



DOSSIER DE PRENSA

viernes, 04 de abril de 2014

- [Prensa Nacional](#)
 - [Generales](#)
 - [Económicos](#)

Prensa Nacional

I. GENERALES

EL PAÍS	• C. Valenciana. Cañete confía en un acuerdo absoluto sobre el Jucar Vinalopó • Deoleo recibe 7 ofertas para la compra del 100% de la primera aceitera mundial
EL MUNDO	• Alicante. Cañete pospone el PHN al próximo mandato y abre la gestión del agua a la iniciativa privada • Así será el nuevo DiverXO de Muñoz en el NH Eurobuilding • Castilla y León. Azucarera, condenada a indemnizar por defectos en el pago de la remolacha • Castilla y León. Campofrío recibe el premio a la excelencia en marketing • Castilla y León. El TS admite un recurso de UPA-COAG sobre la norma del Ibérico • Castilla y León. Lino Rodríguez cargó a la tarjeta de Asaja 672 euros en roja de una tienda de Escocia • El Estado italiano quiere a Deoleo
ABC	• Cocina de cuaresma, una procesión gastronómica • Castilla-La Mancha. Mercadona compra en la región por valor de 1.269 mill • Castilla-La Mancha. Los agricultores reclaman un plan de exterminio ante la plaga de conejos • Castilla y León. El supremo admite a trámite el recurso de UPA COAG y Urcacyl contra la norma del ibérico • C. Valenciana. El nuevo tajo-segura se inicia con un trasvase de 144 hl
LA VANGUARDIA	• Cierra la Alimentaria más internacional de la historia • Guissona factura 1.467 millones

COMUNIDAD VALENCIANA



El ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, durante su intervención en una jornada sobre el agua celebrada en Alicante. / PEPE OLIVARES

Arias Cañete confía en un acuerdo "absoluto" sobre el Júcar-Vinalopó

Los regantes de La Ribera insisten ante Ciscar en el trasvase ya construido

E. MOLTÓ / S. VELERT
Alicante / Valencia

El ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, acudió ayer a Alicante con el palo y la zanahoria. Por un lado, demonizó las desaladoras y la política hídrica del Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, y por otro apeló al necesario "diálogo y al consenso" en la aprobación de los planes hidrológicos.

El ministro participó en la jornada *Estrategia de recursos hídricos en España* organizada por Casa Mediterráneo ante un auditorio

con más ausencias que presencias. No hubo ningún miembro de la Generalitat, ni alcaldes, ni expertos universitarios, tan solo la presidenta de la Diputación, Luisa Pastor, algunos regantes, un puñado de concejales y decenas de sillas vacías.

Arias Cañete criticó el "dineal" gastado en desaladoras que, en su opinión, "no son la solución al problema del agua" y ahora "tocará integrar" en la planificación hidrológica, y destacó que el retraso en la aprobación de los planes se ha recuperado en solo dos años con el PP.

El ministro se mostró satisfecho concretamente por el "consenso básico" en torno al nuevo plan hidrológico del Júcar, que está solo pendiente de que lo apruebe el Consejo de Ministros y afecte principalmente a la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha. Señaló que el plan ha sido "complicado" de negociar y agradeció el "gran esfuerzo" realizado por todas las partes en "la búsqueda del máximo consenso y la máxima racionalidad". Reconoció, además, que las "presiones para utilizar el agua son más altas en la Comunidad Valenciana que

en otras comunidades" porque la cuenca del Júcar es deficitaria.

Sobre el protocolo firmado con la Generalitat al margen del plan, que implica la revisión del trasvase Júcar-Vinalopó, el ministro confió en que con nuevas negociaciones "se logre un consenso absoluto".

El ministro pasó de puntillas sobre la polémica surgida por este protocolo, que prevé inversiones de 50 millones de euros para modernizar el regadío en el Júcar, pero también un posible replanteamiento del trasvase al Vinalopó exigida por los usuarios

alicantinos sin el consenso de La Ribera, que cederá el agua. El ministro explicó que una comisión técnica se encargará de analizar "la viabilidad y los precios" del agua del trasvase Júcar-Vinalopó y evitó decantarse por ninguna opción cuando se le preguntó sobre la posibilidad de construir una segunda toma de agua río arriba en Cortes de Pallás, frente a la opción de enviar el agua desde el azud de la Marquesa, la única conexión construida cerca de la desembocadura.

El protocolo califica el trasvase actual como "solución provisional", con lo que abre la puerta a una segunda toma que defienden los usuarios del Vinalopó y a la que se oponen los del Júcar. Los regantes integrados en la Unidad Sindical de Usuarios del Júcar (USUJ) trasladaron ayer en una

El vicepresidente afirma que se busca una solución que haga viable la obra

reunión al vicepresidente del Consell, José Ciscar, su "malestar" por un protocolo que no se consultó con ellos. En el encuentro, los regantes dejaron clara su postura sobre el trasvase, que consideran que "solo" es posible "desde la desembocadura en el azud de la Marquesa, donde hay [recursos] sobrantes" para llevar a Alicante.

Los regantes de La Ribera recalcaron que han sido solidarios "no solo con palabras, sino con un trasvase al Turia, otro al Palancia y finalmente al Vinalopó", pero que este último debe realizarse desde la Marquesa. "En la situación actual, la capacidad del Júcar se ha superado y no caben más demandas", afirmó USUJ.

En respuesta a la polémica generada, Ciscar aseguró que el protocolo "solo plantea que se estudie la solución que sea viable técnica y económicamente, pero no se pronuncia sobre la toma de Cortes de Pallás", según destacó USUJ en un comunicado.

Bonig intenta reactivar el sector del ladrillo con la rehabilitación de viviendas

La consejera se marca un objetivo de 250.000 casas en la próxima década

JOAQUÍN FERRANDIS, Valencia

Sin presupuesto para gastar, la consejera de Infraestructuras, Isabel Bonig, pretende reactivar el sector de la construcción por la vía de las rehabilitaciones y desbloquear el ingente parque de viviendas de protección pública mediante cambios legislativos. Así se lo trasladó ayer al presidente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Salvador Navarro, y el presidente de la Federación Valenciana de Empresarios de Empresarios de la Construcción (Fevce), Francisco Zamora.

A los empresarios les explicó que "la única forma de reactivar el sector de la construcción es la

rehabilitación". "Las deducciones fiscales son la única vía, porque no podemos conceder nuevas ayudas", argumentó Bonig, que recordó que ya existe una deducción del 10% de la inversión en el tramo autonómico del IRPF, que se aplicará en 2014 y 2015, y que pretende convencer al Gobierno central para que adopte una deducción similar en su tramo.

El escenario con el que trabaja la Consejería de Infraestructuras es el de 250.000 viviendas rehabilitadas en la próxima década. Respecto a las viviendas de protección pública, Bonig indicó que los nuevos decretos pretenden facilitar la venta de estos activos inmobiliarios. Para in-

tentar colocar en el mercado estas viviendas se permite que una persona pueda comprar dos viviendas protegidas, siempre que no sea en el mismo municipio; se permite que los compradores tengan más ingresos anuales de los fijados hasta ahora y se simplifican los trámites. Así, las viviendas de protección pública, ahora clasificadas en tres categorías, se unifican; se amplía de 90 metros a 120 la superficie de estos inmuebles y se flexibiliza el diseño y empleo de materiales.

La Generalitat tiene actualmente un parque de 1.000 viviendas de protección pública en el mercado y proyectos para desarrollar urbanísticamente

1,4 millones de metros cuadrados sobre los que se han proyectado otras 40.000 viviendas protegidas. "Los decretos aprobados son para vender viviendas", admitió Bonig.

La CEV expresa su malestar con Montoro por el trato a Valencia

El presidente de los empresarios de la construcción calificó las medidas de positivas, pero advirtió que su federación realizará una serie de propuestas al-

ternativas. Por su parte, el presidente de la CEV aprovechó la oportunidad para expresar el malestar de los empresarios con el Gobierno central —y en especial con el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro— por excluir a Valencia del contrato programa de transporte público, que sí han obtenido otras capitales españolas.

"Estamos muy molestos con el Ministerio de Hacienda porque como comunidad autónoma estamos haciendo un gran esfuerzo para reducir el déficit y sacar la economía española en general, vía exportaciones y reduciendo la tasa de desempleo", dijo Navarro, que añadió: "No es de recibo que el Ministerio de Hacienda no nos tenga en cuenta en el contrato-programa".

Bonig, ante el malestar de los empresarios, explicó que ya ha trasladado su malestar a Montoro a través de una carta y que en la reunión intermunicipal que el PP celebra hoy en Valencia volverá a reiterar el malestar existente.

Mercados

ECONOMÍA

Índice	IBEX 35	EURO STOXX 50	FOOTSIE (Londres)	DAX (Fráncfort)	EURO NEXT	DOW JONES	S&P 500	NASDAQ	NIKKEI (Tokio)
En el día	10.584,10 ↑ +1,42%	3.206,76 ↑ +0,61%	6.649,14 ↓ -0,15%	9.628,82 ↑ +0,06%	840,98 ↑ +0,25%	16.572,55 = 0,00%	1.888,70 ↓ -0,12%	4.237,74 ↓ -0,91%	15.071,88 ↑ +0,84%
En el año	+6,73%	+3,14%	-1,48%	+0,80%	+3,23%	-0,02%	+2,18%	+1,46%	-7,49%

Deoleo recibe siete ofertas para la compra del 100% de la primera aceitera mundial

Todas ellas se hallan por debajo del precio de la cotización en Bolsa

V. M., Madrid

Un total de siete grupos o fondos de inversión han presentado propuestas para la compra del 31% del capital de la empresa aceitera Deoleo (la primera del mundo), en manos de las entidades financieras Bankia, CaixaBank, Mare Nostrium y Kutxabank. Todas las propuestas contemplan la compra de la totalidad de la sociedad y, según el hecho relevante enviado por la

empresa a la CNMV, todas se hallan por debajo de los 0,42 euros que valía la acción al cierre del mercado el pasado día 2, fecha tope para la presentación de las mismas.

A partir de este momento, la banca JP Morgan, encargada del proceso de venta, realizará una evaluación de las ofertas para el cierre de la operación, que se puede alargar varios meses. Las acciones de la compañía acumulan en lo que va de año un

descenso superior al 9%, aunque desde el pasado verano se han revalorizado un 60%, con una elevada dosis de volatilidad.

Frente a los planteamientos defendidos por la empresa de una opa por el 100% del capital, Deoleo (Hojiblanca) mantiene su propuesta de encabezar un grupo de capital nacional como accionista de referencia en la empresa sin necesidad de adquirir la totalidad del capital. Además, de acuerdo con un resultado bruto de ex-

plotación de 90 millones y una deuda de unos 500 millones, estiman que el precio de la acción se podría situar en unos 0,30 euros.

De cara al mantenimiento de la empresa en manos de capital español, frente a las posiciones defendidas por las asociaciones de industriales, el sector productor mantiene contactos con la Junta de Andalucía y se contempla solicitar un encuentro con las entidades financieras vendedoras y con la Administración.

Iberia cierra el trimestre con el menor tráfico en 11 años

C. G., Madrid

Iberia cerró el primer trimestre del año con el menor tráfico de los últimos 11 años. La compañía aérea transportó durante los tres primeros meses 9.231 millones de pasajeros-kilómetro (los kilómetros recorridos por la suma de todos los pasajeros de la aerolínea), un 4,6% menos que en el mismo trimestre del año anterior, por el recorte de un 15% de las rutas.

Respecto al grupo IAG, holding que integra British Airways e Iberia, el tráfico creció un 4,1%. Destaca Vueling, con un crecimiento del 28%.

Mientras, los pilotos de Iberia han ratificado por amplia mayoría del 84,9% el preacuerdo suscrito con la dirección de la empresa en febrero, según fuentes del Sepla.

Santander compra BNP Miami

El Banco Santander ha comprado, según fuentes cercanas a la operación, la unidad de banca privada en Miami del francés BNP Paribas. Santander declinó confirmar la adquisición. — BLOOMBERG

Martinsa quiere pagar con suelo

Martinsa Fadesa ha planteado a sus principales bancos acreedores un plan para canjear su deuda por lotes de activos, fundamentalmente suelos, en una operación que supondría quitas de pasivo superiores al 50%. — EP

Amadeus busca comprar iFAO

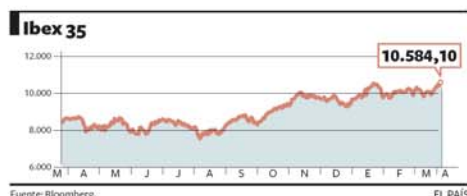
Amadeus anunció su intención de adquirir el 68,5% del capital del grupo iFAO a través de una opa por la compañía, que está valorada en 67 millones de euros. — EP

Tienda 'de bandera' de Zara en Madrid

Inditex ha abierto en la milla de oro de Madrid, la calle Serrano, la mayor tienda de la marca Zara en España, con un espacio comercial de 2.400 metros. — EL PAÍS

EL PAÍS.com

Información continua de las cotizaciones en los principales mercados financieros.



Fuente: Bloomberg.

EL PAÍS

LAS MAYORES SUBIDAS

	%	Euros
GAM	6,58	0,050
NICOLAS CORREA	5,11	0,085
BANKINTER	4,11	0,246
CEMENTOS PORTLAND	3,99	0,290
BBVA	3,61	0,321
SAN JOSÉ	3,23	0,040
ARENOSA	3,19	0,137
PRISA	3,07	0,180
FERSA	3,05	0,020
URBAS	3,03	0,001

LAS MAYORES BAJADAS

	%	Euros
DEOLEO	-3,57	-0,015
FUNESA	-3,00	-0,180
TECHNOCOM	-2,15	-0,040
COLONIAL	-2,12	-0,039
AZOVEN	-2,09	-0,060
PRISA	-2,05	-0,009
RATACRUTEC	-1,79	-0,005
ENEL G.P.	-1,77	-0,036
CVNE	-1,54	-0,250
HISPANIA	-1,52	-0,160

MERCADO CONTINUO

CONTRATACIÓN EN EUROS

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DÍAS	MIN.	MAX.	VARIACIÓN AÑO
IBEX 35	17,110	0,175	16,945	17,190	51,6
ABERTIS	61,530	0,030	61,190	61,900	16,1
ACCIONA	28,745	0,360	28,405	29,845	61,9
ACS	30,450	-0,250	30,315	30,930	65,3
AMADEUS	11,670	0,095	11,540	11,740	-7,5
ARCELORMITTAL	5,852	0,222	5,640	5,860	101,3
BANCO POPULAR	2,333	0,040	2,294	2,378	28,3
BANCO SABADELL	7,148	0,134	7,010	7,213	33,5
BANCA	1,525	0,036	1,493	1,533	-68,0
BANKIA	6,225	0,246	5,994	6,250	205,9
BANKINTER	9,220	0,321	8,899	9,265	43,2
BBVA	29,800	0,050	29,655	30,000	76,2
BME	4,697	0,051	4,644	4,755	92,0
CAIXABANK	6,641	0,110	6,513	6,709	41,3
DIA	16,415	-0,120	16,390	16,645	14,5
EBRO FOODS	22,330	0,145	22,145	22,365	47,3
ENAGAS	16,035	0,185	15,670	16,085	71,1
FCC	15,910	0,090	15,845	15,995	49,1
FERROVIAL	8,197	-0,087	8,150	8,365	393,8
GAMESA	20,270	0,375	20,025	20,360	62,0
GAS NATURAL	40,780	-0,100	40,610	41,150	55,8
GRIFOLS	5,286	0,006	5,236	5,340	137,0
IAG	5,085	0,012	5,062	5,119	30,7
IBERDROLA	112,100	1,900	110,650	112,250	8,4
INDITEX	14,770	0,020	14,735	15,055	52,4
INDRA	10,910	0,085	10,835	11,140	107,6
JAZZTEL	3,109	0,020	3,084	3,120	40,4
MAPPRE	8,334	0,058	8,310	8,475	63,7
MEDIASET	31,845	0,385	31,555	32,140	48,5
OHL	59,410	0,460	58,890	59,650	71,5
RED ELÉCTRICA	18,795	0,095	18,600	18,900	29,5
REPSOL	4,990	0,004	4,932	5,079	217,2
SACYR	41,050	-0,040	40,605	41,475	23,6
TÉCNICAS REUNIDAS	11,610	0,110	11,485	11,690	17,1
TELEFÓNICA	37,500	-0,135	37,395	37,800	-9,9
VISCOFÁN					

RESTO DE VALORES

TÍTULO	ÚLTIMA	% VAR.	VAR. DIARIA	VAR. AÑO
ABENSOA	4,433	3,19	83,2	
ACERINOX	11,960	0,97	29,3	
ADOLFO DOMÍNGUEZ	5,600	1,08	-1,1	
ADVED	17,360	-0,34	16,2	
ALIBAL	12,110	0,50	2,3	
AMPER	1,090	-	2,8	
APERAM	18,745	-1,50	39,9	
ATHEMERA	11,440	2,32	4,7	
AZOVEN	2,805	-2,09	33,6	
BAHÓN DE LEY	72,850	-	23,5	
BAYER	99,100	-	-5,1	
BOEHRER	0,800	0,63	15,5	
BODIGAS RIJANAS	5,200	-	-3,2	
CAF	372,250	0,61	-14,5	
CAMPORRIG	6,900	-	-	
CATALANA OCCIDENTE	29,680	0,85	14,5	
CEMENTOS PORTLAND	7,560	3,99	36,0	
CIE AUTOMOTIVE	8,900	-0,89	12,5	
CLEOP	1,150	-	2,8	
CLÍNICA BAHERA	10,750	1,22	-	
COMER	8,900	-	36,4	
COLONIAL	1,800	-2,12	71,0	
COMPAÑIA ALBA	43,340	0,72	20,0	
CVNE	15,990	-1,54	5,2	
DEOLEO	0,405	-3,57	-13,8	
DINAMIA	7,500	0,13	7,1	
DOGI	0,640	-	-	
DURO FELGUERA	5,030	0,20	4,0	
EADS	53,150	0,76	-4,6	
ELECNOR	10,780	0,75	-3,1	
ENEL	2,180	0,69	-20,0	
ENERGIA	26,490	0,23	21,5	
ENEL G.P.	1,995	-1,77	10,7	
ERCOIS	0,515	0,19	8,4	
EUROPARC	3,950	-1,25	3,8	
EZENTIS	1,350	1,20	-12,3	
FAES	2,350	0,43	-7,4	
FERRO ASIA	0,017	-	-	
FERSA	0,675	3,05	73,1	
FLUOR	3,520	2,47	29,4	
FUNESA	5,820	-3,00	-3,0	
GAM	0,810	6,58	12,5	
GRAL. DE INVERSIONES	1,700	-	2,4	
HISPANIA	10,400	-1,52	0,7	
IBERPAPEL	14,130	-0,49	-5,5	
INDO	0,600	-	-	
INMOBILIARIA DEL SUR	10,810	-	-32,4	
INVSIA	0,790	-0,63	-6,0	
LA SEDA BARCELONA	0,729	-	-	
LAR	10,370	-0,29	1,2	
LIBERBANK	0,860	1,65	19,4	
LINGOTES ESPECIALES	3,720	-	8,0	
MARTINSA FADESA	7,300	-	-	
MELIA	9,780	1,72	4,8	
MIQUEL Y COSTAS	30,800	1,42	1,0	
MONTEBALITO	1,390	-	-23,0	
NATIA	1,940	-1,02	-12,2	
NATACRUTEC	0,274	-1,79	-4,5	
NH HOTELS	5,100	-0,97	19,0	
NICOLAS CORREA	1,750	5,51	35,1	
NIVESA	0,170	-	-	
PISCANOVIA	5,910	-	-	
PRISA	6,040	3,07	5,8	
PRISA CLASE B	0,431	-2,05	7,8	
PRISA CLASE B	0,615	-	18,3	

DIVISAS

MONEDA	COMPRADOR	VENDEDOR
DÓLARES AUSTRALIANOS	84,990	84,880
DÓLARES CANADIESES	27,4540	27,4440
DÓLARES DANESES	7,4650	7,4650
DÓLARES EUROPEOS	30,1260	30,1260
DÓLARES ESTAD. UNIDOS	15,6470	15,6470
DÓLARES HONGKONG	155,4900	155,2800
DÓLARES JAPONESES	8,2350	8,2330
DÓLARES SUISCOS	8,9750	8,9740
DÓLARES SUECOS	11,2530	11,2460
DÓLARES AUSTRALIANOS	1,4870	1,4860
DÓLARES CANADIESES	1,5140	1,5140
DÓLARES DE HONG KONG	10,6380	10,6380
DÓLARES DE SINGAPUR	1,7330	1,7330
DÓLARES EE.UU.	1,3710	1,3710
DÓLARES NEZELANDESES	1,6060	1,6060
FONTOES HONGKONG	307,3600	307,1800
FONTOES SUECOS	1,2230	1,2230
LATS LETONES	0,7030	0,7030
LIBRAS ESTERLINAS	0,8270	0,8270
LATS LITUANOS	0,4540	0,4540
PESOS ARGENTINOS	10,9780	10,9750
PESOS MEXICANOS	18,0100	18,0070
RANDS SUDAFRICANOS	14,6030	14,5970
REALES BRASILEÑOS	3,1320	3,1300
RUBLOS RUROS	48,8350	48,8140
RUBLOS INDIAS	82,7950	82,7900
YENES JAPONESES	142,4700	142,4700
ZLOTYS POLACOS	4,1650	4,1640

UNIDADES POR CADA EURO A LAS 18:00 HORAS

TIPOS OFICIALES

FECHA	
BANCO CENTRAL EUROPEO	07/11/2013 0,250
LETAS 6 MESES	11/03/2014 0,379
LETAS 1 AÑO	11/03/2014 0,540
LETAS 18 MESES	15/10/2013 1,790
BONOS 3 AÑOS	20/03/2014 1,331
BONOS 5 AÑOS	04/04/2014 1,899
OBIGACIONES A 10 AÑOS	04/04/2014 3,308
OBIGACIONES A 15 AÑOS	20/03/2014 3,846
OBIGACIONES A 30 AÑOS	14/03/2013 5,454

Cañete pospone el PHN al próximo mandato y abre la gestión del agua a la iniciativa privada

- El ministro acude a Alicante a reafirmar sus compromisos sobre el Segura y el Júcar
- Insiste en el problema de integrar en el sistema las desaladoras que han costado 2.000 millones

HÉCTOR FERNÁNDEZ / Alicante

El desembarco ayer en Alicante del ministro de Agricultura, Miguel Ángel Arias-Cañete, y su secretario de Estado de Agua, Federico Ramos, fue valorado ayer positivamente por juntas de usuarios y las organización agrarias de la provincia como la reafirmación de los compromisos del Gobierno con las necesidades hídricas de Alicante. Sobre todo, en relación a reiterar la vigencia del trasvase del Tajo-Segura y del Júcar-Vinalopó, y sistemas públicos como la Mancomunidad de los Canales del Taibilla del que dependen abastecimientos urbanos y los regadíos en la mayor parte de comarcas.

No obstante, Arias Cañete vino con un mensaje claro. Los planes de cuenca solo han «desbrozado» parte del camino que falta por recorrer. El Plan Hidrológico Nacional no se hará hasta la próxima legislatura y en el nuevo sistema se dará entrada a la iniciativa privada en la gestión.

El compromiso del PP en materia hídrica y, más particularmente de Arias Cañete que ha logrado importantes pactos territoriales, pasa por llegar a una «planificación integral» que sea «sólida, eficiente y sostenible desde el punto de vista medioambiental y económico». «No sujeta a las alternancias de Gobierno», dijo. Pero el ministro no ocultó que el punto en el que más dificultades está encontrando el Gobierno es el económico. De ahí que ya se haya puesto en marcha un «grupo de trabajo para estudiar las necesidades de financiación». En este sentido anunció que «será necesario promover cambios en el régimen económico-financiero del agua, que permitan cumplir con el principio de recu-



El ministro Miguel Ángel Arias Cañete, ayer en el Casino de Alicante, junto a la directora de Casa Mediterráneo, Almudena Muñoz. / P. RUBIO

144 hectómetros para el Segura

E. A. / H.F. / Alicante

El director general del Agua, José Alberto Comos, que asistió ayer a la conferencia de Arias Cañete organizada por la Casa del Mediterráneo, anunció ayer que los regantes de la cuenca del Segura recibirán 144 hectómetros cúbicos de agua del Tajo entre el 1 de abril y el 30 de junio de 2014.

Comos destacó que se trata de una excelente noticia para los agricultores alicantinos y subrayó la voluntad y el consenso alcanzado por todos los representantes de las entidades que componen la Comisión Central de Explotación del



Acto en el Casino de Alicante. / P. R.

Acueducto Tajo-Segura para autorizar el envío.

La Comisión Central de Explotación del Tajo-Segura, que se reunió ayer en Madrid, aprobó realizar un trasvase de 144 hectómetros, el 75% (108 hectómetros) se destinarán a riego y el 25% restante (36) serán pa-

ra abastecimiento humano.

Dado que en la cabecera del Tajo existen mayores reservas acumuladas durante marzo que las previstas inicialmente, a los 114 hectómetros correspondientes por la normativa del trasvase, se le añaden otros 30 hectómetros, por lo que el

total de hectómetros que se enviarán a la cuenca del Segura ascenderán a 144 para los meses de abril, mayo y junio de 2014, a razón de 38 hectómetros por cada mes.

La Comisión Central de Explotación del Acueducto Tajo-Segura está integrada por representantes de la Dirección General del Agua, de las Confederaciones del Tajo, Segura, Júcar y Guadiana y de la Mancomunidad de los Canales del Taibilla. También están presentes el Centro de Estudios Hidrográficos del CEDEX y de las Direcciones de Agua de las comunidades autónomas de Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Murcia, Madrid, Andalucía y Extremadura.

REACCIONES

Malestar en el Júcar tradicional

Los regantes tradicionales del Júcar se reunieron ayer con el vicepresidente de la Generalitat y conseller de Agua, José Císcar, para transmitirle su «malestar» por el protocolo firmado entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Generalidad Valenciana. Los regantes explicaron al vicepresidente que los usuarios del Júcar han demostrado «siempre su solidaridad no sólo con palabras sino con un trasvase al Turia, otro al Palancia y al Vinalopó». Sin embargo, han recordado que actualmente el Júcar es un río «deficitario». USUJ, en un comunicado, indicó que «no se pueden atender todas las concesiones existentes».

Ya se ha formado un grupo de trabajo para estudiar la posible financiación

De las 15 plantas prometidas por Zapatero en 2012 sólo funcionaba una

peración de costes estableciendo incentivos adecuados para que los usuarios utilicen de forma eficiente los recursos hídricos».

En el aire queda cómo se traducirán estas palabras y el anunciado proyecto de unificar toda la gestión del agua en una única sociedad, lo

que se vino en llamar el «Adif del agua» durante el pasado verano cuando se deslizó la idea. Cañete, por el momento, sólo apuntó que «se van a introducir reformas organizativas para mejorar la gestión y la administración del agua, y evitar así duplicidades» y que «estamos prepa-

rando un anteproyecto de ley que permita una regulación específica del ciclo del agua de uso urbano, porque es imprescindible contar con una normativa básica que regule en conjunto el abastecimiento, la distribución, el saneamiento y la depuración».

En este sentido, y preguntado explícitamente por las desaladoras, explicó que los gobiernos anteriores de José Luis Rodríguez Zapatero gastaron 2.000 millones (de fondos europeos) en estas obras sin valorar la demanda y que cuando el PP llegó a la Moncloa de las 15 desaladoras

prometidas solo funcionaba una, la de Marbella. En este sentido, aseguró que el reto es integrar estas infraestructuras así como otras realizadas por el PSOE, como la toma del Azud de la Marquesa del Júcar-Vinalopó, en ese nuevo sistema integral del agua y PHN.

Así será el nuevo DiverXO de Muñoz en el NH Eurobuilding

El chef traslada su restaurante al hotel, donde tendrá el doble de espacio

ROBERTO BÉCARES

David Muñoz y su equipo se mudan. El talentoso chef de DiverXO, cuya cocina fusión de vanguardia radical hizo rendirse a la clásica Guía Michelin, que le concedió su tercera estrella en noviembre, traslada su restaurante al NH Eurobuilding, en la calle Padre Damián.

«Nos mudamos por una necesidad vital de aumentar nuestra infraestructura ya que DiverXO de puertas para afuera es muchísimo más grande que de puertas para adentro. Aun así, tampoco estaremos tan lejos de Tetuán», adelantaba Muñoz en un encuentro digital en este periódico a principios de marzo.

En una rueda de prensa que ofrecerá el próximo lunes en el propio NH, Muñoz explicará el acuerdo de *cobranding* por el que traslada DiverXO a un espacio del hotel, a apenas un kilómetro de la calle Pensamiento, la ubicación actual del País de Nunca Jamás del chef madrileño, de 34 años. Se trata de un nuevo tipo de convenio muy distinto al que el grupo hotelero suele realizar con chefs de prestigio.

Muñoz y su equipo –cerca de 30 personas– podrán desarrollar toda su creatividad en un espacio casi el doble de grande que el actual –el comedor tendrá cerca más de 280 metros cuadrados–, pero eso no supondría en principio que se aumente el número de comidas que ofrecen por servicio, y que ronda las 35-40, ya que la exigencia será la misma o incluso mayor para mantener la excelencia que le ha aupado al estrellato de los fogones.

El cambio es simplemente físico. Se trata de un acuerdo de *cobranding*. Intereses compartidos que confluyen. El chef madrileño obtiene un espacio más grande para seguir creciendo y el hotel añade a su reclamo la cocina del único tres estrellas Michelin de Madrid. Muñoz seguirá manteniendo su independencia, y no se convertirá en un asalariado del grupo hotelero, como sí ocurre con otros chefs de renombre.

A la espera de que Muñoz concrete plazos en la rueda de prensa, la idea, según ha avanzado el propio cocinero varias veces, es que pueda empezar a trabajar este mismo año en su nueva casa. Las obras del restaurante, que tendrá una entrada directa desde la calle, todavía no se han comenzado, pero tendrá un diseño, como DiverXO,



David Muñoz, propietario de DiverXO, único restaurante con tres estrellas Michelin de Madrid. / A. HEREDIA

Una carrera meteórica

Tras abandonar el Atlético de Madrid, donde jugaba en las categorías inferiores, David Muñoz se crió en los fogones de Abraham García (Viridiana), desde el que dio el salto a Londres, donde trabajó varios años en restaurantes asiáticos. En 2007 decidió pedir varios créditos y abrió con sus ahorros DiverXO, en Tetuán. Se la jugó a una carta. Y le salió bien. Su cocina rompedora le hizo ganar el Premio Nacional de Gastronomía en 2009. Un año después, consiguió su primera estrella Michelin, en 2012 la segunda y el año pasado la tercera. La Comunidad de Madrid le nombró hace poco «embajador» turístico de la región. Un embajador de lujo. / R. B.

rompedor. «Este 2014 va a ser intenso, muy loco y de mucho emprendimiento», señaló el chef recientemente.

Y es que además de este sustancial cambio, Muñoz abrirá a principios de verano en Londres una delegación de StreetXO, su restaurante casual –a modo de

barra de cocina callejera asiática–, que triunfa en El Corte Inglés de Callao y cuyo concepto fascinará en tierras británicas. El nuevo local se encuentra en uno de los barrios más ricos de Londres: Mayfair. Tras ganar la tercera estrella Michelin, Muñoz dejó claro que sólo era el princi-

picio: «DiverXO está empezando, nos queda mucho por hacer».

En el nuevo espacio de NH, los comensales podrán seguir probando los platos-lienzo sobre los que Muñoz pinta la comida, como si fuera una especie de Banksy de los fogones: Olivas de Tokyo. Como Dulce y Umami (judías japonesas con sabor a aceituna), Porn food, potencia salina dulce (salmonete, carabino y caviar nipón), Japón y cuscús. Marruecos y ajos negros (molleja moruna y yuzu) o La-queado, casi un cochinillo. Éstos son algunos de los platos de su *Menú de Peter Pan* y *Wendy*. Nombres frescos. Creaciones técnicas y radicales. Presentaciones vanguardistas para degustar sabores únicos que le han llevado a ser uno de los ocho mejores chefs españoles, según la prestigiosa Guía Roja.



CALLEJÓN DE GATOS

IGNACIO AMESTOY

Volver del exilio

José Ricardo Morales ha vuelto a Madrid, esta vez a través de su obra teatral. Dejó España en el *Winnipeg*, el barco que en 1939, fletado por Pablo Neruda, cónsul honorario de Chile en Francia, llevó desde el país galo a Valparaíso a muchos exiliados que habían huido de España tras la guerra.

José Ricardo, el más veterano de nuestros autores teatrales vivos, con 99 años, pisó Chile, con 23, con sus padres y un hermano. En diversas ocasiones ha venido a España, a Madrid, pero no se ha quedado. En Chile hizo su vida. Reconocido catedrático, pertenece a la Academia de la Lengua chilena. Precisamente, en cuatro ocasiones la academia hermana le ha presentado al Cervantes. Sin fortuna, ni para Morales, ni para nuestro teatro.

Pero el Centro Dramático Nacional de Ernesto Caballero remedia la injusticia programando un ciclo de su amplia dramaturgia. Serán cuatro obras las que se presenten en el teatro María Guerrero, en tres sesiones. El miércoles se debutó presentando dos piezas: *Las horas contadas* (1967) y *La corrupción al alcance de todos* (1995). En la primera, se invita al espectador a que, huyendo del entretenimiento, se torne en actor responsable de su propia vida. En la segunda, se habla de la corrupción..., eso. Hasta el 25 de mayo estará su teatro entre nosotros.

José Ricardo Morales estuvo muy vinculado a Margarita Xirgu. En 1944, la actriz le estrenó en Santiago *El embustero en su enredo*, que llevó al año siguiente a Buenos Aires. La obra de Morales, ya entonces, fue un cierto adelanto en nuestra lengua del teatro del absurdo. Su obra y la de Max Aub (con su peripecia vital y mortal en México), tal vez sean las cimas del teatro español en el exilio. El uno, Morales, desde su vertiente irónica, humorística y crítica. El otro, Aub, desde el teatro testimonial

En España no hay huellas, sólo vacíos que nos cuesta llenar, y que quizás no ocupemos jamás

(No, sobre la «guerra fría», o *El cerco*, sobre la muerte de Che Guevara). Ambos, desde la universalidad.

Max Aub no volvió. José Ricardo, por su edad, no ha podido estar ahora con nosotros; sí, sus familiares. Y él no volverá. Como no volverá aquel exilio que se fue. Hace pocas fechas nos preguntábamos en México DF, a propósito de un homenaje al madrileño José Bergamín, sobre las huellas del exilio español en América y en España. Tuvimos que reconocer que la huella de los exiliados españoles en América era, es, extraordinariamente profunda. ¿La huella en España? Aquí no hay huellas, aquí lo que se produjeron fueron vacíos. Unos vacíos que nos cuesta llenar, y que tal vez no llenemos jamás.

Azucarera, condenada a indemnizar por defectos en el pago de la remolacha

La Audiencia Provincial de Zamora obliga a pagar 3.252€ a un productor y 4.746€ a una cooperativa / UCCL se apoya en la sentencia y reclamará 1M€ para más de 800 agricultores

JOSÉ LUIS CABRERO / Zamora
La Unión de Campesinos de Castilla y León (UCCL) reclamará a Azucarera Ebro, perteneciente al grupo Ave Sugar, un millón de euros correspondiente a los pagos no efectuados desde el año 2010 a los remolacheros del sindicato que no renunciaron a la pulpa.

La organización agraria se ampara en una sentencia emitida en febrero de 2013 por el Juzgado de Primera Instancia de Toro (Zamora) y ratificada por la Audiencia Provincial a finales de febrero de este año que establece que la compensación de 2,3 euros por tonelada a los cultivadores no estaba condicionada a la renuncia a la retirada de la pulpa, ni figuraba de manera explícita en los contratos.

El responsable del cultivo en la UCCL, Juan Antonio Rodríguez, señala que la intención del sindicato agrario es realizar un requerimiento formal a Azucarera para que abone las cantidades pendientes a los agricultores que reclamaron el pago íntegro de la pulpa, siguiendo el acuerdo marco suscrito en 2008 entre la Junta de Castilla y León y las empresas Ebro y Acor, en el que se establecía un precio mínimo de 40



Fábrica de Azucarera en Toro (Zamora). / DV

euros por tonelada.

Según la sentencia de la Audiencia Provincial de Zamora, que desestima el recurso planteado por Azucarera Ebro, la empresa deberá pagar 3.251,85 euros al productor Ignacio Arias y otros 4.746, 69 a la Sociedad Cooperativa del Campo Glus I por los defectos en el pago de la remolacha. Además, se condena a la empresa a hacerse cargo de los intereses legales de esa misma cantidad desde el incumplimiento de la

obligación contractual y a asumir las costas del procedimiento.

Azucarera alega que la empresa está obligada a pagar el precio fijado en el contrato de compraventa y ese precio, precisa, «es el establecido en los acuerdos profesionales». En este sentido, añade, que el acuerdo de reestructuración firmado en 2008 con la Junta de Castilla y León «no es un acuerdo interprofesional y, por lo tanto, no forma parte del contrato de compraventa, sino que

para su aplicación es necesario alcanzar otros acuerdos parciales que son los firmados» por las organizaciones profesionales agrarias. Además apunta, que el precio fijado por la remolacha fue acordado por Azucarera y «todas las organizaciones agrarias a excepción de una».

El representante de UCCL estima que esta sentencia de la Audiencia de Zamora reconoce de forma implícita que la remolacha ha sido mal pagada durante los últimos cuatro años y abre la puerta a que más de 800 agricultores del sindicato puedan recibir el precio legalmente establecido.

Azucarera, ha anunciado que recurrirá la sentencia y considera «prematura» cualquier valoración sobre la repercusión que puede tener la sentencia en el sector «porque no es firme» y señala que la Audiencia de Zamora, «aparte de apoyar su decisión en un reglamento que estaba derogado cuando se firmaron los contratos», ha dejado de aplicar la normativa europea que regula los contratos de suministro de remolacha y que, expresamente, «establece que las condiciones de venta se fijarán mediante acuerdos interprofesionales».



Javier Reguera. / DV

>SEGOVIA

Javier Reguera presidirá la Fundación Caja Segovia

TERESA SANZ / Segovia

El ex presidente de la Diputación Provincial y destacado miembro del PSOE segoviano, Javier Reguera, y la presidenta de FEMUR y ex senadora del PP, Juana Borrego fueron nombrados ayer presidente y vicepresidenta, respectivamente, de la Fundación Caja Segovia.

La Fundación Caja Segovia se constituyó oficialmente el pasado 25 de marzo, aunque no eligió fue hasta la tarde noche del miércoles cuando eligió sus cargos.

La fundación nace con la misión de recuperar las propiedades más emblemáticas de Caja Segovia, como el Torreón de Lozoya y el Palacio Villafañe, hipotecados por el último consejo de Administración de la desaparecida caja de ahorros.

**9
abril**
17:00 a 20:00 h



Valladolid
Museo Patio Herreriano
C/Jorge Guillén, 6

**Visión judicial de
la defensa del consumidor**

17:00 H. MESA REDONDA

La protección de los usuarios de los servicios bancarios ante problemas actuales: la cláusula suelo, la comercialización de participaciones preferentes y otros productos complejos (permutas, swaps...), malas prácticas bancarias y cláusulas abusivas más comunes (comisiones, intereses de demora, vencimiento anticipado...)

INTERVINIENTES:

Santiago García García, Magistrado de la Audiencia Provincial de Huelva.

Purificación Pujol Capilla, Magistrada Juez sustituta del Juzgado de Primera Instancia nº 100 de Madrid.

Arantxa Jaén Pedrero, abogada y delegada de Ausbanc en Valladolid.

18:00 H. COLOQUIO

18:15 H. CAFÉ

18:30 H. CONFERENCIA

El papel de los tribunales en la protección del consumidor en materia de condiciones generales de la contratación: la cláusula suelo de las hipotecas y los efectos temporales de la declaración de su nulidad (Sentencia del Tribunal Supremo de 9 de mayo de 2013 versus artículo 1.303 del Código Civil).

Ponente: Nuria Orellana Cano, Magistrada de la Audiencia Provincial de Málaga.

19:30 H. COLOQUIO

20:00 HORAS. CLAUSURA

DIRECTORA ACADÉMICA:

María Mateos Ferres, abogada y directora de los servicios jurídicos de Ausbanc.

ORGANIZA Y
CONVOCA



COLABORA

**AUSBANC
EMPRESAS**
ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS

INSCRIPCIONES

Asistencia al acto 20€

Socios de Ausbanc 50% dto.
Profesores y alumnos universitarios 50% dto.
Suscriptores de Ausbanc y
Mercado de Dinero 25% dto.

www.ausbanc.com

MÁS INFORMACIÓN

Teléfonos:

983 342 169 - 91 542 99 12

E-mail:

valladolid@ausbanc.com
ausbanc44@ausbanc.com

CASTILLA Y LEÓN

La Fundación Caja Burgos destinará 11 millones a actividades sociales

Supone 400.000 euros menos que el año pasado / La entidad prevé ingresar 600.000 más

SAMANTA RIOSERAS / Burgos

La antigua Caja de Burgos, reconvertida el pasado año en fundación de carácter especial, presentó ayer su primer balance de cuentas correspondiente al ejercicio de 2013, así como el presupuesto del que dispondrá para el presente 2014.

El director general, Rafael Barbero, informó ayer a los medios de comunicación en la Casa Cordon que este año «se destinarán 11 millones de euros para desarrollar actividades sociales». Se trata de una cantidad 400.000 euros inferior al año pasado con la que, sin embargo, según sostuvo Barbero, se «mantendrán todos los servicios». Con excepción de los tres clubs para jubilados que han cerrado porque «eran frecuentados por muy pocos usuarios y suponían un gran gasto para la entidad».

El presidente de la Fundación, José María Leal, explicó que esta y otras decisiones se han tomado teniendo en cuenta las demandas de los usuarios que han conocido gracias a la realización de unas encuestas semanales que les han permitido «poner más énfasis en las actividades más solicitadas».

Barbero aseguró que todo va enfocado a realizar una gestión más eficiente de los recursos para conseguir unos ingresos sostenibles que les garanticen alcanzar sus objetivos y poder continuar «impulsando el desarrollo social y económico del entorno».

También comentó que este año esperan ingresar 13,7 millones de euros, 600.000 euros más que en 2013 cuando alcanzaron los 13,1 millones. Un 8% más de lo presupuestado en su día gracias a que se consiguieron más ingresos y a que el dividendo de Caixa Bank fue mayor que el previsto. «Supone un



El director general de la Fundación, Rafael Barbero, (izq.) y el presidente, José María Leal. / RAÚL G. OCHOA

esfuerzo importante, pero consideramos que es un reto asumible».

Los responsables de la Fundación se mostraron «satisfechos» del resultado económico tras finalizar un 2013 «bastante duro que confirma la evolución positiva de la entidad», apuntó Leal. No en vano, son una de las entidades que más recursos aporta a fines sociales en todo Castilla y León.

Desglose de gastos

Dentro de su plan estratégico, los responsables de la Fundación destacaron algunos de los servicios prestados, así como su número de usuarios y el dinero que se empleó para su desarrollo. Leal mencionó la prestación de servicios sociales y asistenciales a través de los centros de aten-

ción a mayores o el trabajo desempeñado por el Foro Solidario en el que participaron 45.000 personas el año pasado y para lo que se destinaron 3,3 millones de euros. Cantidad a la que hay que añadir 600.000 euros aportados por la Obra social de la Caixa.

También habló de la línea dedicada a la conservación patrimonial y artística, en la que se engloba, por ejemplo, la recuperación del claustro de la Catedral. Para este fin, que también incluye la organización de exposiciones que visitaron 100.000 personas o la redefinición del CAV para promocionar a los artistas locales, se invirtieron 3 millones de euros.

La partida dedicada a la educación y la investigación con programas co-

mo el Plan de jóvenes excelentes fue de 900.000 euros. Con ellos, se implantó el nuevo modelo educativo en los centros de Virgen de la Rosa y Aurelio Gómez Escolar.

Barbero indicó que para el emprendimiento y la creación de empleo se dedicaron casi medio millón de euros. El resto de los gastos se repartieron entre la concienciación medioambiental, con 800.000 euros y la línea de salud y bienestar, en la que se incluyen los interclubs para jubilados, con unos gastos de 1,9 millones.

En todos estos proyectos participaron más de 400.000 usuarios con los que la Fundación busca «establecer una mayor vinculación para conocer sus demandas y poder satisfacerlas», sentenció Barbero.

>BURGOS

Campofrío recibe el premio a la excelencia en marketing

Burgos

La compañía del sector cárnico, Campofrío, ha sido distinguida con el Premio Especial a la Excelencia en Marketing, el máximo galardón de los Premios Best Pack que se conceden en el marco de Alimentaria, la feria que reúne en Barcelona a los principales actores del primer sector de la alimentación.

El director general de la empresa, Ignacio González, comentó cuando recogió el premio el pasado martes 2 de abril que «supone un reconocimiento a la innovación, acierto y liderazgo de la estrategia de marketing en el sector alimentario español».

El comité organizador de los premios Best Pack destacó de Campofrío «la fortaleza de sus marcas, líderes en su categoría en el mercado español, cuya competencia ha hecho de la categoría una de las de mayor volumen de mercado en todo el continente europeo».

Mencionaron también el volumen de exportación de la empresa que tiene colocados sus productos en más de 80 países y cuyo volumen de ventas total supera los 1.907 millones de euros que la sitúan como la compañía europea líder en el mercado de elaborados cárnico.

Junto al Premio Especial a la Excelencia en Marketing, Campofrío recibió tres galardones por sus campañas publicitarias. El Gran Premio y premio de Oro al mejor Spot fue para la 'Larga Vida' dedicada a la gama de productos saludables 'Cuidat+'.

Los sindicatos reclaman el fin de las políticas de ajustes

Movilización en las nueve capitales de Castilla y León, además de Ponferrada

Valladolid

Las capitales de las nueve provincias de Castilla y León, además de Ponferrada, acogieron ayer diferentes concentraciones sindicales para reclamar el fin de las políticas de ajuste bajo el lema 'Hay que parar las políticas de austeridad', unas protestas convocadas por la Confederación Europea de Sindicatos (CES), que celebra esta semana movilizaciones en otras ciu-

dades de la Unión Europea (UE).

En conjunto, solicitan el «fin del 'austericidio' de los últimos cinco años», desde la celebración de las últimas Elecciones Europeas y, aunque animan a acudir a las urnas el próximo 25 de mayo para elegir a sus representantes en Bruselas, piden que lo hagan por aquellos «que cambiarán la forma en que se dirige la UE», informa Ical.



Los secretarios autonómicos de UGT, CC00 y USO participan en una concentración. / ICAL

> SALAMANCA

El TS admite un recurso de UPA-COAG sobre la norma del Ibérico

Salamanca

El Tribunal Supremo ha admitido a trámite el recurso contencioso administrativo presentado por la Alianza UPA-COAG y la Unión Regional de Cooperativas de Castilla y León (Urcacyl) contra la norma del Gobierno central que regula el sector del porcino ibérico, según informaron ayer fuentes de la organización.

En este sentido, valoraron de forma «muy positiva» dicha decisión ya que afirmaron que es «contraria al derecho nacional y europeo» en materia de etiquetado e información al consumidor, informa Ical.

La Alianza UPA-COAG recordó que dieron este paso legal con el fin de continuar con la defensa de los intereses de los ganaderos de Castilla y León y cumplir así con los compromisos adquiridos en la Mesa Regional del Ibérico, donde todas las organizaciones agrarias acordaron recurrirla.

Por último, avanzaron que seguirán trabajando en esta línea, con el único fin de defender al sector productor de porcino ibérico, por ser «importantísimo» para la Comunidad.

El Consistorio ahorrará 4,4 M€ con el contrato del Transporte Urbano

Salamanca

El nuevo contrato del Servicio de Transporte Urbano supondrá para el Ayuntamiento de Salamanca un ahorro de 4,4 millones de euros respecto al coste de este servicio en 2011, según informaron ayer fuentes municipales, tras la aprobación en el pleno del contrato que se ha adjudicado a la empresa Salamanca de Transportes.

Sobre el número de viajeros registrados en el Transporte Urbano de Salamanca, explicaron que se ha incrementado en el mes de marzo, tras varios meses de caída. En concreto, el pasado mes este servicio registró más de un millón de viajeros, un 4% más que el mismo mes del año anterior, informa Ical.

Además los usuarios del servicio se beneficiarán de una aplicación móvil.

El Supremo confirma la sanción de 1,6M€ a la Unión Deportiva de Salamanca

Desestima el recurso presentado por el club y mantiene la multa por no declarar el IRPF correspondiente al año 1998

Salamanca

El Tribunal Supremo ha desestimado el recurso contencioso administrativo interpuesto por la Unión Deportiva de Salamanca confirmando así la sanción impuesta al club, que asciende a 1,6 millones de euros, por no declarar el IRPF correspondiente al año 1998.

Según recoge la sentencia con fecha de 24 de marzo, la entidad no incluyó en su declaración 'Modelo 190' las retribuciones de los preceptores sujetos a retención, así como la UDS contabilizó en la cuenta 2140000 'Derechos de adquisición de jugadores' determinados contratos de entidades que no eran Clubes ni sociedades deporti-

vas en los que las entidades aparecían.

En concreto, según informa Ical, la entidad satisfizo al jugador Luciano Iturrino una indemnización de 7.000.000 en su condición de ju-

Las UDS había presentado un recurso contencioso administrativo

gador/o técnico de la entidad, considerando dicha indemnización como exenta en su totalidad, cuando, no era así.

En este sentido, consideraron que los titulares de los derechos federativos son, «exclusivamente», los clubes mientras dure la relación laboral con el jugador de fútbol.

Además, estimaron que le corresponde al club de fútbol acreditar que, la cesión retribuida a una entidad ajena al club o a cualquier otro de los derechos económicos derivados de los federativos no constituía una forma de retribuir el trabajo personal del deportista. Por ese motivo, la Sala consideró la inexistencia de prueba suficiente de que las cantidades abonadas por el Salamanca SAD fueron en realidad percibidas por los jugadores.



Begoña Hernández junto a Alfonso Jiménez, de Empresa Familiar. / MIRIAM CHACÓN / ICAI

La Junta augurá que la banca apostará de nuevo por las pymes

Begoña Hernández asegura que la financiación empresarial «exigirá nuevas condiciones, porque la competencia será dura»

Valladolid

La viceconsejera de Política Económica, Empresa y Empleo, Begoña Hernández, consideró ayer que la banca «está apostando en este momento» por su vertiente comercial y augura que confiará de nuevo en la pequeña y mediana empresa (pyme) y la financiación empresarial, lo que «exigirá nuevas condiciones, porque la competencia será dura». «Más allá de cambiar las tendencias de tener inversiones de cartera, esperamos que el mercado, que al final es sabio,

ordene esas cuestiones y permita una financiación cada vez más competitiva para las pymes españolas y de Castilla y León», comentó en declaraciones recogidas por Ical.

Minutos antes de su intervención en la inauguración del III Foro de Economía y Sociedad, que debatió la financiación empresarial y las nuevas tendencias en la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, Hernández admitió que la dificultad de acceso a la financiación y su coste mantienen diferencias con al-

gunos países, como por ejemplo con Alemania, pero defendió que «poco a poco se están dando pasos importantes que tienen que ver con el abaratamiento de la financiación con carácter general en España, gracias a la contención y reducción de la prima de riesgo, que ha permitido financiarse más barato al Estado».

A ello se une el «fondeo» de las entidades financieras para ofrecer otras condiciones de mercado más baratas que «se irá trasladando a los propios bancos».



Rocío Hervella. / J. M. LOSTAU

> VALLADOLID

Rocío Hervella apela al trabajo en equipo como clave del éxito

Valladolid

La consejera delegada de la empresa palentina Prosol, Rocío Hervella, destacó ayer que las claves del éxito empresarial pasan por el trabajo en equipo, por «una voluntad de hierro» y por la «pasión de creer en lo haces».

Antes de participar en el Foro de Empresarios de la Fundación Schola, donde pronunció una conferencia titulada *Emprendiendo en equipo*, Hervella recordó que Prosol se fundó por un equipo formado por tres personas. «Hoy somos casi 220 personas con talentos complementarios. Yo siempre digo que en una empresa hay diferentes responsabilidades pero todas son fundamentales. Al final, el salario nos los debemos unos a otros», según informa la agencia Ical.

Aunque destacó la importancia de la formación académica, aseguró que es mucho más importante el nivel de competencia y, sobre todo, la actitud positiva. «Nosotros en Prosol, a todos los niveles, pedimos una actitud que se demuestre en anticipación, en hacer mejor las cosas y en la consistencia».

En este sentido explicó que el cien por cien de los supervisores de la empresa provienen de la operación, la mitad de los mandos intermedios proceden de la supervisión o de la operación y un tercio del comité de dirección proviene de la propia compañía. «Apostamos por la promoción interna, aunque también tenemos talentos externos que nos traigan aire fresco. Siempre es necesaria esa simbiosis entre lo nuevo y lo tradicional».

Sobre la formación, Rocío Hervella afirmó que debe ser la propia compañía la que forme a sus trabajadores en la cultura de empresa y en las competencias específicas.

CASTILLA Y LEÓN

CRISIS EN ASAJA

■ Movimientos de la Visa Business de Lino Rodríguez

■ ROPA JOYAS Y CALZADO

4	12.12.2005 14:05:13 COMPRA CON TARJETA	1.830,00 EUR D	CREDITO	000156067	ALBERTO IGLESIAS
5	05.07.2006 20:24:14 COMPRA CON TARJETA	828,00 EUR D	CREDITO	000156067	ALBERTO IGLESIAS
6	19.02.2007 14:15:42 COMPRA CON TARJETA	928,26 EUR D	CREDITO	000156067	ALBERTO IGLESIAS
8	17.06.2008 14:33:41 COMPRA CON TARJETA	870,32 EUR D	CREDITO	088369665	DELUIS
9	15.04.2009 14:25:24 COMPRA CON TARJETA	2.128,50 EUR D	CREDITO	088369665	DELUIS
10	17.04.2010 21:02:05 COMPRA CON TARJETA	706,50 EUR D	CREDITO	297095424	DELUIS
9	21.03.2009 20:27:01 COMPRA CON TARJETA	159,00 EUR D	CREDITO	078007226	ADOLFO DOMINGUEZ
10	17.04.2010 19:49:15 COMPRA CON TARJETA	269,00 EUR D	CREDITO	088118526	PURIFICACION GARCIA
1	08.10.2003 19:19:04 COMPRA CON TARJETA	200,00 EUR D	CREDITO	018021345	PASCUAL ZAPATOS BOLSOS
1	11.10.2003 20:55:31 COMPRA CON TARJETA	99,81 EUR D	CREDITO	205010432	D'ANGEL NIÑOS
2	06.12.2003 11:56:18 COMPRA CON TARJETA	339,00 EUR D	CREDITO	9519315	MAX MARA
3	02.06.2004 20:02:28 COMPRA CON TARJETA	699,00 EUR D	CREDITO	040588683	TOUS SANTANDER
3	16.07.2004 20:19:52 COMPRA CON TARJETA	82,00 EUR D	CREDITO	040588683	TOUS SANTANDER
10	26.04.2010 17:53:56 COMPRA CON TARJETA	160,00 EUR D	CREDITO	025013434	CALZADOS ALFONSO

VIAJE A ESCOCIA

24.07.2007 14:45:02 COMPRA CON TARJETA	240,27 EUR D	CREDITO	520334502291	BANFF SPRINGS
7 26.07.2007 09:13:18 COMPRA CON TARJETA	901,54 EUR D	CREDITO	771016973	NOVOTEL EDINBURGH
26.07.2007 13:17:10 COMPRA CON TARJETA	672,98 EUR D	CREDITO	771031054	PRIDE OF SCOTLAND

CLUB DE ALTERNE

3 02.06.2004 19:27:04 COMPRA CON TARJETA	590,00 EUR D	CREDITO	063131387	LATINO
--	--------------	---------	-----------	--------

FUENTE: Elaboración propia

■ EXTRACTOS BANCARIOS

1	12.12.2005 14:05:13 COMPRA CON TARJETA	1.830,00 EUR D	CREDITO	000156067	ALBERTO IGLESIAS
5	05.07.2006 20:24:14 COMPRA CON TARJETA	828,00 EUR D	CREDITO	000156067	ALBERTO IGLESIAS
6	19.02.2007 14:15:42 COMPRA CON TARJETA	928,26 EUR D	CREDITO	000156067	ALBERTO IGLESIAS
8	17.06.2008 14:33:41 COMPRA CON TARJETA	870,32 EUR D	CREDITO	088369665	DELUIS
9	15.04.2009 14:25:24 COMPRA CON TARJETA	2.128,50 EUR D	CREDITO	088369665	DELUIS
10	17.04.2010 21:02:05 COMPRA CON TARJETA	706,50 EUR D	CREDITO	297095424	DELUIS
9	21.03.2009 20:27:01 COMPRA CON TARJETA	159,00 EUR D	CREDITO	078007226	ADOLFO DOMINGUEZ
10	17.04.2010 19:49:15 COMPRA CON TARJETA	269,00 EUR D	CREDITO	088118526	PURIFICACION GARCIA
1	08.10.2003 19:19:04 COMPRA CON TARJETA	200,00 EUR D	CREDITO	018021345	PASCUAL ZAPATOS BOLSOS
1	11.10.2003 20:55:31 COMPRA CON TARJETA	99,81 EUR D	CREDITO	205010432	D'ANGEL NIÑOS
2	06.12.2003 11:56:18 COMPRA CON TARJETA	339,00 EUR D	CREDITO	9519315	MAX MARA
3	02.06.2004 20:02:28 COMPRA CON TARJETA	699,00 EUR D	CREDITO	040588683	TOUS SANTANDER
3	16.07.2004 20:19:52 COMPRA CON TARJETA	82,00 EUR D	CREDITO	040588683	TOUS SANTANDER
10	26.04.2010 17:53:56 COMPRA CON TARJETA	160,00 EUR D	CREDITO	025013434	CALZADOS ALFONSO

6	24.07.2007 14:45:02 COMPRA CON TARJETA	240,27 EUR D	CREDITO	520334502291	BANFF SPRINGS
7	26.07.2007 09:13:18 COMPRA CON TARJETA	901,54 EUR D	CREDITO	771016973	NOVOTEL EDINBURGH
	26.07.2007 13:17:10 COMPRA CON TARJETA	672,98 EUR D	CREDITO	771031054	PRIDE OF SCOTLAND

Lino Rodríguez cargó a la tarjeta de Asaja 672 euros en ropa de una tienda de Escocia

El secretario provincial pagó con la Visa del sindicato 1.141,87 euros por dos noches de hotel en Edimburgo

FELIPE RAMOS / Valladolid

La Visa Business que el secretario provincial de Asaja Valladolid, Lino Rodríguez, tenía a su nombre con cargo a la cuenta de Remolacheros de Valladolid, sociedad perteneciente a Asaja, era muy viajera e internacional. Sin ir más lejos, el máximo responsable del sindicato agrario de Valladolid cargó en su tarjeta de Asaja los 1.814,79 euros de gastos de un viaje de dos días a Escocia.

El extracto de movimientos de la Visa que España-Duero envió al Juzgado de Instrucción número 5 de Valladolid, que investiga la causa contra Lino Rodríguez por los delitos de presunta falsedad, administración desleal y estafa, recoge tres pagos del 24 al 26 de julio de 2007 en dos hoteles y una exclusiva tienda de Edimburgo.

En concreto, y siempre según la documentación que obra en manos de la juez y a la que ha tenido acceso DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN / EL MUNDO, Lino Rodríguez pagó el 24 de julio de 2007 a las 14.45 horas 240,27 euros en el hotel 'Banff Springs' y dos días después, en la capital escocesa, hizo lo propio en el 'Novotel Edinburgh', donde a las 09.13 horas abonó un cargo de 901,54 euros.

A estas cantidades hay que añadir los 672,98 euros que se abonaron con la tarjeta a nombre del secretario general de Asaja Valladolid, a las 13.17 horas, en la exclusiva tienda de ropa y complementos de Edimburgo 'Pride of Scotland'.

Pero no sólo para viajes, como el Escocia, empleaba Lino Rodríguez su Visa Business adscrita a la cuenta de Remolacheros Valladolid en España-Duero.

Con ella, el sempiterno secretario general de Asaja Valladolid -lleva en el cargo desde 1990, según reza en la denuncia del extesorero del sindicato, Alberto Cano- era hombre de gustos caros y exclusivos en ropa.

Y la mejor demostración son los pagos que aparecen en numerosas tiendas como 'De Luis', 'Adolfo Domínguez', 'Purificación García', 'Alberto Iglesias', 'Max Mara', 'Pascual Zapatos y Bolsos', 'Calzados Alfonso' y 'Tous Santander'.

En todas ellas se utilizó para pagar la tarjeta de Lino Rodríguez y el montante final del gasto supera los 9.000 euros, exactamente 9.306,39 euros.

El secretario de Asaja pagó 2.128,50 euros en ropa de una vez en 'De Luis'

La tarjeta de Lino Rodríguez se canceló cuando estalló el escándalo

Asaja aparta a Rodríguez de la ejecutiva nacional

De todos, llaman especialmente la atención, por su importe, los tres pagos de la tienda 'De Luis', donde según los movimientos de la tarjeta certificados por España-Duero, Lino Rodríguez se gastó 870,32 euros el 17 de junio de 2008, a las 14.33 horas; 2.128,50 euros el 15 de abril de 2009, a las 14.25 horas; y 706,50 euros el 17 de abril de 2010, a las 21.02 horas. A los que habría que sumar los 1.830 euros que pagó el 12 de diciembre de 2005, a las 14.05 horas, en 'Alberto Iglesias'.

Al escándalo y la denuncia del extesorero de Asaja Valladolid contra Lino Rodríguez, por su forma de «lucrarse», según reza en el escrito de denuncia de Alberto Cano, no le falta ingrediente alguno.

El último en conocerse es la cancelación de la tarjeta Visa Business que el máximo responsable del sindicato agrario en la capital valliso-

letana tenía en la cuenta de Remolacheros de Valladolid.

Cancelación de la tarjeta

Según se explica en la documentación remitida por la entidad bancaria al Juzgado de Instrucción número 5 de Valladolid, a requerimiento de la juez, la Visa Business Oro de Lino Rodríguez se canceló el 27 de septiembre de 2013.

Es decir, una semana antes de que el escándalo se hiciera efectivo en la posterior denuncia de Alberto Cano, que como reza en no pocos documentos judiciales se produjo en 17 de octubre de ese mismo año.

La razón de porqué se canceló en ese momento y no antes o porque no se mantuvo, si como hacer en sus declaraciones posteriores ante el Juzgado el propio secretario general de Asaja señala que él

Un pago de 590 euros por una tarde en el club Latino

F. RAMOS

No sólo en el exclusivo club de alterne D'Angelo de Madrid, el secretario general de Asaja Valladolid, Lino Rodríguez, pagó con la tarjeta que tenía a su nombre en la cuenta de Remolacheros de Valladolid de España-Duero, tal y como publicó en exclusiva DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN / EL MUNDO.

Además, y así lo hace

constar la entidad bancaria en la documentación enviada al Juzgado de Instrucción número 5, Lino Rodríguez gastó 590 euros en el conocido club de alterne Latino de Valladolid, el 2 de junio de 2004, a las 19.27 horas.

Pagos todos ellos que ya están manos de la juez y que le sirvieron de base al extesorero del sindicato, Alberto Cano,

para solicitar el pasado 9 de enero la ampliación de la denuncia contra el secretario general de Asaja, esta vez por apropiación «ilícita» de fondos.

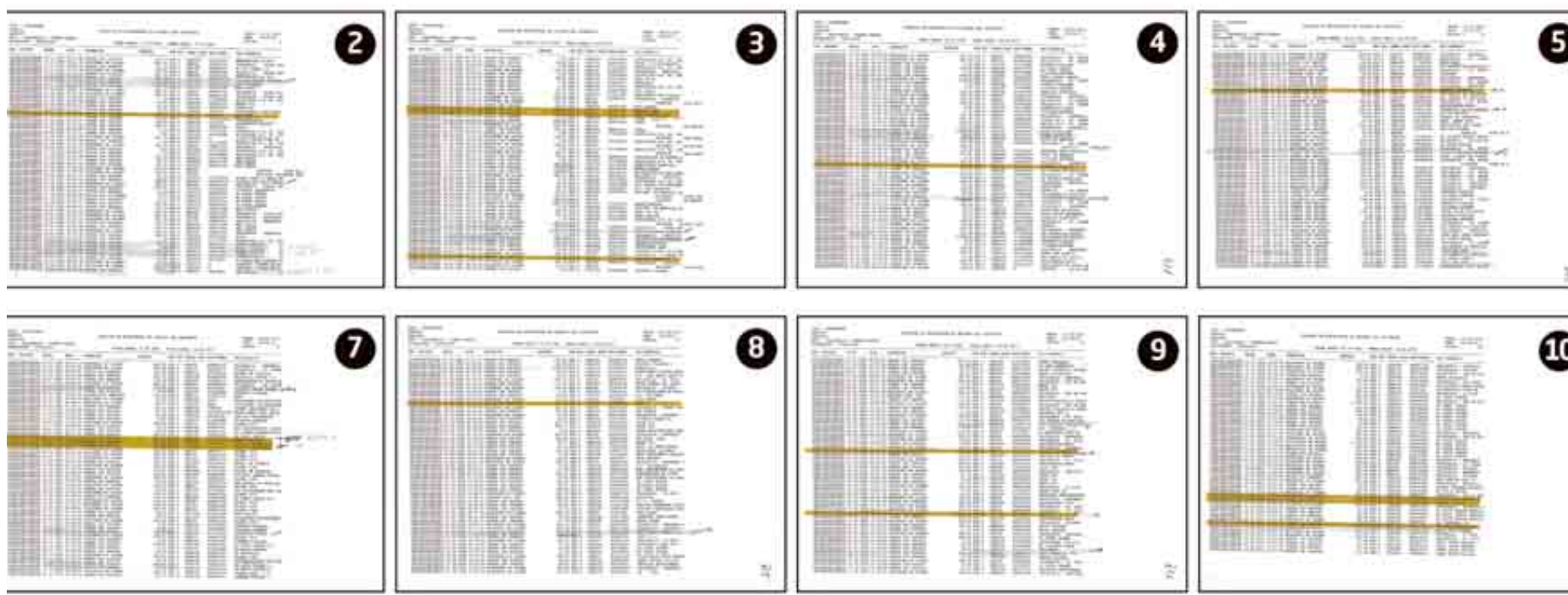
No hay que olvidar que en ese escrito de ampliación de denuncia, el extesorero habla claramente que «el denunciado habría desviado fondos de Remolacheros de Valladolid pa-

ra su uso personal mediante el empleo de estas tarjetas y disposiciones con cargo a las mismas que ascenderían a la cantidad de 333.360,56 euros».

Hechos, todos ellos, que para el denunciante, Alberto Cano, demostrarían bien a las claras la impunidad con que Lino Rodríguez dirige el sindicato, sin sentirse obligado de

rendir cuentas a nadie, siempre según las declaraciones del extesorero.

La investigación judicial continúa su curso, después de que el extesorero fuera a declarar el pasado 19 de marzo, a cuenta de esa ampliación de denuncia, y de que se supiera que Indycos también ha venido a sumarse a la causa abierta contra Lino Rodríguez.



EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

sólo cargaba los gastos de representación propios a su cargo en Asaja Valladolid.

Ejecutiva nacional

La crisis abierta en el sindicato de Valladolid, a causa de las dos denuncias con su secretario general, ya ha tenido efectos a nivel organizativo en el seno de Asaja.

Segun se informa desde Asaja a DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN / EL MUNDO, su presidente Pedro Barato apartó a Lino Rodríguez de la ejecutiva nacional. Una decisión que se tomó en la reunión del comité ejecutivo del pasado 22 de enero.

Un lugar que siempre ocupó Rodríguez, en su condición de secretario general de Asaja, y del que ahora se queda fuera por mor del escándalo judicial en el que se encuentra inmerso y del que no parece tener visos de salir a corto plazo.

Castilla y León siempre tuvo, y los va a seguir teniendo, dos representantes en el comité ejecutivo nacional de Asaja: el presidente de Castilla y León, Donaciano Dujo, que se mantiene, y el secretario general de Valladolid, a quien ahora va a sustituir, ya lo ha hecho, el secretario general de Asaja en Soria.

Una decisión, la de sacarle fuera de la dirección nacional, que, según apuntan las fuentes del sindicato agrario consultadas por este periódico, Lino Rodríguez ni siquiera ha comunicado a la totalidad de los miembros de su ejecutiva.

Sea como fuere, lo que sí parece claro es que a Pedro Barato la situación que está viviendo el sindicato en Valladolid no le gusta y no quiere que salpique a la organización en su conjunto.

Rodríguez anuncia una 'macroquerella' pero no aclara el pago de las tarjetas

Dice que las Visa las utilizaban «8 o 12 personas» y que investiga quien pagó el burdel

Í. ARRÚE / Valladolid

El secretario general de Asaja Valladolid, Lino Rodríguez, anunció ayer la presentación inminente una 'macroquerella' contra el ex gerente del sindicato agrario, Fernando Redondo, por presunto «estafador» y «falsificador» del mundo agrario, aunque no aclaró los pagos de la tarjeta Visa que —a su nombre y con cargo a una cuenta de una sociedad perteneciente a Asaja— se realizaron en un club de alterne, en un centro de estética y en una clínica.

En declaraciones a este diario, no solo rechazó el uso de la tarjeta de Remolacheros de Valladolid —«no está en mi manera de entender las cosas», dijo— sino que puntualizó que esos servicios no casan con su persona: «Estas situaciones no forman parte de mi vida», agregó.

«No fui yo el que realizó esos pagos», insistió Rodríguez. «Estamos investigando quién lo hizo en un proceso de recopilación de documentos que lleva tiempo, porque son pagos de 2006 y 2009 esas tarjetas eran utilizadas por 8, 10 o 12 personas. Cuando lo sepamos lo haremos público y actuaremos contra los que usaron la tarjeta de forma irregular», aseguró.

El representante sindical respondía así a la información publicada ayer por DIARIO DE VALLADOLID EL MUNDO, a raíz de los extractos bancarios que han llegado a la jueza que instruye el caso contra Rodríguez por presunta falsedad, administración desleal y estafa, y en los que consta que su tarjeta Visa Business fue utilizada para cuestiones de uso personal.



El secretario general de Asaja Valladolid, Lino Rodríguez. / MANUEL GARCÍA

Los extractos de Caja Duero revelan cargos de 108 euros en un club de alterne en 2006; de 1.365 euros en la Clínica Galván el mismo año y de 138 euros en un centro de estética masculina en 2009. Caja Duero certificó a la juez la existencia de dos tarjetas en la cuenta de Remolacheros de Valladolid, sociedad pertenecientes a Asaja, desde julio de 2003. Y que una de ellas, a nombre de Lino Rodríguez, se canceló en septiembre de 2013.

Preguntado cómo pudo escapársele el control de una tarjeta que estaba a su nombre, indicó que las tarjetas eran «de empresa» y no «personales». Y que, como empre-

sa privada, se utilizaban para sufragar los gastos de los miembros de Asaja en actos de representación de la Opa a lugares como Bruselas, Escocia, Estados Unidos o Alemania. «Los que viajaban disponían de las tarjetas a libre disposición y de las claves de la organización», indicó.

Rodríguez manifestó que esta imputación de gastos así como las sucesivas denuncias por desvío de fondos que han lanzado contra él el ex tesorero Alberto Cano y el ex gerente Fernando Redondo tienen el mismo origen, la venganza de ambos cuando fueron despedidos.

«Si de algo soy responsable es de

haber descubierto que Redondo utilizaba la organización, montaba sociedades al margen de Asaja y creaba un entramado de presuntas estafas en Valladolid, Zamora y Ávila, utilizando el nombre del sindicato. Cuando lo descubrí comencé el chantaje y lo voy a demostrar aportando documentación de como falsificó documentos y cheques con mi firma», afirmó.

Rodríguez reconoció que, en cualquier caso, la imagen de Asaja ha salido «dañada» con la difusión de los gastos de las cuentas y preguntado sobre qué opina el líder regional, Donaciano Dujo, afirmó: «Está preocupado y quiere que todo se esclarezca cuanto antes».

ECONOMÍA

El Estado italiano quiere a Deoleo

- El fondo soberano IQ Made in Italy, dispuesto a lanzar una OPA por el líder aceitero español
- Cañete afirma que la Sepi «puede entrar en juego» tras las ofertas de fondos extranjeros

Viene de **primera página**

Según ha podido confirmar EL MUNDO, se trata del fondo italiano IQ Made in Italy Investment Company y tiene entre sus socios al fondo soberano del Estado de Qatar y su finalidad oficial es proteger y potenciar las marcas italianas. Está dotado con 2.000 millones de euros. Deoleo es propietario de marcas como Koipe y Carbonell, pero también de las italianas Bertolli y Carapelli. Qatar Holding es actualmente accionista de Iberdrola.

El IQ Made in Italy está presidido por Maurizio Tamagnini, que es a su vez consejero delegado del Fondo Strategico Italiano, controlado por el Ministerio de Economía de Italia.

Con su iniciativa formal se ha convertido en uno de los fondos que planteó en la noche del miércoles una oferta vinculante por, inicialmente, el 31% del capital de Deoleo, que es propiedad de un grupo de entidades financieras españolas encabezadas por Bankia. El fondo italiano, como el resto de ofertantes, está dispuesto a lanzar una Oferta de Adquisición de Acciones (OPA) para llegar al 100% del capital.

Su irrupción en escena ha provocado inquietud en el Gobierno español, que considera Deoleo una empresa estratégica, tal y como publicó este diario en su edición del pasado miércoles, puesto que es la que asegura posibilidad de exportación del emblemático producto español que es el aceite de oliva. Actualmente el

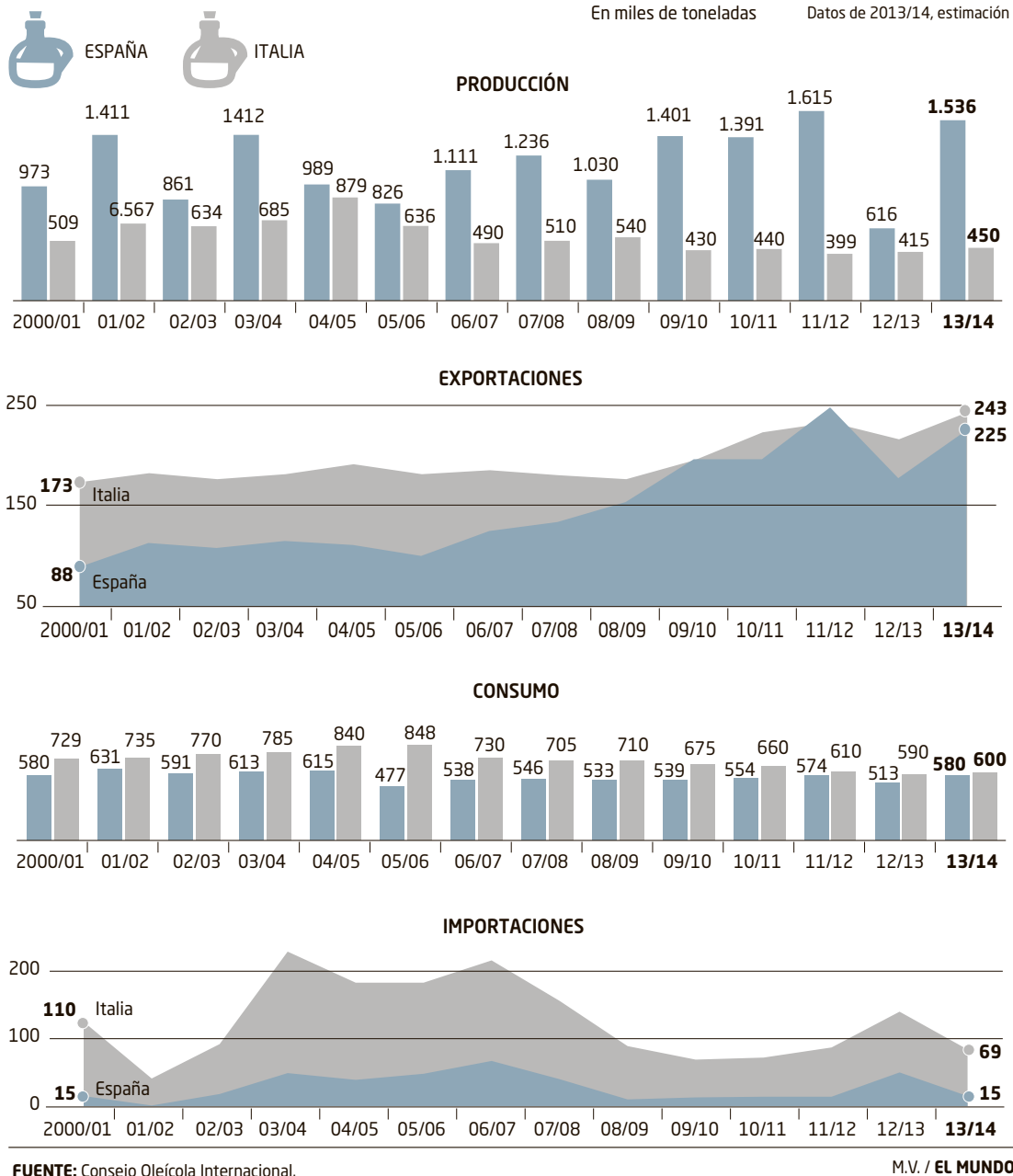
Cañete no recibió ayer al fondo italiano y delegó en su secretaria general

mercado interno consume apenas una cuarta parte de la producción y si Deoleo cae en otras manos y apuesta por exportar el aceite de otros países, el daño al campo español sería elevado, según argumenta el Ministerio de Agricultura.

El propio ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, insistió ayer en que «el Gobierno quiere que Deoleo sea una empresa que mantenga su sede social en España, que tenga un compromiso con los agricultores españoles, que pueda comprar las materias primas a los mejores precios y tenga capacidad de penetración en los mercados internacionales».

Advirtió que el propio Estado español no se quedará con los brazos cruzados ante el proceso de venta de Deoleo. «Siempre, en futuras ampliaciones de capital, puede entrar en juego la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales», afirmó ayer

■ El reñido mercado del aceite



Frente común por la españolidad

Las reacciones ante las posibles repercusiones que pueda tener la entrada de capital extranjero en el grupo de alimentación Deoleo no se han hecho esperar. Tanto los sindicatos como la Junta de Andalucía han mostrado su preocupación porque mantenga su españolidad

en Alicante, según Europa Press.

Alude a que la Sepi, dependiente del Ministerio de Hacienda, podría unirse a accionistas españoles actuales como Unicaja y DCoop (la antigua Hojiblanca) para formar un nú-

los puestos de trabajo.

El secretario general de la Federación Agroalimentaria de CCOO, Jesús Villar, aseguró ayer que Deoleo es una de las empresas «más estratégicas» del país, por lo que es «vital» que «tenga la fuerza y la mayoría española». Espera que no haya «ninguna reper-

cusión» en el empleo ni una reestructuración.

Al respecto, la consejera andaluza de Agricultura, Elena Víboras, afirmó ayer que su departamento trabaja conjuntamente con el Ministerio de Agricultura para que Deoleo «no se desmembre», mantenga sus órganos de deci-

sión y su ubicación en España, y cuente con un proyecto industrial de «futuro».

Para el diputado de IULV-CA Ignacio García «el Estado debe hacer valer sus posibilidades de control sobre Bankia» y «evitar que se pongan por delante los intereses cortomedioplacistas de las entidades rescatadas que buscan favorecer su reprivatización».

quien recibió a sus representantes, como ha hecho con el resto de fondos interesados, sino que delegó en la secretaria general de Agricultura, Isabel García Tejerina. Fuentes del Ministerio señalaron que el ministro

tenía en la agenda el citado viaje a Alicante.

Deoleo se encuentra ahora «viendo la seriedad de los proyectos que quedarán finalistas», según declaró ayer el titular de Agricultura. Además del fondo soberano italoqatari, han mostrado interés Carlyle, CVC, PAI Partners y Rhone Investments, aunque Deoleo declinó ayer facilitar su identidad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Se limitó a informar que el precio de las ofertas finales recibidas está por debajo del precio de cotización al cierre de ayer, de 0,420 euros, y que son para una participación de hasta el 100% del capital social de la firma, cuya capitalización bursátil asciende a unos 485 millones de euros. Lo que está por ahora a la venta es más del 31% del capital de Deoleo que han puesto a la venta Bankia, Caixabank, Kutxabank y BMN. Cuanto menos dinero ofrezcan los extranjeros, más posibilidades tiene Cañete de orquestar una operación española.

La empresa que preside Oscar Fanjul señaló que a partir de ahora y conforme al calendario estipulado en el proceso se inicia una nueva fase en la que se analizarán «en profundidad» todas las ofertas recibidas.

Arias Cañete insistió ayer en que se opone a que un eventual comprador trocee la empresa segregando las marcas italianas y señaló que Deoleo debe ser una gran empresa que permita «exportar» y que cuente, para poder hacerlo, con «estructu-

En Deoleo ven exagerado el temor a un troceamiento del gigante alimentario

ras comerciales muy potentes», que «dominen los mercados exteriores», que «invirtan en promoción y publicidad» y que «utilicen todos los activos que tiene esta compañía».

Fuentes de Deoleo señalaron a este diario que los temores expresados por las organizaciones agrarias son exagerados y que no es probable que los potenciales compradores quieran desmembrar el grupo. «Al contrario, lo que potencia su valor es que sea una gran compañía con capacidad de abrir nuevos mercados», señalaron. El proceso acaba de empezar, porque al margen de los ofertantes extranjeros, accionistas españoles pueden intentar igualar las ofertas realizadas a Bankia y demás entidades salientes y repartirse su 31% acometiendo una ampliación de capital que sanee el grupo alimentario. Éste cerró ayer a 0,405 euros la acción tras caer un 3,75%.



EL FARO

VICENTE
ORDAZETERNO
SUSPENSO

El informe PISA, fiel a su tradición, vuelve a airear las carencias de nuestro sistema educativo. En el estudio que hemos conocido esta semana, y que mide la capacidad de los alumnos españoles de 15 años para resolver problemas cotidianos, los resultados nos alejan y mucho de los países más avanzados. En educación, España vive como país instalado por debajo de la media que alcanza la OCDE. Los titulares de prensa se han detenido en la parte del informe más llamativa, aquella que nos indica que nuestros estudiantes encuentran algo más que problemas al programar un mp3, un robot aspiradora o el termostato de un aire acondicionado. Vaya por delante que yo, y ante las citadas pruebas, suspendería en junio y revalidaría calabaza en septiembre.

Pero además de medir la destreza con artilugios electrónicos o de cómo interpretar mapas, PISA –cada tres años– también analiza la comprensión lectora, matemática y científica de los escolares. En 2012, últimos datos registrados, España es el país 23 de 34 en comprensión lectora, peor nos va en competencia matemática, 25 de 34 y, cómo no, también suspendemos en el apartado científico donde en relación a la OCDE nuestro país queda instalado en el puesto 21 de 34. Seguro que es importante saber cómo se programa un robot aspiradora, pero muy preocupante es que en comprensión lectora y matemática estemos tan lejos de países como Polonia, Eslovenia o Estonia.

Pero, por si no hemos tenido bastante, el informe PISA es para nuestra desgracia algo más. Según el mismo, España es uno de los países que más gasta en educación de los de la OCDE, ocupando el séptimo lugar de 34 en este apartado. Nuestros profesores, están entre los mejor pagados de Europa, aunque aquí hayamos vivido de huelga en huelga durante los últimos años. A pesar de la inversión, nuestro resultado final nos deja 27 puntos por debajo de la media de la organización. Este dato, de entrada, ya desmonta las teorías de la izquierda que han exprimido durante este tiempo de crisis y reajustes en que se equipara la inversión al resultado. Si fuera por dinero invertido estaríamos por delante de casi todos, aunque la cruda realidad nos deja sextos por las cola. La pregunta es si los que deben habrán tomado nota, aunque viendo «las notas», apunta a que no.

PP y PSPV escenifican su ruptura entre acusaciones de corrupción

► La sesión de control a Fabra deriva en un cruce de reproches entre los dos grandes partidos

A. C.
VALENCIA

La sesión de control al presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, evidenció ayer que la legislatura ha muerto desde el prisma de cualquier tipo de entendimiento entre los grupos parlamentarios.

Apenas veinticuatro horas después de que el PSPV se alineara con Compromís e hiciera saltar por los aires el acuerdo alcanzado con el PP para la renovación de cargos en organismos estatutarios como la Sindicatura de Greuges o el Consell Valencià de Cultura, populares y socialistas se enzarzaron ayer en un tenso debate marcado por el cruce de acusaciones de co-

“

Alberto Fabra
PRESIDENTE DE LA GENERALITAT
«El Partido Popular nunca ha sido condenado por financiación ilegal, el PSOE sí»

Antonio Torres
PORTAVOZ DEL PSPV
«Han ganado las elecciones con trampa, metiendo la mano en la caja de la Generalitat; devuelvan lo que robaron»

rrupción. Así, Fabra replicó que su partido «no ha sido condenado por financiación ilegal», mientras que el PSOE «sí, y muchas veces». El portavoz socialista, Antonio Torres, le había preguntado si tenía previsto adoptar medidas ante las «múltiples evidencias» sobre la supuesta financiación ilegal del PPCV en las campañas electorales de 2007 y 2008.

Fabra contestó que los socialistas «no son ejemplo de nada», ya que condonaron cuarenta millones de euros de préstamos que el partido debía a los bancos mientras «muchas familias valencianas tienen que pagar su hipoteca». Torres, por su parte, reprochó a Fabra que no es el presidente que eligieron los valencianos, ha incumplido sus promesas y «han ganado elecciones con trampa, pagando sus campañas con el dinero de todos los valencianos, metiendo la mano en la caja de la Generalitat», por lo que debe depurar responsabilidades y «devolver lo robado».



Imagen del ministro Arias Cañete durante el acto celebrado ayer en Casa Mediterráneo en Alicante

EFE

Mientras Cañete defendía el «consenso» en los planes de cuenca desde Alicante

El «nuevo» Tajo-Segura se inicia con un trasvase de 144 hectómetros

D. M. ALICANTE

El trasvase Tajo-Segura vuelve a protagonizar la actualidad política, una vez «blindada» su contundidad con el memorándum integrado en la Ley de Calidad Ambiental. La comisión de explotación autorizó ayer una transferencia de un volumen máximo de 144

hectómetros cúbicos de agua hasta el próximo 30 de junio. Una cantidad algo inferior a la de los últimos trasvases, pero que ya se rige según las nuevas normas de explotación: este volumen de agua se mantendrá preferentemente en los embalses de cabecera y se irá trasvasando en función de la deman-

da, según el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El 75% de esta reserva, 108 hectómetros, irá destinado a regadíos, mientras que el 25% restante (36 hectómetros) se destinará a abastecimiento.

Precisamente ayer el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete –que suena como candidato europeo del PP– protagonizó en Alicante una jornada sobre la política hídrica, en la que apostó por lograr «el máximo consenso posible» para los planes de cuenca.

25-M

Las elecciones europeas llaman a las urnas de Castilla y León a 2.160.238 ciudadanos

ABC VALLADOID

Un total de 2.160.312 electores podrá votar en Castilla y León en las elecciones al Parlamento Europeo el próximo 25 de mayo, de los que 2.018.238 residen en la Comunidad Autónoma, 134.473 son residentes en el extranjero y 7.601 ciudadanos de la Unión Europea que han manifestado su voluntad de votar en España. En todo el país podrán votar 36.546.270 personas, de ellas 34.485.294 residentes en España, 1.724.390 residentes en el extranjero y 336.586 ciudadanos de la Unión Europea, según publicaba ayer el Instituto Nacional de Estadística.

Por provincias de la Comunidad, Ávila tiene un censo electoral de 141.075; Burgos, de 303.070; León, de 446.263; Palencia, de 146.058; Salamanca de 311.277; Segovia, de 122.807; Soria, 77.973; Valladolid, de 435.494 y Zamora, de 176.295.

Sector porcino

El Supremo admite a trámite el recurso de UPA-COAG y Urcacyl contra la norma del ibérico

ABC VALLADOLID

El Tribunal Supremo ha admitido a trámite el recurso contencioso administrativo presentado por la Alianza UPA-COAG y la Unión Regional de Cooperativas de Castilla y León (Urcacyl) contra la norma del Gobierno central que regula el sector del porcino ibérico, según informaron ayer fuentes de la organización.

En este sentido, valoraron de forma «muy positiva» dicha decisión ya que afirmaron que es «contraria al derecho nacional y europeo» en materia de etiquetado e información al consumidor.

La Alianza UPA-COAG recordó que dieron este paso legal con el fin de continuar con la defensa de los intereses de los ganaderos de Castilla y León y cumplir así con los compromisos adquiridos en la Mesa Regional del Ibérico, donde todas las organizaciones agrarias acordaron recurrirla. Por último, avanzaron que seguirán trabajando en esta línea, con el único fin de defender al sector productor de porcino ibérico, por ser «importantísimo» para la Comunidad Autónoma.



Georgina de la Lastra, «escollada» por Alfredo Pulgar (izda) y Alberto Muñoz

EFE

Hacienda devuelve en tres días diez millones a 12.500 contribuyentes

► La Agencia Tributaria prevé 7.000 declaraciones menos en Castilla y León

A. B. HERNÁNDEZ
VALLADOLID

Menos contribuyentes, menos dinero a ingresar y menos también a devolver. La campaña de la Renta de 2013 prevé registrar en Castilla y León 1.250 millones de declaraciones, 7.000 menos que en el ejercicio anterior. Entonces se contabilizaron 1.257.294 y hubo que devolver 689 millones de euros, un 1,45% más que este año. Para el actual ejercicio, la estimación de ingresos también apunta «a la baja», 372 millones que suponen aproximadamente unos siete millones menos para alimentar las arcas del Estado. En el caso del impuesto sobre el Patrimonio, prorrogado un año más y condicionado a la política fiscal autonómica, la renta total prevista en la Comunidad asciende un 1,66% hasta los 36,7 millones de euros.

La delegada de la Agencia Tributaria en Castilla y León, Georgina de la Lastra, explicó ayer que en el primer día hábil para realizar devoluciones ya se ha abonado en la región un total de 2,7 millones de euros a 3.362 ciudadanos. Hay prisa por cobrar. A estas alturas, recién iniciado el plazo de tramitación telemática, se han presentado por el sistema RENO más de 110.000 solicitudes de borradores y datos fis-

cales, y visualizado más de 108.000 esbozos. Además, se han contabilizado 26.541 confirmaciones, de las cuales 25.217 resultaban a devolver. Por el momento, se han pedido 20,84 millones de euros. «Hoy mismo [por ayer] está previsto que se acuerde para esta delegación especial 9.157 devoluciones por 6,64 millones», explicó De la Lastra, que subrayó que los contribuyentes «están acudiendo rápidamente» a tramitar la declaración de la Renta y que la Agencia Tributaria «está respondiendo con la agilidad que se requiere cuando alguien está esperando». De esta forma, en apenas tres días, Hacienda habría devuelto más de diez millones de euros a 12.500 personas.

Entre las «novedades» de la cam-

paña, la delegada subrayó la simplificación del Programa Padre -que se hace «más amigable y sencillo»-, la nueva información sobre las rentas procedentes del extranjero, la habilitación de un código PIN 24 horas para la tramitación telemática y la desaparición del papel timbrado para presentar declaraciones manuscritas. También recordó que éste será el primer año en que la adquisición de vivienda no generará derecho a deducción, que los premios de la Lotería tributarán un 20% a partir de 2.500 euros, que las ganancias especulativas pagarán un tipo marginal que puede ascender hasta más del 50% y que se han sumado deducciones para ayudar a los empujados.

Adiós al bolígrafo Los 2.000 declarantes por escrito podrán pedir cita previa

La Agencia Tributaria se ha dirigido ya por carta y con un servicio especial a los 2.000 contribuyentes de Castilla y León que en 2012 presentaron su declaración de la Renta de forma manuscrita, «en boli». Esta opción desaparece en la actual campaña, por lo que se les ha informado de la posibilidad

de utilizar el servicio de cita previa si así lo consideran oportuno. La delegada de la Agencia, Georgina de la Lastra, quiso dejar claro que en ningún caso este colectivo se corresponde «con los que menos capacidades tienen» y apuntó que su base imponible es un 28 por ciento superior a la media. Además, la delegada añadió que curiosamente en estas declaraciones se cometen «el triple» de errores y llegan a generar hasta nueve declaraciones complementarias más que la media.

Los estragos



En el olivar

El apetito de los conejos es tan voraz que incluso se suben a los olivos y se comen la corteza. También están sufriendo graves daños

las vides, al comerse los brotes. Una vez que se comen la corteza, el árbol ya no sirve, se seca. En el cereal se comen hasta la raíz y lo mismo ocurre con las leguminosas.



Las madrigueras

Las galerías de los conejos son grandes y profundas y muchas se concentran en los taludes de las carreteras y vías del tren

Los agricultores reclaman un plan de exterminio ante la plaga de conejos

► Asaja y UPA dicen que los daños causados son una «catástrofe» para el campo

PILAR HERNÁNDEZ
TOLEDO

Mientras las organizaciones agrarias Asaja y UPA exigen medidas preventivas inmediatas para luchar contra lo que consideran se ha convertido en una plaga de conejos de «dimensiones escalofrantes», desde la Consejería de Agricultura se quita hierro a este problema indicando que la plaga está «muy localizada» en sitios puntuales de la región y que con los permisos especiales de caza dados es suficiente.

Así las cosas, parece que no habrá entendimiento entre la Administración regional y las organizaciones agrarias, que ayer dieron un ultimátum para llevar a cabo un plan de exterminio del conejo en el plazo de quince días. De no ser así, habrá movilizaciones y medidas «radicales», porque los agricultores y ganaderos no pueden permitirse perder sus cultivos.

Así lo indicaron tanto José María Fresneda, secretario regional de Asaja, como Julián Morcillo, responsable de UPA, en una rueda de prensa conjunta para denunciar lo que puede convertirse en «una catástrofe para el campo».

Y es que los agricultores y ganaderos tienen todas las de perder con los conejos. Además de comerse sus co-



Morcillo y Fresneda mostraron los conejos en la rueda de prensa

L. REVENGA

sechas de cereal y dañar los cultivos leñosos como el viñedo o el olivar, el seguro no cubre los daños; la consejería de Agricultura cobra 25,50 euros por cada solicitud para el descaste, y la actual normativa regional protege y fomenta la reproducción del animal. Una acumulación de «despropósitos» que están ocasionando graves pérdidas a las explotaciones ganaderas y agrícolas, sin olvidar las infraestructuras como las vías del tren o las carreteras, horadadas por las madrigueras.

Lorenzo Marchante es un ganadero de Alcázar de San Juan que ayer explicaba su preocupación porque en la finca donde pastan sus ovejas la hierba ya no existe. «Los conejos se han comido todo, hasta las raíces», indicaba. Incluso se suben a las encinas y crían allí, «mientras la guardería forestal mira hacia otro lado», se quejaba. También advirtió de los peligros de una plaga en verano, con la consiguiente proliferación de pulgas que pueden pasar a las ovejas.

Otro ejemplo lo daba Daniel Martí-

Conejos inmunes a enfermedades

Los responsables sindicales se preguntaban ayer qué tipo de conejo es el que se está reproduciendo en nuestros campos. Es inmune a las tradicionales enfermedades de su especie, la mixomatosis y la hemorrágica vírica, mucho más grande que el conejo autóctono y con una gran capacidad para trepar a los árboles, además de reproducirse rápidamente. Las hembras son fértiles a partir de los cuatro meses de edad y pueden criar durante todo el año. Su gestación dura 31 días.

Y esta «nueva» especie de conejo se ha ido reproduciendo en los últimos cuatro años, precisamente coincidiendo con el Decreto 10/2009 en el que se hablaba de medidas para evitar el declive del conejo de campo, considerada «especie cinegética preferente» y que tiene vigor hasta el año 2019, pero si se mantiene esta protección «tendrá que intervenir hasta el ejército», aseguraba Fresneda irónicamente para advertir de la magnitud del problema.



Las siembras

Lo que antes era un campo verde, la acción de estos animales convierte el terreno en un erial

nez, que tiene sus tierras en la comarca de Tarancón, quien aseguraba que en una parcela de 30 hectáreas de cereal sólo va a poder cosechar la mitad, el resto ha sido arrasado por los conejos. «Pero se comen también la corteza de los olivos y del viñedo. Incluso he visto caer al suelo almendros, porque todo el suelo está agujereado por las galerías que hacen».

Peligro en las carreteras

Un informe de hace dos años que la organización agraria Asaja envió al Ministerio de Fomento ya advertía de que la falta de limpieza en los cauces de los ríos y en los márgenes de las carreteras y vías del tren facilitaban la presencia de los conejos en los taludes, con el consiguiente peligro de hundimientos parciales. Además, en estas zonas está prohibido cazar, por lo que los conejos campan a sus anchas y avanzan sin descanso hacia los sembrados.

Los responsables de los sindicatos agrarios indicaron que es necesaria una «acción urgente», aunque debe ser la administración la que tome las medidas necesarias. «Nosotros no tenemos la solución, corresponde a la Dirección General de Montes», indicaron José María Fresneda y Julián Morcillo, aunque insistieron en que se debe «exterminar» esta plaga, porque en estos momentos hay una gran «impotencia» para solucionar el problema.

Prácticamente toda la región está sufriendo esta plaga de conejos, con especial virulencia en las comarcas de La Mancha Toledana y la Mesa de Ocaña; la Manchuela y Hellín en la provincia de Albacete, La Mancha de Ciudad Real y el Campo de Calatrava, además de las zonas de Alcázar de San Juan y Socuéllamos, y la Mancha conquense y Tarancón. Guadalajara es la provincia donde menos estragos están haciendo los conejos.

Renta 2013: cae un 2,13% el importe de las declaraciones a devolver

► Hacienda inicia los primeros reintegros, dos días después de comenzar la campaña

M. MORENO
TOLEDO

Cuarenta y ocho horas después de arrancar la campaña de la Renta 2013, el 1 de abril, la Agencia Tributaria aprobó ayer las primeras devoluciones a unos 7.000 contribuyentes por un importe total de 5,4 millones euros en Castilla-La Mancha, según los datos adelantados por Eduardo Ventas, delegado especial de la Agencia Tributaria en la región.

A primera hora de ayer, eran ya más de 21.000 los borradores de Renta confirmados por los contribuyentes, mientras que se habían visualizado 84.557 borradores y datos fiscales.

La previsión de declaraciones totales en la región es de 892.000, de las que 682.188 darán derecho a devolución, por un importe de 444,6 millones de euros (una caída del 2,13% con respecto al ejercicio anterior, cuando la cuantía fue de 454). En el otro lado, un total de 173.112 saldrán con resultado a ingresar, por un importe de 206,7 millones de euros (un descenso de 1,98% sobre el pasado ejercicio), según los cálculos de Hacienda. También hay un capítulo denominado «negativas y otras», con 36.700 declaraciones.

Se espera un ligero descenso del 0,95 por ciento en el número de de-



Eduardo Ventas, en el centro, durante la rueda de prensa

LUNA REVENGA

claraciones, al pasar de las 910.000 presentadas en el año pasado a las 892.000 de la Renta 2013. De estas, 651.500 serán individuales, con un incremento del 0,25%, y 240.500 conjuntas, que registrarán un descenso del 4,3%.

Por otro lado, los ingresos por el impuesto sobre el patrimonio ascenderán a 16,1 millones de euros, con lo que se registrará un aumento de un 1,58% respecto al pasado ejercicio, cuando se recaudaron 15,9 millones de euros por este capítulo.

La Agencia Tributaria prevé que 4.074 declaraciones del impuesto sobre el patrimonio 2013 sean presentadas en Castilla-La Mancha, lo que supondrá un aumento del 6,01% con respecto a las 3.843 recogidas en la Renta 2012.

Eduardo Ventas señaló que la caída de rentas prevista en Castilla-La

Mancha es generalizada en toda España por dos motivos: «El desempleo ha aumentado, lo que supone una caída de rentas procedentes del trabajo, y también han disminuido los perceptores de rentas por desempleo».

Un factor clave

No obstante, advirtió que las rentas del trabajo han disminuido menos en la Renta de 2013 que el ejercicio anterior porque no se ha suprimido la paga extraordinaria de los funcionarios, un «aspecto importante en la recuperación de rentas».

Sobre la disminución en las rentas de capital, «la caída de los tipos de interés y por menor ahorro» fueron las razones citadas por Eduardo Ventas, quien señaló que la caída en las rentas empresariales se ha debido a que «obviamente» la actividad ha disminuido.

Aún se recuerda la brutal paliza a otro en 2007

Familiares de una paciente agreden a un celador del hospital

MARÍA JOSÉ MUÑOZ TOLEDO

Los hechos ocurrieron el pasado miércoles por la tarde, cuando un familiar de una paciente ingresada en el hospital Virgen de la Salud de Toledo se lió a golpes con uno de los celadores que trabajan en el centro. La agresión se produjo en el vestíbulo principal, donde los celadores de turno permanecen tras un mostrador. El celador tuvo que ser atendido en el Servicio de Urgencias del propio hospital por las múltiples lesiones que sufrió tras la agresión.

El Colegio de Médicos de Toledo mostró ayer su «más firme rechazo» por estos hechos y su solidaridad con el trabajador. «Apelamos a que este tipo de incidentes no se vuelvan a producir, y que se pongan todas las

medidas necesarias para evitarlas. La gravedad del fenómeno de las agresiones tanto a médicos, como enfermeros y demás trabajadores que desempeñan su trabajo en el campo de la salud, ponen en seria dificultad la propia prestación de este servicio».

La Junta de Personal del Área de Salud número 1 de Toledo ha convocado para este mediodía una concentración de repulsa en la puerta del hospital, donde se leerá un comunicado de condena. En el hospital aún se recuerda, por su brutalidad, la agresión sufrida por otro celador, al que los familiares de una paciente llegaron a patear la cabeza.

Más información sobre la agresión en abc.es/toledo

Mañana habrá una manifestación ultra

M.J.M.

«Respuesta estudiantil» es el nombre de la organización neonazi que se manifestará mañana a las 19 horas desde la Plaza de Toros hasta Zocodover, acto que cuenta con autorización de la Delegación del Gobierno y para el que el Ayuntamiento ha preparado un dispositivo de tráfico, según ha confirmado ABC. Un grupo de organizaciones que se denominan «antifascistas» alertan en internet de la conveniencia de que no se celebre este acto y para ello emplazan a los partidos políticos de ámbito municipal. Argumentan antecedentes violentos para que la manifestación no se celebre.

Tajo-Segura

Autorizado un trasvase de 144 hectómetros

EFE TOLEDO

La Comisión Central de Explotación del Acueducto Tajo-Segura ha autorizado la disponibilidad de un volumen máximo de 144 hectómetros cúbicos de agua en la cabecera del Tajo para su trasvase a la cuenca del Segura hasta el próximo 30 de junio. Este volumen de agua se mantendrá preferentemente en los embalses de cabecera y se irá trasvasando en función de la demanda, según informó el Ministerio de Agricultura tras la reunión, celebrada ayer y presidida por la directora general del Agua, Liana Ardiles, quien hizo un llamamiento al consumo responsable del agua.

Fuentes del Ministerio precisaron que el 75% de la cantidad que se puede desembalsar (108 hectómetros cúbicos) irá destinado a regadíos, mientras que el 25% restante (36 hectómetros) se destinará a abastecimiento. Se trata del primer trasvase autorizado por la Comisión tras el acuerdo alcanzado por el Gobierno central y las cinco comunidades dependientes del Tajo.

Mercadona compra en la región por valor de 1.269 millones de euros

► La compañía ha generado cerca de 500 empleos en los últimos cuatro años

ABC
TOLEDO

Mercadona ha realizado compras a proveedores y pymes de Castilla-La Mancha por valor de 1.269 millones de euros durante el año 2013, un 4% más que en el año anterior. Son datos que ayer ofrecía la compañía, que indicaba que en esta comunidad actualmente trabaja con más de 640 pymes.

Mercadona cuenta en Castilla-La Mancha con 10 interproveedores y la inversión conjunta ha sido de 50,3 millones de euros.

Otro dato ofrecido por la empresa es que ha creado en los últimos 4 años cerca de 500 puestos de trabajo en la región, todos ellos fijos, lo que eleva el total de su plantilla a 3.455 personas.

A final de año Meroadona contaba con 77 tiendas en Castilla-La Mancha. El director de Relaciones Externas en

la comunidad, José Ruiz, reitera «el agradecimiento y la confianza que han depositado todos nuestros clientes y los castellano-manchegos para realizar sus compras en nuestros supermercados». De hecho, la compañía ha adquirido el compromiso de seguir en 2014 contribuyendo a que los hogares españoles, nuestros «jefes», sigan disponiendo de una cesta de la compra de calidad y a bajos precios, aseguró Ruiz.

El pasado año la compañía empezó a implantar su nuevo modelo de venta de productos frescos, que incluye cuatro secciones: horno, pescadería, fruta y verdura, carnicería y charcutería, en las que se realiza un tratamiento individualizado de cada producto con una gestión diferente a la de los productos secos. Para ello, se ha formado a más de 9.400 trabajadores en distintos oficios de frescos, con una inversión que ha superado los 3 millones de euros. En el caso de Castilla-La Mancha se ha formado a 395 tenderos y más de 2.300 horas de formación de frescos para dar un mejor servicio y con el objetivo de «ser más tenderos».

También se ha reforzado el compro-

miso social, ante la difícil situación que están sufriendo muchas familias por la situación económica, gracias a la colaboración prestada por diversas instituciones y organizaciones benéficas. A lo largo del año, la compañía ha donado, por medio de diferentes iniciativas, más de 35 toneladas de alimentos de primera necesidad a través de la colaboración prestada a diversas instituciones y organizaciones benéficas como los Bancos de Alimentos y comedores sociales.

Además, Meroadona ha colaborado en diferentes «operaciones kilo» en sus supermercados, en las que la respuesta solidaria ha sido espectacular, como demuestran las 185 toneladas de productos que se han podido recaudar en la región con la solidaridad de trabajadores, clientes y las diferentes organizaciones.

En 2013, la inversión ha sido de 650 millones de euros, cantidad que se ha destinado principalmente a la apertura de 61 nuevas tiendas, hasta finalizar el año con un total de 1.467 supermercados y la reforma de 53 supermercados para adaptarlos a los estándares actuales de la empresa.

ESTA SEMANA CON ABC 2 NUEVOS CUCHILLOS CERÁMICOS

“Como los míos”
JESÚS ALMAGRO
CHEF



savarona

Promoción de ámbito nacional. Existencias limitadas. Teléfono de Atención al cliente: 902 334 555. Teléfono de atención al suscriptor: 901 334 554. Teléfono de Atención al cliente Andalucía: 902 530 770. Teléfono de atención al suscriptor Andalucía: 901 400 900.

Sábado 5
PANERO

De hoja larga, fuerte y corte ondulado, rompe sin esfuerzo la corteza de todo tipo de panes.
290 mm

Domingo 6
QUESOS DUROS

Hoja plana y fuerte especial para quesos duros.
195 mm

Por solo
1'99€
cada uno

CARACTERÍSTICAS

- Calidad profesional
- Revestimiento cerámico
- Diseño práctico y elegante
- Fabricados en acero inoxidable de alta calidad
- Mango ergonómico de ABS y goma de caucho antideslizante

ABC
www.abc.es

Gourmet

Cocina de Cuaresma

Una procesión gastronómica

El bacalao y los dulces típicos salen al paso durante esta especial época del año

C.E.

Más allá de su componente religioso, de la vigilia y la abstinencia, lo cierto es que la cocina de Cuaresma cuenta con auténticas legiones de fieles. Seguimos sus pasos por nuestra geografía, marcados por el bacalao y las torrijas.

Rutas del bacalao. Durante estos días el pescado toma el mando gastronómico. Muchas son las ciudades que organizan recorridos para exprimirle todo el jugo en diferentes preparaciones. En Madrid, hasta el 13 de abril, se celebra la II Ruta del Bacalao. Por un precio máximo de 10 euros, los restaurantes **TreZe** (San Bernardino, 13. 91 541 07 17), **La Sopa Boba** (Plaza de Guadarrama, 9. 91 850 63 70, Alpedrete), **El Mirador de la CEA** (Arturo Soria, 99. 91 752 76 22), **El Cielo de Urrechú** (Avenida de Europa, 26 B. 91 709 32 85, Pozuelo de Alarcón), **Pinch-Arte** (Velázquez, 128. 91 411 19 12) y **Trattoria Sant'Angelo** (Moreto, 15. 91 369 10 93) ofrecen recetas de bacalao tradicionales como al pil pil o



Los Galayos Bacalao al horno con pimientos de piquillo y gratinado de alioli

ensalada de bacalao marinado y otras como frito sobre cama de salsa de tomate, confitado en piel de yuzu o sobre regañá de pan polar.

En plena Plaza Mayor, el centenario restaurante Los Galayos (Botoneras, 5) recibe, del 7 al 20 de abril, el bacalao de las Islas Feroe, con el que elaboran un menú (19,50 €, para dos personas). Bacalao ahumado con tomate kumato y tapenade de oliva, croquetas de bacalao al ajo arriero, callos de bacalao a la madrileña o lomo de bacalao al horno con ali-oli gratinado y pimientos del piquillo salteados son algunas de las propuestas.

En Barcelona también organizan la II Ruta del Bacalao (<http://rutadelbacalla.cat>), en homenaje al oficio del bacaladero. Hasta el 6 de abril, diversos restaurantes (El Xalet de Montjuic, Can Pineda...) sirven menús diseñados para la ocasión. Además, se han preparado una serie de degustaciones en diferentes establecimientos y talleres para aprender todos los secretos de su cocina.

Otra opción tradicional para disfrutar de la cocina de esta época del año es tanto **Estrella del Bajo Carrión** (Mayor, 32. 979 82 70 05, Villoldo, Palencia) como su delegación madrileña, **Villoldo** (Lagasca, 134. 91 022 45 52), donde



Turrón Mona de Pascua



Nunos Pastelería Torrijas en escabeche de naranja

las hermanas Pedrosa preparan una mini carta de Cuaresma, con espárragos de Tudela o potaje de vigilia de garbanzos, espinacas y bacalao. También los restaurantes **Cañadío** (www.restaurantecanadio.com) sirven ahora propuestas cuaresmales como bacalao confitado a baja temperatura con su pil-pil y torrija de brioche caramelizada con helado de canela.

Y de postre... Los dulces son toda una delicia en estas fechas y en las venideras. Durante la Semana Santa reinan las torrijas. Hace unos días tenía lugar en León el II Concurso Nacional de este postre. Escuchemos, pues, el

dictamen de los expertos en la materia: El primer premio en la categoría tradicional ha recaído en el restaurante leonés **Serrano de Astorga** (Porte, 2. 987 61 78 66, Astorga, León), el segundo en **Casa Pepa** (Mayor, 2. 987 63 10 41, Santa Colomba de Somoza, León) y el tercero en **Asador La Vaquería** (Carretera Benimagrell, 52. 965 94 03 23, El Campello, Alicante). Las mejores saladas, a juicio del jurado, han sido las del restaurante **La Jouja** (Torres de Omaña, 1. 987 27 19 89, León) y las de **Goceco** (Cuzco, 32. 91 690 53 83, Fuenlabrada, Madrid).

En la Villa y Corte, los amantes del clasicismo encuentran las recetas al pie de la tradición en época de Cuaresma en restaurantes como **De la Riva** (Cochabamba, 13. 91 458 89 54).

Pero también hay propuestas innovadoras, como la de **Nunos** (Narvéez, 63), con sus nuevas colecciones de torrijas. José Fernández nos propone este año un juego de opuestos. Como este dulce típico está pensado

para su consumo inmediato, los presenta con su antitesis: las conservas. Así, por ejemplo, la torrija en escabeche de naranja o de frambuesa se presentan en lata. También hace un guiño a los más pequeños de la casa con su torrija de Petit Suisse. El **Mercado de Extremadura** (Paseo de las Jesuitas, 44) organiza la semana de las «Degustaciones Santas» gratuitas (a las 19.00 horas). El 14 de abril, toca torrijas con vino, con miel... el 15, mona o huevos de Pascua, y el 16, otro clásico, los buñuelos rellenos de crema. Para el Sábado Santo optan por lo salado con un «showcooking» con su potaje de vigilia de 12.00 a 14.00 horas.

También para disfrutar de esa ya próxima Pascua, en **Turris** (www.turris.es), Xavier Barriga recupera la receta tradicional de panadero de la Mona, con un huevo duro en el centro. En **Martina de Zuricadaya Bilbao** (www.facebook.com/martinazuricadayaibilbao) miran hacia la tradición estadounidense del conejo de Pascua y trae los huevos de chocolate de todos los tamaños y colores, así como «macarons» y galletas con forma de estos animales, junto a tartas típicas de estas fechas, como «carrot cake» o rodeo especial para Pascua con ganache de chocolate blanco, bizcocho de chocolate y galletas Oreo.

La próxima Pascua también se presenta sabrosa

POR JUAN FERNÁNDEZ-CUESTA

Malleolus de antaño

Pues eso, que la expresión atar en corto le viene como anillo al dedo a este vino que tiene nombre de tierra de vides. El término

latino Malleolus significa majuelo. O sea, viña. Pero viña de atar en corto, porque con este Malleolus nunca sabes si es viña de la buena o de la menos buena. Añada 2010, catado y recatado. A mí me parece que esta vez la uva ha salido buena. Uva de vides que tienen una edad de entre los 25 y los 75 años, según palabras de la propia bodega, lo que en mi sano juicio quiere decir que no dice absolutamente nada. Como si tuviera algo que ver una persona de 25 años con otra de 75 años. Absolutamente

nada. Y a mí también me parece que esta vez el vino tiene pinta de aproximarse más a los 75. O sea, sabiduría y madurez, por supuesto. Se trata en este 2010 de fruta negra, tanto en aromas como en sabor, con un fondo de barrica, de torrefactos quizá, de tostados que sostienen y acompañan y no dominan y equilibran. Sí, equilibrio casi completo, quizá todavía un exceso de poderío... Un gran vino, por supuesto. De esos que recuerdan a Malleolus de antaño.

MALLEOLUS

Puntuación: 93

Añada: 2010. Origen: D. O. Ribera del Duero. Variedad: tempranillo. Crianza: 18 meses en roble francés. Grado de alcohol: 14,5%. Bodega: Emilio Moro. Pesquera de Duero (Valladolid). 983 87 84 00. www.emiliomoro.com Precio: 25-30 €



FERIAS

Cierra la Alimentaria más internacional de la historia

El 30% de los más de 140.000 visitantes que ha recibido son extranjeros, así como 1.000 de las 3.800 empresas expositoras

RAÚL MONTILLA
Barcelona

Tras cuatro días de celebración, el Salón Alimentaria cerró ayer sus puertas. Según datos de la organización, por la tarde ya se había superado la cifra prevista de 140.000 visitantes, de los que el 30%, unos 42.000, eran extranjeros. Un porcentaje y una cifra que convierte a la edición de este año en la más internacional de la historia del salón. Aunque también ha sido una de las más dinámicas: se han celebrado 10.000 reuniones de trabajo oficiales, un 25% más que hace dos años.

“La feria ha cumplido su principal objetivo de ser apoyo y palanca en el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del sector, para las cuales, la exportación y la apertura a nuevos mercados ya no es una opción, sino una exigencia”, explicó el presidente de Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet, que en este caso también ejerce de principal responsable del certamen.

Meses atrás, la adquisición de Fira de Barcelona de la mitad de Reed Exhibitions, su socio en este certamen, había creado ciertos temores en parte del sector. La marcha de Reed se debía a una decisión de la multinacional por no arriesgar en un país en crisis, como España. Dejaba sus nego-



Ambiente del salón Alimentaria, que ayer clausuró una nueva edición

Y hoy, Turismo en Montjuïc

■ Acabó Alimentaria, pero desde hoy hasta el domingo se celebra una nueva edición del Saló Internacional de Turisme en el recinto ferial de Montjuïc. En este caso, un certamen abierto tanto a profesionales como al público en general que quiera planificar y adquirir su próxima escapada o las vacaciones. El turismo de experiencias, con propues-

tas especializadas en gastronomía, enoturismo, cruces o camping mantiene su presencia en un salón en el que este año también destacan destinos internacionales como China, India o Japón, que por primera vez estará presente en el certamen. El salón estrena en la edición de este año un área de degustaciones gastronómicas a partir de un euro.

cios españoles y entre estos Alimentaria. Los peores agoreros esperaban que la marcha de Reed se tradujese en una pérdida de internacionalidad del certamen, todo lo contrario de lo que ha pasado. Finalmente, se ha impuesto la marca Barcelona y el buen hacer de la Fira. Y no sólo por el número de visitantes. Este año 1.000 de las 3.800 firmas expositoras han sido extranjeras y también ha destacado el número de grandes compradores internacionales: unos 650 frente a los 300 del certamen de hace dos años. Poder de convocatoria de una edición que puede acabar convirtiéndose

dose en una de las ferias internacionales que cierran con un mayor volumen de negocio.

El Salón Alimentaria de este año ha sido también el más gastronómico gracias al nuevo espacio The Alimentaria Experience. En total, allí se han celebrado más de medio centenar de *showcooking*s impartidos por medio centenar de grandes chefs que han sumado más de 50 estrellas Michelin: desde Joan Roca a Carme Ruscalleda pasando por Pedro Subijana.

También ha sido la Alimentaria de los últimos años en la que se han catado un mayor número de novedades: más de 300 lanzamientos. Productos de pequeñas y medianas empresas, caso por

Durante el certamen se han celebrado 10.000 reuniones y se han lanzado más de 300 nuevos productos

ejemplo de la cerveza hecha con agua de mar, Er Boquerón; o de la firma catalana El Fornet, que ha mostrado toda una nueva serie de panes de alta gama con harinas molidas a piedra, fermentos naturales y masas muy hidratadas. Y productos de multinacionales como Nestlé, que ha presentado su nuevo chocolate de kikós; o Pascual, con toda una nueva serie de bebidas vegetales para cuidar la piel y disminuir el cansancio.

Los nuevos sabores, aunque algunos parezcan incompatibles (chocolate con queso, snacks de jalea, chicles con cafeína, salsa picante con piña y con naranja), han sido los protagonistas de este año, junto a la producción ecológica, los productos de siempre (jamón, queso y vino) y los que también se producen cada vez con mayor normalidad y que están destinados a la parte de la población que padece alguna alergia o es celíaca. En definitiva, la clave ha sido la innovación. ■

Josep Maria Pelegrí, conseller de Agricultura de la Generalitat, explica la participación catalana en Alimentaria

“Se ha trabajado mucho y se nota”

R. MONTILLA
Barcelona

En la edición de este año de Alimentaria han participado 162 empresas catalanas. Para ellas ha sido una ocasión de acceder a nuevos mercados y de ganar en internacionalización. El conseller de Agricultura, Ramadería, Pesca, Alimentació i Medi Natural, Josep Maria Pelegrí, ha sido un asiduo visitante más, que ha brindado apoyo institucional. El agroalimentario es, en la actualidad, el segundo sector productivo de Catalunya, sólo detrás de la construcción.

¿Alimentaria ha sido un reflejo fiel del estado del sector agroalimentario catalán?

Si lo ha sido y no sólo eso, también ha reflejado su chispa. Estamos en crisis todavía, pero se percibe una nueva situación. El sector también tiene crisis, pero ha demostrado su dinamismo. Se ha trabajado mucho y se nota.

Como una de las metas se han propuesto llegar a alianzas estratégicas con otros sectores, como el turismo.

Es fundamental. Hay un tripo: producto, gastronomía y turismo. La calidad del producto es una realidad. Tenemos que hacer



El conseller Josep Maria Pelegrí

un pack con los tres. Son tres motores que, para que funcionen con todo su potencial, lo han de hacer juntos. Son tres motores que son estratégicos.

El sector lamenta que su motor a veces no funcione lo bien que podría funcionar por el exceso de legislación y de órganos reguladores.

Puede haber esa percepción, pe-

ro en ocasiones esa regulación es necesaria para estar en primera línea. También hay unas ayudas, como la PAC, que están ligadas a esos procesos. Es lo que se exige desde Europa, en ocasiones, para poder acceder a según qué planes. Desde la Generalitat estamos avanzando hacia la ventanilla única. De hecho, en estos momentos el 95% de las declaracio-

nes únicas de agricultura ya se han hecho de forma digital. Estamos trabajando para facilitar trámites.

Muchos temen también a las marcas blancas.

La marca blanca, su importancia, se explica por el contexto de crisis; pero precisamente lo que es clave para que no den miedo es trabajar por la calidad de una marca. No quiere decir que la marca blanca no tenga calidad, pero lo que manda es el precio. Potenciando la calidad de un producto se asegura su futuro, con la crisis nos fijamos más en lo que compramos. La calidad ha sido clave para que las exportaciones hayan crecido 10%. La indicaciones geográficas protegidas, la producción ecológica... Cada vez son más importantes.

¿Trasciende la importancia que tiene el sector para la economía, un protagonismo que se reclama desde dentro?

Es un sector que está muy presente en la sociedad, que tiene muy buena imagen y que destaca en cuestiones como trazabilidad y seguridad alimentaria. Cada vez más. ■

EN
LÍNEA

DEISA ALGÉRIE

Dos depuradoras en Argelia por 20 millones

■ Deisa Algérie, filial de PMS International, participada al 50% por Deisa, empresa del grupo Comsa Emte, se ha adjudicado el contrato de obras de construcción de dos depuradoras en Argelia por 20 millones de euros. Las plantas tratarán aguas para unas poblaciones de 28.500 y 15.000 habitantes. / EP

IRPF

79.000 borradores confirmados

■ Los contribuyentes de Catalunya han confirmado ya 79.000 borradores del impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) correspondiente al 2013, mientras que se ha accedido a más de 300.000 borradores y datos fiscales. La Agencia Tributaria inició ayer las devoluciones del IRPF. / Efe

HUSA

El ajuste se centra en los servicios centrales

■ Los sindicatos de Husa se reunieron ayer con la administración concursal en el juzgado mercantil. Fuentes sindicales dijeron que el ajuste laboral que estudia el grupo se centrará en los servicios centrales, donde trabajan 80 personas. Además se podrían cerrar dos o tres hoteles pequeños. / Redacción



Un hotel de Husa en Tarragona

LA SEDA

Venta de la planta de IQA por 16,5 millones

■ La Seda ha vendido la unidad productiva de IQA en La Canonja (Tarragona) por 16,5 millones de euros y la de Artenius España, en El Prat de Llobregat (Barcelona), por 100.000 euros. La operación ha supuesto una minusvalía de 50,3 millones ya registrada en el resultado consolidado del ejercicio 2013. / Efe

EMPRENDEDORES

La Corporació Alimentaria aumenta sus ventas un 3% en el 2013

Guissona factura 1.467 millones

PAU ECHAUZ
lleida

La Corporación Alimentaria Guissona consiguió aumentar un 2,9% su facturación durante el año 2013, con ventas de 1.467 millones, gracias a la continua expansión de sus franquicias y una mayor diversidad de sus productos. El empuje del grupo hay que buscarlo en las tiendas Bon Àrea, la principal línea de negocio, que facturó 643 millones de euros. Las inversiones han ascendido a 33 millones de euros y la plantilla crece hasta los 3.887 empleados. La empresa, que preside Jaume Alsina, obtuvo unos resultados netos de 37,35 millones, un 2,8% inferiores a los conseguidos en el 2012. Guissona ha obtenido un cash-flow neto de 66,34 millones, un 1% más.

La empresa, que nació de una cooperativa en la capital de la Segarra, se consolida como una de las mayores empresas agroalimentarias del país. Según la propia Corporación, está superando la crisis gracias a "la ampliación de gama, la integración vertical y la fortaleza financiera para invertir sostenidamente mediante recursos propios". Todo ello ha permitido continuar con la viabilidad de las explotaciones de más de 2.000 ganaderos. El entorno, explica la compañía, no es óptimo: por un lado el consumo alimentario está estancado y el cárnico disminuye ligeramente,



Guissona crece en un contexto de mercado de la alimentación estancado

La red Bon Àrea dispone de 422 tiendas y aporta un negocio de 643 millones

te, y por otro, se ha llevado a cabo una reducción de márgenes en todos los eslabones de la cadena de producción.

Los 643 millones de euros facturados por la franquicia suponen un 0,11% más que las ventas al detalle realizadas el año anterior,

mientras que el aumento en kilos fue del 1,8%. Al final del ejercicio 2013, Bon Àrea disponía de 422 establecimientos, de los cuales 253 tiendas y 169 supermercados, situados en Catalunya, Aragón, Castellón, Madrid, Guadalajara y Andorra. En los otros canales de distribución -mayoristas, industrial y exportación- se han alcanzado los 185 millones de euros, con un incremento del 7%.

Respecto a los piensos, la producción anual se sitúa en 1,15 millones de toneladas, igual que el ejercicio anterior. La facturación ha ascendido a 351 millo-

nes de euros, con un ligero descenso del 1,3% respecto al 2012. Destaca la buena evolución de los piensos para mascotas, que han experimentado un aumento en kilos del 14%. Otras áreas de negocio, como sanidad animal y servicios agropecuarios e ingeniería y energía, también han tenido buenas evoluciones en sus facturaciones, con ventas de 26 y 240 millones de euros respectivamente. A destacar las ventas en la red de 37 gasolineras que siguen entre las más económicas de España, y vendieron 207 millones de litros, un 6% más que en el 2012.●

El ICF financia 1.200 empresas por un importe global de 620 millones

E. MAGALLÓN Barcelona

El Institut Català de Finances (ICF) financió el año pasado a un total de 1.200 empresas por un importe global de 620 millones de euros. El consejero delegado de la entidad, Josep-Ramon Sanromà, cree que la cifra que se preste este año será inferior a la presupuestada de 650 millones porque hay más entidades que ofrecen crédito y por la falta de demanda. Sanromà explica que después de que los bancos cerraran muchas líneas de crédito, las empresas -sobre todo las pymes- han comenzado a operar de otra manera tirando más de recursos propios y menos de préstamos.

El responsable de la entidad dependiente de la Generalitat explicó ayer que espera que en el 2015 ya cuenten con la ficha bancaria y las autorizaciones necesarias para operar como un banco comercial. Ese será el último paso en el proceso de transformación de la entidad pública que comenzó hace tres años al abandonar paulatinamente las grandes operaciones de financiación con empresas como La Seda o Spanair, las dos quebradas. "En la financiación a grandes empresas tenemos la herencia que tenemos", se lamentó Sanromà. De los 3.509 millones de euros de crédito con clientes, un tercio corresponde a grandes empresas.●

NUEVO SET DE WOK Y PLANCHA A LA PIEDRA HISPANO SUIZA GRATIS*

Consigue con La Vanguardia el set de wok y plancha a la piedra Hispano Suiza rellenando la cartilla con el código de reserva antes del domingo 11 de abril.

Recorta 24 de los 29 cupones que se publicarán de lunes a sábado en La Vanguardia, entre el lunes 10 de marzo y el viernes 11 de abril. Si no tienes la cartilla descárgala en: <http://promociones.lavanguardia.com/plancha-wok-hispano-suiza/>

Aluminio estampado - 2,5 mm de grosor - Alta resistencia y conductividad - Diseño elegante y fáciles de limpiar - Mango de baquelita ergonómico que se mantiene siempre frío - Libres de PFOA

Son aptas para todas las cocinas.



Nuevo set de wok Ø 26 cm y plancha Ø 24 cm a la piedra
* más 9,99 € de gastos de manipulación y entrega.

LA VANGUARDIA



P.V.R. 79 €
Set de wok y plancha
GRATIS*
+ cupones

Recógela en el quiosco

Promoción válida en Catalunya.

Hispano Suiza
Excellence since 1904

INFORMACIÓN PARA SUSCRIPTORES Y LECTORES: recogida en quiosco, previa reserva, al finalizar los cupones y entregando la cartilla debidamente cumplimentada más 9,99 € de gastos de manipulación y entrega.

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com + 34 904 378 684
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

II. ECONÓMICOS

CincoDías	➤ Cajamar prevé dar entrada en su banco a Generali. / Fondos y otras rurales ➤ CEOE y sindicatos piden que cada empresa pueda gestionar la formación de su plantilla ➤ El seguro español se lanza a vender pólizas de vida por internet ➤ Para qué sirve la responsabilidad social ➤ Deoleo reconoce que las ofertas recibidas son inferiores a su cotización
elEconomista	➤ Aumenta el ánimo de los españoles sobre su situación económica personal ➤ Deloitte audita a Deoleo y asesora a 3 fondos que pujan por ella. / Santadard and Poors sube la nota de Campofrío. / La Coop Guissona elevó un 2,9% sus ventas ➤ Hacienda mantendrá los incentivos a la i+d en la futura reforma tributaria ➤ Trabajo deja el ERE de Coca Cola en el aire tras detectar irregularidades
<u>Expansión</u>	➤ Cataluña. bonÁrea estanca sus ventas a pesar de abrir 19 tiendas ➤ Cataluña. Mucho vino, mucha China ➤ Deoleo negocia con los fondos la mejora de sus ofertas

La entidad busca inyectar 500 millones en Banco de Crédito Social Cooperativo en junio

Cajamar prevé dar entrada en su banco a Generali, fondos y otras rurales

Cajamar tiene previsto dar entrada en el capital de su banco a Generali, su socio asegurador italiano, a fondos y a otras rurales. El objetivo de la almeriense es reforzarse inyectando 500 millones de euros más al capital de su entidad, el Banco de Crédito Social Cooperativo, para junio.

ÁNGELES GONZALO Madrid

Las cajas rurales y cooperativas de crédito están revolucionadas. Era el único sector financiero que parecía que se había mantenido prácticamente intacto en lo que ha supuesto la gran transformación de la banca española. Pero solo era un espejismo.

En el lustro largo que ha durado la crisis financiera y económica en el país, un gran número de cajas rurales ha tenido que pasar por fusiones forzadas ante la amenaza del supervisor de ser intervenidas, como ha sucedido con varias cajas de ahorros. Una de las principales receptoras de estas entidades ha sido Cajamar, la mayor entidad del sector, que ha integrado a casi una veintena de rurales, de las que un número destacado

contaba con una frágil solvencia. Ahora el Gobierno, tras la recomendación del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Central Europeo, ha decidido modificar la legislación de este sector promoviendo su concentración y transformación en bancos.

De momento, el grupo Cajamar cuenta desde finales de enero con un banco, en el que controla el 90% de su capital, mientras que el 10% restante está repartido entre 32 pequeñas entidades rurales. Banco de Crédito Social Cooperativo (BCSC) tiene en la actualidad un capital de 1.000 millones de euros, pero Cajamar espera cerrar antes de junio una ampliación de entre 300 y 500 millones de euros.

De momento, intenta que la aseguradora italiana Generali y varios fondos de inversión participen en esta operación, una vez que Cajamar ha descartado sacar a Bolsa BCSC.

Los contactos con Generali vienen de lejos. Antes de que naciera BCSC, Cajamar ya tenía en mente asociarse con una entidad internacional, y consideró que la mejor opción sería pro-

ponérselo a su socia italiana de seguros, explican fuentes de la firma almeriense.

También quiere incorporar a fondos de inversión extranjeros y a otras cajas



Edificio de Cajamar en Madrid. PABLO MONGE

La Unacc intenta evitar la salida de la firma de la patronal

rurales, ya que está convencida de que su destino pasa por aumentar más su tamaño en los próximos meses a través de nuevas fusiones propiciadas por el Gobierno. No en vano, el proyecto de Economía pasa por reducir considerablemente el número de cajas rurales. La idea, según aseguran fuentes del sector, es que operen solo uno o dos grupos rurales, frente a las 59 entidades actuales.

Otro banco con el que cuenta el sector de las rurales es el Banco Cooperativo Español (BCE), en el que están asociadas el resto de las firmas de este sector que no están en el grupo con Cajamar. Este banco tiene más de dos décadas, pero, a diferencia de BCSC, no consolida con ninguna de sus socias.

Los nuevos planes de fusión de la entidad almeriense y las rencillas existentes con el resto de las rurales han llevado a Cajamar a solicitar su salida de la Unacc (Unión Nacional de Cooperativas de Crédito), la patronal de las cooperativas de crédito, en las que en su mayor parte son rurales.

La salida de la patronal tenía que haberse producido el pasado lunes, 31 de marzo, aunque la insistencia del an-

terior presidente de la Unacc, Antonio León Serrano (de Caja Rural de Granada), para reconducir esta situación y evitar su fuga y la de todas las pequeñas rurales que están en el capital de BCSC por el efecto arrastre han retrasado su decisión otros tres meses más, explican desde la caja andaluza. León Serrano, de hecho, apenas llegó a estar nueve meses como presidente de Unacc (fue elegido en mayo de 2013 y dejó su cargo el pasado mes de febrero).

De cualquier forma, Cajamar parece que lo tiene muy claro y prefiere dejar la patronal, cuyas ideas no comparte desde "hace mucho tiempo", añaden las mismas fuentes. El número uno de la patronal cambió en febrero ante el intento de parar la posible fuga de socios y las discrepancias con otras rurales.

El actual presidente, Pedro García (presidente de Cajavida), también intenta que Cajamar dé un giro a su decisión en estos meses para evitar así lo que podría ser una herida de muerte para la patronal, según apuntan varias fuentes. La entidad almeriense, no obstante, parece tenerlo muy claro: quiere dejar la Unacc.

Novagalicia reorganiza su estructura directiva

La entidad, que acaba de ser adquirida por Banesco, contará con nueve direcciones generales y dos de control

CINCO DÍAS Madrid

Banesco continúa con la reorganización dentro de Novagalicia Banco (NCG), entidad que adquirió hace unos meses. Tras el nombramiento del director general corporativo, Francisco Botas, NCG anunció ayer su nueva estructura directiva, que estará integrada por nueve direcciones generales, capitaneadas por antiguos directivos del banco, junto a otros que se han incorporado procedentes de Banesco o Etcheverría, filial también del venezolano.

Alberto de Francisco ocupará la dirección general de finanzas; José Manuel Valiño, la de infraestructura tecnológica, información, procesos y operaciones, y María Camino, la de capital humano. Estos tres ejecutivos ya estaban al frente de estas tres áreas, aunque con la categoría de subdirectores generales.

José Luis Vázquez, que se incorporó hace un mes a NCG desde Etcheverría, será el máximo responsable de crédito; Miguel Ángel Escotet, de responsabilidad social corporativa; Raúl Maestres,

procedente de Banesco, de negocio internacional; Juan Luis Vargas, también de Etcheverría, de mercado de capitales, gestión y distribución institucional, y Juan María Hernández, de Etcheverría, de desarrollo de activos singulares.

Dependiendo de Botas, José Eduardo Álvarez-Naveiro, hasta ahora director de la asesoría jurídica, asume dos direcciones generales de control: control corporativo y riesgos. La dirección general de negocio en España está pendiente de designar.



La selección española de balonmano, con varios directivos de Banco Popular.

Popular patrocinará la selección de balonmano

La Real Federación Española de Balonmano (RFEBM) y Popular presentaron ayer el acuerdo de patrocinio de los equipos nacionales de este deporte por parte del banco, una relación "exitosa" que se prolongará por espacio de dos años, según explicaron los responsables de la federación deportiva y de Popular durante el acto de presentación del acuerdo. El convenio, firmado en la sede de Popular en Madrid por el director general

de negocio y clientes de la entidad, José Ramón Alonso Lobo, y el presidente de la RFEBM, Francisco V. Blázquez García, terminará de concretarse la próxima semana, según explicaron ayer. El mandatario de la institución deportiva se mostró feliz por este compromiso de colaboración, que culmina con un "importante aumento" de los ingresos de la federación que "prácticamente dobla" lo que se recibía hace un tiempo.

Se reservarían un fondo bipartito con el excedente no gastado por las compañías

CEOE y sindicatos piden que cada empresa pueda gestionar la formación de su plantilla

Empresarios y sindicatos no se quieren quedar fuera del nuevo sistema de formación ocupacional que diseña Empleo. Por eso, han acordado un pacto de máximos que les garantiza seguir gestionando estos fondos en exclusiva y que han hecho llegar al Ejecutivo.

CINCO DÍAS Madrid

Sindicatos y patronal han trasladado al Ministerio de Empleo "un pacto de máximos" sobre el modelo de formación profesional que devuelve el "protagonismo" a las empresas "porque son las que financian el sistema mediante la cotización de la cuota de formación, que asciende a 1.778 millones de euros en 2014". Así consta en el documento, al que tuvo acceso Efe y que ha sido acordado entre CC OO, UGT, CEOE y Cepyme, y entregado el miércoles a la secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo.

El texto conjunto propone que las empresas, a través de lo que denominan "crédito-formación", tengan acceso al importe total cotizado para formación en el ejercicio anterior para poder gastarlo sin límite y como consideren oportuno, siempre con el conocimiento y la consulta a los representantes de los trabajadores. Esta propuesta conjunta responde a un primer borrador del Gobierno, presentado hace un mes, en el que se excluía a los sindicatos y a las organizaciones empresariales de la ejecución y la gestión de los cursos de formación, que pasaban a ser administrados en exclusiva por los centros privados, por lo que se convertían en "enrue y parte", según denunciaron entonces los sindicatos.

Según fuentes sindicales, el Ministerio de Empleo dio entonces a sindicatos y patronal un plazo "para reflexionar y hacer una nueva propuesta", que es la remitida ahora y con la que los agentes sociales esperan que sus peticiones "sean atendidas". El texto pactado por sindicatos y empresarios subraya que "deberán ser las empresas las que decidan la formación a realizar en función de sus



El presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell, y los secretarios generales de UGT, Cándido Méndez, y de CC OO, Ignacio Fernández Toxo, en una imagen de archivo. EFE

LAS CIFRAS

1.778

millones de euros está previsto que coticen las empresas a la Seguridad Social este año por el concepto de formación.

10

años va a costar que España vuelva a tener niveles de empleo "homologables" con el resto de Europa, según aseguró ayer en Navarra el presidente de CEOE.

necesidades estratégicas, y con derecho a la información, participación y consulta de la representación legal de los trabajadores".

Como novedades, el documento establece "un crédito-formación, que retornaría el 100% de lo cotizado en el ejercicio anterior, habiéndose de garantizar un importe mínimo para las microempresas con menos de seis trabajadores". Además, el modelo propuesto contempla "un fondo global de formación" que se articularía con los excedentes del dinero que las empresas no gasten en cada ejercicio. El documento sostiene que habrá que dar a este fondo global "un trato específico y concreto que deberá ser gestionado por entidades bipartitas constituidas por los interlocutores sociales en el marco de la negociación colectiva o del diálogo social". Las empresas podrán optar por gestionar directamente su crédito-formación o acudir a una empresa externa especializada. Los cursos serán impartidos por centros de

formación o por las propias empresas con medios propios.

Según recoge el texto, la iniciativa incorpora "simplificación burocrática y administrativa en la gestión del crédito-formación; derecho a la información, participación y consulta de la representación legal de los trabajadores, y eliminación de los actuales módulos económicos máximos". Además, "las empresas deberán de poder gastar su crédito-formación como consideren más conveniente, sin limitación alguna". Todo esto se articularía bajo el paraguas de un órgano tripartito, "fundación o agencia", en el que también estarían las comunidades autónomas.

El presidente de CEOE, Juan Rosell, afirmó que son las empresas las que pagan "cada mes" la formación profesional y "por tanto quien tiene que decidir es quien paga, no va a decidir la Administración para que nos diga a nosotros qué cursos de formación tienen que hacer las empresas".

Italia suprime las provincias, ahorra 800 millones y elimina 3.000 altos cargos

EFE Roma

La Cámara de Diputados italiana aprobó ayer el proyecto de ley que prevé eliminar las provincias de Italia. A partir del próximo año, el país se dividirá administrativamente en ciudades metropolitanas y en mancomunidades de ayuntamientos.

La Cámara baja refrendó la aprobación de esta normativa tras su paso por el Senado y lo hizo con 260 votos a favor, 158 en contra y 7 abstenciones. Todas las enmiendas propuestas por la oposición fueron rechazadas.

El proyecto de ley aprobado ayer modifica la estructura de las instituciones locales y supondrá la fusión de diversos consistorios para que sean capaces de llevar a cabo las funciones que antes realizaban las provincias suprimidas. Las nuevas ciudades metropolitanas correspondrán de hecho al territorio de las provincias de Turín, Milán, Venecia, Génova, Bolonia, Florencia, Nápoles, Bari, Reggio Calabria y Roma,

8.116 MUNICIPIOS

■ Pese a que al principio se barajó la posibilidad de suprimir municipios en España (hay 8.116 ayuntamientos, de los que el 85% tiene menos de 5.000 habitantes), la reforma local no lo contempla por las resistencias de los entes locales a desaparecer.

que continuará siendo la capital de Italia. A estas ciudades metropolitanas se añadirán, además, las ciudades de las regiones con régimen de autonomía especial: Trieste (Friuli-Venezia Giulia), Palermo, Catania y Mesina (Sicilia) y Cagliari (Cerdeña).

En cuanto a los órganos de las nuevas ciudades metropolitanas, la ley prevé un alcalde metropolitano y dos asambleas presididas por dicho alcalde: el Consejo Metropolitano (órgano de control y dirección) y la Conferencia Metropolitana (órgano deliberativo).

La aprobación de esta ley se enmarca dentro de los planes reformistas del Gobierno del primer ministro Matteo Renzi, que pretende reducir los costes de la política y agilizar el funcionamiento del Estado. Asimismo, con esta reforma, el Ejecutivo estima que se suprimirán cerca de 3.000 cargos políticos y se ahorrarán sobre 800 millones de euros.

El ICO realiza un 'road show' en Londres para dar a conocer su Fond-ICO Global entre los inversores

CINCO DÍAS Madrid

El presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), Román Escolano, junto con el director general de su gestora de capital riesgo Axis, Guillermo Jiménez, y parte de su equipo viajaron ayer a Londres para realizar un road show entre inversores y continuar de ese modo la gira internacional iniciada el año pasado para dar a conocer el fondo Fond-ICO Global.

Este "fondo de fondos" gestionado por Axis celebró una

serie de encuentros para darse a conocer y atraer a inversores y gestoras internacionales. Está previsto que este tipo de encuentros se sucedan en los próximos meses en diferentes plazas financieras internacionales de relevancia, según informó ayer este organismo.

El pasado 21 de marzo se cerró el plazo de la segunda convocatoria de Fond-ICO Global para la selección de fondos de capital riesgo, con el objeto de seleccionar ocho fondos, cuatro de *venture capital* y cuatro de capital expansión.

La selección de fondos se realizó, al igual que en la primera convocatoria, conforme a los principios de publicidad, concurrencia, igualdad y transparencia.

En esta segunda convocatoria se han presentado un total de 24 licitadores, de los cuales la participación de gestoras de fondos de capital expansión ha sido destacadamente superior, según admite el ICO en un comunicado, habiéndose presentado 15 gestoras de fondos de expansión y nueve gestoras de *venture capital*.

Fond-ICO Global es el primer fondo de fondos público de capital riesgo que se crea en España, dotado con 1.200 millones de euros. Su objetivo es promover la creación de fondos de capital riesgo de gestión privada que realicen inversiones en empresas españolas en todas sus fases de desarrollo. Fuentes del ICO explicaron ayer que esta iniciativa servirá para una dinamización del mercado de capital riesgo, así como de catalizador de fondos privados. El objetivo es atraer inversores priva-

dos nacionales e internacionales que movilicen recursos por un importe de alrededor de 5.000 millones. Los cálculos establecen que este fondo podría colaborar en la creación de más de 40 nuevos fondos de capital riesgo en sus diferentes modalidades.

Por su parte, Axis, sociedad de capital riesgo participada al 100% por el ICO, lleva más de 25 años operando en el mercado y ha realizado inversiones en más de 150 empresas por más de 350 millones de euros.

Axa y Mutua Madrileña siguen el camino abierto por Aegon

El seguro español se lanza a vender pólizas de vida a través de internet

Internet ya no será un terreno exclusivo de venta de seguros de coches y seguros de hogar. Varias compañías de seguros que operan en España están poniendo en marcha iniciativas para generalizar la contratación de productos de vida a través de la web. Aegon abrió el camino a finales de 2013 y en 2014 Axa y Mutua Madrileña se ha sumado a la iniciativa.

MIGUEL M. MENDIETA Madrid

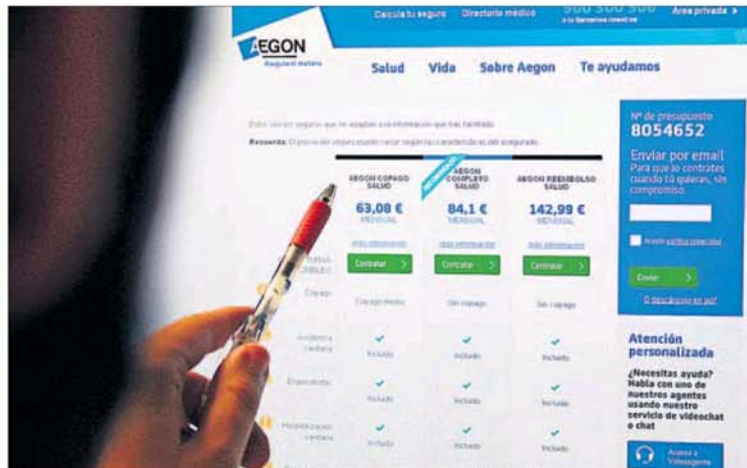
La comercialización de seguros para coches ya no da más de sí. Después de seis años consecutivos de caídas constantes en el número de coches vendidos y de reducciones de la prima media, este negocio asegurador ha menguado más de un 20% y está en niveles de 2004. Para hacer frente al desplome de uno de los pilares tradicionales de la industria aseguradora, varias compañías están apostando por la comercialización de los seguros de vida y, más en concreto, por la distribución a través de internet.

Aegon fue la primera en mover ficha. En octubre de 2013 lanzó las primeras pruebas de venta de seguros de vida riesgo a través de su página web. La iniciativa, además de llevar un importante desarrollo tecnológico, ha contado con una potente campaña de publicidad en televisión y una idea fuerza muy clara: "por el precio de un café al día, puedes contratar un seguro de vida para proteger a tu familia".

Un canal poco desarrollado

El consejero delegado de Aegon, Jaime Kirkpatrick, explicaba en una entrevista con **CincoDías** que "la venta de seguros de vida y de salud a través de internet está muy infradesarrollada en España", y comentaba que, según las encuestas que la aseguradora había encargado, "el 60% de las personas preguntadas se mostraba dispuesta a contratar una póliza de vida a través de la web".

La aseguradora francesa Axa también cree que este tipo de estrategias puede representar una vía atractiva de crecimiento. El consejero delegado en



Un internauta consulta una página de una aseguradora para contratar una póliza de vida. PABLO MONTE

LAS CIFRAS

2.642
millones de euros es el volumen de primas vendidas de seguros de vida riesgo en los tres primeros meses de 2013 (últimos datos disponibles).

-4,6%
es la caída que está registrando este tipo de coberturas en los últimos trimestres.

60%
es la proporción de clientes que contrataría un seguro de vida online.

España, Jean-Paul Rignault, explicaba la semana pasada en la rueda de prensa de resultados, que la venta de seguros de vida a través de la web era una de las apuestas estratégicas de la compañía para el presente ejercicio.

De hecho, desde ayer mismo, Axa comenzó a vender a través de su portal, un seguro de vida, en la primera experiencia online con este tipo de productos. Se trata de una versión del seguro Vida Plena +, que cubre las garantías de fallecimiento e invalidez, con un capital asegurado de hasta 300.000 euros. Los usuarios que quieran contratar por la web pero no cumplan estos requisitos (por ejemplo, mayores de 56) serán redirigidos para que les atienda un mediador.

Además de Axa y Aegon, también Mutua Madrileña quiere hacer una apuesta fuerte por este canal. El presidente de la aseguradora, Ignacio Garralda, apuntó el lunes durante la presentación anual de resultados que en el ramo de vida riesgo "dado que no tenemos ni red bancaria ni agencial, vamos a hacer campañas de publicidad de captación y estamos estudiando ofertas más activas a través de internet".

La aseguradora madrileña, que ha registrado un crecimiento del 13% en la suscripción de seguros de vida durante el pasado ejercicio (frente a la caída del 4,6% del conjunto de este ramo, a septiembre de 2013), ya cuenta con varios productos disponibles a través de su web, como Vida Fácil (que cubre un capital máximo de 120.000 euros) y Vida Préstamo (diseñado para asegurados que tienen que afrontar un crédito hipotecario). Aunque Mutua Madrileña se abrió a la venta online de estos productos hace ya cuatro años, será ahora cuando dé un impulso especial a este canal.

En el caso de Aegon, desde la aseguradora de origen holandés aseguran que "se están cumpliendo con los objetivos de captación", aunque no los concretan, y explican que en los próximos meses quieren incorporar a su Canal Directo nuevas opciones en los seguros de vida y salud, un seguro dental y un seguro que cubre de los riesgos asociados al cáncer de mama.

Para una segunda etapa contemplan dar el salto a la venta online de seguros de vida ahorro y planes de pensiones.

Draghi entrega el premio del concurso del euro a dos colegios españoles

EFE Fráncfort

El presidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi, entregó ayer, junto al gobernador del Banco de España, Luis María Linde, certificados a dos colegios españoles ganadores del concurso sobre el euro abierto a estudiantes de secundaria en la zona del euro.

En la entrega de los galardones, Draghi aseguró que "este concurso os ha dado la oportunidad de entender el funcionamiento de la política monetaria y su relación con la economía en su conjunto". "Espero que también os haya mostrado la importancia de que trabajemos juntos, la importancia de Europa", añadió el presidente del BCE.

Los colegios españoles ganadores han sido el IES Cabo de la Huerta de Alicante y el International College Spain de Madrid, este último en la categoría del concurso de escuelas europeas e internacionales y que se impuso en la final a dos colegios alemanes.

El concurso tiene como objetivo ayudar a los partici-

INICIOS

El Banco de España comenzó con un concurso que inspiró, junto con el del Banco de Inglaterra, el actual que celebra el BCE y una parte de los bancos centrales del Eurozona. El último se ha desarrollado entre noviembre de 2013 y el pasado marzo.

pantes a entender el funcionamiento de la política monetaria de la zona del euro y su relación con la economía.

Este año han participado más de 4.500 estudiantes de edades comprendidas entre 16 y 19 años. Y de esta cifra, 1.385 cursaban sus estudios en centros educativos españoles, lo que supone un 30,9% del total.

Los equipos ganadores proceden de Alemania, Austria, Bélgica, Eslovaquia, Eslovenia, España, Finlandia, Irlanda, Italia, Luxemburgo y Portugal.

El concurso se desarrolló en tres fases durante el curso académico 2013/2014. La primera consistió en una prueba de preguntas tipo test, la segunda, en una redacción pronosticando la decisión del consejo de gobierno del BCE sobre los tipos de interés del pasado febrero y la tercera, en una presentación ante un jurado sobre los tipos de interés de abril, la decisión de ayer, y las razones que la justificaban.

Sanitas mejoró su facturación un 15% en 2013

Su consejero delegado se lamenta de la paralización de la privatización sanitaria

M. M. M. Madrid

El grupo Sanitas ha cerrado el año 2013 con una facturación de 1.605,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 15% respecto al año anterior. El grupo acabó 2013 con 2,4 millones de clientes, un 8% más, y elevando su cuota de mercado en seguros de salud en 1,2 puntos, hasta el 18,9%, consolidando su segunda posición, tras Adeslas.

En cuanto al negocio dental, Sanitas cerró el pasado ejercicio con 148 clínicas dentales, que emplean a 1.400 personas y tienen casi un millón de clientes. Por su parte, el sector residencial cuenta con 41 residencias para mayores.

Además, a pesar de la crisis económica, la compañía ha creado 600 empleos, lo que supone situarse en el entorno de los 9.000 empleados

y un aumento del 7% respecto a 2012.

Durante el pasado año, el grupo abrió dos nuevos centros médicos multispecialidad, 36 clínicas dentales y adquirió Clínica Londres, una red de 14 centros médicos especializados en bienestar.

Asimismo, en el primer trimestre de este año se ha producido la entrada de Sanitas en América Latina, comen-

zando a gestionar Cruz Blanca después de haber adquirido el 56% de sus acciones a cambio de 250 millones de euros.

Por otro lado, y preguntado por la suspensión de la externalización sanitaria de la Comunidad de Madrid, donde Sanitas había llegado a presentar una propuesta para gestionar varios hospitales, el consejero delegado, Iñaki Ereño, explicó "les ha

dado mucha pena" que las cosas hayan acabado así, pero que la compañía sigue apostando por esta vía.

"En el mundo político se nos escapan ciertas cosas", añadió Ereño, quien no obstante, aseguró que no van a reclamar nada por la citada suspensión. También explicó que descarta que la reputación de la aseguradora se haya visto dañada por este proceso.

EL FOCO



JUAN JOSÉ ALMAGRO
DOCTOR EN CIENCIAS DEL TRABAJO
Y ABOGADO

El autor reflexiona sobre el renacer de la responsabilidad social y defiende que solo desde la legalidad y la legitimidad puede comprenderse el papel que hoy está llamada a desempeñar

¿Para qué sirve la responsabilidad social?

Mi admirada amiga Adela Cortina, valenciana y sabia, publicó el año pasado un hermoso ensayo (*¿Para qué sirve realmente la ética?*, Paidós, 2013) que, capítulo a capítulo, va contestando a esa concreta pregunta y finaliza con estas reveladoras y sentenciosas palabras: "Para aprender a apostar por una vida feliz, por una vida buena, que integra como un sobrentendido las exigencias de la justicia y abre el camino a la esperanza". El libro es un manual que huye del utilitarismo, nos guía por el camino de la reflexión sincera y cumple aquella certera conseja de que, como nos enseñara Aristóteles, el mejor tratado de moral es siempre un tratado práctico.

Una pregunta similar es pertinente porque se está marcando el inicio de un tiempo nuevo después de unos años en los que la RS -a pesar de las apariencias y de las subcontrataciones responsables- no estaba entre las preocupaciones principales de las empresas y de las instituciones, ni de dirigentes varios. Hoy, no podemos

La política solo tiene sentido si juega el papel transformador que la sociedad le demanda

negarlo, se aprecia un renacer de la responsabilidad social que, aprendiendo de los errores del pasado, parece haber llegado para quedarse, sabedora de que el camino es largo, muy largo y, seguramente, nada fácil. Algunos indicios nos ayudarán a profundizar en esta idea:

- Con un Consejo Estatal de Responsabilidad Social renovado y casi en marcha, en dos meses se hará pública la esperada Estrategia Nacional de RS, que probablemente acogerá en su articulado la regulación del informe no financiero para empresas, una exigencia de la nueva directiva de la Comisión que se somete a aprobación del Parlamento Europeo el próximo 16 de abril. *Laus deo!* Poco a poco, aunque no todavía, llegará el momento en el que los políticos, si quieren ser respetados/apreciados, aprenderán a darse cuenta de que la política solo tiene sentido si juega el papel transformador que la sociedad le demanda, y también si ellos mismos son capaces de dar respuesta firme y cabal a las inquietudes que preocupan diariamente a los ciudadanos.

- Dirse, la recién nacida y pujante Asociación Española de Directivos y Ejecutivos de RS, acaba de publicar el novedoso *1 Informe sobre la fun-*



THINKSTOCK

ción de la RS en la empresa española, un estudio hecho con rigor académico para, sabiendo dónde estamos y de dónde partimos, trabajar en las líneas maestras que, con visión de futuro, nos permitan aplicar políticas para fomentar y desarrollar la RS en todo tipo de organizaciones, formando y dignificando a los que deben velar por su ejecución, los y las *dirse*. Si la estrategia es una respuesta global inteligente, las organizaciones deberían darse cuenta de que, si queremos conquistar el futuro, la RS no es parte de la estrategia, ni una mera táctica; la responsabilidad social es la estrategia misma, la única respuesta integral y adecuada para ese nuevo contrato social que tanto se demanda.

- Aparecen nuevos foros para el debate, el entendimiento y la discusión sobre temas relacionados con la RS. Por ejemplo, el *1 RSEncuentro nacional* (Vila-real, 3-5 de abril), un evento que persigue el fomento de la corresponsabilidad y de la innova-

Algunos directivos todavía siguen pensando que la responsabilidad social es un ejercicio inútil"

ción y que nace con vocación de encuentro anual para los ciudadanos que, desde todos los ámbitos, se interesan por la ética empresarial y la RS. Una estupenda iniciativa donde se compartirán saberes, conocimientos y experiencias, y de donde saldrán interesantes propuestas.

Todo eso está muy bien, pero ¿para qué sirve realmente la RS?, como todavía se preguntan algunos, sobre todo muchos altos directivos que siguen pensando, aunque lo nieguen en público, que la RS es un ejercicio inútil que, eso sí, debe tolerarse dando la apariencia de que se practica con entusiasmo. Inmersos en el cortoplacismo y en la creencia de que lo financiero sigue siendo un fin en sí mismo, los que así piensan se equivocan y ponen en peligro el porvenir de sus organizaciones. Olvidan que la principal responsabilidad de la empresa, y de sus gestores, es cumplir el fin para el que fue creada, dando beneficios, creando puestos de trabajo dignos y, además, promovien-

do la eficiencia, la competitividad y la innovación. Sin embargo, la empresa, y sus dirigentes, tienen otra responsabilidad y algún compromiso que va parejo y aún más allá del fundamental resultado económico: cualquier institución debe hacer posible esos compromisos en un escenario mucho más humano y habitable. Esa es, también, su responsabilidad y, sobre todo, su ineludible función social.

Hoy, y para eso sirve, la responsabilidad social de cualquier organización solo se comprende y solo se justifica desde la legalidad y desde la legitimidad, dos conceptos que, sin estorbarse, amparan y cobijan la actuación socialmente responsable de cualesquiera institución, organización o empresa, o de cualquier persona. Si lo que es conforme a la ley o está contenido en ella es la legalidad, ninguna institución puede reclamar para sí el título de socialmente responsable si, aun mínimamente, incumple la ley o cuantas obligaciones se derivan de ella. O si no tiene transparencia en su actuar o un com-

Sin estricta legalidad no puede hablarse de responsabilidad social, pero tampoco sin legitimidad

portamiento ético irrepachable. Sin estricta legalidad no puede hablarse de responsabilidad social, pero tampoco sin legitimidad, esa cualidad de lo que es conforme a una exigencia legal, a la justicia, a la razón o a cualquier otro mandato como, por ejemplo, un modelo de sociedad austero y ejemplar donde los valores éticos predominan sobre los mercantiles y donde el bien común sea el valor por excelencia.

Con ese telón de fondo, para ser mejores, la responsabilidad social debe conjugar, y para eso también sirve, una nueva forma de gestionar la empresa y las organizaciones de acuerdo con los nuevos roles y exigencias sociales, y con la búsqueda de valores y normas relativas a *aquí y ahora* que nos ayuden a compartir -con el amparo de la ley- esos mismos valores que también nos legitiman: libertad, igualdad, fraternidad y compromiso ético y solidario.

Y, como los silencios ya no tienen huecos, la RS también debe servir, sobre todo, para fomentar el imprescindible diálogo con todas las partes interesadas; y el diálogo solo será posible, como escribió Camus, entre personas que, sin dejar de ser lo que son, buscan siempre la verdad.

Ebro Foods reduce su participación por debajo del 3% en pleno proceso

Deoleo reconoce que las ofertas recibidas son inferiores a su cotización

Deoleo informó ayer de que las ofertas recibidas por la compañía están por debajo del precio al que cotiza el grupo en la actualidad, 0,4 euros por acción. Ebro Foods, que ha mantenido cerca de un 10% del capital del grupo español durante tres años, ha aprovechado el proceso para reducir su participación por debajo del 3%.

ALBERTO ORTÍN Madrid

El valor en Bolsa de Deoleo cayó ayer un 3,57% después de que el grupo reconociera que las ofertas recibidas están por debajo de su precio de cotización actual (0,4 euros por acción). La compañía española comunicó ayer al mediodía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores que el precio de las ofertas vinculantes recibidas —no especificó cuántas y tampoco las identificó— “está por debajo del precio de cotización al cierre de ayer [del miércoles]”. Fuentes conocedoras del proceso estiman que en realidad las ofertas no alcanzan los 0,30 euros por título. A partir de ahora, explicó el grupo, “se inicia una nueva fase donde se analizarán en profundidad todas las ofertas recibidas e iremos anunciando la información relevante al mercado a medida en que esta se produzca”.

Algunos de los mayores fondos de inversión del mundo se han interesado por el proceso de venta del líder mundial del aceite, coordinado por JP Morgan, Carlyle, posiblemente la mayor sociedad de capital riesgo del mundo tras Blackstone, que ultima la salida a Bolsa en España de Applus: CVC, accionista de Abertis, dueño de la Fórmula 1; PAI Partners, con sede en París, oficina en Madrid, accionista de Cortefiel; la sociedad Rhone, del financiero estadounidense Robert Agostinelli; y el fondo italo-católico IQ, controlado por el Ministerio de Economía de Italia y Catar Holdings, tenían previsto presentar sus respectivas ofertas.

Los principales accionistas de Deoleo son Bankia (16,5%); Unicaja (con el 10%, la única entidad financiera que no está dispuesta a vender su participación, según las fuentes consultadas); la cooperativa Hojiblanca (9,9%); CaixaBank (5,28%); Kutxabank (4,8%); y Banco Mare Nostrum (4,8%). Los po-



Línea de embotellado en una fábrica de aceite.

LAS CIFRAS

3,57%

cayó ayer en Bolsa Deoleo, cerrando a 0,40 euros por acción.

468

millones es el valor en Bolsa del grupo español, líder mundial del aceite.

2,89%

es la participación que ahora tiene Ebro Foods en Deoleo. La compañía ha reducido desde febrero su capital en Deoleo desde el 9,9% que tenía desde enero de 2011 hasta situarse por debajo del 3%.

tenciales vendedores de Deoleo, las entidades financieras menos Unicaja, suman más de un 30% del capital, umbral a partir del cual es obligado el lanzamiento de una opa. Por esta razón las ofertas han tenido que presentar-se por el 100% del grupo propietario de marcas como Koipe, Carbonell o Bartolli.

Tras permanecer más de tres años en el capital de Deoleo sin vender acciones, el grupo Ebro Foods se ha desprendido de la mayoría de su capital aprovechando el tirón en Bolsa que ha registrado la compañía al calor de la operación de venta anunciada el pasado mes de noviembre.

Ebro se hizo en enero de 2011 con el 9,3% de Deoleo. Entonces las acciones de la compañía cotizaba a unos 0,65 euros por acción. El pasado mes de febrero comunicó la primera venta de acciones de Deoleo, reduciendo su participación al 6,9%; en marzo bajó al 4,9% y ayer apareció en los registros de la CNMV con una participación inferior al 3%, del 2,89%.

Ebro Foods tiene un valor en Bolsa de 2.525,7 millones de euros (el de Deoleo es de unos 468 millones). La compañía cerró ayer a 16,4 euros por acción tras dejarse un 0,7%.

Declaraciones del ministro del ramo

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, manifestó ayer su apuesta por que sea una compañía “seria”, con una estructura “comercial potente”, que “domine los mercados exteriores” y que “pueda utilizar los activos de la compañía” la que adquiera Deoleo.

En declaraciones recogidas por EP en Alicante Arias Cañete dijo que “lo que le interesa al olivar español” es que el comprador de Deoleo mantenga la compañía y “no la quiera fraccionar” para vender sus activos y que, además, “apueste por la exportación” y “por los mercados emergentes como Estados Unidos, Rusia, India o Brasil” y tenga “solidez financiera”, dado que Deoleo arrastra una deuda de 500 millones de euros.

El Gobierno “seguirá muy de cerca todo el proceso” para que la compañía siga en España, donde debe establecer “su sede y su domicilio social”, añadió.

El Gobierno “seguirá muy de cerca todo el proceso”, dijo Arias Cañete

Bertelsmann defiende el peso de España en su negocio y prevé nuevas inversiones

S. M. Madrid

España sigue siendo un mercado estratégico para el gigante alemán de los medios Bertelsmann, según dijo ayer su presidente en España, Fernando Carro, quien indicó que es también una de las puertas de entrada a Latinoamérica, una de las áreas geográficas donde el grupo quiere acelerar su expansión. El directivo señaló que Bertelsmann estudia nuevas inversiones en España negocios basados en la creación de contenidos, entre los que figura la educación universitaria. La firma anunció recientemente la compra de Santillana Ediciones Generales, operación que le va a reforzar en el sector del libro en España y Latinoamérica.

Con respecto a 2013, Carro indicó que Bertelsmann registró en España un crecimiento “aceptable y bueno” pese a la crisis, y añadió que el negocio se mantuvo en ebitda positivo. El ejecutivo no precisó los datos de 2013, si bien indicó que el volumen de negocio del grupo en España

IVA EN EL LIBRO DIGITAL

Fernando Carro declaró

que sería importante una bajada del IVA en el libro digital, si bien indicó que es una cuestión europea. Además, afirmó que la compañía está hablando con todos los grupos parlamentarios sobre el tema de la propiedad intelectual.

ronda los 700 millones de euros (tiene 8.000 empleados). “Es el quinto mercado de la compañía”, afirmó.

Carro dijo que el grupo está satisfecho con su posición, a través del RTL, en Atresmedia, donde tiene el 19,8% del capital, si bien no descarta ampliar la participación si hubiera alguna oportunidad. El directivo destacó la buena relación con Planeta, señalando que cualquier cambio sería de acuerdo con su socio. “RTL y Atresmedia aprovechan sinergias en los contenidos”, destacó. El ejecutivo indicó que Bertelsmann también va a impulsar la productora Fremantle Media, con la venta de nuevos formatos a Atresmedia y Mediaset.

Dentro de las líneas estratégicas, Carro señaló que el grupo germano reforzará sus apuestas en España en torno a la editorial Penguin Random House y a la discográfica BMG, además de impulsar el crecimiento orgánico de Arvato, su división de servicios.

“Nos da igual que se venda a Catar”

Uno de los mensajes más sensatos en el proceso de venta de Deoleo ha partido de los productores, comercializadores y exportadores del aceite español. “Nos da igual la naturaleza del comprador de Deoleo, que sea de España, de Italia, de Catar... España tiene tanta fuerza en el mercado del aceite y tiene tanta capacidad que da igual quién

compre Deoleo”, comentó ayer en una conversación telefónica con este diario José Pont, presidente de Asoliva, asociación que representa a 59 empresas españolas exportadoras de aceite. “Sea quien sea el dueño de Deoleo, el aceite lo van a seguir comprando aquí, en España”, dijo. “Deoleo debe ser para el mejor postor, estamos en un mer-

cado libre, donde funciona la oferta y la demanda”, señaló. “No juzgamos ninguna oferta ni las declaraciones del ministro de Agricultura sobre el proceso”, añadió.

En los últimos días diversas fuentes conocedoras de las negociaciones para adquirir Deoleo advirtieron de que el Ministerio de Agricultura había dejado caer que desde el Gobierno

no se veía con buenos ojos la posibilidad de que Deoleo acabara en manos del fondo IQ, participado por sociedades públicas (del Estado italiano y catari). No obstante fuentes cercanas a este fondo insistieron a este diario que nadie desde la Administración les ha trasladado una impresión negativa a su participación en el proceso y

que mantendrían la sede del grupo en España.

El ministro Miguel Arias Cañete declaró el miércoles que no existe “veto para nadie” en la operación de venta del grupo español, una declaración que realmente, en un mercado libre como el europeo, exento supuestamente de mecanismos como la acción de oro, debía ser una obviedad.

press reader

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com • +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Gestión Empresarial

Aumenta el ánimo de los españoles sobre su situación económica personal

Así lo refleja el 'Observatorio Mensual Cetelem' sobre el consumo para marzo

elEconomista MADRID.

El estado de ánimo de los españoles acerca de su situación económica personal alcanzó en marzo su nota más alta desde octubre 2013 al llegar al 5,6 (entre el 1 y el 10). Y, pese a suspender la situación general del país con una nota cercana a los cuatro puntos, ésta representa igualmente la calificación más alta obtenida desde hace seis meses.

Estos son algunos de los datos que se extraen del Observatorio Mensual Cetelem correspondiente al mes de marzo, cuyo ligero y contenido optimismo viene a subrayar las cifras que recientemente anunció la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (Asnef) sobre el consumo registrado en el último trimestre de 2013, que experimentó un pequeño repunte del 0,4 por ciento. Las conclusiones de este estudio informativo, que se presentó ayer, se han obtenido a partir de una encuesta elaborada por la empresa Investmarket, tomando como referencia al conjunto de la población española mayor de 18 años, e incluyendo una muestra de 500 encuestas.

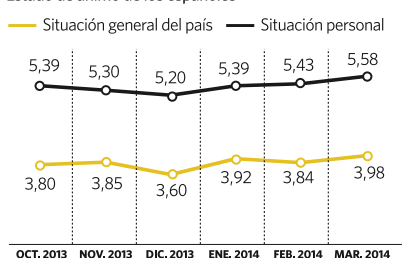
Incremento del ahorro

Con respecto al ahorro, casi un 40 por ciento (38,8) de los españoles declaró haber ahorrado durante el pasado mes de marzo, lo que supone casi diez puntos porcentuales más que aquellos que consiguieron hacerlo en el mes de febrero.

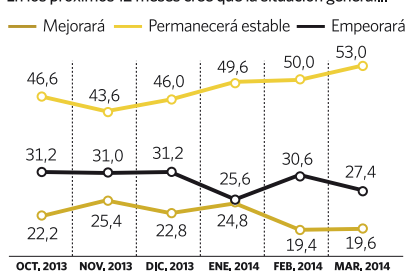
En la misma línea, existe un leve crecimiento de los encuestados que tienen la intención de seguir ahorrando (20,4 febrero frente a 24,4 marzo). El dato podría asimismo alinearse con la ligera percepción positiva (19,6 por ciento) que los españoles tienen con respecto a la situación económica de España para los próximos 12 meses; frente a

Clima de confianza e intención de compra

Estado de ánimo de los españoles

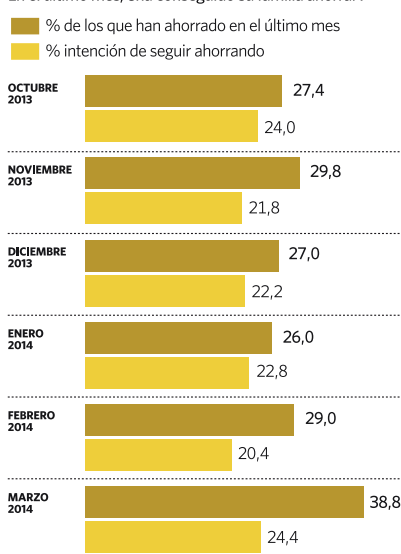


En los próximos 12 meses creé que la situación general...



Fuente: Cetelem.

En el último mes, ¿ha conseguido su familia ahorrar?



elEconomista

38,8
POR CIENTO

Es el porcentaje de españoles que ha declarado haber ahorrado durante el pasado mes de marzo, lo que supone un incremento de casi diez puntos porcentuales respecto a febrero, cuando la tasa fue del 29 por ciento, y de casi 15 respecto a enero, mes en el que representaron el 26 por ciento de los encuestados. Entre octubre y diciembre de 2013, este porcentaje osciló entre los 27 y los 29,8 puntos.

ellos, un 53 por ciento declara que la situación nacional permanecerá estable en el resto del año, mientras que, para un 27,4 por ciento, 3,2 puntos porcentuales menos que el mes anterior, todo irá a peor.

Perspectivas para tres meses

Los viajes seguirán siendo el producto más demandado en los próximos tres meses; así lo manifiesta un 17,8 por ciento, probablemente de cara a Semana Santa o al denominado "puente de mayo", incluso a las vacaciones de verano.

Tras los viajes, los smartphones son los siguientes que más intención de compra presentan (12,4 por ciento), superando por primera vez desde octubre a la categoría de in-

formática, que desde inicios del 2014 muestra una tendencia negativa.

Entre los electrodomésticos, todas las categorías caen en intención de compra. Pero, pese a este descenso, los productos de gama blanca seguirán siendo los más comprados. Asimismo, la climatización es la única que experimentará un leve aumento, al mostrar una intención de compra de más de dos puntos porcentuales (2,6 por ciento de los españoles en febrero, frente al 4,2 que lo hacen ahora en marzo), algo normal de cara al verano.

La demanda en los sectores textil-deportes y hábitat, por otro lado, se mantiene estable entre las tendencias de compra registradas tanto en febrero como en marzo.

Bruselas alerta: se podría perder una generación de emprendedores

Aunque mejora, la financiación es todavía el principal problema

EE MADRID.

Europa tiene una crisis de "vocaciones empresariales", y corre el riesgo de perder una generación de emprendedores, según advirtió el director general de Empresa e Industria de la Comisión Europea, Daniel Calleja, que pidió "pasar a la acción".

El gran reto de Europa en los próximos años es la puesta en marcha de una hoja de ruta para conseguir que la industria sea el 20 por ciento del PIB en 2020, agregó Calleja tras intervenir en el I Foro de Industria y Emprendimiento, que reúne en Zaragoza a más de mil personas.

La Comisión Europea trabajará para que todas las regiones de España y Europa se reindustrialicen, y para ofrecer más posibilidades a empresas y oportunidades a los jóvenes, insistió. En este sentido, recordó que se han perdido más de 3,5 millones de puestos de trabajo en la industria durante la crisis.

Vocaciones empresariales

Para recuperar "vocaciones empresariales", la CE ha lanzado un plan con tres pilares: educación desde las escuelas, creación de un clima favorable, y facilitando la segunda oportunidad. Además, se apoyará a los jóvenes, las mujeres emprendedoras, y aquellos colectivos, como los inmigrantes, que puedan generar nuevos proyectos empresariales.

Asimismo, Calleja señaló el de la financiación como el principal problema de las pymes, aunque cree que ha mejorado ligeramente. Así, ha considerado necesario trabajar para que el crédito vuelva a fluir, y en buscar fuentes alternativas de financiación.

Un 'bocado' del restaurante Lhardy, en la Biblioteca Nacional

El mítico local madrileño cede parte de su archivo histórico a la BNE

S. Zancajo MADRID.

Decía Azorín que "no podemos concebir Madrid sin Lhardy". A lo largo de sus 175 años de historia, los espejos del Lhardy han reflejado los rostros más ilustres del Madrid del

siglo XIX. La reina Isabel II alternaba allí con sus pretendientes, Alfonso XII lo visitó de incógnito en más de una ocasión, y la espía Mata Hari almorzó en sus salones. Sus paredes han asistido a conspiraciones y derrocamientos de reyes y políticos, y entre sus comensales se cuentan ilustres personajes de la literatura, como Pérez Galdós, Azorín o Mesonero Romanos. Y es que este mítico restaurante madrileño, situado en el número 8 de la Carre-

ra de San Jerónimo, ha sido testigo de la historia —gastronómica, política y cultural—, de este país. Y ahora dona parte de esos bocados de memoria a la Biblioteca Nacional de España, para su conservación y divulgación a través de investigadores de diferentes ámbitos.

Entre las joyas cedidas hay libros de contabilidad de finales del siglo XIX y principios del XX, libros de reservas, etiquetas de vinos y otras bebidas alcohólicas, así como de

confituras elaboradas en la propia casa, facturas de luz y teléfono, documentos personales de los años 20, 30 y 40 del siglo pasado, y hasta una muestra del papel pintado japonés que decora uno de sus seis salones. Además, hay una colección de 130 menús antiguos que reflejan la evolución de la gastronomía española.

Un archivo que permitirá conservar la historia de este local fundado en 1839 por Emilio Huguenin Lhardy como una pastelería, y que poco a

poco empezó a ofrecer comidas y servicios de catering para lo más selecto de la sociedad de la época.

El material ha sido cedido por los gerentes del restaurante, Milagros Novo y Javier Paola, que aseguran que no era conscientes del valor que tenía. Los descendientes del fundador afirman estar "muy orgullosos" de que la Biblioteca Nacional de España tenga una parte del archivo de Lhardy. "Es mejor que cualquier galardón o medalla", afirman.

Empresas & Finanzas

Zara abre una megatienda en la 'milla de oro' de Madrid

Inditex da por cerrada la crisis con el local, de 5.000 metros cuadrados

J. R. MADRID.

El grupo Inditex inauguró ayer la nueva tienda de Zara en plena *milla de oro* de Madrid, un local que ocupa las seis plantas del número 23 de la calle Serrano y con el que

la compañía parece decir adiós a la crisis y saludar la recuperación. El exterior del establecimiento conserva la fachada de ladrillo y las ventanas blancas de un edificio de principios del siglo XX, en cuyo interior se ha levantado una estructura de cristal y metal con forma de cubo para albergar la tienda. Entre la fachada y el cubo se ha dejado un espacio de dos metros de ancho que permite apreciar la envergadura de la estructura.



Interior de la tienda de Zara en Serrano. EE

El local, que suma 5.000 metros cuadrados construidos, ofrece ropa y complementos de mujer, hombre y niño y en su última planta incorpora un *showroom* para mostrar las colecciones a la prensa especializada en moda, algo con lo que hasta ahora no contaba Zara en España. La tienda incorpora el nuevo concepto que la cadena estrenó en 2012 en la Quinta Avenida de Nueva York y que, desde entonces, ha ido implantado paulatinamente.

Deloitte audita a Deoleo y asesora a la vez a tres fondos que pujan por ella

La firma está trabajando al mismo tiempo para CVC, Carlyle y Rhône Capital

Javier Romera MADRID.

Deloitte ha encontrado en Deoleo una magnífica fuente de ingresos. La compañía que preside en España Fernando Ruiz no sólo tiene un contrato para auditar las cuentas anuales del gigante del aceite, sino que además está asesorando al mismo tiempo a tres de los fondos de capital riesgo que pujan por hacerse con su control. Según han confirmado fuentes próximas al proceso, la firma está trabajando, en concreto, para CVC Capital Partners, Carlyle y Rhône Capital, la gestora en la que trabaja Alonso Aznar, hijo del expresidente del Gobierno José María Aznar.

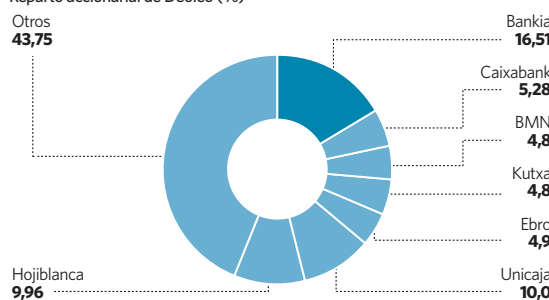
En este tipo de operaciones, suele ser habitual que una de las cuatro grandes firmas de auditoría -las denominadas *big four*- lleve a cabo al mismo tiempo labores de consultoría en un proceso de venta. Lo que no es tan normal, según las fuentes consultadas, es que se trabaje al mismo tiempo para varios de los interesados en una misma puja. Hay que tener en cuenta que en este proceso, Deloitte está trabajando para tres de los cinco interesados. Sólo PAI Partners y IQ Made in Italy Investment Company -el fondo creado por Italia y Qatar- no han contratado en este caso sus servicios.

Transparencia

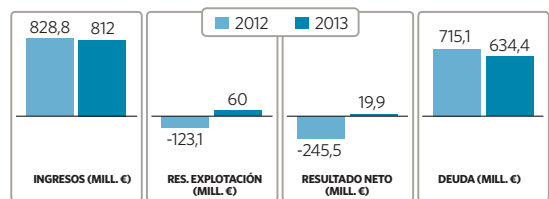
Deloitte, que no ha ocultado a ninguno de los fondos para los que trabaja que lo está haciendo también para su competencia, ha establecido equipos diferenciados para llevar a cabo el asesoramiento, fijando lo que se conoce en el sector como *murallas chinas*. Se trata, en la práctica, de que el equipo que está asesorando a CVC no sepa, por ejemplo, las indicaciones que se están dando a Carlyle o a Rhône Capital, y lo mismo en los demás casos.

Radiografía del gigante aceitero

Reparto accionarial de Deoleo (%)



Cotización de la compañía en bolsa



Fuente: CNMV y Bloomberg.

elEconomista

Deoleo confirmó ayer a la CNMV que todas las ofertas vinculantes que ha recibido por una participación de control en la empresa son inferiores al cierre de la cotización del pasado martes, a 0,42 euros por título. Tras conocerse este hecho,

la acción se desplomó sin embargo un 3,57 por ciento, hasta 0,41 euros. Las ofertas eran en principio por la participación del 31,4 por ciento en la aceitera que venden Bankia, Caixabank, Kutxabank y BMN. No obstante, al superar el 30 por cien-

Todas las ofertas presentadas están por debajo del precio de cotización y son por el cien por cien

La acción cayó ayer un 3,57 por ciento, hasta 41 céntimos por título, y vale ahora 467 millones

to, cualquiera de los posibles interesados en la compañía está obligado a lanzar una opa, por lo que todos los fondos comunicaron que su oferta es por el cien por cien. Las fuentes consultadas por este periódico aseguran que dos de los grupos industriales que se habían interesado en un principio por la compañía, Cargill y Bunge, finalmente no han presentado oferta.

A la espera de la primera criba que haga JP Morgan, el banco de negocios que tiene el mandato de venta, lo que está claro es que el Gobierno no quiere bajo ningún concepto que la compañía, propietaria de las marcas *Koipe*, *Carbonell*, *Bertolli* y *Carapalli*, caiga en manos del Estado italiano. El ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, admitió ya en este sentido el pasado martes la posibilidad de que la Sepi pudiera acabar entrando en el capital. "El esfuerzo financiero que se pueda hacer por parte del Gobierno se valorará tras la presentación de las ofertas", aseguró.



Más información en www.eleconomista.es

Standard & Poor's sube la nota crediticia de Campofrío

J. R. MADRID.

La agencia de calificación crediticia Standard & Poor's ha elevado un escalón el *rating* de Campofrío, que pasa de *B+* a *BB-*, según ha comunicado la cárnica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La subida de la nota se produce después de que la mexicana Sigma se haya convertido en el máximo accionista de la firma tras hacerse con el control del 48 por ciento de la cárnica española, estando pendiente de autorización por parte del supervisor una opa lanzada sobre el grupo. La agencia de calificación también ha elevado un escalón la calificación de la emisión de bonos con vencimiento en 2016 por valor de 500 millones de euros.

La cooperativa Guissona elevó un 2,9% sus ventas en 2013

Agencias MADRID.

La cooperativa catalana Corporación Alimentaria Guissona (CAG) ha cerrado el ejercicio de 2013 con un nuevo récord de ventas al alcanzar una facturación de 1.467 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 2,9 por ciento. En el último año, la corporación ha incrementado la plantilla en 52 personas, hasta 3.887, y desde que comenzó la crisis, en 2007, la plantilla ha aumentado en 726 trabajadores. El Grupo Alimentario Guissona, incluyendo la cooperativa, Caixa Guissona, y las fundaciones, cuenta en total con 4.221 empleados. El resultado neto fue de 37,35 millones de euros, un 2,8 por ciento inferior al de 2012.

Hacienda mantendrá los incentivos a la I+D en la futura reforma tributaria

Lagares pedía quitar las deducciones a investigación y desarrollo en Sociedades

Ingrid Gutiérrez MADRID.

El Ministerio de Hacienda sigue perfilando las líneas rojas que Cristóbal Montoro está decidido a no traspasar en la próxima reforma tributaria. Hasta ahora el Gobierno ha negado por activa y por pasiva que prepare una subida del IVA general por encima del 21 por ciento, e incluso que vaya a reclasificar del tipo reducido (10 por ciento) a otros productos o servicios que no sean aquellos a los que nos obliga la justicia europea -sanitarios y notarios-. A esto hay que añadir además que, según confirman a *elEconomista* fuentes próximas al Departamento, Hacienda tampoco tocará los incentivos a la I+D+i en la citada reforma.

Las mismas fuentes explican que, el secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, aprovechó la clausura, el pasado miércoles, del seminario sobre el marco tributario de las actividades de investigación y desarrollo, organizado por la CEOE, en colaboración con Farmaindustria y el bufete Osborne Clarke, para confirmar este extremo.

Entre las recomendaciones efectuadas por la comisión de expertos, liderada por Manuel Lagares, se incluía la eliminación de gran parte de las deducciones en el impuesto de Sociedades con el fin de simplificar el tributo. En concreto, los sabios recordaban que Bruselas ya solicitó una evaluación de la deducción por I+D+i. Al mismo tiempo añadían que "la evidencia empírica disponible para España sobre su efectividad no es concluyente pero permite identificar importantes deficiencias y su falta de eficiencia no parece justificar su coste fiscal, en particular en el actual proceso de consolidación fiscal". De acuerdo con los datos fiscales de 2006, la deducción por gastos e inversiones en investigación y desarrollo sumaban 261,44 millones.

Ferre agradeció y valoró las múltiples recomendaciones realizadas por los expertos, pero recaló el compromiso del Ejecutivo en la promoción de todo tipo de actividades ligadas a la I+D+i, y por ende, al cambio de modelo productivo.

En este sentido, el secretario de Estado recordó el cambio normativo incluido en la Ley de Emprendedores, recientemente aprobada, que permitirá que las deducciones en este tipo de actividades que puedan aplicarse en un ejercicio se recuperen mediante un sistema único en España de devoluciones. Concretamente, las deducciones por I+D+i que no se hayan aplicado en



El Secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre. NACHO MARTÍN

un ejercicio por insuficiencia de cuota podrán recuperarse posteriormente. Ello hará posible monetizar los créditos ligados a la I+D+i cuando no exista suficiente cuota para compensar la deducción pendiente de aplicar.

El objetivo es que se mantenga el

nivel de gasto en esta partida, que no se dismantelen proyectos ya iniciados y que se proyecten otros que incentiven la creación de empleo.

Patent Box

Ferre también hizo referencia a otro de los incentivos fiscales incluidos

en la Ley de Emprendedores, y que también están ligados a la I+D+i, como son los introducidos para la cesión de activos intangibles (como las patentes), conocidos como "Patent Box".

En este sentido, el porcentaje de integración en la base imponible de las rentas procedentes de la cesión del uso o explotación de los activos intangibles será del 40 por ciento (se establece una reducción del 60 por ciento de las rentas), tanto si los activos objeto de la cesión han sido creados por la propia entidad cedente, como si ésta los ha adquirido a terceros. En este último caso se exige que parte del desarrollo en investigación y desarrollo se haga en España (en concreto, la entidad cedente deberá haber creado los activos objeto de cesión, al menos, en un 25 por ciento de su coste).

Para facilitar seguridad jurídica se podrán solicitar a la Administración tributaria acuerdos previos de valoración de los ingresos procedentes de la cesión del activo y gastos asociados, así como de las rentas de su transmisión.

Dimite el consejero de Aragón por incumplir el déficit

Hacienda le atribuye un desequilibrio de 245 millones de euros

A. M. MADRID.

La presidenta de Aragón, Luisa Fernández Rudi, aceptó ayer la dimisión presentada por su consejero de Hacienda y Administración Pública, José Luis Saz, tras el incumplimiento del objetivo de déficit de 2013.

Aragón pasó del 1,3 por ciento de déficit, el permitido por el Estado, al 2,06 por ciento. Así, Hacienda le atribuye un desequilibrio de 245 millones de euros, mientras que la comunidad sólo reconoce un desvío de 81 millones. Por esto, Rudi anunció la semana pasada un recurso contencioso administrativo contra el Estado en la forma de contabilizar el déficit. El sustituto de Saz será el abogado y diputado regional, Javier Campoy Monreal. Además, también fue cesada la directora de Presupuestos, María del Rosario Carnicer Barga.

José Luis Saz dimitió porque el déficit de la región se situó en el 2,06% en 2013.



Estos cambios llegan tras varios ceses el pasado miércoles en Sanidad. Se debe a que una parte del desvío en Aragón tiene que ver con el gasto sanitario. De hecho, el Ejecutivo autonómico reconoce 124 millones de euros desviados en este concepto durante el pasado 2013.

Así, el pasado miércoles fueron destituidos la gerente de Salud, María Ángeles Alcutén -sustituida por Ángel Sanz Barea-, el gerente del Hospital Miguel Servet y de los sectores I y II, José Huelín -que será sustituido por José Ignacio Castaño Lasasa-.

De hecho, Rudi reconoció que consideraba que el consejero de Sanidad, Ricardo Oliván, no tenía que ser relevado, pero que le transmitió que deberían realizarse cambios en su departamento. "Mi rigor y transparencia han quedado de relieve", explicó la presidenta de esta autonomía.

Rudi anunció que con el nuevo equipo se va a analizar cada programa presupuestario y reiteró la prioridad de su Gobierno: mantener el gasto social y reactivar la economía de la comunidad autónoma.

Los autónomos piden medidas para acceder a la financiación

Los autónomos reclaman que la próxima reforma fiscal incorpore medidas para garantizar que los 2,3 millones de trabajadores por cuenta propia puedan acceder a la financiación, así como de control del fraude fiscal. En un encuentro organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor recaló que hablar de recuperación de crédito "es una utopía y suena a broma" para 1,5 millones de autónomos, para quienes sus banqueros siguen siendo sus familias y ami-

gos. Amor avanzó que va a presentar al Gobierno sus propuestas para la reforma fiscal. Entre ellas se incluiría el mantenimiento de la cotización por módulos de los autónomos, aunque incorporando algunos cambios "para evitar el fraude". Amor recordó que el 82 por ciento del tejido empresarial español tiene entre cero y dos trabajadores y pocos gastos "por lo que un sistema de estimación directa no funcionaría con ellos". En este sentido, defiende que Hacienda les ha asegurado que no va a suprimir el sistema de módulos porque supondría una pérdida de recaudación.



Más información en www.eleconomista.es

Empresas & Finanzas

Trabajo deja el ERE de Coca-Cola en el aire tras detectar irregularidades

Cuestiona la negociación y duda de la unidad laboral en el nuevo embotellador español

Los sindicatos denuncian la regulación de empleo ante la Audiencia Nacional

Javier Romera MADRID.

La Inspección de Trabajo y Seguridad Social deja en el aire el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de Coca-Cola, que afecta, en principio, a 1.190 trabajadores. Desde la entrada en vigor de la Reforma Laboral, las reestructuraciones de empleo no requieren una autorización previa por parte de la Administración y el informe firmado por la inspectora María Foret no es vinculante, pero sí que será tenido en cuenta por la Audiencia Nacional.

El pasado 25 de marzo, los sindicatos CCOO y UGT impugnaron el ERE ante la Sala de lo Social de la Audiencia Nacional, alegando, entre otras cosas, que no existía una única compañía -en referencia al nuevo embotellador Coca-Cola Iberian Partners (CCIP)- con capacidad mercantil y laboral para llevarlo a cabo.

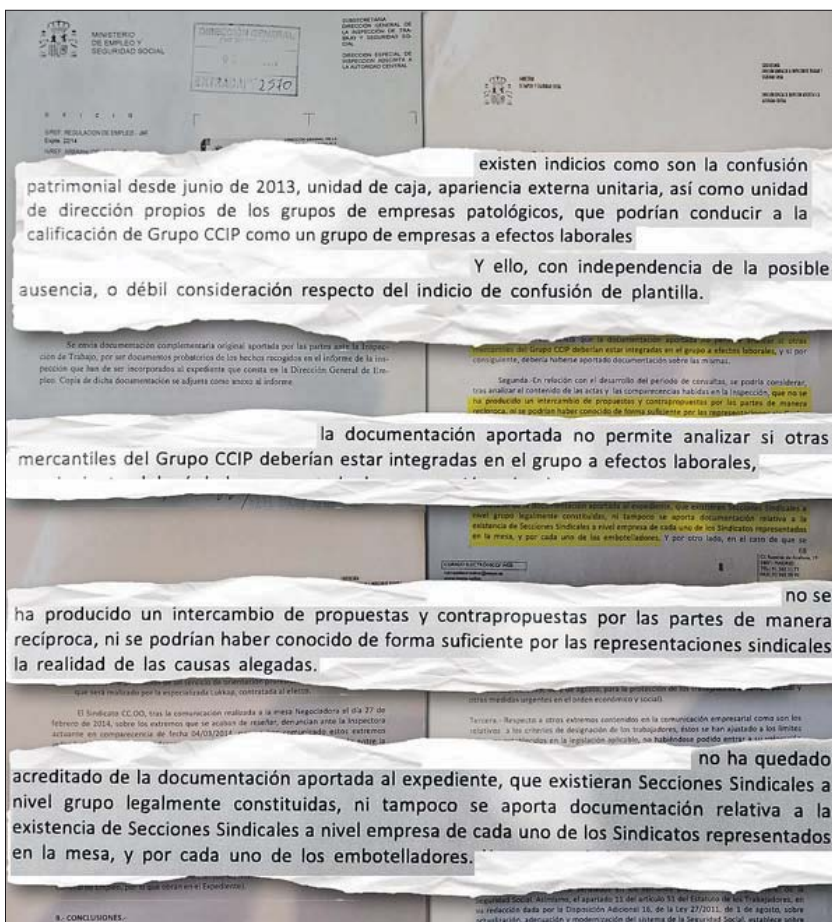
“En enero de 2014, CCIP tenía 7 trabajadores y las infraestructuras técnicas y de medios para la fabricación, embotellamiento y distribución de los productos con licencia Coca-Cola seguían detenidas por las embotelladoras demandadas”, se asegura en la denuncia.

En su informe, la Inspección de Trabajo admite que “existen indicios como son la confusión patrimonial desde junio de 2013, unidad de caja, apariencia externa unitaria, así como unidad de dirección (...) que podrían conducir a la calificación de CCIP como un grupo de empresas a efectos laborales respecto de los siete embotelladores afectados por la medida extintiva”.

Plantilla sin integrar

No obstante, señala también que hay “una posible ausencia o débil consideración respecto del indicio de confusión de plantilla”. Es decir, que no habría una integración efectiva, con lo que se cuestiona la presentación de un único ERE. Y todo ello, al margen de que tampoco está claro si otras sociedades del grupo deberían estar integradas también a efectos laborales.

En relación con el desarrollo del periodo de consultas, la inspectora de Trabajo concluye que “se podría considerar tras analizar el contenido de las actas y las comparecencias habidas en la Inspección que no se ha producido un intercambio de propuestas y contrapropuestas por las partes de manera recíproca ni se podrían haber conocido de for-



Extracto del informe de la Inspección de Trabajo sobre el ERE de Coca-Cola.

De Quinto llama “mafiosos” a los sindicalistas de Fuenlabrada

Marcos de Quinto, presidente de Coca-Cola España, se mostró contundente en Twitter al criticar a algunos de los miembros del comité de empresa del embotellador de la compañía en la planta madrileña de Fuenlabrada. “Yo no estoy contra los sindicatos @CocaColaFuenla, sino contra los mafiosos que amparados en su sindicalismo golpean a compañeros”, aseguró el ejecutivo en la red social. Hace tan sólo dos días, Marcos de Quinto manifestó también en Twitter que el ERE que ha aplicado la

embotelladora de la empresa “está quitando privilegios a liberados que cobran 110.000 euros y sólo trabajan 12 días al año”. Además, acusó a los sindicatos de mirar solo por sus intereses y criticó la estrategia que han seguido durante el proceso. Sus declaraciones llegan después de que Coca-Cola Iberian Partners anunciara el despido de los 235 trabajadores de la planta de Fuenlabrada, lo que ha provocado que UGT y CCOO hayan anunciado nuevas movilizaciones.

ma suficiente por las representaciones sindicales la realidad de las causas alegadas”.

Y es que para la autoridad laboral está claro que ante de iniciar la ejecución el ERE “debería haberse dedicado con carácter previo a la comunicación de despido, un mayor tiempo para el conocimiento de las circunstancias que han propiciado el mismo”.

Sobre la composición de la comisión representativa, se asegura igualmente que “con independencia de la buena fe alegada por la mercantil, a la hora de determinar el número de representantes que por cada sindicato conformaría la comisión, con el fin de que en ella estuvieran representados el mayor número de organizaciones sindicales, no ha quedado acreditado en la

documentación aportada que existieran secciones sindicales a nivel grupo legítimamente constituida ni tampoco se aporta documentación relativa a la existencia de secciones sindicales a nivel empresa de cada uno de los sindicatos representados en la mesa y por cada uno de los embotelladores”.

Pese a estas serias advertencias, Coca-Cola Iberian Partners está convencida de que no hay duda alguna sobre su unidad mercantil ni sobre la forma en la que el ERE se ha negociando y se está llevando a cabo y, según aseguran fuentes de la compañía, hay una confianza plena en que la reestructuración será aprobada por la Audiencia Nacional.

Cierres en marcha

A la espera de la resolución judicial, el cierre de la fábrica que Coca-Cola Iberian Partners tiene en Fuenlabrada ya está en marcha. El embotellador del gigante de los refrescos envió el pasado 1 de abril la carta de despido a los 235 trabajadores de la planta que no se habían adherido al plan de bajas voluntarias y recolocaciones, lo que supone alrededor del 45 por ciento de la plantilla del centro.

La Inspección asegura que no hay representación sindical legalmente constituida

La compañía ha cumplido además su advertencia y pagará indemnizaciones a estos empleados de 33 días, frente a los 45 días por año trabajado que tiene previsto abonar a todos aquellos que se marchen con una baja voluntaria.

Iberian Partners tiene ya asignados, en este sentido, las distintas opciones para los 955 trabajadores que se apuntaron al ERE voluntario, y que serán recolocados y los que se irán de forma voluntaria o se jubilarán. Al margen de la planta madrileña de Fuenlabrada, Coca-Cola cerrará también sus fábricas en Alicante, Palma de Mallorca y Asturias, aunque en estos casos no hará falta hacer despidos forzados, porque prácticamente la totalidad de la plantilla se había apuntado al plan de bajas voluntarias.

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

19.323,31 | +118,55 | ↑ +0,62%

BCN Global-100

887,69 | +13,59 | ↑ +1,55%



Juan C. Ródenas, director.

Paymacotas gana contratos en Chile y trabajará para BCN World **P3**

Los trabajadores de **Husa** crean un comité para negociar el ERE **P5**

Emitir demasiado **CO₂** cuesta diez millones a las empresas en 2013 **P5**



La feria se clausuró ayer.

Alimentaria cierra con un 2% más de visitantes internacionales **P4**

El fiscal pide 10 años de cárcel para **Fèlix Millet** por el caso del hotel del Palau **P6**

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA 
en twitter.com/exp_catalunya

bonÀrea estanca sus ventas a pesar de abrir 19 tiendas

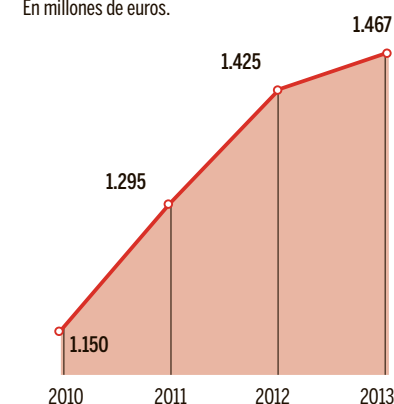
La cadena de la Corporación Alimentaria Guissona crece un ligero 0,11% como consecuencia de la debilidad del consumo. En su conjunto, el grupo leridano ha facturado 1.467 millones, un 2,9% más.

La Corporación Alimentaria Guissona ha dejado de crecer a doble dígito. En 2013, el grupo facturó 1.467 millones de euros, un 2,9% más. La debilidad del consumo y la menor compra de productos cárnicos han frenado el ritmo de expansión de la empresa, que tiene como principal motor a la cadena de tiendas bonÀrea, con 422 establecimientos. A pesar de haber inaugurado 19 puntos de venta, bonÀrea repitió prácticamente ventas el pasado año, con unos ingresos de 643 millones, un 0,11% más. Las inversiones del grupo se elevaron a 33 millones. **P3**

LA EVOLUCIÓN DEL GRUPO

> Facturación

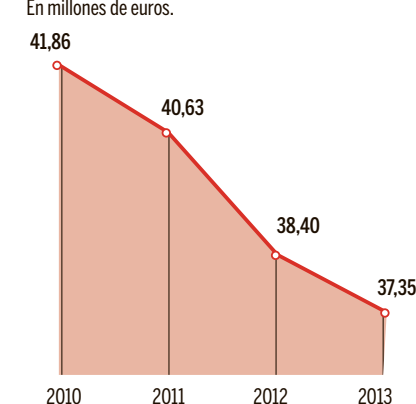
En millones de euros.



Fuente: Corporación Alimentaria Guissona

> Beneficio neto

En millones de euros.



Expansión

La compañía ha dejado de crecer a doble dígito pero mantiene su apuesta inversora

En 2013, destinó 33 millones a ampliar sus instalaciones en la comarca de La Segarra

Ocio y Cultura Cine personalizado de alta tecnología para salas particulares **P8**

María Reig e Isak Andic gastan 20 millones en las nuevas suites del Hotel Mandarin

El Hotel Mandarin de Barcelona ha sumado 22 nuevas suites, gracias a la incorporación del edificio contiguo. El propietario del inmueble, Isak Andic, ha alquilado 3.000 metros cuadrados a la dueña del Hotel Mandarin, María Reig, para que amplíe el establecimiento. Andic ha invertido más de 10 millones en la parte superior del edificio (que compró por 50 millones) y Reig ha gastado casi 9 millones más en interiorismo y decoración. El objetivo del hotel es elevar el precio medio actual, de 500 euros, gracias a las nuevas suites, que se venden a precios de hasta 8.000 euros por noche. **P5**



María Reig (Reig Capital).



Isak Andic (Mango).

Hacienda devolverá 2.056 millones en la Renta de 2013

La Agencia Tributaria prevé devolver 2.056 millones de euros a los 2,58 millones de declaraciones, correspondientes a la campaña de la Renta de 2013, que saldrán favorables a los contribuyentes en Catalunya. Según explicó ayer el delegado de la entidad en la comunidad, Gonzalo García de Castro, otras 821.101 declaraciones arrojarán un balance favorable al Estado y tendrán que ingresar 1.481 millones. Para este ejercicio se espera un crecimiento del 6% en la recaudación por Patrimonio. **P6**

El ICF provisiona 52 millones por créditos fallidos y la tasa de morosidad sube al 13,8%

La crisis y su antigua estrategia de financiar a grandes empresas sigue pasando factura al Institut Català de Finances (ICF). El año pasado, la entidad –que ha reorienta-

do su actividad hacia las pymes– realizó dotaciones de 52 millones de euros por créditos fallidos y la tasa de morosidad subió más de cuatro puntos, hasta el 13,8%. **P7**

La crisis y la anterior apuesta por las grandes empresas pasa factura a la entidad crediticia

La agencia de la Generalitat ha reorientado su actividad hacia las pymes

Litigio entre Pastoret y Casa Ametller por presunto plagio **P3**

El grupo Guissona ralentiza su crecimiento e invierte 33 millones

LA FACTURACIÓN SE ELEVÓ A 1.467 MILLONES EN 2013/ La compañía leridana deja de crecer a doble dígito por el estancamiento del consumo y reduce en un 2,8% su beneficio neto por la caída de los márgenes.

S. Saborit. Barcelona

El estancamiento del consumo como consecuencia de la larga crisis económica y la disminución de la compra de productos cárnicos por parte de las familias ha comenzado a pasar factura en el ritmo de crecimiento de los ingresos de la Corporación Alimentaria Guissona. Hasta ahora, el grupo de La Segarra se había mantenido casi inmune a la recesión, al crecer cada año a doble dígito gracias a la expansión de su cadena de tiendas bonÀrea, que cuenta con 422 puntos de venta.

Sin embargo, en 2013 el ritmo de crecimiento se frenó, con un avance del 2,9% respecto al año anterior, lejos de las alzas del 10% y del 12,6% registradas en 2012 y 2011, respectivamente. El ejercicio se cerró con un volumen de facturación global de 1.467 millones de euros. Aún así, Guissona ha logrado elevar en un 50% su tamaño durante los años de recesión, al pasar de 980 millones en 2007 a los 1.467 millones de 2013.

La crisis ha reducido también los márgenes del grupo presidido por Jaume Alsina, que ha optado por mantener o bajar precios y absorber el incremento del coste de las materias primas. En consecuen-



Línea de envasado de jamón loncheado en el complejo cárnico La Closa, en Guissona.

De la granja al plato

● Guissona es un grupo verticalizado que controla toda la cadena de producción, distribución y venta, con 422 tiendas bonÀrea, casi todas franquiciadas.

cia, la corporación acumula ya tres ejercicios consecutivos de disminución del beneficio neto, que retrocedió a 37,35 millones en 2013, un 2,8% menos. El cash flow neto subió un 1%, hasta 66,34 millones.

Guissona –propiedad de

● Posee también una red de 37 gasolineras –en 2013 se abrió sólo una nueva– que el pasado año suministraron 297 millones de litros, un 6% más que en 2012.

12.000 socios– mantiene firme su músculo inversor gracias a su política de reinversión de los resultados. El pasado año, la corporación destinó 33 millones de euros a ampliar la capacidad de producción y modernizar sus instalaciones centrales de La Closa.

● El canal horeca y la venta mayorista genera unos ingresos de 185 millones y las ventas de pienso se elevaron a 351 millones de euros, con 1,15 millones de toneladas.

La empresa ha puesto en marcha nuevas líneas de envasado y tiene ya en fase de pruebas una nueva fábrica para la elaboración de pan. En 2012 las inversiones fueron de 37 millones.

Por áreas de negocio, las tiendas bonÀrea siguen sien-

do la principal fuente de ingresos del grupo, con unas ventas de 643 millones, un 0,11% más. Se trata de un crecimiento muy tímido si se tiene en cuenta que la cadena inauguró 19 establecimientos más y que en 2012 había crecido un 5,2%. A tiendas constantes, las ventas se redujeron. En términos de volumen, bonÀrea vendió un 1,8% más de kilos, lo que indica que se comercializaron más productos, pero con precios más asequibles. Este año se abrirán otras 20 tiendas.

3.887 empleados

La Corporación Alimentaria Guissona cuenta ahora con una plantilla de 3.887 trabajadores, tanto propios como de empresas subcontratadas. Esta cifra se eleva a 4.221 personas si se cuentan los empleados de la fundación del grupo –más de cien– y de Caixa Guissona. En paralelo, más de 2.000 ganaderos viven de la empresa, a quienes abastece de materia prima a través de la Cooperativa Agropecuaria de Guissona. Esta sociedad se ocupa de todas las actividades de engorde y crianza del ganado, con unas ventas de 277 millones en 2013, un 1,5% menos, y un beneficio de 4,35 millones.

Pastoret acusa a Casa Ametller de competencia desleal

Expansión. Barcelona

La empresa de productos lácteos artesanales Pastoret ha acusado a Casa Ametller de competencia desleal por copiar, presuntamente, la disposición gráfica y el envase de sus yogures y queso fresco. La firma leridana reclama a Casa Ametller que haga los cambios necesarios “con el fin de alejar la confusión entre los productos”, informa *Europa Press*.

El conflicto entre las dos empresas catalanas ha estallado en el marco del Salón Alimentaria, ya que los servicios jurídicos de Pastoret enviaron un requerimiento a Casa Ametller solicitando la retirada urgente de los productos expuestos en la feria por “considerar que son una copia de los suyos, lo que infringe las leyes de propiedad industrial y supone competencia desleal”. La denuncia afecta a los productos lácteos *Petits Plaers*, *Mediterranean Yoghourt*, *Yoghourt Tradicional* y *Queso Artesanal*, que, según Pastoret, utilizan una disposición gráfica y *packaging* “claramente evocativa y que causa confusión”.

“Lo más grave, las imágenes de los envases de vidrio de *Petits Plaers* de Ametller, han sido sustraídas sin autorización de la web de Pastoret para luego ser modificadas”, añade en su escrito.

Paymacotas deja las pérdidas y gana su primer contrato en Chile

S. Saborit. Barcelona

Paymacotas acaba de culminar su primer año como empresa del grupo Getinsa. La firma catalana de ingeniería civil ha cerrado 2013 con unos ingresos de 18 millones de euros –el 35% procedentes del mercado exterior– y un beneficio de explotación de 900.000 euros, frente a las pérdidas de los ejercicios anteriores. “Hemos superado una etapa complicada y recuperado el liderazgo en el mercado catalán”, aseguró ayer el director general de la compañía, Juan Carlos Ródenas.

Paymacotas emplea a 225 personas y se ha adjudicado este año un contrato de BCN World para realizar los estudios geotécnicos de los terre-

nos del complejo turístico. También ha entrado en Chile con un contrato para inspeccionar cien puentes ferroviarios del norte del país.

La caída de la obra pública provocó que en octubre de 2012, Paymacotas suspendiera pagos, pero la empresa logró levantar el procedimiento concursal en 2013 al ser adquirida por el grupo madrileño Getinsa.

Hasta entonces, Paymacotas pertenecía a la multinacional Bureau Veritas, que

Bureau Veritas ha vendido el 15% que mantenía en la firma catalana de ingeniería

era prácticamente el único acreedor de la firma. Condonó la deuda y vendió el 85% de la firma a Getinsa y al equipo directivo. La transacción iba acompañada de un plan de viabilidad que se sustentaba, principalmente, en dos pilares: el incremento de la actividad exterior y la ejecución de un ERE que al final afectó a 125 personas, 30 menos de las previstas.

Ahora, Bureau Veritas se ha desvinculado ya definitivamente de Paymacotas con la venta del 15% que mantenía en la sociedad. Así, Getinsa posee el 45% de las acciones, el equipo directivo controla el 9%, y el 46% restante está en manos de ECM, una compañía controlada por los



Luis Mariano González, presidente de Paymacotas; Pedro Gómez, presidente de Getinsa, y Juan Carlos Ródenas, director general de Paymacotas. / Elena Ramón

mismos socios de Getinsa.

Se da la circunstancia de que la ingeniería Getinsa también acaba de cambiar de manos, ya que el 70% del capital ha sido adquirido por el grupo belga TPF. El nuevo socio mayoritario quiere acelerar su crecimiento en España, por lo

que Getinsa prepara ya la adquisición de otro grupo del sector, Euroestudios, que tiene su sede en Madrid. “Esperamos cerrar la compra antes de que acabe el año”, asegura Mariano González, presidente de Paymacotas y directivo de Getinsa. Entre los planes

para este año también figura la fusión societaria entre Getinsa y el grupo Paymacotas, aunque la firma catalana mantendrá su marca y una filial en Catalunya. La fusión y la compra de Euroestudios creará un grupo con unos ingresos de 80 millones.

CATALUNYA



Félix Millet.

El fiscal pide diez años de cárcel para Millet por el caso del hotel

Expansión. Barcelona

El fiscal especial para delitos urbanísticos de Barcelona, Antoni Pelegrí, mantiene en sus conclusiones la pena de diez años y dos meses de cárcel para el expresidente del Palau de la Música, Félix Millet, y para el exdirector administrativo, Jordi Montull, por las presuntas irregularidades en el proyecto de construcción de un hotel de lujo junto a la institución cultural, que nunca llegó a ver la luz.

Tras la celebración del juicio, también pide la misma pena de cuatro años y siete meses que había solicitado en su calificación previa para el exteniente de alcalde de urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona, Ramon García-Bragado; el entonces gerente de urbanismo, Ramon Massaguer; el exdirector jurídico de esta materia en el consistorio, Enric Lambies, y el arquitecto del proyecto, Carles Díez.

Plusvalías

Después del juicio, en el que únicamente queda pendiente para la próxima semana la lectura de los informes finales y la última palabra de los acusados, el fiscal sólo ha cambiado algunos hechos puntuales como que los responsables sí tenían conocimiento al comienzo de los trámites de los supuestos 3,6 millones de euros que presuntamente tendría que embolsarse con las plusvalías la Fundació del Palau de la Música Catalana una vez modificado el proyecto, aunque al final supuestamente obtuvieron sólo 900.000 euros.

La acusación popular de la Asociación de Vecinos por la Revitalización del Casco Antiguo de Barcelona y los Vecinos en Defensa de la Barcelona Vieja siguen pidiendo también las mismas penas solicitadas antes del juicio, informa Europa Press.

Hacienda devolverá 2.056 millones en 2014

CAMPAÑA DE LA RENTA/ Tres de cada cuatro declaraciones en la comunidad serán favorables para los contribuyentes.

Expansión. Barcelona

La Agencia Tributaria (Aeat) prevé devolver 2.056 millones de euros a los contribuyentes catalanes en la campaña de la declaración de la Renta del año 2013, que comenzó el pasado martes.

Según explicó ayer el delegado especial de la Aeat en Catalunya, Gonzalo García de Castro, este ejercicio se presentarán 3,47 millones de declaraciones en la comunidad, 22.000 menos que el año pasado. Tres de cada cuatro serán a devolver.

El importe global que se devolverá será un 1,45% inferior al de la campaña anterior, y se repartirá entre 2,58 millones de contribuyentes. En cambio habrá 821.101 declaraciones que tendrán que ingresar unos 1.481 millones. El saldo entre devoluciones e ingresos será favorable a los contribuyentes en unos 575 millones. La cifra de declarantes se ha estabilizado en los últimos años. La campaña de la declaración de la Renta empezó el martes; la atención en oficinas comenzará el 12 de mayo y terminará el 30 de junio.

Según los datos que ayer facilitó Hacienda, solo en los dos primeros días de campaña, los contribuyentes catalanes ya han formalizado 79.059 borradores, con más de 75.000 devoluciones por un importe de 65,7 millones.

Patrimonio

Uno de los principales cambios que se prevén corresponden a la recaudación del impuesto de Patrimonio en Catalunya. Para la campaña del año pasado se prevén un 6%



La atención en las oficinas comenzará el 12 de mayo. / E. Ramón

más de declaraciones de este tipo, hasta las 70.742. Según García de Castro, por este concepto se recaudarán 436,9 millones, un 1,75% más.

El delegado de la Aeat en Catalunya lo justificó por el mayor control y el proceso de regularización de patrimonio extranjero que se realizó en 2012, informa Europa Press.

En toda España, el número de declaraciones ascenderá a 19,32 millones; 14,6 millones tendrán derecho a devolución por un importe global de 10.725 millones de euros. Habrá 4,05 millones de contribuyentes que tendrán derecho a devolución.

Otra de las novedades que se han introducido en la cam-

paña de este ejercicio implica que no se podrá entregar documentación a mano, algo que en España hacían unas 35.000 personas, de las que 6.500 son catalanas.

Además, se ha puesto en marcha el servicio *Pin 24 horas*, que será la alternativa al servicio *RENO*, con la finalidad de obtener de forma más rápida el borrador y los datos fiscales, presentar la declaración y consultar el estado de la devolución; la ventaja es que el contribuyente no tiene que recordar la casilla 620 de la declaración del año anterior, lo que permite presentar declaraciones a ingresar y realizar el ingreso sin necesidad de domiciliar la cuenta.

La construcción se reivindica

A.Z. Barcelona

La construcción pide cambios y se reivindica como un sector que puede sacar a Catalunya de la crisis. Un total de 16 entidades empresariales y sindicatos firmarán un manifiesto el próximo 9 de abril bajo el lema *Salir de la crisis con la construcción*.

Entre las organizaciones que se adherirán figuran la Cámara Oficial de Contratistas de Obras de Catalunya, presidida por Francesc

Boixadós, y el Gremio de Constructores de Obras de Barcelona y Comarcas, que dirige Joaquín Osorio, además de las federaciones de la construcción de las centrales CCOO y UGT.

La caída de la licitación en Catalunya ha sido cercana al 90% durante la crisis. El sector se ha tenido que replegar. Muchas pequeñas empresas han cerrado y el paro en el sector se ha duplicado en los últimos cinco años. Los cons-

tructores critican además que la paralización de la obra pública puede echar a perder la experiencia acumulada en los últimos años en Catalunya.

Pimec con Mas

Por otra parte, la patronal Pimec se reunió ayer con el presidente de la Generalitat, Artur Mas, y el conseller de Empresa, Felip Puig, para explicar el malestar de la pymes que se manifestaron en el acto *Diguem prou* del 19 de marzo.

MERCADOS AGRARIOS

Mucho vino, mucha China

Josep Lluís Grogues
Responsable sectorial de vino

En julio de 2013 las autoridades chinas decidieron abrir un proceso de controles sobre las exportaciones comunitarias de vino como represalia por el conflicto con los paneles solares importados desde China, que la industria europea consideró que recibían ayudas estatales. Tras su resolución, en noviembre se iniciaron en Pekín unas conversaciones entre el sector vitivinícola europeo y la industria china, un proceso de diálogo promovido y asistido por la Comisión y por el gobierno chino para alcanzar un consenso.

Finalmente, recientemente la industria del país asiático se ha comprometido a retirar su denuncia antidumping y antisubvenciones de las exportaciones de vino comunitarias y a suscribir un pacto sobre asistencia técnica y actividades de cooperación para los próximos dos años. Según este acuerdo, el sector europeo ofrecerá programas de asistencia técnica en viticultura, controles de calidad, comercialización, catas de vino y sistemas de protección de las indicaciones geográficas. Por su parte, la industria vitivinícola china ayudará a organizar degustaciones, mejorar los conocimientos de sus consumidores en esta materia y promover la valoración de nuestros caldos y de la cultura de vino. Ambas partes intercambiarán información y mantendrán comunicación permanentemente, supervisarán la aplicación de su cooperación y colaborarán a nivel internacional para promover las actividades dirigidas a mejorar las condiciones de acceso al mercado en terceros países.

Las exportaciones de vino europeo a China ascendieron a 764 millones euros en 2012 en valor, de los que la mayo-



En China, el producto español ya no se asocia al vino de granel.

ría, un 71%, 546 millones de euros, correspondió a Francia; un 11,7%, 89 millones de euros a España y un 10,1%, 77 millones de euros a Italia.

El Fondo Español de Garantía Agraria (Fega) publicaba la semana pasada las declaraciones definitivas de producción española que alcanzaba los 52,6 millones de hectolitros, incluyendo mosto. Esta cifra, si se compara con las más recientes de Italia -44,9 millones de hectolitros- y de Francia -42,3 millones de hectolitros- confirman a España, una vez más, como primer productor mundial de vino en la campaña actual. Los 52,6 millones de hectolitros del Fega muestran un crecimiento del 53,7% frente a los 34,2 de la campaña anterior y supera a las estimaciones anteriores marcando un récord histórico.

Sumando las producciones declaradas y las existencias iniciales de campaña, hay disponibles cerca de 82 millones de hectolitros, para los cuales buena parte de la solución pasa por la exportación. Tradicionalmente, en China nuestro producto ha ido asociado a vino de granel, pero los datos de 2012 y 2013 muestran un cambio de esta tendencia con un crecimiento del valor del vino embotellado del 20% en los primeros trimestres de 2013, según el Icx.

DATOS DE ESPAÑA DE VINO Y MOSTO DE LA CAMPAÑA 2013-2014

(en hectolitros)

PRODUCCIÓN DECLARADA Campaña 2013-14

VINO	MOSTO	TOTAL
44.930.006,4	7.685.477,3	52.615.483,7

EXISTENCIAS INICIALES 31-01-2013

VINO	MOSTO
27.891.588,7	1.411.282,0

DISPONIBILIDADES TOTALES Cº 2013-14

VINO	MOSTO
72.821.595,1	9.096.759,3

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias

Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC)

Deoleo negocia con los fondos la mejora de sus ofertas

PROCESO/ El grupo aceitero comienza hoy a analizar las ofertas vinculantes de al menos cinco inversores. Todas valoran la compañía por debajo de 485 millones.

R.Ruiz/S.Onrubia/S.Saiz
Madrid/Sevilla

Los fondos de capital riesgo CVC, PAI Partners, Carlyle, Rhone y la sociedad IQ, controlada a partes iguales por el Fondo Strategico Italiano (FSI) y Qatar Holding, presentaron ayer a Deoleo sus respectivas propuestas para controlar el grupo aceitero, dueño de las marcas Carbonell, Koipe y Bertolli, entre otras.

Los cinco candidatos confirmaron ayer oficialmente su interés por hacerse con el 31,4% que Bankia, BMN, Kutxabank y CaixaBank han puesto a la venta a través de un proceso conjunto. En todos los casos, las ofertas finales recibidas estaban por debajo del precio de cotización al cierre de lunes (0,42 euros por acción), según explicó ayer la compañía. Es decir, que los

candidatos valoran la compañía por debajo de 485 millones de euros. Ayer, el grupo aceitero cerró en Bolsa a 0,405 euros por acción, lo que sitúa su capitalización en 467,6 millones.

Deoleo también confirmó que las propuestas recibidas eran por el 100% de la com-

pañía, ya que, al superar el límite del 30% exigido por ley, los inversores deben lanzar una oferta pública de adquisición (opa) por el 100% de la compañía cotizada. Precisamente, éste ha sido el punto clave que ha hecho que, finalmente, los inversores industriales se hayan retirado de la puja, ante la

imposibilidad de lograr los avales necesarios (de hasta 300 millones de euros) que les permitirían hacer frente a una opa por todo el capital.

Las propuestas llegan tras un intenso mes de negociaciones, donde Deoleo, con su consejero delegado Jaime Carbó a la cabeza, y junto a JPMorgan como banco asesor, han explicado a los inversores la situación actual de la compañía, así como sus planes de futuro.

A través de estas negociaciones, los fondos, acompañados de un nutrido grupo de asesores financieros y jurídicos, han podido profundizar en el importante plan de ajuste que la compañía ha realizado para sanear su balance y que le ha permitido pasar de una deuda de 1.500 millones a un pasivo de 472 millones en cuatro años. Aunque

Presión de los políticos

● A pesar de ser una venta de un porcentaje de una empresa privada, tanto el Ejecutivo de Mariano Rajoy como la Junta de Andalucía han manifestado su opinión sobre el proceso.

● Ayer mismo, el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, aseguró que el Gobierno "seguirá muy de cerca todo el proceso" para

que Deoleo siga en España, donde debe establecer "su sede y su domicilio social" y con un proyecto "serio" para el olivar español.

● La consejera de la Junta de Andalucía, Elena Vitoras, señaló que están trabajando con el Ministerio para que Deoleo "no se desmiembre" y mantenga sus órganos de decisión en España.



Óscar Fanjul, presidente de Deoleo.

El Pive 6 se podría anunciar en el Salón de Madrid

Félix García, Madrid

Tras los buenos datos del primer trimestre, donde las ventas de turismos nuevos subieron un 11,8%, en el sector confían en que el Gobierno haga pública la prórroga del Plan Pive, de ayuda a la compra de coches, en el Salón del Automóvil de Madrid, que se celebrará del 20 al 25 de mayo en el recinto Ifema en Madrid.

En los tres primeros meses del año se han matriculado más de 202.000 unidades, de las que 105.000 corresponden al mercado de particulares, donde el 80% de las operaciones se han acogido al Plan Pive. Con un ritmo de entre 1.500 y 2.000 operaciones diarias, el presupuesto de 175 millones para la ayuda a la compra de vehículos nuevos se agotaría a finales de mayo. Junio y julio representan un 20% de las ventas anuales del mercado, con lo que la aprobación a finales de mayo contribuiría a que no se produjera un parón en las ventas.

JPMorgan todavía no se ha puesto en contacto con ninguno de los fondos para profundizar en sus ofertas, los inversores esperan ya a que el banco les llame para renegociar las propuestas antes de que se seleccione a los candidatos finalistas.

En 2013, Deoleo logró unas ventas de 812,99 millones de euros, un 1,9% menos que el año anterior y un beneficio neto de 20 millones frente a las pérdidas de 245 millones de 2012.