



DOSSIER DE PRENSA

miércoles, 10 de diciembre de 2014

- [Prensa Nacional](#)
 - [Generales](#)
 - [Económicos](#)

Prensa Nacional

I. GENERALES

EL PAÍS	El tren Yixinou abre una línea directa de mercancías entre China y España
EL MUNDO	Castilla y León. El Mundo entrega los premios La Posada ante medio millar de invitados
ABC	- Castilla-La Mancha. Los sectores del girasol y cereales perderán 25 millones de euros - El crudo baja un 43% desde junio y los carburantes solo un 13% de media
CÓRDOBA	La UE cambia las normas que regulan la plantación del viñedo
DIARIO JAÉN	Sigue la guerra de las marcas
la Mañana	El Govern destina 8 millones para modernizar cooperativas
La Voz de Almería	Syngenta da claves para alimentar a Europa
ABCandalucía.es CÓRDOBA	Covap acumula un crecimiento del 30 por ciento desde 2010
HOY ES	Acorex sondea ser absorbida por otros grupos cooperativos, entre ellos el andaluz Dcoop
IDEAL ES	La cooperativa hortofrutícola San Isidro Labrador cumple 45 años



El primer tren de mercancías directo desde China llega ayer a la estación de Abroñigal-Madrid tras 21 días de viaje. / JULIÁN ROJAS

El tren 'Yixinou' abre una línea directa de mercancías entre China y España

El convoy ha recorrido 13.000 kilómetros por ocho países durante 21 días

ELIZABETH RAMÍREZ RESTREPO
Madrid

El tren Yixinou, con 70 contenedores repletos de artículos de papelería, artesanía y productos de consumo doméstico, partió el pasado 18 de noviembre desde Yiwu, una de las principales zonas fabriles de la costa este de China. Ha arrastrado su pesada carga durante 21 días a lo largo de 13.000 kilómetros de vías y ocho países. El convoy, con un peso bruto de 1.400 toneladas, descargó 40 de sus contenedores en Brest (Bielorrusia). A las 11.11 de ayer llegó con el resto a la estación de Abroñigal, en Madrid. El largo viaje ha servido de prueba para abrir una ruta co-

13.000 kilómetros en 21 días



Fuente: Ministerio de Fomento y elaboración propia.

EL PAÍS

mercial ferroviaria entre España y China.

La distancia cubierta por el Yixinou (contracción en mandarín de Yiwu, Xinjiang y Europa)

es la ruta ferroviaria más larga del mundo y la que mayor número de países atraviesa: China, Kazajistán, Rusia, Bielorrusia, Polonia, Alemania, Francia y España.

Se trata de un trayecto superior a la suma de los kilómetros que regularmente recorren el Transiberiano y el Orient Express (12.250). Solo un hipotético (y

ahora inexistente y casi imposible) servicio ferroviario entre Anchorage (Alaska, EE UU) y Ushuaia (Argentina) podría superar la distancia recorrida.

La apertura de una línea regular ferroviaria "pretende reducir enormemente el tiempo y los costes de la importación y exportación de las mercancías y aumentar la eficacia en el transporte", según el director del departamento de Comercio del Gobierno de la provincia de Xinjiang, Zhang Shuming.

España es el séptimo socio comercial de China dentro de la Unión Europea y China es el mayor socio comercial de España fuera de la UE. El volumen del comercio bilateral entre ambos países en 2013 alcanzó los 20.102 millones de euros.

El convoy realizó en su trayecto cambios de locomotora cada 800 kilómetros. También cambió de ancho o hizo trasvase de contenedores entre composiciones por la existencia de diferentes anchos de vía, en las fronteras de Dostyk (Kazajistán), Brest (Bielorrusia) e Irún (España).

Shuming precisó en una rueda de prensa en Abroñigal que "las emisiones del Yixinou en los 3.155 kilómetros que separan el tramo comprendido entre la estación de Malaszewice [en Polonia] y Abroñigal fueron de unas 44 toneladas de CO₂, frente a las 114 toneladas que habrían emitido los camiones para transportar la misma cantidad de carga en el mismo trayecto. Es decir, un 62% menos de emisiones que el transporte por carretera". No habló de barcos.

La ministra de Fomento, Ana Pastor, explicó que el acuerdo comercial pone de manifiesto "la actual capacidad del tráfico fronterizo de mercancías con este medio de transporte, de máxima fiabilidad de España". El Yixinou tiene previsto regresar, después de Navidad, cargado de productos españoles.

concurso

¿ERES UN BUEN CRÍTICO LITERARIO?

DEMUÉSTRALO EN ESTE CONCURSO

- ✓ Redacta una reseña del libro que quieras. Puede ser de una novela, un ensayo, un poema...
- ✓ No superes los 500 caracteres.
- ✓ Mándanosla entrando en elpais.com/tag/feria_libro_guadalajara
- ✓ Los 20 ganadores recibirán una suscripción de un año a EL PAÍS en Kiosco y Más y verán sus críticas publicadas en Babelia.

Tienes hasta el 22 de enero. ¡Participa!

EL PAÍS

Guadalajara International Book Fair

@elpais_promos Facebook.com/elpaispromociones

CASTILLA Y LEÓN

El Mundo entrega los premios La Posada ante medio millar de invitados

Herrera presidirá el acto que tendrá lugar en el Miguel Delibes de Valladolid desde las 19.00 horas

VALLADOLID

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN entrega hoy, a partir de las 19.00 horas en el Auditorio Miguel Delibes de Valladolid, los galardones de la II edición de los Premios de La Posada, que reconocen a los mejores profesionales y proyectos del sector agroalimentario y turístico de Castilla y León y que cuentan con el patrocinio de la Consejería de Cultura y Turismo y de La Caixa.

El acto, que contará con medio millar de invitados, estará presidido por el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, que entregará el premio 'A toda una vida', que este año el jurado de los Premios de La Posada otorgó al salmantino José Gómez, propietario de la prestigiosa firma cárnica 'Joselito', que en opinión de algunos de los mayores expertos en gastronomía da vida a «los mejores jamones del mundo».

Además, los premios 'La Posada' reconocen a los mejores proyectos de cada provincia, que serán entregados por los presidentes de las nueve diputaciones provinciales y que este año reconocen a el Restaurante El Almacén de Ávila; Santa Rosalía de Burgos; Queserías Picos de Europa de León; Selectos de Castilla (Palencia); el Hotel Castillo del Buen Amor, en Salamanca; Sanchonar de Segovia; el Restaurante Casa Vallecas de Soria; la Bodega Abadía Retuerta, en Valladolid; y Faúndez Gourmet (Zamora).

A estos galardones hay que sumar los de las categorías de 'Mejor



José Gómez 'Joselito' recibe hoy el premio a 'Toda una vida'.
EL MUNDO

Restaurante', que en la edición de este año recae en 'El Ermitaño' de Benavente (Zamora); la 'Mejor iniciativa empresarial', que se lleva el Grupo Yllera de Rueda (Valladolid); la 'Mejor iniciativa turística', que el jurado otorga a 'El Concierto de las Velas en Pedraza (Segovia); y la 'Mejor empresa agroalimentaria', para La Indicación Geográfica Protegida Carne de Ávila.

Con estos galardones, que cumplen su segunda edición al cobijo de La Posada, el suplemento en agroalimentación, turismo, vino y

restauración más veterano de la empresa española, EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN pretende reconocer cada año a un grupo de 14 personas, empresas y proyectos que simbolizan con su esfuerzo, dedicación y vocación una forma honesta de crear riqueza en la Comunidad. Firmas y personas que forman parte de la identidad de Castilla y León tanto en los mercados nacionales como internacionales.

El acto será retransmitido en directo por La 8 de Valladolid, La 8 de Salamanca, La 8 de León y La 8 de Bierzo. Y volverán a emitirlo en en redifusión el sábado a partir de las 22.30 horas.

LOS PREMIADOS

Toda una vida. Jamones osé Gómez 'Joselito'.

Categorías. 'Restaurante': El Ermitaño, Benavente (Zamora); 'Iniciativa empresarial': Yllera, Rueda (Valladolid); 'Iniciativa turística': Concierto de las Velas, Pedraza (Segovia); 'Empresa Agroalimentaria': IGP Carne de Ávila.

Provincias. Restaurante El Almacén (Ávila); Santa Rosalía (Burgos); Queserías Picos de Europa (León); Selectos de Castilla (Palencia); Hotel Castillo del Buen Amor (Salamanca); Sanchonar (Segovia); Restaurante Casa Vallecas (Soria); Bodega Abadía Retuerta (Valladolid); Faúndez Gourmet (Zamora).

LEÓN

La Guardia Civil detiene a 6 personas por el robo de cobre

LEÓN

Efectivos de la Guardia Civil de León, en el marco del Plan de Respuesta Policial al Robo de Cableado de Cobre y dentro de la fase de explotación de la Operación Arcada, detuvieron en fechas recientes a un total de nueve personas- seis en León y tres en Asturias- de entre 27 y 37 años de edad, como presuntos autores de los delitos de robo con fuerza de cableado de cobre y receptación del material sustraído, según informó la Subdelegación del Gobierno.

La operación la ejecutó el Equipo de Policía Judicial de la Guardia Civil de Armunia (León) tras tener conocimiento, mediante una denuncia interpuesta por el representante de la empresa perjudicada, de la existencia de varios robos de cable de cobre que abastecía la señalización de la carretera de sus paneles de iluminación y orientativos en las inmediaciones de las Autovías A-231 y A-66 a su paso por la provincia de León, informa Ical.

En total, se intervinieron 1.840 euros procedentes de la venta del material y se recuperaron 1.670 kilogramos de cable de cobre que fueron entregados a sus legítimos propietarios. La valoración aproximada de todo el material sustraído y los daños ocasionados asciende a unos 300.000 euros. Los detenidos junto con las diligencias instruidas han sido puestos a disposición judicial.

Rodríguez Ferri, Medalla nacional de Oro de Veterinaria

LEÓN

Elías Fernando Rodríguez Ferri, catedrático de Sanidad Animal en Microbiología e Inmunología de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de León y presidente de la Academia de Ciencias Veterinarias de Castilla y León, recibirá hoy la Medalla de Oro del Cuerpo Nacional Veterinario, que le será impuesta en Madrid por el subsecretario de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Jaime Haddad Sánchez de Cueto, en el transcurso de una ceremonia que se celebrará en dicho ministerio.

La Diputación de León pide ampliar el plazo de las cuentas de juntas vecinales

Celebra un Pleno para designar gestores en tres pedanías y evitar su desaparición

LEÓN

La Diputación de León solicitará al Ministerio de Hacienda una ampliación de varios meses del plazo establecido para que las juntas vecinales presenten sus cuentas y eviten incurrir en una causa de disolución.

El periodo determinado expira el próximo 31 de diciembre y hasta la fecha alrededor de 60 pedanías de las 1.245 con las que cuenta la provincia no han cumplido ese trámite. La propuesta para reclamar esa prórroga fue planteada ayer en sesión plenaria por el diputado no adscrito Matías Llorente.

Al finalizar el Pleno, el presi-

dente de la Diputación, Emilio Orejas, recordó el apoyo que presta la institución para ayudar a las juntas vecinales de la provincia en la rendición de cuentas a Hacienda, el refuerzo de cinco personas hecho para ese fin en el Servicio de Asistencia a Municipios (SAM) y la voluntad de la Diputación de que todas las pedanías leonesas sigan existiendo, según informa Ical.

Emilio Orejas reiteró, en este sentido, que si alguna desaparece no será por falta de respaldo de la entidad que dirige.

Precisamente el Pleno extraordinario celebrado en la mañana de ayer -con la ausencia de varios

diputados y que tuvo una duración de siete minutos- tuvo por objeto nombrar gestores en tres entidades locales menores leonesas que carecen de presidente en estos momentos (dos por renuncia y una por defunción) para que puedan presentar sus cuentas en el plazo establecido y eviten su posible desaparición.

Torneros de la Valdería, Solle y Vega de Infanzones son los pueblos que desde ahora contarán con alcaldes pedáneos gestores designados por la Diputación provincial de León hasta que tengan lugar las próximas elecciones en la primavera del año que viene.

Dos comercios premiados por su trayectoria

LEÓN

«Empresas modelo y emprendedores a imitar». Así resumió ayer el alcalde de León, Emilio Gutiérrez, la trayectoria de los dos negocios familiares distinguidos este año con los XVI Premios al Comercio Tradicional, informa Ical.

Perfumería Villalón y Bellas Artes Martín-Granizo son los galardonados con una distinción que reconoce su presencia continuada en la oferta comercial de la ciudad, con más de seis décadas de vida cada uno de ellos.

Los Premios tienen una dotación económica de 500 y 1.000 euros y un trofeo.

Política

Page anuncia una comisión ética y el PP lo tacha de «ocurrencia»

ABC CIUDAD REAL

Emiliano García-Page, secretario general del PSOE en Castilla-La Mancha y candidato en las próximas elecciones autonómicas, dijo ayer que si es presidente de Castilla-La Mancha planteará que las Cortes regionales creen una comisión «que vele por la ética de los cargos públicos» en la que se incorporen ciudadanos «elegidos por sorteo de entre el censo electoral».

Durante un desayuno informativo organizado por la Cadena Ser en Ciudad Real, Page dijo que para formar parte de esta comisión «se tendría que elegir a un Defensor de la Transparencia», algo que «no implicará más gasto», ya que será «alguien que dependa de las propias Cortes castellano-manchegas».

El líder socialista aboga por una normativa que establezca un régimen de incompatibilidades estricto para los cargos públicos y por que los miembros del Gobierno regional paguen sus impuestos en la comunidad. Y dijo apostar por la creación de un registro público de actividades de las familias de los altos cargos del Gobierno regional, incluso de carácter retroactivo, ya que «tendría que ser imposible cobrar si siquiera en concepto de dieta ninguna otra remuneración», más allá que la del cargo público.

PP: «Primera mentira»

Las palabras de Page encontraron contestación en las filas del PP. El portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Leandro Esteban, dijo que el líder socialista quiere «tomar el pelo» a los ciudadanos con su comisión parlamentaria. «Probablemente, García-Page pretende crear una comisión haciendo bueno ese dicho de crea una comisión si quieres que algo no funcione», explicó.

En una entrevista a la Cope, Esteban recordó el pasado de García-Page en la Junta, de la «que era un alto cargo y un miembro muy importante» y de la que dijo que llevaría a las Cortes regionales «una ley de buen gobierno, de transparencia y de ética de altos cargos». «Ni llegó nunca ni por supuesto volvimos a oír hablar de ella. Cuando dijeron que lo iban a hacer no lo hicieron. Por tanto, primera mentira y otra desvergüenza de este señor».

La diputada regional del PP, Inmaculada López, cree que Page «cada día se parece más a Alicia en el país de las maravillas» y dijo de él que «cada vez que abre la boca es para hacer nuevas ocurrencias».



Las organizaciones afectadas se reunieron ayer en Toledo para abordar el problema

LUNA REVENGA

Los sectores del girasol y cereales perderán 25 millones de euros

► El Programa de Desarrollo Rural deja fuera de las ayudas agroambientales a las zonas más productoras

PILAR HERNÁNDEZ
TOLEDO

Unos 25 millones de euros podrían perder los sectores de herbáceos y girasol de las principales zonas productoras de la región, es decir, Cuenca, Guadalajara y las comarcas de La Manchuela y Centro de Albacete, si sigue adelante el Programa de Desarrollo Rural que ha presentado la consejería de Agricultura a la Comisión Europea.

El sector unido

Todas las organizaciones agrarias e industriales de Castilla-La Mancha se han unido para abordar este problema y reclamar a la Consejería que modifique este programa. Ayer se reunieron en Toledo representantes de Cooperativas Agro-Alimentarias, COAG, UPA, Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de las Oleaginosas y su Extracción (Afoex) y la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (Accoe) para reclamar a la Consejería que modifique este programa y no excluya de su propuesta las ayudas agroambientales que históricamente han percibido los cultivos herbáceos de Cuenca, Guadalajara y Albacete.

Las cifras del sector

25 millones de euros estima el sector que podrían perderse si se mantiene la exclusión de las ayudas agroambientales a las zonas más productoras.

2.000 kilos las explotaciones con menos de esta producción tendrán derecho a las ayudas, las que superen esta cantidad quedarán excluidas, según el Programa de la Consejería.

15,6 millones de euros son las pérdidas para los productores de girasol de Cuenca y Guadalajara si no reciben las ayudas agroambientales.

20% de la superficie de cereales, leguminosas y proteaginosas también quedarían excluidas de las ayudas.

Según explicó ayer Vicente Caballero, que actuó como portavoz, las ayudas agroambientales son un complemento económico a la renta de miles de agricultores que deciden acogerse a ellas por mejorar el medio ambiente.

te a la vez que cultivan sus producciones. Con el Programa de Desarrollo Rural, no tendrán derecho a estas ayudas las producciones por encima de un rendimiento de 2.000 kilos.

La estimación que ha realizado el sector arroja que, si solo se evalúan las pérdidas en el cultivo del girasol, en Cuenca llegarían a los 13 millones de euros, estando afectadas unas 155.000 hectáreas, y en Guadalajara, hasta 2,6 millones de euros (31.600 hectáreas).

Cereales y leguminosas

También estaría afectada un 20% de la superficie de cereales, leguminosas y proteaginosas, que no podrían recibir la ayuda medioambiental, según el borrador del Programa de Desarrollo Rural, por lo que las pérdidas superarían los 20 millones de euros al año en todos los cultivos.

Pero no sólo los agricultores estarían afectados por esta medida, también provocaría, según el sector, pérdidas de empleo en las empresas extractoras, perjuicios en los acuíferos, en la fauna y desprotección de la cubierta vegetal, sin olvidar las casas de semillas y el resto de insumos asociados que comercializan, producen, investigan y venden en la región.

Tras la reunión celebrada ayer, los representantes de las organizaciones afectadas acordaron enviar una comunicación a la Consejería de Agricultura para negociar la modificación de este programa, que cuenta con una cantidad de fondos muy importante, más de 1.400 millones de euros procedentes del Feoga para el periodo 2015-2020.

El crudo baja un 43% desde junio y los carburantes solo un 13% de media

► El petróleo Brent mantiene su caída y ayer cerró a 66,84 dólares el barril

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

Los consumidores han empezado ya a notar una ligera caída de los precios de los carburantes en nuestro país. Sin embargo, este descenso nada tiene que ver con el desplome que ha sufrido la cotización del petróleo en los mercados internacionales en los últimos meses. Así, mientras el crudo ha bajado un 43% desde junio, cuando un barril costaba 115 dólares, los precios de los combustibles se habían abaratado tan solo un 10% de media hasta principios de este mes, aunque este porcentaje se eleva en estos momentos al 13%.

El precio medio de la gasolina sin plomo de 95 octanos es ahora de 1,2 euros el litro y el del gasóleo de 1,1 euros, sus niveles más bajos en dos años. El petróleo Brent, de referencia en Europa, se sitúa sobre los 66 dólares el barril, su cotización más baja en cinco años. Ayer cerró a 66,84 dólares.

La mayoría de consumidores no entienden por qué si el crudo ha descendido un 43% en los últimos meses, los carburantes solo lo han hecho en un

Gasolina y gasóleo

Precio en euros por litro



Petróleo tipo Brent

Cotización en dólares por barril



FUENTE: Boletín petrolero de la UE y elaboración propia

13%. Desde el Gobierno, el ministro de Economía, Luis de Guindos, ha pedido hace unos días públicamente a las petroleras que repercutan en los precios de los carburantes la fuerte caída del petróleo. Y el titular de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, está preparando una nueva reforma de la ley de Hidrocarburos para introducir más competencia en el sector, lo que ocasionaría un teórico descenso de los precios.

De momento, las medidas adoptadas en esta legislatura apenas han repercutido en los consumidores, como la supresión de trabas administrativas para abrir estaciones de servicio. En una situación de crisis, con una caída de las ventas de casi el 40%, el que haya unas decenas más de gasolineras no conlleva una caída generalizada de los precios.

«Un grave error»

Para explicar por qué no descienden tanto los carburantes como lo hace el crudo hay que tener en cuenta, por un lado, que ya no se toma como referencia la cotización del petróleo para fijar los precios de los carburantes, sino las cotizaciones internacionales de la gasolina y del gasóleo, que se negocian en los mercados como cualquier otra materia prima.

«Comparar porcentualmente el precio del crudo y el de los carburantes es un grave error», subrayan fuentes de AOP, la Asociación Española de Ope-

La opinión de los expertos



José Ramón Pin Arboledas

Economista y profesor de IESE Business

«Puede haber un cártel tácito para no bajar los precios»

Nunca el descenso del precio del petróleo se traslada por completo al precio de los carburantes por varios motivos. El primero es la diferencia de cambio entre el euro y el dólar, moneda de referencia del crudo. Un euro débil como el actual hace que el barril de petróleo resulte más caro. Por otro lado, la materia prima, esto es, el petróleo, no es el único elemento que determina el precio de los carburantes, sino que también hay, por ejemplo, tasas e impuestos. Y en tercer lugar influye la contabilidad de las empresas, que pueden fijar el precio de venta de acuerdo con el precio actual de la materia prima o, como sucede, cobrar según el precio de las materias primas en «stock», que tienen un pre-

cio superior al actual. No hay que descartar además un probable cártel no explícito pero sí tácito entre las petroleras para no bajar los precios y no hacerse daño.

Es cierta la teoría del cohete y la pluma. Al igual que cuando se dispara el precio del crudo lo hace el de las gasolinas, en caso contrario debería bajar a igual ritmo, pues los factores determinantes son los mismos. En todo caso, debido a la menor demanda de petróleo por parte de EE.UU. por su desarrollo del «fracking» y de China por la caída de su producción industrial, así como a la necesidad de los países productores de mantener su producción, cabe esperar un largo tiempo de gasolinas a precios bajos.



Juan Carlos Martínez Lázaro

Profesor de Economía del IE Business School

De nuevo el efecto cohete y el efecto pluma

En las últimas semanas hemos asistido al desplome de los precios del crudo. También los precios de los carburantes en los surtidores han caído, pero los ciudadanos volvemos a tener la sensación de que esas disminuciones son mucho más pequeñas y, sobre todo, más lentas. Es el famoso efecto cohete, efecto pluma, según el cual, las subidas del crudo se trasladan inmediatamente a los surtidores, mientras que las bajadas, tardan mucho tiempo en materializarse.

Hay razones que explican que el crudo baje más que los carburantes. Los precios de los combustibles no están directamente relacionados con el precio del crudo, sino con las cotizaciones internacionales de los carburan-

tes y éstas solo representan en torno al 35% del precio final. El resto serían impuestos (la mitad aproximadamente del precio de un litro), costes de distribución y márgenes. Además, en paralelo a la caída del precio del petróleo, el euro se ha depreciado cerca del 10% con respecto al dólar. Pero la sospecha de que el efecto pluma existe, no sólo está en la percepción de los ciudadanos. La CNMC advertía recientemente de la subida de los márgenes de las distribuidoras en más del 5% en octubre y lo achacaba a la coordinación en los precios entre las tres mayores empresas del sector. Es decir, que se estaba aprovechando para mejorar márgenes en vez de trasladar toda la bajada a los consumidores.

El euro y los impuestos La caída de los precios de los carburantes se frena por el euro y los impuestos

Hípers e independientes Los precios más baratos están en las grandes superficies y en las gasolineras independientes

radadores de Productos Petrolíferos. «Los precios en el surtidor sí que están reflejando las caídas de las cotizaciones internacionales de la gasolina y del gasóleo, que es la referencia que se debe tener en cuenta», añaden las mismas fuentes.

Las compañías del sector apuntan que este año, hasta principios de diciembre, las cotizaciones del Brent han caído el equivalente a 13,8 céntimos de euro por litro. Respecto a la gasolina 95, sus cotizaciones han bajado 14,4 céntimos, y 14,3 céntimos el caso del gasóleo. Y añaden que el Fondo de Eficiencia Energética creado por el Gobierno ha supuesto un incremento de los costes en torno a 0,4 céntimos, que explica la diferencia entre el comportamiento de las cotizaciones y del precio antes de impuestos (PAI).

Los hípers, los más baratos

El último informe de la CNMC (Comisión Nacional del Mercado y la Competencia) sobre el mercado petrolero indicaba que los operadores independientes y los hípers fueron los que ofrecieron los precios más baratos de los combustibles en octubre. El precio medio de la gasolina en las grandes su-

perficie fue de 1,328 euros el litro, y de 1,329 euros el gasóleo.

De las tres grandes compañías que dominan el mercado español, BP fue la que tuvo los precios medios del gasóleo más baratos durante octubre, según la CNMC (1,298 euros el litro). Sin embargo, en el caso de la gasolina, fue Repsol la más barata (1,376 euros). Asimismo, los precios de las estaciones de servicio situadas en las autopistas siguen siendo más caros que las de las gasolineras de las carreteras.

Por otro lado, existen dos factores que frenan la caída de los precios de los carburantes respecto al petróleo y a las cotizaciones internacionales de la gasolina y del gasóleo. Uno es el cambio euro/dólar, ya que en los mercados internacionales del crudo y de sus derivados se negocia en dólares, mientras que los combustibles se venden en euros y esta moneda se ha depreciado más de un 10% en los últimos meses. El otro son los impuestos, que suponen más del 50% del precio de venta al público de los carburantes. Es decir, que los descensos de las materias primas repercuten tan solo en el 30% del precio final de los combustibles, ya que el resto son márgenes y costes de distribución.

También hay que destacar que si el crudo se mantiene por debajo de los 70 dólares durante unos meses, nuestro país se ahorrará entre 5.000 y 10.000 millones de euros en la factura energética, que cada año supone un desembolso de unos 40.000 millones de euros.



Videomaterial sobre los precios de los carburantes



Víctor Gracia

Secret. gral. gasolineros de Madrid (Aeescam)

Los gasolineros «estamos entre la espada y la pared»

Los empresarios de las estaciones de servicio «tenemos poquísima potestad para subir o bajar los precios», explica el secretario general de Aeescam, Víctor Gracia. «Estamos entre la espada y la pared y apenas tenemos márgenes, pues la diferencia entre el coste del producto y el precio de venta es de unos siete céntimos por litro. Y de ahí tenemos que pagar todos los costes, como mantenimiento, empleados, energía, gastos por comisiones bancarias por el cobro con tarjetas, impuestos, etc...».

Precisamente, el secretario general de los empresarios de estaciones de servicio de la Comunidad de Madrid destaca el aumento de la presión fiscal (impuestos especiales e IVA)

de los carburantes, que ha pasado del 47 al 53%, lo que frena un mayor descenso de los precios de los combustibles.

Y subraya que si están bajando las gasolinas y los gasóleos es porque lo está haciendo el petróleo «y no por las medidas correctoras del Gobierno, que no han servido para nada». Gracia se refiere sobre todo a las facilidades que otorga ahora la legislación para que se puedan construir gasolineras casi en cualquier sitio. «Es contraproducente, ya que las ventas han caído un 35% desde 2008. Esto significa que una menor cantidad de litros se venden entre más estaciones de servicio, es decir, que un pastel más pequeño hay que repartirlo en más porciones».

¿Por qué gasolinas y gasóleos no bajan tanto como el crudo?

¿Por qué se ha desplomado la cotización del petróleo?

Porque ante una menor demanda propiciada por la ralentización de las principales economías mundiales, la oferta de crudo sigue siendo la misma. Y es así porque Arabia Saudí, el principal productor de petróleo del mundo, pretende hundir los precios para hacer inviable el «fracking» (fractura hidráulica para extraer crudo y gas inyectando agua y sustancias químicas a presión en el subsuelo para romper las rocas donde están los hidrocarburos) en EE.UU., técnica que convertirá a este país en exportador de crudo a corto plazo.

¿Es rentable el «fracking» con el crudo por debajo de los 70 dólares?

En algunos estados de Norteamérica se está notando ya un descenso en la solicitud de licencias para explorar hidrocarburos con esta técnica debido a la caída de los precios del crudo. Los expertos apuntan que el límite estaría en los 50 dólares el barril, cotización con la que ya no sería rentable el «fracking».

¿Por qué los carburantes no bajan tanto como lo hace el petróleo?

Porque el precio de los carburantes no se fija con la cotización del crudo sino las de gasolinas y gasóleos, que han bajado menos. Además, el petróleo se paga en dólares, y el dólar se ha apreciado en los últimos meses. Y luego hay una parte importante de impuestos que son fijos y que no varían según el precio del crudo. Pero además, Competencia denuncia que las petroleras están aprovechando para aumentar sus márgenes, en lugar de bajar los precios.

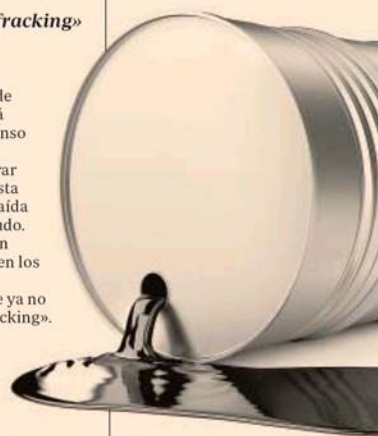
¿Qué tiene que ver el cambio dólar/euro en este mercado?

Este indicador es muy importante y pasa desapercibido para muchos. Tanto la cotización del petróleo como las de la gasolina y el gasóleo en los mercados internacionales es en dólares, mientras que los carburantes se

venden al consumidor en euros. El hecho de que la moneda europea se haya depreciado más de un 10% desde junio está frenando un mayor descenso de los precios de los combustibles.

¿Cómo repercute en la economía española el descenso del petróleo?

Si la caída del crudo se mantuviera a lo largo de varios meses, nuestra economía se ahorraría entre medio punto y un punto del PIB (entre 5.000 y 10.000 millones de euros) según cálculos del Ministerio de Economía, ya que al año nos gastamos unos 40.000 millones



de euros en la factura de las importaciones de petróleo y gas, es decir, unos 100 millones de euros cada día.

¿Cuál es la explicación de las petroleras?

Las compañías del sector dicen que, hasta principios de diciembre, el crudo Brent ha registrado un descenso de 13,8 céntimos por litro, mientras que la cotización de la gasolina ha caído 14,4 céntimos y la del gasóleo 14,3 céntimos. Y añaden que el Fondo de Eficiencia Energética creado por el Gobierno ha incrementado los costes en torno a 0,4 céntimos por litro.

¿Cuál es la previsión para los próximos meses?

Analistas y expertos prevén para 2015 un precio medio de 70 dólares, con mínimos de hasta 43 dólares el barril.



JULIO
POMÉS

LA QUINIELA ENERGÉTICA

El mercado vence al cartel si no lo aplasta el populismo «renovable»

Antes, la OPEP controlaba el precio del petróleo bajo un supuesto afán benemérito de «estabilizar los precios y asegurar el suministro». ¿Serán hipócritas? El cartel servía para lograr el precio máximo soportable por la economía mundial. Recuerda a la Camorra cuando imponía un precio por «protegerse» de... ellos mismos. La obsesión de lucro de la OPEP ha conseguido matar la gallina de los huevos de oro. Ayer, el Brent se vendió a 65 dólares, precio ridículo si se compara con los más de 140 del verano de 2008. Al final, unos costes tan altos promovieron el desarrollo del fracking, que aunque al principio era más caro que la extracción de hidrocarburos, ahora resulta competitivo. Han conseguido que sobre energía y a mejor precio. ¡Viva la competencia!

Existen dos razones por las que la OPEP no puede dictar precios: controla menos del 40% de la producción y sus socios no son capaces de ponerse de acuerdo. Por ejemplo, Arabia Saudí, segundo país en reservas, está más interesado en asegurarse el mercado que en velar por los intereses del conflictivo socio venezolano.

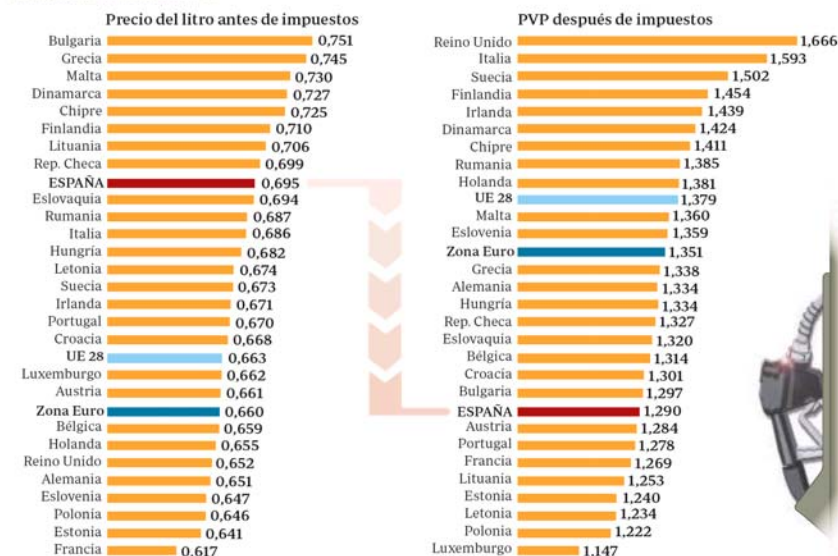
Sin embargo, una caída excesiva del petróleo puede tener también sus riesgos. La incertidumbre del precio del crudo puede paralizar los proyectos menos rentables de los 800 previstos sobre extracción de gas y crudo, de los que un tercio corresponden a energías no convencionales. Un nuevo pozo necesita 4 o 5 años y miles de millones de dólares para ser explotable. El pasado día 11 advertí en estas páginas del riesgo que los petroestados, Rusia y Venezuela, entrañan para la estabilidad. Ahora, este temor se aprecia más grave.

La energía tiene algo de quiniela: es impredecible. Sin embargo, la incertidumbre se puede disminuir aumentando la diversidad de los suministros. Sorprende que la «maestra» Alemania no aprenda de los errores de la «alumna» España: inflar la burbuja de las renovables y cerrar nucleares. Hacer populismo con la energía es jugar con la competitividad de un país.

JULIO POMÉS ES PRESIDENTE DEL «THINK TANK CIVISMO»

El precio del gasóleo A

Euros/litro. Datos octubre 2014



Fuente: CNMC

El margen de las petroleras es mayor en España que en Francia y Alemania

► Los precios antes de impuestos de gasolinas y gasóleos son en nuestro país mucho más altos que la media de la UE

J. G. N.
MADRID

El margen bruto de la gasolina de 95 octanos en España fue superior en 4,2 céntimos de euro por litro al indicador correspondiente de la UE-6, lo que supone un descenso del 12,5% frente a la diferencia registrada el mes anterior. En relación al gasóleo A, la diferencia se mantuvo en niveles similares a los del mes de septiembre, situándose en 4,5 céntimos de euros por litro, según el último informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) correspondiente al pasado mes de octubre.

Hay que recordar que el margen bruto es la diferencia entre el precio antes de impuestos (PAI) y la cotización internacional de referencia.

El citado informe señalaba que el margen bruto de las petroleras subió una media del 5,1% en octubre pese a la caída del precio del crudo.

En cuanto a las diferencias con los indicadores de los países más relevantes de la UE-6, cabe destacar que en relación a Francia, en octubre de 2014, el margen bruto en España fue superior en 5,8 céntimos de euro por litro en la gasolina de 95 octanos y en 8,1

céntimos en el gasóleo A. Con respecto a Alemania, el margen bruto en nuestro país se situó 4,2 y 4,7 céntimos por litro por encima, para la gasolina de 95 octanos y el gasóleo A, respectivamente.

En el mismo mes, los precios antes de impuestos de la gasolina de 95 octanos en España fueron superiores a los de las medias europeas (+2,5 céntimos de euro por litro respecto a la zona euro y +3,4 céntimos sobre la UE-28).

Nuestro país descendió del cuarto al sexto puesto en el ranking de precios, según el citado informe de la CNMC. Las diferencias fueron inferiores a las registradas en septiembre. En octubre, los precios de venta al público de la gasolina de 95 octanos en España se situaron por debajo de los de la zona euro (-17,8 céntimos de euro por litro) y la UE-28 (-15,8 céntimos). Las diferencias fueron superiores a las registradas en septiembre.

Mercado
Los márgenes de las petroleras subieron un 5,1% en octubre pese a la caída de los precios del crudo

En octubre, los precios antes de impuestos del gasóleo A en España fueron superiores a los de las medias europeas (+3,5 céntimos de euro por litro frente a la zona euro y +3,2 céntimos sobre la UE-28). España descendió de la sexta a la novena posición del ranking de precios. Las diferencias fueron inferiores a las registradas en septiembre. En octubre, los precios de venta al público del gasóleo A en España se situaron por debajo de la zona euro (-6,1 céntimos de euro por litro) y la UE-28 (-8,9 céntimos), aumentando las diferencias con respecto a las del mes anterior.

Margen bruto

En cuanto al mencionado margen bruto de distribución, las petroleras subrayan que no es el margen del operador petrolífero. El margen bruto mayorista representa actualmente el 1,5% de los precios de venta al público de la gasolina y del gasóleo.

Otro aspecto son los costes de distribución, que suponen el 11% del precio final. En ellos se incluyen los costes de las estaciones de servicio (personal, mantenimiento de las instalaciones, etc.), el coste del transporte de los carburantes hasta las gasolineras, el coste de las reservas estratégicas (que obliga a la legislación), los costes adicionales de los biocarburantes, y el coste de la aportación al Fondo Nacional de Eficiencia Energética (desde julio de 2014).

PROVINCIA

LA JUNTA INFORMA AL SECTOR DE LAS NOVEDADES

La UE cambia las normas que regulan la plantación del viñedo

► Las próximas autorizaciones tendrán una validez de tres años

► Las próximas normativas estarán en vigor desde el 2016 al 2030

REDACCIÓN
provincia@cordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha trasladado al sector del vino de Andalucía las últimas novedades normativas relativas al proceso de autorización de plantaciones de viñedo. A la reunión organizada para abordar esta cuestión asistieron representantes de empresas del sector, organizaciones agrarias y de las menciones de calidad que amparan vinos andaluces -Vinos de la Tierra, Denominaciones de Origen y Vinos de Calidad-.

Entre otros asuntos, los asistentes han abordado la sustitución del actual sistema de derechos por un nuevo método de autorización de plantaciones de viñedo que se implantará el día 1 de enero de 2016 y continuará en vigor hasta 2030. Este nuevo sistema presenta novedades, entre otras cuestiones, en el ámbito de la vigencia, ya que las autorizaciones tienen una validez máxima de tres años, y de la transferencia, que no está permitida entre diferentes titulares, independientemente de su pertenencia a una misma Comunidad Autónoma



►► Labores de la vendimia en el marco Montilla-Moriles.

ma o a diferentes regiones.

Además, con la nueva normativa desaparecen las reservas de derechos regionales y tan sólo se permite el reparto de hasta un 1% a nivel nacional.

Al margen de estos cambios que experimentará la reglamentación europea, durante el encuentro se han comentado también las modificaciones previstas en la normativa nacional y que afectan a las declaraciones obligatorias y las medidas de apoyo al sector del viñedo para el período 2014-2018. Los asistentes han

resaltado el aumento de la relevancia de las declaraciones de cosecha al presentarse como una herramienta fundamental de información del sector para conocer la situación de los mercados, permitiendo así reaccionar en momentos de crisis como, por ejemplo, la decisión de Rusia de prohibir la importación de productos alimenticios, agrícolas y ganaderos procedentes de la Unión Europea, Estados Unidos, Australia, Canadá y Noruega.

La reunión celebrada en Sevilla ha contado con la presencia de

técnicos de la Junta de Andalucía y representantes del sector privado -Aecovi, Bocovit, Vinícola del Condado y Virgen de la Oliva-, de las organizaciones agrarias Asaja Andalucía, COAG y UPA y de Cooperativas Agroalimentarias (antigua Faeca).

A ellos se han sumado también integrantes de los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen (DO) del sector del vino de Andalucía y los representantes de los 16 Vinos de la Tierra de la Comunidad Autónoma. ■

Sigue la guerra de las marcas

El intento de registro del nombre "De Jaén" para aceites abre otra "batalla"

ENRIQUE ALONSO

Los nombres de santos y vírgenes para vender aceite, poco a poco, forman parte de la historia. Las empresas buscan denominaciones mucho más comerciales, con gancho y tirón para seducir a los consumidores gracias a que los productores de zumo de aceituna jiennense miran más al mercado y ofrecen un mayor interés por comercializar el producto en vez de meterlo en una cisterna y que se marche camino de la envasadora.

Sin embargo, esto abre una guerra a la hora de controlar nombres con interés para el mercado. Y cuando se habla de aceite de oliva, Jaén tiene reclamo dentro del país, por lo que introducir su palabra en la marca seduce y, a la par, levanta "ampollas". El Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual del Ministerio de Industria "levanta la liebre" otra vez. Hay una empresa, que se denomina Panopticum Legal, que solicita el registro de la marca "De Jaén" para comercializar aceites y grasas comestibles, lo que ha hecho que otras empresas ya se preparen para recurrir con el fin de que el Ministerio le deniegue el registro de este nombre para vender en el mercado.

"Estoy convencido de que esta marca se rechazará porque el nombre ya indica al consumidor que el producto tiene que ser de allí, pese a que esto no se recoge en el registro. No obstante, yo ya cuento con un cliente que me ha dicho que ponga en marcha un recurso de oposición al registro de esta marca comercial", afirma Antonio García, gerente de Sogepin —una empresa dedicada a la gestión y al asesoramiento de la propiedad industrial e intelectual—.

Asimismo, Antonio García señala que los diferentes organismos y entidades provinciales tienen que sumar esfuerzos para de-



AGUSTÍN MUÑOZ

UN BODEGÓN. Botellas de aceite de oliva virgen extra al lado de un plato con la grasa, aceitunas y hojas.

Las empresas miran con más proyección al mercado y luchan por nombres comerciales

fender el producto estrella de la economía, como es el aceite de oliva, y, consecuentemente, los nombres comerciales que se utilizan para comercializarlo.

VIENE DE LARGO. El intento de registro de la denominación "De Jaén" solo es un ejemplo más de una guerra que está en marcha desde hace años. En 2013, la empresa Oleo Mérida intentó el registro de "Jaén Virgen" y "Virgen Jaén", lo que encontró la oposición de la Diputación Provincial, la Fe-

deración Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (Faeca), Castillo de Jaén y la Denominación de Origen Sierra de Cazorla.

El Ministerio estudió el caso y denegó el registro de "Jaén Virgen", pero Oleo Mérida, según se informa desde Sogepin, no se conformó y el caso se encuentra ahora en la vía judicial. En cambio, no pasó lo mismo con "Virgen Jaén". En este caso, se denegó y Oleo Mérida volvió a recurrir. Encontró otra negativa y ahí paró.

Existe otro caso reciente. Se trata de "Oro de Jaén". En este caso, la Diputación Provincial no recurrió la inscripción de esta marca porque consideró que la empresa que la solicitaba tenía sede social en Jaén y, consecuentemente, le parecía apropiado que utilizara el nombre de la pro-

El registro de la marca "Jaén Virgen" salta a los tribunales tras la oposición

vincia para comercializar su género. En este caso, la sociedad pidió usar "Oro de Jaén" para cosmética y para aceites. El Ministerio de Industria otorgó la denominación para cosmética —en septiembre del año pasado—, pero la rechazó para comercializar aceite.

No obstante, los expertos señalan que habrá muchas más batallas por delante. Jaén se asocia a naturaleza y a producción de aceite de oliva —también a la calidad—, por lo que su nombre se pedirá en muchas otras ocasiones.

AGRICULTURA / CONSELL EXECUTIU

El Govern destina 8 millones para modernizar cooperativas

BARCELONA • El Consell Executiu de la Generalitat de Catalunya aprobó ayer destinar 8 millones de euros para una convocatoria de ayudas que fomenta la concentración, la intercooperación y la modernización de las cooperativas agrarias y otras entidades asociativas agrarias.

La línea de ayudas permitirá optimizar y adecuar las estructuras de las cooperativas que se acojan a las necesidades de los socios productores ya las exigencias de los mercados a los que destinan los productos, lo que, según el Gobierno, permitirá mantener y crear nue-



Con esta medida se pretende impulsar la modernización y concentración

vos puestos de trabajo. En concreto, la convocatoria fomenta la adaptación de las entidades a los cambios de los mercados, a las normas comerciales de los nuevos mercados donde se destinan los productos. La medida en la línea del Pla Marc del

Cooperativisme, que impulsan conjuntamente el Govern y la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC). Este instrumento, junto a los mecanismos financieros, servirá para impulsar la modernización de las cooperativas agrarias.

Encuentra toda la información agrícola en www.agricultura2000.com

Syngenta da claves para alimentar a Europa

Semillas La empresa ofrece sus líneas de innovación tecnológica y sostenibilidad para el futuro

LA VOZ
Redacción

“Alimentando Europa con innovación” es el título bajo el que Syngenta, compañía líder mundial en el sector agrícola, ha reunido en Madrid a cerca de 800 grandes clientes, distribuidores, colaboradores y autoridades para abordar los principales retos a los que se enfrenta el sector, y presentar el compromiso de Syngenta para hacerles frente.

Inauguradas por Carlos Cabanas, Secretario General de Agricultura y Alimentación, estas Jornadas han puesto de manifiesto la apuesta de Syngenta por la innovación tecnológica para alimentar a una población en constante crecimiento y hacerlo además de una forma sostenible, tanto me-

dioambiental como económica y socialmente.

En este sentido, Sergio De-dominici, Director General para Iberia, presentó además los compromisos concretos de la compañía para 2020, recogidos en su Good Growth Plan, y que en Iberia se están traduciendo ya, por ejemplo, en lograr cultivos más eficientes, incrementar la productividad más de un 10% en cebada híbrida y hortalizas, en el desarrollo de nuevas variedades, en disminuir los desechos y los insumos y en recuperar tierras de cultivo ayudando a los agricultores a mejorar sus prácticas de agricultura de conservación.

Premio agrícola Durante la Sesión Plenaria, Syngenta ha anunciado la convocatoria de un Premio que reconocerá aquellas iniciativas de agri-



LOS PONENTES durante la celebración del encuentro organizado por Syngenta. LA VOZ

Syngenta convocará un premio para reconocer las mejores propuestas de una agricultura más sostenible

cultura sostenible que estén contribuyendo de alguna manera a lograr una agricultura más productiva y más sostenible. Además, la compañía ha querido reconocer la labor en este sentido de José Manuel Silva, ex Director Gene-

ral de Agricultura de la Unión Europea e impulsor de la PAC.

La primera parte de estas jornadas se cerró con un intenso debate sobre el papel de la innovación tecnológica para alimentar a la población en la que han participado

Clara Aguilera, Vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo; Isabel Bombal, de la Dirección General Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Manuel Láinez, Director del INIA y junto a ellos Eduardo Baamonde, Director General de Cooperativas Agroalimentarias.

A lo largo de estas jornadas los asistentes han podido conocer en profundidad la dimensión real del negocio agroalimentario actual así como todas las innovaciones y soluciones que ofrece Syngenta en los diferentes cultivos.

En definitiva, estas Jornadas ofrecerán una visión global de la oferta y del compromiso de Syngenta con el futuro de la agricultura a nivel global.

VALLE DE LOS PEDROCHES



La industria cárnica de Covap ha experimentado una notable transformación para buscar una mayor eficiencia ^{ABC}

Covap acumula un crecimiento del 30 por ciento desde 2010

► La cooperativa vaticina «unas buenas previsiones» al cierre del presente ejercicio

J. J. MADUEÑO
POZOBLANCO

La agroganadera de Los Pedroches, Covap, ha hecho pública su memoria sobre las actividades de 2013, de las que se dio cuenta a los socios en el primer semestre del año durante la Asamblea General. Según los datos publicados por la propia cooperativa, el crecimiento de la entidad en los últimos tres años es de un 30 por ciento. Hay que destacar que en este período la cooperativa ha ido batiendo sus propios récords de facturación progresivamente, hasta conseguir los 373 millones de euros registrado al cierre del año pasado. «Un cuatro por ciento más que en el 2012», matiza el presidente de Covap, Ricardo Delgado, en una carta a los socios de la cooperativa en las primeras páginas de la memoria anual.

Estas cifras han hecho que la entidad vaya teniendo un aumento progresivo de los ingresos. De este modo, en el último ejercicio los beneficios se situaron por encima de los 1,8 millones de euros, mientras que un año antes se habían quedado en los 738.000 eu-

ros. «Y con buenas previsiones para 2014, que haremos realidad trabajando conjunta y coordinadamente en procesos de mejora, eliminando todo aquello que no añada valor, para ser más competitivos en la producción, en la fabricación y en la comercialización», prosigue Ricardo Delgado.

Según la memoria, la industria láctea confirmó su solidez con un incremento de la facturación del 10 por ciento. La cifra se situó en los 195,3 millones de euros, como recuerda la propia entidad, gracias a su condición de interproveedor de Mercadona y a la creciente consolidación de la marca Covap en los hogares.

Por otro lado, los datos reseñan que la cooperativa aumentó su base de clientes en alimentación animal por

Ricardo Delgado
«En Covap estamos abiertos a alianzas estratégicas que consoliden un modelo empresarial competitivo»

Batiendo récords
La cooperativa lleva dos años superando su listón de facturación, que en 2013 fue de 373 millones de euros

encima de los 6.700 euros, mientras que logró el tercer récord consecutivo en la elaboración de mezclas, con una producción superior a los 180 millones de kilogramos.

Alianzas empresariales

Por último, el tercer pilar de negocio de la agroalimentaria, la industria cárnica, arrojó buenas noticias. Los nuevos hábitos de consumo han permitido a la agroganadera mantener las ventas en 72,4 millones de euros. La entidad achaca la cifra obtenida en 2013 a una transformación en la industria de ibéricos curados para mejorar la eficiencia de todos los procesos y la calidad de los productos.

«En Covap estamos, por supuesto, abiertos a estudiar posibilidades de colaboración y alianzas estratégicas con otros grupos, como siempre, buscando un modelo empresarial competitivo, profesionalizado y generador de valor», señala el presidente de la entidad. «La ganadería evolucionó positivamente desde mediados del año. Bajaron significativamente los costes de alimentación y subieron los precios de nuestras producciones de cerdo ibérico, leche y terneros, no así los del ovino de carne. Un nuevo marco que ha traído una mejora de la rentabilidad y con ella la recuperación de la esperanza y la ilusión para seguir adelante», concluye Delgado.

Acorex sondea ser absorbida por otros grupos cooperativos, entre ellos el andaluz Dcoop

■ C. J. V.

MÉRIDA. Hace unos meses, antes del verano, hubo un contacto informal con el grupo navarro AN. Ahora, Acorex llama a la puerta de la antigua Hojiblanca, el grupo andaluz Dcoop, para hablar sobre una hipotética absorción para solventar sus problemas. Los navarros de AN, la segunda cooperativa que facturó más en 2013 (673 millones), no han vuelto a tener noticias recientes de un posible interés de Acorex en ir juntos. Con Dcoop la llamada del director general del grupo extremeño, Juan Luis Aceitón, se ha producido hace unos días. No se puede hablar todavía de negociación y menos aún de acuerdo.

Dcoop es el mayor grupo de Andalucía (254 cooperativas, 75.000 agricultores y ganaderos). En septiembre se unió al manchego Baco para formar el primer grupo vitivinícola español. Dcoop no conoce aún la propuesta de Acorex y cuando la sepa, antes de iniciar los contactos, consultaría a sus socios arrancar una negociación. En 2013, Acorex facturó 171 millones, un 30,1% menos respecto a 2012, el mayor descenso dentro del conjunto de cooperativas agroalimentarias de España.

AGRICULTURA

La cooperativa hortofrutícola San Isidro Labrador cumple 45 años

La Cooperativa hortofrutícola San Isidro Labrador, con sede en El Ejido, aunque oficialmente cumple su 45 aniversario el próximo 8 de marzo de 2015, ha iniciado ya los actos de celebración con una velada en la que tomaron parte socios agricultores y trabajadores. La entidad ejidense dedicada a la comercialización de frutas y hortalizas ha elaborado un variado programa para conmemorar una fecha tan señalada.

Sus inicios tuvieron como protagonistas a 21 agricultores, presididos por Gabriel Maldonado. Este grupo unió sus recursos, «aportando cada uno lo que tenía, que no era mucho, con dificultades y contratiempos, pero que con inteligencia y dedicación fueron capaces de superarlos, logrando así, hacerse más fuertes tanto quienes continuaron en el viaje como quienes se unieron más adelante en esta gran aventura», detallaron en la cooperativa.

La cooperativa es de las decanas del Poniente. Se fundó en 1970 con este grupo de agricultores que ya venía de atrás colaborando juntos como agrupación de labradores en el cultivo de la uva. «Hemos realizado durante 45 años un apasionado viaje lleno de trabajo, esfuerzo, dedicación y sacrificio para llegar a ser el grupo actual. Los comienzos no serían buenos, pues tendrían sus problemas tanto a favor como en contra, pero a pesar de todo, continuaron con esfuerzo, y paso a paso se ha llegado hasta hoy, donde con toda seguridad todo es más fácil», valoraron en San Isidro Labrador. Ahora, después de más de cuatro décadas, esta entidad integra a 160 socios que gestionan 300 hectáreas de cultivo con una producción de 30 millones de kilos de productos hortofrutícolas, de las que el 90% se destina a la exportación. Entre las cifras que arroja se encuentran

los 200 puestos de trabajo directos que genera.

La mayor parte de su producción, la concentran pepino y pimiento, ya que de ambos productos comercializa 10 millones de kilos cada campaña. Asimismo, canaliza dos millones y medio de berenjena, dos de calabacín y 5,5 millones de kilos de melón y sandía. Para la cooperativa, «estas cifras son un éxito».

Entre las actuaciones realizadas esta campaña en el centro de manipulado situado en la carretera Pampanico-La Aldeilla, cabe destacar la inversión realizada por San Isidro Labrador en la instalación de una nueva línea de manipulado para pimiento que duplica la producción y la calidad, así como el desarrollo de la marca Copisi, con un montante total de inversiones como OPFH de 1,2 millones de euros.

Desde la cooperativa hortofrutícola, a través de un comunicado, cri-

ticaron la formación de precios en origen, manifestando el sometimiento que padecen por parte de las cadenas de distribución, y la necesidad de generar cambios para que el valor del producto se genere desde la base, es decir, desde el productor. «En la actualidad los productos agroalimentarios estamos sometidos a la dictadura de las grandes empresas distribuidoras, las cuales han roto las reglas en la formación de la cadena de valor. Estas empresas que están situadas al final de la cadena de distribución imponen precios de venta a sus proveedores, los cuales a su vez tiene que trasladar unos precios ridículos al resto de eslabones de la cadena hasta llegar al primer eslabón, en el que estamos nosotros soportando precios que merman considerablemente la rentabilidad de las explotaciones. Precios muchas veces por debajo de los costes de producción».



Socios y trabajadores de la cooperativa San Isidro Labrador en el primer acto de celebración de su 45 aniversario. :: IDEAL

II. ECONÓMICOS

CincoDías	➤ El comercio tira los precios para arrasar en Navidad ➤ El petróleo acumula ya una caída del 41% desde junio ➤ Tesco recorta por cuarta vez en 5 meses sus previsiones
elEconomista	➤ Carrefour ofrecerá créditos sin intereses para compras ➤ España puede crecer el 2,5% en 2015 por el repunte de la demanda interna ➤ Los sueldos de los altos cargos pueden consultarse a partir de hoy en internet
<u>Expansión</u>	➤ Carrefour lanza créditos navideños de hasta 2.000 euros ➤ La marca blanca no es rival para un lujo como Ferrero ➤ La UE cuestiona el gravamen al tabaco low cost

La mejora del consumo

El comercio tira los precios para arrasar en Navidad

Las empresas de distribución y transporte siguen la tendencia del 'Black Friday' y del 'Cyber Monday' y recurren a las ofertas para incentivar el consumo en la recta final del año

D. LARROUY / G. ESCRIBANO Madrid

El Black Friday y el Cyber Monday supusieron el pistoletazo de salida a las compras navideñas. Los descuentos ofrecidos por las compañías, que oscilaban entre el 20% y el 50%, sirvieron de impulso al consumo de los hogares. Algunas firmas como el portal de comercio electrónico Amazon duplicaron sus ventas con respecto al mismo periodo de 2013, mientras que Viajes Barceló incrementó en un 140% su facturación en apenas tres días. Sin embargo, a pesar de este éxito son muchos los que consideran que el puente de la Constitución es el que verdaderamente marca el inicio de la campaña de Navidad, periodo del año que concentra el 20% de las ventas anuales del comercio, llegando a superar el 50% en algunas compañías como las dedicadas a las ventas de juguetes.

Según las previsiones de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), durante estas Navidades podría registrarse el crecimiento más positivo de los últimos siete años con un incremento de las ventas cercano al 1%. La progresiva recuperación del empleo y de la confianza de los consumidores, que se sitúan en niveles previos a la crisis, son las razones que explicarían este cambio de tendencia. No obstante, las compañías advierten de que estos datos deben tomarse con cautela porque tal y como indican desde la firma

Fnac los últimos meses se han caracterizado por combinar periodos de incremento de la facturación con otros de descenso. En cuanto al empleo, la patronal de la distribución espera un "significativo aumento de los afiliados a la Seguridad Social próximo a las 38.000 personas". No obstante, Randstad prevé que

el comercio, la hostelería, el turismo y la restauración generen 641.500 contratos, cifra que supone un incremento del 2,1% respecto a los empleos creados durante la Navidad de 2013 y que, de confirmarse, sería el mejor dato desde antes de la crisis.

Con la vista puesta en días como el 24 diciembre o 5 de enero, algunas firmas continuarán con la tendencia iniciada por el Black Friday y el Cyber Monday y pondrán en marcha promociones especiales que tienen con el objetivo de incentivar aún más el consumo.



BOLSAS EN LAS MANOS. Las calles del centro de Madrid repetían ayer la misma escena: los viandantes pasean frente a los escaparates con las bolsas de las compras navideñas. P. MONJÉ

durante los próximos fines de semana pondrá en marcha ofertas temporales. A cambio de estos descuentos la distribuidora de productos culturales, ocio y tecnología no participa en el periodo de rebajas del mes enero.

El gigante de la distribución en España se muestra optimista con la campaña

Una de las últimas en sumarse a esta corriente ha sido Media Markt con su oferta denominada *Los precios gordos fuera*. A través de esta iniciativa la cadena de electrodomésticos, informática y electrónica ha buscado impulsar el consumo durante el pasado puente. La promoción está vigente desde el 4 de diciembre hasta hoy día 10.

Toys R Us, líder en la distribución y comercialización de juguetes, también ha sacado al mercado promociones especiales para animar la compra de artículos infantiles a precios competitivos de cara a Navidad y el día de Reyes. Una de las ofertas más atractivas es la designada con el nombre de *9 días locos*. Desde el 3 al 11 de diciembre, la juguetera regala a sus clientes el 50% del precio del artículo en un cupón con el que poder seguir adquiriendo más productos.

Fnac, que en las últimas semanas ha celebrado el *Fnac Friday* (descuento del IVA en todas las compras), el *Black Friday* y *Cyber Monday*, anuncia que



Créditos sin interés para los regalos

Las cadenas de distribución han tenido que adaptarse a las necesidades de los clientes para frenar la caída del consumo que se ha vivido durante la crisis. Algunas de ellas, como Carrefour y El Corte Inglés, han optado por ofrecer créditos sin intereses para incentivar el pago aplazado de los regalos de Navidad.

Los grandes almacenes dirigidos por Dimas Gimeno comenzaron ya a comienzos de noviembre con esta herramienta, permiti-

endo aplazar, a través de su propia financiera, los pagos.

El Corte Inglés permite financiar las compras que oscilen entre los 100 euros y los 1.200 euros, en función de las necesidades del usuario y su capacidad de pago.

El cliente comenzará a abonar el crédito el 28 de febrero y se podrán recoger las compras realizadas entre el 7 de noviembre y el 5 de enero. Solo se aplicarán intereses en caso de que el pago se apla-

ce en seis meses y el importe sea superior a 300 euros. La iniciativa está ideada para todas las secciones del grupo y tanto para la tienda física como para la página web.

La cadena de distribución francesa ofrece aplazar los pagos en 12 mensualidades, también sin intereses.

Según informaron ayer mismo a través de un comunicado, el objetivo es "ayudar de forma integral a las familias a afrontar mejor los gastos que suponen las

compras de Navidad y Reyes".

La horquilla de cantidades para acogerse a esta campaña de Carrefour se encuentra entre los 200 y los 2.000 euros. Al igual que la iniciativa de El Corte Inglés, Carrefour permite utilizar estos créditos para la compra de cualquier producto.

Otras cadenas, como Media Markt o Worten, también proponen facilidades de pago como aplazar el cargo o financiar sin intereses las compras.

Las compañías se toman los buenos datos con cautela

ña de este año. El Corte Inglés, que por primera vez desde 2008 ha contratado a 2.000 personas para hacer frente a la Navidad y el periodo de rebajas, confía en que 2014 sea un buen año. La empresa señala dos aspectos que contribuirían a esta mejora. Por un lado estaría el propio producto. Desde la compañía señalan que El Corte Inglés dispone de una amplia gama de artículos adaptados a todas las necesidades y pre-

cios y que siguen las tendencias del mercado. Por el otro, el precio. Desde el grupo apuntan a los precios competitivos y a las promociones especiales que la cadena saca para estas fechas en departamentos como cosmética y perfumería.

Uno de los regalos estrella en estas fechas son los relacionados con la tecnología y los videojuegos. Mientras en EE UU Microsoft ha decidido plantar cara a Sony con la rebaja del precio de la Xbox

La mejora del consumo



THINKSTOCK

One para evitar que los amantes de las consolas emigren a la PS4, en España la firma fundada por Bill Gates ofrece un pack que engloba a la Xbox One, un mando de juego y el juego FIFA 2015 por 399,99 euros. No obstante, sus descuentos más atractivos se reservan a otros productos como la tableta Surface Pro 3, con una rebaja de hasta 100 euros.

Viajes navideños

Las ofertas del comercio también se trasladan al transporte y las escapadas navideñas. En concreto, Renfe ha puesto a la venta 28.700 plazas promocionales del AVE Málaga-Madrid en Navidad con descuentos de hasta el 70%. Con esta iniciativa, los viajeros podrán adquirir billetes desde 24,10 euros. Para todo el territorio andaluz, la empresa ofrece 235.000 plazas con descuentos para viajar a la capital española entre el 19 de diciembre y el 11 de enero.

En los trenes AVE que unen Valencia con Madrid, la compañía oferta 90.000 plazas con descuentos que oscilan entre el 30% y el 70% para viajar entre el 22 de diciembre y el 7 de enero por 27,5 euros en clase turista. En el AVE Madrid-Barcelona, la compañía ofrece 600.000 plazas con hasta un 70% de descuento.

En cuanto a vuelos, Iberia tiene un apartado en su página web para viajes entre puntos de España, muchos de ellos rondando los 30 euros, para los que bus-

LAS CIFRAS

38.000

es el número afiliados que se sumarán a la Seguridad Social esta Navidad, según las estimaciones de Anged.

3.200

millones de euros gastarán los españoles en comercio electrónico durante las Navidades, según Kelisto.es. Se prevé que se facture un 20% más que en 2013.

53%

de los españoles comprará al menos uno de los regalos a través de tiendas online. Un 17% hará todas sus compras a través de este canal.

quen volver a casa para pasar estas fechas. También plantea rebajas en las conexiones con otras ciudades europeas.

Su filial, Iberia Express, aumentará las afiliaciones de algunas de sus rutas a Canarias, Dublin o Copenhague, además reabrirá algunas conexiones, como la que une Vigo y Tenerife.

Las agencias de viajes también plantean ofertas de cara a la Navidad. Barceló Viajes, por ejemplo, apuesta por promociones para pasar estas fechas en Disneyland París, ofreciendo hasta dos noches gratis, además de otra serie de descuentos. Nautalia, por su lado, oferta cruceros y viajes a las capitales europeas para aquellos que quieran pasar fuera de España estas fechas.

Los operadores de telecomunicación también han entrado en las ofertas. Yoigo plantea promociones de tarifas que se pueden contratar durante el periodo navideño, intentando captar a usuarios de la tecnología 4G. Vodafone, por su lado, ha decidido promocionar durante la campaña navideña dos de los smartphones que han levantado más expectación: el Galaxy Note Edge de Samsung y el Google Nexus 6 de Motorola, primer terminal con el nuevo sistema operativo Android L. Telefónica rebaja los precios de sus ofertas en torno a FusiónTV y añade el acceso a distintos terminales en promoción, como el Nokia Lumia 530, el Samsung Galaxy Young o el LG L35, sin coste alguno durante la campaña de Navidad.

COMERCIO ELECTRÓNICO

La web, alternativa cada vez más importante a la tienda física

Las aglomeraciones en las calles del centro de las ciudades, la mejora de las tecnologías y la proliferación de tiendas online han motivado que, cada vez más, los españoles acudan al comercio electrónico para realizar sus compras navideñas.

La asociación que engloba a las empresas digitales en España, Adigital, calcula que este año se producirá un incremento del 20% en la facturación del comercio electrónico durante la campaña de Navidad. Este crecimiento, muy por encima del canal tradicional, hace que la tienda online se afiance como alternativa.

Según un estudio del comparador Kelisto.es, los españoles gastarán más de 3.200 millones de euros en tiendas online durante la época navideña. Iniciativas como el Black Friday o el Cyber Monday, con grandes descuentos y ofertas, han impulsado el gasto a través de estas vías.

La web de comparación de precios afirma que el 53% de los españoles comprará al menos uno de los regalos mediante una tienda online y que el 17% de los ciudadanos hará todas sus compras a través de este canal.

defiende que cada vez más, la tienda online se ha convertido en un lugar de consulta antes de ir a comprar.

Hernández defiende que, al igual que en la venta tradicional, el Black Friday y el Cyber Monday han "anticipado" las compras en las tiendas online. No en vano, Amazon tuvo el 28 de noviembre la mayor facturación de un día en España, superando al 16 de diciembre del año pasado, que ostentaba el récord. Este dato hace que las expectativas para el gigante del comercio electrónico sean muy positivas.

Amazon afirma que su campaña navideña se basa en un catálogo amplio de productos, cerca de 50 millones de referencias, con precios "muy reducidos". El portal de internet pretende ofrecer comodidades para la compra con iniciativas como la entrega en el mismo día, incluso en los días de Navidad y Reyes. Este servicio estará disponible para las compras que se hagan antes de las nueve de la mañana y con un coste de 6,99 euros para clientes premium y de 11,99 para los que no lo son.

Otra de las tiendas online que espera ver cómo crecerán



El comercio electrónico facturó durante todo el año 2013 14.600 millones de euros en España, según un estudio de Red.es. Los cálculos afirmaban que este año se cerrase con un volumen de negocio de 17.000 millones de euros.

Aunque todavía lejos de otros países, el e-commerce gana relevancia y así lo notan las empresas. Luis Hernández, director de marketing de Worten, afirma que las ventas por la tienda online tienen un crecimiento "más acelerado" que las que se realizan en el establecimiento físico.

La web sirve, además de para comprar, como una forma de que el cliente conozca el producto antes de ir a la tienda. El directivo de Worten

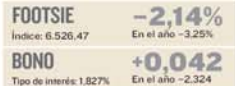
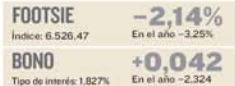
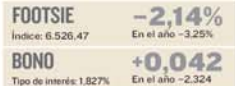
sus ventas durante este periodo es Rakuten. Susana Beltrán, directora de marketing de la compañía, calcula que crecerá su facturación un 80% respecto a la Navidad anterior.

Beltrán defiende que el 38% de los españoles ya prefiere las compras online frente a las físicas, permitiendo saltarse las aglomeraciones que se producen cada año por estas fechas en los comercios.

La responsable de marketing de Rakuten afirma que los principales regalos serán los relacionados con la tecnología, seguidos de los juguetes para niños. Además, destaca los productos de alimentación gourmet, de cara a las cenas y comidas navideñas.

press reader

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com • +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW



Volatilidad en los mercados



EN EL PUNTO DE MIRA

Atenas marca el paso del mes

INCERTIDUMBRE HASTA EL DÍA 29

El Parlamento griego votará el próximo 17 de diciembre la candidatura de Stavros Dimas como presidente de la república. Para que la candidatura prospere en la primera votación es necesaria una mayoría de dos tercios del hemiciclo, es decir, 200 votos, al igual que en la segunda ronda (23 de diciembre), mientras que en la tercera (29 de diciembre) es suficiente con que se reúnan tres quintos, 180 votos.

ELECCIONES GENERALES

En el caso de que Samaras no logre los 25 apoyos ajenos a la actual coalición de Gobierno, la Constitución establece la disolución de la Cámara y la convocatoria de elecciones generales entre tres y cuatro semanas después.

PRÓRROGA DEL RESCATE

Grecia acaba de conseguir una prórroga por otros dos meses del rescate que finalizaba a final de año. El objetivo de Samaras era a toda costa evitar un tercer rescate que pasaría una indudable factura electoral a la coalición de Gobierno. Dentro de dos meses deberá haber alcanzado un acuerdo con la troika, que reclama más reformas y denuncia una brecha fiscal.

El petróleo acumula ya una caída del 41% desde junio

El barril de Brent cotiza en el entorno de los 66 dólares, mínimo desde 2009

A. ROA / N. RODRIGO Madrid

En 2009 aún no había estallado la crisis de deuda de la zona euro, Obama acababa de llegar a la Casa Blanca y el Ibex cotizaba en torno a los 8.000 puntos. A ese año hay que remontarse para encontrar un petróleo más barato que en la actualidad. El barril de crudo Brent cuesta 66,8 dólares y el West Texas, el de referencia en Estados Unidos, 63,8 dólares; en ambos casos, en zona de mínimos desde hace cinco años. El exceso de oferta del petróleo y el temor a una menor demanda mundial han forzado una caída superior al 40% en el precio del oro negro desde sus máximos de junio.

El mercado se pregunta hasta dónde podría caer el crudo. Morgan Stanley no descarta que el Brent descienda a los 43 dólares en 2015. Fuentes de Kuwait han dicho que estarían cómodos con el barril en 60 dólares. Ole Hansen, estratega jefe de materias primas de Saxo Bank, indica que "el mercado asume que la OPEP probablemente reaccionará si el precio sigue bajando y únicamente una señal de que la producción en los demás países se está ralentizando podría soportar el precio". Una tendencia bajista con muchas implicaciones en el mercado.

IMPACTO EN BOLSA

El sector del crudo y del gas europeo desciende más de un 11% en Bolsa en el último mes. Es la víctima más clara de la caída del precio del petróleo. Las compañías relacionadas con el negocio energético sufren en el parqué, mientras que las de transporte y viajes (en especial las aerolíneas) festejan el abaratamiento de costes que implica una caída del crudo. Sin embargo, la rapidez con la que cae este recurso también genera inquietud. José Luis Martínez Campuzano, estratega jefe de Citi, señala que "con el precio del crudo a la baja y datos económicos negativos en China y en la zona euro es fácil entender la preocupación del mercado".

En esta línea, desde Link Securities explican que "cualquier caída brusca del precio de un activo tan importante como el petróleo deja siempre muchos 'cadáveres' por el camino". Consecuencias adversas para el mercado "en forma de quiebras de compañías productoras muy endeudadas o a estos niveles no son rentables o de pérdidas



Estación de bombeo de crudo en Rusia. REUTERS

LA CIFRA

2.000

millones de dólares es el ahorro para la economía mundial que representa la caída del petróleo desde junio, según cálculos de JP Morgan.

en los mercados financieros de fondos con importantes posiciones largas en este activo".

También en EE UU el peor sector estos días es el de la energía. El departamento de análisis de Bankinter pone varios ejemplos de compañías estadounidenses lastradas en Bolsa por la caída del crudo como Conoco Phillips, que cayó con fuerza tras anunciar el lunes que reducirá sus planes de inversión un 20% en 2015 y que aplazará la puesta en marcha de proyectos de fracking. Igualmente arrastra una senda bajista Tesla Motors, "debido a que la caída en los precios del petróleo reduce el incentivo de los consumidores a comprar coches eléctricos".

Respecto a los sectores beneficiados, Tomás García-Purriños, de Morabanc Asset Management, señala a aerolíneas, financieras y telecomunicaciones como los que, his-

tóricamente, mejor se han comportado ante caídas en el precio del petróleo. "En conjunto, lo más probable es que el descenso del Brent pese positivamente sobre la renta variable europea, al estar justificada por el lado de la oferta", opina.

ALIVIO ECONÓMICO

Puesto que el petróleo es la principal fuente de energía mundial, que su precio caiga da un respiro a empresas y familias, porque abarata sus costes. Alex Dryden, analista de mercado de JP Morgan considera que la caída del precio del petróleo actúa como una rebaja fiscal para los consumidores. "El recorte del precio del petróleo desde junio se traduce en un ahorro de 2.000 millones de dólares al día para la economía mundial", explica en una nota de este mes. Según los cálculos de JP Morgan, una caída de diez dólares por barril "supone una transferencia de crecimiento del 0,5% de los exportadores de petróleo a los importadores". El consumidor de estos países sería el ganador de la imparable dinámica a la baja del crudo.

BANCOS CENTRALES

La influencia del precio del petróleo en la economía provoca que su precio condicione la marcha de la inflación. De esta forma, su des-

plome agrava el riesgo de deflación en la zona euro. El propio BCE reconoció la semana pasada que sus perspectivas de inflación aún no recogen la caída del petróleo.

Además, como avisa Dryden, "el incremento de las presiones deflacionistas podría llevar a los bancos centrales de Estados Unidos y el Reino Unido a retrasar la fecha de la primera subida de los tipos de interés hasta finales de 2015".

PAÍSES PERDEDORES

Los expertos recuerdan que la caída en el precio del petróleo responde, sobre todo, a un exceso de oferta. Algo de lo que es consciente la OPEP. Aun así, Arabia Saudí y el resto de países del Golfo están decididos a mantener la guerra de precios para ganar cuota de mercado frente a sus competidores, en especial, de EE UU.

Rusia es uno de los grandes perdedores de la caída del precio del crudo, pues sus ingresos provienen en un 50% del petróleo y el gas. El rublo marca a diario mínimos históricos frente al dólar. En Venezuela la deuda cotiza al 50% de su valor, y su Gobierno ha tenido que reescribir el presupuesto. Los analistas creen que necesita un petróleo a 100 dólares para cuadrar las cuentas. También se ven dañados, entre otros, Irán y Nigeria, ambos miembros de la OPEP.

La carrera inversora por los portales de limpieza se acelera

Helpling, presente en España, capta 13 millones, y Homejoy, 30 millones

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Los portales de limpieza para el hogar están tomando una gran importancia como negocio emergente y se han convertido en un atractivo para los inversores a ambos lados del Atlántico. Así lo demuestran los 38 millones de dólares (30,6 millones de euros) captados hace unos meses por la compañía estadounidense Homejoy, una *start-up* que conecta a clientes y limpiadores, previamente seleccionados, para realizar tareas de limpieza doméstica. Una ronda de financiación en la que participaron, entre otros, importantes fondos como Google Ventures y Redpoint Ventures, y que siguió a otra ronda de financiación de 10 millones de dólares cerrada en octubre de 2013 por otro servicio similar de limpieza, Handybook.

Tras estos movimientos, ahora le ha tocado el turno de captar recursos millonarios a la *start-up* alemana Helpling, recién aterrizada en España. La compañía acaba de cerrar su primera ronda de financiación: 17 millones de dólares (13 millones de euros) y en ella han participado Mangrove Capital Partners (primeros inversores de Skype), Phenomen Ventures y Point Nine Capital y Lukasz Gadowski.

Helpling, respaldada por Rocket Internet, una de las mayores incubadoras mundiales de empresas de internet (creadores de otras compañías de éxito como Zalando, Groupon o eDarling), empezó su servicio en Berlín a finales del pasado marzo y en estos pocos meses se ha extendido rápidamente a más de 150 ciudades de siete países de dos continentes: Francia, Suecia, Austria, Italia, Holanda, Brasil y España.

La financiación lograda por estas compañías les servirá en su esfuerzo por crear marcas globales de servicios domésticos. Frente a Helpling, Homejoy empezó en EE UU y ya ha lanzado su servicio en Reino Unido, Alemania, Austria y Francia. Según explica a **CincoDías** Philip Huffman, cofundador de Helpling, "hay negocio para todos porque ahora mismo más del 70% del servicio



Equipo de la filial francesa de Helpling, que suma en toda Europa una plantilla de más de 200 personas.

MÁS SERVICIOS

Los servicios online especializados en limpieza doméstica también han atraído a emprendedores españoles. El coruñés Pablo Rodríguez ha puesto en marcha en Reino Unido Domestizing, un sistema de reservas de servicio doméstico online y móvil. También el portal Familiafacil.es, fundado por Nieves Fernández, ofrece empleados del hogar, entre otros muchos servicios domésticos (cuidadores de mayores y discapacitados, profesores particulares, cuidadores de mascotas, cocineros, jardineros...).

de limpieza doméstica es mercado negro, y se ofrece de manera informal".

Con las inversiones antes apuntadas, los inversores parecen estar apostando por empresas que actúan como intermediarios (algo habitual en los negocios de economía colaborativa), conectando —en este caso— a clientes con profesionales de la limpieza.

Autónomos

En España, el servicio de Helpling está de momento disponible en Madrid y Barcelona, aunque el objetivo de la compañía es entrar en más ciudades. "A través de nuestra web, los usuarios pueden contratar una ayuda extra para su casa con total tranquilidad, pues todos nuestros limpiadores están dados de alta como autónomos, han pasado un proceso de selección y tienen certificado de antecedentes penales", cuenta Manuel Arauco, director de Helpling España. El ejecuti-

vo también aclara que todos sus limpiadores cobran lo mismo por hacer el mismo trabajo y cuentan con un seguro que les cubre "completamente". Las tarifas de la compañía son 12 euros por hora en servicios puntuales y 10 euros por hora en servicios periódicos.

El directivo añade que su compañía acaba de lanzar una *app*, de modo que "igual que pedir una pizza o un taxi a través del móvil ya es posible, también contratar limpiadores". Según los responsables de Helpling, que cobra un 20% de comisión, esta nueva tendencia de contratar servicios domésticos online o vía *app* no ha hecho más que empezar "y dentro de poco se convertirá en un gesto tan natural como reservar vuelos u hoteles online". Por ejemplo, la empresa Exec Cleaning permite al usuario contratar un servicio de limpieza desde el móvil y ver cuándo los limpiadores están en camino.

Abercrombie sube en Bolsa por la salida de su consejero delegado

CINCO DIAS Madrid

La cadena de tiendas de moda estadounidense Abercrombie comunicó ayer por sorpresa la salida del grupo del consejero delegado, Michael Jeffries, tras dos décadas en la compañía. El valor subió ayer casi un 8%, espoleado por el anuncio; hasta el lunes la compañía acumulaba una caída en lo que va de año del 20%.

La empresa indicó en un comunicado que Arthur Martínez, hasta ahora presidente no ejecutivo, asume el puesto de presidente ejecutivo. Abercrombie informó que ha contratado los servicios de una consultora para seleccionar un nuevo consejero delegado.

"Es imposible resumir los logros de Mike Jeffries en la construcción de la marca Abercrombie, su creatividad e imaginación han sido las fuerzas que han impulsado el crecimiento de la compañía", señaló en un comunicado Arthur Martínez.

"Ha sido un honor dirigir este grupo de talentos, estoy muy orgulloso de sus logros", dijo Jeffries, "creo que ahora es el momento adecuado para que un nuevo liderazgo conduzca el grupo en una nueva fase de desarrollo", añadió.

La pasada semana, el grupo presentó resultados trimestrales, y aunque anunció un beneficio de 18,2 millones en el tercer trimestre del año, (15,6 millones en el mismo período del año anterior), el mismo Mike Jeffries reconoció que se trataba de unos resultados "decepcionantes" y advirtió que las previsiones para el último trimestre del año tampoco eran buenas.

Tesco recorta por cuarta vez en cinco meses sus previsiones

La cadena británica, que está siendo investigada por un desfase contable, perdió ayer un 6,6% de su valor bursátil

CINCO DIAS Madrid

La cadena de supermercados británica Tesco, la tercera mayor del mundo, tras Wal-Mart y Carrefour, con unos ingresos anuales cercanos a los 90.000 millones de euros, anunció ayer un nuevo recorte en su previsión de resultados anuales, el cuarto *profit warning* en cinco meses.

El grupo, que emplea a medio millón de personas,

informó que prevé que su beneficio en su actual ejercicio fiscal, que finaliza el próximo mes de febrero, no sea superior a los 1.400 millones de libras, 1.778 millones de euros.

La empresa llegó a registrar ayer caídas en Bolsa de un 13% cerrando finalmente con un descenso del 6,6%.

"En las últimas semanas hemos implementado nuevas políticas para impulsar nuestra oferta comercial", señaló

ayer la compañía en un comunicado. "En octubre informamos de que la rentabilidad del ejercicio se vería afectada por las acciones que estamos tomando", indicó para justificar la menor previsión de beneficios. El próximo 8 de enero Tesco "ampliará la información sobre las medidas adoptadas para mejorar la competitividad y fortalecer el balance", añadió.

A principios de año Tesco admitió un desfase contable



Letrero de Tesco en un supermercado en Londres. REUTERS

de 263 millones de libras (333 millones de euros). El pasado 29 de octubre el grupo informó que el organismo británico encargado de fraude

fiscal (Serious Fraud Office) había abierto una investigación por el desfase en las cuentas de la cadena de supermercados y que la com-

pañía colaboraba en las actuaciones. Las investigaciones en marcha han supuesto la salida del grupo de algunos de sus mayores ejecutivos y directivos.

"Los pasos que estamos dando están afectando a la rentabilidad a corto plazo, pero son esenciales para restaurar nuestra imagen", indicó ayer en un comunicado el consejero delegado del grupo, Dave Lewis. "Nuestras prioridades siguen siendo el restablecimiento de la competitividad en Reino Unido, proteger y fortalecer el balance y reconstruir la confianza y la transparencia", añadió. "Ahora todo el equipo de Tesco está centrado en ofrecer la mejor Navidad a nuestros clientes".

Empresas & Finanzas

ACS pagará a sus bonistas para poder acelerar su salida de Iberdrola

Las emisiones ascendían a 1.126 millones de euros y vencen en 2018 y 2019

Rubén Esteller MADRID.

ACS ha decidido acelerar su salida de Iberdrola. La constructora presidida por Florentino Pérez, que cuenta con una importante cantidad de deuda a sus espaldas, ha decidido ofrecer un incentivo en efectivo a todos los tenedores de dos emisiones de bonos canjeables en acciones de Iberdrola que ejerciten su derecho de canje hasta el próximo 11 de diciembre.

La constructora abonará dicho incentivo el próximo 18 de diciembre a todos los tenedores de bonos canjeables que decidan quedarse con las acciones de la eléctrica durante un periodo de aceptación que se extenderá desde este pasado martes hasta las 17 horas del próximo 11 de diciembre.

El incentivo se determinará de forma separada para cada una de las emisiones y comprenderá un importe fijo, que será determinado no más tarde del 11 de diciembre, un importe variable referenciado a la media aritmética del valor medio ponderado por volumen de contratación los días 9, 10 y 11 de diciembre de las acciones de Iberdrola y el interés devengado en cada caso por los bonos canjeables.

La primera emisión de 721,1 millones de euros vence en 2018 y la segunda, de 405,6 millones de euros, en 2019.

La constructora mantenía en estos momentos una participación indirecta del orden del 5,2 por ciento en la eléctrica.

La constructora aseguraba en sus cuentas del tercer trimestre que mantenía una deuda de 5.872 millones de euros, en la que no se contabiliza por ejemplo la ligada a los activos de renovables que la compañía aseguró que vendería antes de finalizar este año.

El grupo de Florentino Pérez lle-



Peña Nieto felicita a Sánchez Galán por el Premio de Calidad 2014.

Los analistas aplauden la entrada de Iberdrola en el 'fracking'

Los analistas de UBS, JP Morgan y JBCM aplaudieron ayer la decisión de Iberdrola de aliarse con la británica Edgón para desarrollar dos pozos de gas, como adelantó *elEconomista*, mediante la técnica del 'fracking'. Estas instituciones aseguran en sus informes que Iberdrola ha sido siempre una de las empresas pioneras con sus apuestas como los ciclos combinados, la eólica o la apuesta por las redes y sus clientes y este puede ser un siguiente paso. Los analistas consideran también que puede tener un efecto muy positivo en Scottish Power.

va ya más de tres años sin consolidar esta deuda, al tener clasificados los activos como disponibles para la venta, en una operación que sigue sin cerrarse años después.

La CNMV llamó la atención sobre este asunto, así como sobre las explicaciones que se dieron al organismo supervisor sobre la propiedad del almacén Castor, pero a día de hoy la institución que preside Elvira Rodríguez no ha tomado todavía cartas en este asunto.

Premio para Sánchez Galán

El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, recogió ayer en la ciudad de Veracruz, y en presencia del Rey de España, Felipe VI, y el presidente de México, Enrique Peña Nieto, el Premio Iberoamericano de Calidad 2014 en la categoría Oro, otorgado a la filial brasileña Elektro por la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (Fundibeq).

Galán, que ha participado este fin de semana en el X Encuentro Empresarial Iberoamericano celebrado en Veracruz, ha agradecido la concesión de este nuevo reconocimiento a las mejores prácticas de gestión del grupo. Para la concesión del premio se ha tenido en cuenta, por un lado, los valores y la cultura de la filial de Iberdrola y cómo sus ejecutivos los aplican y, por otro, las prácticas y la estructura de la organización, así como los procesos y sistemas de gestión, elementos necesarios para garantizar la ejecución eficaz de la política y estrategia de la compañía. Reconocida siete veces en los últimos nueve años como la Mejor Distribuidora de Electricidad de Brasil, la filial Elektro, integrada en el grupo desde 2011, presta servicio a cerca de seis millones de personas en 228 municipios de los Estados de Sao Paulo y Mato Grosso del Sur.

Repsol celebra el respaldo judicial a las prospecciones en aguas canarias

El TSJC rechaza las cautelares y avala el proyecto petrolífero

Agencias MADRID.

Los sondeos de Repsol en Canarias "cuentan con todas las garantías y protecciones en materia de seguridad y respeto medioambiental". Así se pronunció ayer la compañía petrolera en referencia al auto del Tribunal Superior de Justicia de Canarias (TSJC) que rechaza la suspensión cautelar de las prospecciones en aguas cercanas al archipiélago, solicitada por el Gobierno regional. Para Repsol este auto "supone un nuevo aval" a su proyecto, sumándose, recuerda en un comunicado, a los diferentes autos del Tribunal Supremo y a otros pronunciamientos favorables. Así, concluye, Repsol "seguirá trabajando, como hasta ahora, con absoluta normalidad" en un proyecto de investigación que, insiste, "es beneficioso para Canarias y para el conjunto de España, porque permitirá conocer mejor" los recursos naturales del país y "ponerlos en valor".

Reacciones políticas

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, tachó ayer de "godada" el informe que desaconseja las prospecciones en el Golfo de Valencia. "Nos están tomando el pelo a todos los canarios", dijo.

El senador del Partido Popular por Tenerife, Antonio Alarcó, indicó que el TSJC ha dejado "en ridículo" al Gobierno de Canarias al no suspender los sondeos, lo que, a su juicio, "demuestra que Rivero está utilizando todas las vías, incluso la penal, para continuar con su batalla personal en contra del Ejecutivo central".

Carrefour ofrecerá créditos sin intereses para compras

Los importes podrán oscilar entre los 200 y los 2.000 euros

J. Romera MADRID.

Carrefour ha decidido seguir la misma estrategia que El Corte Inglés y utilizar su división Servicios Financieros para ofrecer esta Navidad a sus clientes una campaña de

financiación sin intereses, ni gastos, con créditos de entre 200 y 2.000 euros, que se pueden pagar en 12 mensualidades.

Según informó ayer la compañía, el lanzamiento de esta iniciativa, que está disponible hasta el 6 de enero, tiene como objetivo "ayudar de forma integral a las familias a afrontar mejor los gastos que suponen las compras de Navidad y Reyes".

Además, los clientes que son usuarios de la tarjeta Pass sólo tendrán

que solicitarlo en la línea de cajas de los hipermercados, puesto que la concesión de financiación es automática.

Todos los productos

La financiación se podrá utilizar, tanto para las compras de alimentación como para las de no alimentación, en todos los establecimientos de la compañía, hipermercados, y supermercados. Carrefour destaca que se trata de una campaña no-

vedosa y que además es compatible con los planes de ayuda para mayores de 65 años, familias numerosas y, desde el pasado mes de septiembre, jóvenes mayores de 18 y menores de 30 años.

A estos clientes, Carrefour les ofrece un descuento equivalente al IVA en las compras de más de 4.000 productos frescos de las secciones de carnicería y pescadería, charcutería, platos cocinados, huevos, verduras, hortalizas, fruta, panadería,

pastelería y quesos. En España, la compañía gestiona un total de 175 hipermercados, 112 supermercados Carrefour Market y 270 supermercados Carrefour Express.

El Corte Inglés, que ofrece préstamos de entre 100 y 1.200 euros, ha cerrado por su parte 100.000 contratos de las líneas de crédito anticipo de Navidad en los primeros veinte días desde su lanzamiento el pasado 7 de noviembre, por un importe que supera los 70 millones.

Economía

España puede crecer el 2,5% en 2015 por el repunte de la demanda interna

El cóctel de petróleo barato, rebaja de impuestos y tipos bajos deja corta la previsión del Gobierno

El ahorro en la factura energética compensará el alza en importaciones sin restar avance al PIB

Pepa Montero MADRID.

La economía española crecerá sin duda más del 2 por ciento que pronostica el Gobierno de Mariano Rajoy en 2015, y de hecho es perfectamente razonable prever un avance del PIB de hasta el 2,5 por ciento el año próximo, según la mayoría de expertos consultados por *elEconomista*. Un indicativo de estos nuevos vientos favorables para el país es que varios institutos de análisis han anunciado ya revisiones al alza de sus estimaciones para el ejercicio entrante.

Hay consenso, además, en que la mejoría de la actividad estará propulsada por la demanda interna —repuntarán tanto el consumo privado como el público y la inversión—, gracias al impacto positivo que sobre el PIB español tendrá la conjunción de tres factores: los bajos tipos de interés, el abaratamiento del petróleo y la rebaja de impuestos, que entrará en vigor en enero.

Según detallan los analistas nacionales y reflejan incluso informes, como el último de la agencia de *rating* Fitch, si se mantienen los bajos precios del crudo y de tasas de interés, en el presente clima de bajísima inflación, ello libera renta disponible tanto para el ciudadano como para el Estado. Un ahorro que se destina al consumo o a la inversión, lo que en cualquier caso impulsa la contribución positiva de la demanda interna al alza del PIB.

El 'efecto BCE', para mediados

El profesor de Finanzas Juan Fernando Robles concreta que otro efecto del petróleo barato es que "la menor factura energética de España ayudará a compensar el mayor coste que se produce por el aumento de las importaciones", que se da siempre cuando la actividad económica repunta. "A poco que las exportaciones se mantengan y el turismo siga yendo bien, la cuenta corriente de España tendrá un resultado positivo", prevé.

En su opinión, y dado que el escenario de petróleo barato y tipos casi a cero no existía cuando se hicieron los Presupuestos Generales del Estado para 2015, "el 2 por ciento de crecimiento del PIB es poco realista, se queda corto. De hecho, yo veo muy razonable un avance de hasta el 2,5 por ciento".

Además, argumenta el profesor Robles, las medidas anunciadas por el Banco Central Europeo (BCE), y

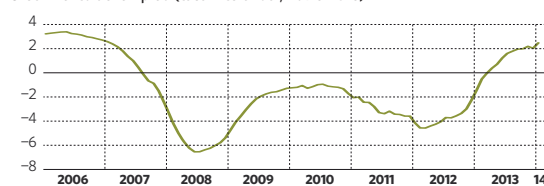
Evolución de la economía española

En porcentaje

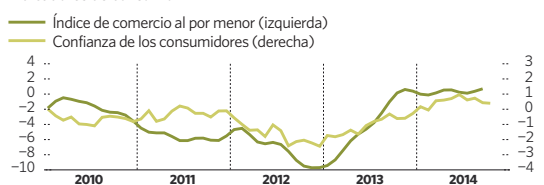
Contribución al crecimiento del PIB (tasa interanual, tercer trimestre)



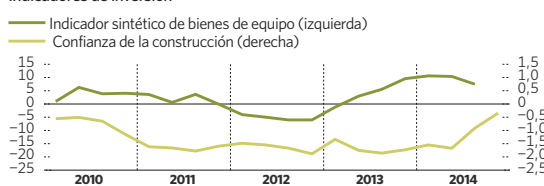
Crecimiento del empleo (tasa interanual, noviembre)



Indicadores de consumo



Indicadores de inversión



Fuente: Datastream, Bloomberg y Banco de España.

elEconomista

Los tipos casi a cero liberan renta disponible tanto para los ciudadanos como para el Estado

cuyos efectos se esperan para la primera mitad de año, "proporcionarán mayor liquidez en toda Europa, lo que a su vez aupará la recuperación del crédito".

Igualmente optimista sobre la firmeza de la recuperación española en 2015 es el profesor del IEB Miguel Ángel Bernal: "Sí, es posible

que crezcamos entre el 2,2 y el 2,5 por ciento, propulsados por la demanda interna, y es de esperar asimismo que la construcción deje de restar y contribuya de forma neutra al avance del PIB".

A su juicio, la demanda interna va a funcionar bien y la inversión dejará de dar problemas e incluso "podemos ver incrementos no espectaculares del exterior". Por supuesto, y como ningún escenario está libre de riesgos, el profesor Bernal apunta que, si sobreviniera un fuerte retroceso comercial de Iberoamérica —más que de Europa—, se agravaría la situación de la balanza exterior. En cambio, "una crisis europea o una posible recesión

no debería suponer un fuerte lastre al progreso de la economía española en 2015".

Por su parte, la analista de Funcas María Jesús Fernández coincide en que el PIB español "puede crecer claramente por encima del 2 por ciento", y en su opinión ese repunte procederá de la demanda interna, debido al impacto positivo, "pero más o menos transitorio, de varios factores: bajada de tipos de interés, rebaja de impuestos y bajada del precio del petróleo".

Según esta experta, los riesgos potenciales pueden proceder de un ajuste desordenado de los mercados financieros mundiales a la retirada del *Quantitative Easing* (estímulos fiscales) de EEUU, "de un parón de la economía europea, aunque esto lo veo poco probable, y también hay riesgo de pérdida de confianza de los mercados financieros ante una posible situación de inestabilidad política en España".

Para José Domingo Roselló, del Instituto Flores de Lemus-Carlos III, España crecerá más del 2 por ciento el próximo ejercicio. Sus previsiones apuntan, igualmente, a que la demanda interna será la que tire del carro, gracias al alza del consumo privado y a la inversión, "que está teniendo un buen comportamiento. La exportación se está comportando razonablemente, y es de prever que la bajada del precio del petróleo reduzca las importaciones energéticas y permita un buen resultado del sector exterior".

Subida salarial del 0,57%

Los síntomas de mejoría son evidentes, y los últimos indicadores lo reflejan. Ayer se conoció un informe que da cuenta del favorable cambio de tendencia empresarial en cuanto al impacto de los concursos, cierres y disoluciones, es decir, la mortalidad empresarial. En concreto, según Informa D&B, en los once primeros meses de 2014 las compañías en concurso disminuyeron el 24 por ciento y las disoluciones bajaron el 19 por ciento.

Por otra parte, la subida salarial media pactada en los convenios colectivos entre enero y noviembre se mantuvo en el 0,57 por ciento, el mismo nivel en el que cerró el mes anterior, según Empleo. En los once primeros meses se registraron 1.576 convenios colectivos, 33 acuerdos más que en 2013, que afectaron a 627.699 empresas y a 4.418.131 trabajadores.

“Tipos de interés, precio de la energía, consumo y hasta empleo van a favor. Un 2,5% de alza del PIB es muy factible”

Juan Fernando Robles
Profesor de Finanzas

“Es de esperar que la construcción deje de restar y pase a contribuir de una forma neutra al avance del PIB”

Miguel Ángel Bernal
Profesor del IEB

“Sí, la economía española puede crecer claramente por encima del 2% en el año 2015, impulsada por la demanda interna”

María Jesús Fernández
Analista de Funcas

“Los últimos datos sobre demografía empresarial ya están confirmando el cambio de tendencia en los ceses de empresas”

Nathalie Gianese
Directora Estudios Informa D&B

“Las medidas del BCE ayudarán a impulsar ese escenario favorable a la economía española, y el efecto será muy positivo”

José Domingo Roselló
Instituto Flores de Lemus-Carlos III

Economía

Los sueldos de los altos cargos pueden consultarse a partir de hoy en Internet

Hoy nace el Portal de la Transparencia, con toda la información del Estado

Ingrid Gutiérrez MADRID.

Cualquier ciudadano que lo desee podrá consultar desde hoy y, a través de un único punto en Internet, toda la información disponible sobre los sueldos de los altos cargos, las indemnizaciones concedidas en 2013 y las que están en vigor, los contratos públicos que hayan sido adjudicados, las subvenciones y la información presupuestaria relacionada con la Administración General del Estado. Echa a andar el Portal de la Transparencia, creado por el Gobierno, en el marco de la Ley del mismo nombre, que fue aprobada en noviembre de 2013. De momento, esta plataforma contendrá únicamente la información relativa al Estado, si bien, y como confirman fuentes oficiales, se ha dado un plazo de un año a comunidades autónomas y ayuntamientos para que también vuelquen en ella su información.

Este punto de acceso contará con una ventanilla abierta las 24 horas del día, todos los días de la semana, a la que los ciudadanos podrán acudir para solicitar información. La Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno fue aprobada con el apoyo de PP, CiU, PNV, Coalición Canaria, UPN y Foro, y el rechazo del PSOE, de la Izquierda Plural, UPyD y del resto del Grupo Mixto.

A lo largo de los últimos meses, la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría ha venido explicando que se trata de una de las normati-

Cajón desastre Napi



vas más avanzadas de Europa en este ámbito. Su objetivo es ampliar y reforzar la transparencia de la actividad pública, garantizar el derecho de acceso a la información y fijar las obligaciones de buen gobierno de los responsables públicos. Del mismo modo especifica las consecuencias que implica su incumplimiento.

La Ley irá acompañada de un Consejo de Transparencia y Buen Gobierno (figura similar al defensor del contribuyente), que estará presidido por Ester Arizmendi y que

conformarán un diputado y un senador. El PP está negociando en el Congreso el nombre de uno de esos integrantes con el resto de partidos. Mientras, en el caso de la Cámara Alta, será la comisión de Hacienda la que establezca el procedimiento para elegir al senador en cuestión.

Convenio con Madrid

Por otra parte, el Ministerio de Hacienda y la Comunidad de Madrid han firmado un convenio de colaboración para eliminar duplicidad en el ámbito de la Plataforma

de Contratación (conectando las plataformas existentes en este ámbito a nivel estatal y autonómico) y en el Registro Oficial de Licitadores de Empresas Clasificadas. Esto responde a la aplicación de las medidas previstas por la Comisión de Reforma de las Administraciones Públicas (Cora). Así, las empresas contratistas podrán presentar de una sola vez la documentación de su condición, escrituras públicas o la mercantil, sin tener que volver a presentarla por cada licitación a la que se presenten.

Pablo Iglesias apuesta por Jesús Montero como alcalde de Madrid

Claro que Podemos no descarta unirse a otras candidaturas

Carmen Estirado MADRID.

El secretario general de Podemos, Pablo Iglesias, ha elegido a Jesús Montero, técnico de gestión en la administración de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y antiguo militante de IU, como cúspide del equipo que aspira a hacerse con la Alcaldía de Madrid. "No corramos, aún tengo un camino muy grande por recorrer", advertía ayer en la presentación de la candidatura Claro que Podemos.

Montero, de recibir el aval suficiente, dispondría de un equipo de 24 consejeros -12 mujeres y 12 hombres- que se plantean el reto de "echar a la mafia que gobierna Madrid desde hace años". Pero sus representantes ayer tampoco ocultaron que esta candidatura pretende una muestra de lo que podría ocurrir en España si Podemos ganara las generales. Así, entre sus prioridades, Claro que Podemos incide en proponer una auditoría ciudadana de la deuda, así como acabar con los desahucios.

El tiempo, su enemigo

Montero es consciente de que deberán conseguir el aval de 30.000 madrileños en apenas 20 días desde que la Junta Electoral acepte las candidaturas. En este sentido, no descarta una alianza con otras candidaturas o incluso con otros partidos.

Homs pide a Rajoy que pague lo que debe a Cataluña

El PSC registra una enmienda a la totalidad de los presupuestos, como hizo PP, ICV y C's

V. Sosa BARCELONA.

La Generalitat pide al presidente español, Mariano Rajoy, que en lugar de apelar a conceptos "subjetivos" como el sentido común, se centre en elementos "objetivos" y pague lo que debe a Cataluña.

Así respondió ayer el portavoz del Govern, Francesc Hom, al presidente español, que pidió que "el sentido común llegue a algunos dirigentes nacionalistas de algún lugar de España", en relación al presidente catalán, Artur Mas. Hom

dijo ayer que Rajoy tiene una concepción "peculiar" del sentido común, un concepto subjetivo del que cada uno puede tener su visión.

El portavoz de la Generalitat reclama a Rajoy que pague lo que debe a Cataluña y que cumpla la ley, como la de financiación, y los compromisos que tiene adoptados con Cataluña.

Adelanto electoral

Por otro lado, Hom enfrió la posibilidad de anunciar un adelanto electoral, un escenario que planteó Mas durante la presentación de su hoja de ruta. El portavoz catalán descartó que se tomen decisiones de forma inmediata e insistió en que las elecciones autonómicas tocan en 2016 y el objetivo de la Generalitat es la celebración de una con-

sulta soberanista, no anticipar las elecciones.

Estas declaraciones llegan después de la conferencia del líder republicano, Oriol Junqueras, que a diferencia de la propuesta de Mas,

Los republicanos descartan apoyar las cuentas de 2015 y apuestan por prorrogarlas

apuesta por que los partidos se presenten a unas elecciones anticipadas de forma separada. En los próximos días, Mas iniciará una ronda de contactos con Junqueras y los

líderes del resto de fuerzas proconsulta para decidir si adelanta los comicios. A pesar de estos encuentros, Hom descartó que en los próximos días e incluso semanas haya muchas novedades.

Durante estos encuentros, Mas tanteará si tiene margen para sacar adelante los presupuestos, cuya admisión a trámite se deberá aprobar la próxima semana en el último pleno del año del Parlament.

Tal y como ya habían hecho el PP, ICV y Ciudadanos, el PSC registró ayer una enmienda a la totalidad de los presupuestos de 2015. Los socialistas catalanes consideran que el acuerdo es "imposible" y añaden que no tendría sentido dar estabilidad parlamentaria a un Gobierno que quiere la independencia.

En estos momentos, la aproba-

ción de las cuentas para el próximo año está en manos de ERC, que también estudia presentar una enmienda a la totalidad del proyecto de presupuestos, lo que dejaría a CiU sin ningún aliado para sacar adelante las cuentas. Una decisión que los republicanos -que sí dieron apoyo a los presupuestos de 2014- condicionan a cómo transcurra el encuentro entre Mas y Junqueras para avanzar hacia la independencia.

ERC prioriza la cuestión soberanista y considera que la mejor opción es una prórroga presupuestaria y la convocatoria de elecciones como muy tarde a principios de marzo. El próximo miércoles día 17, el Parlamento catalán decidirá si se tramitan las cuentas (en este caso, el debate final sería el 4 de febrero) o si son rechazadas.

EMPRESAS

Crecimiento de la inversión publicitaria

ZENITHOPTIMEDIA La inversión publicitaria crecerá un 4,9%, hasta los 545.000 millones de dólares en 2015, un porcentaje de crecimiento que se mantendrá en los próximos tres años, según las Previsiones sobre la Inversión Publicitaria Mundial de ZenithOptimedia.

Banco Sabadell vende el 25%

EUROFRAGRANCE Aurica XXI, la sociedad de capital riesgo de Banco Sabadell, ultima la venta del 25% del capital del fabricante de fragancias Eurofragrance a la familia Sabatés, que pasará a controlar el 100%. El banco casi triplicará su inversión inicial con la venta.

Adjudicación de un contrato en Perú

ALVAC La compañía española, especializada en la conservación de obras públicas, ha firmado un contrato con el Ministerio de Transportes de Perú por el que se encargará del mantenimiento de las carreteras del país, durante cinco años, por valor de 44 millones de euros.

Acuerdo sobre el ERE para 380 empleados

TRANSHOTEL El grupo ha alcanzado un acuerdo definitivo con los sindicatos sobre el expediente de regulación de empleo (ERE), que afectará finalmente a 380 empleados, 78 menos de los inicialmente previstos, con una indemnización de 23 días por año trabajado.

Desarrollo de plantas de energía

ABENGOA/HYUNDAI El grupo ha firmado un memorando de entendimiento con la surcoreana Hyundai Engineering & Construction para desarrollar conjuntamente centrales energéticas. La alianza permitirá identificar proyectos en los que se aprovecharán las sinergias.

Condena a cinco hijos de Ruiz-Mateos

DHUL Un Juzgado de Zaragoza ha condenado a cinco hijos de José María Ruiz-Mateos a pagar 5,2 millones de euros por créditos que no serán cubiertos con la liquidación de Helados Dhul y a 15 años de inhabilitación para administrar bienes ajenos y representar a personas.



Jaime de Jaraíz, presidente de LG España.

Jaime de Jaraíz, primer presidente no coreano de LG España

M.P. Madrid

LG ha nombrado a Jaime de Jaraíz presidente de la filial española. De Jaraíz, que sustituye en el puesto a Wu Kyeong Lee, ha estado ocupando la presidencia de LG Canadá desde mediados del pasado año.

De Jaraíz es el primer español que asume la presidencia de la filial de esta multinacional coreana de electrónica de consumo, un cargo que históricamente siempre han desempeñado directivos coreanos.

Con este nombramiento, LG España se convierte en la única subsidiaria de esta multinacional de electrónica de consumo que en estos momentos está presidida por un ejecutivo no coreano.

De Jaraíz, que se incorporó a LG España en 2005, ya había marcado anteriormente un precedente en la compañía tras convertirse en el primer español que ocupó el cargo de vicepresidente en la filial de la multinacional coreana.

Licenciado en Derecho por la Universidad San Pablo-CEU, MBA por la Universidad de Houston y PDG por el IESE, Jaime de Jaraíz trabajó, antes de su incorporación a la filial española de LG, en Caja Madrid, Danone y Philips, donde ocupó diversos puestos de responsabilidad.

BMW y Volkswagen aceleran el relevo en sus cúpulas directivas

NOMBRAMIENTOS Harald Krüger será consejero delegado de BMW, firma que abandona Herbert Diess para dirigir VW.

Expansión. Madrid

Dos de los gigantes automovilísticos alemanes anunciaron ayer, de manera inesperada, la renovación de sus cúpulas directivas.

El consejero delegado de BMW, Norbert Reithofer, comunicó su marcha del fabricante con sede en Munich un año antes de lo previsto. Al frente del fabricante desde 2006, abandonará la dirección el próximo mes de mayo para ser sustituido por Harald Krüger, de 49 años, quien se convertirá en uno de los directivos más jóvenes del sector automovilístico y que ha estado al frente de las enseñanzas Mini, Rolls Royce y de la producción del grupo desde 2013.

En un movimiento prácticamente paralelo, el grupo Volkswagen comunicó el fichaje de Herbert Diess, que hasta ahora era el responsable de investigación y desarrollo de BMW, que estará al frente de la enseñanza VW, a partir del próximo mes de octubre. Diess se perfila así como el sucesor natural de Martin Winterkorn, de 67 años, consejero delegado del grupo automovilístico desde



Herbert Diess, nuevo máximo responsable de VW.

2007, que en los últimos meses habría estado acelerando su proceso de sucesión.

Según la agencia Reuters, Herbert Diess, de 56 años, habría decidido dar el salto a un fabricante competidor al no tener garantías de que fuera a ser el sustituto de Norbert Reithofer al frente de BMW. La enseñanza de Múnich, tras constatar su marcha, aceleró la transición, ya que Reithofer iba a permanecer en su cargo hasta 2016. La sucesión coincide con los últimos datos sobre la evolución de ventas de la marca germana. La enseñanza



Harald Krüger, nuevo consejero delegado de BMW.

VW logró un volumen mundial de ventas de 508.400 unidades en noviembre, lo que supone un recorte del 4% respecto a las cifras del mismo mes del año anterior, según comunicó la empresa. Entre enero y noviembre, VW comercializó 5,59 millones de vehículos en todo el mundo, lo que se traduce en una progresión del 2% respecto al mismo período de 2013. En Europa, VW entregó 1,54 millones de vehículos, un 2,4% más que hace un año.

La Llave / Página 2

El jefe de Abercrombie deja el grupo, que dirigió desde 1992

Expansión. Madrid

Mike Jeffries, consejero delegado de la empresa textil estadounidense Abercrombie & Fitch, ha presentado su dimisión, con carácter inmediato, después de 22 años al frente. El estancamiento de las ventas, la caída de los beneficios y la creciente presión de algunos inversores activistas han



Mike Jeffries ha dirigido Abercrombie desde 1992.

forzado su marcha. Las acciones de Abercrombie, que ha perdido un 14% este año, subían ayer un 6,8% a media sesión al conocerse la marcha. Arthur Martinez, presidente Abercrombie y anterior consejero delegado de Sears, tomará provisionalmente las riendas del grupo hasta que encuentre un sustituto.

Carrefour lanza créditos navideños de hasta 2.000 euros

Expansión. Madrid

La gran distribución ha dado un giro a su modelo de financiación de clientes de cara a la campaña de Navidad, apostando por la concesión de microcréditos para financiar las compras navideñas por anticipado. La última firma en sumarse a esta práctica es Carrefour, siguiendo la estela de El Corte Inglés que la puso en marcha hace unas semanas.

Según explica la compañía francesa, la campaña, que realiza a través de sus Servicios Financieros, permitirá a sus clientes financiar las compras navideñas de alimentación y no alimentación sin intereses, ni gastos y en doce mensualidades.

La iniciativa de la cadena de súper e hipermercados está disponible hasta el próximo 6 de enero y comprende microcréditos de entre 200 y 2.000 euros, aunque la compañía comunicará de forma personalizada a cada cliente el importe exacto del préstamo que le preconcede.

Carrefour explica que los clientes que ya son usuarios de la tarjeta Pass tienen que solicitar la financiación en la línea de cajas de los hipermercados y que su concesión es automática. Mientras, los clientes que no dispongan de esta tarjeta como medio de pago, deberán solicitarla.

Esta iniciativa de Carrefour se suma a la de El Corte Inglés que, en noviembre, puso en marcha un proyecto similar de concesión de microcréditos por importes que oscilan entre los 100 y los 1.200 euros para a compras que se realicen antes del 5 de enero. Al inicio de diciembre, la cadena de grandes almacenes ya había concedido 70 millones de

Se suma a El Corte Inglés en un modelo de financiación que anticipa una mejora del consumo

CONSUMO

Los nuevos modelos de **financiación** responden a una mejora del consumo en las grandes superficies. Su patronal Anged, estima cerrar el año con un crecimiento de ventas interanual del 1%. Se trata del mayor repunte de ventas en siete años.

euros en financiación bajo este nuevo modelo. La mayor parte de ellas, un tercio del total, correspondían a créditos de 300 euros de importe. Por detrás, en torno al 20%, correspondían en esa fecha a créditos de entre 600 y 900 euros. Por comunidades autónomas, Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña concentraban entonces la mayor parte de estas líneas de financiación. En el caso de El Corte Inglés, los clientes que se acogan a este esquema de microcréditos pueden, como mínimo, aplazar el pago del crédito hasta el 28 de febrero de 2015 y liquidarlo de una sola vez o fraccionar el pago a partir de esa fecha.

Este nuevo modelo de financiación de los gigantes de la gran distribución responde a la previsión del comercio de afrontar la mejor campaña de Navidad desde el inicio de la crisis, temporada que concentra el 20% de las ventas de todo el año. Por ejemplo, la patronal del sector Anged, que agrupa a empresas como Ikea, Media Markt o Fnac, además de El Corte Inglés y Carrefour, prevé el mejor repunte de ventas navideñas en siete años, con un crecimiento de ventas interanual del 1% y un aumento en el número de afiliados a la Seguridad Social de 38.000 personas.

DIRECTIVOS



La filial española del Grupo Ferrero ha cumplido en nuestro país 25 años. Es la primera empresa de alimentación de Italia y la cuarta del mundo en su categoría.

“La marca blanca no es rival para un lujo como Ferrero”

PHILIPPE STEYAERT Director general de Ferrero Ibérica.

Emelia Viaña. Madrid
Michele Ferrero y María Franca vivieron una época difícil. Tras la II Guerra Mundial, sufrieron la posguerra en Italia. El hambre y la devastación hicieron mella en la sociedad italiana, acostumbrada a la opulencia de Mussolini. Pero ni Ferrero ni Franca cesaron en su empeño de convertirse en pasteleros. Los padres de Michele, Piera y Pietro, habían transformado una pequeña pastelería en una

“Los ingredientes del éxito son producto, calidad y publicidad”, afirma Steyaert. “Nunca reducimos el presupuesto de marketing”

próspera fábrica y el recuerdo de esa época, anterior a la guerra y arrasada por ella, seguía en la mente de ambos. Sabían que Italia debía ser su base de operaciones, pero también que tendrían que abrir fábricas en otros países, más ricos por ser vencedores de la guerra. Así comenzó la internacionalización de Ferrero. “Las primeras fábricas se abrieron en el norte de Europa. Allí se consume más chocolate que en el sur”, puntualiza Philippe Steyaert, director general de Ferrero Ibérica.

El hijo de Michele y María, Giovanni Ferrero, está al frente de la compañía y cada innovación es obra suya. “No quiere cotizar en Bolsa ni comprar otras compañías. Sólo apuesta por tener un crecimiento natural de la marca basado en la calidad de los productos y en la innovación. Él crea cada bombón nuevo que sale de la fábrica”, señala el directivo responsable del mercado español y portugués.

Los ingredientes de la empresa piemontesa son: “Producto, calidad y publicidad”. Así han conseguido ser la cuarta empresa de chocolates más importantes del mundo en ventas. ¿Y qué tipo de mensaje quiere transmitir la marca? “En nuestra publicidad, siempre vamos al corazón de los consumidores y nunca hacemos publicidad para los niños sino para sus madres. Tampoco hemos recortado nunca el presupuesto de marketing”, afirma Steyaert.

Además, “somos un pequeño lujo que cualquiera se puede permitir y al que pocos están dispuestos a renunciar. Somos un producto sano porque todas nuestras materias primas son buenas para el crecimiento o la salud de los niños”, señala Steyaert, que con-

firma que Ferrero es el principal consumidor del mundo de avellana y uno de los principales de cacao. “Queremos un crecimiento ético de nuestra compañía, por eso vigilamos que ninguno de nuestros productores tengan fábricas donde se comete explotación infantil o que no sean respetuosas con el medio ambiente. Hasta tal punto queremos controlar todo el proceso que hemos comprado la mayor productora de avellana del mundo para que todo se haga bajo estrictos controles éticos y de calidad”.

Pero ¿cómo les ha afectado la crisis? Según su propia experiencia, “la gente está dispuesta a pagar un poco más por comer algo que está muy rico. La marca blanca ha tenido importancia estos años, pe-

ro no es un rival. Juega su papel. Es una competencia sana. Ayuda a crear la categoría, pero no creo que nadie se plantease dejar Ferrero por una marca blanca. A nosotros con la crisis no nos ha ido mal”. Con una facturación de unos 200 millones de euros al año, este ejercicio el objetivo es “crecer un 7%”, señala Steyaert, que también ha trabajado en Procter & Gamble y Coca-Cola.

La filial ibérica tiene 25 años y los bombones Ferrero o Mon Cheri son ya bien conocidos por los consumidores españoles. Ahora, la marca que más crece es Nutella, que ha cumplido 15 años en nuestro país. A pesar de que el mercado español funciona bien, Steyaert quiere abordar nuevos retos e introducir nuevos productos del grupo. “Aquí hay menos categorías de productos que en otros mercados. Queremos traer todos nuestros productos porque en España hay mucho potencial. Hay muchas categorías en las que podríamos entrar y estamos trabajando en ello”, afirma. Por ejemplo, en Italia venden también preparados para bizcochos o caramelos –en Barcelona están probando cómo iría la venta de los caramelos Tic Tac–.

Ferrero Ibérica, que factura unos 200 millones de euros, quiere crecer este ejercicio un 7%

La empresa trabaja ya para traer al mercado español productos que se venden bien en otros países

PARA DESCONECTAR



‘Concierto por la Paz’, en Ginebra.

RECITAL

Hoy a las 18:30 horas se celebra el primer *Concierto por la Paz*, en la Sala de Los Derechos Humanos del Palacio de la ONU en Ginebra. Juan Diego Flórez, embajador de Buena Voluntad de la Unesco, cantará con la soprano sudafricana Pretty Yende, la egipcia Fatma Said y el bajo ruso Sergey Artamonov. El director Pablo Mielgo dirigirá a la Harmonia Symphony Orchestra. La Fundación Onuart impulsa este concierto.

CONCIERTO

Woody Allen ofrecerá, junto a la New Orleans Jazz Band, un concierto de fin de año el 30 de diciembre en el Palacio de Congresos de Badajoz. Se pondrán a la venta 773 entradas, a un precio de entre 20 euros y 50 euros. Las localidades saldrán a la venta el 16 de diciembre y se venderán en las taquillas del Teatro López de Ayala de Badajoz, en entradas.com y en entradashoy.com.

MÚSICA

Lucas Vidal, el joven compositor español que triunfa en Hollywood, homenajeará al legendario compositor de bandas sonoras John Williams (autor de las de *Indiana Jones*, *La Guerra de las Galaxias*, *Superman* o *ET*), en dos conciertos que se celebrarán los días 27 y 28 de diciembre en el Teatro de la Zarzuela de Madrid.



Luis Vidal actuará en Madrid.

La vivienda encadena dos trimestres al alza y ya crece en seis autonomías

PRECIO MEDIO/ Los pisos se encarecen un 0,3% en el tercer trimestre, sobre todo en Madrid (2,8%), Cantabria (2%) y Murcia (1,5%). El incremento acumulado entre enero y septiembre es del 1,6%.

Juanma Lamet. Madrid

El precio de la vivienda creció un 0,3% en el tercer trimestre, con respecto al mismo periodo del año anterior. Se trata del segundo repunte consecutivo tras seis años de desplome continuado, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que son en los que más confían los expertos. En los 9 primeros meses del año el incremento es del 1,6%, con respecto al mismo periodo del año anterior.

El leve encarecimiento que se registró en el tercer trimestre es cinco décimas porcentuales menor que el del segundo (0,8%), en gran parte por la desaceleración del precio de las viviendas nuevas, que pasa de crecer un 1,9% a un 0,8%.

¿Qué dicen estas cifras sobre la situación real del mercado residencial? “Los datos empiezan a vislumbrar una tendencia: que estamos más próximos a la estabilización y que el color del mercado es totalmente diferente al del 2013”, apunta Ángel Serrano, director general de Negocio de Aguirre Newman.

El mercado de segunda mano, el más fiable para medir la temperatura del sector residencial, sigue en el entorno de la estabilización. El precio de las casas usadas aumentó un 0,1% en julio, agosto y septiembre, una décima menos que en el trimestre anterior. El director del Gabinete de estudios de *pisos.com*, Manuel Gandarias, lo justifica así: “La vivienda de segunda mano sigue arrojando mayores descuentos que la de obra nueva. Hay más oferta y, por lo tanto, más compraventas y más negociación respecto al precio”.

La vivienda se encareció en seis de las 17 comunidades autónomas. En Andalucía se estancó (0%) y en otras 10 prosiguieron los números rojos. La comunidad autónoma que lidera el avance es Madrid, que se anotó un 2,8% en el tercer trimestre. Le siguieron Cantabria (2%), Murcia (1,5%), Cataluña (1,1%), Comunidad Valenciana (0,9%) e Islas Baleares (0,5%). Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla también se sumaron a los encarecimientos, ambas con un 1,4% interanual.

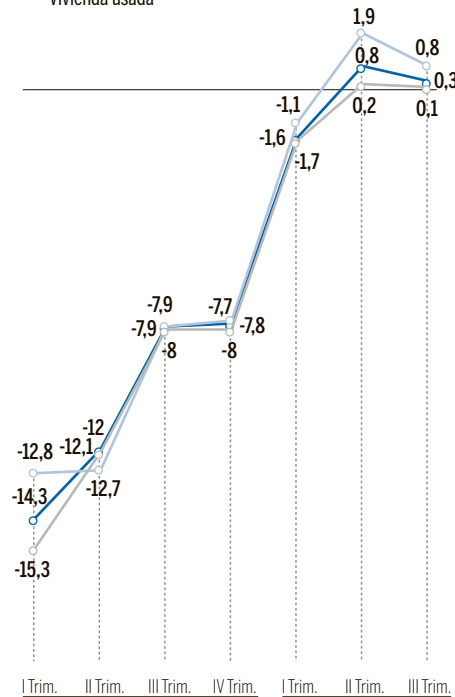
En el apartado negativo

LEVE MEJORÍA EN EL MERCADO RESIDENCIAL

> Precio de los pisos

Variación anual, en porcentaje.

— Índice general
— Vivienda nueva
— Vivienda usada

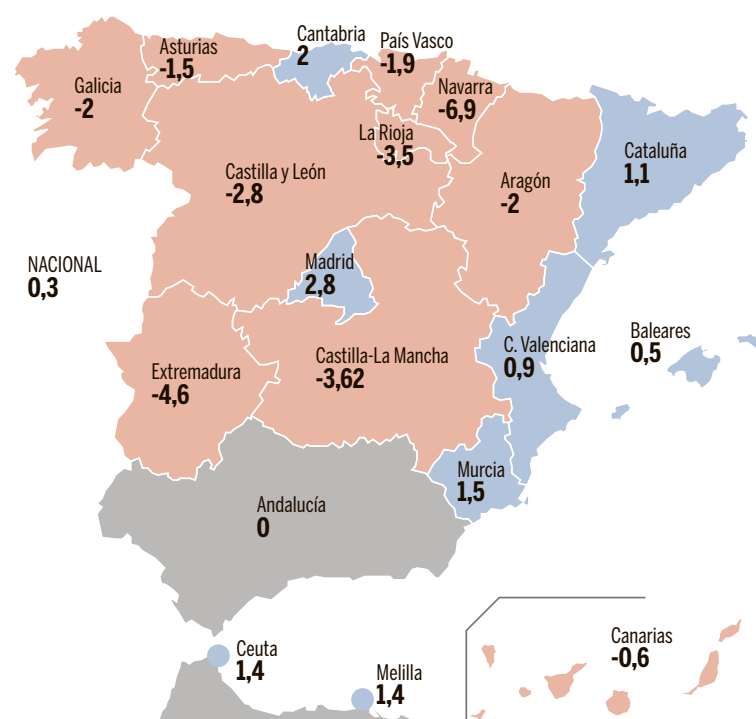


Fuente: INE

> Las dos Españas del ladrillo

Variación anual del precio de la vivienda, en porcentaje.

■ Sube
■ Baja



Expansión

destaca con fuerza Navarra, donde el piso medio cuesta ahora un 6,9% menos que hace un año. Tras ella se sitúan Extremadura (-4,6%), La Rioja (-3,5%), Castilla-La Mancha (-3,2%) y Castilla y León (-2,8%).

Estos datos abonan la hipótesis de que la recuperación

será asimétrica, en la que coinciden todos los expertos. “En algunas provincias y autonomías empezaremos a ver desarrollos inmobiliarios nuevos y en otras el proceso de ajuste será más largo y duro, porque la sobreoferta es abundante”, apunta Ángel Serrano, quien agrega que, en

todo caso, “la estabilización va a dominar el mercado en 2015”.

En efecto, la foto fija muestra un mercado que está tocando suelo y en el que ya no es descabellado hablar del posible inicio de un periodo de estabilidad. En todo caso, lo importante es la tendencia,

por lo que, como advierte Gandarias, “hay que analizar la estadística con suma prudencia”, ya que “tomar 2013 como referencia provoca inevitables alzas, pero las variaciones positivas tienen todavía camino por recorrer”. Es decir, el sector va mejor, pero aún no se sabe hacia dónde va.

El Tribunal de la Unión Europea avala el nuevo ‘tax lease’

L. Palleiro. A Coruña

El Tribunal de la Unión Europea ha rechazado “por infundado” el recurso interpuesto por la asociación de astilleros holandeses contra la decisión de la Comisión Europea que dio por bueno el nuevo *tax lease* español, un sistema de amortización anticipada para la financiación de activos y aplicable a la construcción de buques. Los astilleros holandeses Netherlands Maritime Technology Association solicitaron en su recurso que se anulase la decisión alegando cuestiones formales, entre otras, que la Comisión debería haber abierto un procedimiento formal de investigación lo que implicaría un periodo de audiencia a cualquier interesado, además de insistir en considerarla selectiva y, por tanto, una ayuda de Estado. El tribunal europeo desestima esa pretensión en una sentencia emitida ayer en la que considera que el *tax lease* no es una ayuda de Estado y es un sistema de carácter general, no selectivo.

El Ministerio de Industria y la patronal española Pymar señalaron ayer que esta sentencia ratifica la “seguridad jurídica” del actual sistema y que se cierra así “una época de incertidumbre”. Pymar considera, además, que se ha “frustrado la voluntad de los astilleros holandeses de alterar la libre competencia comercial y recordó que aún está pendiente la apertura de un expediente de investigación sobre el *tax lease* holandés.

La UE cuestiona el gravamen al tabaco ‘low cost’

Mercedes Serraller. Madrid

España tendrá que reformar los impuestos del tabaco con el eventual cambio del sistema actual de doble mínimo que se creó en julio de 2013 para gravar la tabaco *low cost* con un tipo que se incrementa cuando el precio está por debajo de un límite predeterminado. Así va a ocurrir en Italia por la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea del pasado 9 de octubre, que estableció que este gravamen es contrario al derecho comunitario, según fuentes del sector tabaquero, que aseguran que el Gobierno español ya trabaja en esta adapta-

ción. Sin embargo, desde Hacienda llaman a la calma y explican que todavía no hay notificación alguna ni estudio sobre el fallo y recuerdan que se trata de una cuestión prejudicial que planteó un tribunal italiano. Cabe recordar que el alza del IVA sanitario, a la que obliga a España una sentencia del Tribunal de Luxemburgo, se va a producir el próximo enero, dos años después de

Una sentencia de la UE ha dictado que el doble mínimo de Italia distorsiona la competencia

que se publicara el fallo.

Fuentes del sector tabaquero aseguran sin embargo que Hacienda baraja la posibilidad de reemplazar el actual sistema de doble mínimo por el sistema alemán de *impuesto total* con el objetivo de tener una estructura fiscal menos vinculada al precio, lo que no supondría una subida de impuestos, sino un cambio obligado por la Directiva, donde el precio se convertirá en el único factor diferencial.

El sistema alemán de impuesto total, según explican las mismas fuentes, es una “muy buena alternativa”, pero su bondad depende del

umbral de aplicación. Las fuentes citadas consideran necesarias alternativas fiscales para optimizar la futura recaudación de los productos del tabaco a la luz de la sentencia del pasado octubre.

Dicha sentencia entiende que “el establecimiento de umbrales mínimos de imposición diferentes, según las características o el precio de los cigarrillos, ocasionaría distor-

Hacienda no ha sido notificada ni ha estudiado un fallo que podría obligarle a cambiar el tributo

siones de competencia entre los diferentes cigarrillos y sería, por tanto, contrario al objetivo de garantizar el buen funcionamiento del mercado interior”.

Esta decisión vincula a todos los Estados miembros. De esta forma, según las mismas fuentes, simplemente interponiendo una demanda ante un tribunal ordinario, cualquier parte interesada puede solicitar la anulación de la normativa que regula el doble mínimo impositivo por ser contraria a la directiva comunitaria. Ello implicaría la eliminación inmediata del mínimo incrementado.