



DOSSIER DE PRENSA

jueves, 22 de enero de 2015

- [Prensa Nacional](#)
 - [Generales](#)
 - [Económicos](#)

Prensa Nacional

I. GENERALES

EL PAÍS	<ul style="list-style-type: none">• Davos pendientes de Draghi• El Corte Inglés entreabre sus libros• La UE concluye que el bisfenol A no es un peligro sanitario
EL MUNDO	<ul style="list-style-type: none">• Castilla y León. Clemente confirma que hay interesados en Elgorriaga• Castilla y León. El gasto en I+D se hunde• Hacia los transgénicos seguros
ABC	<ul style="list-style-type: none">• Castilla y León, clemente avanza que hay interesados en comprar Elgorriaga• Castilla-La Mancha. Amfar empieza a tejer su Red de Emprendedoras capacitando a 12 líderes• Castilla-La Mancha. Caja Rural habilita 10 mill a interés cero para jóvenes agricultores• El BCE planea comprar 50.000 mill de deuda al mes durante 2 años• Toledo. Se falsificó una firma en la escritura de creación de la lonja de Asaja



El exvicepresidente de Estados Unidos Al Gore, ayer durante su intervención en el Foro de Davos. /FABRICE COFFRINI (AFP)

Davos, pendiente de Draghi

Los asistentes al Foro Económico piden reformas a los Gobiernos • “La compra de bonos por el BCE gana tiempo”, afirma Axel Weber, exjefe del Bundesbank

ALICIA GONZÁLEZ, Davos
ENVIADA ESPECIAL

Por mucho que la agenda del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) proponga debates sobre la inteligencia artificial, el futuro de la salud o la acción contra el cambio climático, los acontecimientos que marcan la agenda de esta edición quedan fuera del perímetro de Davos, en Suiza. La casi plena certeza de que el Banco Central Europeo (BCE) sacará finalmente la artillería pesada para hacer frente a las crecientes presiones deflacionistas marca el tono de las reuniones fuera de la agenda oficial, lo que mejor hacen los ejecutivos empresariales, pero también de los debates dentro del Foro.

Los hombres de Davos parecen apoyar el nuevo rumbo que marcará hoy el presidente del BCE, Mario Draghi, pero exigen a cambio a los políticos que avancen con las reformas estructurales. “Es la única alternativa”, sostiene uno de los subdirectores del Fondo Monetario Internacional (FMI), el chino Min Zhu. Quizás quien más se significó ayer con esa actitud fue Axel Weber, actual presidente del banco suizo UBS y antiguo presidente del Bundesbank. “Tenemos dos realidades. Una, que finalmente habrá medidas de relajación cuantitativa por parte del BCE. Y dos, que eso sólo permitirá ganar tiempo para que los políticos hagan su trabajo”, dijo Weber, que mientras fue presidente del banco central alemán mostró su abierta oposición a las medidas de relajación.

Los últimos acontecimientos en el mercado de divisas, tras la decisión del Banco Nacional de Suiza de dejar cotizar libremente el franco frente al euro, han arrojado dudas sobre la capacidad de los bancos centrales cuando los tipos de interés se sitúan próximos a cero y cuando la amenaza de la deflación es cada día mayor. La decisión del Banco de Canadá de bajar los tipos de interés ayer, cuando buena parte de los analistas esperaba que se sumara al bloque de autoridades monetarias dispuestas a subir los tipos este año, abunda en esa tesis. La política monetaria empieza a mostrar sus límites y fuerza medidas fuera de la hoja de ruta marcada por las propias entidades. Son demasiadas sorpresas por parte de los

bancos centrales en poco tiempo y a los inversores no les gustan esos movimientos imprevistos.

Es entonces cuando las miradas se vuelven hacia EE UU, la nueva economía emergente. “Ahora mismo Estados Unidos parece el mejor lugar para invertir”, sostiene el consejero delegado de Carlyle, David M. Rubenstein. La primera economía del mundo se ha convertido en la estrella de la reunión del Foro de Davos, sobre to-

El Banco de Canadá sorprende a los analistas al bajar los tipos de interés

Más política para atraer inversiones

“El ciclo volverá y para hacer frente a los aumentos de demanda de entonces habrá que hacer inversiones ahora”, advertía desde Davos Patrick Pouyanné, consejero delegado de Total. Los directivos de las empresas energéticas presentes en el Foro Económico Mundial también piden a los políticos que actúen, en este caso para diseñar los planes energéticos de medio y largo plazo que necesitan las economías y aprobar marcos regulatorios esta-

bles para los inversores. “Uno de los principales retos del sector energético en los próximos años será conseguir los enormes recursos financieros necesarios para acometer las inversiones necesarias”, defendía en el mismo debate el presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán. Según la Agencia Internacional de la Energía, sostuvo Galán, serán necesarios más de 20 billones de dólares (17 billones de euros) de inversión en el sector hasta 2040.

do al comparar su situación con la de la convaleciente economía europea y en un contexto de contención de las grandes economías emergentes. El FMI ha revisado al alza sus previsiones de crecimiento para EE UU mientras recorta las estimaciones de crecimiento mundial y solo una fuerte inyección que supone el abaratamiento del precio del petróleo permite salvar los muebles de la economía mundial. “La caída del precio del petróleo supone una transferencia de 1,5 billones de dólares de los países productores a los países consumidores de petróleo. Eso añadirá entre tres y cinco décimas al crecimiento previsto para este año”, sostiene Nariman Behraves, economista jefe de IHS. Eso supone que sin ese impulso adicional, la economía mundial crecería este año por debajo del 3,3% alcanzado en 2014, según el Fondo. El FMI estima que el PIB global subirá un 3,5% este año.

La caída del precio del petróleo provocó ayer un rifirrafe entre productores y compañías petroleras. El secretario general de la Organización de Países Productores de Petróleo (OPEP), Abdulah al-Badri, defendió la decisión de la organización de no reducir la producción para mantener la cuota de mercado. “Los precios volverán a subir, lo he visto tres o cuatro veces ya en mi vida”, apuntó. “Lo que necesitamos es estabilidad. La OPEP es como el banco central del petróleo y debe dar estabilidad a los precios para que la inversión sea sostenible”, apuntaba el presidente de la italiana Eni, Claudio Descalzi, a Reuters.

La UE respalda que los jueces anulen cláusulas abusivas en las hipotecas

IGNACIO FARIZA, Bruselas

La justicia europea respalda que los jueces españoles puedan anular las cláusulas hipotecarias que consideren abusiva. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) sentenció ayer que los magistrados deben “tener la posibilidad” de anular la aplicación de una cláusula que imponga un tipo de demora que triplique el interés legal del dinero, tal y como fija la legislación nacional. La magistratura europea da así un espaldarazo a la modificación de la ley española a raíz de otra sentencia del TJUE de marzo de 2013. Hasta entonces, la norma no permitía a los jueces suspender una ejecución hipotecaria si encontraban cláusulas abusivas.

“El juez nacional puede apreciar el carácter eventualmente abusivo de una cláusula relativa a intereses de demora calculados con arreglo a un tipo inferior al previsto por la ley española (tres veces superior al interés legal del dinero)”, concluye el fallo de la Corte europea.

Demandas

La sentencia responde a sendas demandas de ejecución presentadas por Unicaja Banco y de CaixaBank ante el juzgado de primera instancia de Marchena (Sevilla). El magistrado elevó una consulta al Tribunal europeo sobre el encaje de la legislación española —según la cual el juez debe ordenar que se recalculen los intereses de demora si el tipo de interés aplicado es más de tres veces superior al interés legal del dinero— en la directiva europea sobre cláusulas abusivas en contratos entre profesionales y consumidores. La ley vigente en España ordena que se recalculen los intereses de demora si el tipo pactado supera el citado límite.

En la sentencia publicada ayer los jueces del TJUE sostienen que la directiva comunitaria no se opone a la legislación española siempre que se cumplan dos condiciones: que no prejuzgue la aplicación por parte del juez español a la hora de dictaminar el carácter abusivo de una cláusula y que no impida al magistrado nacional anular una cláusula que considera abusiva en el sentido de la directiva.

El Tribunal agrega que la cancelación de las cláusulas abusivas no debería conllevar “consecuencias negativas” para el titular de la hipoteca, dado que los importes sobre los que se inició la ejecución hipotecaria son “necesariamente menores”, al no verse incrementados por los intereses de demora de las cláusulas susceptibles de ser anuladas.

El Corte Inglés entreabre sus libros

La empresa revela en el folleto de su emisión de bonos el valor de sus inmuebles y sus ventas por productos ● Las hijas de Isidoro Álvarez entran en el consejo

CRISTINA DELGADO
Madrid

El Corte Inglés no cotiza en Bolsa. Esto ha permitido tradicionalmente al gigante de los grandes almacenes gestionar con celo los detalles de su negocio. La compañía, sin embargo, ha lanzado su primera emisión de bonos, colocados por Hipercor. La llamada a la puerta de los mercados exige a cambio elaborar un folleto detallado destinado a los posibles inversores, donde la compañía revela algunos datos. Entre otros, el nombramiento de una nueva consejera, que se llevó a cabo el 16 de diciembre: Marta Álvarez, la hija del presidente Isidoro Álvarez, que falleció el año pasado.

El Corte Inglés abre sus libros, pero solo un poco. La identidad de sus accionistas, por ejemplo, prefiere reservársela, y se limita a señalar que más de la mitad de los títulos están en manos de la Fundación Ramón Areces y Cartera de Valores IASA, la sociedad que controlaba Isidoro Álvarez. Sobre el nombramiento como consejera de las hijas de Álvarez el pasado diciembre tampoco ofrece más detalles, aunque fuentes jurídicas señalaron ayer que

también la segunda hija del que fuera presidente del grupo se incorporará pronto al equipo de consejeros.

El Corte Inglés desvela en los documentos enviados a la autoridad bursátil de Irlanda —donde cotizarán los títulos de deuda— un repaso a temas que habitualmente no incluye en sus memorias anuales. Por ejemplo, detalla el enorme valor de su cartera inmobiliaria. "En septiembre de 2013 y marzo 2014, Tinsa Tasaciones Inmobiliarias, un tasador independiente español de bienes inmuebles, valoró la mayor parte del portafolio de edificios del grupo en un valor agregado de 15.126 millones de euros", explica la compañía en su informe.

Este estudio de valor se realizó en todas las grandes propiedades de la compañía. Por formato de edificios, los grandes almacenes son los que mayor precio alcanzan, con 9.187 millones de euros. Le siguen los hipermercados, con 4.338 millones de tasación. Las tiendas de menor formato están valoradas en 803 millones. Y las oficinas e inmuebles de uso mixto, 797 millones. Por comunidades, en Madrid es donde se acumulan los edificios con mayor va-

lor de tasación (4.823 millones), seguida de Andalucía (2.563 millones) y Cataluña (1.646 millones).

La compañía dedica uno de los apartados del folleto a explicar los litigios pendientes. Entre ellos destacan los 115 millones de euros que tiene reservados para el pago de las tasas a las grandes superficies que exigen Cataluña,

ña decidió provisionar esa cantidad. La historia, sin embargo, no está zanjada, ya que la Comisión Europea se ha mostrado recientemente en contra de este tributo, que exige modificar.

El grupo dedica parte del informe de los bonos a explicar a qué se dedica la compañía. Describe sus distintos comercios. Y a la hora de hablar de los grandes almacenes El Corte Inglés, detalla sus principales fuentes de ingresos. Moda, belleza y joyería suponen el 51,1% de su negocio: 3.858 millones. Libros, música, electrónica, juguetes y artículos deportivos aporta otro 22,4%, es decir, unos 1.647 millones. La alimentación, el 13,2%, y los productos del hogar y muebles, un 10,5%.

La compañía evita publicar con detalle quiénes son los accionistas

El grupo provisionó 115 millones en tasas autonómicas al gran comercio

Aragón y Asturias. La empresa se ha negado tradicionalmente a abonar ese impuesto regional por considerar que se solapa con un impuesto estatal, según explica a los inversores. Sin embargo, ante la decisión de Constitucional de 2012, que avaló la tasa, la compa-

En la parte final del informe, dedicado a la contabilidad, se incluyen también algunos detalles sobre aspectos laborales. Por ejemplo, que el año pasado, en su plantilla de 93.223 empleados, solo había 12 mujeres en puestos directivos, frente a 186 hombres. Había 4.276 mujeres con cargo de supervisora, frente a 9.414 hombres. En los puestos comerciales, sin embargo, ellas eran mayoría: había 47.434 vendedoras frente a 18.283 vendedores.

Halcón gana el macrocontrato de los viajes del Estado

C. D., Madrid

Halcón Viajes, la cadena de agencias de viajes del grupo Globalia, ha ganado el macrocontrato público para ofrecer los servicios de viajes en todos los ministerios y organismos de la Administración General del Estado. Se ha hecho con los cuatro lotes durante dos años, prorrogables un año más, con un valor de 70 millones al año.

El Estado sacó a concurso en un solo contrato toda la actividad de viajes para sustituir los 25 contratos que gestionaban estas actividades. El objetivo era lograr ahorros gracias al mayor volumen de actividad. Se presentaron siete compañías, a las que se les exigía experiencia en el sector público y solvencia económica.

"Creo que hemos ganado por garantía y por precio", valoraba ayer Juan José Hidalgo, presidente de Globalia. Considera que su grupo, también propietario de la aerolínea Air Europa, tiene sinergias que le permiten concursar con tarifas ajustadas. Hidalgo calcula que el Estado ahorrará un 20% gracias al contrato único.

EL PAÍS DE MÚSICA

Una colección de la mejor música de nuestro país con más de 350 canciones seleccionadas como nunca antes: por estados de ánimo, momentos y estilos.

Domingo 25, una nueva entrega:

PUESTA DE SOL

Canciones lentas, aires celtas, cálidas guitarras flamencas, chill out... Para esos momentos en los que lo único que quieres hacer es no hacer nada.



POR SÓLO
5'95€

PACO DE LUCÍA
Entre dos aguas

JOSÉ PADILLA
Adiós ayer

CHAMBAO
Ahí estás tú

DORANTES
Orobroy

MANOLO SANLÚCAR
Caballo negro

CARLOS NUÑEZ
Amanecer

TOMATITO
Two much

FELIPE CAMPUZANO
Las salinas

LUAR NA LUBRE
Tu gitana

NIÑO JOSELE
Waltz for Debby

NACHO CANO
El patio

EL BOSCO
Nirvana

HEVIA
Busindre reel

VICENTE AMIGO
Tres notas para decir te quiero

JOSÉ ANTONIO RAMOS
Chipude



Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en su formato.

Twitter @prisa_musica

Facebook.com/prisamusica



EL PAÍS

sociedad

La Fiscalía apoyará a los afectados por la talidomida

E. G. S., Madrid

La Fiscalía General del Estado intervendrá en el recurso ante el Tribunal Supremo y en las demandas que los afectados por la talidomida presenten en el futuro, anunció ayer la titular, Consuelo Madrid, tras una reunión con la Asociación de Víctimas de la Talidomida (Avite).

La Audiencia de Madrid revocó en octubre pasado la condena al laboratorio alemán Grünenthal por las malformaciones que este fármaco causó en mujeres que lo tomaron contra las náuseas del embarazo y anuló el pago de la indemnización a las víctimas que, durante el juicio, habían reclamado 204 millones de euros por los daños sufridos. Consideró que la demanda contra la farmacéutica había prescrito. Avite ha recurrido ante el Tribunal Supremo.

La fiscalía puede intervenir en este tipo de casos gracias a una modificación de la Ley de Enjuiciamiento Civil que amplió en 2014 la legitimación del fiscal "para intervenir en procedimientos en defensa de los intereses generales y de los consumidores y usuarios".

El presidente de Avite, José Riquelme, mostró ayer su satisfacción por el anuncio de la Fiscalía y adelantó que su asociación presentará nuevas demandas. Riquelme lamentó que el Ministerio de Sanidad no les haya dado una solución después de que hace un mes el ministro dijera que estudiaría su caso.

La UE concluye que el bisfenol A no es un peligro sanitario

El compuesto químico se utiliza en la fabricación de envases de plástico

E. G. SEVILLANO / J. PRATS
Madrid / Valencia

El controvertido bisfenol A no presenta riesgos para la salud. Es la conclusión del dictamen que la Agencia de Seguridad Alimentaria de la UE (EFSA, en sus siglas en inglés) hizo público ayer. Las autoridades estatales y los expertos llevaban años esperando este informe, que actualiza con mucha más evidencia científica otro de 2006, sobre los potenciales peligros de este compuesto químico presente en plásticos que se usan para fabricar envases como botellas o tupper, en los revestimientos de las latas de conserva o en los recibos de la compra.

Por su capacidad de simular el comportamiento de las hormonas, varios estudios han relacionado al bisfenol A (BPA) y otras sustancias parecidas (los denominados disruptores hormonales o endocrinos) con alteraciones del metabolismo y con enfermedades como la diabetes y algunos tipos de cáncer. Pero la EFSA concluye que el bisfenol A no presenta riesgos para consumidores de todas las edades en los niveles actuales de exposición. Unos niveles que están muy por debajo del umbral que se considera seguro: 4 microgramos por kilo de peso corporal al día. Los expertos han calculado que, entre todas las fuentes de bisfenol A —la dieta, los cosméticos, los recibos...— la exposición media es entre tres y cinco veces inferior al umbral de seguridad.

La conclusión contrasta con la decisión tomada por Francia que, a la vista de la evidencia científica, ha prohibido este compuesto en todos los envases de alimentos por considerarlo un peligro para la salud. Aseguró que prevalecía el principio de precaución.

En todo caso, el informe de la EFSA menciona varias "incertidumbres" que tendrán que estudiarse mejor en el futuro. Por ejemplo, en el caso del bisfenol A que entra en el organismo por

Con la misma información, Francia prohibió la sustancia en 2012

contacto de la piel con el papel térmico que se usa en los recibos del supermercado. Algunas de estas cuestiones las resolverá una amplia investigación del Programa Nacional de Toxicología de Estados Unidos y que terminará en dos o tres años, señaló la EFSA.

David Rojas, del Centro de Investigación en Epidemiología Ambiental (CREAL) de Barcelona, subraya que el informe no asegura que el bisfenol A no produzca daños para la salud, sino que en los niveles de exposición media actuales en Europa no existe riesgo. Rojas también destaca cómo con los mismos datos de los estudios toxicológicos y epidemiológicos



Fábrica francesa de envases con bisfenol en 2012. / PHILIPPE DESMAZES (AFP)

publicados hasta la fecha, la autoridad de seguridad alimentaria francesa y europea han llegado a decisiones distintas. Francia ha optado por prohibir el uso de este compuesto en todos los plásticos alimentarios desde enero de este año. "Como es difícil saber qué grado de daño va a producir, prefieren prevenir la exposición hasta tenerlo claro", explica.

Nicolás Olea, catedrático de Medicina de la Universidad de Granada, es muy crítico con la postura de la EFSA y plantea pegos a sus conclusiones. Por ejemplo, que los niveles de los que habla el documento se refieran solo al BPA, pero no a su efecto combi-

nado con otras sustancias de uso diario con los mismos efectos disruptores del metabolismo. "Hay 600 primos hermanos del bisfenol A que también se dirigen a los receptores hormonales; no se puede hacer una estimación de riesgo de un compuesto individual de forma aislada", se lamenta en referencia a los ftalatos, benzofenonas y otras sustancias.

Plastics Europe, la patronal de los fabricantes de materia prima plástica, emitió ayer un comunicado en el que, a partir de las conclusiones de la EFSA solicita la retirada de las "desproporcionadas" restricciones impuestas en Francia.

Hoy 22 de enero
20 horas
CaixaForum Madrid
Paseo del Prado, 36

Entrada libre hasta
completar aforo

CaixaForum Madrid
Obra Social "la Caixa"

HABLEMOS DE FILOSOFÍA... Y DE LA VIDA

EL PAÍS invita a Ángel Cappa, Adela Cortina, Ángel Gabilondo, Javier Gomá, Manuel Gutiérrez Aragón y Amelia Valcárcel a hablar de la filosofía y de su relación con aspectos cotidianos de la vida. Lo harán de una forma diferente. Ven a descubrirlo.

#FilosofosELPAIS

EL PAÍS



Los trabajadores de la editorial leonesa Everest se concentra para reclamar soluciones a la complicada situación de la compañía. ICAL

La plantilla de Everest inicia las protestas y espera «apoyo social»

UGT y CCOO piden a la Junta una respuesta «clara» y que «arriesgue» como con Campofrío

LEÓN Los trabajadores de la compañía editorial leonesa Grupo Everest realizaron ayer su primer acto de protesta por el impago de varias nóminas de 2014 y la amenaza de un Expediente de Regulación de Empleo temporal (ERTE) por lo que han reclamado también el apoyo de «toda la sociedad leonesa», informa la agencia Efe.

Los trabajadores, apoyados por sindicatos y otros colectivos, así como por representantes del Partido Socialista, Izquierda Unida y la Unión del Pueblo Leonés, han realizado un paro a las doce de la mañana para llevar a cabo una concentración a las puertas de la compañía. El presidente del comité de empresa, Enrique Reguero (UGT), ha explicado durante la protesta en declaraciones a los periodistas que su exigencia es la de que la empresa abone las dos pagas extraordinarias y media que no han cobrado

en 2014, así como la nómina de diciembre, mientras que temen por la de enero.

Además, esta semana o la que viene, Grupo Everest podría presentar la documentación de un nuevo expediente de regulación, en este caso temporal y el cuarto en dos años, para poder dar inicio al periodo de consultas. Las protestas continuarán con una manifestación, en una fecha todavía por determinar, en la que se espera el apoyo de la cultura y del deporte, aunque no descartan otras medidas como huelgas o un encierro de trabajadores.

Desde el comité también se pide que la Junta de Castilla y León «se implique» con Everest, de la misma forma que lo ha hecho con otras empresas de la Comunidad, como Puertas Norma, Campofrío o la Fasa de Valladolid. «Esta empresa tendría que estar en Boecillo para tener las mismas oportunidades»,

lamentó el presidente del comité. UGT y CCOO pidieron ayer a la Junta una respuesta «clara» y que «arriesgue», como hizo con Campofrío, para salvar tres empresas en dificultades económicas, como son Everest, Grupo San Cayetano y Montefibre, ubicadas en León, Aldeamayor de San Martín (Valladolid) y Miranda de Ebro. En la actualidad, Everest debe varias nóminas; San Cayetano presentó un expediente de regulación de empleo (ERE) suspensivo, y Montefibre despidió recientemente a 179 trabajadores. Al respecto, los secretarios de Acción Sindical de UGT y CCOO, Evelio Angulo y Vicente Andrés, respectivamente, demandaron un esfuerzo a la Junta para salvarlas como se hizo en su momento con Antibióticos o Metales Extruidos, informa Ical.

Sobre Everest, Angulo recordó que es un proyecto de 57 años de antigüedad que ahora atraviesa

problemas de liquidez y sospechó también que de gestión, aunque con un equilibrio financiero «bueno». De San Cayetano señaló que cuenta con un proyecto industrial «claro y con futuro que asegura el conjunto de los trabajadores y la unidad productiva».

El PSOE de León llevará la crisis de la editorial leonesa Everest a las Cortes Autonómicas en la apertura del nuevo periodo de sesiones. Así lo anunció el secretario general del PSL-PSOE, Tino Rodríguez, durante la concentración en defensa del empleo en la editorial leonesa, a la que asistió acompañado de la procuradora autonómica Teresa Gutiérrez y otros representantes socialistas y a la que también acudió el procurador leonesista Alejandro Valderas.

CLEMENTE CONFIRMA QUE HAY INTERESADOS EN ELGORRIAGA»

La consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, confirmó ayer en Ávila la existencia de «interesados» en adquirir la fábrica de Elgorriaga, que actualmente está gestionada por dos administradores judiciales, después de que la juez suspendiera hace más de medio año de sus funciones a su administrador único. Clemente, tras clausurar la primera jornada de 'Agrohorizonte', explicó que el interés mostrado por la compra deberá plasmarse en una oferta concreta para que sea la juez quien dé su aprobación a la misma o no. Para ello, añadió que la propuesta tendrá que ser «sólida» y que «económicamente haga viable el futuro» de esta factoría, que cuenta actualmente con una plantilla de un centenar de empleados —en torno a 70 fijos—, que trabajan en turnos de mañana, tarde y noche.

La titular de Agricultura y Ganadería recordó que elgorriaga se encuentra «intervenida judicialmente» y gestionada por dos administradores judiciales que se encargan de la «gestión y la administración



Imagen de archivo de la fábrica Elgorriaga. ICAL

de todos sus fondos».

Todo ello, después de que la propia Consejería acusara a los dueños de la empresa de supuesta malversación de las ayudas públicas concedidas para reflotar Elgorriaga. En total, 4 millones «reembolsables» para «facilitar la compra» y algo más posteriormente conforme se fue ampliando la producción.

Las sospechas iniciales hicieron que la Junta bloqueara las ayudas comprometidas y que posteriormente fueron desbloqueadas con la llegada de los administradores judiciales, quienes han hecho uso de una parte de ese dinero. Clemente comentó que ahora los administradores judiciales son los que tienen «la capacidad para formular todas aquellas propuestas» que consideran oportunas.

El Gobierno y la Junta proponen el final de mes para retomar el diálogo en Nissan

Ambas instituciones consideran «imprescindible» la negociación para acordar «el futuro» de la planta

ÁVILA El Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Junta de Castilla y León han invitado a la dirección de Nissan y a los representantes de los trabajadores de la planta de Ávila a retomar el diálogo en un encuentro que tendría lugar el 29 de enero. El consejero de Economía y Empleo del Ejecutivo auto-

nómico, Tomás Villanueva, y la secretaria general de Industria, Begoña Cristeto, han remitido invitaciones a ambas partes para sentarse y retomar el diálogo, que han considerado «imprescindible» para «acordar» el futuro de Nissan en Ávila, según señaló ayer la Junta en una nota. Se insta a las dos partes a retomar el proceso de nego-

ciación, que se paralizó hace una semana, tras la celebración de una jornada de huelga protagonizada por los trabajadores de la factoría, informa la agencia Efe.

Esas propuestas incluyen una reducción del veinticinco por ciento de los costes y un incremento del veinte por ciento de la flexibilidad, para lo que ha planteado un exce-

dente de medio centenar de trabajadores, de los quinientos que integran la plantilla en la actualidad.

La Junta y el Ministerio abogan por retomar la negociación para «reforzar» la actividad y «garantizar la actividad y la competitividad», así como para establecer las «opciones de futuro» para la continuidad de la planta

DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN

DEL SIGLO XXI

SALUD

Más colapso sanitario ante la multiplicación por seis de la gripe

Un total de 7.500 personas sufren la gripe en Castilla y León después de que el virus se haya sextuplicado hasta alcanzar los 300 casos por cada 100.000. **PÁGINA 12**



EXPOSICIÓN

Zamora 'descubre' su historia desde el Consultivo

PÁGINA 10

TRABAJO

Castilla y León, penúltima región en subida de salarios en 2014

Con un aumento de los salarios del 0,33%, lejos de la media del 0,57%, Castilla y León es la segunda comunidad en la que menos crecen los sueldos. **PÁGINA 3**

El gasto en I+D se hunde

● Castilla y León pierde un 14%, la mayor caída del país y cinco veces la media ● Retrocede del quinto al séptimo lugar ● La inversión empresarial disminuye un 22% y sólo se salvan las universidades

J. LUIS F. DEL CORRAL VALLADOLID

Era el último año de la Estrategia Regional de I+D 2007-2013 (ERIDI) y el resultado invita a todo menos al optimismo. Castilla y León gastó 531 millones de euros en investigación y desarrollo, un 14% menos que en 2012. Son 86,5 millones de euros menos y el mayor retroceso de todas las comunidades autónomas de España.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó ayer con más de un mes de retraso sobre las fechas habituales los resultados definitivos de la estadística de 2013, de la que sólo se salvan Extremadura (0,9%) y Madrid; ésta última al mantener un gasto similar a 2012.

Castilla y León pierde el quinto lugar en esfuerzo investigador que tanto le costó ganar en 2012. Esa alegría sólo le ha durado un año, porque Andalucía y Valencia se adelantaron de nuevo a la Comunidad autónoma en gasto interno en I+D.

La caída del conjunto del país es del 2,84%, casi cinco veces menos que la de esta Comunidad, cuyo esfuerzo medido en porcentaje de gasto sobre el PIB cae, por primera vez desde 2006, por debajo del 1%.

De esta forma, los siete años de la Estrategia Regional de I+D han resultado estadísticamente perdidos, porque Castilla y León registra un esfuerzo del 0,99% sobre el Producto Interior Bruto, once centésimas por debajo del registrado en 2007, primer año del anterior plan autonómico. El conjunto de España pasa del 1,24% al 1,27%, y la media europea ronda el 2%.

Dentro del sombrío panorama que presenta el balance en investigación y desarrollo de 2013, uno de los registros que mejor certifican el desarrollo económico y la productividad de una zona, hay algún motivo para el optimismo. De hecho, el gasto ejecutado por las universidades se salva y crece un 1,07%. Su peso es ligeramente superior al del conjunto del país (28%) y contrasta con el descenso nacional del 1,83%. De esta forma, las universidades de la Comunidad autónoma ejecutaron el 34,6% del total, 5,2 puntos por encima del año pasado (29,4%).

EL DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA

Debilidades. La nueva estrategia de I+D constata «pérdida de ilusión» de los agentes regionales. Advierte de una falta de visión de conjunto y de escasa coordinación. La especialización científica tiene poco que ver con la economía y hay poca relación universidad empresa.

Amenazas. La crisis ha provocado una reducción del presupuesto y hay una pérdida de la estructura de apoyo y una creciente competencia internacional.

Fortalezas. Castilla y León tiene experiencia en el diseño de estrategias y cuenta con potentes parques tecnológicos y científicos. El sector privado tiene conciencia de la importancia de la I+D, como lo prueba el hecho de que su peso es superior a la media. Los nuevos fondos estructurales son una oportunidad para fortalecer esta inversión.

Pero si los campus públicos de Castilla y León aportan la única nota favorable del balance en I+D, el gasto de las empresas es el que más contribuye al hundimiento global en investigación y desarrollo. Sobre todo, porque su inversión desciende un 21,8%, de 381,5 millones de euros a 298,2. Esos 83,3 millones provocan un retroceso de 5,6 puntos en la cuota empresarial al conjunto del gasto, al pasar del 61,8% del total al 56,2%.

El orgullo institucional de ser una comunidad líder en gasto empresarial en I+D se difumina porque de

superar en casi nueve puntos la media, pasa a sobrepasarla sólo en tres puntos.

Tampoco las administraciones públicas -autonómica y central- aprueban en su implicación en I+D. Su gasto cayó un 9,5%, lo que revela un recorte superior a los cinco millones de euros.

Hay que tener en cuenta que la Junta de Castilla y León ha ido recortando en sus presupuestos su aportación a la investigación y al desarrollo. Sólo en 2015 ha elevado estos recursos, pero de su techo de 318,2 millones en 2010 ha bajado a 178,5 este año. El año pasado y éste ha incumplido su promesa de dedi-

Castilla y León sólo ha avanzado once centésimas del PIB en diez años

La nueva estrategia autonómica obliga a duplicar el peso en los próximos 8 años

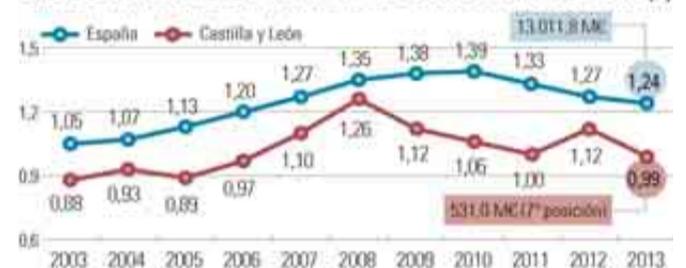
car al menos el 2% del Presupuesto autonómico a estos conceptos.

El INE publica la estadística de I+D cuando ha pasado el primer año de la Estrategia de Especialización Inteligente 2014-2020, cuyo objetivo es llegar al octavo año en un gasto equivalente al 2% del PIB y en 2017 alcanzar el 1,5%. El objetivo es harto difícil si tenemos en cuenta que en diez años la Comunidad ha pasado del 0,88% en 2003 al 0,99% en 2013.

La estadística de I+D recoge de forma coordinada la práctica totalidad de gasto en esta materia. En términos de empleo, Castilla y León ocupa a 8.862 trabajadores a jornada completa, un 7,2% menos que en 2012. Es la quinta comunidad que más pierde y lo hace a un ritmo el triple que la media (-2,6%).

Estadística sobre actividades en I+D

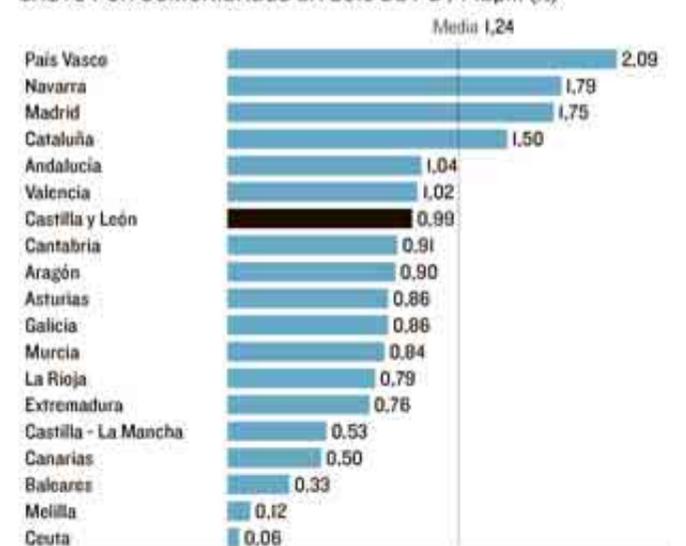
EVOLUCIÓN DEL GASTO INTERNO EN I+D SOBRE EL PIB 2003-2013 (%)



GASTOS INTERNOS TOTALES EN I+D (2013)

Comunidad	Total sectores	Reparto gasto	Tasa de variación (%) 2012 - 2013
Castilla y León	531.000	4,1	-14,0
Cantabria	110.047	0,8	-12,8
Castilla - La Mancha	201.453	1,5	-12,6
Ceuta	991	0,0	-12,4
Rioja	61.270	0,5	-11,6
Navarra	317.158	2,4	-8,5
País Vasco	1.328.297	10,2	-7,2
Melilla	1.749	0,0	-6,8
Asturias	183.717	1,4	-6,2
Aragón	298.081	2,3	-4,7
Canarias	203.078	1,6	-4,0
Galicia	468.701	3,6	-3,9
Baleares	86.962	0,7	-3,3
TOTAL	13.110.798	100,0	-2,0
Murcia	224.761	1,7	-1,3
Cataluña	2.960.612	22,8	-1,0
Valencia	998.399	7,7	-1,0
Andalucía	1.471.261	11,3	-0,6
Madrid	3.434.613	26,4	0,0
Extremadura	129.629	1,0	0,9

GASTO POR COMUNIDADES EN 2013 DE I+D / PIBpm (%)



FUENTE: INE / Elaboración propia

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

BIOTECNOLOGÍA UNA BACTERIA 'CYBORG'

HACIA LOS TRANSGÉNICOS SEGUROS

Científicos de EEUU desarrollan una técnica pionera para fabricar organismos modificados genéticamente que sólo pueden sobrevivir con un compuesto sintético, evitando así que estos productos artificiales puedan contaminar los cultivos naturales

AINHOA IRIBERRI MADRID
ESPECIAL PARA EL MUNDO

En la novela *Parque Jurásico* (1990), Michael Crichton ideó unos dinosaurios con ADN modificado genéticamente que sólo eran capaces de sobrevivir con un aminoácido, la lisina, que tenían que suministrarles sus creadores. El propósito era que no pudieran escaparse de la isla donde vivían y es, en cierta forma, la idea que pulula por el mundo de los organismos modificados genéticamente (OMG o transgénicos) desde la década de 1970: buscar una forma de contención, una manera de impedir la proliferación de unos compuestos que, a pesar de su demostrada utilidad en muchos campos, sigue generando preocupación social. El símil lo aporta el director del Laboratorio de Microbiología medioambiental molecular del Centro Nacional de Biotecnología (CNB), Víctor de Lorenzo, a raíz de la publicación hoy en *Nature* de dos estudios que suponen un importante avance en la deseada garantía de seguridad de los OMG.

Lo que han conseguido de forma parecida dos grupos estadounidenses –de las universidades de Harvard y Yale– es crear una bacteria modificada genéticamente, cuyos genes sólo codifican para un aminoácido que no existe en la naturaleza. Así, en el hipotético caso de que esa bacteria –o cualquier otro OMG en el que se reprodujera el proceso– escapara al control de sus creadores, sería incapaz de sobrevivir. También de mezclarse con especies naturales similares porque, de hecho y como subraya de Lorenzo, «es una suerte de bacteria cyborg», en la que por primera vez se consigue un organismo vivo con cualidades sintéticas.

Los equipos dirigidos por el mediático George Church, que habló en su día de la posibilidad de clonar un Neandertal y Farren Isaacs, respectivamente, han llevado a cabo, de nuevo en palabras de de Lorenzo, «una tarea mastodóntica». Lo explica Josep Casacuberta, investigador del Centro de Investigación en Agri-genómica: «Cada proteína está formada por 20 aminoácidos esenciales, que están codificados en tripletes de letras en el ADN, cada uno de los cuales codifica un aminoácido. Los investigadores han sustituido uno de estos tripletes por otro que sólo codifica para un aminoácido que no existe en la naturaleza».

La consecuencia inmediata de este cambio genético, que ellos han llevado a cabo en la bacteria *Escherichia coli*, es que la única manera que tiene este organismo de crecer es cuando alguien le suministra ese aminoácido que no existe de forma natural. «Han convertido a esta bacteria en dependiente estricta de un

aminoácido que no existe», subraya Casacuberta.

Manel Porcar, investigador del Institut Cavanilles de Biodiversitat y Biología Evolutiva de la Universidad de Valencia, utiliza una metáfora clara para definir el hallazgo: «Han creado esclavos metabólicos, resistentes a mutaciones» y continúa: «Han logrado hacer esta forma de vida incompatible con la vida tal y como se

conoce, se podría equiparar a una supuesta forma de vida alienígena en la que una pata es artificial».

Otro símil ofrecido por este científico sirve para explicar la importancia del hallazgo. Es la hipotética creación de un animal genéticamente modificado con el mismo sistema, si este se escapara y copulara con otro de la misma especie pero natural, nunca podría tener des-

cendencia viable. Si bien todos los investigadores consultados por EL MUNDO coinciden en señalar su entusiasmo por el avance publicado en *Nature*, éste decae a la hora de hablar de sus implicaciones prácticas. En teoría, podría acabar con las preocupaciones de los críticos a los usos más comunes de los OMG, como los agrícolas, porque es el mecanismo de biocontención más robusto creado hasta la fecha.

Para Casacuberta, la aplicación práctica más cercana estaría en la *biorremediación*, el uso de bacterias para solucionar problemas de contaminación ambiental. «No podría colonizar otros ecosistemas porque en ellos no estaría el aminoácido que se le tiene que añadir para su supervivencia».

De Lorenzo tiene muy claro que las implicaciones prácticas de este hallazgo no dependerán tanto del desarrollo de la técnica publicada hoy como del «empuje de la demanda social». «Si la legislación es laxa, la aplicación es cero», arguye. Porque este investigador, que en su laboratorio reprograma a la bacteria *Pseudomonas putida* precisamente para su uso agrícola y cuyo trabajo citan los autores estadounidenses, tiene claro que el asunto de la contención de los transgénicos «responde más a una preocupación social que científica». «No ha habido ningún caso en que un agente de laboratorio haya escapado del control humano», asevera.

Sin embargo, si la demanda social es elevada, De Lorenzo cree que el sistema se incorporará a otros organismos, aunque no a corto plazo. El investigador apunta a que la bacteria en la que se ha ensayado la técnica, *E. coli*, no es óptima para la biotecnología porque su hábitat natural es «en espacios más cómodos».

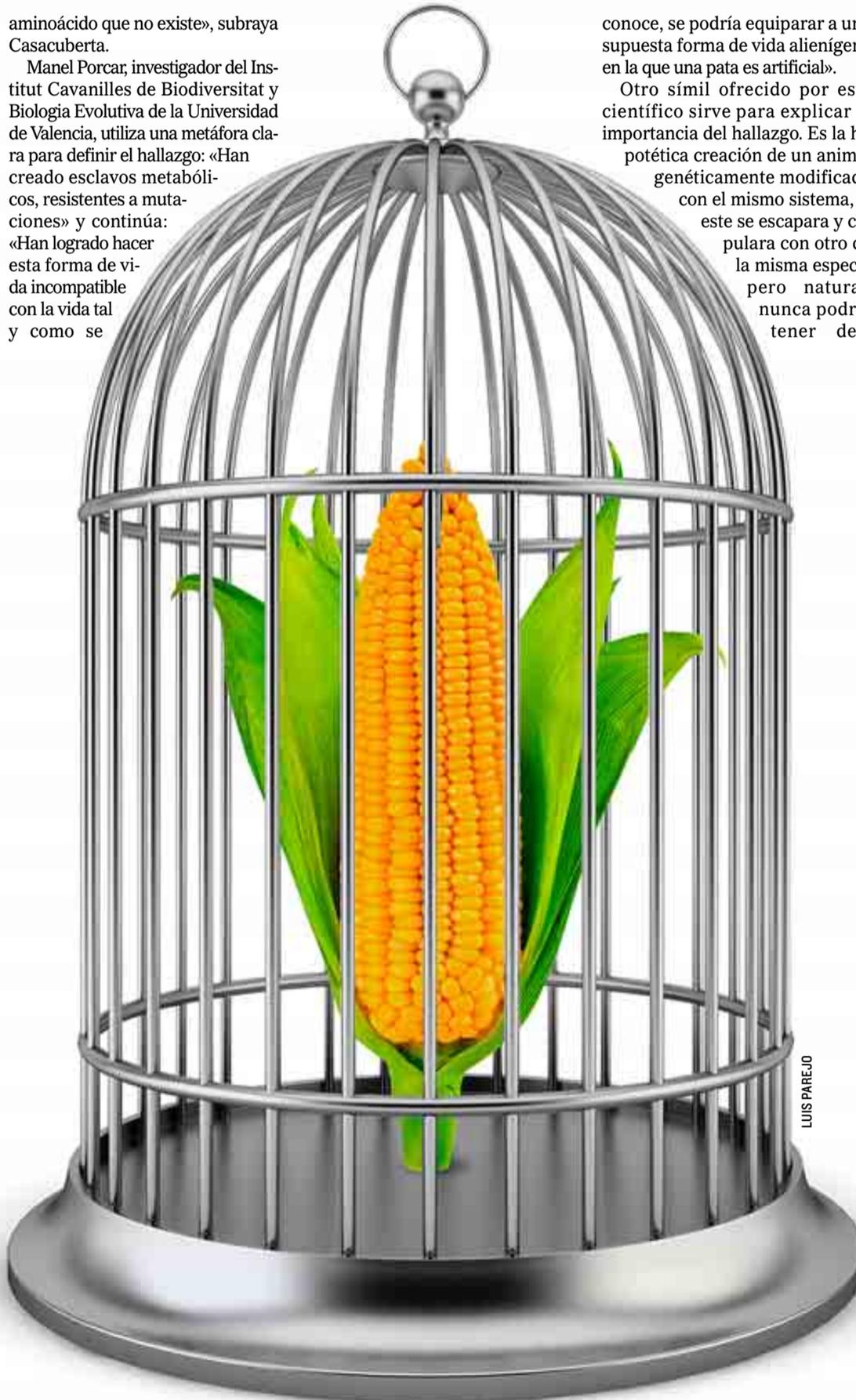
Casacuberta, por su parte, apunta a la distinta complejidad de llevar a cabo la técnica con la bacteria que han utilizado los estadounidenses y con otros organismos. «Una *E. coli* tiene alrededor de 4.000 genes, mientras que una planta tiene entre 25.000 y 40.000 estamos hablando de algo muchísimo más grande, por lo que sustituir todos los lugares donde está el triplete modificado sería mucho más complicado», señala el investigador catalán.

Manel Porcar recuerda que la Comisión Europea ha animado a investigar sobre la biocontención y comenta que la estrategia hoy publicada no tiene por qué ser más cara que otros métodos ya utilizados. Los estudios publicados hoy en *Nature* son una muestra de que este campo, denominado xenobiología, está hoy más vivo que nunca.

CON ESTE HALLAZGO, POR PRIMERA VEZ SE HA CONSEGUIDO UN ORGANISMO VIVO CON CUALIDADES SINTÉTICAS

«SE HA LOGRADO HACER ESTA FORMA DE VIDA INCOMPATIBLE CON LA VIDA TAL Y COMO SE CONOCE »

LOS EXPERTOS SEÑALAN QUE ES EL MECANISMO DE BIOCONTENCIÓN MÁS ROBUSTO CREADO HASTA LA FECHA



LUIS PAREJO

Diputación de Burgos

Rico se compromete a seguir prestando servicios en Treviño

La Diputación de Burgos seguirá prestando a los habitantes del enclave de Treviño todos los servicios que reciben los del resto de la provincia, afirmó ayer el presidente de la corporación provincial, César Rico. Tras la reunión de este martes con los alcaldes de los dos ayuntamientos del enclave, Condado de Treviño y La Puebla de Arganzón, Rico afirmó tener la impresión de que estos regidores quieren restar servicios para sus habitantes, informa Efe.



César Rico reconoció que los regidores «pueden hacer lo que quieran» para seguir reclamando adscripción de estos municipios a Álava (donde se encuentra el enclave), aunque recordó que el Congreso de los Diputados ya se pronunció en noviembre al archivar una proposición de ley del Parlamento Vasco para iniciar un proceso de segregación de Burgos y anexión a Álava.

En el Ayuntamiento de León

Piden que un concejal no vuelva a dar clase por sus ausencias

Los padres de veintiséis alumnos del segundo curso de Educación Primaria del Colegio La Palomera, en León, pidieron ayer a la Dirección Provincial que retire del puesto de tutor al concejal en el Ayuntamiento Francisco Javier Reyero (PP), por sus constantes ausencias por labor política y bajas por enfermedad. Un grupo de padres protagonizó una protesta en el vestíbulo del edificio de la Dirección Provincial, portando pancartas para que Reyero, concejal de Educación y Participación Ciudadana, no regrese a su puesto y se mantenga a la profesora sustituta que el centro designó para cubrir la última baja del edil. Según una de las madres, durante las ausencias de Reyero, profesor desde septiembre, los niños han sido «cuidados» como en una «ludoteca» sin que hayan recibido debidamente asignaturas como Matemáticas, Lengua y Conocimiento del Medio, informa Efe.

«Está dedicada a la gestión de Andalucía»

Tudanca destaca «el liderazgo» de Sánchez frente al «activo» de Díaz

El líder del PSOE de Castilla y León, Luis Tudanca, elogió ayer las hoy las figuras de la presidenta de Andalucía, Susana Díaz, como un «gran activo» del partido, mientras que destacó «el liderazgo consolidado» del secretario general del PSOE, Pedro Sánchez ante la posibilidad de que la andaluza decida optar a ser candidata a presidir el Gobierno. Tras reunirse con los líderes de UGT y Comisiones

Obreras en la Comunidad, consideró que actualmente Díaz «está dedicada y ocupada en fortalecer el PSOE y en la gestión del Gobierno andaluz», informa Efe.



F. HERAS



Clemente, en Ávila en el foro Agros Horizonte 2020 sobre remolacha EFE

Clemente avanza que hay «interesados» en comprar Elgorriaga

► La consejera afirma que sólo falta que se plasme en una oferta «sólida» y «viable»

un administrador concursal, que es el responsable de gestionar la empresa.

Reto remolachero

Silvia Clemente hizo estas declaraciones precisamente en Ávila, donde clausuró una jornada dedicada a la remolacha en el marco de la estrategia Agros Horizonte 2020. En este ámbito, la consejera incidió en el principal reto al que se enfrenta el sector remolachero es la eliminación de las cuotas de producción por parte de la Unión Europea (ahora Castilla y León tiene asignadas 500.000 toneladas de raíz). Un nuevo contexto en el que Clemente abogó por que la Comunidad debe ser capaz de producir las 1,3 millones de toneladas de azúcar que se consumen en España para no tener que importar de otros países, como Portugal y España. Un paso en el que, dijo, será necesario reducir al máximo los costes.

ABC
ÁVILA

La consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Silvia Clemente, aseguró ayer hay «interesados» en la compra de la fábrica galiletera que la empresa Elgorriaga Brands tiene en Ávila. Según dijo, únicamente falta que ese interés se plasme en una oferta «sólida» que debe aprobar el juez y que haga «viable» desde el punto de vista económico el futuro de Elgorriaga, empresa intervenida judicialmente y gestionada por un administrador concursal desde hace medio año, informa Efe.

Tras haber denunciado los trabajadores el impago de las nóminas de los tres últimos meses, la consejera incidió en que la Junta de Castilla y León concedió cuatro millones de euros en una ayuda reembolsable al grupo vasco Urbasa Global para la adquisición de Elgorriaga Brands tras la intervención judicial del holding Rumasa. Con posterioridad, la ayuda se amplió al incrementarse la producción, pero la Junta la bloqueó, a mediados de 2014, al detectar «hechos delictivos» en el control del gasto, lo que obligó a nombrar

un administrador concursal, que es el responsable de gestionar la empresa. Clemente recordó que la Junta ha aprobado una ayuda de 400 euros por hectárea, además de existir una ayuda asociada en la Política Agraria Comunitaria (PAC) de 500 euros por hectárea para estos agricultores. Serán veintitrés millones de euros anuales para este cultivo, aunque también es necesario «reducir al máximo» los costes de producción en cuestiones como transporte, riego o fertilización. Según la consejera, «hay ochocientos mil toneladas de azúcar que podemos producir en Castilla y León para abastecer el mercado nacional».

Amfar empieza a tejer su Red de Emprendedoras capacitando a 12 líderes

► Ciudad Real acogió ayer el primer seminario del proyecto para promover la autonomía económica de las mujeres rurales

LEONOR BARAZA
CIUDAD REAL

Un total de 12 mujeres, directivas de organizaciones, entidades, cooperativas y empresas relacionadas con el ámbito rural, participaron ayer en un seminario sobre transversalidad de género, economía social, cooperativismo y autoempleo organizado por la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, Amfar, dentro del proyecto Red española de Mujeres Emprendedoras en el Ámbito Rural.

Un encuentro en el que también participó como ponente el director de Formación Continua de la Universidad de Bifrost (Islandia), Magnús Smári, donde desde hace más de diez años se vienen realizando con muy buenos resultados acciones educativas y de fomento del autoempleo entre las mujeres.

Con este seminario, más el que está previsto que se realice a lo largo de la jornada de hoy y en el que participarán un total de 60 mujeres rurales, Amfar ha empezado a tejer la Red de Emprendedoras que persigue crear con este proyecto, que está financiado por el Instituto de la Mujer a través de fondos de un mecanismo financiero del Espacio Económico Europeo.

«Buenas prácticas»

En el día de ayer, las 12 mujeres participantes, procedentes de las comunidades de Castilla-La Mancha, Castilla y León y Andalucía, tuvieron la oportunidad de conocer las «buenas prácticas» que la Universidad de Bifrost ha llevado a cabo durante estos años, según explicó la presidenta nacional y provincial de Amfar, Lola Merino, y de adquirir capacidades para convertirse en «el altavoz» para dirigir las distintas actuaciones que se van a programar a lo largo del 2015 en sus comunidades.

El objetivo final, según Merino, es que las mujeres vean en el emprendimiento una oportunidad y que es una fórmula necesaria para la supervivencia de unas zonas rurales aquejadas de despoblación y masculinización. «El emprendimiento es vida, es diversificación, es oportunidad de progreso y de futuro», dijo la presidenta de Amfar.

Una vez establecido el liderazgo del proyecto (que es lo que se hizo en el seminario de ayer) la jornada de hoy servirá para reunir «a todas las piezas que son clave para el emprendimiento» como son representantes de otras



el técnico islandés Magnús Smári durante su ponencia

Objetivos

Que las mujeres vean en el emprendimiento una oportunidad y que es una fórmula necesaria para la supervivencia de las zonas rurales despobladas

organizaciones de mujeres que trabajan en este campo o de la propia administración local. Todas ellas podrán hoy contar sus experiencias y exponer cuáles son sus necesidades y los obstáculos que encuentran a la hora de poner en marcha un proyecto.

Al acto de clausura del seminario asistieron también el subdirector general de programas del Instituto de la Mujer del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Jesús Casas, y el subdelegado del Gobierno, Fernando Rodrigo, así como la concejala de la Mujer del Ayuntamiento de Ciudad Real, Helena López.

La mujer, determinante

El subdirector general de Programas del Instituto de la Mujer, Jesús Casas, puso ayer el acento en el papel «determinante» que juega la mujer en el medio rural como elemento «de construcción territorial» y abogó por aprovechar la capacidad intelectual de las mismas –dado que en estas zonas están más formadas que los hombres– para conseguir que los territorios «estén vivos».

Para Casas, el proyecto de Amfar, junto con otros 59 que se han subvencionado a través de esta convocatoria del Instituto de la Mujer, supone dar un paso más en la búsqueda de la igualdad. «El problema es que nuestras mujeres del medio rural están muy solas y no encuentran capacidad de proyectar esa formación que tienen; muchas veces por atavismos históricos», señaló.

Por este motivo, para el representante del Instituto de la Mujer un proyecto como el de Amfar, cuyo objetivo último es consolidar una red de emprendedoras y fomentar la autonomía económica, contó con el visto bueno de la Comisión de Valoración «porque incide en un ámbito territorial importante y en buscar una puesta en presencia de las capacidades de esas mujeres».

Casas resaltó que las dificultades que encuentra cualquier emprendedor son aún mayores en estas mujeres que viven en un contexto «donde el modelo al que parecen abocadas no es ese».

Lo deseable –finalizó– es que cuando acabe el proyecto tenga una continuidad en el tiempo y que se consiga que las mujeres rurales consoliden sus proyectos y puedan crear riqueza.

La Red española de Mujeres Emprendedoras en el Ámbito Rural es un Proyecto a través del cual se pretende promover la autonomía económica de las Mujeres Rurales, a través de la sensibilización, promoción y capacitación, de forma que les permita emprender en actividades emergentes y fomentar la creación de redes de microempresarias en el ámbito rural.

La Red española de Mujeres Emprendedoras en el Ámbito Rural, ha sido concebida en el marco de cooperación establecida entre los países donantes del Espacio Económico Europeo (EEE) y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través del Instituto de la Mujer, como promotor del proyecto.

AMFAR, la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural colabora, en este proyecto, con la Universidad de Bifrost (Islandia). Los resultados de La Red española de Mujeres Emprendedoras en el Ámbito Rural servirán de referencia a la hora de introducir el emprendimiento entre las mujeres rurales españolas.

SEMINARIO SOBRE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO, ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVISMO Y AUTOEMPLEO PARA LAS MUJERES RURALES ESPAÑOLAS

Jueves, 22 de Enero de 2015
Hotel Guadiana, Calle Guadiana, 36, Ciudad Real

PROGRAMA:

9:30-10:00h. Llegada y recepción de participantes.	12:00-13:00h. Presentación del programa "Matta kvenna: empoderamiento de las mujeres". Un programa educativo de formación continua D. Magnús Smári Snorrason Director de departamento de formación continua Universidad de Bifrost (Islandia)
10:00-10:15h. Inauguración de la Jornada. Dña. María Dolores Merino Chacón Presidenta de AMFAR Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural D. Magnús Smári Snorrason Director de departamento de formación continua Universidad de Bifrost (Islandia)	13:00-13:45. Presentación Proyecto FEMALE – lecciones aprendidas. D. Magnús Smári Snorrason Director de departamento de formación continua Universidad de Bifrost (Islandia)
10:15-11:30 h. Situación socio-laboral de las mujeres. Contacto islandés. D. Magnús Smári Snorrason Director de departamento de formación continua Universidad de Bifrost (Islandia)	13:45-14:15h. Conclusiones. 14:15-16:00h. Comida-almuerzo.
11:30-12:00h. Pausa-Café.	<small>***Finalizado el turno de presentaciones se abrirá un turno de debate y preguntas.</small>

Realizado por: Cofinanciado por:

Medio Ambiente**Hallan muerto otro de los lince liberados el paado mes de julio**

ABC TOLEDO

Kivu, uno de los lince que el pasado mes de julio fue liberado en la provincia de Ciudad Real, apareció muerto en el término municipal de Almuradiel sin que, hasta el momento, hayan trascendido las causas. Kivu es el cuarto lince reintroducido en Castilla-La Mancha que muere en los últimos meses, según informó en su página web el proyecto Life-Iberlince.

La muerte de Kivu se produce después de que hace unas semanas apareciera muerto Kairós, atrapado en un lazo ilegal. Kivu ha sido trasladado al Centro de Recuperación El Chaparrillo donde se le va a practicar la necropsia.

Junto a Kivu y Kairós también murió en septiembre Kala, una hembra a la que los agentes medioambientales de la Consejería de Agricultura encontraron muerta al noroeste de la zona de reintroducción, en el término municipal de Villamanrique. Kala apareció sin vida por causas que aún se desconocen, pues un primer informe de la Consejería de Agricultura descartó que su muerte se produjera por el uso de veneno o por disparos.

La Consejería de Agricultura remitió entonces muestras al Centro de Análisis y Diagnóstico de la Fauna Silvestre de Málaga para poder obtener más información sobre las causas de su muerte y se está a la espera de conocer los resultados definitivos de este estudio.

Otro de los lince encontrados muertos en Ciudad Real fue Kenitra, un macho que procedía del centro de cría El Acebuche, donde nació en marzo de 2013, de la camada criada por Aura y Esparto.

Según informaron entonces fuentes del Proyecto Iberlince, la muerte de este ejemplar de lince se produjo en el transcurso de una acción cinegética en una finca de Torre de Juan Abad. Fue la propiedad de la finca en la que ocurrió el suceso quien se puso inmediatamente en contacto con los agentes medioambientales de la Consejería de Agricultura para dar cuenta del hecho y realizar las diligencias oportunas.

Kivu, Kairós, Kenitra y Kala formaban para de un grupo de ocho lince ibéricos que fueron reintroducidos en Castilla-La Mancha tras ser criados en cautividad, en el marco del proyecto Life Iberlince.

Este programa trabaja con el objetivo de lograr la recuperación de esta especie emblemática en Sierra Morena Oriental y Los Montes de Toledo, dos lugares de la península ibérica que históricamente había sido ocupados por la especie.

Caja Rural habilita 10 millones a interés cero para jóvenes agricultores

► Firmado un acuerdo entre el presidente de la entidad y la consejera de Agricultura

ABC TOLEDO

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Andrés Gómez Mora, y la consejera de Agricultura, María Luisa Soriano, firmaron ayer un convenio de colaboración por el que la cooperativa de crédito habilita una línea específica de financiación de 10 millones de euros para anticipar las ayudas de la Consejería a la primera instalación de jóvenes agricultores y a la modernización de explotaciones.

La Consejería de Agricultura publicó en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha la Orden 11/06/2014, por la que se establecen las bases reguladoras de ayudas a la modernización de explotaciones agrarias, a la primera instalación de jóvenes agricultores y a las actuaciones en materia de regadíos y se efectúa su convocatoria para 2014.

Caja Rural Castilla-La Mancha, conocedora de las dificultades por las que actualmente atraviesa el sector agrario y sus problemas para acceder a la financiación, acordó la creación de esta línea en condiciones muy ventajosas, a interés cero y con el anticipo de hasta el 100 por 100 de estas ayudas cofinanciadas por la Unión Europea, el Ministerio y la Consejería.

Según Gómez Mora, «las cooperativas de crédito somos garantía de solvencia para el sector agrario y nuestro compromiso con el campo es firme. No queremos que la financiación sea un obstáculo para cualquier joven que quiera incorporarse a la actividad agraria, ni para apoyar las inversiones



Andrés Gómez Mora y María Luisa Soriano tras la firma del convenio

necesarias para que las explotaciones sean viables, eficientes, rentables y sostenibles (compra de tierras, inversiones en inmuebles o adquisición de maquinaria)».

En similares términos se expresó la consejera de Agricultura, quien agradeció la colaboración de Caja Rural Castilla-La Mancha, a la que calificó de «aliado fiel del campo de Castilla-La Mancha y de los proyectos impulsados por el Gobierno regional».

Según Soriano, el Gobierno regional está fomentando el rejuvenecimiento del campo, porque «el relevo generacional es un aspecto clave e imprescindible para modernizar el sector y que éste tenga futuro en nuestra región».

22 millones de euros

Recordó el esfuerzo presupuestario que ha realizado el Gobierno de María Dolores Cospedal para que la convocatoria de ayudas cuente con una par-

tida de 22 millones de euros, con los que se podrán iniciar en la actividad en torno a 600 jóvenes agricultores y ganaderos.

A esta cantidad le ha sumado los casi 16 millones de euros que se concedieron en el año 2013, de los que se beneficiaron 440 jóvenes que ya se dedican de forma plena a sus explotaciones, ya que suscribieron un compromiso de al menos 5 años, lo que eleva a 38 millones de euros las ayudas en esta legislatura.

El convenio de colaboración con Caja Rural de Castilla-La Mancha también contempla el anticipo a interés cero del 80% de las ayudas a los beneficiarios de la convocatoria que ha realizado el Gobierno regional para modernización de explotaciones agrarias, dotada con 10 millones en subvenciones y destinada en exclusiva a agricultores profesionales.

El convenio estará en vigor hasta el 31 de enero de 2016.

Ley de Caza Consenso**Soriano dice que la norma es «moderna»**

La consejera de Agricultura defendió la Ley de Caza actualmente en trámite parlamentario como una norma moderna, muy conservacionista y «muy consensuada» y consideró «una absoluta mentira» algunas afirmaciones de las organizaciones ecologistas contra dicha ley. Se refirió a la crítica de que esta ley permite matar perros y gatos y dijo que se trata de una afirmación «que no se corresponde con la realidad, es una absoluta mentira». «No se puede engañar a la sociedad con esta ridiculez ni debemos perder más el tiempo», indicó.

Aceite Precios**Gómez Mora pide más controles en la calidad**

El presidente Caja Rural y de la DO «Montes de Toledo» pedía a la Consejería que controle la calidad del aceite, para evitar que el precio al que los grandes supermercados venden este producto sea inferior a que perciben los agricultores en las almazaras, a fin de que «no se convierta en un artículo de reclamo». Dijo que esta es una campaña compleja y aunque no hay un precio generalizado del aceite en las almazaras, «es posible que suba», pero dijo que «no es bueno crear alarmas que puedan provocar una disminución del consumo».

PDR Financiación**La Junta aportará el 17,5% del presupuesto**

María Luisa Soriano aseguró que el Gobierno regional aportará el 17,5 por ciento de los 1.147 millones de euros que la Comisión Europea otorga a Castilla-La Mancha para el nuevo Programa de Desarrollo Rural y que el 7,5 por ciento restante, hasta sumar el 25 por ciento de estos fondos, lo aportará el Ministerio de Agricultura. Contestaba así a las críticas del portavoz de los parlamentarios socialistas, José Luis Martínez Guijarro, que lamentó que Agricultura no haya hecho pública la ficha financiera que va a aportar el Gobierno central y el regional.

El BCE planea comprar 50.000 millones de deuda al mes durante dos años



Mario Draghi, en una reciente aparición pública

► Los mercados dan por hecho que, pese a las reticencias alemanas, el BCE lanzará hoy su programa de estímulos para hacer frente a la deflación

► La economía española, muy endeudada, se beneficiaría del incremento de la inflación que provocará la inyección monetaria

ENRIQUE SERBETO
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

Ahora que ya nadie se acuerda de la vieja idea de los «eurobonos» para mutualizar la deuda pública en la zona euro, que fueron el gran «trending topic» durante el inicio de la crisis, el Banco Central Europeo (BCE) se dispone a anunciar la mayor operación de compra de deuda pública de la historia de la moneda única. Cuando el presidente del BCE Mario Draghi anunció el 26 de julio de 2012 que haría «lo necesario para salvar al euro» esperaba que bastaría con el enunciado de esta determinación para no tener que llegar a ejecutarla. Sin embargo, la caída de la inflación y los tibios resultados en las tres principales economías de la zona euro (Francia, Italia e incluso Alemania) le han llevado a tener que cumplir su promesa.

El mundo de las finanzas da por hecho desde hace tiempo que el anuncio de esta intervención, la puesta en marcha de una «expansión cuantitativa» (QE o «quantitative easing») es inevitable y se justifica desde el punto de

vista del mandato del banco, entre otras cosas, en el hecho de que la inflación en la zona euro está en -0,2%, muy lejos del 2% que tiene como objetivo mantener, y el crecimiento no se acaba de asentar. También se considera que es mejor que el anuncio se produzca hoy, antes de las elecciones griegas del domingo, en las que puede resultar vencedor el partido populista de izquierda Syriza. Políticamente, si el anuncio de este plan de alivio para la deuda de los países de la zona euro se hiciera después de una eventual victoria de los populistas, podría interpretarse como una concesión a los movimientos de este tipo y les propalaría en otros países que como España celebran elecciones este año.

Draghi prometió en su día que las medidas que podía llegar a tomar serían lo bastante contundentes: «créame, será suficiente» fueron sus palabras. Aún no se saben los detalles concretos y normalmente además se han de mantener en secreto para desparitar a los especuladores, pero en medios financieros se estima que el programa puede llegar a incluir la compra de bonos por valor de hasta 50.000 millones de euros al mes durante dos

Causas y efectos de los nuevos estímulos de Draghi

¿Cuánto dinero inyectará el BCE en el sistema?

Previsiblemente el BCE anunciará una inyección de al menos 500.000 millones de euros. Y es que una cantidad inferior sería considerada insuficiente por los inversores, generando insatisfacción y por tanto una reacción indeseada en los mercados. Además, esa cantidad estaría en línea con los planes del organismo de elevar su balance con

distintas medidas en aproximadamente un billón.

¿Cómo llevará a cabo la compra de deuda pública?

Alemania se oponía a la adquisición de deuda pública por parte del BCE; y, en caso de hacerla, rechazaba cualquier plan que sonase a mutualizar la deuda de los países. Para sortear esa oposición, Mario Draghi podría hacer que sean los

bancos centrales nacionales los que asuman esas compras, en lugar del BCE. Si así lo hace, a España le tocarían, por su peso en el Eurosistema, unos 60.000 millones.

¿Alejará el fantasma de la deflación en la Eurozona?

La evolución de los precios, que en 2014 cayeron un 0,2% en la Eurozona y un 1,1% en España, junto con el débil crecimiento del área, es lo que ha llevado al BCE a este extremo. Al poner más dinero en circulación se produce un aumento del crédito y por tanto de la inversión y el consumo, elevando así los precios.

¿En qué beneficia a España tener más inflación?

La baja inflación es positiva para nuestro país porque, en un momento de moderación salarial, mantiene la renta disponible. Además, permite al país ganar competitividad respecto a otros socios europeos. Ahora bien, la baja inflación dificulta el pago de la deuda, tanto pública como privada, uno de los grandes desequilibrios macroeconómicos de España y otros países europeos. Al elevar la inflación se diluye el peso de la deuda sobre el PIB o la renta y su pago se hace más llevadero.

años. Una operación gigantesca, el recurso más potente del BCE, que podría llegar a los 600.000 millones.

Inicialmente se habló de poner en manos de los bancos nacionales de los países miembros del euro el control de la operación, para que cada cual asumiera el riesgo de comprar deuda de su propio país, y así aplacar las obsesiones de ciertos responsables alemanes que no pueden soportar la idea de que los contribuyentes germanos acaben respaldando deudas ajenas. Sin embargo, otros países han advertido que si la operación se hace de forma fragmentada, probablemente no se alcanzarán los objetivos esenciales, de restablecer el crédito en los países donde no funciona la transmisión de la política monetaria a la economía real. Los gobiernos de Italia e Irlanda han hecho saber que una fórmula basada en los bancos centrales nacionales «no es coherente» con una Europa donde se pretende basar la economía en el mercado único.

La incógnita todavía es la reacción del Gobierno de Berlín y el Bundesbank, que hasta ahora han logrado imponer el criterio de la consolidación fiscal en todos los países y la alergia a la compra de deuda pública. El vicepresidente de la Comisión de Asuntos Económicos del Parlamento Europeo, el eurodiputado popular español Pablo Zalba, pidió ayer que la operación del BCE no pueda ser utilizada para eludir la necesidad de seguir adelante con las reformas de las economías europeas. «La política monetaria expansiva, ya sea convencional o no convencional, no va a funcionar por sí sola. Necesitamos reformas y consolidación fiscal a escala nacional, de otro modo este tipo de medidas no tendrán el efecto que queremos y esperamos» advirtió. El centro de estudios «Bruegel» es de la misma opinión: «solo con política monetaria no se puede resolver el problema de crecimiento débil y baja inflación».



Video análisis sobre la decisión del Banco Central Europeo

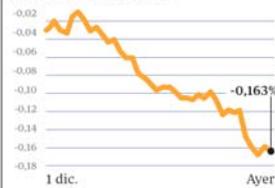
¿Cómo afecta a las cuentas públicas y al sector privado?

Los tipos de la deuda pública ya están en mínimos, pero esta medida puede abaratar aún más el coste de financiación del Estado y dar un respiro a las arcas. Si además una parte de esa deuda se va a la cartera del BCE, los inversores podrían destinar el exceso de liquidez al sector privado en forma de crédito, capital o con la compra de renta fija privada. Además, la medida debería depreciar aún más el euro, lo que favorece las exportaciones del área de la moneda única, incluidos los productos españoles.

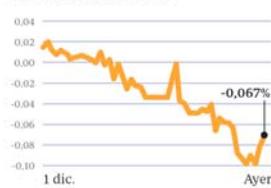
Reacción de los mercados

Tipo de interés en porcentaje

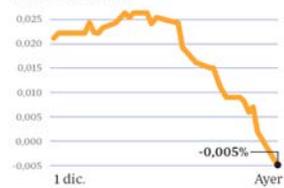
Bono alemán a 2 años



Bono francés a 2 años



Euribor a 1 mes



La euforia lleva a los mercados a pagar por prestar su dinero

► El Euribor a un mes y la rentabilidad de los bonos soberanos de varios países entran en tipos negativos

El Ibex se recupera al encadenar cinco jornadas al alza

Las expectativas generadas por el BCE han impulsado también la recuperación de las Bolsas, que venían de un final de 2014 y arranque de 2015 en «números rojos». Así, por ejemplo, la española sumó ayer su quinta sesión consecutiva al alza y recuperó los 10.300 puntos tras subir un 0,50%. De esta forma, el Ibex 35, principal selectivo del país, vuelve a terreno positivo en lo que va de año y sus ganancias desde el 1 de enero ascienden al 0,54%.

M. CUESTA / M. VELOSO
MADRID

Ante medidas excepcionales, reacciones anómalas. La actual abundancia de liquidez existente en el sistema y la confianza generalizada en que el Banco Central Europeo (BCE) anunciará hoy un millonario programa de compra de deuda soberana para intentar evitar un escenario de «japonización» de la economía de la Eurozona han provocado una situación insólita e irracional en los mercados interbancario y de deuda pública. El Euribor a un mes ha entrado en terreno negativo por primera vez en la historia (-0,002%) y lo mismo ha sucedido con los bonos soberanos de varios países europeos.

En situaciones normales los estados pagan una rentabilidad a los inversores que le compran deuda pública. Ahora, en cambio, esos inversores están pagando por invertir en títulos soberanos. Esto es, por financiar a esos

países. En concreto, pagan por los bonos de Alemania, Francia, Holanda, Finlandia, Austria, Bélgica, Eslovaquia, Suiza, Suecia y Dinamarca. En el caso alemán está en negativo la rentabilidad de los títulos a dos, tres y cinco años (-0,163%, -0,128% y -0,002%, respectivamente), mientras que en Fran-

cia cotizan así los bonos a dos y tres años (-0,067% y -0,025%). El caso es especialmente llamativo en Suiza, donde los intereses negativos han llegado incluso al bono a diez años después de que el banco central helvético dejase de blindar el tipo de cambio del franco respecto al euro. Los bonos españoles a dos y diez años, por su parte, cotizan en mínimos del 0,3% y el 1,5%.

Lo mismo está sucediendo en el mercado interbancario, donde las entidades financieras se prestan dinero entre sí a diario. Ahí, el Euribor al plazo de un mes se situó el pasado lunes en -0,002% y al día siguiente, el martes, bajó hasta el -0,005%. El índice a doce meses, de referencia para la mayoría de las hipotecas en España, también se encuentra en una espiral y ayer cerró la jornada en el 0,283%, un 9,6% menos que el 0,313% con que cerró la semana pasada. Esta referencia podría bajar todavía más en las próximas semanas ante la actuación del emisor europeo.

Los inversores anticipan con esta caída de los tipos de interés del mercado interbancario y de la remuneración de los títulos de los tesoros públicos, según los expertos consultados por este diario, que los tipos se vendrán abajo con el programa de compra de deuda del organismo presidido por Mario Draghi. Y es que los inversores pueden estar dispuestos a perder dinero en una inversión si lo que buscan es un producto seguro y con una rentabilidad fija. Porque aunque saben que el rédito que obtendrán será negativo, cuentan con que será el mismo durante un periodo de tiempo que se antoja muy convulso.

«El mercado descuenta que va a aumentar la circulación de crédito en la zona euro, ya que el BCE va a inyectar dinero adicional para comprar títulos de deuda pública», explica a Ep el estratega de mercados de IG Daniel Pingarrón. El mayor exceso de dinero en circulación que generaría una nueva inyección monetaria en el sistema por parte del banco central es precisamente uno de los motivos por los que esos tipos de interés están ahora en niveles inusuales.

¡MADRID! DISTRITO CENTRO

ANUNCIO

La Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid en Sesión Ordinaria de fecha 18 de diciembre del 2014, adoptó el siguiente acuerdo:

Primero. - Admitir a trámite y aprobar inicialmente el Plan Especial de Control Urbanístico Ambiental de Usos para la implantación de la actividad de bar-restaurante en las plantas sótano, baja y primera del edificio sito en la plaza de Cascorro num 1, promovido por particular. Distrito de Centro.

Segundo. - Someter el expediente al trámite de información pública por el plazo de un mes, mediante la inserción del anuncio en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid y en un periódico de los de mayor difusión.

Tercero. - Notificar individualmente a los interesados el presente acuerdo.

Lo que se hace público para general conocimiento y presentación de alegaciones, pudiendo consultarse el expediente en el Negociado de Licencias, sito en la C/ Mayor, 72, en horario de 9 a 11,30 horas, lunes y miércoles.

Madrid a 7 de enero de 2015
LA SECRETARIA DEL DISTRITO
Fdo: M^a Antonia Ablano Ortiz

Se falsificó una firma en la escritura de creación de la lonja de Asaja

► El representante de la cooperativa Avicón afirma que él no estampó su rúbrica

A. M.
TOLEDO

Tras la polémica que ha rodeado la reciente creación de la Lonja Agropecuaria de Toledo impulsada por Asaja-Toledo, como consecuencia de la ruptura con la anterior lonja que ha venido funcionando durante muchos años bajo la tutela de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), ahora se ha conocido que una de las firmas de los representantes de las cooperativas que forman parte de la misma ha sido falsificada en el escrito de constitución de la lonja presentado el pasado mes de octubre.

En concreto, Ángel Mario Contento Almodóvar, presidente de la Sociedad Ganadera Avicón, con sede en Consuegra, una de las que forma parte de la lonja, ha confirmado a ABC que él no firmó ningún documento, pese a que en las escrituras aparece una rúbrica que supuestamente le correspondería como representante de Avicón, la mayor cooperativa de la región.

De entrada, Contento Almodóvar asegura que no es partidario de crear ningún tipo de conflicto y que su intención no es contribuir a ninguna polémica, pero sí que ha exigido a Asaja que dé una explicación y se identifique a quién ha suplantado esa firma que no es la suya. En este sentido, Contento manifestó que ha dado un tiempo prudencial, entre 10 y 15 días, a la presidenta de Asaja-Toledo, Blanca Corroto, y al abogado representante de la lonja para que expliquen lo sucedido.

«Que hagan lo que tengan que hacer, pero que identifiquen a quien lo ha hecho», apunta el presidente de la cooperativa ganadera que precisamente el pasado fin de semana celebró un acto institucional de gran relevancia con presencia incluida de la presiden-



La Lonja de Asaja se constituyó el pasado mes de diciembre

ta regional, María Dolores de Cospedal, y en el que ya hubo comentarios en determinados círculos sobre este asunto. De no ser así, la cuestión podría derivar en alguna acción judicial, ante la posibilidad de que el caso terminara en una demanda por falsificación de un documento privado pero dirigido a otro de carácter público. Además, Contento afirmó que «no pintamos nada en la lonja», dada la gran magnitud de Avicón.

Aparte de Asaja y Avicón, la Lonja Agropecuaria de Toledo está compuesta por otras seis cooperativas, tres de Menasalbas, una de Gálvez, otra de Carmena y otra de Pulgar.

Coincidencia general

Todos sus presidentes, consultados por ABC, dijeron desconocer este caso de falsificación y aseguraron que ellos sí firmaron personalmente el documento. Así, Manuel Martín Braojos, presidente de la Cooperativa «San Antón», de Gálvez, manifestó de forma clara que «cuando surgió la idea de la lonja se aprobó en el Consejo Rector de la cooperativa, fui a Toledo, firmé y ya está». En parecidos términos se expre-

só Daniel Sánchez, presidente de la Cooperativa Valle de Mena, de Menasalbas: «yo firmé sin problemas, pero no tengo conocimiento de nada relativo a falsificaciones».

Javier Quero, presidente de Agropecuaria Los Sauces, de Carmena, afirmó que «mi firma desde luego no se falsificó, la gente que va allí es libre», al tiempo que destacó que a pesar de estar en esta lonja también tiene buenas relaciones con los representantes de Fedeto, que esta semana podrán en marcha su propia lonja.

Luis Fernando López, presidente de la Cooperativa Nuestra Señora de la Salud, de Menasalbas, contestó a la pregunta de si conocía alguna falsificación que «es lo primero que escucho al respecto», algo que tachó de «sandez». Pero también manifestó que «a lo mejor se trata de alguien que no le gusta la lonja, como puede ser algún almacenista, porque antes se hacía a su conveniencia», apuntó.

Por último, Evelio Villarrubia Gutiérrez, presidente de Piensos San Agustín, de Pulgar, solo se limitó a decir sobre la hipotética falsificación de firma «que yo sepa no hay».



ALFILERITOS

JOSÉ
PONOS

LA GRIPE

Legala la invernada con sus fríos y heladas y hace su aparición la gripe, esa enfermedad del sistema respiratorio y de origen vírico, que viene acompañada de fiebre y manifestaciones catarrales. Y entonces, año tras año, en esta época del almanaque, se masifican las urgencias de todos los centros hospitalarios de Castilla-La Mancha, con su correspondiente información gráfica en los medios de comunicación de camas en los pasillos con pacientes que esperan su turno de apreciación facultativa.

Lo que se aprovecha al máximo para que los partidos de la oposición pongan a caldo al equipo de Gobierno, sea este de una u otra de las ideologías dominantes. Que si la sanidad fracasa, que si se cierran plantas hospitalarias, que si falta personal, que las cosas se hacen mal, que no se pueden permitir estas situaciones, etc, etc, olvidando que la dichosa gripe se cura con reposo y las medicinas que recomienda el médico de cabecera, con lo cual asistiendo el doliente a los centros de salud que les corresponda la situación masificada de las urgencias no serían tan impactantes.

Pero esta situación, que tiene su repetición anual en el invierno, puede evitarse en parte con las correspondientes vacunas que se ofrecen al personal de riesgo gratuitamente meses antes y que curiosamente no suelen ser asumidas por aquellos que deberían prevenir por si acaso. Pero cuando la fiebre y el malestar se adueñan de la anatomía correspondiente, las prisas son determinantes y se trasladan a los servicios de urgencias que se suelen colapsar por tanto enfermo que se acumula en sus instalaciones, aunque una vez atendidos suele el doctor recomendarle volver a sus hogares correspondientes con la medicina adecuada, salvo casos excepcionales que se quedan internados.

Pero el proceso de críticas a las autoridades sanitarias parece no tener fin, posiblemente porque no poseen el poder de comunicación para explicar con detalles el cómo de esta avalancha gripal que no falta a su cita cuando los fríos hacen acto de presencia. Tantas asesores que tienen los equipos de gobierno y no se ponen a trabajar para que los políticos de la cuerda expliquen el porqué de esta situación especial, que al igual que viene se marcha cuando la temperatura mejora y se dejan de lado las bufandas. Pero siempre, fiel a su cita, la gripe hará acto de presencia, mande el PP o el PSOE.

Una ambulancia tuvo que entrar en el aparcamiento para trasladarla a Urgencias

Atropella a su amiga al bajarse del coche mientras aparcaba

M.J.MUÑOZ TOLEDO

Sobre el mediodía de ayer, una mujer que aparcaba su vehículo en el garaje subterráneo situado a la espalda del hospital Virgen de la Salud de Toledo, en la calle Bruselas, atropelló de forma involuntaria a su amiga, que acababa de bajarse del coche para que la conductora pudiera realizar una serie

de maniobras que le permitieran estacionar el vehículo de forma correcta. En el transcurso de la maniobra se produjo el atropello de la mujer, que resultó herida en una pierna.

Al lugar del accidente acudió un médico de familia que en esos momentos pasaba su consulta en el Centro de Salud de Palomarejos, y que tuvo que

ausentarse tres cuartos de hora para atender a la mujer que presentaba fractura de huesos y una importante herida abierta. Dada la oscuridad del recinto, la doctora tuvo alguna dificultad para atender a la paciente.

Finalmente, una ambulancia que esperaba a hacer un servicio en un pueblo de la provincia fue la que finalmente entró en el aparcamiento subterráneo de la calle Bruselas para trasladar a la herida a las Urgencias del hospital Virgen de la Salud, situado a escasos metros del lugar del accidente.

II. ECONÓMICOS

Cinco Días	<ul style="list-style-type: none">➤ El Corte Inglés nombra consejeras a las hijas de Isidoro Álvarez. / Coca cola deberá pagar 7,5 mill en salarios de tramitación➤ El seguro anticipa la recuperación en 2015 y prevé facturar un 2,5% más➤ La hora de la verdad de Draghi➤ Lidl apuesta en España con 40 nuevas tiendas➤ Los puertos ultiman su hucha común➤ Sed de reformas estructurales de los empresarios en Davos
eEconomista	<ul style="list-style-type: none">➤ Arranca Gastrofestival fiesta de las artes y la gastronomía. / Jornadas de angulas en los restaurantes del grupo Oter➤ La nulidad del ERE le cuesta 7,4 mill a Coca cola➤ Las mujeres apenas ocupan el 13% de altos cargos en España➤ Servicios y autónomos rebajan hasta el umbral del 23% el paro de 2014
<u>Expansión</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Cataluña. Menús personalizados para toda la familia➤ El Corte Inglés da entrada en el consejo a una hija de Isidoro Álvarez➤ Galicia. Viña da Cal inyecta 900.000 euros en abrir bodega y ampliar producción➤ Los pequeños productores se cuelan en las grandes superficies

El Corte Inglés nombra consejeras a las hijas de Isidoro Álvarez

Marta Álvarez entró en diciembre al consejo; Cristina lo hará este año

El Corte Inglés ha decidido que las dos hijas del expresidente Isidoro Álvarez, fallecido el pasado mes de septiembre, Marta y Cristina Álvarez Guil, se incorporen a su consejo de administración. La compañía lo ha desvelado en el folleto de emisión de bonos que ha realizado en la Bolsa de Irlanda, destinado a los potenciales inversores interesados en adquirir los valores.

FERNANDO SANZ Madrid

El Corte Inglés nombrará consejeras a las dos hijas de Isidoro Álvarez, Marta y Cristina Álvarez Guil. De hecho, Marta lo es ya desde el pasado 16 de diciembre, fecha en la que fue designada por cooptación, según consta en el folleto de la emisión de bonos que su filial Hipercor ha realizado en el mercado irlandés. Según fuentes de ámbito jurídico, su hermana Cristina Álvarez será nombrada, también por cooptación, este mismo año.

Marta Álvarez es licenciada en Derecho y trabajó en la casa de subastas Sotheby's antes de incorporarse al área de compras de la compañía. Su hermana Cristina también es empleada de El Corte Inglés.

Además del nombramiento de las nuevas consejeras, el folleto de la colocación de los bonos recoge una extensa explicación sobre una de las joyas de la corona de la compañía, su activo inmobiliario. El patrimonio inmobiliario

de la sociedad está valorado en un total de 18.000 millones de euros, aunque el propio documento advierte que son precios derivados de una situación de grave crisis inmobiliaria y por tanto atesoran una fuerte revalorización potencial "a la vista de que desde máximos el mercado inmobiliario comercial español se ha depreciado al menos un 50%".

De cara a convencer a los potenciales compradores de los bonos de sus fortalezas en el mercado español, el documento califica a El Corte Inglés como el mayor propietario español de superficie comercial con control sobre un total de 9,8 millones de metros cuadrados. Y subraya que el grupo "tiene el 58% de su activo inmobiliario sin cargas". Más en detalle, la compañía valora los 1,63 millones de metros cuadrados que posee en Madrid en 4.823 millones de euros.

Valora en 4.823 millones los 1,6 millones de metros cuadrados que tiene en Madrid

La segunda valoración en importancia es la que asegura que tienen los 877.000 metros cuadrados de superficie que posee en Andalucía; 2.563 millones de euros.

El precio de los inmuebles parte de una valoración realizada por la sociedad de tasación inmobiliaria Tinsa, que en septiembre de 2013 y marzo de 2014 arrojó un valor de 15.100 millones de euros. La cifra se ve reforzada por propiedades con un valor neto de otros 2.300 millones en los que se encuadran proyectos en construcción y suelo.

Los grandes almacenes de El Corte Inglés cuentan con un valor de mercado de 9.187 millones y la red de hipermercados valdría 4.338 millones. El epígrafe definido como *retail*, en el que se incluyen supermercados y tiendas de convenien-



Fachada de un centro comercial de El Corte Inglés.

LAS CIFRAS

9,8 millones de metros cuadrados en inmuebles controla la cadena de distribución.

58% del activo inmobiliario está libre de cargas y gravámenes.

51% de la venta es moda, accesorios, belleza y artículos de joyería.

cia, tiene anotado un valor de 803 millones, mientras que los almacenes y oficinas alcanzarían 797 millones de euros a precios actuales.

Igualmente el folleto desvela la composición de las ventas de la cadena de grandes almacenes. En total fueron 7.565,5 millones. De ellos el 51% corresponden a moda, accesorios, productos de belleza y joyería.

El ocio, en el que se encuadra electrónica, papelería, libros, música, películas, juguetes y deportes, representó el 22,4% de las ventas totales, 1.694 millones. Las ventas de alimentos asumieron el 13,2% de los ingresos totales; 998,6 millones. Electrodomésticos, ropa de casa, hogar y muebles, se responsabilizan del 10,5% de las ventas, 794,4 millones. El resto representa el 2,9% de los ingresos totales, 219,4 millones.

También detalla una importante penetración de ventas de la marca propia, que ya alcanza el 16% de la facturación de 2013, en comparación con el 11% que solo tenían en 2008.

Coca-Cola deberá pagar 7,5 millones en salarios de tramitación

D. L. Madrid

Las embotelladoras de Coca-Cola, Iberian Partners, han comunicado a la Audiencia Nacional el cálculo de la deuda que tienen con los 351 trabajadores despedidos por el ERE efectuado hace ahora un año, en concepto de salarios de tramitación. El conjunto de estas mensualidades rondaría los 7,5 millones.

Se trata de un paso más de los decretados por la Audiencia Nacional en el auto de ejecución de la sentencia de nulidad del proceso de despidos. La empresa contaba con un mes, desde la publicación de dicho auto, para calcular el dinero que debía a contar a comienzos de este año, para estudiar y valorar si estas cantidades son las adecuadas. A comienzos de febrero, los representantes de los trabaja-

Los sindicatos, CC OO y UGT, cuentan ahora con otro mes, que empezó a contar a comienzos de este año, para estudiar y valorar si estas cantidades son las adecuadas. A comienzos de febrero, los representantes de los trabaja-

DECISIÓN DEL SUPREMO

El conflicto se encuentra a la espera de la decisión del Tribunal Supremo, que deberá decretar si el ERE fue o no nulo. Se desconoce cuándo verá la luz la sentencia, aunque las partes coinciden en que posiblemente no se produzca antes del verano.

dores deberán notificar su postura a la Audiencia Nacional.

Sin embargo, el desembolso a efectuar por parte de la empresa será algo inferior porque tras hacer el cálculo, 71 trabajadores que habían sido despedidos se han reincorporado en otros centros de trabajo desde comienzo de año. Sin embargo, el resto, que rechazó los traslados al entender que la sentencia de la Audiencia obliga a la reapertura de las plantas cerradas, sí podrán recibir estos salarios.

Los trabajadores de Fuenlabrada, que suman la mayoría de los que no se han reincorporado, continúan en la puerta de la fábrica acampados para "evitar el desmantelamiento" de la planta madrileña. La semana pasada se produjeron enfrentamientos con la policía cuando un grupo de operarios acudió a hacer inventario de la maquinaria para trasladarla a otras plantas todavía operativas.

Provisión de 115 millones por Cataluña, Aragón y Asturias

La cadena de grandes almacenes ha informado a los potenciales compradores de sus bonos de que ha provisionado en sus cuentas de 2013 un total de 115 millones de euros que adeuda, principalmente, a las autoridades fiscales de Cataluña. Según el folleto de la emisión, por la que ha colocado 500 millones de euros, la deuda deriva

del impago del impuesto con el que varias autonomías gravan a las grandes superficies instaladas en sus territorios.

De acuerdo con el documento, El Corte Inglés reconoce que "históricamente" no ha pagado esta tasa debido a que entiende que es redundante con el IAE (impuesto sobre actividades económicas).

Sin embargo y tras una sentencia de Tribunal Constitucional del pasado junio de 2012, en la que se desestima esta tesis, el alto tribunal deja sentado que ambos impuestos contienen suficientes diferencias entre sí para considerar que no gravan el mismo hecho imponible.

Por ello la compañía ha decidido provisionar el

100% de la cantidad que estima que ahora le reclamará principalmente Cataluña, pero también las comunidades de Aragón y Asturias. Sin embargo, la empresa asegura que aún puede existir un resquicio para que sus tesis se impongan a la vista de que la Comisión Europea ha pedido a España la supresión o modificación del impuesto con el fin de evitar que sea considerado una ayuda de Estado al pequeño comercio.

Así se recoge en una carta firmada por el director general adjunto de

Ayudas Estatales de la Comisión Europea, Gert-Jan Koopman, en la que ruega "encarecidamente" a España eliminar o cambiar dichos impuestos.

En paralelo, la cadena de grandes almacenes interpuso en marzo del año pasado un recurso ante la Audiencia Nacional para evitar pagar 36,7 millones que le reclama la Agencia Tributaria por deducciones indebidas que la compañía se había anotado en sus cuentas de 2003, 2004, 2005 y 2006 por reinversión de beneficios extraordinarios.

press reader

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com • +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Las primas de no vida crecieron en 2014 por primera vez en tres años

El seguro anticipa la recuperación en 2015 y prevé facturar un 2,5% más

El sector asegurador espera volver al crecimiento en 2015, al calor de la recuperación económica. La patronal Unespa confía en que los ingresos por primas de seguros generales crezcan entre el 2,5% y el 2,7%, en buena medida por la recuperación del seguro de coche. Los seguros de vida también aumentarán, según directivos del sector.

MIGUEL M. MENDIETA Madrid

Las compañías de seguros van volviendo a la normalidad. Su carácter contracíclico les permitió acusar la crisis económica más tarde que otros sectores, pero también está retardando su recuperación. Durante el pasado ejercicio, las aseguradoras que operan en España ingresaron 55.343 millones de euros por la venta de pólizas, un 0,84% menos que el año anterior, pero la tendencia se ha revertido y la industria del seguro prevé terminar 2015 con mejoras, tanto en los seguros generales, para los que se espera un crecimiento de entre el 2,5% y el 2,7%, como en seguros de vida.

Uno de los síntomas de cambio de tendencia es lo ocurrido con la facturación en el ramo de no vida, que ha vuelto a crecer después tres años consecutivos de descensos. Los seguros de coches, hogares o accidentes repuntaron un 0,8% en 2014, hasta los 30.544 millones de euros.

El ramo de no vida se ha visto beneficiado por la mejora del seguro de automóvil que, si bien no ha logrado salir de los descensos de facturación, sí que ha podido reducir notablemente su caída. A cierre de 2014 esta línea de negocio generó 9.882 millones de euros en ingresos, un 1,39% menos. Desde los máximos de 2008, el negocio del seguro de coches ha menguado más de un 20%.

Mejoría de los seguros a empresas

Por su parte, los seguros multirriesgos lograron un nivel de facturación en primas de 6.546 millones, prácticamente lo mismo que un año atrás. También destacan los incrementos de los seguros de salud, que aportaron 7.175 millones de euros en primas en 2014 (+3,44%), y la categoría de diversos, que aumentó un 1,99%, hasta los 6.941 millones. Bajo esta denominación se



Pilar González de Frutos, presidenta de Unespa. EFE

LAS CIFRAS

9.882

millones de euros es el importe ingresado por el sector con las primas de seguros de automóviles durante 2014 (-1,38%).

0,8%

es el crecimiento que tuvieron en 2014 las primas de seguros generales, después de tres ejercicios de caídas.

1,58%

es el crecimiento registrado por los ahorros que están gestionados por aseguradoras, hasta los 164.197 millones.

engloban seguros muy ligados al tejido productivo español, así como productos de gran capilaridad social, como el de decesos.

La presidenta de la patronal (Unespa), Pilar González de Frutos, explicó ayer durante unas jornadas organizadas por la patronal, que estas cifras de recuperación del negocio de no vida se explican por la buena evolución de la economía española.

En caso de que el producto interior bruto (PIB) pueda crecer durante 2015 un 2%, tal como espera el Gobierno, la inercia económica llevaría a las aseguradoras a crecer entre un 2,5% y un 2,7%, de acuerdo con las previsiones realizadas por ICEA, un organismo de investigación y estudio ligado a la patronal del seguro.

En cuanto al negocio de vida-ahorro, el consejero delegado de Mapfre Vida, Juan Fernández Palacios, se mostró ayer convencido de que crecerá en 2015, después de que en 2014 facturara un 2,79% menos, 24.799 millones de euros, aunque el ahorro gestionado en seguros de vida haya crecido el 1,58%,

hasta 164.197 millones de euros. González de Frutos, valoró ayer los datos de cierre de 2014 como "buenos", ya que muestran una tendencia de cambio hacia la recuperación. "2014 ha sido un año en el que el sector del seguro ha sabido manejarse, pero quedan retos que afrontar", como la mejora de la eficiencia y la adaptación a la nueva normativa Solvencia II.

De cara a 2015, la presidenta de la patronal del seguro indicó que el sector necesita un ejercicio "estable, razonable en su crecimiento y sostenido, ya que es un año "importante" para las empresas aseguradoras en el que tendrán que hacer inversiones "fortísimas" para adaptarse al nuevo entorno de Solvencia II.

En cuanto a la evolución de ramos concretos, González de Frutos se ha centrado en el del automóvil y ha señalado que con la caída de los precios del petróleo es probable que aumente el uso del vehículo y, con ello, la siniestralidad, por lo que cada aseguradora monitorizará el efecto que esto tiene en su cuenta de negocio y "tomará las decisiones que crea convenientes".

Los accionistas de Bankia piden 4.000 millones de fianza para los imputados

CINCO DIAS Madrid

La Audiencia Nacional deberá decidir si exige a Bankia y al resto de imputados una fianza de más de 4.000 millones de euros a petición de varios accionistas perjudicados, después de que el juez Fernando Andreu rechazara la legitimación de UPyD para reclamarla como acusación popular. Para ello, varios accionistas de Bankia que compraron títulos en su debut bursátil, en julio de 2011, se adhirieron al recurso que presentó UPyD contra la negativa del juez a fijar esta fianza a Bankia, su matriz BFA, y los consejeros imputados. El partido que dirige Rosa Díez había instado al juez a encarcelar provisionalmente al expresidente de la entidad, Rodrigo Rato, y a solicitar esta fianza a la luz de las conclusiones de los peritos cedidos por el Banco de España para trabajar en este caso, que cuestionaron las cuentas con las que Bankia saltó al parque, asegurando que no reflejaban su "imagen fiel".

El juez Andreu justificó su rechazo a la medida al con-

INDICIO CRIMINAL

Los inversores de Bankia personados en el caso defienden "la pertinencia, necesidad y utilidad de la aportación a la causa de fianza suficiente por los querrelados a la vista de la existencia de indicios suficientes, racionales y fundados de criminalidad".

siderar que UPyD está personado como acusación popular en el "caso Bankia" y no es perjudicado por los hechos, por lo que "carece de legitimación" para hacer dicha petición. Un argumento que no es válido para los accionistas, personados como afectados directos. Aún así, el entorno de los acusados no espera que la petición prospere.

Tras el rechazo de su petición inicial, UPyD recurrió ante la instancia superior del instructor, la Sala de lo Penal, que aún no se ha pronunciado sobre el asunto, subrayando que la cifra no pondrá "en riesgo ni la existencia ni la viabilidad de BFA-Bankia", tal y como ha manifestado su actual presidente, José Ignacio Goirigolzarri, recoge Efe.

La cantidad solicitada es el resultado de sumar los 3.092 millones de euros captados en total en la salida a Bolsa de la entidad más el tercio adicional previsto en la Ley de Enjuiciamiento Criminal.

Adiós a siete años de caídas en primas de autos

El seguro de autos romperá en 2015 con siete años consecutivos de caídas y logrará cerrar el ejercicio con un ligero crecimiento que puede oscilar entre el 0,5% y el 1,5%, según indicó ayer el presidente de Seguracaixa Adeslas y director general del área aseguradora de la Mutua Madrileña, Juan Hormaechea, en unas jornadas organizadas por ICEA.

El directivo considera que las primas de automóviles se beneficiarán de la evidente mejoría de la economía española, junto con la aplicación de un nuevo plan PIVE, gracias al cual cabe esperar que las matriculaciones alcancen este año 960.000 vehículos, unas 110.000 más que las registradas durante el pasado ejercicio.

Aunque este año aún persistirá un entorno de "luces y sombras", apuntó Hormaechea, "no cabe duda de que estamos más cerca de las luces". Entre los retos que afronta el segmento de seguros de auto Hormaechea ha destacado el nuevo marco legal aún sin implementar, ya que la ley del contrato del seguro está pendiente del

dictamen del Consejo de estado. Aún no está claro si la directiva comunitaria sobre seguros exigirá que los seguros de auto se comercialicen con las mismas cautelas que un seguro financiero complejo.

El consejero delegado de Sanitas, Inaki Ereño, apuntó por su parte que el ramo de seguros de salud podría crecer este año entre un 4%

y un 5%, lo que representa una moderada mejora respecto a 2014, cuando el sector experimentó un crecimiento estimado del 3,44% en primas.

Este tipo de coberturas ha sido de los pocos segmentos del negocio asegurador que apenas ha sufrido durante la recesión, y ha seguido creciendo año tras año.

Mercados & Finanzas

Cotizaciones, divisas y fondos de inversión en **CincoDías.com**

Jornada decisiva en los mercados

La hora de la verdad de Draghi

El BCE prevé anunciar hoy un programa de compra de deuda sin precedentes que lleva meses adelantando y que podría ascender a los 1,1 billones de euros hasta 2016

Ha llegado el día clave. Después de anticiparlo durante meses, el BCE prevé anunciar hoy un agresivo programa de compra de deuda por importe de 50.000 millones de euros al mes para combatir el riesgo de deflación en la región. Alemania ha presionado para que los bancos centrales de cada país asuman los riesgos del plan de estímulos y estos no se mutualicen.

ALBERTO ROA Madrid

El diablo está en los detalles. Este refrán resume el estado de ánimo de los inversores ante la primera reunión del año del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE) que se celebra hoy. El mercado da por hecho que la institución monetaria dará un paso adelante y anunciará un programa de compra de deuda para conjurar el riesgo de deflación en la zona euro. Pero, descontada la medida, la clave está en el grado de concreción del anuncio. Existen dudas sobre si Mario Draghi hablará o no de un importe concreto del programa de compras (la cifra que circulaba ayer por el plan era de 1,1 billones hasta 2016), si el BCE asumirá el riesgo de las adquisiciones o lo compartirá con los bancos centrales, si comprará todo tipo de activos...

El BCE podría comprar activos con un rating de grado de inversión

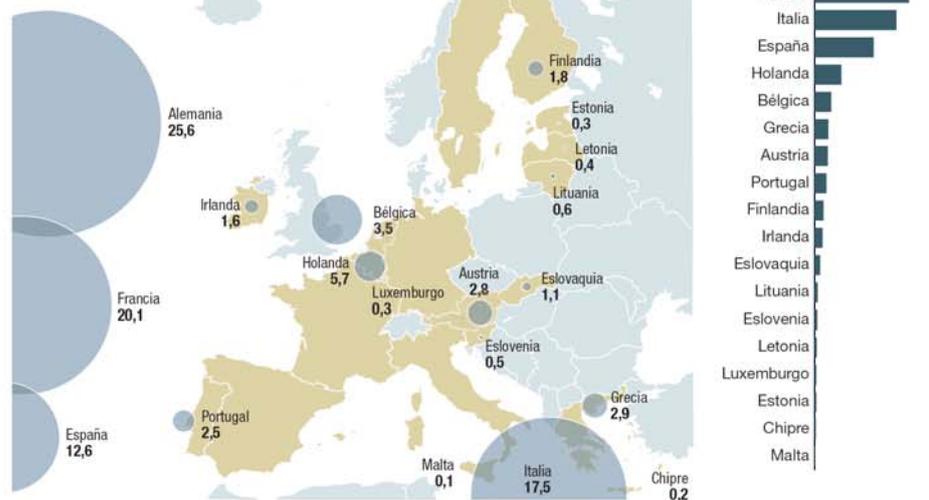
Favorable o no para las expectativas del mercado, todas las preguntas en el aire obtendrán hoy respuesta. Casi nadie en la comunidad inversora contempla la opción de que Draghi no anuncie un programa de compra de deuda, así que el banquero central se enfrenta al reto de no defraudar a un mercado que gira en torno a lo que pueda ocurrir hoy desde hace semanas.

"Las esperanzas puestas en el BCE son tan elevadas que va a ser complicado que la máxima autoridad monetaria de la zona euro cumpla con las expectativas de los mercados", avisan desde Link Securities. Consciente de la enorme expectación despertada por el encuentro de hoy, Ewald Nowotny, miembro del consejo de gobierno del BCE y gobernador del Banco Nacional de Austria enfrío ayer en parte estas esperanzas al pedir que se tenga una visión más a largo plazo y "no emocionarse en exceso" con lo que dé de sí la esperada reunión.

En realidad, ha sido el propio BCE el que ha teledirigido a los mercados hacia

El peso de los países de la zona euro en el capital del BCE

En %. El reparto se calcula según la población y el PIB del país



Fuente: BCE y Barclays

CINCO DÍAS

Así espera el mercado la decisiva cita del BCE

● **Tipos en negativo:** la proximidad del programa de estímulos ha llevado la deuda alemana a tres años (-0,13%) o la francesa a dos años (-0,081%) a negativo, así como el euribor a un mes (-0,002%). El interés del bono español a una década cerró ayer en el 1,53%, cerca de su mínimo histórico, con la prima de riesgo en zona de mínimos desde 2010.

● **Depreciación del euro:** la cercanía de las compras de deuda del BCE y sus anteriores medidas de estímulo han

ayudado a depreciar al euro un 14% frente al dólar en los seis últimos meses. En previsión de estos nuevos impulsos, el Banco de Suiza renunció a controlar a su divisa.

● **Bolsas al alza:** el Ibex avanzó ayer un 0,5% hasta los 10.335,3 puntos, en su quinta sesión consecutiva de subidas, su mejor racha desde septiembre del año pasado. La inyección de liquidez del BCE sería un catalizador para la renta variable europea, como ya ocurrió en EE UU con los programas de impulso de la Reserva Federal.

el encuentro de hoy, anticipando en cada intervención de su presidente que estaba listo para dar el paso que hoy todos esperan. Faltan por conocerse los detalles. O sea, prácticamente todo. Para empezar, el importe de la medida. La

agencia Bloomberg informó ayer de la propuesta del comité ejecutivo del BCE: 50.000 millones al mes a partir de marzo hasta 2016, lo que llevaría el plan hasta los 1,1 billones de euros. Esto es más del doble de lo que espera el consenso del mercado (entre 500.000 y 750.000 millones). De momento, es la propuesta sobre la que debate hoy el consejo de gobierno de la institución.

Pero tan importante como el volumen del programa de compra de deuda es el tipo de activos que podría adquirir el banco central y qué criterios seguirá para hacerlo. Algunos expertos creen que el BCE comprará deuda de los países europeos en función de su aportación al capital del organismo o de su peso en el PIB de la zona euro, lo que beneficiaría en ambos casos sobre todo a Alemania.

También hay muchas dudas sobre la calificación crediticia de los activos que empezaría a comprar el banco central. Los expertos de Nomura consideran que el BCE solo adquirirá bonos con rating de grado de inversión (BBB-) para limitar su exposición al riesgo de crédito. Esto dejaría fuera a Grecia y Chipre.

La firma japonesa considera que la autoridad monetaria podría incluir los bonos de estos dos países, pero solo "bajo condiciones tan severas que conducirían a una exclusión de facto de estos activos del programa en el corto plazo". Todo ello, además, a tres días de unas decisivas elecciones legislativas en Grecia en las que se prevé un triunfo electoral de Syriza.

Los bancos centrales nacionales asumirían parte del riesgo de las compras

La asunción de riesgos es otro de esos detalles nada baladíes. Es un secreto a voces que Alemania ha presionado al banco central para que sean los bancos nacionales de cada país de la

zona euro los que asuman el riesgo de las compras y ayer, el Parlamento holandés aprobó una resolución en esa línea para oponerse a compartir los riesgos de un programa de estímulos. En este escenario, las Bolsas danzaron ayer al compás del BCE. Abrieron al alza, se dieron la vuelta tras las declaraciones de Nowotny recomendando no emocionarse demasiado y luego regresaron al verde al conocer la cifra que maneja el banco central. El Ibex subió un 0,5% hasta los 10.335,3 puntos.



Jornada decisiva en los mercados

EL QE A LA EUROPEA

Claves de un programa inédito

1 Importe. Ayer se filtró que el comité ejecutivo del BCE ha propuesto al consejo de gobierno comprar deuda por 50.000 millones de euros al mes a partir de marzo y hasta 2016, lo que implicaría un importe de 1.1 billones de euros. Esto supera la mayoría de las previsiones de los expertos, que van desde los 500.000 millones hasta los 750.000 de euros.

2 Calendario. El BCE podría establecer un límite en el calendario a su programa o condicionarlo a la marcha de la inflación y al cumplimiento de su mandato de la estabilidad de precios.

3 Clase de activos. El organismo presidido por Draghi podría combinar la compra de bonos corporativos con la de bonos soberanos. El mercado de renta fija pública es el más voluminoso y por eso es el que le permitiría al BCE ejercer una mayor influencia con su programa de estímulos.

4 Vencimiento. La mayor parte del mercado espera que el BCE compre deuda con vencimientos superiores a los tres años. La deuda a vencimientos cortos está cerca de cero o incluso en negativo en algunos casos, por lo que la compra de estos activos entrañaría más riesgo.

5 Rating. Esta es otra de las dudas. La mayoría de los expertos se inclina a pensar que el BCE comprará activos a partir de grado de inversión, lo que dejaría fuera a los bonos griegos y chipriotas que cuentan con la calificación de bono basura.

6 Reparto por países. Se espera que la compra de deuda se corresponda con el peso de cada país en el capital del BCE. Alemania (25,6%), Francia (20,1%), Italia (17,5%), España (12,6%) y Holanda (5,7%) serían los más beneficiados.

7 Asunción de riesgos. Alemania quiere que cada banco nacional asuma los riesgos de las compras masivas del BCE y no sea el organismo, en base al peso de cada país en su capital, el que se haga cargo de los riesgos derivados de un posible impago o de la salida de algún país de la zona euro. El reparto de riesgos podría decepcionar a los inversores al lanzar el mensaje de que aumenta la fragmentación en el Eurosistema.

Cuáles serán los ansiados efectos sobre la economía real

El plan deberá impulsar el alza de precios hasta propiciar el crédito

N. SALOBRAL Madrid

Fráncfort será hoy el epicentro del mundo financiero global. El plan masivo de compras de deuda por parte del BCE que se espera de forma unánime ya ha puesto en guardia al resto de bancos centrales del mundo y promete condicionar el panorama inversor por largo tiempo. La decisión no tiene precedentes y supondrá una avalancha de liquidez que se estima en 1.1 billones de euros. Pero, ¿dónde irá a parar ese dinero? ¿Cómo esas decisiones de política monetaria se traducirán en una mejora de la economía de la zona euro?

El presidente del BCE ha reconocido en repetidas ocasiones que los estímulos aplicados hasta ahora han servido, de forma inequívoca, para estabilizar los mercados financieros pero no han calado en la economía real. En definitiva, la zona euro está atrapada bajo una amenaza de deflación que retrae el consumo, sin que fluya el crédito y con países con tasas de desempleo desorbitadas. La actuación del BCE se hace por tanto inevitable y requiere instrumentos no utilizados hasta ahora, después de que la fórmula clásica de abaratar el precio del dinero haya sido empleada hasta el límite, con los tipos en el 0,05%. Pero un efecto directo e inmediato de la compra masiva de deuda por parte del BCE sobre la concesión de crédito o la creación de empleo es improbable, aunque el *quantitative easing* allane el camino.

De entrada, "el gran objetivo del QE es luchar contra la deflación y apuntalar las expectativas", explica José Luis Martínez Campuzano, estratega de Citi en España. La idea es que una gigante inyección de liquidez genere la confianza suficiente como para creer en el alza de precio de los activos. Y el primer eslabón será la compra de deuda soberana, incluso si su rendimiento es negativo, como ocurre con buena parte de los bonos de mejor rating e incluso en activos a medio plazo, como los bonos alemanes a cinco años. Royal Bank of Scotland calcula que un total de 2 billones de euros de deuda soberana europea cotiza con un rendimiento de casi cero o negativo -lo que supondría pérdidas para el comprador si espera al vencimiento del título-, de los que 1,86 millones son bonos de la Europa no periférica. "El BCE comprará deuda para inyectar liquidez, da igual si la rentabilidad está en negativo. Lo que



Imagen del logotipo del BCE en Fráncfort. EFE

EL IMPACTO

- **Inversión de más riesgo.** La compra de deuda soberana hundirá aún más su rentabilidad y podría animar a los inversores a asumir más riesgos en la corporativa, en beneficio de la financiación empresarial. Aun así, el mercado ya ha descontado el QE en gran medida.
- **Caida del euro.** Es el logro del BCE más tangible hasta ahora y continuará con el QE, dando impulso a las exportaciones.
- **Concesión de crédito.** La banca tendrá la ocasión de vender sus bonos soberanos en balance al BCE. Las plusvalías liberarán recursos que podrían destinarse al crédito.

importa es la evolución del precio", señala Javier Casal, subdirector de deuda de Ahorro Corporación.

Con estas compras, el BCE podrá crear el efecto colateral de dirigir el flujo de la inversión hacia activos con mayor rendimiento y ahí surge la oportunidad para la deuda corporativa que emiten las empresas para financiarse, sin que se descarte que el plan de compras pueda incluir también bonos em-

presariales. El universo disponible para las compras es sin embargo muy inferior en este tipo de activos, de 674.000 millones de euros en deuda corporativa de la zona euro, según apunta RBS.

La adquisición de deuda corporativa por parte del BCE sería un gran estímulo para la financiación empresarial, aunque su efectividad estaría limitada por lo reducido del mercado. "En EE UU el QE tuvo un efecto directo sobre el crédito porque la mayor parte de la financiación empresarial es a través del mercado de capitales, no de la banca", puntualiza Martínez Campuzano.

El comodín del BCE para incentivar el crédito bancario a través de las compras de deuda estaría en la adquisición de los bonos que el sector tiene en balance y que acumulan jugosas plusvalías. Con la ganancia por las ventas, el sector tendría mayor margen para asumir nuevos riesgos en la concesión de crédito, aunque las entidades insistan en la necesidad permanente de reforzar capital por las exigencias regulatorias. Solo la banca española tiene 186.340 millones de euros de deuda soberana, el 25,73% del total. La cuantía se ha ido re-

duciendo después de que precisamente otra medida extraordinaria del BCE -las líneas de liquidez limitada LTRO- invitaran al sector a comprar deuda soberana con atractiva rentabilidad. Aun así, la apuesta del BCE para reactivar el crédito está en las líneas TLTRO, condicionadas a dar financiación, que hasta el momento han tenido una acogida menor a la prevista por la institución.

La banca tendrá la ocasión de vender deuda y anotarse jugosas plusvalías

El logro del BCE más claro es la depreciación del euro, que promete prolongarse con el QE para beneficio de las empresas exportadoras. "El QE ofrece un euro más bajo, pero puede fracasar en el impulso al consumo y la inversión, en el crédito y el movimiento de los inversores desde activos libres de riesgo hacia otros más arriesgados", añade pesimista Royal Bank of Scotland. Como señalan otros agentes de mercado e insiste el BCE, el impulso a la economía vendrá no solo del QE sino también de las políticas nacionales y las reformas estructurales a las que la zona euro ha encomendado el fin de la crisis. El mercado ya ha descontado en gran medida el QE y sin duda recogerá sus efectos. La economía real aún tendrá que esperar.

Lidl apuesta en España con 40 nuevas tiendas

La cadena alemana construirá su mayor centro logístico

DIEGO LARROUY Madrid

La primera piedra del futuro centro logístico de Lidl en Alcalá de Henares (Madrid), el mayor de la prensa alemana, ya está colocada. Empezará a dar servicio en 2016 pero antes, este año, la cadena de distribución abrirá 40 tiendas.

Así lo confirma Javier Suárez, director de expansión e inmuebles de Lidl España, quien cifra la inversión de la empresa en este país en 1.000 millones en los últimos seis años. El centro de Alcalá supondrá a la empresa el gasto 70 millones.

La compañía confía en España, a pesar de que el año pasado fuese "muy duro" en el sector de la distribución, como comenta Suárez. Por ello, junto con la construcción del centro llegará una importante política de aperturas. El directivo confía en la recuperación de la economía española y "por ello seguiremos creciendo en España". El responsable de expansión de Lidl ha afirmado que el mal año ha servido para "sentar las bases" del futuro de la compañía en el país.

El nuevo centro, que tendrá 70.000 metros cuadrados en una parcela de más de 100.000 metros cuadrados, servirá para la distribución en la zona centro del país. En concreto, la Comunidad de Madrid es la región donde más prevé crecer la cadena.

En la instalación de la primera piedra del nuevo recinto estuvieron presentes el presidente de la Comunidad, el secretario de Estado de Co-



Aspecto que tendrá la nave de Alcalá de Henares una vez concluido el proyecto.

Más productos de fabricante en los estantes

Lidl ha sido tradicionalmente conocida por la venta de marcas propias, frente a las de los grandes fabricantes. Sin embargo, en el último año han emprendido una política de corrección, dejando paso a las marcas de gran consumo. "Tenemos que encontrar un buen mix entre producto propio y ajeno", explica Javier Suárez, director de expansión e inmuebles de Lidl España.

La cadena cuenta con más de 1.600 referencias, la ma-

yoría propias. Algunos de los productos de las marcas blancas de Lidl han sido reconocidos por su calidad, como son los casos de la crema antiarrugas Cien Q10, que el año pasado se convirtió en un fenómeno vendiendo cientos de miles de unidades, o el salmón. Ambos fueron reconocidos por la OCU frente a sus competidores. "Productos de calidad como la crema los tenemos en todos los segmentos", defiende Suárez.

de Electrolux, cumpliendo con el plan de reindustrialización de esta factoría cuando adquirió los terrenos en 2011.

La plataforma será la décima de Lidl en España. Sustituirá en funciones a la de Pinto (Madrid) que se enfocará ahora a la región sur del país. Contará con una capacidad para 51.000 palets de mercancía. La región se convertirá así en un eje logístico importante para la compañía en España. "No habrá otro proyecto igual de la compañía", defiende Suárez. Estará a pleno funcionamiento en 2017.

Los trabajos de construcción de la nueva planta darán trabajo a 100 personas, hasta alcanzar los 275 cuando el centro esté finalizado. Los antiguos trabajadores de Electrolux tendrán prioridad a la hora de cubrir los nuevos puestos generados. La compañía afirma que este proyecto "impulsará la economía de la región".

Toyota se mantiene líder mundial de ventas de automóviles por tercer año consecutivo

CINCO DIAS Madrid

El fabricante automovilístico Toyota vendió un total de 10,23 millones de vehículos en todo el mundo en 2014, una cifra con la que se mantuvo como líder del sector por tercer año consecutivo, según los datos publicados ayer, que indicaron un acercamiento de Volkswagen al grupo japonés por ventas.

Las ventas globales del grupo Toyota cedieron un 3% respecto a 2013. El gigante nipón mantuvo así su posición como líder mundial de venta de vehículos por

tercer año consecutivo, volviendo a superar las cifras de Volkswagen, que vendió 10,14 millones en 2014, y de General Motors, con 9,92 millones de unidades.

Se trata de la primera vez que Toyota supera la cifra de 10 millones de unidades vendidas en todo el mundo. En Japón, el grupo comercializó un total de 2,32 millones de vehículos (un 1% menos interanual), mientras que en el resto del mundo colocó 7,91 millones de unidades (un 3% menor).

El aumento a nivel global se vio favorecido sobre todo

por la solidez de la demanda en Estados Unidos gracias a la recuperación de la economía norteamericana.

En el caso del mercado doméstico, sus ventas avanzaron a un ritmo más lento, debido a la caída de la demanda tras el aumento del impuesto sobre el consumo que entró en vigor el pasado abril, según explicó la compañía.

Asimismo, Toyota, que además de su marca opera bajo las enseñas Lexus, Scion, Daihatsu e Hino -que construye camiones y autobuses- anunció hoy sus pre-

visiones de ventas para 2015, año en el que espera comercializar unos 10,15 millones de vehículos, lo que supondría una bajada del 1% respecto al año pasado y se debería al impacto negativo de la caída de la demanda en mercados como China. Se trata de la primera previsión a la baja desde el año 2000. En 2011 también redujo sus previsiones pero a consecuencia del impacto del terremoto en Japón.

Toyota tiene unas 50 fábricas repartidas en todo el mundo, con unos 330.000 trabajadores.

LA AYUDA PARA LA PYME POR

CincoDías



Cursos

Actualidad

Financiación

Guías y Recursos

Club del Emprendimiento

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com • +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Los puertos ultimán su hucha común

Consensúan el fondo de accesibilidad para lanzarlo antes del verano

J. F. MAGARIÑO Madrid

Sobra capacidad en el *lado mar* y faltan accesos en el *lado tierra*. Así se resume la problemática que están afrontando los puertos españoles, que podrían acoger mercancías por 1.000 millones de toneladas al año —el cierre de 2014 ha sido de 480 millones de toneladas—, pero no son lo suficientemente eficientes a la hora de introducirla en las redes de transporte para su distribución. España quiere ser un polo logístico en Europa, con terminales portuarias competitivas en precios, pero queda por hacer.

El presidente de Puertos del Estado, José Llorca, pone cifras a este déficit de accesos y cuantifica en 1.500 millones la inversión necesaria en obra nueva, a la que no se ha puesto plazo. ¿Quién paga? Una nueva vía de colaboración público-privada, por la que se prevé captar unos 1.000 millones en los próximos diez años, es la inversión directa de las concesionarias de las terminales portuarias a cambio de elevar sus plazos de explotación de 35 a 50 años. El otro camino es la creación de un fondo llamado de accesibilidad portuaria que funcionará

como una hucha con aportaciones de cada una de las autoridades portuarias.

El propio Llorca se ha ocupado de negociar con los puertos el reglamento que dará forma al fondo y que entrará próximamente en fase de información pública. El objetivo es tenerlo montado a lo largo de este primer semestre y que comience a nutrirse en 2016. En un principio, las aportaciones se realizarán en función del resultado —no del tamaño del puerto— y con un límite del 50% del beneficio anual. El capital captado podría ser de unos 100 millones al año.

Junto al fondo se creará un comité gestor dirigido por Puertos del Estado y que incluyera a las autoridades portuarias. Las aportaciones de cada puerto serían remuneradas a precios de mercado, al igual que quien necesite capital del fondo lo pagará según las condiciones pactadas. Con Puertos del Estado en beneficios, se trata de crear un mecanismo que limite al máximo la necesidad de acudir al crédito bancario.

El Ministerio de Fomento ha previsto una partida de 862 millones para la inversión en puertos a lo largo de 2015, con un incremento del 10% respecto al presupuesto de 2013, pero apenas hay



Muelle de carga del puerto de Barcelona.

1.200 millones colocados en los bancos

Los puertos españoles acumulan cuatro trimestres de incremento de actividad a golpe de rebaja de tasas y nuevos incentivos. Entre todos suman un fondo de manobra que supera los 1.200 millones de euros y que cada una de las autoridades portuarias guarda en sus bancos cobrando un tipo medio del 1%, según explican desde Puertos del Estado.

Barcelona, que ha sido el más reacio a colaborar con

el fondo de accesibilidad portuaria, tiene 200 millones de excedente; Cartagena cuenta con 139 millones, y la suma es similar en Algeciras, con 135 millones.

José Llorca les demanda que presten al nuevo fondo creando una especie de red que beneficie a los puertos necesitados de capital, pero sin que los más ricos pierdan ni lo aportado ni una remuneración mínima.

obras destacadas en lo que toca a accesos, salvo distintas actuaciones en Barcelona, Tarragona y La Coruña. El presidente de Puertos habla abiertamente del "déficit de conectividad", pone de manifiesto la "sobrecapacidad" del sistema portuario español y recuerda que solo el 16% de la inversión en puertos se destina al *lado tierra*.

El giro en las prioridades de Puertos ha pillado con el pie cambiado a las operadoras privadas de terminales, entre las que hay ejemplos de estrecheces económicas durante la crisis y a la vista de que un alto porcentaje de sus costes, principalmente el de la estiba, escapa de sus manos. Están de acuerdo en la necesidad de ganar competitividad, pero recuerdan que no se debe poner en riesgo la rentabilidad.

La Rioja

La tierra más fértil para tu negocio

TU PROYECTO DE INVERSIÓN MÁS RENTABLE

Una ubicación estratégica ideal, una sólida base industrial, apoyo público, una población preparada y un suelo asequible y bien equipado: ¿hace falta más para iniciar un proyecto empresarial? Sí: un entorno natural muy atractivo, una gastronomía de alto nivel, una oferta sanitaria y educativa excelente, un buen clima social, calidad de vida.

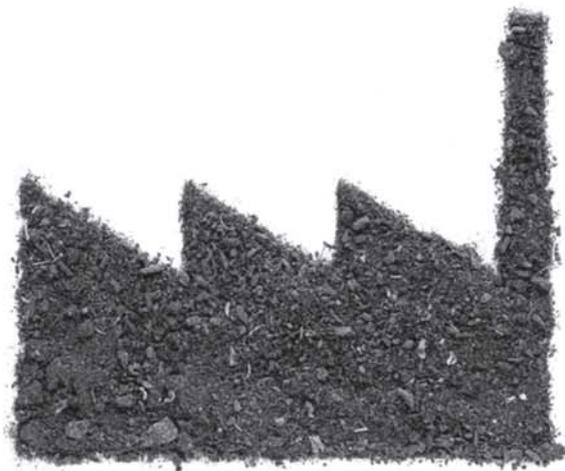
La suma de todo esto existe y está en La Rioja. Te damos la bienvenida a la tierra más fértil para invertir, trabajar y vivir.

Más información en www.ader.es

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja



press reader

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com • +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Sed de reformas estructurales de los empresarios en Davos

Sánchez Galán reclama una regulación energética estable

CINCO DIAS Madrid

Líderes empresariales de todo el mundo reunidos en Davos con motivo del 45.º Foro Económico Mundial reclamaron ayer que se adopten nuevas reformas estructurales en la economía global con el objetivo de fomentar el crecimiento económico. Así, los participantes en el panel *El nuevo contexto de crecimiento*, uno de los primeros de la edición de 2015, recalcaron que la política monetaria no es suficiente para impulsar el crecimiento.

"Los políticos no deberían hacerse ilusiones. Tienen que llevar a cabo reformas políticas, no solo depender de la política monetaria", afirmó el presidente del consejo de administración del banco suizo UBS, Axel A. Weber.

En este sentido, el expresidente del Bundesbank incidió en que es especialmente importante que se lleven a cabo reformas en el mercado laboral y en el sistema de pensiones y puso como ejemplo de lo que debe hacer Europa las adoptadas por el Gobierno alemán de Gerhard Schröder.

Por su parte, el subdirector gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Min Zhu, recalco que las reformas estructurales son la "única alternativa", por lo que es necesario que los políticos actúen. Además, señaló que el sector bancario es actualmente mucho más fuerte que hace unos años, pero los riesgos se han trasladado

a la banca en la sombra. El vicepresidente de General Electric (GE), John Rice, insistió en la importancia de las infraestructuras para el crecimiento global. "No tienes un crecimiento sostenible e incluso a menos que no tengas empleo, y no tienes empleo a menos que tengas unas buenas infraestructuras básicas", advirtió.

A este respecto, el cofundador y consejero delegado de Carlyle Group, David M. Rubenstein, remarcó que desde que Gobiernos y bancos ya no financian inversiones en infraestructuras tanto como en el pasado, cada vez más proyectos de este tipo se financian con capital privado.

"Ahora mismo Estados Unidos parece el mejor lugar del mundo para invertir", agregó Rubenstein, quien subrayó, sin embargo, que el crecimiento económico está dejando atrás a mucha gente, especialmente a grupos de medianos y bajos ingresos.

Participación española

Por su parte, el presidente de la compañía española de suministro energético Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, fue uno de los directivos españoles que intervino ayer en Davos para reclamar una política y regulación estables en Europa con el fin de atraer a los inversores hacia el sector eléctrico.

En su intervención durante un debate titulado *El nuevo contexto energético*, Sánchez Galán dijo que "la única manera de movilizar los ingen-



El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, ayer, durante su intervención en el Foro de Davos. EFE

Guindos debate mañana sobre Europa

El ministro español de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, participará mañana viernes en el Foro Económico Mundial en un debate sobre la situación de Europa. El debate en el que participará de Guindos se titula *Recargando Europa* y también asistirán sus homólogos de Finanzas británico y alemán, George Osborne y Wolfgang Schäuble.

Asimismo, participarán el inversor George Soros y el gobernador del Banco de

Italia, Ignazio Visco. El Foro Económico Mundial reúne a 1.500 líderes empresariales, más de 40 jefes de Estado y de Gobierno y 300 personalidades públicas. Además, Guindos mantendrá entrevistas con el primer ministro de Quebec, Philippe Couillard; con el sultán Al Manrusi, ministro de Economía de Emiratos Árabes Unidos; con el vicepresidente ejecutivo de Nissan, Trevor Mann, así como con inversores.

sa una Unión Energética con un regulador único y unas normas comunes. "Uno de los principales retos del sector energético a lo largo de los próximos años será conseguir los enormes recursos financieros precisos para acometer las inversiones necesarias", explicó.

Hacia dónde va Europa

El primer ministro de Italia, Matteo Renzi, también intervino en Davos, asegurando que la economía europea va en la dirección equivocada, y lo atribuyó a que el discurso que impera es el de la austeridad y la disciplina, en lugar de uno que favorezca el crecimiento.

"Tenemos que decirlo claramente, la economía europea no está en la dirección correcta. Cada continente, cada país habla de invertir en el crecimiento, con la excepción de la zona euro, que habla solo de austeridad", lamentó Renzi en su intervención en el Foro Económico Mundial de Davos.

El político italiano fue el invitado de una charla titulada *Liderazgo transformador*, durante la que expresó su confianza en que el Banco Central Europeo transmitirá en la crucial reunión que celebra hoy un mensaje que indique que Europa es capaz de ir en la buena dirección.

tes recursos económicos necesarios es diseñar planificaciones energéticas bien orientadas". Asimismo, es necesario "habilitar mecanismos para garantizar su cumplimiento y aprobar marcos regulatorios estables y predecibles que aporten claridad a los inversores", agregó. Reiteró que, para competir en igualdad de condiciones con el resto del mundo, Europa preci-

El primer ministro italiano dijo que la UE no va en la buena dirección

Felipe VI critica la "visión perversa y monolítica" del terrorismo

El monarca defiende que frente al fanatismo solo cabe responder con la "fuerza implacable de la razón"

CINCO DIAS Madrid

El rey Felipe criticó ayer con dureza el terrorismo, "cuyo fin no es otro que someter al mundo a su visión perversa y monolítica" y que tiene como enemigos a las "convicciones democráticas, la libertad en el ser, en el sentir, en el creer y en el querer".

En su primer discurso en la recepción anual al cuerpo diplomático, expresó su solidaridad con los países que en el último año han sufrido la "barbarie" terrorista y se mostró

convencido de que frente al terror y el fanatismo solo hay una respuesta: "La fuerza implacable de la razón ejercida en libertad, en el marco del Estado de Derecho y del respeto a la dignidad y a los derechos de todas las personas".

Como es habitual en este acto dedicado a los países y organismos internacionales con representación en España, el jefe del Estado hizo balance del último año y fijó los retos futuros. Felipe VI reconoció que el espacio inmediato al que pertenece España, la

Unión Europea, está atravesando "un periodo de gran complejidad". "La crisis ha sometido el proceso de construcción europea a grandes tensiones, socavando la confianza de muchos" ciudadanos, admitió. Sin embargo, aseguró que frente a estas dudas, la solución es "más Europa", profundizando en la integración europea, y principalmente en la cooperación en materia de seguridad, inmigración, lucha contra el terrorismo y energía. Felipe VI se refirió a uno de los mayo-



El rey Felipe, durante la recepción ofrecida ayer. EFE

res desafíos a los que se enfrenta la UE, la crisis en Ucrania, que ha de resolverse "preservando" su "integridad territorial", subrayó, al tiempo que apuntó la necesidad de que las relaciones de la UE con

Rusia "retornen a la confianza y el respeto mutuos".

Tras expresar un mensaje de firmeza en la defensa por parte de España de los derechos humanos y las libertades fundamentales -España se sometió

precisamente ayer al examen de la ONU sobre derechos humanos- el Rey recordó que este 2015 la comunidad internacional debe fijar "metas e instrumentos más ambiciosos" en la lucha contra el cambio climático y la pobreza.

El rey Felipe defendió que la UE y EE UU acuerden un tratado "ambicioso" de comercio e inversiones y confió en que el sistema de cumbres iberoamericanas se consolide con las reformas que ha iniciado. Apostó por reforzar las relaciones de España y la UE con el Magreb y aseguró que nuestro país está "firmemente implicado" en la resolución de los conflictos de Libia y Siria; y comprometido con la integridad de Irak, adonde España destacará la semana próxima 300 militares para entrenar a su Ejército contra el Estado Islámico.

Gestión Empresarial Gourmet

Cabaña Marconi, cocina nórdica y viajera en la sierra de Madrid

Cosmopolita carta con especialidades suecas y del mundo en un entorno único

Ana Marcos MADRID.

El norte de Europa está cerca de Madrid. Y no sólo en gastronomía, también en estilo y decoración. Un luminoso pabellón acristalado con jardín es el bonito escenario donde degustar una de las cocinas más originales y viajeras de Madrid. Si de día resulta singular por su estética nórdica y colorista, de noche transmite romanticismo a la luz de las velas.

Juan San Martín y Marcos Olazábal se embarcaron en esta aventura para poner sobre los fogones lo aprendido en sus periplos a lo largo y ancho del mundo. La ascendencia sueca de Olazábal, trotamundos y amante de los deportes de riesgo en los que era conocido como *Marconi*, hicieron el resto.

Francia, Bélgica o Italia entre otros, y muy especialmente Suecia, están presentes en una carta cosmopolita con elaboraciones de aquí y de allá, que en Cabaña Marconi reproducen siguiendo fielmente las recetas tradicionales. Como sorprendente materia prima, el *caviar* de Kalix; huevos de corégono, un pez de la familia de los esturiones que habita las desembocaduras de los ríos escandinavos. Sus milimétricas huevas de color naranja brillante, sumamente yodadas y salinas, se acompañan de crema agria.

La travesía planetaria puede continuar con los *moules a la crème avec frites*, mejillones hechos con una salsa cremosa y acompañados de patatas fritas, tradicionalmente bel-

Restaurante Cabaña Marconi C/ Camino del Cura, 233. Urb. El Encinar de los Reyes. Alcobendas (Madrid). Coord.: N: 40°50'795 / W: 3°6'3747. No cierra. Parking concertado. Terraza en verano. www.cabanamarconi.com



ELECONOMISTA

El Menú

Primero: Caviar de Kalix
Segundo: Roast beef con puré de patata y cebolla caramelizada
Postre: Mousse de limón
Precio: 35-40 €

gas y muy extendidos por Francia. La *burrata* al pesto traslada al Mediterráneo, aunque hay más viajes sápidos interesantes, desde la suntuosa sopa de cebolla a un exquisito y delicado salmón marinado según receta familiar (grandes piezas que se despiezan y maceran en la casa) servido con salsa de eneldo, tacos de pollo mexicanos con guacamole o ¡huevos encapotados!, de procedencia ecológica y elaborados a la manera de la casa. El roast beef, también *sui generis* en su factura, se acompaña de un exquisito puré de patata. La *fondue* o la *raclette* de quesos resultan particularmente idóneos para compartir.

En postres, diversidad tan internacional como en la carta salada: desde *brownie* con helado de vaini-

lla a los *crêpes* rellenos de dulce de leche o las tejas de Maud, exquisitas y también según receta familiar. En definitiva, una cocina de preparaciones auténticas bien ultimadas en un precioso entorno, acompañada por una muy destacable oferta de vinos confeccionada con el asesoramiento de renombrados sumilleres.

Cabaña Marconi es un lugar acogedor y singular, de estilo informal, perfecto también para tomar una copa o un cóctel por su horario ininterrumpido a partir de las 13 horas hasta las 12 de la noche.

La Cata

DOMINIO DE TARES
 CEPAS VIEJAS 2011

B. Dominio de Tares / D. O. Bierzo
 PVP recomendado **12,95 €**
 Calificación **9**

A. M.

Un vino de excelente relación calidad- precio, a base de mencia cien por cien de viñas viejas con más de 70 años. Su calidad y complejidad han impactado en mercados y ferias, donde recibe alabanzas y galardones. Criado en roble francés, extrae lo mejor de la mencia con aromas balsámicos, frutos del bosque... Especiado y con chocolates, se degusta mejor en copa de balón y cierta oxigenación previa. Resulta idóneo para platos de caza menor y mayor.



Arranca 'Gastrofestival', fiesta de las artes y la gastronomía

A. M. MADRID.

Hasta el 15 de febrero se celebra Gastrofestival, promovido por el Ayuntamiento de Madrid y Madrid Fusión para resaltar el pujante momento que experimenta la restauración en la capital. Entre las novedades, un concierto de jazz con degustaciones de queso y vinos de Jerez, taller de sombreros comestibles o *Archigula*, festival de literatura y gastronomía. Además, catas y degustaciones en una muestra con menús de 25 y 40 euros en numerosos establecimientos y *Cenas con las estrellas* a ajustados precios. Info: www.esmadrid.com

Jornadas de angulas en los restaurantes del grupo Oter

A. M. MADRID.

No es fácil encontrar angulas en los restaurantes madrileños. Sus altos precios en muchas ocasiones hacen prohibitivo tener en carta estas crías de anguila, verdadero regalo del invierno. Sin embargo, en los 22 restaurantes que posee el Grupo Oter, las ofrecen hasta final de temporada, llegadas desde Aguinaga (Guipúzcoa), uno de los enclaves históricamente típicos de su pesca. Bien preparadas a la bilbaina (con aceite de oliva, ajos y guindillas), bien en ensalada, son todo un lujo por 58 euros ó 29 la media ración. www.grupo-oter.com.

Radiografía de grupo

Aportación de las sociedades del grupo al resultado final

MILES DE EUROS	2012	2013
Compañía Trasmediterránea	-17.004	-156.913
Europa Ferrys	1.024	2.008
Agencia Schembri	261	2.235
Camargo	261	1.508
Trasmediterránea Cargo	144	210
Hermes Logística	11	-2.647
Terminal Ferry Barcelona	69	-1.070
Terminal Carga Rodada	181	202
Iberrail France	-	1.278
Maritime Global Operator	-	-76.003
Resto	713	791
Ajustes de consolidación	170	95.146
TOTAL	-14.178	-133.235

Fuente: Registro Mercantil, Cuentas del Grupo Trasmediterránea.

Cuenta de resultados de Trasmediterránea 2013

MILES DE EUROS	2012	2013	DIFERENCIA	VARIACIÓN (%)
Importe neto de la cifra de negocio	436.830	418.536	-18.294	↓ -4,0
Otros ingresos	21.125	16.893	-4.232	↓ -20,0
Costes de explotación	-429.858	-422.568	7.290	↓ -2,0
Ebitda	28.097	12.861	-15.236	↓ -54,0
Porcentaje ebitda sobre ingresos	6,40%	3,10%	-	-
Beneficio de explotación (1)	-17.505	-160.234	-142.729	↓ -815,0
Beneficio antes de impuestos	-20.873	-145.290	-124.417	↓ -596,0
Beneficio del ejercicio	-14.151	-133.235	-119.084	↓ -842,0

(1) Impactos por variación de las provisiones de tráfico (-4,8 millones de euros); deterioros de activos (-124,8 millones); amortizaciones del inmovilizado (-43,5 millones de euros)
(2) Impacto extraordinario cobro sentencia judicial Canarias (14,4 millones de euros)

eEconomista

Balearia se queda sola en la puja para comprar la naviera Trasmediterránea

La propuesta del fondo Cerberus se rechazó a finales del año 2014 por Acciona

Miguel Ángel Gavira MADRID.

Las negociaciones del grupo Acciona para vender su naviera Trasmediterránea se han convertido en un auténtico culebrón. Si el pasado otoño prácticamente había cerrado la operación de venta con el fondo buitre Cerberus, ahora es Balearia quien toma la delantera en el proceso. Según explican fuentes solventes a este periódico, la propuesta realizada por Cerberus, y que superaba los 100 millones de euros, se rechazó a finales de 2014 por la Familia Entrecanales.

Ahora, la compañía marítima presidida por Adolfo Utor se queda sola en la puja por adquirir la primera naviera española. De momento, el gran handicap de Balearia es su rivalidad histórica con Trasmediterránea en el mercado nacional y las posibles condiciones que pondría a la operación la CNMC (la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia), sobre todo en las ru-

30 MILLONES DE EBITDA

Los últimos resultados parciales de Trasmediterránea son de los nueve primeros meses del pasado ejercicio. La naviera logró un *ebitda* de 30 millones, el doble que el año anterior. Aunque Acciona tiene prisa por venderla también es consciente de que el fin de la crisis afecta positivamente al negocio de la naviera y a la valoración de sus activos.

tas de las Islas Baleares, donde existe una clara concentración de mercado en el hipotético caso de una fusión de ambas empresas.

Pero una de las ventajas con las que cuenta Balearia en su intento de compra de su eterna competidora es que desde el sector, e inclu-

so desde el Gobierno, se vería con buenos ojos que la naviera, estratégica en las campañas de verano con las Islas y en el Paso del Estrecho, se quedara en manos españolas.

Pérdidas de 133 millones

Las últimas cuentas completas que publicó Trasmediterránea son de 2013 y arrojan unas pérdidas netas superiores a los 133 millones de euros (casi diez veces más que los números rojos de 2012). La filial de Acciona ha intentado en los últimos años revertir la situación con un plan estratégico de ahorro de costes y eficiencia para volver a la rentabilidad, el problema es que las estructuras de la compañía (que provienen de su etapa pública), eran demasiado pesadas.

Como publicó la Revista *eEconomista Transporte*, Acciona Trasmediterránea creó la filial MGO (Maritime Global Operator) en Malta para segregar los buques no operativos, los menos rentables para la

naviera. Al mismo tiempo, se ajustó la actividad de los barcos de alta velocidad del Estrecho, que se realizan por los catamaranes de última generación *Milenium II* y *Milenium III*, cuyos costes de explotación son carísimos y en determinados escenarios no son rentables.

Paralelamente, otra medida estratégica que se aplicó ha sido la puesta en marcha de un ERTE -Expediente de Regulación Temporal de Empleo- a 24 meses que ha ayudado a mejorar los costes de explotación un 7 por ciento.

Pese al fracaso del fondo de inversión, otras fuentes del mercado no descartan que Cerberus lo vuelva a intentar otra vez e incluso hubiera pedido una nueva reunión con Acciona antes de que finalizara el mes de enero. ¿Sería para poner más dinero sobre la mesa? Esta publicación se ha puesto en contacto con portavoces oficiales de Acciona y de Balearia y, en ambos casos, no hacen ningún comentario.

Redexis lleva el gas a Cosentino y Minas de Alquife por 35 millones

Abre el gasoducto Almería-Granada e invertirá 45 millones

Carlos Pizá SEVILLA.

Redexis, empresa propiedad de Goldman Sachs que adquirió la antigua Endesa Gas en 2012, inauguró ayer el gasoducto Huércal-Overa (Almería) - Baza (Granada), tras acometer una inversión de 35 millones de euros. Esta infraestructura, la mayor que se pone en marcha de este tipo en Andalucía en el último lustro, dará servicio a empresas clave de la zona como Cosentino (cuya reivindicación para que el gas llegara a su complejo productivo en Almería es histórica) o la mina de hierro de Alquife, cuya reapertura está prevista para el próximo año.

En total, abastecerá a 137.000 habitantes, para lo cual habrá

137.000 HABITANTES

Es la población beneficiada por la puesta en marcha de la conducción de gas natural.

que construir infraestructuras complementarias en las que Redexis prevé invertir otros 45 millones. Además de las dos empresas citadas, se verán beneficiados por este gasoducto hospitales, plantas termosolares como las de El Marquesado (Granada) o Mercadona (que tiene una plataforma logística en Guadix).

La empresa aseguró ayer que la puesta en marcha de esta conducción permitirá prescindir de 2.130 camiones de gas natural licuado al año y de las plantas de gas licuado de Baza y Guadix, ambas en Granada.

La nulidad del ERE le cuesta 7,4 millones a Coca-Cola

Son los salarios de tramitación, pendientes de los sindicatos

J. Romera. MADRID.

La nulidad del ERE de Coca-Cola le ha costado 7,4 millones de euros a la compañía. Coca-Cola Iberian Partners, su nuevo embotellador único, ha comunicado a la Audien-

cia Nacional que ese es el importe que deber pagar a los 351 trabajadores a los que afecta dicha sentencia de nulidad, por los salarios de tramitación, incluidos los intereses de demora. Así consta en un documento, al que ha tenido acceso *eFragro*, en el que se incluyen los datos de todos los trabajadores afectados por la sentencia.

Los empleados que tendrán que cobrar estos salarios cuentan ahora con un mes de plazo para mani-

festar su conformidad con la propuesta de pago realizada por la compañía.

La buena noticia para la empresa es que, al menos, de este grupo que se resiste aún a la recolocación hay 71 que han aceptado ya su reincorporación, por lo que sus salarios de tramitación no tendrán que abonarse. Los sindicatos tratan estos días de negociar con Empleo una solución a la situación que vivan estos empleados que no han

aceptado los puestos de trabajo propuestos en otros centros y que se han quedado, de momento, sin prestación por desempleo y sin cobrar los salarios de tramitación, tal y como les indicó la compañía que ocurriría de no presentarse a los puestos asignados.

La sentencia de la Audiencia Nacional declaró nulo el ERE de Coca-Cola que afectaba a 351 trabajadores y, tras la ejecución provisional del fallo, solicitada por los sin-

dicatos, obligaba a la embotelladora a readmitirlos en las mismas condiciones y en sus mismos puestos de trabajo.

El director general de Coca-Cola Iberian Partners, Víctor Rufart, comunicó el pasado 12 de enero a los cerca de 4.500 trabajadores que integran la plantilla que el ERE estaba ya cerrado y pendiente tan sólo de solucionar la judicialización del mismo que había provocado "una minoría".

Empresas & Finanzas

Wang invertirá 3.000 millones en España tras el Atlético

Negocia con el Estado para desarrollar un megacomplejo de ocio

Alba Brualla MADRID.

El magnate Wang Jianlin invertirá al menos 3.000 millones de euros para desarrollar en España un mega complejo de ocio. El empresario, uno de los más ricos de China,

aseguró que ahora "el balón está en manos de España", pues al parecer los terrenos que ha elegido el magnate para desarrollar su proyecto en Madrid son los de Campamento, propiedad del Ministerio de Defensa.

En este sentido, el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, explicó ayer que el equipo financiero de Wang ha estado negociando con el Estado y espera que el proyecto se "pueda materia-

lizar," ya que reactivará el empleo.

La apuesta del magnate por España es decidida, de hecho ayer se anunció en Pekín, de manera oficial y en una gala al más alto nivel, su entrada en el Atlético de Madrid. El chino ha comprado el 20 por ciento del club rojiblanco por 45 millones de euros, pero esta es sólo la punta del iceberg ya que sus intenciones en el país se centran también en el sector inmobiliario.

La adquisición del Edificio Espa-

ña, al Banco Santander, por 265 millones de euros, fue la entrada estelar que hizo Wang en España. En este inmueble habrá zona comercial y va a instalar un hotel de su cadena Wanda, con apartamentos de lujo que tendrán servicios asistidos, como lavandería, limpieza o carta de restaurante, entre otros.

Estas dos inversiones son las primeras que ha cerrado el empresario, que sigue buscando oportunidades en el país, aunque todo apun-

ta a que el proyecto más sonado será el conocido como el *Eurovegas chino*. Aunque se refieren a el con este nombre, los planes de Wang son bastante distintos a los que tenía Sheldon Adelson. Lejos de llenar Madrid con casinos, su proyecto girará entorno a los parques temáticos, desarrollando un complejo similar a los que ya tiene en otros países. Así, tendrá hoteles y apartamentos de superlujo y centros comerciales y de ocio.

RADIOGRAFÍA DE LA ALTA DIRECCIÓN

Las mujeres apenas ocupan el 13% de altos cargos en España

Una de cada tres empresas no tiene presencia femenina en la dirección, un dato que se incrementa entre las cotizadas

C. P. S. MADRID.

El 31 por ciento de las empresas no cuenta con ninguna mujer entre sus altos cargos, porcentaje que se incrementa hasta el 35 por ciento entre las compañías que cotizan en el Mercado Continuo. Es una de las conclusiones del estudio *Mujeres en la Alta Dirección en España*, realizado por el Centro de Gobierno Corporativo, formado por IE Business School, Mutua Madrileña, Iberdrola y PwC y presentado ayer por sus autoras, Custodia Cabanas, Elena Morales y Silvia Molinero.

A esto se suma el hecho de que las mujeres que sí alcanzan esos puestos apenas suponen el 13,4 por ciento del total de directivos. Así, de 1.735 altos cargos de primer nivel de 147 grandes compañías (desde presidentes hasta directores ejecutivos de área), sólo 234 son mujeres. También son en este caso las cotizadas las que cuentan con menos mujeres, representando el 10,3 por ciento en el Ibex 35 y el 12,3 en el caso del Mercado Continuo.

La novedad del estudio radica, tal y como explicaron ayer sus responsables, en que "la mayoría de los informes sobre la representación de las mujeres en las empresas se había centrado en su participación en los Consejos de Administración, pero no en los puestos de dirección".

Sectores más 'femeninos'

De los datos se desprende además que existen determinados sectores en los que hay más presencia femenina, como el de Bienes de Consumo (33 por ciento) o el de Tecnología y telecomunicaciones (27,7 por ciento), frente a otros más masculinos, como el de Petróleo y Energía o el de Servicios de Consumo.

Radiografía de la distribución en la alta dirección

Presencia femenina en puestos directivos



IBEX 35		MERCADO CONTINUO		NO COTIZADAS		TOTAL	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
468	54	654	92	379	88	1.501	234

Distribución sectorial

	Nº EMPRESAS		%
Bienes de Consumo	34		23,13
Fundaciones y Asociaciones	1		0,68
Mat. Básicos, Industria y Construcción	28		19,05
Petróleo y Energía	12		8,16
Servicios de Consumo	31		21,09
Servicios Financieros e Inmobiliarios	28		19,05
Tecnología y Telecomunicaciones	13		8,84
Totales	147		100

Fuente: Mujeres en la Alta Dirección en España, IE Business School.

elEconomista

Además, hay ciertos cargos que tienen más mujeres, como el de División de Área o la Dirección Funcional de Recursos Humanos.

Al margen de las cifras facilitadas, las investigadoras del IE propusieron una serie de recomendaciones para cambiar estos datos, que giraron en torno a la importancia de un empeño "real" desde la dirección para poner en marcha planes de promoción empresarial de las mujeres con más capacidades para asumirlos, así como planes de conciliación, entre otras propuestas.

En este sentido, Mutua Madrile-

ña -que se encuentra entre los impulsores del estudio- puso en marcha el año pasado su *Programa de Liderazgo Femenino* con este objetivo, que incluye medidas de formación, promoción y conciliación.

En opinión de Cabanas, el hecho de que la presencia de la mujer disminuya a medida que avanzan por la escala organizativa supone "una fuga de talento" y lamentó que, pese a haber superado "barreras legales y formales" en el acceso al mundo profesional, "aún quedan por superar barreras psicológicas y culturales, lo que requiere su tiempo".

Ferrovial ampliará su autopista canadiense por 700 millones

En consorcio con Holcim, gana la concesión por 30 años de otros 32 kilómetros

Alba Brualla / Virginia Martínez MADRID.

Ferrovial desarrollará la segunda ampliación de la autopista canadiense 407-ETR. La española, que ya está gestionando esta vía en Toronto, ha sido seleccionada como oferta preferente para el diseño, construcción, financiación y mantenimiento en consorcio al 50 por ciento con Holcim.

El grupo no ha facilitado el volumen de este contrato, pero fuentes del mercado aseguran que rondará por debajo de los 1.000 millones de dólares canadienses (unos 700 millones de euros).

La concesión, de 32 kilómetros, tendrá una duración de 30 años desde la apertura al tráfico de la primera sección del proyecto, prevista para finales de 2017.

La fase dos de la autopista 407 East incluye una prolongación de 22 kilómetros, con dos carriles por sentido, de la autopista 407, desde Harmony Road, en Oshawa, hasta su término en la autopista 35/115, en Clarington. Comprende, además, la conexión con la autopista 401 a través de un nuevo enlace de 10 kilómetros.

El proyecto, conocido como 407 East Phase 2, será una autopista de peaje explícito, como la 407 East Phase 1, en la que la administración de Ontario se encargará de fijar las tarifas y recaudar los ingresos, mientras que la concesionaria será remunerada a través de la fórmula de pago por disponibilidad por el mantenimiento.

Ferrovial, que actuará a través de su filial Cintra Infraestructuras, junto con Holcim, será res-

ponsable del desarrollo de este proyecto, cuyo diseño y construcción estará a cargo de Ferrovial Agroman y Dufferin Construction, una división de Holcim (Canadá).

La compañía presidida por Rafael del Pino aseguró que en los próximos meses se espera alcanzar el cierre financiero del proyecto.

Experiencia del grupo

En 2012, también a través de un proceso competitivo, el consorcio liderado por Cintra Infraestructuras se adjudicó ya la 407 East Phase 1. Este proyecto se adjudicó por 780 millones de euros y su socio en este caso fue SNC-Lavalin.

"Esta nueva fase del proyecto mejorará las condiciones del tráfico de la región, potenciará las oportunidades de desarrollo económico e impulsará el empleo y mejorará la movilidad de bienes y personas, aseguran desde el gru-

po. Cintra gestiona actualmente más de 2.180 kilómetros de autopista, repartidos en 27 concesiones en Canadá, EEUU y Europa.

Por otro lado, ayer se notificó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores que la gestora de activos Blackrock ha reducido por debajo del 3 por ciento su participación en el capital de Ferrovial.

Concretamente, el paquete se ha reducido hasta el 2,7 por ciento, un porcentaje que está valorado en cerca de 360 millones de euros atendiendo a la cotización actual de la compañía.

2017 AÑO

En el que está previsto que esta segunda fase de la autopista 407 ETR entre en servicio.

Economía

Servicios y autónomos rebajan hasta el umbral del 23% el paro de 2014

Rajoy avanza un buen dato de EPA, tras el mejor diciembre en afiliaciones a la Seguridad Social

El comercio y el turismo lideran la creación de empleo y se dispara la contratación parcial

José María Triper MADRID.

Lo adelantó ayer el presidente. La Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre de 2014 revelará que está creciendo la creación de empleo. “Eso lo verán ustedes en la EPA de mañana”, le dijo Mariano Rajoy al líder de la oposición mayoritaria, Pedro Sánchez. Fue durante la sesión de control al Gobierno en el Congreso, y aunque el presidente no avanzó ningún dato sobre los resultados que hará públicos hoy el INE, en círculos próximos al Ejecutivo y los analistas consultados coinciden en apuntar que la tasa de desempleo se reducirá hasta el umbral del 23 por ciento de la población activa, rebajando en más de medio punto con respecto al 23,67 por ciento que reflejó la EPA del tercer trimestre.

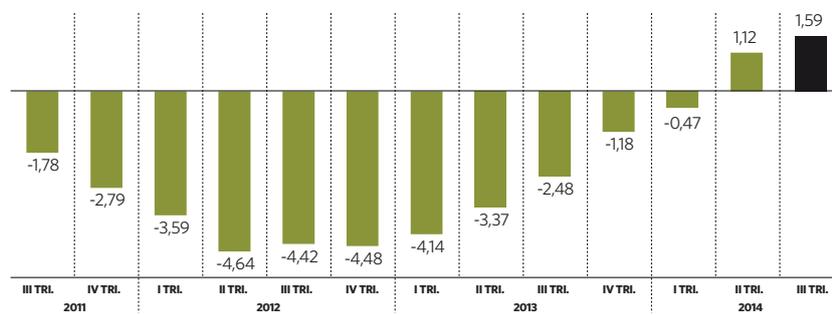
“Sé que el cambio no es suficiente, pero en 2011 en España, se reducía el empleo en un 8 por ciento al año y ahora se está creando un 5 por ciento de empleo al año”, le recordó Rajoy a Pedro Sánchez. Una creación de nuevos puestos de trabajo que los datos de la EPA confirmarán que está siendo liderada por los sectores de servicios, especialmente el comercio y el turismo, y por los trabajadores autónomos.

En concreto, los datos de afiliación a la Seguridad Social muestran cómo al cierre del mes de diciembre el número de afiliados del comercio minorista había aumentado en 35.006 personas, mientras que los correspondientes al turismo crecían en 53.213 trabajadores.

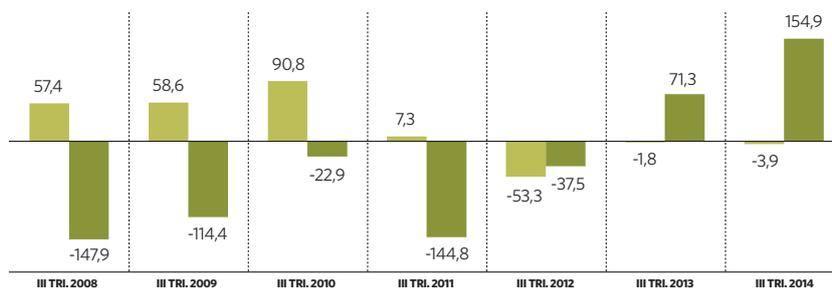
Al margen de estos dos sectores, se espera también que la mejora del empleo sea prácticamente general para todas las ramas de actividad,

Encuesta de población activa (III trimestre)

Evolución del total de ocupados, en tasa anual (%)



Evolución intertrimestral de la ocupación por naturaleza del empleador
En miles (variación del 3º trimestre sobre el 2º del mismo año)



Fuente: INE.

elEconomista

incluyendo la industria y la construcción, junto con un nuevo descenso del número de activos, lo que contribuirá también sensiblemente al descenso de la tasa de paro.

Precisamente son los datos de Seguridad Social de diciembre los que explican el optimismo del Gobierno y de los analistas respecto a la EPA, al registrar un incremento de la afiliación de 417.574 personas en

2014, el primer año de crecimiento desde 2007.

Apuntan también que el año se ha cerrado con el “mejor diciembre de la serie histórica”, con un aumento de los afiliados a la Seguridad Social de 79.462 personas, lo que eleva la tasa interanual al 2,6 por ciento en ese mes y concluye un trimestre con un avance interanual positivo del empleo del 2,3 por

ciento, superior al 2 por ciento del trimestre anterior.

Este incremento de la ocupación está impulsado casi exclusivamente por el sector privado. De hecho, durante el segundo y tercer trimestre de 2014 los asalariados del sector privado acumulan un aumento de casi 480.000 personas, lo que supone más que triplicar el incremento de 145.000 personas registrado

en el mismo periodo del año 2013.

Otro aspecto relevante dentro de esta recuperación del empleo es el crecimiento de la contratación a tiempo parcial. Así, y a falta de conocer los datos de diciembre, durante el año 2014 los contratos a tiempo parcial suponen más del 35 por ciento de todos los contratos realizados, mientras que en 2006 y 2007, los años anteriores a la crisis económica, este porcentaje era inferior al 24 por ciento.

También la ministra de Empleo, Fátima Báñez, se sumaba ayer a los cantos de mejora en el mercado de trabajo al afirmar que en 2014 se crearon 1.600 empleos diarios, frente a la situación que dejó el PSOE hace tres años, cuando se destruían

El presidente del Gobierno asegura que el empleo está creciendo a un ritmo del 5% al año

1.400 empleos cada día. “No den lecciones de empleo y de subida de salarios porque sus recetas son ruina económica y social y la nuestra, menos paro, más empleo y subida de las pensiones”, le dijo Báñez al socialista Miguel Ángel Heredia, después de asegurar que los trabajadores ganaron poder adquisitivo en 2014 al ser la subida salarial media en convenio del 0,57 por ciento, mientras que el IPC cerró el año en negativo. “Lo que beneficia a los trabajadores es una inflación controlada y moderada y eso se ha conseguido con reformas”.

Más controles a la financiación de los partidos políticos

J. M. T. MADRID.

La mayoría absoluta del Partido Popular, apoyada en esta ocasión por los votos de los nacionalistas catalanes, vascos y canarios, permitió ayer la aprobación en el Congreso de la ley orgánica de control de la actividad económica y financiera de los partidos políticos, que cambia las leyes de financiación, de partidos y del Tribunal de Cuentas.

Se trata de una de las leyes anti-

corrupción que presentó al Congreso el presidente Mariano Rajoy el 27 de noviembre y entre las medidas recogidas en su articulado destacan la prohibición de condonar deuda a los partidos y de los donativos de personas jurídicas, además de la obligación de publicar todos las aportaciones económicas de más de 25.000 euros que reciba una formación política.

La ley añade también un recorte del 20 por ciento de la subvención

que se otorga por los envíos gratuitos de propaganda electoral (*mailing*), que se añade a la rebaja del 40 por ciento de la financiación ordinaria de los partidos que el Gobierno ha ido aplicando en los últimos años a través de los Presupuestos Generales del Estado.

Además, las subvenciones anuales del Estado se van a vincular al presupuesto consolidado sin intereses de cada ejercicio lo que, en opinión del Gobierno, implica que

“irán de la mano del gasto social” de modo que, si hay recortes en estas partidas, también se verán reducidas estas subvenciones.

Junto a la austeridad, se confirma la imposición de mayores exigencias de transparencia de las fundaciones de los partidos, a las que ya se las obliga a informar al Tribunal de Cuentas de las donaciones que reciben, pero que tras la aprobación de esta ley deberán remitir al organismo fiscalizador todos

sus ingresos, incluyendo los convenios con entes públicos y los gastos derivados de subvenciones públicas. Además, las fundaciones deberán someterse a una auditoría externa cada año, cuyos resultados habrán de ser publicados en su web.

Finalmente, se elevan las sanciones por financiación ilegal y se amplía la no prescripción en función de la gravedad de la falta, a dos años para casos leves, tres para graves y cinco para los muy graves.

NUEVOS ACTIVOS

GENERACIÓN 2.0

EMPRENDEDORES DE BARCELONA CIERRAN UNA RONDA DE FINANCIACIÓN DE 180.000 EUROS PARA IMPULSAR MENUTERRANEUS.COM, UNA PLATAFORMA QUE PLANIFICA LA DIETA EN EL HOGAR.

Menús personalizados para toda la familia

Patricia López. Barcelona

A veces, la hora de la cena deja de ser un momento de relax para convertirse en un problema en el hogar. Planificar un menú familiar equilibrado y variado es un reto diario para aquellos que trabajan y tienen hijos.

Con el objetivo de facilitar el día a día de los padres y madres de familia, y fruto de su propia experiencia, Cristian Cisa y Borja Berenguer fundaron a finales de 2013 Menuterraneus.com, una plataforma que planifica un menú familiar y semanal de comidas y cenas.

El sistema cuenta, además, con 250 recetas y ofrece menús personalizados según los gustos de la familia, que varían semana a semana. “El valor añadido de la plataforma es que ofrece una dieta nutricionalmente equilibrada y complementaria al menú escolar”, explica Cristian Cisa, cofundador de la herramienta online. Para ello, basta con escanear el régimen de comidas de la escuela para que los nutricionistas que colaboran en Menuterraneus.com eviten repeticiones.

Financiación

El capital de la *start up* lo conforman los 90.000 euros aportados a partes iguales por Cristian Cisa y Borja Berenguer en septiembre de 2013, además de 60.000 euros de



Los fundadores de la plataforma, Cristian Cisa y Borja Berenguer.

préstamo que Enisa concedió al proyecto en febrero. A este capital se suma la ronda de financiación que Menuterraneus.com cerró en diciembre, y en la que participaron tres

La plataforma adapta la dieta familiar al menú escolar para evitar repeticiones

inversores, cuya identidad no ha trascendido, con una aportación de 180.000 euros en total.

En un año, la plataforma ya cuenta con 100.000 usuarios registrados. Menuterraneus ofrece un menú personalizado –ligero, deportista y normal– y en función de la complejidad de la elaboración de la receta.

“La idea es ampliar la capa-

Retos para 2015

PLAN DE DESARROLLO

Durante 2015, Menuterraneus.com quiere mejorar el servicio y ofrecer menús adaptados según las alergias y las intolerancias a alimentos que tengan los usuarios. Además, se buscará ofrecer menús vegetarianos y adaptados a la religión de los clientes.

INVERSIÓN

Cerrar una segunda ronda de financiación por valor de 500.000 euros para llegar a nuevos mercados y ofrecer una mayor variedad de dietas.

INTERNACIONALIZACIÓN

El objetivo es traducir la aplicación al inglés y ofrecer menús propios de la gastronomía anglosajona para desembarcar en el Reino Unido y Estados Unidos. Sudamérica también es un destino revelante.

de personalización de los menús para que vegetarianos, veganos o usuarios que por motivos religiosos no puedan comer ciertos productos también puedan recurrir a esta herramienta”, informa Cisa. La firma quiere internacionalizarse y extender su abanico de menús para acercarse al público anglosajón. Éste es uno de sus retos para 2015.

NICHO DE MERCADO



Ramón Bargañó es socio de Fábrica de Camisas.

Camisas a medida con precios asequibles

I.G.P. Barcelona

Fábrica de Camisas abrió en Madrid su primera tienda en 2012 con el objetivo de convertir la camisería a medida para hombres en una pieza asequible para el bolsillo.

“Queremos posicionarnos en precio manteniendo los estándares de calidad”, explica Ramón Bargañó, uno de los cuatro socios de la firma, que abrió tienda en Barcelona, en la calle Laforja, 29, el pasado octubre.

El modelo de negocio consiste en tomar las medidas al cliente para diseñar su patrón. Esto puede realizarse en la tienda o en el lugar indicado por el cliente (su domicilio o su oficina, por ejemplo), para que no se tenga que desplazar. El interesado elige entonces entre más de 300 tipos de telas y estampados, así como el tipo de cuello y los puños.

El precio de las camisas a medida –que tardan 15 días en estar listas– es de 49 euros. La firma vende también camisas ya confeccionadas

por 39 euros. Comercializa, asimismo, complementos como corbatas, calcetines, zapatos, cinturones o gemelos. Y todo fabricado en España o Portugal.

Bargañó estima que sumando los negocios de Madrid y Barcelona venden entre 800 y 1.000 camisas cada mes y calcula que este año facturarán más de 700.000 euros.

Tienda online

La empresa trabaja actualmente en mejorar el canal online, donde, además de los productos de la tienda física, se pueden encontrar piezas del *outlet*.

“Nuestra idea es mantener lo industrial hecho a medida con un precio bajo y ponerle el componente online”, señala Bargañó. No tienen intención de recurrir al modelo de franquicia para expandirse, sino que quieren que el personal sea suyo y formado por ellos, para ofrecer una atención muy personalizada a todos sus clientes.

LA 'APP' DE LA SEMANA



ENCONTRAR EMPLEO CERCA DE CASA

TrabajoPróximo es la primera aplicación que permite localizar ofertas de trabajo en un mapa y enviar las candidaturas a través del teléfono. Por su parte, las empresas también pueden situar sus ofertas sobre el mismo mapa desde el móvil o desde la web www.trabajoproximo.com. Actualmente, en Barcelona un trabajador tarda una media de 38 minutos en llegar a su trabajo, con su consecuente gasto en transporte, por lo que la proximidad es el principal factor a tener en cuenta en la búsqueda de trabajo mediante TrabajoPróximo.

LO MEJOR

- Permite filtrar las búsquedas para que éstas sean más concisas. También se puede acceder a las ofertas de trabajo desde el mapa o desde una lista detallada por orden de proximidad.
- Está disponible de forma gratuita tanto para dispositivos Apple como para Android. Además, también hay una versión web con las mismas características.

LO PEOR

- Todavía no existe una gran variedad de ofertas. La atención al cliente, el turismo, la restauración y el sector comercial son las áreas con más ofertas laborales en la aplicación.

EMPRESAS

RADIOGRAFÍA DEL GIGANTE DE LA DISTRIBUCIÓN

El Corte Inglés da entrada en el consejo a una hija de Isidoro Álvarez

RELEVO GENERACIONAL/ Marta Álvarez Guil, prima del presidente Dimas Gimeno, se incorporó a la dirección del grupo en diciembre y completa así la renovación de la cúpula del grupo de distribución.

C.G.Bolínches./R.Ruiz. Madrid El Corte Inglés ha dado un paso más en la renovación de su cúpula directiva tras el fallecimiento en septiembre de su presidente, Isidoro Álvarez. Una de sus dos hijas, Marta Álvarez Guil, se incorporó el pasado 16 de diciembre al consejo de administración, según consta en la documentación que el grupo de distribución ha remitido al regulador de la Bolsa de Irlanda con motivo de su emisión de bonos por un importe global de 600 millones de euros.

Tanto Marta Álvarez Guil como su hermana Cristina, primas del actual presidente de El Corte Inglés, Dimas Gimeno, conocen de primera mano el negocio. Ambas trabajan en la sede madrileña del grupo de distribución, aunque hasta la fecha sólo Marta se ha incorporado al consejo de administración en sustitución de Isidoro Álvarez.

Junto a Gimeno, que lleva casi dos décadas en el grupo en las que ha sido desde vendedor hasta responsable del área de compras, Marta Álvarez pone así rostro a la renovación de la compañía que, en plena recuperación del con-



Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés.

sumo, está reforzando sus formatos comerciales.

Una de las primeras decisiones de Gimeno, nombrado el pasado 16 de septiembre, fue la compra en noviembre del solar de Adif, en el Paseo de la Castellana de Madrid, junto al centro de El Corte Inglés de Nuevos Ministerios, por 136 millones de euros, lo que permitirá ampliar su mayor gran almacén.

Presencia femenina

Esposa de Juan Claudio Abelló -hijo de Juan Abelló y Ana

ASÍ ES EL ÓRGANO DE GOBIERNO DEL GRUPO

	Cargo	Fecha de entrada en el consejo
Dimas Rodrigo Gimeno Álvarez	Presidente del consejo	29-08-2010
Cartera Mancor, S.L. (representada por Paloma García Peña)	Consejera	31-08-2008
Corporación Ceslar, S.L. (representada por Carlota Areces Galán)	Consejera	25-08-2002
Juan Hermoso Armada	Consejero	30-08-1998
Florencio Lasaga Munárriz	Consejero	9-12-1969
Carlos Martínez Echavarría	Consejero	25-08-1991
José Leopoldo del Nogal Ropero	Consejero	29-08-2010
Manuel Pizarro Moreno	Consejero	31-08-2014
Marta Francisca Álvarez Guil	Consejera	16-12-2014

Fuente: Folleto de El Corte Inglés remitido al regulador de la Bolsa irlandesa.

Esposa de Juan Abelló Gamazo, Marta Álvarez es una de las tres consejeras del grupo

Gamazo-, Marta Álvarez se convierte así en uno de los tres nombres femeninos de los nueve miembros que integran el consejo de administración de El Corte Inglés. Junto a ella, están Carlota Areces Galán, en representación de Corporación Ceslar; y Paloma

García Peña, como representante de Cartera Mancor.

Las buenas prácticas internacionales de buen gobierno consideran que, al menos, el 40% de los consejeros deberían ser mujeres.

El nombramiento de Marta Álvarez Guil permite al grupo cerrar la renovación de su cúpula directiva, en la que también destaca la presencia de Manuel Pizarro, consejero y adjunto a la presidencia, a quien Isidoro Álvarez nombró el pasado año para reforzar el perfil financiero de la



Marta Álvarez Guil, consejera de El Corte Inglés.

compañía, sobre todo de cara a las emisiones de bonos, como las que acaba de poner en marcha.

En la documentación remitida al regulador irlandés, El Corte Inglés señala, además, que "más del 50%" de sus acciones están controladas por la Fundación Ramón Areces y por la sociedad patrimonial Cartera de Valores IASA. Aunque no desvela detalles concretos sobre cómo está estructurado su accionariado.

Hasta la fecha, la Fundación Ramón Areces tampoco

Hitos del grupo

CONSEJO

El año pasado, el consejo de administración sufrió tres cambios, tras seis años sin modificaciones. En verano, entró Manuel Pizarro y en diciembre Marta Álvarez. En septiembre, falleció el presidente Isidoro Álvarez.

INGRESOS

En 2013, la facturación de todo el grupo fue de 14.291 millones. Los dos grandes almacenes de Portugal registraron unas ventas de 876 millones.

VISITAS

En 2013, recibió alrededor de 635 millones de visitantes en sus establecimientos. La tienda online tuvo 155 millones de visitas.

FINANCIERA

Alrededor del 39% de las ventas del grupo fueron financiadas por la división financiera del grupo.

ha hecho pública la nueva estructura de su patronato y quién releva a Isidoro Álvarez en la presidencia de éste.

En el último ejercicio fiscal, cerrado el pasado 28 de febrero, El Corte Inglés ganó un 5,6% más hasta los 172,36 millones de euros, mientras que sus ventas se situaron en 14.291 millones, un 1,8% menos. El pasado viernes 16, el grupo cerró una colocación de bonos por valor de 100 millones de euros, que completaba la emisión de 500 millones realizada el día 9.

Los grandes almacenes logran más de la mitad de sus ingresos del negocio textil

C.G.B./R.R. Madrid

Los grandes almacenes son el corazón del negocio de El Corte Inglés. Una actividad que, durante el último ejercicio fiscal (concluido el 28 de febrero de 2014), reportó al grupo 8.441 millones de euros. De esa cifra, 7.565,5 millones correspondieron a las 86 grandes superficies que tiene en territorio español (a las que suman otras dos en Portugal), según explica el grupo en la documentación facilitada a la Bolsa de Irlanda.

El negocio de los grandes almacenes aporta casi el 60% de su facturación consolidada. En total, sumando Hiper-

cor, Sfera o Viajes El Corte Inglés, entre otras enseñas, sus ingresos se situaron en los 14.291 millones.

Dentro de esta división de grandes almacenes en España, el 51,1% de su facturación procede de los departamentos de moda, accesorios, joyería y productos de belleza que, durante el citado ejercicio, sumaron un volumen de ingresos de 3.858,4 millones. Otra filial

La actividad ligada a la moda aportó 3.858 millones, por delante de ocio y alimentación

textil, Sfera, registró en 2013 unas ventas de 164,1 millones.

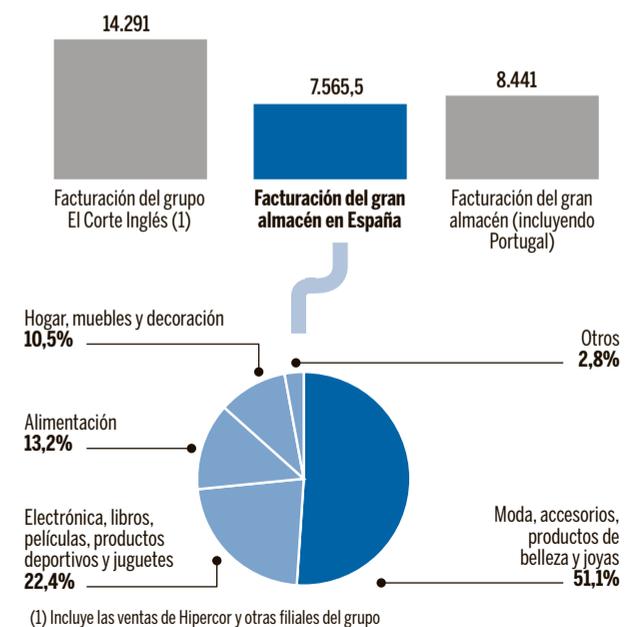
Mientras, los artículos vinculados al ocio (electrónica, papelería, libros, música, películas, juguetes y deportes) generaron 1.694,7 millones de euros, el 22,4% de los ingresos de las grandes superficies.

Por detrás, se sitúa la aportación de los supermercados de El Corte Inglés, que facturaron 998,6 millones de euros (el 13,2% del total) y los artículos de hogar y decoración, que supusieron un volumen de ingresos de 794,4 millones de euros (el 10,5%). El resto de departamentos sumaron unas ventas de 219,4 millones.

La compañía también resalta en su documento al regulador irlandés la importancia que sus marcas -como las enseñas de moda Emilio Tucci, Green Coast, Dustin y fórmula@- suponen para el negocio. En total, sus enseñas representaron el 16% de los ingresos, frente al 11% que suponían en 2008. El grupo también desvela que, durante el ejercicio 2013, visitaron sus establecimientos "aproximadamente 635 millones de personas". A ellos, suma los 155 millones de visitantes y 4,2 millones de usuarios registrados que contabilizó en su página web.

EL NEGOCIO DEL GRAN ALMACÉN

En millones de euros. Ejercicio 2013.



Fuente: Folleto de El Corte Inglés remitido al regulador de la Bolsa irlandesa

Expansión

GALICIA

El plan digital se completará con 100 millones más a 2020

BALANCE/ El despliegue de banda ancha acumula desde 2010 una inversión de 230 millones de euros con participación mayoritaria de las empresas.

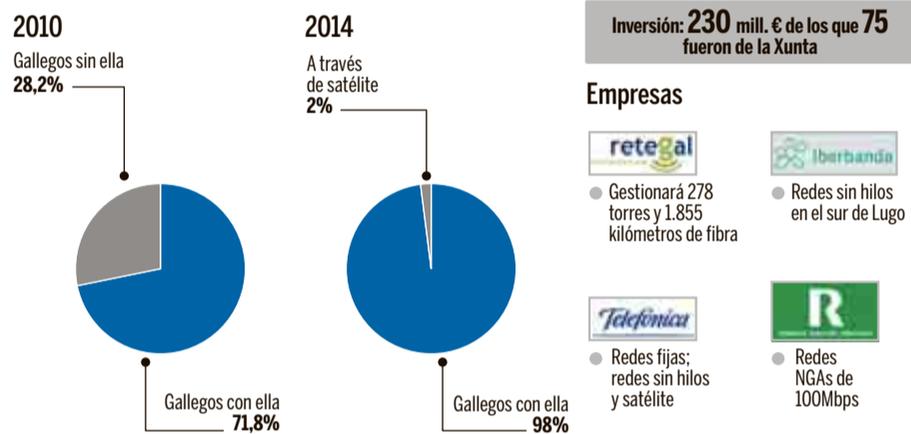
Silvia Pena. Lugo

Galicia cumplirá el objetivo que marca la Unión Europea para el año 2020 en materia de banda ancha a través de una inversión de 100 millones de euros más que permitirán que toda la Comunidad incremente la velocidad de Internet desde los 2 megas hasta los 30 y de 100 a 200 megas en el caso de las ciudades. Así lo avanzó ayer el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, en un acto en el que hizo balance de la primera fase del Plan de Banda Larga que presentó también en Lugo en el año 2010 y en el que ya se han invertido 230 millones de euros en total (75 de ellos de inversión por parte de la Xunta).

El plan desarrollado por la Axencia para a Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega) permitió que la cobertura de Internet alcance el 100% de los hogares gallegos, a los que en el 98% de los casos llega a través de redes fijas o sin hilos y a un 2% vía satélite. El 100% de los servicios públicos dispone de conexión pese a que en 2012 solo tenían cobertura el 8% de los juzgados de paz, el 22% de los centros educativos, el 33% de los centros sanitarios y el 11% de los ayuntamientos, según los datos de Amtega.

La primera fase del plan se

COBERTURA DE BANDA ANCHA



Fuente: Amtega

Expansión

centró en mejorar la cobertura a nivel global y en terminar con la brecha digital que existía entre las provincias atlánticas y las interiores de Ourense y Lugo, en donde en 2010 solo el 57% de la población contaba con cobertura de banda ancha. Feijóo destacó la importancia que supuso que trece empresas del sector firmaran en 2013 el pacto tecnológico y puso de relieve el compromiso de tres de ellas: la operadora R, que invertirá 95 millones de euros en mejorar el servicio y ampliar las velocidades de acceso entre los años 2014 y 2015; los 50 millones que destina Telefónica a la im-

Feijóo hizo balance ayer en Lugo del despliegue de red que da cobertura al 98% de la población

En 2010, Ourense y Lugo tenían una cobertura media del 56,6% y A Coruña y Pontevedra, del 77%

plantación de la fibra óptica y los 14 a la extensión de la tecnología 4G; así como los 70 millones de euros que Vodafone aporta a sus redes 4G y a ampliar la cobertura 3G en poblaciones de menos de 1.000 habitantes.

Estudio de Telefónica

Precisamente ayer, la compañía presentaba el informe *La sociedad de la información*, según el cual el 72% de los hogares gallegos tiene ordenador y casi un 70% cuenta con banda ancha. Además, las microempresas gallegas son las primeras por disponibilidad de web corporativa.

Iceasca firma nuevo contrato en Colombia por 4 millones

Lorena Palleiro. A Coruña

Iceasca Grupo se ha adjudicado, en consorcio con la ingeniería local Integral, los estudios y los diseños de detalle de la autopista conexión Pacífico 1 en Colombia. El contrato, que asciende a cerca de 4 millones de euros, ha sido suscrito con el consorcio formado por Iridium Colombia -sucursal en el país de Dragados- y la empresa colombiana Episol, concesionarios de la obra que supera los 400 millones de euros de inversión.

La ingeniería gallega, que lidera este consorcio en el que participa a través de su sucursal colombiana al 50% con Integral, ha iniciado ya los estudios a nivel de proyecto constructivo. Esto incluye el trazado, los túneles, viaductos y áreas de peaje, entre otros trabajos de menor calado.

El plazo para llevar a cabo este contrato es de 8 meses y han desplazado personal a Medellín, aunque también participan desde su oficina en Bogotá y la oficina central, ubicada en A Coruña. Esta autopista, con 50 kilómetros de vías, une el área metropolitana de Medellín con el municipio de Venecia y forma parte de la primera serie de la cuar-

La ingeniería en alianza con la local Integral hará los estudios de la conexión Pacífico 1

El grupo, que facturó 4,6 millones en 2013, tiene nueve trabajos en curso en el país sudamericano

ta generación de concesiones que se han adjudicado en el país.

Otras obras

La compañía dirigida por Fernando Illanes tiene en Colombia uno de sus principales mercados en el exterior donde actualmente cuenta con 9 trabajos en curso, en su mayoría, para clientes públicos aunque también constructoras y concesionarias de carácter privado. Entre los más importantes figura la consultoría técnica en la estructuración de las concesiones viarias de 600 kilómetros de carreteras promovido por la Agencia Nacional de Infraestructuras colombiana a través de su Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo. Iceasca lidera el consorcio internacional en el que participan otras cuatro empresas de México, Chile y Colombia y que se hizo con la adjudicación por 9,5 millones de euros.

El grupo cerró el año 2013 con 4,6 millones de euros de los que más de la mitad proceden de negocio en el exterior. Iceasca tiene filiales y sucursales, todas en países de Latinoamérica (Colombia, México, Panamá, Perú y Uruguay).

Viña da Cal inyecta 900.000 euros en abrir bodega y ampliar producción

Javier de Francisco. Ourense

Después de cinco años en el mercado, Bodega Viña da Cal -de la Denominación de Origen Ribeiro- da el salto hacia la profesionalización con una inyección de capital de 900.000 euros destinada a la apertura de una nueva bodega, a la ampliación de la superficie de cultivo, al aumento de la producción y a la puesta en marcha de un plan de internacionalización.

El presupuesto para la construcción de las nuevas instalaciones, que ya estarán operativas en julio, asciende a

250.000 euros. La bodega estará ubicada en Razamonde, en una finca que aporta 10 hectáreas adicionales de viñedos, con lo que la superficie en producción pasa a ser de 26,5.

La capacidad será de 250.000 botellas, seis veces más que la cosecha de la campaña actual (40.000 botellas).

Tendrá una superficie de producción de 26,5 hectáreas para 250.000 botellas

El próximo año está prevista la comercialización de 60.000 botellas, con una mayor presencia en los mercados internacionales y con una cifra de negocio que rondará los 300.000 euros.

Esta joven bodega cuenta con una única marca de blanco y tinto, *Alter*, que en 2014 se posicionó en Suiza fruto de

Su enseña 'Alter' se comercializó en Suiza el año pasado tras un acuerdo con supermercados

un acuerdo con una cadena de supermercados, mientras que para este año están previstas las primeras expediciones con destino al Reino Unido y Colombia.

El proyecto de Viña da Cal comenzó a gestarse en 1998, con la primera reestructuración de viñedos en Puga y Aspariz, en la zona productiva de Castrelo de Miño. De la sociedad familiar forman parte los hermanos José y Octavio Pérez Pousa, profesionales de la abogacía y de la medicina en la provincia de Pontevedra.

Xunta logra crédito de 400 millones del BEI

Expansión. Vigo

La conselleira de Facenda, Elena Muñoz, firmó ayer con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) el contrato de un préstamo por 400 millones de euros para financiar diversas inversiones en la comunidad. Las condiciones establecen un período de cinco años de carencia, un plazo de amortización máximo de 20 años y no tiene comisiones.

El préstamo, que fue aprobado en diciembre pasado, se concede para la cofinanciación de proyectos que se ejecuten dentro del programa operativo Feder y del de desa-

rollo rural Feader, ambos al año 2020. Todas esas acciones se desarrollarán en los ámbitos de la I+D, la sanidad, la energía, los servicios o el desarrollo urbano. Los objetivos genéricos que detalla la página web del BEI son el desarrollo de la economía del conocimiento, la acción climática, la protección ambiental y las empresas de tamaño medio.

Facenda señala que cada una de las cuatro disposiciones serán de 100 millones de euros y que el tipo de interés se establecerá en cada una de las peticiones.

Los pequeños productores se cuelan en las grandes superficies

No hace falta ser una gran multinacional para colocar tus productos en un supermercado. La creciente demanda de alimentos 'gourmet' y naturales supone una gran oportunidad para la producción local.

E. Arrieta. Madrid

¿Sabías que apenas una docena de empresas, entre ellas Procter&Gamble, Unilever, Nestlé, Johnson&Johnson, Kraft, Coca-Cola o General Mills, están detrás de prácticamente todos los productos que consumes a diario? Estas grandes multinacionales comercializan una variedad de marcas y acaparan los stands y lineales de las grandes superficies.

Esta situación, que tiene su origen en la elevada concentración que existe en la distribución, viene de lejos y es difícil de revertir de la noche a la mañana. Poco a poco, no obstante, las cadenas están abriendo sus puertas a una mayor cantidad de productos naturales, producidos por pequeñas empresas locales.

“La alimentación saludable es mucho más que una moda. Es una tendencia que va a ir a más”, asegura Nuria Varela-Portas, directora general de Pazo de Vilane, una compañía gallega de huevos camperos que en la actualidad cuenta con más de 80.000 gallinas y da empleo a 24 personas.

Paso a paso

Varela-Portas asegura que se decidió a reflotar la empresa, propiedad de varios familiares, después de comprobar cómo los huevos de corral eran un producto común en países como Reino Unido, y que en cambio no se comercializaban en España. Era la década de 1990. “Empezamos vendiendo a puerta fría a pequeñas tiendas minoristas, y poco después nos pusimos en contacto con El Corte Inglés de La Coruña. De ahí logramos colocar nuestros huevos en el centro que esta cadena tenía en Lugo, y con el tiempo nos extendimos por toda la geografía española”, relata.

Una revelación similar es la que tuvo Alberto Jiménez, cofundador de Smileat, la primera firma española de alimentación infantil ecológica. “¿Cómo es posible que España, siendo el primer productor europeo de alimentos ecológicos, sea uno de los más atrasados en su consumo?”, se pregunta.



PAZO DE VILANE Esta empresa familiar gallega inició su andadura como productora de huevos de gallinas en libertad en 1996, un sector inexistente en España hasta entonces. Hoy, sus productos se venden en centros de El Corte Inglés de todo el país, además de Alcampo, Carrefour, mercados de abastos y tiendas especializadas. Da empleo a 24 personas.



CERVEZA SAGRA

Carlos García fundó esta empresa de cerveza artesanal que va viento en popa, gracias en buena parte a sus ventas en grandes superficies. En 2015 terminarán las obras de ampliación de su fábrica, lo que permitirá cuadruplicar la producción.



SMILEAT

Javier Quintana, Rocío de la Iglesia y Alberto Jiménez han creado la primera compañía de alimentación infantil ecológica en España. Próximamente se estrenará en dos El Corte Inglés en Madrid y, si la experiencia es positiva, se extenderán a otros centros.

Smileat acaba de lanzar al mercado sus primeras seis referencias, y en las próximas semanas está previsto que inicie una prueba piloto en dos centros de El Corte Inglés, en concreto en los de Sanchinarro y Campo de las Naciones (ambos en Madrid). “Les conocimos en la feria Biocultu-

ra, el pasado noviembre”, señala Jiménez.

Es un camino de no retorno. En Estados Unidos, se estima que los productos saludables (se incluyen aquí alimentos ecológicos, complementos vitamínicos y otros) ya mueven 52.000 millones de dólares al año.

“La gran superficie está ahora mucho más interesada en los productos naturales y artesanales que hace unos años. Aun así, nunca ha sido un coto cerrado. Las grandes empresas se componen de personas, muchas de ellas dispuestas a escuchar y a darte una oportunidad”, comenta la

En EEUU, el negocio de la salud y los productos saludables genera al año 52.000 millones de dólares

Inicialmente, lo más sencillo es vender a las cadenas a través de una empresa de representación

responsable de Pazo de Vilane, que reconoce que “estar en una gran cadena nos ha abierto muchas puertas”. Hoy esta enseña vende también en Carrefour, Alcampo, mercados de abastos y tiendas especializadas.

“El consumidor está cambiando. Cada vez le presta más atención a lo que come, a su calidad y a quién está detrás, si es una empresa local o una gran multinacional”, coincide Carlos García, fundador de Cerveza Sagra. En 2011, este joven emprendedor dejó su trabajo en Nokia para hacer de su *hobby*, las cervezas artesanales, su forma de vida.

Esta compañía toledana vende sus productos (marcas Sagra y Burro de Sancho) en centros de El Corte Inglés, Carrefour, Alcampo y Sabeco de toda España, y exporta a países como Estados Unidos, Tailandia y Australia. En estos momentos están realizando obras para ampliar su fábrica, lo que permitirá cuadruplicar la producción.

Condiciones

“Entrar en una gran superficie no es tan difícil como parece. Nosotros empezamos a través de una empresa de representación y en la actualidad negociamos directamente con las cadenas. Lo fundamental es que confíen en ti. Para ello necesitas tener una estructura mínima y un cuidado exquisito del producto, el marketing y la logística”, comenta.

Las ventas de Cerveza Sagra en grandes superficies aumentaron un 60% el año pasado y ya suponen el 25% de su facturación.

‘Start up’ que sueñan con reinventar la alimentación

“Después de analizar más de 1.600 ‘food start up’ estamos hablando de una profunda transformación que va más allá de la gastronomía, que se centra en la alimentación y en algo más específico como es la nutrición. El descaro de los que denominamos ‘foodpreneurs’ nos llevará a que en los dos próximos años empecemos a observar transformaciones únicas”. Son palabras de Marius Robles, CEO y cofundador de Reimagine Food, una aceleradora internacional de negocios de este prometedor sector. Según la firma de consultoría de alimentos Rosenheim Asesores, casi 4.000 millones de dólares fueron invertidos en empresas de tecnología relacionadas con los alimentos en el primer semestre de 2014, más del doble que los 1.600 millones de dólares registrados el año anterior. Reimagine Food ha seleccionado a diez compañías de siete países, que participan en su programa de aceleración ‘Prometheus’, de tres meses y medio de duración. Todos los proyectos seleccionados abordan innovaciones disruptivas, como Beeplay, una ‘app’ que utiliza el ‘big data’ para generar información relevante para las empresas de alimentación, relativa a los hábitos de consumo de las personas; Edamam, una plataforma con 1,2 millones de recetas adaptadas a las preferencias gustativas y nutricionales; o Healthy Choice Supermarket, un supermercado que se adapta al genoma del cliente.