



DOSSIER DE PRENSA

jueves, 05 de febrero de 2015

- [Prensa Nacional](#)
 - [Generales](#)
 - [Económicos](#)

Prensa Nacional

I. GENERALES

EL PAÍS	<ul style="list-style-type: none">• Coca-Cola se lanza al mercado de los lácteos• Los bonos de El Corte Inglés suben con fuerza en la Bolsa de Irlanda
EL MUNDO	<ul style="list-style-type: none">• Castilla y León. Drones, la revolución que viene del cielo. / La remolacha, un cultivo estable de futuro• Castilla y León. Mundo Agrario. Agraria, la Feria de Maquinaria Agrícola, abre sus puertas (se adjunta a parte)• Castilla y León. Tejerina confía en que la renta agraria recupere en 2016 la tendencia al alza. / El campo dispondrá de 125M€ para la compra de maquinaria
ABC	<ul style="list-style-type: none">• C. Valenciana. Fabra, Moliner y Cisca, contra el veto ruso• Castilla y León. Innovación como garantía de futuro• Castilla-La Mancha. Ajo morado de Las Pedroñeras, cifra récord de ventas. / Bodega Finca Antigua, las bodegas tienen claro que su mercado es el mundo. / UPA pide vacunas gratis para los ganaderos• Castilla-La Mancha. Fenavin contará con un nuevo espacio de maridaje de vinos
LA VANGUARDIA	<ul style="list-style-type: none">• Aceite andaluz en Alepo• Calbee invierte en Catalunya

El PP exige a la CNMC que no obligue a Telefónica a compartir su fibra

Los populares acusan a Competencia de poner en riesgo la inversión

RAMÓN MUÑOZ
Madrid

El Grupo Parlamentario Popular ha presentado una iniciativa en el Senado en la que exige a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que de marcha atrás en su propuesta de obligar a Telefónica a compartir su nueva red de fibra óptica, y advierte que "una desproporcionada intervención regulatoria" pondría en peligro miles de millones de inversión y miles de puestos de trabajo.

En su moción, que se alinea punto por punto con las tesis de Telefónica, el PP indica que obligar a la operadora española a ceder a la competencia a precio regulado, el servicio de fibra óptica que está desplegando por todo el territorio nacional, puede traer como consecuencia que esta compañía deje de invertir en España durante el año 2015 alrededor de 800 millones de euros.

"Además, se producirían otras consecuencias indeseadas, como es el frenazo que supondría la extensión de la red de fibra óptica en todo el territorio nacional, produciéndose una España a dos velocidades, una que contaría con fibra y otra asociada a la red de cobre, lo que va en contra de la filosofía y de la letra de la ley", indica el texto al que ha tenido acceso este diario.

El PP, en un duro lenguaje, advierte de "la espiral de consecuencias indeseadas" que puede afectar, no solo a los 30.000 empleados que en la actualidad trabajan en Telefónica, sino también, a los 10.000 puestos de trabajo indirecto que el despliegue de fibra óptica estaba generando a través de las empresas suministradoras y subcontratistas de obra civil.

"Ello en un momento en el que España empieza a crear empleo, aun cuando la elevada tasa de paro, sigue constituyendo el principal problema de la economía y de la sociedad española",



El presidente de la CNMC, José María Marín, durante una comparecencia en el Congreso. / LUIS SEVILLANO

Vodafone y Orange, sorprendidos por la intervención de la formación

El grupo político se alinea con las tesis de la operadora española

precisa el PP en la moción. Y añade: "No parece acorde con los intereses generales del país, que en un momento de cambio de ciclo económico y de creación de empleo, se vea privado de una inversión tan importante,

tanto directa (800 millones que se desplazaría hacia otros mercados extranjeros), como indirectamente (daríamos ventajas competitivas a otras economías frente a la nuestra), por una postura que carece de perspectiva económica y que se aleja de otros objetivos que persigue la Ley General de Telecomunicaciones".

La moción del PP ha causado estupor en los rivales de Telefónica como Vodafone y Orange que consideran que se trata de una injerencia hacia una legislación que está en la línea de otros países europeos y que pretende que no se reproduzca la situación de dominancia en las nuevas redes, según fuentes de los operadores.

Particularmente grave, le parece que el PP indique que la

intervención regulatoria de la CNMC puede tener como "efecto colateral" que Jazztel, Orange y Vodafone dejen de invertir en sus propias redes "ante la falta de incentivos para destinar recursos propios para aumentar sus propias redes, si la red de Telefónica les es accesible a precios regulados". Y es que tanto Vodafone como Orange se han mostrado favorables a la nueva regulación que propone la CNMC y se han reafirmado en sus compromisos de inversión, según las mismas fuentes.

Telefónica ya avisó de que recortará su inversión un 35% y frenará el despliegue en dos millones de hogares como consecuencia de la regulación de la CNMC, tal y como adelantó EL PAÍS.

Coca-Cola se lanza al mercado de los lácteos

SANDRO POZZI, Nueva York

Los viejos gigantes corporativos de EE UU buscan nuevas fórmulas para salir del estancamiento que sufren sus negocios. Es el caso de McDonald's y también de Coca-Cola. La compañía de *La chispa de la vida* prueba ahora con los lácteos como una nueva vía para crecer y que sus resultados no dependan tanto de los refrescos. La nueva bebida tiene la mitad de azúcar que sus rivales y alimentará más, pero es también notablemente más cara.

El plan para empezar a distribuir la leche Fairlife ya está definido, aunque el producto ya se puede encontrar en las neveras de algunos supermercados. Coca-Cola dice que es una versión mejorada de la leche tradicional. En esencia, lo que hace es separar los distintos elementos de la leche, para eliminar del producto final la lactosa y gran parte del azúcar. A la vez eleva en un 50% el contenido de proteínas y un tercio el de calcio.

La distribución de la leche bajo la marca de Minute Maid empezará oficialmente a lo largo de marzo en EE UU, cuatro meses después de anunciarse. Los consumidores podrán elegir entre cuatro opciones, con precios que van de los 3,98 dólares y los 4,20 dólares (unos 3,5 euros). "Estoy convencido que será la próxima marca mil millones de Coca-Cola", comenta el consejero delegado de Fairlife, Steve Jones.

De esta manera, la multinacional que dirige Muhtar Kent trata de meterse de lleno en el negocio de las bebidas saludables y, de paso, mejorar el margen de beneficio con un producto más caro. Lo que está por ver es si este trae a la compañía la lluvia de dinero que sus directivos auguran a los inversores.

"Con la ayuda de los audífonos, he podido compartir mi pasión por la literatura y el teatro"

Mercedes Molina, profesora y cliente de GAES

HASTA EL 21 DE MARZO
SUBVENCIÓN ESPECIAL
CONSIGUE TU NUEVO AUDÍFONO DESDE **690€**
Con ayuda de la subvención en tu centro GAES.

Descubre la historia de Mercedes en www.unavidaparasentirla.com

902 026 024
REVISIÓN AUDITIVA GRATUITA
¡LLAMA Y SOLICÍTALA!

GAES
Centros Auditivos
www.gaes.es

Francisco González cree que Podemos acierta en la crítica pero no da soluciones

El BBVA gana 2.616 millones, un 25,7% más por la caída de provisiones

ÍNIGO DE BARRÓN
Madrid

Francisco González, presidente del BBVA, llegó al cargo de la mano del PP. Ayer, durante la presentación de resultados, se expresó con contundencia al condenar la corrupción financiera y política. También advirtió del riesgo de que la inestabilidad política frene la mejora económica en España. Y habló de Podemos, un partido visto como enemigo de los banqueros. Preguntado por si lo consideraba populista, respondió: "No sé lo que es Podemos. Dicen que las cosas se han hecho mal y tienen razón, pero no dicen cómo se arreglan. Hay que ver si tienen un buen diagnóstico y los medios necesarios para arreglarlo".

El presidente de BBVA alabó la economía española y las reformas del Gobierno: "Ha habido un cambio radical de la situación. España ha entrado en un círculo virtuoso y el PIB crecerá más del 2,5% este año, con la creación de 500.000 puestos de trabajo que serán 600.000 en 2016". Aseguró que la reforma laboral era una de las causas de la creación de empleo, pero advirtió de que "sería una pena que tanto trabajo y esfuerzo de las familias y empresas se tire por la borda" por la inestabilidad política.

Sobre si la llegada de Podemos podía traer esa inestabilidad, González respondió: "No conozco su programa, pero me da igual que sea el Gobierno de Podemos u otro partido, pero que sea estable. Este banco no tiene ideología". Sin embargo, concluyó: "Los populismos no funcionan".

González cargó contra los gestores de las cajas quebradas. "España ha puesto entre 70.000 y 80.000 millones. Las preferentes

y algunas salidas a Bolsa han sido un abuso tremendo, ha habido una corrupción brutal, que se sembró años antes de la crisis. Hay 300 ejecutivos imputados pero no han tenido el castigo adecuado al daño causado". Sobre la crisis de Bankia apuntó que una "historia penosa" producto de malos gestores.

Sobre su jubilación, González —que ha modificado dos veces el límite de retiro de la entidad— dio a entender que se mantendría en el cargo cinco años más como máximo, "hasta acabar el proyecto digital, que será la transformación brutal del BBVA".

Frente a otras ocasiones, el presidente enfocó el proyecto digital como un camino para reducir costes, pese a que la entidad lleva siete años volcada en este asunto sin grandes ahorros. "Ahora estamos en el peor de los mundos" por la combinación de oficinas e inversión en tecnología, "pero el negocio digital provocará una caída espectacular de gastos".

Ana Botín, presidenta del Santander, también habló por primera vez de la transformación digital. Preguntado González si llega a tiempo para ser un gran competidor, respondió que sí, aunque le auguró un camino "durísimo" por el brusco cambio que supone. De manera velada, destacó las ventajas del BBVA sobre el Santander al decir que no han ampliado capital para reforzar la solvencia, que su dividendo es estable y predecible, que no tienen ningún ejecutivo imputado y que no tienen "eventos con reguladores", en referencia a los problemas del Santander en Estados Unidos.

En cuanto a los resultados, el BBVA ganó 2.618 millones en 2014, un 25,7% más gracias a los mayores ingresos, las operacio-



Francisco González, presidente del BBVA (a la izquierda), y Ángel Cano, consejero delegado, en la presentación de los resultados. / JULY MARTÍN

México, Estados Unidos y Turquía, empujaron los resultados

"Los ejecutivos de las cajas no tienen el castigo adecuado al daño causado"

nes financieras, el leve descenso de los costes y, sobre todo, por la caída de las provisiones del 22,3%. La morosidad se situó en el 5,8%, un punto menos que en 2013.

España sigue siendo la maquinaria que no arranca por el agujero inmobiliario, aunque ha salido

de pérdidas: ganó 152 millones en 2014, frente a las pérdidas de 670 millones de 2013. Solo representa el 3,7% del resultado del grupo. Ángel Cano, consejero delegado, auguró una "clara tendencia al alza en 2015". El BBVA concedió un 3% menos en créditos en España. La mayor unidad, México, ganó 1.915 millones, un 6,3% más, y Eurasia, (Turquía y China), 565 millones (un 26% más).

En Turquía controlan el banco Garantí, tras invertir 2.000 millones más hace meses. "Garantí acabará siendo como el mexicano Bancomer", comentó Cano para reflejar el gran potencial de la entidad. La entidad negocia su salida de China, tras años tratando de elevar su participación en el banco. "No nos ha ido bien, pero al menos venderemos con unos 1.000 millones de plusvalías".

Un dirigente del PSE cobró de Kutxabank a través de un bufete bilbaíno

J. M. GASTACA, Bilbao

La fiscalía de la Audiencia de Bizkaia inició ayer la ronda de comparecencias tras admitir a trámite el pasado viernes la irregularidad descubierta en una auditoría interna de Kutxabank. En ella se advertía del pago ordenado por el anterior presidente del banco, Mario Fernández, de 243.592 euros al socialista Mikel Cabieces, en varias mensualidades desde marzo de 2012, una vez que abandonó el cargo de delegado del Gobierno en Euskadi. Cabieces dimitió de su puesto en la ejecutiva del PSE cuando la semana pasada trascendió el caso.

Fernando López de Eguilaz, director de Recursos Humanos de Kutxabank, declaró ayer ante la fiscal Carmen Adán que el pago mensual de 6.000 euros se hacía con cargo a un incremento de la iguala que el banco mantenía con el bufete bilbaíno de Rafael Alcora. Precisamente, una pregunta de López de Eguilaz a Gregorio Villalabertía, actual presidente de la entidad, para conocer si debía mantenerse el pago a Cabieces alertó del hecho.

Sorprendido por la existencia de este inusual abono, que Fernández ya ha devuelto por orden expresa de su sucesor, Villalabertía ordenó una auditoría interna que confirmó la irregularidad. Inmediatamente, dio traslado al Banco de España y al BCE, y este supervisor ordenó la presencia en la sede de Fráncfort del directivo vasco. Fue entonces cuando el BCE aconsejó a Villalabertía que pusiera el caso en conocimiento de la fiscalía.

Esta irregularidad registrada en un banco de reconocida solvencia ha causado una abierta polémica. El PNV y el PSE niegan que el pago responda a un pacto alguno y lo circunscriben a la relación entre Fernández y Cabieces.

Los bonos de El Corte Inglés suben con fuerza en la Bolsa de Irlanda

M. J., Madrid

El mercado ha acogido favorablemente la primera emisión de bonos realizada por El Corte Inglés. En el mercado secundario, donde se cotizan los títulos una vez emitidos, el precio de los bonos, lanzados por la filial Hipercor y con vencimiento en enero de 2022, ha subido hasta 102.894 euros. Eso supone una rentabilidad del 2,9% sobre el nominal de 100.000 euros por título que en el mercado de deuda es una ganancia considerable en tan poco

plazo. El volumen de negociación es bajo.

El interés efectivo exigido a los bonos ha caído con fuerza en las dos primeras semanas de negociación de los títulos, que empezaron a cotizar el 20 de enero. En la Bolsa de Irlanda, donde se negocian, ayer cotizaban con una rentabilidad del 3,4%, claramente por debajo del cupón del 3,875% con que se emitieron.

Con todo, el 3,4% que exige el mercado sigue siendo un interés alto en comparación con el de empresas cotizadas más solven-

tes y más habituadas a apelar a los mercados de deuda.

El Corte Inglés, a través de la filial Hipercor, realizó inicialmente el pasado 9 de enero una colocación privada de bonos por importe de 500 millones de euros, que fue colocada principalmente entre inversores internacionales, según la empresa. El 16 de enero amplió la emisión en otros 100 millones "como consecuencia de las buenas condiciones que ofrece el mercado y de la buena aceptación por parte de los inversores", según señaló la empresa.



SE ANUNCIA EL PROCESO DE CONCURRENCIA DE OFERTAS PARA LA CESIÓN TEMPORAL, EN RÉGIMEN ARRENDAMIENTO, DEL EDIFICIO DE CABECERA Y ESPACIOS LIBRES ANEXOS EN LA ESTACIÓN DE PRÍNCIPE PÍO (MADRID).

Renta mínima de licitación: 150.000,00 euros (renta fija anual).

Vigencia: 50 años

Objeto: Arrendamiento y rehabilitación del edificio y sus espacios libres anexos con una superficie libre de 6.046 m² y 3.429 m², respectivamente.

Pliego de Condiciones: Se encuentra disponible en <http://www.adif.es>. Para más información pueden contactar en el teléfono 91 300 84 40.

Plazo y lugar de presentación de las ofertas: Hasta el día 2 de marzo de 2015 a las 13:00 horas en las oficinas de la Dirección de Patrimonio y Urbanismo, sitas en la Avda. Pío XII nº 110, Edificio nº 7, Pl. 1ª, Madrid 28036.

ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS

www.adif.es

Drones, la revolución que viene del cielo

Los aviones no tripulados aterrizan en la Feria Agraria, una cita que reúne joyas agropecuarias que rondan los 400.000 euros

E. L. VALLADOLID

La revolución agrícola viene de la mano de los drones, una tecnología aún en ciernes que sorprende a todo aquel que se topa con ella. Asociados hasta ahora a la guerra y el espionaje, estos pequeños aparatos inteligentes no tripulados están abriéndose paso en la agricultura de precisión y la monitorización de los campos de Castilla y León.

En este sentido, la empresa SmartRural mostró ayer a todos los asistentes a la Feria Agraria uno de estos particulares aviones, que se utiliza para escanear las parcelas, detectar enfermedades y diagnosticar las necesidades de abono. «Se puede usar en tres tipos de cultivo: cereal, colza y maíz», comentó Ángel Fragua, director gerente de Riegos del Duero, quien añadió que están investigando para poder prestar sus servicios también a las plantaciones de viñedos.

Esta tecnología, dice, ahorra 56 euros por hectárea a la hora de esparcir abono, además de mejorar la rentabilidad de la cosecha. «Nuestra herramienta cuenta con una cámara multiespectral, que recoge muchos más datos que el ojo humano».

Pioneros en España, se dedican a realizar mapas de las parcelas de acuerdo con las «necesidades puntuales» de cada una de ellas. El precio va desde los 4 a los 10 euros por hectárea. «Todo depende del número de vuelos y de la superficie que tengamos que analizar», indicó Fragua.

Además de los espectaculares drones, los asistentes a esta cita conocieron en primicia la nueva serie M7001 de Kubota. Hiroshi Shimada, presidente de la marca en España, comentó que estos tractores son la solución «más tecnológica, eficiente y sostenible» para los profesionales «más exigentes». En la misma línea, se pronunció Antonio Pérez, director comercial, quien agregó que habían elegido Castilla y León porque es «el mejor campo de pruebas» para este tipo de maquinaria.

De Japón a Estados Unidos, la marca New Holland llegó al evento con uno de sus 'niños bonitos'. Éste es el T8, un tractor que destaca por su sistema de transmisión, ya que regula las revoluciones del motor y consigue un menor consumo. «Es una máquina destinada para grandes fincas», puntualizó Jesús García, gerente de Talleres Argasa.

Este certamen de maquinaria cuenta con auténticas joyas de la co-

rona agropecuaria. De hecho, algunas rondan los 400.000 euros.

En este evento, también se pueden encontrar fertilizantes y productos de alimentación animal de la mano de Azucarera. Esta empresa, que lleva más de 100 años cultivando remolacha, ofrece desde pulpa prensada para ganado de leche hasta fertilizantes para corregir el pH del suelo. Su última invención es Stimel, un fertilizante líquido destinado a cultivos de invernadero.

Los sistemas de autoguiado también aglutinaron muchas miradas. Sus dos versiones, al volante y el kit electroválvula, son mecanismos que sirven para que el agricultor pueda manejar su tractor sin tocar el volante. «Marca la línea en el ordenador y la propia máquina sigue el sendero con un margen de error de dos centímetros», señaló David Sánchez, comercial de Agrícola Antón.

Desde vehículos punteros hasta piezas de repuestos, el abanico de productos es amplísimo. Una oferta única para una Comunidad de altura.



Unos visitantes se interesan por el dron de la empresa SmartRural. J. M. LOSTAU

LA REMOLACHA, UN CULTIVO «ESTABLE», DE FUTURO

Más de 700 agricultores y remolacheros participaron ayer en la jornada técnica organizada por la Asociación para la Investigación y la Mejora de la Remolacha, AIMCRA, bajo el título 'La remolacha contigo tiene futuro'. Una jornada, en el marco de Agraria, en la que el director agrícola de Azucarera, Pablo Domínguez, valoró positivamente la reciente firma del AMI para el periodo 2015-2020. El acuerdo proporciona, según la industria, un marco de «estabilidad» para la remolacha durante los próximos cinco años, y consolida un sector «competitivo» en el nuevo escenario europeo.

Por su parte, el director de la Política Agraria Comunitaria de la Consejería, Pedro Medina, destacó el apoyo de la Junta a este sector «estratégico» y valoró el cultivo, incluido en las medidas agroambientales que forman parte del nuevo PDR. Una ayuda específica entre 400 y 450 euros/hectárea para el cultivo «sostenible» de la remolacha azucarera.

La campaña de remolacha en Castilla y León ha presentado unos rendimientos record en este ejercicio. Los 4.112 cultivadores han incrementado la superficie sembrada en más de 3.000 hectáreas hasta alcanzar las 26.000 en la comunidad autónoma.



La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, visita el expositor de John Deere. J. M. LOSTAU



J.M. LOSTAU

UN TRACTOR AMARILLO. La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente junto a la consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta visitaron ayer todos los stands de la Feria y compartieron charla con los profesionales sobre las últimas novedades tecnológicas del sector.

Tejerina confía en que la renta agraria recupere en 2015 la tendencia al alza

La ministra de Agricultura vinculó el número de inscripciones de tractores nuevos en 2014 con la «confianza de los agricultores en su futuro»

MARISOL CALLEJA VALLADOLID
La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, expresó ayer su confianza en que en 2015 la renta agraria vuelva a recuperarse como sucedió en 2012 y 2013. En la inauguración de la Feria de Maquinaria Agraria en Valladolid, García Tejerina reconoció que ésta es una actividad al aire libre que «depende» de la climatología, aún así insistió en que lo importante es que «la tendencia sea de crecimiento», siendo conscientes de que la renta agraria tendrá siempre dientes de sierra debido a una serie de factores que «no podemos controlar». El año pasado, afirmó, fue malo en cereal, con «poca cosecha y no buenos precios», lo que afectó negativamente a la renta agraria de los profesionales del campo.

La ministra valoró, por otra parte, la importancia de esta Feria «consolidada» que refleja, a su juicio, lo que es la agricultura hoy y lo que va a ser en el futuro. En este sentido, destacó las últimas innovaciones en tecnología y la apuesta» de los agricultores y ganaderos por su futuro, a través de las inversiones en maquinaria.

La titular de Agricultura señaló que Castilla y León ha sido la comunidad con más inscripciones de tractores nuevos en 2014, lo que significa «la confianza que los agri-

cultores tienen en su futuro».

Tejerina se mostró, por otra parte, identificada con el lema de la Feria 'Cultiva oportunidades. Cosecha beneficios', ya que, según sus palabras, el Gobierno ha trabajado a lo largo de los tres años de esta legislatura en esta línea, «sembrando oportunidades para recoger futuro».

«No hay denuncias de las OPAS, el Ministerio está al día de los pagos del PDR»

«El incumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria no saldrá gratis»

Las medidas puestas en marcha en este periodo permiten a los agricultores y los ganaderos, según la ministra, «desarrollar su actividad en las mejores condiciones y con las mayores garantías», a través de la PAC o de otras iniciativas que «hemos implementado».

En relación a los pagos pendientes del Programa de Desarrollo Ru-

ral, PDR, la ministra negó que existiera cualquier denuncia por parte de las organizaciones agrarias y aseguró «estar al día».

En cuanto a otro asunto polémico como la subida de los precios de los principales fertilizantes utilizados en España, Tejerina declaró que «estamos en un economía de libre mercado», con cotizaciones internacionales, y que más allá, afirmó, «nada puede hacer la ministra».

LEY CADENA

En la inauguración de Agraria 2015, la ministra subrayó también la «enorme» importancia de la Ley de la Cadena Alimentaria que supone que «los profesionales están más protegidos», y valoró la labor de la Agencia de Información y Control Alimentarios, AICA, con más de 1.800 inspecciones desde que se constituyó en abril de 2014. «El incumplimiento de la Ley no saldrá gratis», aseveró.

Asimismo, Tejerina se manifestó sobre la tarifa eléctrica de los regantes, afirmando que la solución que ya está en vigor este año es una rebaja del impuesto especial de la electricidad de un 85%, que unido a una rebaja estructural de los módulos supone un ahorro a los regantes de 55 millones de euros.

La ministra realizó una completa visita a todos los stands de la Feria y conversó con los expositores.

El campo dispondrá de 125M€ para la compra de maquinaria

La consejera de Agricultura asegura que la innovación tecnológica es sobre «la que pivota el sector»

M.C. VALLADOLID
La consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, subrayó que la Feria demuestra la «importancia» de la innovación tecnológica y la maquinaria en el sector agrario. La inversión en Castilla y León alcanzó en 2014 los 250 millones de euros, lo que supone, según datos de la Junta, el 22% del total nacional, convirtiéndose así

en la región que mayor inversión en maquinaria ha realizado.

Clemente anunció, coincidiendo con la inauguración de Agraria 2015, que la Consejería mantendrá la misma política de apoyo a la compra de maquinaria en el periodo 2014-2020, dentro del Programa de Desarrollo Rural al incluirla como perceptora de subvención dentro de los planes de mejora de las explotaciones y de incorporación de jóvenes. En concreto, se destinarán 125 millones de euros en los próximos años.

Para la titular de agricultura, la innovación tecnológica es sobre «la que pivota el sector agrario» en estos momentos. En este sentido, destacó la innovación constante en

el sector agrario en Castilla y León, «lo que le ha situado como el más competitivo en las producciones que mayor peso tienen en la comunidad».

Clemente agradeció asimismo la presencia de la ministra de Agricultura en la Feria de Valladolid, lo que asegura, dijo, la «repercusión nacional» del certamen. La consejera valoró la importancia de la muestra que cuenta con 252 expositores y un 26% más de superficie que en la primera edición.

De la misma forma, explicó que Agraria se convierte en una cita «imprescindible» para que agricultores y aganderos conozcan las novedades en aplicación de tecnología al sector primario.

PSPV y EU se personan en el caso de la Fórmula 1 para intentar que imputen a Fabra

► Apoyados por Compromís, tratarán de ampliar la investigación de la compra de la empresa que fue autorizada por el Consell del actual presidente

MANUEL CONEJOS
VALENCIA

El día 9 de diciembre de 2011, el Consell que preside Alberto Fabra autorizó la compra de la empresa Valmor. Este hecho es el que persiguen judicialmente el PSPV y Esquerra Unida, que se personarán en la instrucción del caso que ha asumido el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (TSJCV) y que, en principio, se ha circunscrito al periodo en el que se negociaron los contratos entre el anterior jefe de Consell, Francisco Camps, y el magnate británico de la Fórmula 1, Bernie Ecclestone, así como el aval que el Consell concedió a Valmor.

La sesión plenaria de las Cortes autonómicas de ayer fue esclarecedora al respecto de la estrategia indisimulada del tripartito de ampliar la investigación hasta la compra de la empresa por parte del Consell. Tratarán de demostrar que Fabra era «conocedor» -según las palabras de la diputada socialista Eva Martínez- de toda la información que hacía alusión a la «deuda que arrastraba Valmor» y que asumió la Generalitat.

El candidato de Esquerra Unida a la presidencia de la Generalitat, Ignacio Blanco, presentó una proposición no de ley ante el plenario de las Cortes para reclamar que la deuda de Valmor se declare como legítima y que

«no tengan que asumirla todos los ciudadanos valencianos».

En el debate parlamentario, Eva Martínez desveló que su partido pedirá ser acusación particular; mientras que el portavoz de Compromís, Enric Morera, apoyó a PSPV y EU en su cruzada. El diputado popular César Sánchez rebajó los decibelios de la disputa y pidió al tripartito no convertirse en juez y pervertir la democracia.

Horizonte diseñado

El escenario dibujado por los aspirantes a que se amplie la investigación descrita por el TSJCV contempla que Fabra será llamado por el tribunal a brindar su testimonio a raíz de las declaraciones de Francisco Camps y Lola Johnson, fundamentalmente.

Y con posterioridad, según su hoja de ruta, será imputado por la compra de Valmor al entender que conocía toda la documentación al respecto de esa adquisición por parte del Consell, como el propio Fabra ha reconocido en público. Para todo ello, la posición de la Fiscalía volverá a ser clave, como lo ha sido para la apertura del caso. La posición de acusación particular, cuya

La candidatura de Fabra
La decisión de Rajoy aún
no se ha producido, aunque
todo apunta a que será
dentro de dos semanas

admisión determinará la Sala, permitiría a PSPV y EU instar la imposición de medidas, ser notificados de las diligencias que se soliciten y, lo más importante, proponer pruebas que versen sobre el supuesto hecho delictivo y las circunstancias de su comisión, además de formular los recursos procedentes de acuerdo con esta ley.

No hacía falta un acta

En este sentido, la diputada socialista Eva Martínez pidió el acta del consejo de administración de la Sociedad Proyectos Temáticos (SPTCV) del 19 de julio de 2011, en el que supuestamente se suscribió un contrato entre F-1, Valmor Sports y la Generalitat, por el que esta pasó a ser avalista de la mercantil en sustitución de Bancaja. La respuesta del conseller de Hacienda, Juan Carlos Moragues (por escrito), fue que SPTCV no tenía conocimiento de que se iba a suscribir, lo que avalaría la tesis de que fue Camps quien directamente ordenó avalar a Valmor.

Ya por la tarde, el propio Moragues aseguró que el director general de Sociedad Proyectos Temáticos tenía poderes para autorizar el contrato de novación de la Fórmula 1 por el que la Generalitat pasó a ser avalista de la empresa y que por ello no había ningún acta porque «no hacía falta».

Y mientras, la portavoz del Consell, María José Catalá, se limitó a explicar que el Gobierno valenciano colabora con la justicia en todo lo que solicite para esclarecer los hechos. «El Consell estará de forma respetuosa y responsable del lado de la justicia», indicó.

En este clima de tensión e incertidumbre, Alberto Fabra sigue a la espera de la ratificación de su candidatura, que podría anunciarse dentro de dos semanas. Mariano Rajoy, sin embargo, sigue sin pronunciarse.



Contra el veto ruso
El presidente autonómico, Alberto Fabra, consideró ayer «fundamental» que la Unión Europea siga compensando a



Visita del presidente del Gobierno

Rajoy recorrerá hoy Ford Almussafes y se reunirá con AVE

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, visita hoy la factoría Ford de Almussafes junto al presidente de Ford Motor Company, Mark Fields; el presidente de la Generalitat, Alberto Fabra; el ministro de Industria, José Manuel Soria; la ministra de Fomento, Ana Pastor; y la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá. El presidente del Gobierno realizará un recorrido por las instalaciones (a las 11,45) y después pronunciará un discurso para destacar la apuesta de la marca del óvalo por la creación de empleo en España y más específica-

mente en la Comunidad Valenciana. A continuación, el presidente del Gobierno mantendrá un almuerzo de trabajo, en torno a las 14 horas, con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) en un hotel de la capital del Turia. Allí, Rajoy analizará con los empresarios los retos de futuro de la región y será momento para que los integrantes de AVE cuestionen al presidente del Gobierno por las inversiones que se necesitan para el despegue económico y la pronta salida de la crisis económica. En esta cita, Rajoy no hará declaraciones.



Fabra, Moliner y Císcar, ayer en Berlín

los agricultores valencianos por las pérdidas derivadas del veto ruso a los productos hortofrutícolas. Fabra visitó ayer el pabellón valenciano en

la feria Fruit Logística de Berlín y destacó que pedirá que se tenga en cuenta el peso específico de la agricultura mediterránea.



El escaño de Francisco Camps permaneció ayer vacío

La izquierda se posiciona en contra de la continuidad de la enseñanza concertada

► PSPV, Compromís y EU rechazan con sus votos ampliar los conciertos educativos

M. C. S.
VALENCIA

La campaña electoral va a tener en el modelo educativo uno de los frentes más interesantes para la ciudadanía. El PP ha aumentado sus esfuerzos para blindar los conciertos educativos pero además ha intentado que se posicione la izquierda parlamentaria. Y con ese objetivo ayer presentó una proposición no de ley para mostrar su apoyo a la educación concertada y también a la ampliación de la vigencia de los actualmente existentes.

El posicionamiento fue claro. Todos los grupos de la oposición votaron en contra de esta iniciativa, dejando claro que su modelo educativo no pasa por los conciertos pese a que afectan a la escolarización de más de 228.000 niños en el presente curso. Es un tema sensible y por ello socialistas, y también los diputados de Compromís y Esquerra Unida trataron, sin éxito, de matizar sus votos contra la educación concertada.

La diputada del grupo popular Maira Barriera se defendió con claridad de la «importancia, trascendencia y necesidad» de este modelo en el sistema educativo de la Comunidad, y por ello pidió al Gobierno valenciano que siga «garantizando la libertad de elección de centro educativo por las familias».

Y es que la filosofía de estos conciertos —que curiosamente impulsó el PSPV en su día— supone, según explicó Barriera, respetar la libertad de los padres a elegir el tipo de enseñanza que desean para sus hijos para lo que la educación concertada y la pública son «complementarias».

Modelo «subsidiario»

La oposición pidió que la concertada sea un modelo «subsidiario», mientras que el sistema de educación pública debe ser «inclusivo e igualitario». Así, la diputada socialista Pilar Sarrión acusó al PP de usar a la educación concertada de forma «electoralista» y de defenderla cuando le interesa.

Sarrión advirtió que hay padres que prefieren centros concertados para tener garantías de que a sus hijos no se les va a «caer el techo» como ha ocurrido en algunos centros públicos.

La portavoz adjunta de Compromís, Mónica Oltra, también abogó por un



Mónica Oltra ayer en las Cortes

Cifras de la concertada

228.087

Es el número de alumnos matriculados este curso en centros educativos con conciertos.

14.000

Los docentes que trabajan en centros educativos de la Comunidad Valenciana es ligeramente superior a los 14.000.

670

El presupuesto para 2015 de la Generalitat en colegios concertados es de 670 millones de euros.

modelo de escuela «integradora», que «iguala a niños y niñas y que no hace cobrar a los padres de forma alega o ilegal».

Mientras, la diputada de EU Marga Sanz calificó el debate de «pérdida de tiempo» y «tomadura de pelo» pues solo pretende «hacer electoralismo» y «dejar blindados los conciertos a cuatro meses de elecciones».



Clemente y Tejerina observan un dron para riegos que se exhibe en la Feria de Maquinaria Agraria

F. HERAS

Innovación como garantía de futuro

► Tejerina y Clemente destacan la apuesta de los agricultores de Castilla y León por la inversión en maquinaria

ISABEL JIMENO
VALLADOLID

Es uno de los sectores más tradicionales, pero también uno de los que se sitúa más a la vanguardia. Así es la agricultura y la ganadería, donde algo tan ancestral como la producción de materias primas sigue siendo su finalidad, pero no renuncian a hacerlo con las últimas innovaciones que facilitan el trabajo y ayudan a mejorar resultados. Y, en Castilla y León, los profesionales del campo lo saben. Hasta 250 millones invirtieron en maquinaria el pasado año, lo que supone el 22 por ciento del total nacional y sitúa a la Comunidad como la primera. En tractores, la segunda, con 1.372 nuevas inscripciones.

Unas cifras que ponen de manifiesto «la apuesta de los agricultores por su futuro a partir de inversiones en tecnología», destacó ayer la ministra de Agricultura y Ganadería, Isabel García Tejerina, quien resaltó «especialmente» el caso de Castilla y León. «Esto significa la confianza de los agricultores en su futuro», subrayó Tejerina en la inauguración de la Feria de Maquinaria Agraria que hasta el domingo se celebra en Valladolid.

También la consejera del ramo, Silvia Clemente, hizo hincapié en la «importancia» de este evento bianual que cumple su cuarta edición como escaparate para mostrar las últimas nove-

«Más protegidos» con la Ley de Contratos

La ministra de Agricultura y Ganadería, la vallisoletana Isabel García Tejerina, destacó ayer que, desde que entró en vigor, la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria ha supuesto una «mejora» para los productores, ya que desde el año pasado tienen que vender sus materias primas con un precio y tiempo de cobro establecidos. «Es un antes y un después para los agricultores y ganaderos», que así «están mucho más protegidos», dijo la ministra, quien advirtió de que están «muy vigilantes» para su cumplimiento, de modo que saltarse la norma «no salga gratis». Desde septiembre se han realizado 1.800 inspecciones en toda España y se ha impuesto una sanción.

dades en tractores, cosechadoras, semillas, fertilizantes o aplicaciones. «Demuestra que la innovación tecnológica es sobre la que pivota el sector agrario y que los agricultores y ganaderos se están modernizando permanentemente», recaló Clemente.

De cara al periodo 2014-2020, la Con-

sejería mantendrá el apoyo a la compra de maquinaria, incluida dentro de los planes de mejora de las explotaciones e incorporación de jóvenes, para lo que destinará 125 millones de euros, como clave para ganar en una competitividad ya demostrada por las explotaciones de la región.

En total, 252 empresas (un 26 por ciento más que en la primera edición) procedentes de casi todas las comunidades españolas e incluso llegadas de otros países como Alemania, Francia, Estados Unidos o Dinamarca participan en Agraria, que espera superar las 23.000 visitas.

La ministra, quien recorrió con el resto de autoridades toda la feria e incluso se subió a algunas máquinas para comprobar su funcionamiento, también mostró su confianza en que en 2015 «vuela a recuperarse» la renta agraria, después de que en 2014 cayese, en el caso de Castilla y León especialmente por la «mala» cosecha de cereal y precios que no han acompañado a los agricultores. «Lo importante es que la tendencia sea positiva, de crecimiento, sabiendo siempre que tendrá ciclos de sierra porque es una actividad al aire libre y hay factores sobre los cuales ni agricultores ni ganaderos ni las administraciones podemos controlar», apuntó Tejerina.

Daños en Miranda

Por su parte, Clemente dijo que «todavía no tenemos un análisis» de los daños causados por las inundaciones, especialmente en la comarca de Miranda, tras el desbordamiento del Ebro, ya que aún hay agua en el campo. Los técnicos están preparados para la evaluación en cuando sea posible.

Tras el fallo del TSJ

La Junta recurrirá ante el Supremo la sentencia contra el Decreto de Caza

ABC VALLADOLID

La Junta de Castilla y León recurrirá ante el Tribunal Supremo (TS) la sentencia que conoció ayer del Tribunal Superior de Justicia (TSJ) de Castilla y León sobre el Decreto de Caza de la Comunidad. Desde la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, mostraron su respeto con el fallo, pero aseguraron que «no» lo comparten.

La sentencia, subrayaron desde el Gobierno autonómico, «no estima las pretensiones planteadas por Ecologistas en Acción» en el recurso que presentaron, sino que entiende que existe un «defecto formal» en la tramitación. Así, para emitir el fallo en contra del decreto se basa en que no existió informe expreso del Consejo de Caza. En este sentido, desde la Consejería que dirige Antonio Silván señalaron que el decreto fue «presentado, examinado y debatido» este órgano y que sus informes «no son vinculantes».

Además, recalcaron que la temporada caza «no se ver afectada» por esta sentencia, «con lo que la práctica cinegética está garantizada para los aficionados».

Fetrecal critica la medida

Los camioneros piden compensaciones si Fomento les obliga a ir por autopista

ABC VALLADOLID

La Federación de Transporte de Mercancías por Carretera de Castilla y León (Fetrecal) reclamó ayer al Ministerio de Fomento una compensación si les prohíbe circular por las carreteras nacionales y les obliga a utilizar las autopistas. De momento, el departamento de Ana Pastor ha planteado una rebaja del 50 por ciento en el precio del peaje, si bien la organización pidió la exención total, ya que de lo contrario, advierten, revertirán el incremento de costes a los consumidores, según un comunicado recogido por Ical.

Asimismo, Fetrecal, que engloba a cerca de mil empresas y autónomos de Castilla y León, rechazó con «firmeza y rotundidad» el plan del Ministerio de Fomento y exigió que la decisión de utilizar las autopistas alternativas sea «voluntaria». Además, censuró que se haya planteado sin el consenso del sector. La Federación rechazó el argumento de que se hace en beneficio de la seguridad vial.

Ajo Morado de Las Pedroñeras**Cifra récord de ventas en 2014 con 1.700 toneladas**

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Ajo Morado de Las Pedroñeras ha cerrado 2014 con la cifra récord de 1.700 toneladas de ajo comercializado, en su mayoría con destino al mercado nacional aunque también se ha vendido a países como Estados Unidos y Japón. Por primera vez desde que se utiliza esta marca de calidad diferenciada -inscrita en el año 2000 y reconocida por la Unión Europea en 2008- se han autorizado 7,6 millones de etiquetas identificativas numeradas y se han comercializado 1.700 toneladas de ajo certificado amparado por la IGP, según informó ayer la asociación IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras. En concreto, se ha pasado de autorizar la emisión de 900.000 etiquetas en 2013 a 7,6 millones en 2014.



Soriano estuvo acompañada por el presidente de la Diputación de Cuenca en su visita a Finca Antigua

Bodega Finca Antigua**«Las bodegas tienen claro que su mercado es el mundo»**

La consejera de Agricultura de Castilla-La Mancha, María Luisa Soriano, aseguró ayer que «las bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha tienen cada vez más claro que su mercado es el mundo y, por ello, deben hacer vinos que se adaptan a los gustos de los consumidores a los que se dirigen». Soriano visitó ayer en Los Hinojosos (Cuenca) las bodegas Finca Antigua, a la que felicitó por su «incansable apuesta por un vino diferenciado y de calidad, ya que una de las características más importantes para ganar y fidelizar a los clientes es la personalidad propia que le imprime la bodega a sus vinos». Insistió en que «el sector agroalimentario, con el vino a la cabeza, lleva varios años batiendo mes a mes su facturación gracias a las ventas en el exterior».

Lengua Azul**UPA pide vacunas gratis para todos los ganaderos**

La organización agraria UPA pedía ayer que se suministraran vacunas gratis para todos los ganaderos con el objetivo de frenar la lengua azul en la cabaña ganadera. UPA solicitaba al Gobierno y a las comunidades autónomas un plan coordinado para luchar contra esta enfermedad. Recordó que ya se ha decidido que la vacunación sea obligatoria -en función del serotipo y la provincia y comarca- para animales de Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Castilla y León. El responsable de Ganadería de UPA, Román Santalla, insistió en la importancia de que haya presupuesto suficiente para cubrir el coste de la vacuna y su implantación, según informó la organización en un comunicado.

La tasa de criminalidad en la región, entre las más bajas de España

► El año pasado se cometieron 70.113 delitos, un 4,5% menos que en 2013

ABC
TOLEDO

El año pasado se registraron en Castilla-La Mancha un total de 70.113 delitos y faltas, lo que constituye un 4,5% menos con respecto a 2013, cuya cifra ascendía a 73.452, según el Balance de Criminalidad correspondiente al cuarto trimestre de 2014 que presentó ayer el Ministerio del Interior.

El total de las infracciones penales registradas conduce a que la tasa de criminalidad sea de 33,8 delitos y faltas por cada 1.000 habitantes, lo que supone un 1,2% menos respecto al 2013 como consecuencia de la disminución de las infracciones penales, situándose en valores inferiores a los del año 2007, donde la tasa de criminalidad era de un 34,6%, manteniéndose entre las más bajas de España.

Este informe, que recoge la evolución de la criminalidad en Castilla-La Mancha registrada por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (Policía Nacional y Guardia Civil), refleja los datos de los doce meses del pasado año.

Así, los robos con fuerza en domicilios han descendido en relación con el mismo periodo del año pasado, lo que supone un descenso del 5,6%, así como los robos con violencia e intimidación en viviendas (-30,7%) y la sustracción de vehículos, con un descenso del 6,7%.

El índice de los delitos esclarecidos en Castilla-La Mancha se sitúa en un 45,1% en el año 2014. Además, la tasa de criminalidad sigue la tendencia general descendente de los últimos meses, con 33,8 infracciones penales por cada 1.000 habitantes en la región frente al 44,8 en España.

Robos en el campo

En cuanto a las sustracciones en explotaciones agrícolas o ganaderas, han descendido un 15,3% en 2014, con un total de 2.895, respecto al mismo periodo del año anterior, cuando se registraron 3.417.

En Albacete, las sustracciones en explotaciones agrícolas o ganaderas se han reducido un 8,3% en 2014, con un total de 522, respecto al mismo periodo del año anterior, cuando se registraron 569 sustracciones.

En Ciudad Real se han reducido un 12,3%, con 849, mientras que en 2013 hubo 968. En Cuenca, se ha reducido un 13,3%, con 386 sustracciones, res-

Los datos de 2014

33,8 delitos y faltas por cada mil habitantes, es la tasa de criminalidad que se registra en Castilla-La Mancha, lo que supone un 1,2% menos que en 2013 y sitúa la tasa de la región entre las más bajas de España.

30,7% han disminuido los robos con violencia e intimidación en viviendas y un 6,7% los robos de vehículos. Gracias a los equipos Roca, los robos en el campo han bajado un 15%

45,1% es el índice de los delitos esclarecidos en la región durante el pasado año.

pecto al año 2013, cuando se registraron 445. En Guadalajara, las sustracciones en explotaciones agrícolas o ganaderas se han reducido un 26,2%, con 124, respecto a 2013, cuando se registraron 168 sustracciones. Además, en Toledo, los robos en el campo se han reducido un 20%, con 1.014 sustracciones, mientras que en 2013 hubo 1.267.

Tasa de criminalidad

La tasa de criminalidad ha descendido en todas las provincias de Castilla-La Mancha, según los datos del balance de criminalidad del Ministerio de Interior para el cuarto trimestre de 2014, destacando el descenso en Toledo, Ciudad Real y Albacete.

En Albacete, las infracciones penales por cada mil habitantes se sitúan en un 32,8 en 2014. Esta tasa se ha reducido en un 2,1% con respecto al mismo periodo de 2013. El índice de los delitos esclarecidos se sitúa en un 51,7%. En Ciudad Real, las infracciones penales se sitúan en un 27,2%, habiéndose reducido en un 1,4%. El índice de los delitos es del 61,6%.

En Cuenca se ha reducido en el año 2014 en un 0,9% la tasa de criminalidad, situándose en un 28,4%. El porcentaje de delitos esclarecidos es del 46,1%. En Guadalajara, se sitúan en un 36,7 en 2014, reduciéndose un 0,3%. El índice de delitos esclarecidos en la provincia se sitúa en un 39,9%. En Toledo, las infracciones penales llegan al 39,6, reduciéndose un 1,1%. El índice de delitos esclarecidos es del 36,9%.

Ciudad Real

Fenavin contará con un nuevo espacio de maridaje de vinos

► En la feria se quiere potenciar también la agroalimentación de la provincia

L. B.
CIUDAD REAL

La Feria Nacional del Vino, Fenavin, contará en su octava edición, que se celebrará del 12 al 14 de mayo en Ciudad Real, con un nuevo espacio denominado Fenavin Original Wine & Food, donde se potenciarán y promocionarán productos agroalimentarios exclusivamente de la provincia de Ciudad Real, en maridaje con los vinos presentes en la Feria.

Hoy jueves 5 de febrero se abre el plazo para que todas las empresas agroalimentarias de Ciudad Real que deseen participar en este nuevo proyecto puedan inscribir sus productos en la página web de la feria.

El presidente de Fenavin, Nemesio de Lara, en su afán por apoyar a las empresas agroalimentarias de la pro-

vincia ha animado a éstas «a formar parte de este proyecto que ponemos en marcha con mucha ilusión y con el convencimiento de que nuestros alimentos puedan llegar y entusiasmar al mundo entero».

En un comunicado, De Lara aseguró que Fenavin Original Wine & Food permitirá a aquellas empresas con productos agroalimentarios susceptibles de ser maridados asistir con ellos a este espacio único, y ser mostrados junto a los caldos expuestos en la Feria, «lo que les permitirá gratuitamente tomar contacto con los más de 700 compradores internacionales que prevemos que pasarán por esta edición», y en el que se buscarán sinergias y la ampliación de contactos comerciales en un ambiente sin precedentes.

Igualmente, manifestó que esta nueva iniciativa es un alternativa a pequeña escala a España Original, la Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y Otras Indicaciones de Cali-

dad, que no pudo celebrarse en 2014 por falta de apoyo económico.

Los expositores que participen en Fenavin y expongan sus vinos en la Galería del Vino podrán beneficiarse también de este nuevo espacio, por lo que podrán inscribir sus vinos para que puedan degustarse en un maridaje perfecto con productos agroalimentarios de la provincia de Ciudad Real presentes en este nuevo espacio.

Las inscripciones realizadas por parte de los expositores y por parte de las empresas agroalimentarias que participen en este proyecto, generarán un listado con los vinos, y otro con los productos. La organización de la feria diseñará una herramienta informática de uso similar al Programa «Contacte Con» para optimizar al máximo la puesta en contacto entre la bodegas que presenta sus vinos en Fenavin Original y la empresa agroalimentaria que inscriba sus productos, un máximo de dos, en este nuevo espacio.

En cuanto al horario de funcionamiento, Fenavin Original estará abierto de manera exclusiva para los compradores desde las 9 a las 12 horas.



N. DE LARA



El alcalde de la localidad y la concejal de Juventud presentaron esta iniciativa en el IES «Sotomayor»

Que aprueben todo en junio

Manzanares premia con el carné VIP a los alumnos de 4º de ESO

ABC CIUDAD REAL

El alumnado de Manzanares que en junio acabe 4º de Educación Secundaria Obligatoria con todo aprobado y sin partes de conducta graves, recibirá el Carné VIP (Verano Im-Preionante) que conceden las concejalías de Juventud y Educación del Ayuntamiento.

Con él tendrán numerosas ventajas durante las vacaciones estivales, como

entrada gratuita al cine de verano, piscina, museos e instalaciones deportivas. La tercera edición de esta iniciativa municipal fue presentada en el IES «Sotomayor» por el alcalde, Antonio López de la Manzanara, y por la concejal de Juventud, Carmen Beatriz Alcolea.

El alcalde dijo que esta iniciativa, que está siendo copiada en otros municipios y por la que se ha interesado

la Consejería de Educación, reconoce el esfuerzo y trabajo de los jóvenes que consiguen terminar con éxito la Educación Secundaria. El carné VIP es un importante aliciente para los jóvenes. Da derecho a disfrutar gratuitamente de los talleres de verano de la Casa de la Juventud, de la piscina de verano, de las pistas de tenis, de frontón y pádel, del cine de verano, de Fercam y de los Museos del Queso y de Manuel Piña. También incluye los conciertos organizados por las concejalías de Cultura y Festejos, siempre que la taquilla sea por cuenta del Ayuntamiento.

En Puertollano

Repsol apoya con 80.000 euros iniciativas culturales y deportivas

ABC CIUDAD REAL

El director de Repsol, José Luque, y la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, firmaron ayer dos convenios de colaboración mediante los que la compañía petrolera aportará este año 80.000 euros para el desarrollo de diversas iniciativas culturales, infantiles, juveniles y deportivas.

El primer convenio supone la aportación por parte de Repsol de 10.000 euros para actividades infantiles organizadas por el Ayuntamiento de Puertollano durante este año. Además, dedicará otros 30.000 euros a programar espectáculos de calidad durante este año en coordinación con el Consistorio. Los eventos tendrán precios populares y la recaudación se destinará íntegramente a fines sociales.

La alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, subrayó que estos convenios son el reflejo del compromiso de Repsol con sus ciudadanos, con la cultura y el deporte. «Hay conciencia de que la presencia de Repsol ayuda a la vida social, y también de su compromiso con el empleo, la industria y el desarrollo económico», dijo.

Modelo de inversión

Un modelo de colaboración, que según Fernández, tiene que servir de referente para su ampliación a otras empresas como ejemplo de inversión y de compaginar los intereses públicos y privados. «El momento económico ha sido difícil y ahora que cogemos aire no las podemos desperdiciar para poner en valor a nuestra ciudad. Actividades que llenan a la gente, las disfruta y tienen un uso productivo dentro de los objetivos de convivencia, cultura, sociedad y deporte».

El segundo convenio firmado entre Repsol y el Ayuntamiento de Puertollano, supone una aportación de 40.000 euros al Patronato Municipal de Deportes para la organización de las actividades deportivas relacionadas con la infancia y la juventud.

En el marco de este convenio Repsol patrocina las actividades de las escuelas deportivas municipales, en las que participan más de 2.000 niños, las actividades en el circuito del Pozo Norte, las miniolimpiadas escolares, torneos de Navidad, Trofeo del Chorizo, Trofeo Virgen de campo a través, jornadas de judo al atletismo, de deportes alternativos, jornadas locales de pista, jornadas de orientación para secundaria, así como adquisición de material deportivo. «Es impresionante la cantidad de niños y jóvenes que participan en actividades deportivas», afirmó José Luque.

HISTORIAS DEL MUNDO

Aceite andaluz en Aleppo



BARAA AL HALABI / AFP-GATTY IMAGES

ADOLFO S. RUIZ
Sevilla

Se consideran como los últimos de Filipinas, aunque en este caso sería los últimos de Siria. Literalmente. La empresa sevillana Acesur, propietaria de las marcas de aceite de oliva La Española o Coosur, es la única firma española que mantiene su inversión en un país que ya va para cuatro años de devastadora guerra civil.

Pese a todas las dificultades, Acesur mantiene en activo su planta de producción de aceite de oliva que inauguró en 2003. Y lo hace pese a que está situada en los alrededores de Aleppo, la ciudad más poblada del país, una de las más antiguas del mundo, y posiblemente la que sufre con mayor rigor los desastres de la guerra.

"La verdad es que somos muy cabezotas", responde Álvaro Guillén, consejero delegado de la compañía, cuando se le pregunta cómo es posible que la fábrica, la única que tiene la empresa fuera de España, pueda mantener su actividad pese a todos los inconvenientes y peligros. "Nos han agujereado algunos depósitos y en ocasiones han disparado en los alrededores, no lo voy a negar", señala Guillén, cuya familia fundó la empresa en 1840.

Antigüedad y dolor. Las devastadas calles de Sukari, un barrio de Aleppo, la ciudad más poblada de Siria y una de las más antiguas del mundo

Pese a la guerra, Acesur mantiene su fábrica de aceite de oliva en Siria



La provincia de Aleppo, en el norte de Siria, es una zona tradicionalmente olivarera y allí se concentra el 60% de toda la producción de aceite del país. Su mundialmente conocido jabón, que tantos beneficios proporciona, se elabora con una receta que tiene más de dos mil años de antigüedad y cuya base es el aceite de oliva.

En 2003 Acesur se alió con un empresario local para constituir la East Mediterranean Olive Oil Company (EMOC), con la intención de poder expandirse por Oriente Medio desde esa base en Siria. Las instalaciones de Acesur en Aleppo incluyen una almazara, una refinería, la planta de envasado y también de una bodega de última generación automatizada para recibir y tratar todo tipo de aceites y calidades.

La experiencia fue muy positiva y en 2009 Acesur decidió comprar su parte al socio local para "poder gestionar en solitario, tomar el control total e impulsar la actividad de una marca que se convirtió en líder de ventas y facturación en el mercado interno de Siria. En aquel momento, la planta tenía 65 trabajadores y se trataba de una fábrica modelo, la más moderna y

"No estamos dispuestos a perder lo invertido, a la espera de que lleguen tiempos mejores"

de aceite de oliva, con una facturación de 25 millones de euros. Sus planes de expansión por Oriente han quedado aparcados.

Aleppo permanece, mientras tanto, inmersa en la violencia, con grandes dificultades para conocer con exactitud cuál es su cambiante situación militar. Fuerzas gubernamentales y rebeldes sirios pugnan por el control del centro, donde sus seis lugares declarados patrimonio de la humanidad presentan ya daños irreversibles. El zoco medieval de Aleppo, el mercado cubierto más extenso del mundo, está reducido a cenizas.

Acesur resiste y lo va a seguir haciendo. Aunque para ello tenga que celebrar las reuniones con sus directivos sirios en el extranjero, por elementales cuestiones de seguridad. En España posee siete plantas, pero la de Aleppo es la única en el extranjero. Es su niña bonita y no van a abandonarla.

La corrupción en Petrobras se lleva por delante a la cúpula de la petrolera

ROBERT MUR
Buenos Aires. Corresponsal

Casi un año después de estallar el escándalo de corrupción en Petrobras, la cúpula de la petrolera estatal brasileña se vio obligada ayer a dimitir, con su presidenta, Graça Foster, a la cabeza. La mandataria Dilma Rousseff, que hasta ahora había defendido a capa y

espada a Foster, filtró el martes que en las próximas semanas sustituiría a la dirección de la empresa, lo que provocó la rápida reacción de la máxima ejecutiva y cinco de sus directivos.

Rousseff soltó la mano de Foster -amiga suya- después de saberse la semana pasada que los activos de la petrolera estaban sobrelvalorados en al menos 30.000

millones de euros. La abrupta depreciación de la estratégica compañía fue consecuencia del aumento de costos en contratos de construcción. Sin embargo, los activos de la empresa venían disminuyendo desde que estalló el escándalo, pues provocó una continuada caída bursátil, a la que se ha sumado la bajada internacional del precio del crudo. Petro-

bras cotiza en las bolsas de São Paulo, Madrid, Nueva York y Buenos Aires. La salida de Foster fue bien recibida por los mercados, donde ayer aumentaron las acciones de la empresa.

Foster no aparece directamente implicada en la investigación judicial, pero sí varios ejecutivos de la compañía y muchos empresarios subcontratados por Petrobras. Las imputaciones y encarcelamientos se cuentan ya por decenas, en todo el país.

La petrolera era el centro de una red de lavado de dinero y sobornos donde también hay implicados políticos. La justicia esti-

ma que hasta el momento la cifra defraudada ronda los 800 millones de euros, aunque fuentes periodísticas elevan esa cifra por encima de los 10.000 millones.

La crisis de Petrobras persigue a Rousseff y puede marcar negativamente sus dos mandatos. La presidenta obtuvo el año pasado la reelección en una campaña que estuvo prácticamente centrada en este asunto. De hecho, varios líderes opositores trataron de implicar directamente a la mandataria en el escándalo, asegurando que tanto ella como su antecesor, Lula, estaban al corriente de la trama. ●

MUNDO EMPRESARIAL

AUDAX

La comercializadora llega a Alemania



José Barrios

La comercializadora de electricidad Audax Energía ha abierto una filial en Alemania y prevé alcanzar una facturación de 1,5 millones de euros a finales del 2015 tras su consolidación en los mercados portugués e italiano. El mercado alemán, que tiene 3 millones de pymes, es especialmente interesante para Audax Energía, cuyo director es José Barrios. / Redacción



Equipo directivo de IMC Toys

IMC TOYS

La firma juguetera abre una filial en Italia

La empresa juguetera IMC Toys acaba de establecerse en Italia, el cuarto mayor mercado para el sector en Europa. Hasta ahora, la firma catalana operaba en el país a través de distribuidores locales, pero a partir del próximo 1 de marzo abrirá una filial propia en Milán. Para esta nueva etapa, la compañía ha incorporado

como director a Andrea Signorelli, procedente de la competidora Famosa Italia, con una dilatada experiencia en el mundo del juguete. IMC Toys, con sede en Terrassa, prevé cerrar su ejercicio fiscal el 31 de marzo con una facturación de unos 95 millones, un 18% más que el año anterior. / Redacción

Calbee invierte en Catalunya

La japonesa levanta una planta de snacks y creará 40 empleos

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

La firma japonesa de aperitivos y tentempiés Calbee ha decidido desembarcar en el mercado español con la construcción de una fábrica en Barcelona en la que trabajan 40 personas, según fuentes consultadas. Calbee aprobó esta semana la constitución de la filial española con un capital social de 12 millones de euros. Con esos recursos se llevaría a cabo la construcción de la fábrica con sus correspondientes oficinas.

Según un comunicado emitido por la compañía asiática en Tokio el objetivo es comercializar los productos en grandes cadenas de distribución como El

Corte Inglés. En el comunicado, Calbee añade que "esperamos alcanzar unas ventas anuales de 5.000 millones de yenes (32 millones de euros) durante el año fiscal que terminará en 2021" en la filial española.

Calbee fundada en 1949 en Japón cuenta con 3.341 empleados en todo el mundo. El año fiscal 2014 que se cerró en marzo acabó con unas ventas mundiales de 199.941 millones de yenes (1.493 millones de euros) y un resultado neto de 12.086 millones de ye-



nes (90 millones de euros).

Los productos que comercializará Calbee en España fundamentalmente son los denominados Harvest Snaps que, según explica la propia firma, son unos de los que tienen más éxito en el mercado estadounidense.

Catalunya es una de las comunidades españolas que históricamente más inversiones asiáticas ha conseguido atraer en los últimos años en sectores como la automoción o la electrónica de consumo.●

EL MURMULLO

Mar Galtés



Cl3ver, el 3D a mano

Hacia unas semanas que habían arrancado la versión beta cuando recibieron un e-mail de un gran despacho de arquitectos de Estados Unidos: "Necesitamos vuestra tecnología para hacer una presentación para un gran cliente". Los arquitectos eran NBBJ, y su proyecto, la nueva sede para Google. "Nos pareció una broma", explica Viktor Nordstrom, cofundador junto a Daniel Iborra de Cl3ver, la plataforma que crearon en 2012 para generar presentaciones en 3D en tiempo real y accesibles desde cualquier dispositivo (sin necesidad de grandes programas ni archivos que pesen y no cargan bien por internet). "Teníamos una versión muy simple, cobrábamos a 20 dólares por uso. Pero los arquitectos de EE.UU., que vieron los tuits de Cl3ver, nos dijeron: cambiad el precio, porque lo que hacéis tiene otro valor. Os vamos a pagar 20.000".

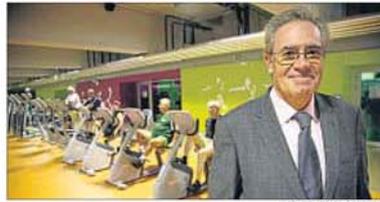
Cl3ver nació en Sitges, está en Barcelona y tiene una veintena de clientes, todos en EE.UU. Está participada por Wayra, Caixa, 101 Startups y Business Angels. Basa su modelo en la licencia y gestión en la nube de las presentaciones que realizan arquitectos o ingenieros de sus diseños en 3D. "Somos su herramienta de venta. Tenemos muchas posibilidades comerciales por explorar", y preparan pronto una ronda.

La empresa referencia americana ha sido adquirida por Autodesk por 62 millones de dólares. "Pero nuestra competencia está aquí. No es casualidad. En Barcelona hay una combinación de tecnología, mundo audiovisual y videojuegos. Y mucho talento". Incluso el estándar de esta tecnología web que impulsan Mozilla y Google lo lidera un ingeniero de Vilanova i la Geltrú.

Duet amplía capital en 2,6 millones para abrir más gimnasios 'low cost'

MAR GALTÉS Barcelona

Duet Sports, la empresa de diseño, creación y gestión de instalaciones deportivas, ha ampliado capital en 2,65 millones para impulsar Duet Fit, la división de gimnasios low cost. La inversión ha sido aportada por los fundadores de la firma -Tau Icesa, Sandrigam (de la familia Elías), Surís, Sequoia, Alonso Bala-



Silvio Elías presidente Duet Sports

guer e Igesport- y el capital queda en 21 millones, aunque la empresa no confirmó ayer los porcentajes.

Duet gestiona 12 centros deportivos en Catalunya, Baleares y Madrid y apuesta por crecer con Duet Fit, cuyo primer centro se inauguró en el 2013 en Barcelona. Sigue apostando por la capital catalana: abrirá en breve en Via Augusta con Diagonal y proyecta dos aperturas más en la confluencia de Gran Vía con la plaza Universitat y en Les Glòries. En el 2014 Duet, que tiene 450 empleados, facturó 23,2 millones.●

ELS MILLORS ESPORTISTES DE 2014

DILLUNS 9 DE FEBRER DE 2015, A LES 20H • PALAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA, BCN

PRESENTADA PER TONI CLAPÉS, PREMI OFIÇAS 2014 A LA TRAJECTORIA MÉS DESTACADA

LA GRAN GALA 67

MUNDO DEPORTIVO

REPSOL

DIR

Fira Barcelona

Coca-Cola

Green

Fairmont

LEONARDO

DANKING

Sabadell

press reader Printed and distributed by PressReader. PressReader.com • +1 404 278 4604

II. ECONÓMICOS

Cinco Días	<ul style="list-style-type: none">➤ CEOE advierte que subir los salarios un 1,5% dañaría la competitividad➤ El capital riesgo pone el objetivo en el nuevo negocio de panaderías-caferías➤ España regresa al furgón de cola de la i+d en la zona euro
elEconomista	<ul style="list-style-type: none">➤ Atenas se pliega a más reformas ante el portazo del BCE➤ Laverónica un clásico madrileño que se renueva en su 25 aniversario. / Plato a bases de algas en Muñagorri. / Hevia renovado y a punto para San Valentín
<u>Expansión</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Cataluña. El veto ruso, recorta casi un 8% el precio del porcino➤ Gastoón Acuro, el peruano que se retiró de los fogones para gestionar su grupo y crear una fundación➤ La burbuja de la hamburguesa, el nuevo temor de Wall Street

Economía & Profesionales

Información las 24 horas en CincoDias.com

Aumentaría el coste laboral unitario varias décimas más que la zona euro CEOE advierte que subir los salarios un 1,5% dañaría la competitividad

La patronal cree que aún no es la hora de subir los salarios por encima del 1%, frente a la demanda sindical de elevarlos al menos al 1,5%. Según los argumentos empresariales, un alza como la que piden los sindicatos dispararía el coste laboral unitario por encima de la media de la zona euro. Esto situaría a las empresas españolas en clara desventaja competitiva.

R. P. C. Madrid

Qué pasaría si los salarios subieran un 1,5% como mínimo, tal y como piden los sindicatos en la negociación del Acuerdo de Negociación Colectiva? Según CC OO y UGT, una subida de estas características supondría un mensaje de recuperación del poder de compra que repercutiría positivamente en la reactivación del consumo y la demanda interna. Esto sería necesario para apuntalar el crecimiento, según los técnicos de ambas centrales.

Sin embargo, desde el lado empresarial las cosas se ven muy distintas. Según el argumentario enviado por los técnicos de CEOE a sus asociados, una subida significativa de los sueldos, sobre todo este año, tendría tres efectos negativos. En primer lugar, los empresarios aseguran que un alza del 1,5% o superior supondría un aumento de costes laborales "y, por lo tanto, una barrera de entrada a los desempleados".

Derivado de este aumento del coste salarial, si se tiene en cuenta que en los ciclos económicos de recuperación se agotan las ganancias de productividad, los costes laborales unitarios -lo que cuesta elaborar una unidad de producto- se dispararían por encima de los de sus más directos competidores de la zona euro. Esto situaría a las empresas españolas en una clara desventaja competitiva.

En concreto, desde CEOE calculan que si el PIB creciera un 2,5% y los salarios se incrementaran el 1,5% que piden los sindicatos, los costes laborales unitarios



El presidente de CEOE, Juan Rosell. EFE

Criterios de CEOE para los salarios en 2015

En porcentaje	Riesgo alza PIB			
	2015	2015	2016	2017
PIB	2,1	2,5	2,5	2,7
Empleo (EPA)	2,0	2,5		
Productividad real	0,4	0,3	0	0
Inflación	-0,5	-0,8	1,0	1,7
Deflactor del PIB	-0,3	-0,5	0,5	1,5
Productividad nominal	0,1	-0,2	0,5	1,5
Tasa de paro	22,8	22,5	20,4	18,1

Costes laborales unitarios En porcentaje				
Si los salarios suben un 0,6%	0,2	0,3	0,6	0,6
Si suben un 0,8%	0,4	0,5	0,8	0,8
Si suben un 1,0%	0,6	0,7	1,0	1,0
Si suben un 1,3%	0,9	1,0	1,3	1,3
Si suben un 1,5%	1,1	1,2	1,5	1,5
Si suben un 2,0%	1,6	1,7	2,0	2,0

Fuente: CEOE

CINCO DÍAS

en España crecerían al menos un 1,2%. Esto supondría varias décimas por encima de la media prevista para el avance de estos costes en la Unión Monetaria, fijada en menos del 1% para 2015.

Y dado que lo que plantean los sindicatos es un suelo, si las retribuciones subieran un 2%, los costes salariales unitarios se elevarían un 1,7% y un 2% en los próximos dos años, un punto por encima del avance que registrarán los países de la zona euro. Si esto se produjera, España perdería el equilibrio alcanzado el pasado año cuando consiguió alinear el avance de sus costes laborales unitarios con la media de la zona euro, por primera vez desde la llegada del euro.

Qué ocurrió en 2014

Además, la patronal alerta sobre un posible tercer efecto negativo. Un aumento de las características del que piden los sindicatos daría menos margen a los negociadores de los convenios para introducir salarios variables.

La patronal cree que alzas por encima del 1% encarecen la retribución variable

Así, aseguran que con aumentos del 1%, si se quieren añadir fórmulas de salario variable y cláusulas de garantía salarial, el coste salarial final se podría duplicar.

Dicho esto, los técnicos de CEOE recurren a lo ocurrido en 2014 para desarmar los argumentos sindicales. A falta de conocerse los datos del cuarto trimestre, recuerdan que la demanda interna podría aportar un crecimiento al PIB de dos puntos porcentuales y el consumo privado aumentaría cerca del 2,4%. Mientras que los costes salariales estuvieron estancados el pasado año y la creación se situó en tasas del 1,2% en media anual, según la encuesta de población activa (EPA). Y añaden que en España "la creación de empleo pesa más en el consumo que el incremento de los salarios debido a los altos niveles de desempleo".

Madrid dará hasta 5.000 euros a los autónomos que contraten desempleados

EP Madrid

La Comunidad de Madrid dará ayudas de hasta 5.000 euros a los autónomos de la región por cada contrato que hagan a parados a lo largo de este año, según avanzó el presidente autonómico, Ignacio González, en un almuerzo-coloquio organizado por De-Loitte y la APD.

Una de las líneas de ayuda está destinada a los autónomos que quieran contratar a trabajadores en paro. Este apoyo se canalizará mediante ayudas directas de 5.000 euros por cada trabajador contratado en 2015, una medida que, a juicio de González, es "fundamental para que los emprendedores puedan ampliar sus actividades y crecer". En concreto, se concederán 2.500 euros por con-

ANTICIPO DE 283 MILLONES

La Comisión Europea propuso ayer anticipar a España este año 283 millones de euros del fondo de 6.000 millones de la UE para combatir el paro juvenil, con el objetivo de que el dinero llegue sin demora a los posibles beneficiarios.

tratos temporales de al menos seis meses y 4.000 euros, si son indefinidos. Estas ayudas se incrementarán hasta los 3.500 y 5.000 euros respectivamente si el trabajador autónomo contrata mujeres, mayores de 45 años o parados de larga duración. Además, aumentarán otro 10% si los contratos se hacen a víctimas de violencia de género. El límite de las ayudas por solicitante es de tres contratos.

Por otra parte, el Ejecutivo autonómico dará 2.500 euros para los gastos de constitución de sus negocios a aquellos emprendedores que quieran emprender este año. En el caso de que se trate de una mujer, un desempleado mayor de 45 años o un parado de larga duración, el importe de la subvención es de 2.800 euros. Estas ayudas, por valor de 9,4 millones de euros, se podrán solicitar desde este viernes y tienen carácter retroactivo desde el pasado 1 de enero.

La referencia al IPC también genera polémica

Otra de las cuestiones que separan a patronal y sindicatos a la hora de firmar las recomendaciones salariales para este año y el próximo es la referida al papel que debe jugar la inflación en la fijación de los incrementos retributivos.

Los sindicatos creen que la fórmula para fijar estas alzas debería tener como referente el 0,6% de IPC que

incluyen los Presupuestos Generales en 2015.

Pero los empresarios rechazan frontalmente esa propuesta y se remiten a las previsiones de los expertos, que prevén caídas de precios de entre el 0,5% y el 0,8% este año, según el documento enviado por CEOE a su junta directiva. Así, la patronal recuerda que "en un escenario de inflación baja e

incluso negativa, cualquier incremento salarial supone ganar poder adquisitivo".

Por el contrario, CEOE también se pone en el escenario contrario, si los precios subieran. En ese caso, argumentan que cualquier variación en el precio del petróleo o las actuaciones del Banco Central Europeo para devolver la inflación a su objetivo cercano al 2%

podrían hacer que los precios comiencen a subir a finales de 2015. "En consecuencia -señala CEOE-, cualquier referencia al IPC en el criterio salarial trasladaría toda la incertidumbre y el coste asociado al sector empresarial, mientras que asegura a los trabajadores el poder adquisitivo". Por ello, concluyen que "la inflación no se puede usar como cri-

terio negociador". Sin embargo, los sindicatos insisten en lo contrario. Así, además de utilizar este criterio para fijar las alzas salariales, quieren añadir las cláusulas de garantía salarial, tan en desuso ahora por el bajo nivel de precios. De hecho, en la actualidad apenas el 30% de los trabajadores con convenio cuenta con una de esas cláusulas.

El futuro de una industria tradicional



SOCIEDADES INVERSORAS

MCH PRIVATE EQUITY

La firma española es asesora de los fondos de capital riesgo, MCH Iberian Capital Fund I, II y III, que representan conjuntamente más de 500 millones de euros. El grupo, que en 2011 invirtió en Europastry, fue fundada en 1998 por José María Muñoz y Jaime Hernández Soto y desde entonces ha participado en más de 30 operaciones. Natixis Private Equity cuenta con una participación minoritaria en la firma. A través de su último fondo, cerrado en 2009 con 250 millones de euros, ha entrado, además de en Europastry, en el capital de Televida (de servicios socio-sanitarios), Talgo (líder en España en diseño, fabricación y mantenimiento de material ferroviario), Isabel (conservas, más de 2.000 empleados) y Seguribérica (seguridad). La firma suele acometer operaciones con un mínimo de inversión de 15 millones y de 50 millones como máximo.

HIG

El grupo de inversión HIG, con oficinas en Estados Unidos y Europa, también en Madrid, fue fundado en 1993 y ha participado en más de 200 operaciones. Cuenta con más de 10.000 millones de euros de capital bajo gestión. La oficina española de HIG está liderada por Jaime Bergel, expresidente de Gala Capital y de Merrill Lynch para España y Portugal. El pasado año el grupo adquirió las cadenas Café & Té y Panaria. Además participa en el capital de Tres60 (servicios audiovisuales) y Cartera Bull (cartera inmobiliaria de Sareb).

CORFIN

Corfin Capital es una sociedad gestora de entidades de capital riesgo activa en España desde 1990. Suele invertir en operaciones entre 10 y 34 millones de euros. Acaba de adquirir el grupo Rosendo Mila, propietario de la cadena de cafeterías El Fernet y última el cierre de un fondo con 200 millones de euros. Entre sus participadas se encuentran Kiwo-ko (tiendas para mascotas), Acuntia (redes y servicios para operadoras), T-Solar (renovables), Sinaer (mantenimiento de aeronaves) e Ingesport (concesionaria de polideportivos). A 31 de diciembre de 2013 contaba en cartera con 12 compañías. Carlos Lavilla, socio de la firma, es presidente en la actualidad de Ascri, la asociación que representa a la mayoría de sociedades de capital riesgo que opera en España.

NMASI

El grupo presidido por Santiago Eguidazu comunicó a finales del pasado año su fusión con su sociedad de capital riesgo, Dinamia, la única firma española del sector cotizada. En 2012 anunció su fusión con la sociedad de capital riesgo Mercapital. Suele invertir entre 25 y 150 millones de euros por operación. Gestiona capital por 1.100 millones de euros y cuenta con 22 compañías en cartera. Además de Panasa, entre sus participadas se encuentran Eysa (gestión de aparcamientos), Tryo (fabricante de antenas para telecomunicaciones), Bodybell (cadena de perfumerías), los hoteles High Tech, Colegios Laude y Ossa (obra civil).

LAS CIFRAS

80

locales abrió el año pasado Granier, el doble de las aperturas de una cadena como Burger King. En la actualidad cuenta con 250 establecimientos.

2,8%

se incrementó el consumo de pan en España en 2013 y el gasto lo hizo en un 1,2%.

260

establecimientos posee en la actualidad Compañía del Trópico, que engloba cadenas como Panaria y Café & Té.

La sociedad de capital riesgo Corfin acaba de adquirir el grupo propietario de la cadena El Fernet

asociaciones de fabricantes de pan en España, no se producía un incremento del consumo de pan registrado anualmente hasta 2012.

"A la vuelta del verano de 2013 tuvimos el convencimiento de que la situación económica en España se iba a estabilizar", recuerda Leopoldo Reano, director en la oficina de HIG Capital en España. "Bajo esta premisa estudiamos donde explotar nuestro potencial de inversión, y lo vimos en el negocio de panaderías y cafeterías", dice. "Se trata de un sector muy fragmentado en el que los grandes opera-

dores serán los que lideren un futuro proceso de consolidación", señala.

HIG Capital adquirió en julio del pasado año Panaria. La cadena, que emplea a 300 personas, está presente en más de medio centenar de establecimientos en España en los que se elaboran y venden 20 variedades de pan y en los que se ofrece también café, repostería y bocadillos. "En Panaria lo que nos llamó la atención fue el equilibrio entre el precio y la atención al cliente, ciudándose mucho la calidad,

así como la profesionalidad de su fundador, Antonio Pérez, un gestor con las ideas muy claras", explica Reano. HIG Capital se hizo simultáneamente con la cadena Café & Té, participada por otra sociedad de inversión, 3i, coincidiendo prácticamente con la adquisición de Panaria, creando Compañía del Trópico. "Hay sinergias interesantes entre las dos empresas", indica. El grupo Compañía del Trópico cuenta con 260 establecimientos, aproximadamente la mitad operados bajo franquicia.

La última sociedad de capital riesgo en asomarse al negocio de las panaderías-cafeterías ha sido Corfin Capital. La firma, que no ha querido confirmar la información ni aportar sus consideraciones en la elaboración de este re-

portaje, acaba de hacerse con el control del grupo Rosendo Mila, propietario de la cadena El Fernet, en Cataluña. De acuerdo a fuentes del sector, Corfin ha adquirido el 100% del grupo en una operación valorada en torno a 25 millones de euros.

El Fernet cuenta con más de 30 establecimientos, la mayoría en Barcelona. De acuerdo a las últimas cuentas de la compañía depositadas en el Registro Mercantil, correspondientes al año 2013, Rosendo Mila ingresó 18,8 millones de euros y registró un beneficio de 0,4 millones, la mitad que un año antes.

El grupo Nmasi es otra de las sociedades de inversión con intereses en el sector. En 2010, Mercapital y Deyá Capital, vehículo de Corporación Financiera Alba, acordaron la adquisición de Panaderías Navarras (Panasa), que fabrica, comercializa y distribuye productos de panadería, bollería y pastelería, fresca y congelada, en Pamplona, Navarra y Guipúzcoa; el grupo contaba con la filial Berlys, especializada en las líneas de congelado. Nmasi absorbió Mercapital en 2012 y fusionaron las empresas de Panasa en Berlys Corporación Alimentaria. La compañía, que no ha atendido las llamadas de este diario, controla la cadena de panaderías cafeterías Bertiz.



De acuerdo a datos del Ministerio de Agricultura, el consumo de pan en los hogares españoles creció en 2013 un 2,8% y el gasto lo hizo en un 1,2%. Aunque pueda parecer un crecimiento mínimo, se trata de un aumento del consumo inusual en España. Desde los años sesenta del pasado siglo, según datos aportados por Ceopan, que agrupa a las

THINKSTOCK

El capital riesgo pone el objetivo en el nuevo negocio de panaderías-cafeterías

Fondos de inversión adquieren cadenas de establecimientos que aumentan ventas al mayor ritmo desde los años sesenta

ALBERTO ORTÍN Madrid

Esos bares, cafeterías, en los que los clientes bromean los lunes por la mañana con el profesional al otro lado de la barra sobre la última derrota de su equipo de fútbol al tiempo que este lanza una moneda de propina al grito de ¡bote!, todo bajo el estruendo del infusor de la cafetera en marcha o el de la trapaperras podrían estar en vías de extinción.

La guerra del pan, la guerra del cruasán, los nuevos hábitos de consumo, la caída de los precios en el sector inmobiliario o la prohibición de fumar en los locales son factores, entre otros, que explican el éxito que en los últimos tiempos ha alcanzado un nuevo modelo de cafetería que integra la venta de pan de calidad; o un nuevo modelo de panadería que suma la venta de café. Establecimientos en los que el sonido más alto es el de un suave hilo musical, en los que está mal visto beber alcohol y en el que el cliente puede optar entre consumir varios tipos de café y comprar distintas variedades de pan.

Cadenas como Granier, Uvepan, Panaria, Pannus, Panishop, El Fornet, Próxima, Fripan, 365 Café, Café y Té... se expanden por el territorio nacional bajo la atenta mirada de fondos de inversión o sociedades de capital riesgo. Se trata de una filosofía hostelera con mayor tradición en otros países europeos, especialmente Francia, y en Cataluña, de donde procede la mayoría de empresas que ahora han abordado el mercado nacional e incluso el internacional.

"Los fondos lo miran con atención porque se trata de un nuevo negocio, en expansión, y quieren participar en esta transición", comenta José María Muñoz, socio de la sociedad de inversión MCH Private Equity.

La firma invirtió en 2011 en el grupo Europastry, líder en España en la producción de masas congeladas para la elaboración de panes y pasteles y uno de los cinco mayores productores europeos. La compañía cuenta con una cadena de panadería artesanal, El Moli Vell, y otra que añade a la panadería el concepto de cafetería, Fripan.

"En el caso de Europastry, la base es la producción industrial de pan", explica Muñoz. "Creo que en nuestro caso, como en el de otros grupos europeos,

Granier abre en Londres, Miami, Roma y Lisboa

Granier es posiblemente la mayor cadena española de cafeterías-panaderías. En la actualidad cuenta con cerca de 250 establecimientos en España, la mayoría gestionados bajo franquicia. Solo en 2014 abrió 80 locales: Burger King, para hacerse una idea, abre aproximadamente la mitad de establecimientos en España al año.

El grupo catalán inició hace dos años una expansión internacional y en la actualidad la cadena está presente en Miami con un local, Lisboa (dos) y Roma. La pasada semana abrió su primera cafetería-panadería en Londres y prevé abrir otra este año en la capital británica. "Nosotros hemos intentado siempre ser un

referente en cuanto a la elaboración de pan", explica David García, director de expansión de la empresa. "Nuestros orígenes están en la panadería, pero hemos ido evolucionando hacia este concepto en el que se integra el servicio de café", cuenta. El directivo considera positiva la incursión de fondos en el negocio y la competencia, pero se pregunta si no estará el sector camino de inflar una burbuja. "El pan es un negocio muy delicado", advierte.

es la panadería el modelo que ha evolucionado integrando el de cafetería, con un diseño más moderno que ha transformado tanto el concepto de panadería como el de cafetería", añade el socio de MCH.

Son muchos los fondos que se han acercado a Granier, posiblemente la primera cadena de cafetería-panadería ahora en España. "De momento, preferimos seguir siendo una compañía familiar", dice David García, director de expansión de la empresa. Solo en 2014 Granier abrió 80 nuevos locales. "Quizá para una posición en otro país contaríamos con un socio local, o un fondo", apunta.

La panadería es la base del negocio de Granier. "La panadería llegó a ser maltratada, por un tiempo fue un ne-

Son muchos los fondos de inversión que se han acercado a Granier

gocio que se dejó en manos de grandes superficies, gasolineras... En Granier apostamos por la venta de pan de calidad, por más variedades, nuevos productos, y a esto incluimos el servicio de cafetería", cuenta. "En Cataluña no se trata de un fenómeno novedoso, ha habido una evolución, pero esta integración entre la panadería y la cafetería ya

es algo tradicional en Cataluña", explica. Granier cuenta con 250 establecimientos en España.

El mayor consumo de pan registrado en España en los últimos años y la apetencia del consumidor por distintas variedades de pan, de mayor calidad y precio, es uno de los factores que explican el éxito de este tipo de locales.



España regresa al furgón de cola de la I+D en la zona euro

El gasto retrocede un 11,5% en la crisis y un tercio de las empresas investigadoras ha dejado la actividad

CARLOS MOLINA Madrid

El gasto en I+D+i en España alcanzó un máximo histórico en 2008 cuando rozó los 15.000 millones de euros, lo que suponía un 1,35% del PIB. Esas cifras se lograron gracias a la apuesta del Ejecutivo de Zapatero por el impulso a esas tres variables, que tuvo su principal reflejo en la creación de un ministerio de Ciencia e Innovación, dirigido por Cristina Garmendia, que apenas duró cuatro años (2008-2011) y que desapareció como consecuencia de los recortes en plena crisis.

La Fundación Cotec, cuya presidenta desde el pasado mes de junio es Cristina Garmendia, presentó ayer un demolidor informe en el que pone cifras al impacto que la crisis ha tenido en el sistema científico español. El gasto, tanto el público como el privado, se han desplomado en los seis años de travesía del desierto y eso ha hecho mella directa en la capacidad de las empresas, en especial de las más pequeñas, para invertir en innovación, para generar o incluso para mantener sus puestos de trabajo. Todo lo que se ganó durante los ejercicios en los que perduró el Ministerio de Ciencia e Innovación se ha perdido en los dos siguientes, lo que ha llevado al sistema de ciencia y tecnología a quedarse muy rezagado respecto al resto de grandes socios de la zona euro. "Esta pérdida de capacidad en I+D+i hará más difícil para España abordar la reindustrialización que exige el mercado global y fomentar un emprendimiento capaz de generar alto valor añadido", resumió el director general de

Cotec, Juan Mulet, en un encuentro con los medios para evaluar los datos de ese informe.

Y la primera conclusión es que ni las administraciones públicas ni las empresas parecen haberse creído el mensaje de que la investigación, el desarrollo y la innovación eran prioritarios para cambiar el modelo productivo de la economía española, muy basado en actividades intensivas en mano de obra (construcción y servicios), pero con un escaso valor añadido. En cuanto la crisis empezó a azotar a las empresas y a la administración pública, la primera decisión que adoptaron fue reducir su presupuesto. Entre 2008 y 2013, la partida destinada a financiar la I+D ha caído un 11,5%. El recorte en la Administración Pública (un 17,1%) ha sido más del doble del que se ha producido en las empresas. Las empresas disponían de pocos recursos propios para poder hacer I+D+i y se nutrían de los fondos procedentes del Ministerio de Ciencia, de las comunidades autónomas y de los fondos comunitarios.

A medida que los dos primeros fueron menguando, las empresas, en especial las más pequeñas, optaron por dejar esas actividades. En concreto por el camino de la crisis han desaparecido un 29,4% de las empresas que hacían I+D+i, porcentaje que se eleva al 44,2% en el caso de las firmas con plantillas de 10 a 49 trabajadores.

Otro dato que avala esta tesis es que el gasto del sector privado alcanzó el 46,9% del total en 2013 (6.107 millones de euros en términos absolutos), superando por primera vez desde el inicio de la crisis a la financiación pública

Casi la mitad de las pymes investigadoras abandonaron su ocupación con el inicio de la crisis

que significaba que se incorporarían 40.000 nuevas unidades. La tercera era la creación de medio millón de empleos ligados a actividades de media y alta tecnología.

Las empresas pierden interés por la innovación

El Ministerio de Ciencia e Innovación aprobó durante su corta vida de cuatro años (2008-2011) la Estrategia Estatal de Innovación, un plan plurianual con tres objetivos muy ambiciosos. El primero era que el gasto en innovación realizado por las empresas (7.400 millones en 2008) creciera en 6.000 millones hasta 2015. El segundo era que entre 2010 y 2015 el número de empresas innovadoras se duplicara, lo

que significaba que se incorporarían 40.000 nuevas unidades. La tercera era la creación de medio millón de empleos ligados a actividades de media y alta tecnología.

Los últimos datos disponibles, correspondientes a 2013, muestran como el primero sí se ha cumplido, pero los otros dos no se han conseguido ni de lejos. El gasto en actividades innovadoras fue de 13.012 millones, 5.600 millones

por encima del registro de 2008, cerca del objetivo marcado en 2008 por el entonces secretario general de Innovación, Juan Tomás Hernani.

El segundo no se ha cumplido ni de lejos. En 2008 había 36.183 compañías registradas con actividades de innovación tecnológica, de las que 34.480 (un 95,2% del total) eran mayores de 250 trabajadores y 1.703 (un 4,8%) eran medianas y pequeñas. En

2013, la cifra cae un 54% hasta 16.119 empresas, de las que 14.772 (un 91,6%) son grandes y 1.347 de menos de 250 trabajadores. El tercero tampoco se ha cubierto si se tiene en cuenta que solo en los seis primeros años de crisis se destruyeron 3,2 millones de empleos y que en 2014, primer ejercicio en el que ha habido creación de puestos de trabajo, se han generado en torno a 400.000.

Entre 2011 y 2013, el retroceso en gasto ha sido una constante en todos los sectores, aunque ha sido especialmente visible en el caso de la construcción, con descensos del 22,1%, del 33,1% y del 16,6%, respectivamente. Los servicios, que representan la parte más importante del gasto en innovación (en esta partida se engloba servicios externos e internos de I+D), han sufrido fuertes caídas en ese periodo.



Hacienda destapa en Madrid un fraude en el IVA de 40 millones

EP Madrid

La Agencia Tributaria destapó ayer una trama de fraude en el IVA de la importación de productos electrónicos de entre 30 y 40 millones de euros, según confirmaron a Europa Press fuentes de dicho organismo, que indicaron que la operación se inició ayer por la mañana con la detención de los implicados y el registro de varias viviendas.

A lo largo de la jornada, fueron detenidas 11 personas, todas ellas de nacionalidad española, entre las que se encuentra el considerado como cabecilla de la trama de fraude, que residía en la localidad madrileña de Nuevo Baztán y cuya vivienda fue registrada. Junto a él se detuvo a otros 10 implicados y se llevó a cabo el registro de otras cuatro viviendas situadas en los municipios madrileños de Alcorcón y Coslada, así como en Madrid capital.

Fuentes de la Agencia Tributaria aseguraron que la operación sigue abierta y no se descarta realizar nuevas detenciones en los próximos días hasta alcanzar una cifra

LEGISLACIÓN

● La ley europea del IVA no prevé el pago de este impuesto en las compras intracomunitarias, pero sí en las ventas interiores. Las empresas españolas tendrían que haber tributado por IVA, al no soportarlo en sus compras y si repercutirlo en sus ventas.

cerca a 25 personas, así como nuevos registros de viviendas, tras la numerosa documentación incautada hasta ahora. La trama de IVA destapada, cuya investigación se inició en 2013, operaba en la importación de bienes electrónicos (teléfonos móviles, tabletas, ordenadores) y el fraude que llevaba a cabo consistía en crear una corriente de facturación ficticia paralela a la facturación real.

La mecánica del fraude estriba en que los productos, a pesar de viajar directamente a España, eran facturados por empresas situadas en otros países europeos, que eran nominalmente los primeros perceptores de la mercancía, limitándose a su facturación para otras sociedades ficticias españolas, que tampoco recibían las mercancías y que, a su vez, refacturaban a otras entidades españolas (sociedades pantalla), también creadas para la ocasión, que al final facturaban a las distribuidoras reales.

LAS CIFRAS

6.107 millones es la cifra a la que ascendió el gasto en I+D del sector privado, un 46,9% del total. Fue la primera vez que superó al público desde que se inició la crisis.

64% es el porcentaje de investigadores que trabajan en el sector público.

(45,7% del total o 5.947 millones). La partida más afectada por la crisis entre las compañías que hacían I+D ha sido la de los gastos ligados a la inversión, con un ajuste del 63,8% en cinco años, mientras que el resto han caído en menor medida e incluso las retribuciones subieron un 1,6%. "Esto es un signo positivo porque supone que las empresas españolas mantienen su personal de I+D, aunque desde hace años no invierten en nuevos activos de I+D", apuntó Mulet.

Un lastre que se ve incrementado por la destrucción de empleo, que ha sido del 4% en la crisis. Este proceso de descapitalización ha sido más evidente en las empresas, lo que ha llevado a que el número de investigadores que trabajan en el sector público ascienda al 64% del total (78.314) frente al 36% que está empleado en el sector privado (44.911).

Economía

Atenas se pliega a más reformas ante el portazo del BCE

Berlín planea que Syriza retroceda en algunas de sus medidas y Varufakis propone un plan de trabajo común

Marina Forteza/Yiannis Mantas
BERLÍN/ATENAS.

La visita del ministro de Finanzas heleno, Yanis Varufakis, ayer, al Banco Central Europeo (BCE), para entrevistarse con su presidente, Mario Draghi, derivó en un compromiso más firme por parte de Atenas con las reformas y la disciplina presupuestaria, ante el portazo de Fráncfort a las propuestas griegas de canje de la deuda por dos tipos de bonos, unos vinculados al crecimiento y otros perpetuos.

Obviamente, el balance de la reunión entre Varufakis y Draghi es muy diferente si se escucha a una parte o a la otra. El ministro griego manifestó su satisfacción ante la prensa por un encuentro "muy fructífero" con Draghi y se mostró convencido de que Grecia podrá contar con el apoyo del BCE para concluir las negociaciones con los acreedores internacionales en poco tiempo. Pero el optimismo de Varufakis chocó con la advertencia de Draghi de que el BCE no puede reestructurar la deuda helena. "El presidente aclaró el mandato institucional del BCE y urgíó al nuevo Gobierno griego a comprometerse constructiva y rápidamente con el Eurogrupo para asegurar la estabilidad financiera constante", afirmaba una fuente del Banco Central tras la reunión. Draghi no está dispuesto a aprobar la venta de la deuda ni piensa elevar el límite máximo de emisión de letras del Tesoro, como pide Grecia.

La misma fuente explicó que es posible que un banco solvente ac-

Syriza se queda 'plantada' en su primera emisión

Grecia realizó ayer su primera subasta de letras desde la victoria de Syriza en las elecciones y se encontró con una caída de la demanda hasta mínimos de más de seis años. El país realiza subastas de letras a 3 y 6 meses de forma periódica, ya que son los únicos tramos en los que tiene demanda, y ayer emitió a este segundo plazo. Atenas se 'topó' con la realidad más cruda del mercado: la demanda cayó hasta niveles de septiembre de 2008, mes en el que quebró Lehman Brothers y estalló la crisis económica: 813 millones de euros. Esto provocó que el país tuviese los primeros problemas para completar una subasta. El tipo de interés medio avanzó hasta el 2,75 por ciento y la ratio de cobertura cayó hasta las 1,3 veces, el dato más ajustado desde julio de 2006.

2,75
POR CIENTO

Fue el tipo de las letras de Grecia. España paga menos de un 2 por ciento a 10 años.

ceda a más préstamos a través del programa de provisión urgente de liquidez, pero no facilitó detalles sobre si los bancos griegos los han utilizado recientemente -según Reuters, dos bancos griegos han comenzado a aprovechar esta asistencia después de que se acelerara la salida de depósitos-. Precisamente, el consejo de Gobierno del BCE se reúne hoy para tratar, entre otros asuntos, si aprueba que los bancos helenos accedan a más préstamos a través de este programa, aunque la mayoría de los informes sugieren que la institución monetaria estaría a punto de cortar todos los fondos a los bancos helenos. La provisión urgente de liquidez, que se efectúa a través de los bancos centrales nacionales y es más cara que la que se obtiene en las operaciones de política monetaria, está sujeta también a condiciones.

Desmentido del FMI

Varufakis afirmó el martes en una entrevista al diario italiano *La Repubblica* que Atenas había iniciado negociaciones con el Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre su plan para canjear la deuda por bonos vinculados al crecimiento. Sin embargo, el Fondo lo ha negado. "Existe un marco pactado para hacer frente a la deuda en el actual programa. No ha habido ninguna discusión con las autoridades sobre un cambio en este marco", explicaba ayer en un comunicado.

El ministro griego se reúne hoy con su homólogo alemán, Wolfgang Schäuble, en un encuentro que se presenta complicado. Según un in-



forme preparado por Alemania para la reunión de ministros de Finanzas de la UE al que ha tenido acceso la agencia Reuters, Berlín quiere que Atenas retire sus promesas de aumentar el salario mínimo, detener ventas impopulares de los bienes nacionales, recontratar a los trabajadores del sector público despedidos y reintegrar un bono de Navidad para los pensionistas. El documento también afirma -como ya ha expresado la canciller germana, Angela Merkel- la voluntad de mantener a la troya. También insta a Grecia a declarar que se compromete a pagar su deuda con el BCE y el FMI.

De acuerdo con algunas fuentes, en este documento de trabajo, Berlín rechaza cualquier desviación de lo acordado con Atenas, requiere que Grecia alcance un superávit primario (antes de los pagos de intereses) del 3 por ciento en 2015 y de 4,5 por ciento en 2016, y concreta que se respete el acuerdo para la reducción del número de empleados en la Administración Pública en 150.000, además de mantener el salario mínimo en los niveles de hoy (586 euros) y seguir con las privatizaciones de puertos, empresas de energía y bienes raíces con el fin de recaudar unos 2.200 millones de durante 2015.

Draghi dejará de aceptar deuda griega como garantía

elEconomista MADRID.

El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE) ha decidido dejar de aceptar como garantía la deuda de Grecia en sus operaciones de liquidez al considerar que en estos momentos no es posible asumir que la evaluación del plan de rescate del país heleno vaya a finalizar con éxito. De esta manera aboca a los bancos griegos a financiarse a través de la línea de liqui-

dez de emergencia facilitada por el banco central nacional.

"El Consejo de Gobierno del BCE ha decidido levantar la suspensión que afectaba a los instrumentos emitidos o garantizados por Grecia que les permitía ser utilizados en las operaciones de política monetaria a pesar de no cumplir con los requisitos mínimos de rating", explicó el banco central en un comunicado. "La decisión del Consejo de Gobierno se basa sobre el hecho de

que actualmente no es posible asumir una conclusión exitosa de la evaluación del programa (de rescate)", justificó la institución que preside Mario Draghi.

De este modo, aquellas entidades que carezcan del colateral suficiente según los criterios del BCE podrán atender sus necesidades de liquidez a través de la línea de asistencia de emergencia (ELA) a través del respectivo banco central nacional y en el marco de la regula-

ción del Eurosistema. La decisión del Consejo de Gobierno del BCE, que recuerda a la adoptada por la institución en febrero de 2012, condena a los bancos griegos a depender de la liquidez de emergencia facilitada por el Banco de Grecia. Esta línea de asistencia tiene un coste para las entidades sensiblemente superior al de los fondos proporcionados directamente por el BCE y debe ser sometida periódicamente a la autorización del resto de miembros

del Consejo de Gobierno del BCE.

En este contexto, según Clemens Fuest, director del instituto ZEW, las posibilidades de que Grecia abandone la zona euro han "pasado de cerca del 0 por ciento al 20 por ciento" con la victoria de Syriza en las elecciones del pasado 25 de enero.

La noticia de la decisión del BCE tuvo un impacto fulminante en el euro que se llegó a depreciar un 1,4 por ciento frente al dólar, hasta los 1,1316 dólares.

Yianis Varufakis, ministro griego de Finanzas, a su llegada a la sede del BCE.
REUTERS



Aunque no se trata (de momento) de peticiones oficiales, Atenas ya ha rechazado estas posiciones en su totalidad, sosteniendo que, sin embargo, muestran que el Gobierno alemán está de facto en la mesa de la negociación. La respuesta de la capital griega es que dichas posiciones vienen en contra de la opinión recientemente expresada por el pueblo griego y no contribuyen hacia una perspectiva europea de desarrollo. Las posiciones, pues, se mantienen enrocadas.

Por su parte, el ministro heleno Varufakis ha manifestado que espera un *Plan Merkel* para salvar a Grecia. Y con el fin de lograr sus pretensiones, Atenas se compromete a acabar con los déficit primarios y a profundizar las reformas estructurales.

El punto clave para el nuevo Gobierno heleno es lograr un acuerdo-puente para cubrir el déficit de financiación que supone la negativa del Ejecutivo de Syriza a seguir negociando con la troika y a recibir la ayuda restante de los 7.200 millones de euros.

Plan de trabajo común

Varufakis ha declarado que el objetivo es definir un plan de trabajo común y racional con los socios internacionales. El ministro de Finanzas

heleno ha puntualizado que su Gobierno mantiene una hoja de ruta con cuatro puntos principales, que es desarrollar una propuesta completa dentro de las próximas seis semanas, seguir con reformas profundas y al mismo tiempo socialmente aceptables, materializar decisiones que resuelvan la crisis humanitaria, y dejar lo más claro posible el hecho de que la crisis griega es una crisis claramente europea.

Un punto este último que trata de desactivar recientes declaraciones del ministro alemán, Sigmar Gabriel, cuando manifestó que las responsables de la crisis griega han sido las élites del país y no las instituciones comunitarias.

Básicamente, el mensaje de Atenas es que el Gobierno de Syriza está dispuesto a acabar de una vez por todas con los desfases presupuestarios y seguir con las reformas en profundidad, máxime cuando el rechazo del BCE a sus propuestas están haciendo más necesario mostrar el compromiso con los deudores. Al mismo tiempo, Grecia también quiere poner fin al círculo vicioso de la deuda-deflación, un punto que Atenas subraya que no es negociable, más aún si se tiene en cuenta que dispone de un mandato claro para luchar contra la filosofía general de la austeridad.

Bruselas enfría el optimismo de Tsipras con la negociación

Reuniones cruciales que culminan con la cumbre extraordinaria y el Eurogrupo la semana que viene

Jorge Valero BRUSELAS.

El nuevo Gobierno de Grecia está desplegando una de las ofensivas diplomáticas más intensas desde el origen de la crisis. La meta es convencer a sus socios europeos de su plan para deshinchar la masiva deuda nacional (176 por ciento del PIB) con un intercambio de bonos a cambio de reformas a la griega o, más bien, al modo Syriza. Pese a los mensajes cordiales de algunos países y a los esfuerzos y el optimismo del primer ministro griego, Alexis Tsipras, y su ministro de Finanzas, Yianis Varufakis, el recibimiento de su estrategia en Bruselas fue más bien tibio.

El líder de la formación radical de izquierda llegó ayer por la mañana a la capital comunitaria para reunirse con los presidentes de las tres instituciones principales de la UE. Llevó bajo el brazo el mensaje del pasado sábado, para lavar la accidentada ruptura de Varufakis con la troika: Grecia no romperá unilateralmente con sus socios, pero habrá una nueva relación más allá del programa actual. Lluvia fina que está intentando que empape en su tour, sobre todo en los socios que, como Italia o Francia, quieren un dar un volantazo a los años de austeridad.

Tsipras se mostró "muy optimista" con la posibilidad de lograr un compromiso entre ambos lados tras concluir su maratónica mañana en Bruselas junto al presidente del Parlamento Europeo, Martin Schulz. "Desde luego que no tenemos un acuerdo aún, pero vamos en la buena dirección", dijo. "Queremos corregir el marco (del programa), no destruirlo, y dentro de este marco podemos encontrar una solución común viable", añadió.

Schulz subrayó que Tsipras está buscando la cooperación europea y no la separación de Grecia. El socialista alemán, que fue el primero de los líderes europeos en viajar hasta Atenas tras la victoria de Syriza el pasado 25 de enero, también mostró su optimismo con que se logrará un acuerdo sobre las bases del programa.

Emplaza al Eurogrupo

La respuesta del presidente del Consejo Europeo, Donald Tusk, fue mucho más cauta. Con la mirada en Alemania, el responsable del club de los líderes europeos avisó que se necesita "una solución aceptable para todos los Estados involucrados", que recordó que pi-



El primer ministro griego junto al presidente de la Comisión Europea. REUTERS

Margen de acción limitado

La Comisión declinó explicar si compartía el optimismo de Alexis Tsipras tras su reunión con el presidente de la institución, Jean-Claude Juncker. "Han acordado seguir discutiendo, pero no delante de los medios", repetían delante y detrás de las cámaras. Fuentes comunitarias reconocieron a 'elEconomista' que son "negociaciones difíciles", y que las expectativas van con la capacidad de maniobra de Juncker son exageradas, ya que no puede actuar solo.

vararán en torno al Eurogrupo. "Serán difíciles, y requerirán la cooperación y el diálogo, así como los esfuerzos decididos de Grecia",

subrayó el polaco, cargando la responsabilidad en Atenas.

En cualquier caso, el verdadero partido se jugaba ayer a la misma hora en Alemania, en la visita de Varufakis al Banco Central Europeo. Si el primer ministro, Alexis Tsipras, está al cargo de portar la nueva narrativa griega de la "revolución tranquila", es Varufakis quien lleva el peso de la negociación con los frentes más duros.

Reuniones clave

La próxima semana será crucial para saber cuán cerca están ambos lados de la ansiada solución de compromiso, cuando los ministros de Finanzas del euro acudan a la reunión extraordinaria convocada para el miércoles, la primera con su nuevo colega griego. Al día siguiente, Tsipras acudirá a su primera cumbre europea, en la que Grecia, como hace cinco años, volverá a monopolizar las conversaciones de los líderes europeos.

Gestión Empresarial Gourmet

Laverónica, un clásico madrileño que se renueva en su 25 aniversario

La Vaca Verónica cambia de nombre y decorado, pero guarda su singular esencia

Ana Marcos MADRID.

Hay un antes y un después de La Vaca Verónica en Madrid. Era un restaurante pequeño, era un restaurante sencillo, el servicio no era de guante blanco y su carta era breve. Pero Tati Casado, cuando en 1989 inauguró su restaurante en el barrio de las Letras, trajo a esta ciudad un soplo de aire fresco. Un ambiente animado y bohemio con frecuentes tertulias artísticas – toda la *troupe* del Reina Sofía solía caer por allí –, reuniones literarias, mezcla de públicos y... una pasta fresca con carabineros que era famosa entre los parroquianos.

Ahora cumple 25 años y cambia de nombre: Laverónica, todo un clásico que se renueva en el mejor sentido de la palabra. Porque Casado ha mutado el continente, pero no el contenido ni la inspiración de este especial lugar, acogedor y ciertamente cosmopolita. Después de un traslado a la calle Moratín hace algunos años, la propietaria reinventa su obra: el estudio Neutra ha diseñado este espacio, que mantiene su color amarillo como símbolo de identidad y ofrece desde mesas al uso con artesanales vajillas y numerosos detalles, a cómodos sofás con mesas bajas; todo salpicado por distintas piezas de diseño del siglo XX.

Tati, ahora junto a su sobrina Mariana Gyalui, es fiel a esa filosofía que la dio el éxito basada en materias primas seleccionadas cuidadosamente – que le sirven sus provee-

Restaurante Laverónica

Moratín, 38. Madrid. Tel.: 914 29 78 27. Cierra domingos noche. Horario ininterrumpido de 10 a 2 horas. Parking cercano. www.restaurantelaveronica.com



ELECONOMISTA

El Menú

Primero: Foie de la casa
Segundo: Entraña de res al grill
Postre: Tarta de chocolate blanco
Precio: 40 €

dores y pequeños productores de siempre – y en carta, una línea tradicional de toques propios. Así, se conservan los platos históricos del restaurante, fundamentalmente sus

célebres linguinis con carabinero, que el camarero trocea en la misma mesa para exprimir el jugo de la cabeza, o la rica y sabrosa entraña de vaca al grill, pieza de carne que nos lleva a las raíces argentinas de la dueña y que, sin embargo, limpian a la francesa para desechar cualquier traza de sebo (pero sirven con chimichurri...).

Al mediodía, tienen menús de 11 a 16 euros, con platos de cuchara: lentejas con verduras y ternera o verdinas con calamares, según el mercado de cada día. No falta un foie hecho en la casa ni unos suaves

escabeches, o los callos con calabaza, algo más dulzones de lo que nos hubiera gustado. El domingo es día de fiesta mayor, porque Casado prepara su renombrado arroz con pescado blanco, al estilo del País Vasco.

Ambiente mundano y divertido en el que disfrutar de los postres caseros, como la tarta Tatin o de chocolate con helado de plátano, también perfectas para la merienda. Un lugar que no ha perdido encanto con el paso de los años, fiel a sus orígenes y para disfrutar a cualquier hora del día.

La Cata

ÁN/2 2012

B. Án Negra Viticultors/ V.T.

Mallorca

PVP recomendado 13 €

Calificación 9,3

A. M.

Hermano pequeño del *Ánima Negra*, *ÁN/2* es pura expresión de su *terroir*. Elaborado con callet, manto negro y fogoneu (uvas autóctonas) redondeado con un 15 por ciento de syrah, se ha criado en roble americano (30 por ciento) y francés durante 13 meses. De color rojo cereza brillante, en él confluye todo lo mediterráneo: especias, cuero, hierbas aromáticas... Un *segundón* de categoría, redondo, complejo, con cuerpo y profundo en boca. Perfecto para caza menor.



Platos a base de algas, la novedad del restaurante Muñagorri

A. M. MADRID.

El chef Pedro Muñagorri, conocido por su refinada cocina tradicional y con una espectacular oferta de carnes y pescados, introduce las algas de la conservera Porto Muiños – pionera en el sector – en algunos platos de su carta. Ortiguillas de mar rebozadas con salicornia, crema de centollo con musgo estrellado o una deliciosa merluza al horno con tartar de algas son algunas de las especialidades-tendencia que ofrecen a partir de ahora como sugerencias de la casa. Está en la calle Padilla, 56. Madrid. www.munagorrirestaurante.es

Guía Repsol 2015



Con la nueva Guía Repsol 2015 descubrirás una nueva forma de conocer nuestra gastronomía, paisajes y sabores increíbles.

Este año incluye la Guía de los Mejores Alimentos y Bebidas, donde te proponemos rutas gastronómicas asociadas a los mejores productos de la gastronomía de nuestro país.



Hevia, renovado y a punto para celebrar la noche de San Valentín

A. M. MADRID.

El restaurante Hevia cumple 50 años y estrena una bonita terraza perfectamente acondicionada para el invierno. Un clásico de toda la vida en el que celebrar San Valentín con alguna de las especialidades que les han dado la fama, como sus refinados aperitivos – foie, cangrejo ruso, revuelto de hongos con tuétano... – y platos como foie fresco de pato con uvas al Pedro Ximénez o tronco de bonito encebollado con salsa de perdiz, entre otros. A la carta, su precio medio es de 50 euros. Está en la calle Serrano, 118. Madrid. www.heviamadrid.com

CATALUNYA

La ACA cierra el año con una deuda de 825 millones, un 17% menos

AMORTIZA 165 MILLONES/ La Agència Catalana de l'Aigua prevé cerrar 2015 con un pasivo bancario de 650 millones, lo que supondrá reducir a la mitad el pico máximo de endeudamiento, alcanzado en 2009.

S. Saborit. Barcelona

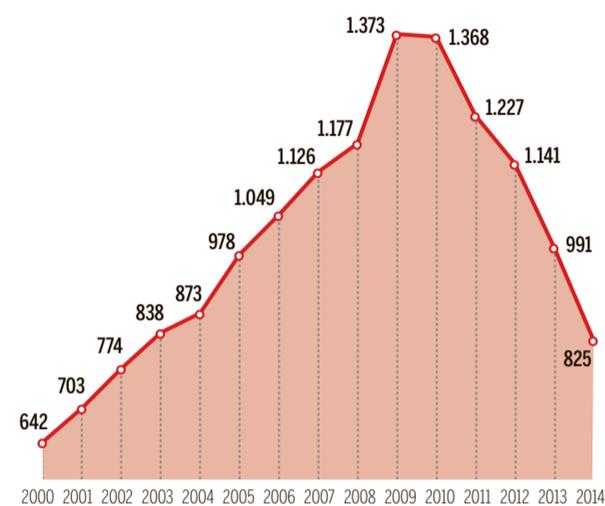
La Agència Catalana de l'Aigua (ACA) intensifica su proceso de desapalancamiento. La entidad que gestiona el ciclo integral del agua en Catalunya ha cerrado el ejercicio de 2014 con una deuda de 825 millones de euros, cifra que supone un descenso del 16,7% respecto a 2013 y que se sitúa por debajo de los 850 millones previstos. Según los datos provisionales a los que ha tenido acceso EXPANSIÓN, la agencia que dirige Jordi Agustí contabilizó el pasado año unos ingresos de 431,77 millones de euros y unos gastos de 245 millones.

En total, la entidad devolvió a la banca 165,32 millones de euros el pasado año, un volumen superior a los 150 millones que se amortizaron en 2013 o los 86 millones de 2012. Esta cifra supone que el 40% de los ingresos de la agencia –procedentes exclusivamente del canon del agua– se destinan a la devolución de deuda.

La previsión para 2015 es terminar el ejercicio con una deuda aproximada de 650 millones, cifra que elevará a 175 millones el volumen amortizado. Si se cumple este objetivo, la ACA habrá reducido a la mitad su pasivo (-52%) desde 2009, cuando se alcanzó el pi-

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA DE LA AGÈNCIA CATALANA DE L'AIGUA

En millones de euros



Fuente: ACA y elaboración propia

Expansión

co máximo de endeudamiento, con 1.373 millones.

Con los 825 millones actuales, la ACA regresa a los niveles de deuda que contabilizaba en 2003 y cierra una década de escalada desmesurada de los créditos, que puso contra las cuerdas a la entidad. Este periodo coincidió con la gestión del tripartito, que había heredado una deuda de 838 millones de los gobiernos de Jordi Pujol. La agencia necesitaba acometer elevadas

En 2014, la agencia ingresó 432 millones de euros y sus gastos fueron de 245 millones

inversiones en infraestructuras hidráulicas, pero no podía hacer frente a ellas ante la insuficiencia del canon del agua, que apenas cubría los gastos de explotación. Los gestores de entonces no qui-

Canon social para 75.000 familias

El conseller de Empresa i Ocupació, Felip Puig, dijo ayer que calcula que un total de 75.000 familias catalanas se beneficiarán del canon social del agua que la Generalitat implantará este año para combatir la pobreza energética. En respuesta de una interpelación parlamentaria del diputado de ERC Pere Bosch, Puig indicó que el Govern "comparte" la preocupación que existe en la sociedad catalana ante las situaciones de pobreza energética, hasta el punto de que luchar contra esta última constituye "una

prioridad". Según Puig, "después del protocolo puesto en marcha tras ser negociado con las empresas energéticas en Catalunya, "hoy ya no hay ninguna familia catalana a la que se le corte el suministro de luz, gas o agua" por el impago de las facturas correspondientes. El conseller explicó que la Generalitat "ha pedido ya a la Comisión Europea que le diga al Gobierno español que debe trasponer las directivas comunitarias en materia de pobreza energética, porque es algo que España todavía no ha hecho".

sieron incrementar el importe del canon y optaron por tirar de deuda bancaria en un entorno de crédito fácil.

Con la llegada de la crisis y ante los elevados niveles de déficit alcanzados por la agencia, la Generalitat activó un plan de choque para reducir los gastos financieros, recortar los gastos de gestión y acompañar la devolución de los créditos al incremento de los ingresos. El Govern de CiU ha aprobado sucesivos

aumentos del canon del agua en los últimos cuatro años, con una subida global del 21,6% si se suma el 1,5% propuesto para 2015.

Tras enderezar sus finanzas, la prioridad de la ACA es recuperar su capacidad de inversión, ya que la agencia asegura que tiene pendientes mil actuaciones hidráulicas que cuestan 800 millones. Estas obras permitirán sanear el 100% de las aguas residuales, frente al 96% actual.

El veto ruso recorta casi un 8% el precio del porcino

Expansión. Barcelona

El sindicato agrario Unió de Pagesos (UP) alertó ayer de la caída del precio del porcino en la lonja de Mercollida, debido al veto de Rusia a las importaciones de la Unión Europea (UE), que empezó el agosto pasado.

Según el sindicato, el precio medio marcado en 2014 por la lonja leridana –la de referencia a nivel estatal– fue de 1,27 euros por kilo de cerdo vivo de engorde, un 7,9% inferior al de 2013, informa Efe.

Esta caída del precio se ha compensado parcialmente con una reducción de los costes de alimentación, que para un cerdo de 105 kilos se situaron en 2014 en una media de 1,11 euros por kilo, frente a 1,22 euros por kilo en 2013.

"A pesar de que la exportación de productos porcinos a Rusia ya estaba vetada desde abril de 2013 por razones técnicas alegadas por este país, el veto de Rusia a la importación agrícola de la UE obligó en países como Alemania o Dinamarca a saturar otros mercados, haciendo caer los precios y colapsando los mercados internos", dice la UP.

Catalunya representa el 73% de las exportaciones españolas de carne de cerdo. Según el sindicato agrario, en la comunidad han cerrado seis granjas de porcino, situadas en Les Garrigues (2), Osona (2), Segrià y Pla d'Urgell.

Mas pide pactar una ley electoral que exigiría celebrar primarias

Expansión. Barcelona

Uno de los principales objetivos que CiU y ERC quieren cumplir antes de las elecciones previstas para el 27 de septiembre es disponer de una autoridad electoral propia. Su consecución pasa por la aprobación de una ley electoral catalana, para lo que el presidente de la Generalitat, Artur Mas, se mostró dispuesto a darlo todo para pactar con el resto de formaciones políticas. "En lo que depende de mí, 100% a disposición", indicó ayer en la sesión de control del Parlament.

Mas aprovechó la interpelación en la cámara catalana para definir algunas de las características que a él le gusta-

ría introducir en el nuevo modelo electoral. En concreto, abogó por un sistema mixto de listas abiertas similar al alemán.

En respuesta a una pregunta sobre la ley electoral formulada por el presidente de Ciudadanos, Albert Rivera, Mas aseguró que no tiene "inconveniente" en que los partidos celebren elecciones primarias porque "cada uno funciona como funciona". Por ahora, CDC y Unió no han

Catalunya es la única comunidad autónoma que no tiene una ley electoral propia

utilizado esta fórmula para elegir a ninguno de sus candidatos, como sí han hecho el PSC o Ciudadanos.

Ante la insistencia de Rivera para que se comprometiese a impulsar una ley que incluya listas abiertas, primarias en los partidos y un reparto proporcional de los votos, Mas contestó que "no está solo en mis manos, si fuese así, ya la tendríamos [la ley electoral], pero las leyes no las hacen los gobiernos, las hacen los parlamentos".

Catalunya es la única comunidad autónoma que no dispone de una ley electoral propia, por lo que sigue amparándose en la legislación y la autoridad estatal creada



El presidente de la Generalitat, Artur Mas, ayer en la sesión de control del Parlament. /Efe

para regular cualquier proceso electoral. A lo largo de las últimas décadas se ha intentado en más de una ocasión alcanzar un acuerdo, pero jamás ha sido posible.

CiU, ERC e ICV-EUiA estarían interesadas en al menos avanzar en la cuestión de la administración electoral, que permitiría establecer una sindicatura de control y fijar

los techos de gasto, regular las campañas previas a la votación y la tramitación conjunta de la publicidad.

DIRECTIVOS

“Ya no me interesa ser el chef número uno”

GASTÓN ACURIO El peruano se retiró de los fogones para gestionar su grupo y crear una fundación.

Marta Fernández. Lima

Hace más de veinte años viajó a España con un objetivo: estudiar Derecho. Pero, a espaldas de su familia, Gastón Acurio (Lima, 1967) se apuntó a estudios de cocina. Cuando su padre le descubrió, decidió aceptar el destino que su hijo parecía tener marcado y le matriculó en Le Cordon Bleu, en París. Desde esa escuela regresó a Lima, acompañado de su mujer, la pastelera Astrid Gutsche, con quien abrió Astrid y Gastón, la casa madre de todos sus negocios.

Fue el arranque de su imperio, que suma 44 restaurantes en América y Europa, unos 3.000 empleados y una facturación anual de unos 100 millones de dólares. “No hemos parado de crecer”, admite Acurio, artífice de otra estrategia: el uso de la cocina como

“Tuve que hacer un ejercicio de humildad. Era un obstáculo para el avance del restaurante. Ahora soy el dueño, represento el pasado”

motor de desarrollo económico y social de su país. “Luchamos por reivindicar nuestra cultura y despensa en un momento en el que era impensable sentir orgullo por lo peruano”, recuerda. Hoy, jóvenes sin recursos cambian fútbol por cocina como el sueño de su futuro profesional, mientras las escuelas se multiplican en Lima, a un ritmo proporcional a la apertura de restaurantes.

En el ranking de los 50 mejores del mundo, hay dos peruanos: uno es Central, de Virgilio Martínez (que, cuando trabajaba con Acurio, se encargó de la apertura de Astrid y Gastón en Madrid), colocado en el puesto número 15; y otro es Astrid y Gastón, en la posición 18. “Para mí, hace veinte años era inimaginable pensar lo conseguido por la cocina peruana”, admite.

El año pasado fue un ejercicio de grandes cambios para el chef, que empezaron en febrero con la mudanza de Astrid y Gastón a Casa Moreyra, un imponente palacio limeño, donde, con 75 empleados y 4 cocinas, además de un restaurante de alta cocina, funcionan un concepto informal, un lugar de eventos y un taller de in-



SU GRUPO DE RESTAURANTES Acurio Restaurantes suma 44 locales, que funcionan bajo nueve conceptos: Astrid y Gastón, Lamar, Tanta, Papachos, Panchita, Chicha, Los Bachiche, Madam Tusan y Melate. Cuenta con un socio: el fondo de capital riesgo dubaití Abraaj Group. “Estamos abordando temas como la internacionalización. Nuestro plan contempla ciudades como Londres o Washington D.C.”, avanza.

vestigación. “Hicimos el proyecto soñado desde el punto de vista de la creatividad, pero eso exigía una dedicación de 24 horas al día que yo no puedo tener”, cuenta Acurio, que, a finales de agosto, anunció su retirada de los fogones de Astrid y Gastón. Casa Moreyra pasaba a ser el proyecto gastronómico de su mano derecha: Diego Muñoz. A la semana del anuncio, esta sede pasó de primer a segundo lugar en la lista *50 Best de Latinoamérica*. “Tuve que hacer un ejercicio de humildad. Me di cuenta de que yo era un obstáculo para el avance del restaurante. Ahora sólo soy el dueño, represento el pasado”.

Su cambio derivado de la *retirada* en Casa Moreyra tiene otra consecuencia: Acurio deja de competir en la lista mundial. “Me he liberado de la pre-

sión que genera aparecer en los rankings. No me interesa la presión de ser el chef número uno. Me siento aliviado”, reconoce. “La parte buena es que estas listas motivan y provocan una competitividad que puede ser positiva para los jóvenes”.

¿Y ahora? Si no cocina, ¿qué hace ahora Acurio? “Al dejar la cocina, vi que me quedaba todo por hacer”, comenta, mientras explica sus prioridades. Una es insistir en su rol *gastrosocial*. “Asumo mi responsabilidad”, dice. “Debo usar el reconocimiento para ayudar a la sociedad y estar a la altura de lo que la gente espera de mí”, dice un chef al que persigue un rumor: ¿será algún día candidato a la presidencia de Perú? “Creo que ingresar hoy en política implica perder poder. Somos los ciudadanos quienes sacamos adelante Perú”, insiste.

Su nueva *presión* se deriva de sus planes para crear una fundación. “Al decidir retirarme, me di cuenta de que la fórmula para canalizar todas mis actividades debía ser una fundación para trabajar en educación, innovación, agricultura, pesca, medio ambiente, salud y promoción”, detalla.

Este año, hay más planes. “Quiero que mi web sea una plataforma para compartir conocimientos de hostelería y sus modelos. Estará abierta a millones de comensales”.

Acurio, que estos días está de visita en España por Madrid Fusión y su gira con la *Pandilla Leche de Tigre*, lanza un consejo: “En el mundo en el que vivimos tenemos que estar creando continuamente modelos nuevos, también los cocineros. Si no, morimos”.

PARA DESCONECTAR



La Biblioteca Nacional da el pistoletazo de salida al ‘Año Quijote’ con una exposición.

EXPOSICIÓN

La Biblioteca Nacional presentó ayer la primera gran exposición del *Año Quijote*. Bajo el título, *Coleccionismo cervantino en la BNE: del doctor Thebussem al fondo Sedó*, realiza un recorrido por piezas únicas para ayudar a comprender cómo Miguel de Cervantes y sus obras siguen siendo admiradas en todo el mundo.

TEATRO

El Teatro Real presentó ayer su nueva temporada en la que ofrecerá cinco nuevas producciones –de las que cuatro son invitadas–, tres óperas en versión de concierto y dos óperas de cámara. Además, la institución madrileña se une a la Conmemoración del IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes y William Shakespeare y amplía las modalidades de abonos.

CIRCO

El 6 de mayo se estrena en Madrid Amaluna de Cirque du Soleil. La compañía, que ha elegido España para el estreno europeo de su última producción en gira, rinde un homenaje a la mujer en este nuevo espectáculo.



Amaluna de Cirque du Soleil.

SHAKE SHACK, QUE PARA MUCHOS COCINA LA MEJOR HAMBURGUESA DE NUEVA YORK, HA DEBUTADO EN BOLSA CON UNA SUBIDA DE MÁS DEL 120%. LOS EXPERTOS ALERTAN DE UNA POSIBLE SOBREVALORACIÓN DE LAS CADENAS DE COMIDA RÁPIDA.

La burbuja de la hamburguesa, el nuevo temor de Wall Street

Estela S.Mazo. Nueva York

Da igual que nieve, que Nueva York amanezca helado o que el calor asfixie. Siempre hay una cola kilométrica en medio de Madison Square Park para comprar una hamburguesa de la cadena Shake Shack, que en la mayoría de los ránking triunfa como una de las mejores de Nueva York. La línea de espera (de un mínimo de media hora) se repite en el resto de localizaciones de la marca, donde los clientes pagan satisfechos un promedio de 13 dólares (11,4 euros) en cada compra.

El potencial de negocio fue visto pronto por Danny Mayer, que fundó la empresa en 2001. En la corta historia de la firma, ha pasado de ser un puesto en Madison Square a operar 63 restaurantes y a presumir de comensales habituales como Obama. Una expansión que acaba de marcar su último hito: Wall Street, testigo de un éxito tan espectacular como peligroso.

Cambio de tendencia

Así lo aseguran los expertos que analizan el debut en Bolsa de Shake Shack, que saltó al parque el pasado viernes con una revalorización de más del



Lo típico en Shake Shack es pedir una mezcla original: una hamburguesa con patatas y un batido.

Representante del 'fast casual', su auge coincide con la crisis del 'fast food' de McDonald's

120%. Se estrenó con un precio de 21 dólares, pero en la apertura saltó por encima de los 47, llegando a tocar incluso los 52 dólares y alcanzando una valoración de 1.800 millo-

Su éxito sucede al de Chipotle o Habit Restaurants, también muy valoradas en Bolsa

Obama es cliente habitual de Shake Shack, que ha abierto 63 locales desde el año 2001

ría un sorprendente crecimiento a corto plazo.

Es verdad que la cadena, que ha estabilizado sus acciones por encima de los 40 dólares, planea seguir abriendo restaurantes en el extranjero. Pero también es cierto que su capitalización supone que cada restaurante está valorado en 27 millones de dólares, lejos de los 2,5 millones de cada uno de McDonald's.

Sólo el tiempo dirá si se trata de una burbuja o sólo de una historia de éxito, pues Shake Shack, según parte de los expertos, sólo estaría demostrando el triunfo de una nueva tendencia en EEUU: el *fast casual*, que ofrece comida rápida preparada en el propio restaurante, más fresca que en los tradicionales McDonald's o Burger King, donde los trabajadores sólo ensamblan los ingredientes cocinados fuera del local.

Chipotle o Habit Restaurants, representantes del *fast casual*, también están triunfando en Bolsa. Y quizá demostrando que el *fast food* ya está pasado de moda, como hace sospechar la caída constante de ventas de McDonald's, sumida en una de sus peores crisis.

¿Cuál es la mejor de Nueva York?

La fama es el factor de éxito de Shake Shack, pues más de un ránking gastronómico coloca su hamburguesa como la mejor de Nueva York. "Combina un bocado gourmet con el concepto de comida rápida", sentencia la última clasificación de 'The Wall Street Journal'. Es un envidiado honor si se tiene en cuenta la rivalidad de esta comida en la Gran Manzana, donde la cadena tiene serios competidores.

● **Burger Joint en Le Parker Meridien**, situada en Midtown, figura también en los primeros puestos de muchos ránking. Es popular por tratarse de un local típico de la calle ubicado dentro de un lujoso hotel.

● **JG Melon, P.J. Clarke's, Peter Luger o Five Napkins** son también restaurantes famosos en gran parte de los ránking.

● **Spotted Pig**, en Greenwich Village, popular por acompañar la carne con queso roquefort, ofrece otra de las hamburguesas más clásicas de las clasificaciones neoyorquinas.

EL TIEMPO

MÁXIMA

18

Tenerife

MÍNIMA

-4

Valladolid

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Min.	Condiciones
A Coruña	10	5	Nuboso
Barcelona	10	5	Despejado
Bilbao	8	2	Lluvioso
Madrid	6	0	Nuboso
Málaga	12	5	Despejado
P. Mallorca	8	1	Nuboso

Ciudad	Máx.	Min.	Condiciones
Sevilla	12	1	Despejado
Tenerife	18	14	Nuboso
Toledo	7	1	Nuboso
Valencia	13	3	Despejado
Valladolid	4	-4	Nieve
Zaragoza	4	-1	Nuboso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Min.	Condiciones
Ámsterdam	2	-3	Nieve
Berlín	0	-4	Nuboso
Bruselas	1	-3	Nuboso
Estocolmo	-1	-9	Nuboso
Ginebra	-1	-3	Nieve
Lisboa	12	5	Despejado

MUNDO

Ciudad	Máx.	Min.	Condiciones
Londres	6	1	Lluvioso
Moscú	-5	-10	Nuboso
Praga	0	-4	Nuboso
Roma	11	2	Lluvioso
Viena	3	-1	Lluvioso
Zurich	-2	-3	Nieve

Ciudad	Máx.	Min.	Condiciones
Buenos Aires	27	24	Despejado
México	19	9	Nuboso
Miami	24	19	Lluvioso
Nueva York	2	-11	Nuboso
Rabat	13	4	Nuboso
Tokio	1	3	Despejado