



DOSSIER DE PRENSA

viernes, 06 de febrero de 2015

- [Prensa Nacional](#)
 - [Generales](#)
 - [Económicos](#)

Prensa Nacional

I. GENERALES

EL MUNDO	<ul style="list-style-type: none">• Castilla y León. Clemente anuncia una estrategia de apoyo al campo con 300 millones• Castilla y León. El Gobierno garantiza medios legales para evitar el fraude en la PAC• El mercado ecológico La Buen Vida cumple dos años• La marca blanca estanca su crecimiento
ABC	<ul style="list-style-type: none">• Castilla y León. El Pte. de CHE cree que las inundaciones no son evitables. Jornadas de Agrobank. / Clemente: "La mayor parte de los terrenos será recuperable"• Galicia. En marcha el plan que elevará las exportaciones hasta el 40% del PIB
LA VANGUARDIA	<ul style="list-style-type: none">• Cerdos al por mayor• El paraguayo Or de Ponent, para exportar• La dieta pacifista

CASTILLA Y LEÓN



La consejera de Agricultura, con José Manuel Bilbao, durante las jornadas Agrobank Horizonte 2020 celebradas ayer en Burgos. ICAL

Clemente anuncia una estrategia de apoyo al campo con 300 millones

La consejera de Agricultura señala que esta aportación se centrará en dar «financiación y liquidez» a las empresas agrarias de la Comunidad / Remarca la «apuesta clara» por incorporar a jóvenes

D.S.M. BURGOS
Convencida de que nos encontramos ante «una nueva etapa», la consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Silvia Clemente, lanzó un mensaje positivo sobre la situación del sector durante la clausura de las Jornadas Agrobank Horizonte 2020 organizadas por CaixaBank.

Clemente explicó que el Gobierno autonómico ha diseñado una «estrategia específica» que permitirá «aportar financiación y liquidez» a las empresas agrarias de la región. Para ello, se contempla una partida cercana a los 300 millones de euros para «apoyar a un sector en el que la creación de empleo ha sido mayor «que en el resto de España». En este sentido, la titular de Agricultura aludió al «papel fundamental» que deben jugar las entidades financieras de cara a prestar «todo el apoyo crediticio» que las empresas, agricultores y ganaderos necesitan.

Los más de 15.000 agricultores y empleados de las industrias agroalimentarias que desarrollan su actividad en la provincia de Burgos percibirán «aproximadamente» 1.150 millones de euros vía Europa a través del nuevo Programa de Desarrollo Rural (PDR) previsto para el ejercicio 2014-2020. Volviendo al

empleo, Clemente destacó que Castilla y León fue la segunda comunidad que más puestos de trabajo -3.800 concretamente- creó durante 2014, situándose de esta forma «15 puntos por debajo de la tasa de desempleo que tiene el sector agrario en nuestro país». Satisfecha por la «capacidad de crecimiento» de las

Clemente habló del «papel fundamental» de las entidades financieras

La Agencia de Desarrollo ha sido «clave para los emprendedores»

empresas agroalimentarias por encima de la media nacional, la consejera valoró la «fortaleza extraordinaria» del sector primario «a pesar de los tiempos de crisis».

Tiempos que, al igual que muchos compañeros de filas, parecen dar paso a «un momento de recuperación económica» en el que «hay

que conseguir que todos trabajemos y rememos en el mismo sentido». Respecto a las partidas previstas para favorecer el relevo generacional sector primario, Clemente aseguró que la «apuesta clara de la Unión Europea por apoyar la incorporación de jóvenes» se traducirá en un aumento de las ayudas, que en el caso de España pasarán de 200 millones al año a «casi el doble».

Esta mejora en relación al periodo 2007-2013 se basará en la inclusión de pagos complementarios a los 70.000 previstos por primera instalación mediante ayudas -«que antes no existían»- destinadas a quienes posean titularidad de explotaciones y acrediten superficie. Amén de este reparto de subvenciones y de los 120 millones de euros que la Comunidad percibirá hasta el año 2020, la responsable de Agricultura añadió que de acuerdo a la Ley Agraria regional se ha diseñado un fondo de terrenos con el objetivo de «dar prioridad a los jóvenes para acceder a tierras baldías que no se trabajan».

En sintonía con la incorporación de nuevas generaciones al campo, Clemente destacó la creación de la Agencia de Desarrollo -en colaboración con la Consejería de Economía- con el objetivo de «llegar a emprendedores jóvenes

que quieran poner en marcha negocios en el medio rural».

Según afirmó la consejera, la puesta en marcha de esta iniciativa se está desarrollando a través de las redes de los Grupos de Acción Local y de Economía con el fin de tutorizar los proyectos presentados y «darles acceso a líneas blandas». Así, «queremos construir un instrumento financiero utilizando nuestros fondos europeos y los de entidades implicadas en el desarrollo», apostilló.

Por su parte, José Manuel Bilbao destacó que el objetivo de la jornada es destacar la apuesta de CaixaBank por el sector agroalimentario de una región que aporta el 10 por ciento del peso nacional, al tiempo que busca acercar a los clientes la nueva normativa de la PAC para que conozcan los beneficios del paquete que puede ofrecerles La Caixa, informa Ical.

En declaraciones a los medios, explicó que el cometido es dar cobijo y respuesta a las preocupaciones del agricultor «que con la nueva PAC está todavía deseoso de tener información y saber cómo le va a afectar». Bilbao indicó que «la Caixa» sigue mirando hacia las zonas rurales al entender que «el agro es muy importante».

La asociación de bodegas Asebor inicia nueva etapa con Iker Ugarte

L. VELÁQUEZ BURGOS

Tras doce años al frente de la Asociación de Bodegas Empresariales de la Ribera del Duero, Asebor, el también presidente del Consejo Regulador, Enrique Pascual, ha cedido el testigo a Iker Ugarte Arroyo, gerente de bodegas Santiago Arroyo.

Con 37 años, el nuevo presidente de Asebor aboga por mantener una línea de trabajo continuista «pues hasta ahora las cosas se han hecho bien». En este sentido, la asociación seguirá apostando fuerte por la promoción exterior, tal como lleva haciendo desde hace algunos años, con la organización de misiones comerciales en mercados potenciales para el vino, así como misiones inversas en la Ribera del Duero, financiadas con ayudas de la OCM del Vino para la Promoción en Terceros Países.

No obstante, en esta nueva etapa se trabajará en otros objetivos, como incrementar el número de asociados o potenciar el enoturismo en la Ribera, «sacando más potencial a la cercanía geográfica con Madrid». Para ello se ha creado una comisión específica dentro de la asociación que diseñará distintas estrategias.

Decidido a reducir los trámites burocráticos que actualmen-



Iker Ugarte. L. V.

te tienen que cumplir las bodegas de la denominación de origen con distintas instituciones y organismos, el nuevo presidente se reunirá con responsables de la Junta de Castilla y León. Asimismo espera reunirse con el Gobierno regional y otros organismos para intentar potenciar el consumo de vino en España, «ya que siendo el primer productor, el consumo está muy bajo comparado con otros países, como Francia e Italia, que llegan a los 35 a 45 litros per cápita al año, mientras en España estamos en 16».



El director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura interviene en la jornada técnica de Agraria este jueves. EL MUNDO

El Gobierno garantiza medios legales para evitar el «fraude» en la PAC

Miranda dice que esta reforma es para hacer «una agricultura y ganadería dedicada a la actividad agraria»

MARISOL CALLEJA VALLADOLID
El plazo de presentación de solicitudes de la PAC comenzará el próximo uno de marzo y se prevé, según el director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Fernando Miranda, que el 2015 sea un año complicado desde el punto de vista «administrativo».

La nueva reforma está generando aún mucha «incertidumbre» entre los agricultores y ganaderos, por eso, desde el Ministerio se quiere dejar claro que la «puerta de entrada» al sistema de ayudas directas será la figura de 'agricultor activo' que vincula, al menos, el 20% de los ingresos del perceptor a la actividad agraria. Miranda pronun-

ció en el marco de AGRARIA una conferencia sobre la aplicación de la reforma de la PAC, en la que quiso desterrar el mensaje de que «se va a cobrar por no hacer nada». En este sentido, advirtió que «se han puesto todos los medios legales para que se haga bien».

Sobre la excepción impuesta por la Comisión Europea que permite que se cobren ayudas por «mantener en buenas condiciones las superficies de la explotación», Miranda se mostró rotundo al garantizar que esta excepción «no se convertirá en un agujero para el fraude». Cuando no se cumpla la regla del 20%, dijo, se comprobará especialmente el concepto de 'riesgo empresarial', lo que supondrá asumir que el beneficiario es el titular de la

explotación que declara, que es el titular de los registros que exige la normativa mantener, que asume los costes y recibe los ingresos de la actividad de la explotación y que es el responsable a todos los efectos de la actividad que se realiza.

Según el director general, ésta es una PAC para hacer una agricultura y ganadería «dedicada a la actividad agraria».

En relación al 'pago verde', Miranda insistió en que lejos de ser un «obstáculo», este concepto, cuyo presupuesto asciende en España a 1.453 millones de euros en 2015, «es lo que ha permitido justificar la ficha financiera de la PAC», en un escenario de crisis. Además, puso de manifiesto que no habrá moratoria en estas prácticas y que aquel

que las incumpla, será sancionado, en menor medida, según sus palabras, los dos primeros años y más duramente a partir de 2017.

CONVERGENCIA

En relación a la convergencia, que preocupa especialmente a los profesionales, desde el Ministerio se insiste en que «ni se gana ni se pierde mucho». Pendientes del importe medio que resulte en cada región en 2015, lo que parece evidente es que el 'greening' y los pagos acoplados, destinados en su mayor parte al sector ganadero, podrían paliar las posibles pérdidas.

En cuanto a los arrendamientos, se insiste en la necesidad de que las transacciones incluyan una cláusula de transmisión de derechos.

La Alianza confía en que el Procurador del Común medie en los sondeos

VALLADOLID

Los responsables de la Alianza UGAL-UPA mantuvieron ayer una reunión con el Procurador del Común, en León, para que les ayude a «buscar una solución» y realice labores de «mediación» con la Confederación Hidrográfica del Duero (CHD) que se opone a permitir que se realicen sondeos de agua de menos de 7.000 metros cúbicos.

El coordinador del sindicato agrario, Julio López, valoró de forma «muy positiva» este encuentro en el que el Procurador del Común «se ha mostrado muy receptivo» a su petición y les ha dado «todo su apoyo», según informa Efe.

López manifestó que UGAL-UPA ha recurrido a esta institución debido a la «indefensión» en la que se encuentran agricultores y ganadores jóvenes con expedientes de incorporación y modernización de explotaciones, además de pequeñas industrias agroalimentarias del medio rural que han visto paralizados sus proyectos.

La negativa por parte de la CHD de conceder concesiones para realizar estos sondeos «impide y frena cualquier desarrollo del mundo rural», un problema «generalizado en toda la Comunidad y muy serio».

Según datos de UGAL-UPA, en Castilla y León hay cuantificados más de 200 proyectos paralizados, a los que hay que sumar muchos otros que no realizan la solicitud porque saben que no será concedida.

El sindicato se muestra «esperanzado» de conseguir una solución a este problema.

Un arado «tuneado» en la 'master class'

David Rodríguez, campeón nacional, explicó en el taller organizado por Asaja las normas de los campeonatos

M.C. VALLADOLID
El campeón nacional de arado fijo, el leonés David Rodríguez fue el encargado, junto a otros especialistas, de impartir ayer la 'Master class' dedicada a la arada y organizada por Asaja, en el marco de la Feria Agraria que celebra su cuarta edición.

Una iniciativa novedosa en la que los agricultores pudieron conocer esta práctica que cuenta con gran «raigambre» en otros países

europes, donde miles de aficionados siguen estos campeonatos.

En el taller se pudo comprobar in situ, además, cómo es el arado con el que participa David, ya que los aperos son convenientemente «tuneados» para ofrecer mejor resultado en las competiciones.

Para Rodríguez, «es difícil que lleguemos al nivel de países como Austria o Francia, porque tienen un apoyo muy grande, sería bueno, dijo, que hubiera mayor participación.



Rodríguez, campeón nacional de arado fijo, imparte la 'master class' dedicada a esta disciplina. EL MUNDO

El tenedor, esa arma cargada de futuro

El mercado ecológico La Buena Vida cumple dos años en Impact Hub Madrid

FÁTIMA ELIDRISSI MADRID
«No solamente hay que comer buena comida, sino comida buena», afirma Miguel López, miembro del mercado ecológico La Buena Vida. Y ante la cara de sorpresa del interlocutor tras este aparentemente sencillo juego de palabras, desarrolla la idea.

«Ahora el consumidor es un poco más consciente de lo que come y quiere saber no sólo qué es bueno para él, sino qué productos tienen una incidencia positiva en el entorno o si ayudan a generar una economía local. Se trata de un fenómeno que ha surgido un poco de forma espontánea aunque existen muchas iniciativas de asociaciones, grupos de consumo o incluso nuestro mercado. Pero ahora es algo que se puede ver en tiendas, bares o restaurantes», explica a este diario en plena vorágine de festejos.

Porque La Buena Vida, un mercado mensual de alimentos ecológicos, artesanos y de proximidad pionero en Madrid, cumple dos años intentando recomponer el vínculo social entre nosotros y lo que comemos. Vistas sus cifras parecen haber tenido éxito. En 27 ediciones, esta iniciativa de las emprendedoras madrileñas María Álvarez y Elena García Arévalo ha reunido a 130 productores y unos 50.000 visitantes en Impact Hub Madrid (calle Gobernador 26), un espacio que el sábado y el domingo de 11.00 a 20.00 horas acogerá de nuevo este mercado. Y a todos los terrenos como María Fernández, ge-

«No sólo hay que comer buena comida, sino comida buena», indican

En 27 ediciones ha reunido a 130 productores y unos 50.000 visitantes

rente de Cucumi, una pequeña empresa de mermeladas *gourmet* que apenas cuenta con un año de vida, que también hace hincapié en esta transformación de los hábitos de compra y consumo alimentarios.

«No vamos a decir que la crisis ha sido buena porque es un absurdo, pero en muchos aspectos ha ayuda-

do a que la gente valore mucho más en qué gasta su dinero, y han empezado a invertirlo en productos naturales y artesanos», cuenta. En su caso, una mermelada buena no sólo porque dicen utilizar las mejores materias primas de las huertas de Guadalajara, sino porque al tiempo mantienen el tejido productivo de ciertas zonas rurales activo y perpetúan actividades agrícolas que se perderían.

«Los productores nos quieren regalar la fruta o la verdura y hay que convencerles para que nos la vendan. No son conscientes del rendimiento que pueden sacar a sus productos porque para muchos es un *hobby*, no lo ven como una salida para sus hijos o sus nietos, que están parados», añade Fernández. Porque el impacto económico, social y ambiental de nuestra dieta es algo en lo que insisten todos los implicados en esta iniciativa. Y para muestra, algunas cifras.

El director de conservación de WWF, Enrique Segovia, señala que en el mundo existen 1.400 millones de personas con sobrepeso y casi 900 millones de malnutridos, cuando un tercio de los alimentos que producimos acaba en la basura antes de ser consumido. Para disminuir el impacto de la agroindustria y reducir un 25% las emisiones de CO2 a través de la dieta han presentado la guía por una dieta sostenible.

«Queríamos definir qué principios debe tener un menú que sea sano para la persona y para el planeta, y que se condensan en comer más vegetales y legumbres, comer diverso, aprovechar mejor la comida, reducir el consumo de carne y alimentos procesados y comprar alimentos certificados, productos locales y de temporada», explica Segovia. Que además cuenta que en Madrid el Hospital La Paz ha trabajado con ellos para aplicar este menú en su servicio de restauración.

Pero aunque los beneficios de la comida buena sean evidentes, ¿cómo convencer al consumidor para que apueste por productos que muchas veces son un poco más caros? La respuesta de los productores es unánime: probando. «Cuando tienes un buen producto es el boca a boca lo que mejor funciona», defiende Isabel Serrano, artesana del chocolate y el helado del negocio familiar Chocolabelga, que lleva 30 años trabajando productos naturales y ecológicos. «En Madrid han surgido muchos mercados de productores que nos apoyan», zanja.



Un detalle frutal del mercado ecológico La Buena Vida, que cumple dos años. EL MUNDO



Información: Secretaría académica. Tfno.: 91 351 10 60 • esmrs@albeniz.com



Escuela Superior de Música Reina Sofía
Pruebas de Selección de Alumnos
y Convocatoria de Becas
Curso Académico 2015-2016

CÁTEDRA DE CANTO
"ALFREDO KRAUS"

Profesor Titular: Ryland Davies
FECHA PRUEBA DE SELECCIÓN
27 de abril de 2015

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE SOLICITUDES
13 de febrero de 2015

inscripción web: www.escuelasuperiordemusicareinasofia.es

NECESAS

De Carácter general. Ayuntamientos de Madrid, Ayuntamientos de San Sebastián, Consistorio de Madrid, Fundación Carolina, Gobierno de Cantabria, Beria, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte-Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), Radiotelevisión Española.

De Cátedras de Interpretación. E.ON Energía, Fundación BHVA, Frazzant, Fundación Banco Santander, Fundación "la Caixa", Fundación Ramón Areces, Telefónica, Unidad Editorial.

De Cátedras académicas. Banco Espírito, Diario ABC, Vocento, Diario La Razón.

De Grupos de cámara. Aisón, Banco de España, BP España, Deutsche, Enagás, Fibra Nacional de Música y Teatro-Fundación Casa de La Moneda, Fundación Museo San Miguel, Fundación Museo Multidisciplinar, Fundación Orange, Fundación Príncipe, Puerto del Estado.

De Ayudas de matrícula y residencia. Accorion, AIE-Sociedad de Artistas, Intérpretes o Ejecutantes, Ayuntamiento de Madrid, Banco Activo Universal, C.A., Banco Universal (Venezuela), Cabildo de Tenerife, CEM, CEH, Consejo de Educación de la Comunidad de Madrid, Copasa, CulturaArt, Generalitat Valenciana, Diputación A Coruña, Diputación de Málaga, Fundación of Basil Zadorin WRK (Polonia), Fundación Albeniz, Fundación Carolina, Fundación Calouste Gulbenkian (Portugal), Fundación CopArtus (Chile), Fundación Crousseau, Fundación Juan Miguel Villar Mir, Fundación Botín, Fundación Mª Cristina Marroquín Perrenon para la Formación Musical, Fundación Putz, Fundación Mario Santo Domingo (Colombia), Grupo Balcón, Grupo Planeta, Heron Media, Helena Rivero, Hyundai Capital, Inditex, Ibero Caudalano, Legado Dokori de Ibat, Lali Gabre, Manuel Carrizo, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación-Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, OHL, Telefónica, Vocento, Yareba Music Foundation of Europe, Yareba Music.

De Becas de Instrumentos. Daniel Breyer, Fábila Pascarella, Familia Moreno Oliva, Fundación Albeniz, Fundación Málaga, Humbly Schellinger, Illegere de Valtour, José María Lozano, José A. Morón V., Michel Arispous, Rafael Moser, Roger, Ralph Gubers, Raphael Hillier, Santiago Senise, Seguros Bilbao, Sorian, Venetia Gineco-Aisón, Yareba, Yari Pedrosin, Zakhar Iliev.

De Vida artística. RT España, El Diario Montañés-Vocento, Faxit (grupo del Auditorio Sogef), Fundación Caja Madrid, Fundación Carif de Artefina, Fundación Xilix, Grupo Ciudad Patrimonio de la Hermandad de España, NCR España, Patrimonio Nacional, Radio clásica-RNE, Universidad Politécnica de Madrid.

De Magisterios.com. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Activo Universal, C.A., Banco Universal (Venezuela), Banco Santander, Cabildo de Tenerife, Comisión Europea, Consistorio de Madrid, Diputación de Málaga, Escuela Superior de Música de Catalunya, Fundación Príncipe, Gobierno de Cantabria, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Programa Cultura de la Unión Europea, Raíces, Telefónica.



BOLSA

INTERACTIVA

	IBEX 35 Madrid	EUROSTOXX 50 París	FTSE 100 Londres	DAX 30 Frankfurt	DOW JONES Nueva York	NASDAQ Nueva York	NIKKEI Tokio	PETRÓLEO Dólares / barril	EURIBOR %	ORO Dólares / onza
Cotización →	10.535,50	3.408,96	6.865,93	10.905,41	17.813,07	4.743,48	17.504,62	56,94	0,2620	1.262,30
En el día →	-0,40%	-0,19%	+0,09%	-0,05%	+0,79%	+0,57%	-0,98%	+3,98%	-0,38%	-0,23%
En el año →	+2,49%	+8,34%	+4,57%	+11,22%	-0,06%	+0,16%	+0,31%	-2,60%	-19,38%	+6,69%

IBEX 35

LAS MAYORES SUBIDAS %		LAS MAYORES BAJADAS %	
Gamesa	+5,82	Bankia	-2,08
Dia	+4,13	Endesa	-1,48
Indra	+3,51	Iberdrola	-1,30
Técnicas Reunidas	+2,28	Banco Popular	-1,27
Sacyr	+1,84	Bankinter	-1,25
Arcelor Mittal	+1,57	Mediaset	-1,21
CaixaBank	+1,22	Santander	-1,13
Abengoa B	+1,04	Banco Sabadell	-1,10

SUBASTAS TESORO

	Tir media
Letras 6 Meses	0,11
Letras 9 Meses	0,14
Letras 12 Meses	0,21
Letras 18 Meses	1,69
Bonos 2.5 Años	4,34
Bonos 2 Años	1,90
Bonos 3 Años	0,56
Bono 4 Años	5,97

TIPOS OFICIALES

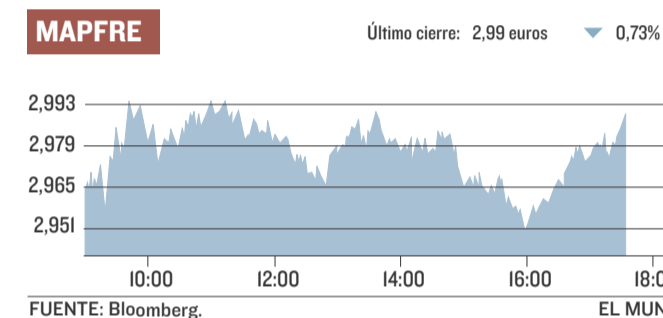
	%
España	0,05
Alemania	0,05
Zona euro	0,05
Reino Unido	0,50
EE.UU.	0,00-0,25
Japón	0,00-0,10
Suiza	-0,007
Canadá	0,75

DIVISAS

	1 euro
Dólares USA	1,141
yen japonés	133,98
corona danesa	7,4456
libra esterlina	0,7482
corona sueca	9,4579
franco suizo	1,0587
corona noruega	8,637
Yuanes chinos	7,1307

CIFRAS ECONÓMICAS

ESPAÑA		
IPC	-0,6%	Desempleo 23,67%
PIB	0,5%	Tipos de interés 0,05%
ZONA EURO		
IPC	-0,2%	Desempleo 11,5%
PIB	0,2%	Tipos de interés 0,05%
EEUU		
IPC	1,7%	Desempleo 5,9%
PIB	5%	Tipos de interés 0%



MERCADO CONTINUO

CONTRATACIÓN EN EUROS

IBEX 35

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA		AYER		VARIACIÓN AÑO %	
		EUROS	%	MIN.	MÁX.	ANTERIOR	ACTUAL
Abengoa B	2,726	0,028	1,04	2,613	2,745	-13,11	48,80
Abertis	17,395	0,025	0,14	17,135	17,420	11,12	5,87
Acciona	64,310	-0,440	-0,68	63,610	65,220	34,56	14,43
ACS	30,795	-0,160	-0,52	30,465	31,170	22,04	6,30
Amadeus It Holding	35,595	0,095	0,27	35,185	35,660	9,58	7,59
ArcelorMittal	8,841	0,137	1,57	8,525	8,852	-29,32	-2,31
B. Popular	3,746	-0,048	-1,27	3,642	3,760	-3,51	-9,95
B. Sabadell	2,247	-0,025	-1,10	2,190	2,256	17,88	1,90
B. Santander	6,110	-0,070	-1,13	6,005	6,112	20,12	-12,66
Bankia	1,179	-0,025	-2,08	1,167	1,187	0,32	-4,77
Bankinter	6,172	-0,078	-1,25	6,128	6,218	36,69	-7,89
BBVA	8,133	-0,024	-0,29	7,946	8,139	-8,06	3,55
BME	37,140	0,140	0,38	36,410	37,140	22,29	15,56
Caixabank	3,899	0,047	1,22	3,753	3,899	20,48	-10,59
Dia	9,925	0,235	4,13	5,610	5,947	-11,27	5,30
Enagás	27,240	-0,145	-0,53	27,000	27,270	45,31	4,03
Endesa	17,330	-0,260	-1,48	17,110	17,510	47,76	4,71
FCC	10,960	0,100	0,92	10,635	11,035	-0,85	-6,72
Ferrovial	18,150	-0,020	-0,11	17,840	18,150	21,80	10,50
Gamesa	9,590	0,527	5,81	9,154	9,591	-0,28	26,87
Gas Natural	20,385	-0,020	-0,10	20,005	20,385	18,56	-2,04
Grifols	36,500	-0,145	-0,40	36,165	36,830	-3,56	10,21
IAG	7,265	0,055	0,76	7,100	7,295	27,92	17,37
Iberdrola	6,010	-0,079	-1,30	5,968	6,053	30,23	7,38
Inditex	26,395	-0,075	-0,28	26,110	26,445	1,13	11,35
Indra	9,380	0,318	3,51	8,851	9,450	-31,80	16,23
Jazztel PLC	12,550	=	=	12,520	12,550	61,33	0,00
Mapfre	2,990	-0,022	-0,73	2,950	2,994	-5,21	6,29
Mediaset	10,620	-0,130	-1,21	10,560	10,760	24,51	1,68
Obrascón H.L.	21,310	-0,105	-0,49	20,860	21,400	-35,64	14,88
Red Eléctrica	74,940	0,030	0,04	74,110	74,990	59,30	2,36
Repsol	16,560	0,050	0,30	15,965	16,630	-5,67	6,53
Sacyr	3,552	0,064	1,83	3,367	3,552	-24,00	24,07
Técnicas Reunidas	36,865	0,820	2,27	35,000	36,865	-3,18	1,58
Telefónica	13,125	-0,080	-0,61	13,010	13,130	7,05	10,11

RESTO DE VALORES

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	DIF. %	RENTA. 2014
Abengoa	2,971	1,40	39,94
Acerinox	13,265	0,80	6,08
Adolfo Domínguez	5,250	-2,78	5,85
Adveo	13,200	0,76	12,34
Airbus Group	48,320	1,79	16,88
Alba	43,200	0,70	6,40
Almirall	15,770	0,77	14,69
Amper	0,350	-2,78	0,00
Aperam	24,000	1,91	-1,76
Applis Services	10,310	3,83	12,68
Atresmedia	13,370	1,67	14,86
Axia Real Estate	10,980	0,73	1,53
Azkoyen	2,360	=	21,96
Barón de Ley	75,800	-0,92	1,07
Bayer Ag.	130,400	=	14,59
Biosearch	0,495	3,13	28,57
Bodegas Riojanas	4,150	=	5,60
C. A. F.	316,900	2,66	4,81
CAM	1,340	=	0,00
Cem.Portland	6,170	-0,64	61,52
Cie Automotive	12,100	-2,97	7,41
Cleop	1,150	=	0,00
Clínica Baviera	7,620	-0,13	-10,25
Codere	0,430	2,38	38,71
Colonial	0,619	-1,75	13,16
C.V.N.E	16,510	=	-4,01
Deoleo	0,405	1,25	8,00
Dinamia	7,700	0,52	-8,22
Dogi	0,679	0,59	-0,15
Duro Felguera	3,770	0,80	12,54
Ebro Foods	15,195	-1,01	10,83
Edreams Odigeo	2,450	-2,00	45,83
Elecnor	8,380	-0,95	-1,41
Ence	2,750	1,85	32,85
Enel Green Power	1,780	-2,14	6,33
Ercros	0,417	0,72	6,11
Europac	4,220	=	10,18
Ezentis	0,717	1,13	0,84
Faes	2,040	5,70	18,95
Fersa	0,405	5,19	22,73
Fluidra	3,020	0,67	-1,63
Funespaña	7,380	0,41	0,82
GAM	0,300	15,38	42,86
General Inversiones	1,750	=	5,42
Grupo Catalana Occ.	26,500	0,30	10,46
Grupo Sanjosé	1,040	2,97	26,83
Grupo Tavex	0,238	=	-0,42
Hispania Activos Inmob.	11,670	0,95	7,66

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	DIF. %	RENTA. 2014
Iberpapel	12,860	-0,77	1,18
Indo Interna.	0,600	=	0,00
Inmobiliaria Del Sur	6,770	-0,15	10,98
Inypsa	0,265	-1,85	12,77
Lar España	8,950	=	-2,46
Liberbank	0,643	-0,46	-4,88
Lingotes Especiales	4,925	-0,30	14,53
Logista	16,465	-0,60	-9,13
Martinsa-Fadesa	7,300	=	0,00
Meliá Hotels Int.	10,450	0,92	17,95
Merlin Properties	10,760	0,56	7,28
Miquel y Costas	32,000	2,40	0,00
Montebalito	1,390	-0,71	28,70
N. Correa	1,350	2,27	23,85
Natra	0,965	1,05	50,78
Natraceutical	0,220	2,80	19,57
NH Hotel Group	4,570	0,11	14,97
Nyasa	0,170	=	0,00
Pescanova	5,910	=	0,00
Prim	6,350	-0,31	0,79
Prisa	0,265	8,16	2,71
Prosegur	5,230	0,77	10,81
Quabit	0,076	2,70	26,67
Realia Business	0,730	1,39	43,14
Reno de Medici	0,311	1,63	17,36
Renta Corp.	1,480	-2,95	27,04
Renta 4 Banco	5,750	=	4,74
Reyal Urbis	0,124	=	0,00
Rovi	11,590	1,40	12,52
Seda Barna	0,729	=	0,00
Service Point Solution	0,071	=	0,00
Snice	0,196	=	0,00
Solaria	0,815	7,95	16,43
Sotogrande	4,430	-1,12	0,23
Tecnocom	1,505	-1,63	16,22
Testa Inm.Renta	19,250	2,67	11,59
Tubacex	2,660	-1,66	-14,19
Tubos Reunidos	1,650	-2,37	-3,51
Uralita	0,600	7,14	57,89
Urbas Gr.Financiero	0,017	-5,56	13,33
Vértice 360	0,044	=	0,00
Vidrala	43,550	-0,07	14,61
Viscofan	51,390	0,69	16,62
Vocento	1,645	-1,50	-6,00
Zardoya Otis	10,380	2,06	12,83
Zeltia	3,400	5,26	27,34

PARA SU OPV

Fomento quiere a su 'núcleo duro' en Aena

El secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez-Pomar, aseguró ayer que al Gobierno le gustaría que Aena contara con un núcleo duro de accionistas, pero que «ahora su entrada dependerá de las reglas del mercado». Ese núcleo duro estaría compuesto por los socios de referencia, Corporación Financiera Alba, Ferrovial y el fondo TCI. /E.P.

EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Dia estima unas ventas de 6.300 millones

La cadena de supermercados Dia prevé lograr unas ventas de 6.300 millones de euros en España y Portugal tras la adquisición de más de 600 tiendas de Eroski y El Árbol, que aportan una facturación de 1.100 millones de euros, según informó la compañía en una presentación remitida en el día de ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). /E.P.

EN 2014

La 'marca blanca' estanca su crecimiento

El sector del gran consumo prevé una mejora de su tendencia este 2015, tras un descenso del 2,9% en ventas y del 1,8% en volumen durante 2014, según el informe Balance y Perspectivas de Gran Consumo 2015 presentado por Kantar Worldpanel. En él destaca el freno de las marcas blancas, cuya cuota de mercado no crece y se mantiene en el 40%. /G.R.

Mapfre crece en Estados Unidos

Compra más de 100 millones de euros en primas a MiddleOak Insurance

JAVIER G. GALLEGO MADRID Mapfre ha dado un importante paso para ampliar su presencia en Estados Unidos, un mercado estratégico para la aseguradora española y donde está concentrando gran parte de sus esfuerzos de expansión internacional.

El grupo que preside Antonio Huertas incorporará 127 millones de dólares (alrededor de 111 millones de euros) en pólizas de No Vida –seguros de Autos y Hogar– procedentes de MiddleOak Insurance, una compañía con fuerte presencia en la región de Nueva Inglaterra.

La operación, cuyo importe no ha sido desvelado, permite a Mapfre ampliar a 19 el número de Estados en los que la compañía opera en aquel país. El acuerdo alcanzado otorga a Mapfre los derechos de renovación de estas pólizas. De los 111 millones de euros

totales, el grupo espera al menos incorporar 87 millones.

Estados Unidos aporta ya alrededor del 10% de los beneficios globales del grupo y las previsiones son que en 2015 genere unos ingresos de algo más de 2.000 millones de euros en seguros de No Vida (Autos y Hogares) y de otros 300 millones en las áreas de Asistencia y Global Risk.

Sólo el negocio asegurador de vehículos en el país factura anualmente 162.000 millones de euros.

El presidente de la CHE cree que las inundaciones «no son evitables»

► El responsable de la cuenca del Ebro espera «aprender» de las crecidas en Frías y Miranda de Ebro

MAR GONZÁLEZ
BURGOS

El temporal de nieve y frío que azota estos días la provincia de Burgos se ha cebado de nuevo en la zona norte y está dificultando la evaluación de los daños provocados por las inundaciones del pasado fin de semana. Técnicos del Consorcio de Compensación de Seguros, de la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE) y de la Junta de Castilla y León llegan con cuentas a las zonas afectadas, mientras esperan a que remita el temporal para hacer un diagnóstico más concreto.

El presidente de la CHE, Javier de Pedro, aseguró ayer en una visita a la zona afectada que las inundaciones por desbordamientos de ríos «se pueden predecir, pero no con total fiabilidad, y no son evitables». Insistió en que los métodos de medición y alerta de que dispone la Confederación son de los más avanzados del mundo, «pero se trata de fenómenos complejos de predecir». De hecho, después de cada crecida se realiza un análisis que sirve para «seguir aprendiendo y mejorando».

El pasado fin de semana, la cuenca del Ebro a su paso por Burgos se llevó la peor parte. El río se desbordó en Miranda de Ebro y anegó la parte baja de la ciudad, pero también, cauce arriba, afectó a la localidad de Frías. Sus afluentes, sobre todo el Cadagua, el Trueba y el Nela, provocaron también daños importantes en la comarca de Merindades.

Nuevo supuesto de riesgo

Para De Pedro, la lección que han aprendido es la necesidad de incorporar un nuevo supuesto de riesgo que no estaba previsto. No fue directamente una crecida del caudal del Ebro lo que provocó las inundaciones en Miranda de Ebro, sino el aumento del agua que llevaban dos afluentes que estaban río abajo, pasado Miranda de Ebro. El aumento de caudal del Bayas y el Zadorra actuó como «un dique» y provocó que se estancaran las aguas río arriba, por lo que el Ebro subió mucho más de lo que se había previsto.

Zona catastrófica
La Junta apoyará la declaración de zona catastrófica de los municipios afectados

Mientras, desde el Consorcio de Compensación de Seguros estiman que en diez días realizarán los primeros pagos por los bienes asegurados dañados por las inundaciones. También llevan retraso en la evaluación por culpa del temporal de nieve y frío, pero estiman que serán unos 1.500 siniestros, casi todos en viviendas y comercios.



JAVIER DE PEDRO

Por su parte, desde la Junta de Cas-

tilla y León, su portavoz, José Antonio de Santiago-Juárez, aseguró que desde el Ejecutivo autonómico «siempre apoyaremos» la petición como zona catastrófica por parte de los municipios afectados. Eso sí, lo harán «una vez analizados los daños» y recordó que esa declaración es competencia del Gobierno central, no de la Junta. En lo que se refiere al temporal, el también

consejero de la Presidencia, defendió que la coordinación entre las diferentes administraciones está siendo «muy adecuada, perfecta».

También el Gobierno de La Rioja ha solicitado al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente la articulación de alguna medida especial para subsanar los daños en los cultivos causados por la última crecida del río Ebro, según afirmó ayer su presidente, Pedro Sanz. El desbordamiento del río en la ciudad riojana de Calahorra inundó unas 1.600 hectáreas, lo que «ha arruinado» la cosecha de verduras y hortalizas. Sanz indicó que en la actualidad se valoran las pérdidas que se han causado el desbordamiento del río, aunque «todavía es necesario algo más de tiempo».



El director territorial de CaixaBank en Castilla y León junto a la consejera de Agricultura

R. ORDÓÑEZ

Jornadas de AgroBank

Clemente: «La mayor parte de los terrenos será recuperable»

M. G. BURGOS

La consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Silvia Clemente, afirmó ayer que el Gobierno regional colaborará con la Diputación de Burgos y los ayuntamientos afectados por las inundaciones en la parte que corresponde al sector agrario, sobre todo en lo que se refiere a los daños en muchos caminos rurales. También señaló los «importantes daños» en un gran invernadero de la localidad de Frías dedicado a la producción de lechugas.

Sin embargo, la mayor parte de los terrenos anegados estaban sem-

brados de cereal y «la mayor parte será recuperable». La consejera explicó que parte de los sembrados rebrotará y todavía es buena época para poder volver a sembrar el resto.

Clemente realizó estas declaraciones antes de clausurar en Burgos unas jornadas organizadas por AgroBank, la división creada para el sector por CaixaBank. En este marco estimó que en los siete años de vigencia del nuevo modelo de la PAC se beneficiarán en la Comunidad 15.000 trabajadores de la agroalimentación, la agricultura y la ganadería, que recibirán 1.150 millones de euros en este periodo.

Dentro de esas ayudas, destacó las que apoyarán la incorporación de jóvenes al sector, que se duplicarán en España, respecto al periodo anterior de la PAC hasta llegar a unos 400 millones de euros entre 2014 y 2020. La razón del incremento es que se aumentarán las ayudas directas por incorporación, pero se completarán con ayudas directas por la titularidad de explotaciones y la acreditación de superficie. De esta manera, los jóvenes que se incorporen a este tipo de actividades en Castilla y León recibirán 120 millones de la PAC en este periodo. Además, precisó que esas ayudas se completarán con otras de la propia administración autonómica, como las que dan prioridad a los jóvenes para el acceso a tierras baldías.

En marcha el plan que elevará las exportaciones hasta el 40% del PIB

► La Xunta aprueba su estrategia para dinamizar el sector exterior de la economía

MARCOS SUEIRO
SANTIAGO

El Gobierno aprobó ayer la Estrategia de Internacionalización de la Empresa Gallega. Se trata de un documento con los pasos a seguir para continuar apuntalando el peso del sector exterior en el desarrollo de la economía. El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, había dado pistas sobre la determinación de su ejecutivo para lograr una mayor internacionalización de la economía gallega. Y ahora llegó el momento de lanzar un plan que comprenderá el período 2015-2020. La intención avanzada por el presidente es «hacer de los mercados exteriores un motor de crecimiento», y añadió que para conseguir este objetivo se realizará «una inversión de 50 millones de euros en los próximos dos años, lo que supone un incremento del 25%».

La Xunta plantea cinco líneas de actuación. Según adelantó el presidente, la primera de ellas se basa en promover programas de excelencia educativa, incrementar la presencia de las pymes en los mercados internacionales, atraer inversiones foráneas a Galicia, apostar por la consolidación de la imagen de la Comunidad y favorecer la cooperación con los agentes económicos y sociales.

Para desarrollar toda esta actuación transversal se realizarán acciones concretas como «crear cuatro nuevas antenas comerciales en Dubai, Perú, Canadá y Alemania» o «programas de mentorización y tutelaje de las



Último Consello para Muñoz y Vázquez
Alberto Núñez Feijóo presidió la última reunión del actual Gobierno. El presidente anunció que «pronto» procederá a relevar a Muñoz y a Vázquez tras su elección como candidatos del PP a las alcaldías de Vigo y Orense.

grandes empresas gallegas implantadas con éxito en los mercados exteriores». También hay un importante capítulo reservado para las pequeñas empresas. Se pondrán en marcha canales de distribución para facilitar la salida de las pymes al exterior; activando doce programas sectoriales para

áreas estratégicas de la economía: industria, naval, automoción, textil, grano, nuevas tecnologías...

«Estrategia ambiciosa»

El presidente de la Xunta calificó de «ambiciosa» la estrategia y subrayó que está pactada con los agentes económi-

Empleo público La Xunta aprueba la mayor oferta desde 2009

El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, anunció ayer la aprobación de la «mayor» oferta de empleo público en Galicia desde el año 2009 y que alcanza las 1.163 nuevas plazas. De ellas, 446 se reservarán para docencia, 344 corresponden a personal sanitario y 373 a la Administración xeral de la Comunidad. Tras la reunión semanal de su Ejecutivo, el presidente anunció que la Administración autonómica agotará las nuevas tasas de reposición permitidas por Madrid (del 50 por ciento para puestos de «marcado carácter prioritario» en vez del 10 por ciento, como se había limitado previamente). La oferta de plazas busca reforzar áreas como la de lucha contra el fraude fiscal y control del gasto público, el asesoramiento jurídico, la informática o la educación.

cos y sociales. Feijóo aseguró que «el Ejecutivo aspira no solamente a mantener las exportaciones, sino a que sigan creciendo para hacer de Galicia un foco de atracción de inversiones». En este sentido, el presidente confirmó que están trabajando para poder presentar un paquete financiero para este año con el objetivo de mezclar una serie de ayudas del Banco Europeo de Inversiones, con ayudas propias y ayudas del Estado y preparar un paquete completo que se añadirá a los 50 millones de euros de fondos propios de la Xunta para la internacionalización.

Balance de 2014

Pesca fresca, carbón, trigo y maíz impulsan al Puerto de La Coruña

ABC LA CORUÑA

El Puerto de La Coruña experimentó un nuevo crecimiento durante el pasado año gracias al destacado aumento del tráfico de dos tipos de mercancías: la pesca fresca y los graneles sólidos. En conjunto, la subida durante 2014 fue del 2,19 por ciento con un movimiento de 11,9 millones de toneladas. Así consta en el balance presentado ayer que evidencia dos cuestiones: «La Lonja de La Coruña se confirma como la primera de España en ventas de pescado fresco y marisco», con una diferencia sobre la segunda de más del 30 por ciento, según expusieron desde el

Puerto herculino. El segundo aspecto resaltado es que la subida de los graneles agroalimentarios como el trigo, la cebada o el maíz consolidan la posición del Puerto de La Coruña como la principal puerta de entrada de las materias primas que alimentan a la cabaña ganadera de Galicia».

El tráfico de pesca fresca subió un 24,17 por ciento hasta las 56.473 toneladas, frente a las 45.480 de 2013, que a su vez ya había sido la mejor estadística de esta infraestructura coruñesa en lo que va de siglo. En cuanto a los graneles sólidos, el repunte fue del 16,87 por ciento: de 3,7 a 4,3 millo-



Puerto de La Coruña

nes de toneladas. El carbón fue el que experimentó el mejor comportamiento, al pasar de 783.000 a 1,1 millones de toneladas en el último ejercicio.

Casi 129.600 pasajeros

Los descensos llegaron por los graneles líquidos, con una caída del 4,6 por ciento (de los 6,6 a los 6,3 millones de toneladas). Desde el Puerto coruñés señalaron que fue «motivado por cuestiones internas de la Refinería» y matizaron que «se fue frenando a lo largo del año». La mercancía general también registró una disminución del 9,9 por ciento, aunque logró mantenerse, no obstante, por encima del millón.

En cuanto al tráfico de cruceros, las instalaciones «se mantienen en muy buena posición» en línea con el ascenso iniciado hace un lustro. Tras las «cifras históricas» de 2013, el año pasado terminó con 129.597 pasajeros.

GASTRONOMÍA

Riudellots de la Selva es el segundo municipio de Europa donde se hacen más sacrificios, 22.000 al día

Cerdos al por mayor

SÍLVIA OLLER
Girona

Más de 22.000 cerdos se sacrifican a diario en Riudellots de la Selva, un municipio de unos 2.000 habitantes que basa principalmente su economía en este mamífero del que se aprovecha todo. La cifra de sacrificios convierte Riudellots en la segunda localidad europea con más actividad, únicamente superada por un municipio de Holanda, país donde se ubica una de las mayores industrias cárnicas de toda Europa. Unas 2.000 personas trabajan en los tres mataderos y salas de despiece de Riudellots, que a partir de hoy y hasta el próximo domingo se convertirá en epicentro del sector porcino gracias a una nueva edición de la feria Fiporc.

Serán tres días de degustaciones en que una decena de pequeños productores venderán todo tipo de alimentos (lomo, panceta, embutidos, jamón cocido a la brasa...) y en los que se ofrecerán también demostraciones de la gran fiesta que aún hoy celebran algunas familias como la matanza del cerdo. Durante estos días los vecinos del municipio esceni-



Frigoríficos Costa Brava exporta el 80% de toda su producción

ficarán el proceso de fabricación de butifarras, del curado de jamón, del despiece de un cerdo o de la elaboración de carne de peyor. Los restaurantes dispondrán platos y menús con el cerdo como protagonista y tampoco faltará a la cita las conferencias sobre la industria porcina.

Según los últimos datos disponibles de Innovac, la asociación catalana de innovación del sector cárnico porcino, la provincia de Girona exportó en el 2012 cerca de 433.000 toneladas de carne, lo que representa un 50% del total de exportación catalana y casi un

tercio de la de toda España. Las tres empresas ubicadas en Riudellots facturaron más de 500 millones de euros en el 2013. Gran parte de la producción se vende a Europa, pero también a países asiáticos como Japón, Taiwán, Corea del Sur o Singapur. En el 2013, Frigoríficos Costa Brava se convirtió en la primera compañía española que conseguía el certificado para exportar a Estados Unidos. El veto de las exportaciones a Rusia se ha traducido en un mayor crecimiento de ventas en países como China, según destaca el gerente de Innovac, Eudald Casas. ●

MUNICIPAL

Los afines a Portabella se descartan para la lista de Alfred Bosch

JAUME V. AROCA
Barcelona

La noche del pasado 11 de julio, cuando Alfred Bosch se proclamó vencedor de las elecciones primarias de ERC en Barcelona, el vencedor prometió que su equipo y el de su rival derrotado, Oriol Amorós, se acabarían fundiendo. Pero ahora, en pleno proceso de configuración de las listas, queda claro que no será así. Amorós, que encarna la continuidad en el equipo republicano de Barcelona tras la retirada del actual jefe de filas, Jordi Portabella, se ha descartado definitivamente para formar parte de la candidatura encabezada por Bosch. De hecho, Amorós ni tan siquiera se ha presentado como candidato en alguno de los distritos para optar a un puesto en la lista y también ha renunciado a la plaza que podía ocupar como representante de la ejecutiva del partido.

El ahora diputado en el Parlamento opta por seguir en la Cámara catalana, pero no oculta su desazón porque "Bosch no está sacando partido del equipo" que Portabella le legará.

Bosch está decidido a empezar de nuevo. Por de pronto, sigue buscando un nombre para el segundo puesto de la lista y quiere contar con algún discípulo del maragallismo que le permita disputarla al PSC la continuidad de una visión progresista de Barcelona.



Alfred Bosch

Tras la renuncia del exconcejel del PSC Jordi Martí, Alfred Bosch sigue buscando en este sector. Por ahora los republicanos ya tienen claro que al menos habrá dos puestos en la lista para representantes de Més y uno para Catalunya Si.

Bosch presentó ayer su "compromiso por la transparencia", en el que anunció que los miembros de su grupo municipal no percibirán dietas. ●

Tienes dos maneras de conseguir con La Vanguardia la tableta AIRIS con pantalla de 10.1"

1. Recogidas en las oficinas de Correos (solo en Catalunya); reservándolo antes del domingo 8 de febrero y presentando la cartilla con el número de reserva.

2. Envíos a domicilio (a toda España excepto islas Canarias, Ceuta y Melilla) a través de la web www.lavanguardiashopping.com sin cartilla y sin reserva.

Si no tienes la cartilla descárgala en: www.lavanguardiashopping.com



P.V.R. 135€

por solo
79,99€
sin cupones

Resévala ahora

Distribuidor:



AIRIS



Para más información, capturar este código o entra en www.lavanguardiashopping.com

LA VANGUARDIA

INFORMACIÓN PARA SUSCRIPTORES Y LECTORES: 1. Recogida en oficinas de Correos (solo en Catalunya); al recoger el producto en la oficina de Correos deberán presentar la cartilla, con el SMS de la reserva previamente realizada, según las opciones que se indican. 2. Envíos a domicilio (a toda España excepto en las islas Canarias, Ceuta y Melilla); consultar la mecánica para envíos a domicilio en la cartilla o en www.lavanguardiashopping.com.

MUNDO EMPRESARIAL

SMASH

Nueva división para abrir franquicias

El grupo Smash, compañía de moda propiedad del fondo de inversión Fordhal, ha abierto una filial en Barcelona para explotar su negocio de franquicias bajo la marca Happy Barcelona Style by Smash. La compañía, que dirige Philippe Bach, abrió el pasado mes de abril su primera tienda

en Barcelona con el formato que replicarán las franquicias y que contiene las colecciones de las tres marcas del grupo: Smash!, Paramita y Mismash. La nueva empresa, registrada en Barcelona, tiene como administrador a Charles John Pinnell, representante del fondo Fordhal.



Philippe Bach, director general de Smash

FLUIDRA

La empresa abre filial comercial en Vietnam

Fluidra, compañía especializada en piscinas y gestión del agua, ha abierto una filial en Vietnam para impulsar su negocio en este país y en otros de Asia. Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, explicó ayer en un comunicado: "Conocemos muy bien Vietnam, ya que llevamos 20 años exportando nues-

tros productos a este mercado, y nuestra marca Astral-Pool se ha convertido en referente en piscinas". Con esta apertura ya son 43 las filiales que la compañía tiene en todo el mundo, siete de ellas en Asia, donde ya estaba presente en China, India, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia. / Redacción

La economía se consolida con un crecimiento del 1,2%

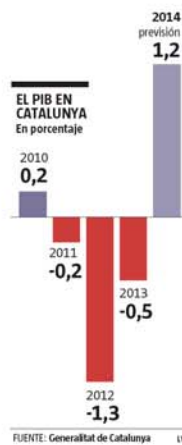
Los servicios y la industria tiraron del PIB frente a la caída de la construcción

BARCELONA Redacción

La economía catalana confirmó el año pasado el inicio de cambio de ciclo con una subida del PIB medio anual del 1,2%. Es la mejor cifra desde que estallara la crisis en el 2007 y contrasta vivamente con la caída del 0,5% del 2013 como se aprecia en el gráfico, según

cálculos de la conselleria d'Economia. El otro elemento positivo es que la economía catalana consiguió recuperarse en el cuarto trimestre del año (+0,4%) después del peor comportamiento relativo del tercer trimestre (+0,3%).

En el conjunto del año, la economía fue impulsada



FUENTE: Generalitat de Catalunya

"principalmente por la recuperación del sector servicios" que creció un 1,5%. El motor de la actividad del sector servicios fue, por un lado, la demanda interna y, por el otro, el turismo. Sólo el número de turistas extranjeros creció el año pasado un 7,6%.

También tuvo un buen comportamiento la industria, que avanzó un 1,2%. El Departament d'Economia precisó ayer que "la producción industrial en Catalunya obtuvo crecimientos superiores a la mayoría de los principales países de la zona euro". La agricultura también repuntó un 3,7%.

Por contra, el sector de la construcción registró un nuevo descenso del 6,7%. La parte positiva es que el sector creció en el último trimestre del año.

EL MURMULLO

Ramon Aymerich



Osona piensa en grande

En los 80 y 90 se extendió el criterio de que cada población, por pequeña que fuera, tenía derecho a polígono industrial. Creados en plena fase de declive de la manufactura, hoy provoca una extraña sensación contemplar desde la carretera tanta nave vacía y obsoleta. Por fortuna, los proyectos para corregir el minicultivo en la promoción económica -un concejal, un proyecto- empiezan a andar. Entre los más serios está Creació (Agència d'Emprenedoria Innovació i Coneixement), que actúa en Osona. De la plana de Vic se sabía que hay mucha industria cárnica, de bienes de equipo y grandes grupos empresariales (La Farga, BonPreu, Tarradellas...). Todo en un pequeño país en apariencia lejano por imperativo natural. Hoy sabemos que está muy conectado. Y que el futuro empresarial no tiene por qué ser el mismo. Que los actuales emprendedores se encuentran en la saturada cadena agroalimentaria (las nuevas empresas hacen yogures, quesos, cervezas, platos preparados...). En cambio, muy poca gente se atreve con la industria. "Las barreras de entrada, financieras y de infraestructuras son mayores" dice Núria Macià, directora de esta agencia, en la que participan ayuntamientos, el Consell Comarcal, la Universitat de Vic o el Consell Empresarial d'Osona. ¿Ha nacido la Agencia para invertir en proyectos? "Es demasiado pronto para pensar en ello. Pero en el País Vasco trabajan de ese modo desde hace treinta años". Lo que si ha hecho Creació es poner en marcha un observatorio de la realidad económica de todo el conjunto. "Cuando eres pequeño -razona Macià- la información importa".

El paraguayo Or de Ponent, para exportar

PAU ECHAUX
Lleida

La cooperativa de segundo grado Fruits de Ponent, con sede en Alcarràs, ha presentado en la feria Fruit Logística de Berlín su nueva marca de melocotones paraguayos, Or de Ponent. Se trata de una fruta que sólo se cultiva en el valle del Ebro, en Valencia y Murcia, con la que ha obtenido excelentes resultados de producción y comercialización, tras un año de crisis por el exceso de fruta en Europa y por el veto del mercado ruso. Este meloco-

tón plano es por ahora la gran marca de referencia del grupo y también su principal apuesta co-

mercializadora. El año pasado produjeron más de 12 millones de kilos de paraguayos, el 14% de su producción total, y de los cuales el 80% se exportaron a Europa pero también a mercados emergentes como Malasia, Dubai, Brasil, Israel y Argelia.

Según el director general de Fruits de Ponent, Josep Presseguer, "estamos negociando con pro-

ductores de paraguayos de Aragón y Murcia para intentar operaciones conjuntas que garanticen una campaña de abril a octubre en los mercados ya abiertos y en otros por explorar". Piensan en Francia y Gran Bretaña y la gran esperanza sería la apertura del mercado chino. "Hemos pedido a la Administración poder operar desde el aeropuerto de Lleida-Alguaire, aún no tenemos respuesta", afirma Sebastià Escarp, presidente del grupo. Fruits de Ponent agrupa a las cooperativas de Alcarràs, Benavent-La Portella, Binaced y Ramell, en Lleida y Huesca.



ELS MILLORS ESPORTISTES DE 2014

DILLUNS 9 DE FEBRER DE 2015, A LES 20H • PALAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA, BCN

PRESENTADA PER TONI CLAPÉS, PREMI OFIÇAS 2014 A LA TRAJECTORIA MÉS DESTACADA

LA GRAN GALA

LA GRAN GALA 67 LA GRAN GALA

MUNDO DEPORTIVO

REPSOL

DIR

Fira Barcelona

Coca-Cola

CONSEJOS

Fairmont

COMETS

DANONS

Sabadell

Tendencias

Una forma de vida

El movimiento y sus raíces

El concepto vegan (vegano) nació en Gran Bretaña en 1944 en la Vegan Society, creada por Donald Watson (1910-2005) en Leicester, Inglaterra.

Espíritu. Pitágoras en la antigua Grecia o el budismo en Asia ya incorporan la idea de no consumir ni usar productos de otros animales para ejercer la no violencia. Sus promotores afirman que sienten una

profunda compasión por el sufrimiento ajeno y por el de los animales.

Origen. No se sabe cuándo llegó a España, pero sí se ha comprobado que ha aumentado

el número de veganos. Las noticias más antiguas se remontan a 1997.

Organizados. Un partido político (Pacma) se presenta a las elecciones desde hace

tiempo (nació como antitaurino, pero ahora ya son veganos). Además, están las asociaciones vegana y vegetariana.

Veganos y toros. La contribución vegana fue "determi-

nante" en la campaña que desembocó en la abolición de los toros en Catalunya, según la profesora Núria Almiron. Otros motivos, al margen de los expresados por los veganos, también influyeron.

El movimiento vegano gana influencia y busca ahora lograr la prohibición de exhibir animales en circos

La dieta PACIFISTA

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

Leonardo Anselmi es vegano desde el 2006. Los veganos no comen pescado ni carne ni derivados de productos animales (leche, huevos, queso...). Él dice que el cambio de hábitos alimentarios no le supuso gran esfuerzo, que fue un proceso progresivo. Recuerda, eso sí, que "lo más duro" fue dejar de comer quesos, porque le encantaban. El sacrificio fue compensado con creces. "La variedad de productos veganos es enorme", explica señalando las neveras con productos frescos en el supermercado vegano Ecoentre (Mallorca, 330, Barcelona), en el que se pueden comprar gambas, jamón o atún, aunque en realidad son presentados en forma de imitación, pues no hay elementos cárnicos, sino que están he-

chos a base de materia vegetal. Los productos veganos imitan en su presentación a los alimentos tradicionales. ¿Por qué? Porque su formato es, en sí mismo, una guía para cocinarlos. Nadie sabe cocinar tofu -por ejemplo-, pero eso es más fácil si se presenta como una gamba (silueteadas a base de tofu y saborizada con al-

gas). "Y aquí tienes el queso suizo", nos enseña como quien descubre su secreto mejor guardado. Un queso "con sabor a parmesano", que no viene de la vaca, ni de oveja, ni de la cabra. Viene... de las plantas. El veganismo es un movimiento político que nace para reivindicar un vegetarianismo ético que busca alejarse de cualquier explotación de los animales o intentos de infligirles daño o sufrimiento. "Nos mueve la no violencia, y eso lo aplicamos a todo, incluido el rechazo a ejercerla contra todos los seres vivos", dice Núria Almiron, profesora del Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra, vegana desde hace ocho años.

Leonardo Anselmi explica que se hizo vegano por coherencia con su ideario pacifista. El fue el portavoz de la campaña para prohibir de los toros en Catalunya. "Los animales no pueden ser máquinas de producción cárnica. Sufren, y eso los iguala al hombre. Sienten miedo, y padecen frío, hambre y dolor. Incluso, sienten aburrimiento y frustración, debido a su cautiverio", añade Leonardo Anselmi. Ahora, este movimiento busca prohibir la exhibición de animales en los circos en Catalunya, algo que creen tener ya muy cerca.

La renuncia a alimentarse con carne condiciona la vida de estas personas, que ven en el sector agroganadero el gen de la violencia. Desde su sensibilidad, ir a un super es asistir a una galería de despropósitos, contemplar una exposición de sufrimientos, un exhibición de crueldad, el resultado final de un cautiverio.

Para los veganos, el aumento del consumo de carne en Europa es fruto del descomunal esfuerzo político para "aumentar la percepción de bienestar del ciudadano medio europeo". Para ellos, en la trastienda se esconden las subvenciones agrarias o un mercado agropecuario que especula



Alimentos. Los veganos compran la comida en comercios y tiendas especializadas

Suplir las carencias en vitamina B₁₂

■ "Puedes llegar a ser vegano por cuestiones éticas, de defensa de los animales, políticas o por la salud", dice Leonardo Anselmi. "No se puede acabar con la violencia humana si antes no acabamos con la violencia que ejercen el hombre sobre los seres más débiles", razona Núria Almiron. Este movimiento gana adeptos a partir de los informes que relacionan la ingesta de carne y derivados con problemas relacionados con la salud (cáncer, asma, obesidad y otros) en los que la carne puede influir.

La dieta vegana tiene como punto débil las carencias de vitamina B₁₂. "Por ello, se recomienda tomar diariamente

o semanalmente un suplemento que cubra este déficit", según opina María Blanquer, dietista-nutricionista. Esta especialista destaca que la carencia de B₁₂ pueden presentarla, también, grupos de población por problemas de absorción intestinal. Algunas personas veganas que no planifican bien su dieta pueden también ingerir menos calcio, zinc y yodo de lo recomendado, pero eso "se puede subsanar eligiendo alimentos saludables: legumbres y derivados, cereales, semillas, frutos secos, aceite de oliva virgen, frutas frescas y hortalizas", añade la dietista. Blanquer propone evitar o consumir sólo ocasionalmente los

"alimentos superfluos", que aportan muchas calorías pero muy pocos nutrientes (azúcar, golosinas, zumos, horchatas, refrescos, patatas chips, aperitivos salados, bollería casera o industrial...)

La Asociación Americana de Dietética sostiene que las dietas veganas son saludables, nutricionalmente adecuadas y pueden proporcionar beneficios para la salud en la prevención y el tratamiento de ciertas enfermedades. "Bien planificadas son apropiadas para todas las etapas del ciclo vital, incluido el embarazo, la lactancia, la infancia, la niñez y la adolescencia, así como para los atletas", recuerda Blanquer.

CÓMO ES LA DIETA DE UN VEGANO**Sin carne ni lácteos**

Llevo la misma dieta que cualquiera pero sin carne, ni huevos ni productos lácteos

Un café con leche de...

Me despierto y me hago un café con leche, pero mi leche es vegetal, de soja, de avena...

Pan con tomate

A media mañana suelo tomar pan con tomate y un buen aceite, algo nada raro; o un plátano, o un zumo. Nada raro, ¿no?

Guisos

Como guisos de verduras, lentejas estofadas, potaje de garbanzos o pasta

Las reglas

El veganismo es un movimiento político favorable a los derechos de los animales que se practica sobre la base de ciertas reglas en el consumo de fuertes valores morales.

1. Alimentación: no consumir productos de origen animal, o fruto de su explotación.

2. Vestimenta: utilizar prendas desarrolladas con fibras vegetales o sintéticas.

3. Entretenimiento: no asistir a espectáculos donde se utilicen y/maltraten animales, o bien rechazar la caza o la pesca.

4. Evitar consumir productos

experimentados en animales, aunque en el ámbito médico esto es muy difícil.

5. No comprar animales para la compañía. Ellos optan por la adopción.



Cuidarse. Leonardo Arselmi suple la carencia de su dieta de vitamina B12 con una pastilla de 2.000 miligramos a la semana



ROSER VIALONGA

Apropiada para atletas e, incluso, bebés

La Asociación Americana de Dietética sostiene que la dieta vegana puede ser apropiada incluso para los atletas. Grandes deportistas la han seguido: Carl Lewis, el ultramaratoniano Scott Jurek o el culturista Robert Cheeke. Esta Asociación y otros expertos dicen que, dado que la dieta puede ligarse a carencias de vitamina B₁₂, es conveniente que esté tutelada.

Por otra parte, el crecimiento de un niño vegano será normal si los bebés toman suficiente leche materna (la madre vegetariana o vegana debería tomar un suplemento de vitamina B₁₂) y si su dieta se basa en una variedad de alimentos vegetales (legumbres, semillas, cereales, frutas, hortalizas, aceite de oliva y frutos secos). Así lo dice la nutricionista María Blanquer. Los alimentos sólidos deberían ofrecerse al bebé vegano en la misma progresión que para los bebés no vegetarianos sustituyendo la carne por legumbres y frutos secos (en crema o machacados), añade.



ANA IRIBARIZ

Núria Almiron Profesora de la UPF

"Este es un movimiento transversal, una ideología en sentido amplio, en la que confluyen personas que pueden haber llegado hasta ella por caminos muy distintos y que pueden disentir en muchos otros asuntos. Eso sí, comparten la convicción de que explotar a los animales para nuestros intereses es cruel e inhumano", dice Núria Almiron, profesora de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra.

Ruth Toledano Periodista

"Hay una realidad infernal que ocultan tras los muros de las granjas intensivas y los mataderos, tras la prescripción interesada de unas empresas que ahora explotan a los animales como antes a los esclavos", dice la periodista Ruth Toledano. "Me gustan los productos cárnicos en los que se educó mi paladar. Consumo hamburguesas, salchichas, nuggets, filetes; Pero todo vegetal y muy sabroso".



ARCHIVO

con el grano a costa de la pobreza campesina del tercer mundo o compra cosechas para engordar a animales que traerán las enfermedades humanas que crecen con la sobreabundancia en el mundo rico.

"El 70% de los cultivos van a piensos para animal. La industria alimentaria es la primera causante de la contaminación global", añade Almiron, quien ha dejado de ir al súper, y compra en tiendas especializadas, pequeños comercios veganos o acude a hacer sus compras on line. Admite que tiene disponibles menos restaurantes que los consumidores en general, "pero el premio es que puedo hacer una vida más simple", añade.

La industria cárnica es "insostenible ambientalmente", no sólo por el desorbitado gasto de agua en el cultivo del grano, sino por las emisiones de gases que contribuyen al calentamiento en su ciclo productivo. "Se precisan 12 ki-

los de grano para obtener uno de carne de vacuno, por eso el veganismo es mucho más eficiente", abunda Alselmi. Un vegano requiere una hectárea para alimentarse, mientras que un omnívoro necesita 22 añade el portavoz de la ONG Líbera!

Un criterio de justicia alimentaria también alimenta su idea: "Si tuvieras una vaca en la nevera, te daría para comer durante siete meses, pero si te alimentaras directamente con lo que ella comió antes de ser ejecutada podrías alimentarte ocho años", dice. Su convicción vegana linda con el ecologismo. "Contamina más una omnívoro en bici que un vegano en todoterreno, aunque lo ideal es un vegano en bici", dice este hombre que no viste pieles de animales ni calzado de cuero. En Ecocentre, Alselmi me enseña más comida vegana. Un amplio surtido; incluso, manjares veganos ¡para gatos y perros! "Lucharemos para que desaparezca



ARCHIVO

Mercedes Cano Profesora de Antropología

"Me hice vegana por amor a los animales. Yo no me considero superior a nadie, y no tengo más derechos que nadie. Mi vida no es superior a la de un caballo, un cerdo o un ratón. ¿Quién soy para quitar la libertad a un ser vivo, si no quiero que me quiten la vida? Todos tenemos derecho a la vida, a la libertad y a no sufrir", dice esta profesora de Antropología de la Universidad de Valladolid.

la exhibición de los animales en circos, y lo conseguiremos", sentencia señalando el saco de comida animal.

"Quiero demostrar que la alimentación vegana es saludable, y que es un mito la idea de que nos faltan nutrientes", dice Pedro Jesús López-Toribio, un administrativo del Ayuntamiento de Cartagena que difunde el veganismo en charlas y conferencias y practicando el deporte. El pasado verano recorrió un trayecto de 800 km del camino de Santiago casi sin parar. Su interés por el mundo vegano se inició como simple "amante de perros y gatos", hasta descubrir que "todos los animales sienten como nosotros". El punto de inflexión fue "descubrir el horror de la industria cárnica", para él, sinónimo de sufrimiento y explotación. Fue el punto de partida de un largo viaje para defender su salud y protegerse frente a las enfermedades que asocia a la carne. ●

II. ECONÓMICOS

Cinco Días	<ul style="list-style-type: none">➤ La alimentación y las bebidas crecen un 2,6% la mayor subida desde 2005. / Aecoc celebra que el IVA se mantenga sin subida➤ La UE eleva 6 décimas el alza del PIB española y lo sitúa en el 2,3%➤ Mercadona confirma su liderazgo con un 22% del mercado
elEconomista	<ul style="list-style-type: none">➤ Dia estima unas ventas de 6.300 mill➤ En qué se fijan los inversores a la hora de financiar una start-up. / La CE aporta 1,2 mill a la investigación española➤ España recibe la mayor revisión al alza de la eurozona, crecerá un 2,3%➤ La UE dispuesta a expulsar a Grecia del euro si no cumple➤ Un fondo de EEUU entra en Pescanova como accionista de referencia
<u>Expansión</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Andalucía. Osborne compra dos marcas a Pernod pero pierde Seagram's➤ Bruselas, España crecerá más del 2% y creará empleo de forma robusta➤ Cataluña. Preparando el big data del porcino➤ Entrevista a Mauricio García de Quevedo, Director FIAB: "La industria alimentaria crecerá el doble que el PIB en los próximos años"

La demanda se despierta

Las exportaciones empujan más que las compras en el mercado interior

La alimentación y las bebidas crecen un 2,6%, la mayor subida desde 2005

La facturación de la industria de la alimentación y las bebidas creció en 2014 un 2,6% y superó los 90.000 millones de euros. Este crecimiento se produjo por la subida de las exportaciones del 5,5%, mientras que la demanda tuvo un leve incremento del 1%, rompiendo con la racha a la baja.

DIEGO LARROUY Madrid

La industria de la alimentación y las bebidas busca reivindicarse como el principal sector productivo de la economía española. Una facturación de 90.000 millones de euros al año, con un crecimiento en 2014 del 2,6%, la convierten en una de las principales impulsoras de la recuperación económica, como defiende la patronal del ramo, FIAB.

Los datos del año pasado presentados ayer por el recién elegido director general de la asociación empresarial, Mauricio García de Quevedo, evidencian una mejora en facturación, exportaciones y empleo. "Ha sido un año positivo", defendió el antiguo directivo de Continente, Rives y Kellogg's.

Las ventas al exterior subieron en 2014 un 5,5%, por encima del conjunto de las exportaciones españolas, y ya suponen un cuarto de la facturación total. Según la patronal, el año pasado se alcanzaron los 23.700 millones de euros. "Estas cifras muestran la vocación que existe hacia el comercio exterior", defendió García de Quevedo. En este punto, el director general remarcó la importancia que ha tenido abrir nuevos mercados, como EE UU, China o Japón, aunque los países de nuestro entorno siguen siendo los principales receptores de la producción española. La carne, el vino, el aceite y los dulces continúan siendo los productos estrella.

La demanda interna ha tenido, sin embargo, una subida mucho más tímida y según los datos que maneja la patronal, recogidos por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), se quedó en el 1%. Este leve incremento supone "una mejora" ya que rompe con una tendencia a la baja durante los años que ha durado la crisis económica. Además, la deflación "ha afectado" a los precios de los produc-



El obrador de El Corte Inglés en Valdemoro (Madrid). PABLO MONGE

LAS CIFRAS

5,5%

ha sido el incremento de las exportaciones de la industria, ya suponen el 25% del total de la facturación.

1%

es el ligero aumento que ha tenido la demanda de alimentación y bebidas en España.

90%

de las empresas del sector son pymes, lo que hace que sea una industria atomizada.

tos llevándolos a la baja, según reconoció García de Quevedo. A pesar de estos dos factores, la industria ha cerrado 2014 creciendo un 2,6%, la mayor subida desde 2005.

La mejora de la actividad del sector ha llevado a aumentar el ritmo de contrataciones. La industria alimentaria y de bebidas cerró 2014 con una afiliación media de 380.000 trabajadores, un 1,8% más que en 2013. El marco estratégico del sector de cara a 2020 contempla que el número de empleados crezca en 60.000 personas en los próximos cinco años. Este mismo plan incluye que las exportaciones lleguen al 40% del total de la producción y haya un crecimiento anual mantenido del 4%.

Unas cifras de aumento que previsiblemente se rozarán a final de este año, según defendió García de Quevedo, quien calculó que el crecimiento del sector estará un punto por encima del PIB, que tiene previsto cerrar el año en un 2,5% de subida. "Superamos las expec-

tativas globales de la economía española", recalzó el representante de la patronal.

La industria deberá afrontar este año en una serie de cambios para aumentar en su eficiencia. Así lo ve García de Quevedo quien defendió que los principales puntos de actuación estarán en la apertura de nuevos mercados prioritarios "dentro de un mundo global", generar valor añadido en las exportaciones y la dinamización de un sector "atomizado" con miles de empresas de las cuales el 90% son pymes.

Con todas estas buenas cifras, FIAB quiere poner de relieve la importancia de la industria de la alimentación y las bebidas como "actor indispensable" para liderar la recuperación de la economía española, tanto en producción como en empleo. García de Quevedo afronta su primer año completo al frente de la asociación con el objetivo de "consolidar el ejercicio positivo para el sector".

El consumo impulsará un 5,8% la inversión publicitaria

EFE Madrid

La mejora del consumo privado y de otras variables económicas mejoran las previsiones del sector publicitario. Así lo defiende el informe i2p que calcula que la inversión publicitaria crezca en 2015 un 5,8%, hasta los 3.988 millones de euros.

El estudio publicado ayer defiende que este año crecerán todos los medios menos los dominicales, cuya inversión caerá un 1%, mientras que las mejores expectativas de crecimiento son para televisión (7,6%) e internet (7%).

El informe, realizado por las consultoras de publicidad Arce Media y Media Hotline, recoge los datos de la inversión publicitaria en 2014, que sufrió una caída "ligerísima" en el primer trimestre del 0,3% y creció en el resto. Así, la inversión total fue de 3.768 millones de euros, un 4,8% más que en 2013.

El documento defiende que "aún queda mucho terreno para consolidar este crecimiento" y alcanzar las cifras que se manejaban

LA ENERGÍA DESTACA

Los sectores que más han incrementado su inversión en publicidad son la energía (37,8%), la decoración (23,7%), servicios privados (22,6%), hogar (15,2%) y servicios públicos (10,4%). Por contrario, limpieza, turismo y telecom han descendido.

entre 1995 y 2000, si bien insiste en que los indicadores económicos son positivos y que 2014 ha sido el primer año desde el comienzo de la crisis en que la relación de la inversión publicitaria con el PIB y el consumo ha aumentado.

En el conjunto del año, los medios donde más ha aumentado la publicidad ha sido en cine y televisión, con un 9,1% y un 9,3% respectivamente, seguidos de internet (5%), publicidad exterior (3,4%) y radio (3,1%), mientras que en el lado opuesto se quedan los dominicales (-2,8%), las revistas (-1,7%) y la prensa (-1,1%).

El director general de Arce Media, Jesús Pascual, se mostró ayer satisfecho durante la presentación del documento con las cifras que se desprenden del informe porque "por primera vez en los últimos años vienen con buenos resultados".

Aecoc celebra que el IVA se mantenga sin subida

CINCO DÍAS Madrid

La patronal del gran consumo, Aecoc, afirmó ayer que el repunte del consumo y el aumento de la confianza de los consumidores españoles se han producido gracias a la decisión de mantener los impuestos indirectos. La asociación defiende en un comunicado que no subir ni re-

clasificar el IVA, como solici-

taban instituciones internacionales, está comenzando a dejar efectos en el mercado. En la nota, Aecoc afirma que el consumo interno tiene que funcionar "de motor de la recuperación económica" y que hacer cambios al alza de los impuestos habría "coartado" su crecimiento. La asociación, que integra a la cadena agroalimentaria, el comercio, la distribución y la

hostelería, defiende que las subidas del IVA "siempre han sido devastadoras" al ir acompañadas de caída del consumo.

La organización defiende que hay que conjugar medidas que "pongan más dinero en el bolsillo de los usuarios" como la reforma del IRPF, con medidas que favorezcan la inversión de las empresas para "poder continuar con el

crecimiento y ser capaces de volver a crear empleo".

El gran consumo, capitaneado por la alimentación, supone el 20%, por lo que la asociación defiende que subir o reclassificar el IVA habría sido una "mala e inoportuna" decisión, trabando su participación en la recuperación económica.

Aecoc, basándose en datos aportados por el CIS, afirma

que el índice de confianza del consumidor se encuentra en la actualidad por encima de los 99 puntos, algo que no ocurría desde 2005. La organización defiende que esto se produce por la mejor valoración de la situación actual pero, "sobre todo" a la expectativa de que 2015 "pueda ser el año de la recuperación económica", según argumenta en la nota.

press reader

Printed and distributed by PressReader
 PressReader.com • +1 604 278 4604
 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Economía & Profesionales

Información las 24 horas en CincoDias.com

Prevé que el paro bajará al 20,7% en 2016 por la moderación de salarios y costes laborales

La UE eleva seis décimas el alza del PIB español y lo sitúa en el 2,3%

La Comisión Europea dio ayer un espaldarazo muy importante al Ejecutivo de Mariano Rajoy al elevar seis décimas el alza del PIB este año (del 1,7% al 2,3%) y tres décimas el de 2016 (del 2,2% al 2,5%). El informe de previsiones augura que la tasa de paro bajará al 20,7% a finales de 2016 por la moderación salarial y los "modestos" incrementos de los costes laborales unitarios.

CARLOS MOLINA *Madrid*

El día después de que el CIS publicara su último barómetro, en el que vaticina un panorama electoral complicado para el PP para las cuatro elecciones convocadas este año, fue la Comisión Europea, tradicionalmente escéptica con la evolución de la economía española, la que anunció una revisión al alza sin precedentes del crecimiento de la economía española para este año y el que viene. En octubre, la CE auguró que España crecería un 1,7% este año y un 2,2% en 2016, por debajo de lo que el Ejecutivo había previsto en el cuadro macroeconómico que remitió a Bruselas. Solo tres meses después ha revisado al alza esas cifras hasta el 2,3% en 2015 (seis décimas más) y al 2,5% en 2016 (tres décimas más), situando este año a España como la economía que más crecerá entre las cuatro más grandes de la zona euro y un punto por encima de lo que avanzará este área económica. Para el que viene, también liderará el crecimiento entre los grandes del euro y el PIB aumentará seis décimas más que la media.

Los reproches y el escepticismo que acompañaban tradicionalmente los informes comunitarios sobre España se convirtieron ayer en halagos. "Después de tres años de recesión, la economía española volvió a crecer en 2014 y parece que continuará así en el horizonte de dos años por las mejores perspectivas del mercado laboral, la mejo-



El comisario europeo de Asuntos Económicos y Financieros, Pierre Moscovici, ayer en Bruselas. EFE

LAS CIFRAS

4,5%

es la previsión de déficit para España en 2015, apenas tres décimas por encima del objetivo pactado con Bruselas.

-1%

es la inflación con la que cerrará España este año, según la Comisión Europea. Los precios volverán a tasas positivas (1,1%) en 2016.

ra de las condiciones financieras (la prima de riesgo está en mínimos desde 2010), el crecimiento de la confianza, el desvanecimiento de las incertidumbres económicas y la caída de los precios de la energía", reza el informe, que prevé que el fuerte crecimiento del PIB descansará sobre la demanda interna y "el rebote de las exportaciones".

No se cumplirá el déficit en 2016

El mayor crecimiento de España tendrá, según la Comisión, unos efectos balsámicos en el deprimido mercado laboral. "La creación de empleo se intensificó en la segunda parte del año y esa tendencia se prolongará en los dos próximos años, ayudada por la moderación salarial continuada y los modestos incrementos de los costes laborales unitarios", remarca. Un argumento refrendado posteriormente por el comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici, quien

avanzó "que el paro en España continuará reduciéndose de forma sustancial". Bruselas pronostica que el paro bajará al 22,5% este año (un punto menos que lo dicho en octubre) y al 20,7% en 2016 (1,5 puntos menos). Pese a ello, la tasa de desempleo duplicará a la de la zona euro (11,2% y 10,6%, respectivamente).

El impulso del PIB y del empleo evitarán, como sucedió en ejercicios anteriores, que el Ejecutivo tenga que rehacer sus cuentas ante Bruselas por el incumplimiento de los objetivos de déficit. La Comisión augura que este año se cerrará con un desfase del 4,5%, apenas tres décimas por encima del objetivo pactado. Todo lo contrario que para 2016, cuando el déficit cerrará en el 3,7% del PIB, nueve décimas por encima del objetivo. "Continuamos discutiendo para ver cómo podemos en el marco del procedimiento por déficit excesivo reducir la brecha", indicó Moscovici.

OTROS GRANDES SOCIOS

ALEMANIA

Bruselas también elevó sus previsiones de crecimiento para Alemania hasta un 1,5% este año (cuatro décimas más que en noviembre) y al 2% en 2016 (dos décimas más). La CE espera que la locomotora alemana vea de nuevo acelerar el crecimiento de su economía "de manera gradual, con el apoyo de un mercado laboral fuerte y unas condiciones de financiación favorables que impulsan la demanda interna y mejoran la externa". Una buena noticia para el resto de socios de la zona euro por la fuerte dependencia que tienen de las compras que efectúa Alemania.

FRANCIA

Francia sigue estando en el ojo del huracán de Bruselas. El comisario de Asuntos Económicos avanzó que a finales de febrero se comunicará si los ajustes propuestos por Francia (Bélgica e Italia también lo tendrán que hacer) para cuadrar sus cuentas serán suficientes o se exigirán más recortes. A la espera de esa decisión, la Comisión prevé que Francia solo crecerá un 1% este año, tres décimas menos que la media europea, y 1,3 puntos menos que España. Ese magro crecimiento le dejará lejos de cumplir con los objetivos de déficit pactados con la UE, ya que cerrará este año y el que viene con un desfase del 4,1%.

REINO UNIDO

Reino Unido seguirá liderando el crecimiento dentro de la Unión Europea. Tras haber cerrado el pasado ejercicio con un avance del PIB del 2,6%, este año lo hará otro 2,6% y el que viene, un 2,4%, muy por encima del resto de socios comunitarios. El principal impulso procederá de la demanda doméstica, que seguirá creciendo con fuerza a tasas cercanas al 3% este año y el que viene.

Moscovici advierte del riesgo real de la deflación

La deflación se ha convertido en la principal amenaza de la zona euro, aunque los comisarios europeos todavía no se atreven a introducirla en sus discursos. No obstante, ya han empezado a introducir en sus valoraciones el riesgo de que una espiral de precios negativos tumba la recuperación de la zona euro. "Es por lo que todavía no ha-

blamos de deflación. Sabemos que hay un riesgo que tenemos que prevenir mejor que curar", agregó el comisario de Asuntos Económicos, al ser preguntado por esta cuestión.

"Un período prolongado de inflación muy baja o negativa podría perjudicar la inversión y los esfuerzos de reducción de la deuda, atrapando a la economía en

un crecimiento porcentual bajo", señaló Moscovici.

En las previsiones macroeconómicas, la CE afirma que la inflación anual será "negativa en la primera mitad del año en la eurozona" y en el primer trimestre en la Unión Europea.

Desde Bruselas reiteraron que hablar de deflación requeriría una caída de los

niveles de los precios amplia, es decir entre países, sectores y categorías.

Una tendencia que niega en su informe, ya que augura que el desplome de los precios del petróleo se corregirá en 2016 a medida que los precios energéticos gradualmente se recuperen. Bruselas también vaticinó una demanda interna más fuerte y que el impac-

to de la ampliación del programa de compra de activos por parte del Banco Central Europeo en enero, entre otras cosas, debería "empujar notablemente la inflación al alza y debería tener un efecto positivo en la confianza y la concesión de créditos, que a su vez estimulará la inversión y generará mayores niveles de consumo".

La demanda se despierta

Mercadona confirma su liderazgo, con un 22% del mercado

La firma de Juan Roig triplica a Carrefour, segundo en el ranking

BIEL HUGUET ALBONS Madrid

Mercadona se ha situado en 2014 de nuevo como líder entre los supermercados españoles con un 22,1% de cuota de mercado, según datos de Kantar Worldpanel. La empresa liderada por Juan Roig crece un 0,6% con respecto al 21,5% alcanzado en 2013 y triplica a su seguidor inmediato, Hiper Carrefour, que se recupera y crece un 0,2%, obteniendo un 7,7% de cuota.

Según explicó ayer el director de Consultoría de Kantar Worldpanel, César Valencoso, en tercera posición se sitúa Dia, que frena su crecimiento con respecto a 2013 y obtiene un 7,6%. El cuarto lugar es para Eroski Súpers, que alcanza un buen 3,3%; y el quinto, para Lidl, la cadena que más crece (del 2,7% al 3,1%). "El mercado global ha caído", dijo, aunque ha habido "mucho movimiento" en las cadenas de distribución y las tendencias son diferentes a las que se venían observando durante la crisis. Completan el top ten de los supermercados en España Alcampo (con un 2,8%), Consum (con un 1,9%), Eroski Hiper (1,6%), AhorraMás (1,5%) y Caprabo (1,3%).

Valencoso destacó que Mercadona "gana la partida" en productos frescos, con un incremento de un punto porcentual en valor, hasta el 17,5%, mientras que Lidl es el distribuidor que más sube en envasados, del 3,6% al 4%.

Pese a todos estos datos, 2014 fue "uno de los peores años para el gran consumo" en el hogar, con menos ventas en un "entorno deflacionista", debido a la disminución de la población en un 0,5% y al aumento del consumo fuera del hogar. También se debe tener en cuenta el *downtrading* (comprar lo mismo a precios más baratos). El sector retrocedió un 2,9% en valor y un 1,8% en volumen. Cada hogar gastó 4.160 euros en gran consumo, 100 menos que en 2013.

Valencoso señaló que las previsiones apuntan a 2015 como un buen año para el consumo en España. Los segmentos más fuertes serán el gran consumo envasado (que pasa de caer un 1,1% a subir un 0,8%), la droguería (que aumenta su crecimiento del 0,8% al 2%) y el textil (que tras retroceder un 0,9%, aumentará un 1,2%).

Los consumidores tienden a "relajar su disciplina volviendo a llenar el carro



César Valencoso, de Kantar Worldpanel, ayer en Madrid, durante la presentación del balance. JUAN LAZARO

El gran consumo mejorará durante 2015

El año 2015 estará marcado por ocho macro-tendencias -cuatro positivas y cuatro negativas- en el gran consumo, que mejorará con respecto a 2014, según el balance de Kantar Worldpanel. Por un lado, se producirá un incremento del motivo de elección a causa del surtido de productos y los consumidores mostrarán una mayor propensión a probar artículos innovadores. Según César Valencoso, "como suele suceder al final

de las etapas de crisis", se volverá a prestar atención a la salud y las ayudas culinarias y también se relajará la disciplina por parte de los compradores.

Por otra parte, "hay menos bocas que alimentar" y la lucha por el espacio en el carro tendrá una mayor intensidad. Además, se producirá un repunte del consumo fuera del hogar y las marcas blancas (o de distribuidor) volverán a experimentar crecimiento.

de la compra", con un 44,6% de grandes cestas, frente al 43% de 2012, algo que fue calificado como una "muy buena noticia" por parte de Valencoso. El 25% de los hogares -tras una subida de 1,5 puntos- afirma que "si un producto no está en mi tienda habitual, voy a buscarlo a

otra" y el 23% manifiesta "arriesgar con la compra de novedades" (un punto porcentual más que en 2013). Además, el segundo motivo de elección que más aumenta a la hora de elegir el lugar de compra habitual es la variedad tanto de marcas como de productos, con un 45%, lo que implica un aumento del 2% en relación al año 2013.

Otra tendencia constatada por Kantar es que las marcas de distribuidor "se toman un respiro después de la crisis, manteniéndose estables, con una subida del 0,1%". Sin embargo, este fenómeno es temporal y las marcas blancas "volverán al crecimiento en 2015", con un aumento del 3% en volumen de compra.

Por otra parte, la gran distribución ha superado ampliamente en 2014 a las tiendas de productos frescos de barrio, que caen un 4,8% en valor. El motivo es que los consumidores tienden a volver a las grandes superficies y, por tanto, "tienen que llenar un solo carro, mientras que si se compra en una frutería, la mayor variedad nos lleva a comprar más".

El informe de Kantar Worldpanel ha sido elaborado a partir de una muestra de datos de 12.000 hogares que informan cada día a la consultora sobre qué compran y dónde.

LA CIFRA

4.160

euros gastó cada hogar en gran consumo en 2014, lo que supone 100 euros menos que durante 2013.

INFÓRMATE EN TU BANCO O EN ICO.ES



UNA NUEVA DIMENSIÓN PARA TU EMPRESA

Línea ICO Innovación Fondo Tecnológico 2013-2015
COFINANCIADA CON EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

"Una manera de hacer Europa"

Si eres una PYME innovadora, está a tu disposición la Línea ICO Innovación Fondo Tecnológico 2013-2015 para financiar tus proyectos de inversión.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Unión Europea



* Más información en www.ico.es y en el teléfono gratuito 900 121 121.

Empresas & Finanzas

Fluidra abre filial en Vietnam para abarcar el sudeste asiático

M. C. BARCELONA.

La multinacional catalana Fluidra, dedicada al desarrollo de aplicaciones para el gua, ha abierto una filial en Vietnam para impulsar su negocio en Asia. La compañía cree que este país ofrece oportunidades gracias a su posición estratégica en el continente y al crecimiento de su economía, del 5,4 por ciento.

Según explica el consejero delegado de la compañía, Eloi Planes, "conocemos muy bien Vietnam, ya que llevamos 20 años exportando nuestros productos a este mercado, y nuestra marca AstralPool se ha convertido en referente en piscinas. Nuestra estrategia de crecimiento pasa por tener presencia propia para poder participar en la mejora de las infraestructuras turísticas del país".

Con esta apertura ya son 43 las filiales que la compañía tiene en todo el mundo, siete de ellas en mercados asiáticos.

Pfizer reacciona a la pérdida de patentes con la compra de Hospira

La farmacéutica paga 15.000 millones para entrar en el negocio del biosimilar

Alberto Vigario MADRID.

La primera farmacéutica del mundo por ventas, la estadounidense Pfizer, anunció ayer la compra por cerca de 15.000 millones de euros de la compañía Hospira. Se trata de un laboratorio estadounidense que se estaba posicionando en cabeza en el nuevo mercado que se ha abierto para las farmacéuticas: el negocio de los llamados fármacos biosimilares. Son los medicamentos que están sustituyendo a los fármacos biológicos de última generación cuando éstos pierden la patente. Y Pfizer estaba acusando en las ventas de los últimos años esta caída de patentes. De hecho, en los últimos resultados, presentados hace una semana, La facturación de la compañía fue en los últimos doce meses de 49.605 millones de dólares, un 4 por ciento menos que el año anterior. De cara a 2015, la empresa anunció que espera que sus ingresos vuelvan a empeorar, situándose entre 44.500 y 46.500 millones de dólares como consecuencia de la pérdida de exclusividad sobre algunos medicamentos.

De ahí, que la compañía presidida por Ian Read, haya decidido esta apuesta estratégica con Hospira y entrar de lleno en el negocio de los biosimilares. Aunque la compañía ya se había posicionado en este mercado desde hace años con la realización de varios ensayos, esta compra puede situarla en los primeros puestos de este mercado. De hecho, en España ha sido ésta la

primera farmacéutica en anunciar que ya tiene la aprobación para sacar al mercado el primer biosimilar de un fármaco *superventas* cuya patente ha caducado. En concreto, será el biosimilar de Remicade, de la farmacéutica Merck Sharp & Dohme, y que podría estar en el mercado en febrero de 2015, ya que la patente finalizó en junio del año pasado. Hospira también había anunciado que tiene en desarrollo, junto a la compañía Celltrion, otros seis fármacos de biosimilares para estos fármacos anticuerpos monoclonales -cuya patente expiran en los próximos cinco años.

En este periodo, hasta 11 fármacos de última generación, y también de alta ventas, perderán su patente. En total se calcula que el conjunto de estos medicamentos facturan cada año 1.258 millones de euros. Con estas cifras, el director general de Hospira para España y Portugal, Pablo de Mora, indicó recientemente que España es

Un mercado de 1.250 millones en España en los próximos 4 años

El mercado de los fármacos biosimilares en España acaba de comenzar con la pérdida de los primeras patentes de fármacos biológicos con fuertes ventas anuales. Así, desde el año 2014 y hasta el próximo año 2019, hasta 11 de estos medicamentos, con ventas conjuntas de 1.258 millones de euros, perderán su patente en España. De todas formas, las compañías de biosimilares se encuentran aún con una regulación por definir. Se estima que cuando salgan al mercado tendrán un precio entre un 20 y un 30 por debajo del original.



Cartel de Pfizer en la sede de la farmacéutica en Nueva York. BLOOMBERG

un país "clave" para la estrategia de la compañía en Europa, por ser un mercado para la multinacional de "gran potencial y grandes dimensiones".

De hecho, el gran competidor de

Pfizer en todo el mundo, la suiza Novartis, también ha decidido apostar por este mercado a través de su división de genéricos Sandoz.

Un sector por explotar

De momento, el mercado de los biosimilares es aún un terreno por explorar y por explotar. En España, en 2012, este campo sólo generó 38 millones de euros, según la consultora IMS Health. Aunque a nivel mundial, las previsiones para el año 2015 son que la cifra de negocio se aproxime a los 20.000 millones de euros. Por eso, otras grandes multinacionales como Merck, Boehringer Ingelheim, Daiichi-Sankyo, Amgen, Baxter o Lilly han comenzado a dar los primeros pasos en este negocio.

Día estima unas ventas de 6.300 millones

Tras la adquisición de más de 600 tiendas de Eroski y El Árbol

elEconomista MADRID.

La cadena de supermercados Día prevé lograr unas ventas de 6.300 millones de euros en España y Portugal tras la adquisición de más de 600 tiendas de Eroski y El Árbol,

que aportan una facturación de 1.100 millones de euros, según ha informado la compañía en una presentación remitida este jueves a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

En concreto, los 160 supermercados de Eroski, ahora propiedad de Día, suman 400 millones de euros a Día Iberia, mientras que la cadena El Árbol, integrada por un total de 451 tiendas, aporta unos 700 millones de euros.

De esta forma, la compañía presidida por Ana Maris Llopis, que presentará sus resultados el próximo 23 de febrero, cuenta con una red comercial integrada por un total de 5.575 tiendas y se situará este año, tras las adquisiciones, como la segunda cadena de supermercados de España, con una cuota de mercado del 9 por ciento, por detrás de Mercadona, que aglutina el 22 por ciento. La compañía se ha mostrado optimista con la

evolución de sus resultados este año en un entorno económico marcado por el crecimiento del PIB, la mejora del mercado laboral y de la confianza de los consumidores y la caída del precio del petróleo, después de que en 2014 las ventas en superficie comparable fueran negativas por el descenso de los precios y la disminución de la población. Estima cerrar el año 2014 en España y Portugal con un ebitda sobre ventas del 9,6 por ciento.

EDICTO

N.º ANA FERNANDEZ TRESGUERRAS-GARCIA, Notario del Ilustre Colegio de Madrid con residencia en la expresada ciudad.

HAGO CONSTAR.

Primero.- Que en la Notaría de mi cargo, sita en la calle Maldonado número 19, 28006-Madrid, se ha iniciado a instancia de DOÑA OLIVA DE BORBÓN RUEDA Y DOÑA CRISTINA LORENZA FIGUEROA BORBÓN, acta de notoriedad para la inscripción de un exceso de cabida de 258,96 metros cuadrados, de la finca de su propiedad sita en Madrid, en la Carrera de San Isidro número doce duplicado, hoy Paseo Ermita del Santo número 14, inscrita en el Registro de la Propiedad número VEINTICINCO de los de MADRID, al Tomo 3262, libro 3262, folio 70, finca número 4.977, inscripción 23ª, y referencia catastral 8638602VK3783H0001FQ.

LO QUE EXPONGO a fin de que sea publicado edicto en el diario "El Economista" de Madrid, para que cualquier interesado, en el plazo de veinte días naturales desde la presente publicación, pueda alegar lo que estime pertinente en defensa de sus derechos.

Madrid a 5 de febrero de 2015.
Ana Fernández-Tresguerras García
Notaria

LURI 2, S.A.

El Administrador Único de LURI 2, S.A. con intervención del letrado asesor de la Sociedad, convoca a los señores accionistas a la Junta General Extraordinaria, que se celebrará, en primera convocatoria, a las 12:00 horas del día 9 de marzo de 2015, en Madrid, Plaza de la Lealtad 4, y en segunda convocatoria en igual lugar, a las 12:00 horas del día 10 de marzo de 2015, con arreglo al siguiente:

Orden del día

1. Acuerdos a adoptar en relación al inmueble situado en Av. de l'Astronomie 14, Bruselas (Bélgica).
2. Acuerdos a adoptar en relación al inmueble situado en Oststrasse 3, Norderstedt (Alemania).
3. Reducción de capital por importe de 6.000.000 euros mediante disminución del valor nominal de las acciones con la finalidad de devolver aportaciones, sujeta a condición suspensiva. Modificación, en su caso, del Artículo 5 de los Estatutos Sociales.
4. Delegación de facultades para la ejecución, formalización e inscripción y, en su caso, rectificación de los acuerdos adoptados.
5. Aprobación del acta de la Junta, en cualquiera de las modalidades previstas en la ley.

Se hace constar el derecho de los accionistas a examinar en el domicilio social, de forma inmediata y gratuita, las propuestas de acuerdos y el informe elaborado por el Consejo de Administración relativos a los puntos cuarto y quinto del orden del día, así como solicitar la entrega o el envío gratuito de dichos documentos. Asimismo, los accionistas podrán solicitar, en los términos del artículo 197 de la Ley de Sociedades de Capital, las informaciones o aclaraciones que estimen precisas acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día.

Madrid, 4 de febrero de 2015.
El Administrador Único.

Gestión Empresarial

¿En qué se fijan los inversores a la hora de financiar una 'start-up'?

IV edición de los seminarios de emprendimiento de Foment del Treball Nacional

Verónica Sosa BARCELONA.

Convertir una idea en producto no es fácil, así como tampoco lo es conseguir que tu proyecto crezca y se haga un hueco en el mercado. Para conseguirlo, es necesario contar con un buen equipo, estar bien asesorado y disponer de financiación. Según Carlos Blanco, inversor y fundador de la aceleradora de *start-ups* Conector, "el Gobierno ha querido mezclar emprendedor con autónomo para reducir las listas del paro" y es necesario diferenciar estos dos conceptos.

A la hora de invertir en una compañía, los inversores valoran si se trata de un proyecto global, ambicioso, innovador, escalable, que crea empleo, que se diferencia de la competencia y lidera el mercado. Este ha sido el tema de la primera sesión del ciclo de seminarios de emprendimiento *Reinventa, transforma y crea*, que ha girado en torno a lo que valoran los inversores para apostar por una *start-up*. Esta iniciativa de Foment del Treball en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cataluña (Aijec) y patrocinado por Expertis, empresa de ManpowerGroup, ha alcanzado este año su cuarta edición.

Tipos de inversores

"Los inversores buscan ganar dinero" afirmó ayer con rotundidad Martí Manent, profesor del IE Business School y creador de más de diez empresas. Es difícil predecir si un proyecto generará rentabilidad, pero un buen punto de partida a la hora de presentar una iniciativa a un inversor es mirar las métricas para comprobar si el negocio tiene clientes, si la idea se puede desarrollar en el mundo digital...

Tal y como explicó Carlos Blanco, fundador de Akamon, empresa de juegos sociales *online*, los em-



GETTY

Consejos y métodos para atraer y conservar inversiones

Martí Manent explicó por experiencia personal que "muchas inversiones surgen después de un primer contacto". Un consejo: dedicar el tiempo al negocio y no perder las horas en cosas que no son tu trabajo; para ello puede ayudar a *business angel*. Por su parte, Carlos Blanco aconsejó que "si no necesitas inversores, no los tengas" y añadió que "es preferible tener clientes a tener inversores". Contar con buenos compañeros de viajes, así como con un abogado es imprescindible a la hora de crear un negocio.

prendedores deben conocer las diferentes fases y tipos de inversión. Según Blanco, en un primer momento son los emprendedores los que han de invertir en su propio negocio. Después, en una segunda etapa destacó el capital *Friends, Family & Fools*, donde los familiares y amigos son los que ayudan económicamente al emprendedor y es cuando se demuestra que tu entorno cree en el proyecto.

La siguiente fase pasa por buscar inversores privados (invierten en negocios que no dominan y solo aportan capital) o *business angels* (invierten en un sector que conocen, aportan también conocimientos y ayudan en las decisiones estratégicas). Otro tipo de inversor son los fondos de capital riesgo, que lo que persiguen es obtener una rentabilidad, y según Blanco son los más duros y los que más defienden sus intereses.

Tal y como detalló Jordi Safort, economista y *general partner* de Lánzame, un vehículo de inversión promovido por un grupo de inversores, "buscamos una rentabilidad, que se entiende entrando en la compañía a valoración razonable y saliendo a una valoración alta".

Safort destacó cinco criterios en los que los inversores se fijan a la hora de financiar empresas: equipo (conocer el origen de la empresa, los compañeros de viaje del fundador, los perfiles de los trabajadores...), mercado (si hay opción de conquistar determinado nicho), ventaja competitiva (ofrecer algo diferente de la competencia), valoración (que sea razonable) y posibilidad de salida para el inversor (que gane dinero con la apuesta económica realizada).



Más información en www.eleconomista.es

Los concursos de acreedores caen, pero nacen menos empresas

Tras cinco años de alza, 2015 ha frenado la creación de pymes

eE MADRID.

Los concursos de acreedores en España han mantenido en el arranque de 2015 el fuerte ajuste iniciado hace más de un año, registrando una caída interanual del 31 por ciento, según datos de la agencia de *rating* Axesor, que subraya, sin embargo, que la creación de empresas también se frenó en seco.

Además, en enero se iniciaron 400 procesos formales de insolvencia por parte de sociedades mercantiles, lo que representa el mejor comienzo de año desde 2011.

La construcción, a la cabeza

El ladrillo representó en enero uno de cada cuatro concursos, lo que significa un retroceso del 37,7 por ciento respecto al año pasado, la cifra más baja desde 2009. Sin embargo, pese a esta mejoría, las cifras concursales de la construcción son casi cinco veces superiores a las de 2008. Además, el otro sector que explica la caída de estos procesos es el de comercio y distribución, que ha registrado un descenso del 34,5 por ciento interanual.

Sin embargo, tras cerrar cinco años consecutivos al alza, la creación de empresas interrumpió la racha de subidas y retrocedió un 8,5 por ciento en enero, con solo 7.311 altas, la cifra más baja desde 2010.

Con la excepción de la industria manufacturera, todos los sectores de relevancia experimentaron caídas, liderando una vez más el comercio la iniciativa emprendedora, con el 23 por ciento del total. La construcción fue el segundo sector en importancia, con un 15,4 por ciento.

La CE aporta 1,2 millones a la investigación española

Europa ayudará a 8 proyectos nacionales a comercializarse

eE MADRID.

Un total de ocho proyectos de I+D desarrollados en España recibirán financiación del Consejo Europeo de Investigación, dependiente del programa *Horizonte 2020* de la Co-

misión Europea. Los programas premiados, un total de 59 en toda Europa, obtendrán esta subvención denominada *Prueba de Concepto* para convertir sus ideas en productos viables que puedan comercializarse en el mercado. De esta forma, España recibirá un total de 1.200.000 euros, lo que supondrá 150.000 euros para cada proyecto.

Las ayudas se concederán a investigadores que ya hayan obtenido fondos de esta institución y que

presenten propuestas nuevas con un potencial social o comercial. Entre ellas se encuentran el desarrollo de un anticuerpo terapéutico más eficaz para el tratamiento del cáncer, un programa de simulación para estudiar y mitigar el efecto de las inundaciones, o un hidrolizador que funciona con energía solar.

14 programas españoles

A estos ocho proyectos, elegidos ayer, se suman los seis que ya con-

siguieron financiación durante la primera convocatoria de 2014. De esta forma, España alcanza los 14 programas y se sitúa al mismo nivel que Holanda y sólo por detrás de Reino Unido e Israel.

Entre los proyectos seleccionados, tres están liderados por equipos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

El comisario de Investigación, Carlos Moedas, ha declarado en un comunicado que "aunque en Euro-

pa rebosa la investigación de nivel mundial, la que llega al mercado en forma de bienes y servicios de vanguardia comercializados es insuficiente". Moedas ha añadido también que "las subvenciones permitirán a algunas de nuestras principales investigaciones competir con las mejores innovaciones mundiales", lo que "contribuirá a mejorar nuestra competitividad y crear el empleo y el crecimiento que necesita Europa".

Economía Previsiones de crecimiento de la Comisión Europea

Las previsiones de otoño

Los pronósticos para los principales actores de la zona euro, datos en porcentaje



Fuente: Comisión Europea.

España recibe la mayor revisión al alza de la eurozona: crecerá un 2,3%

Los riesgos proceden de la política y las cuentas precisarán un ajuste extra de 9.000 millones en 2016

Jorge Valero BRUSELAS.

El giro europeo procedente de la nueva Comisión Europea, los estímulos de un BCE más descarado respecto del Bundesbank y la caída del precio del petróleo beneficiarán a España como a ningún otro Estado miembro respecto a las proyecciones de noviembre: espera ahora que la economía española crezca un 2,3 por ciento este año, seis décimas más que en otoño. Para 2016, el PIB español crecerá un 2,5 por ciento. Son unas previsiones más optimistas que las del propio Gobierno, que aún debe actualizar sus datos.

El Ejecutivo comunitario también revisa al alza el crecimiento para el conjunto europeo, aunque la recuperación va a seguir siendo "baja y lenta", como reconoció el Comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici. En el caso de la eurozona, se espera que el PIB crezca un 1,3 por ciento este año, fren-

te al 1,1 por ciento previsto hace cuatro meses, mientras que tomará ritmo para registrar un 1,9 por ciento en 2016. Para el conjunto de la UE, el avance será del 1,7 por ciento (1,5 en otoño) este año y 2,1 el que vie-

ne. El desempleo, principal talón de Aquiles de nuestro país, registrará un significado descenso, aunque no logrará romper la barrera del 20 por ciento a finales de 2016. Expertos de la Comisión explican

a *elEconomista* que la merma del paro podría ser mayor por el efecto arrastre de medidas adoptadas de cara a 2016. La creación de empleo, dicen, es mayor que lo que se podría esperar de las tasas de crecimiento, lo que se explicará por el impacto de la reforma laboral.

Factores que sobresalen en rojo, como las tasas negativas de IPC que registrará nuestro país a lo largo de todo este año, no se interpretan como un riesgo, ya que ayudarán a ganar competitividad frente al resto de socios de la eurozona justo cuando nuestra economía empieza a ver desvanecerse los buenos en el frente exportador.

La recuperación "parece haber ganado *momentum* al haber mejorado las perspectivas del mercado laboral, el relajamiento de las condiciones financieras, el refuerzo de la confianza, el desvanecimiento de las incertidumbres económicas y la caída de los precios de la energía", dice el informe sobre nuestro país.

Aunque los datos dan razones para el optimismo, los nubarrones no

terminan de alejarse. El cargado calendario electoral de este año podría poner en peligro algunas reformas en marcha, y el impacto de la reforma fiscal sobre los ingresos podría ser menor del esperado.

Todos estos datos, unidos al golpe de la inflación sobre el crecimiento nominal, llevan a que España no vaya a cumplir con su objetivo fiscal en 2016. Registrará un déficit del 3,7 por ciento, cuando lo fijado es un 2,8. El desnivel requeriría un tijeo adicional de alrededor de 9.000 millones, que Moscovici no quiso detallar dónde se podría dar. "Continuaremos discutiendo con las autoridades españolas para ver cómo reducir la diferencia", dijo. A pesar de los riesgos políticos apuntados, Moscovici no quiso profundizar sobre el posible impacto de la llegada de Podemos al poder. Los ciudadanos votan, luego "tratamos con las consecuencias".

España se encuentra así en el pelotón de cabeza no sólo de la eurozona, sino también de la UE, junto con Polonia y Reino Unido, todos

3,7
POR CIENTO

La Comisión Europea prevé que España tendrá un déficit del 3,7 por ciento en el año 2016, frente al 2,8 por ciento de tope estipulado.

1,3
POR CIENTO

Es el crecimiento del PIB previsto para la eurozona según el último informe de perspectivas de la Comisión Europea, que se hizo público ayer.

9.000
MILLONES DE EUROS

Según el informe del Ejecutivo comunitario, el ajuste adicional de España el año próximo ascenderá a 9.000 millones, que no sabe de dónde saldrán.

3
PAÍSES

Francia, Italia y Bélgica son los tres países en la cuerda floja que no han recibido un rescate. A finales de febrero, Bruselas dictaminará si han hecho sus deberes.



elEconomista

ellos con crecimientos por encima de la media europea. Por primera vez desde que estallara la crisis en 2008, todos los socios de la UE registran tasas de crecimiento. "Las perspectivas para la economía europea son algo más brillantes hoy que en nuestras pasadas proyecciones", se felicitó Moscovici, quien destacó el papel del petróleo bajo y el abaratamiento del euro.

Los expertos comunitarios apun-

Moscovici sobre Podemos: "Primero se vota, luego tratamos las consecuencias"

tan fuera de cámara que el "cambio de narrativa" de los últimos meses, con un ligero relajamiento en el ajuste y más atención a los estímulos fiscales y monetarios, está creando un "círculo virtuoso" que puede estimular la demanda interna y movilizar la liquidez dormida en el sistema europeo.

La pregunta es hasta qué punto esta mejora general será suficiente para que salven la cara Francia, Italia y Bélgica, los países en la cuerda floja de los que no se encuentran bajo un rescate. Moscovici no quiso dar pistas sobre su veredicto a finales de este mes, cuando Bruselas se pronunciará sobre si estos tres países realizaron el esfuerzo estructural re-

querido. Francia corre el riesgo de incumplir objetivos y se arriesga a sanciones a menos que presente nuevos ajustes antes del 27 de febrero. La tímida mejora gala y la última ronda de reformas no bastan para que París cumpla con el 0,8 por ciento de PIB de ajuste estructural marcado tanto para 2014 (que Bruselas estima que se quedará en 0,5) como para este año (que se limitará a 0,3).

Por su parte, Italia va camino de cumplir con su objetivo estructural, ya que el 0,25 por ciento de PIB esperado está en línea con la nueva interpretación del Pacto de Estabilidad, que da más flexibilidad a los países con un deterioro económico serio.

Estas previsiones no han llegado a tener en cuenta la reciente victoria de Syriza en Grecia, que desde su llegada al poder se ha convertido en el principal quebradero de cabeza para la UE. La Comisión basa sus datos positivos para Atenas en una "aplicación total de los compromisos del programa", aunque avisa que "la inseguridad respecto a la dirección de las políticas está afectando a la confianza y puede dañar la velocidad de la recuperación". Moscovici dio algo de margen al primer ministro griego, Alexis Tsipras, al admitir que cuando se llega al poder "hay cambios en las políticas". Pero insistió en que "los compromisos se deben respetar". "Tenemos que encontrar un camino entre estos dos puntos", concluyó, para añadir luego que "estamos en una discusión constructiva" con el nuevo Ejecutivo.

NUEVAS MEDIDAS ECONÓMICAS

IVA: un tipo único recaudaría 20.000 millones más al año

Fedea propone una reforma fiscal para ingresar 4 puntos más del PIB, quitando deducciones en IRPF y Sociedades

Ingrid Gutiérrez MADRID.

El sistema impositivo español no es eficiente. Recauda ocho puntos del PIB menos que la media de la Unión Europea. Bajo esta premisa, la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) propone una reforma que, según sus cálculos, podría incrementar la recaudación en cuatro puntos del PIB. Para lograrlo proponen: un modelo con un tipo único de IVA, que permitiría recaudar 20.000 millones más; reducir los marginales en IRPF y Sociedades; eliminar todas las deducciones y exenciones existentes; así como situar al nivel europeo los impuestos especiales y las tasas públicas.

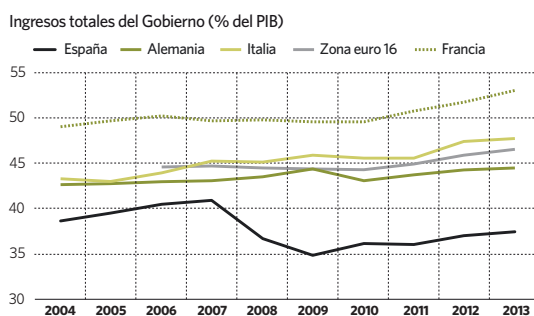
En la Fundación explican que el problema de recaudación que presenta nuestro país no puede atribuirse a la economía sumergida, dado que los ingresos siguen siendo ocho puntos más bajos que los de países con un nivel de economía irregular similar al nuestro, como Italia. Por otra parte, la caída de ingresos generada por la burbuja inmobiliaria de 2007 a 2012 alcanzó los cuatro puntos del PIB.

Consideran que poco puede hacerse ya por el lado del gasto. Entre 2009 y 2013, éste ha pasado del 45,6 a representar el 43,8 por ciento del PIB. El problema está en que de aquí a unos años, el Gobierno se verá obligado a incrementarlo, de nuevo, debido al envejecimiento paulatino de la población y a que los costes de financiación aumentarán con un nivel de deuda en el entorno del cien por cien del PIB.

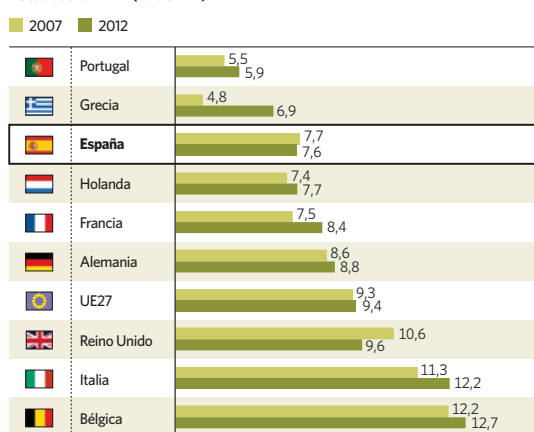
Cambios en el IRPF

España es uno de los pocos países donde los ingresos por IRPF como porcentaje del PIB se redujeron de 2007 a 2012 y, esto, pese a tener los tipos marginales más elevados para cualquier nivel de renta. En Fedea explican que los beneficios fiscales se comen prácticamente un 15 por ciento de la recaudación. Además, el 10 por ciento de los contribuyentes con mayores rentas se ven favorecidos por el 29 por ciento de las reducciones en este tributo; mientras que el 50 por ciento con mayores rentas absorbe el 80 por ciento de éstas. Por ello, apuestan por eliminar por completo los beneficios fiscales, salvo la reducción por rendimientos del trabajo; por aumentar un 45 por ciento el mínimo exento de los 5.151 euros actuales a 7.470; y

Las desventajas del modelo fiscal español



Recaudación IRPF (% del PIB)



Fuente: Fedea a partir de Eurostat.

elEconomista

España es uno de los países que menos recauda por IRPF, pese a tener los tipos más altos

por reducir los tipos marginales, incluida la tributación del ahorro.

Recaudación

La recaudación por IVA en 2012 fue el equivalente al 5,5 por ciento del PIB, frente al 7 por ciento de media en Europa. Sólo las exenciones y tipos reducidos alcanzan el 60 por ciento de la recaudación, por lo que si estableciésemos un tipo único, la recaudación aumentaría entorno a 20.000 millones de euros. Esta medida debería complementarse con un sistema de

ayuda para compensar a las familias con las rentas más bajas.

Impuestos Especiales

Fedea apuesta por subir los Impuestos Especiales para elevar en un punto su recaudación y situar los recursos a la producción (ya sean precios públicos, tasas o concesiones) en la media europea, con lo que se conseguiría otro punto extra de recaudación. Dentro de esta categoría, recomiendan elevar la fiscalidad de la gasolina y el gasoil, eliminar los beneficios fiscales sobre el alcohol e imponer un gravamen sobre el vino y otras bebidas fermentadas. Teniendo en cuenta el consumo actual de cerveza y vino, los ingresos podrían aumentar hasta en 1.100 millones.

Más información en www.economista.es

Economía Negociaciones de Atenas con los acreedores

La UE, dispuesta a expulsar a Grecia del euro si no cumple

El Banco Central Europeo facilitará 60.000 millones de euros a los bancos griegos en préstamos de urgencia

M. Forteza / Y. Mantas / A. Rubio
BERLÍN / ATENAS / MADRID.

El rechazo alemán a los planes alternativos del nuevo Gobierno griego significa, en la práctica, que Berlín consigue que Europa hable con una sola voz para lanzar el mensaje de que la UE está dispuesta a echar a Grecia del euro si no cumple con la hoja de ruta marcada.

Los ministros de Finanzas de Alemania y Grecia, Wolfgang Schäuble y Yanis Varoufakis, evidenciaron ayer, tras su primer encuentro en Berlín, sus posiciones totalmente opuestas para abordar la crisis de Grecia. El tono de las casi dos horas de conversación fue amable, pero el alemán envió a sus colegas griegos a casa sin ninguna concesión. “Nos hemos puesto de acuerdo en que no estamos de acuerdo”, bromeó al comienzo de la rueda de prensa conjunta con su homólogo griego, quien no dudó en corregirle y señalar que “no se ha llegado a ningún acuerdo, ni tan siquiera a estar en desacuerdo”. Varoufakis pidió “un poco de tiempo, la más valiosa de las concesiones”, para preparar un plan que permita solucionar la crisis de Grecia. Planteó la importancia de alcanzar “un acuerdo puente” hasta mayo que ayude a Grecia mientras se trabaja en un nuevo contrato para el país.

“Ninguna otra nación puede comprender la situación en Grecia mejor que Alemania”, insistió el responsable griego de Finanzas, quien recordó el ascenso del nazismo en Grecia, donde Amanecer Dorado

es el tercer partido más votado, y señaló la importancia de evitar “una depresión como las de los años 30 que divida a Europa”.

Por su parte, Schäuble mantuvo la postura que Alemania ha defendido siempre: Grecia debe reconocer a la troika como interlocutora y tendrá que ceñirse a lo pactado con el Gobierno anterior si quiere ayuda económica. Expresó su escepticismo respecto a varias de las

medidas del nuevo Gobierno griego, aunque subrayó el respeto de Berlín a la voluntad de los ciudadanos de otros países. “Se ha llegado a los límites legales a la hora de prestar asistencia”, dijo, y subrayó que cualquier cambio en el programa de ayuda debe contar con el acuerdo de las partes implicadas.

Atenas acepta el 70% del plan

“Grecia no quiere un nuevo rescate, quiere un nuevo contrato”, aseguró Varoufakis, quien indicó que el 70 por ciento de los contenidos del programa actual serían válidos para su Gobierno. “No hay nada malo en tratar de poner en práctica lo prometido, pero cuando es a costa de otros no es realista”, apuntó su homólogo alemán, quien subrayó que la opción de una quita “no está sobre la mesa”.

El portazo de Alemania a negociar concesiones encendió los mercados, que luego se dieron la vuelta ante una información de *Bloomberg*, con fuente en el rotativo alemán *Welt*, que filtraría la disposición del Banco Central Europeo a facilitar hasta 60.000 millones de euros a los bancos griegos en préstamos de urgencia. El BCE permitirá que los bancos griegos pidan esa cantidad a través del Banco de Grecia, según esta fuente.

La institución de Fráncfort declinó pronunciarse oficialmente, pero fuentes cercanas revelaron que Mario Draghi elevará el límite máximo de los préstamos de emergencia del banco central griego a los bancos comerciales en el país, que

El Ibx 35 cae un 0,4%

En España, el Ibx 35 cayó un 0,4 por ciento, hasta los 10.535 puntos, aunque marcó sus mínimos a primera hora en los 10.389 puntos. El Ftse Mib italiano encabezó los descensos en Europa, al bajar un 0,59 por ciento, el EuroStoxx perdió un 0,19 y el Dax alemán retrocedió un nimio 0,05 por ciento. Dos indicadores consiguieron aguantar el tono positivo al cierre: el Cac 40 francés avanzó un 0,15 por ciento y el Ftse 100 británico, un 0,09 por ciento.

10.535

PUNTOS

El Ibx 35 retrocedió ayer un 0,4 por ciento, hasta los 10.535 puntos.



El ministro alemán, Wolfgang Schäuble, con su homólogo griego, Yanis Varoufakis. EFE

La deuda mundial casi duplica el nivel previo a la crisis

España ha elevado su pasivo un 72% respecto a 2007

José Luis de Haro NUEVA YORK.

Dicen que una mancha de mora con otra se quita. Pero en esto de la economía global parece que no hemos terminado de aprender la lección. Desde la crisis financiera que co-

menzó a fraguarse en 2007, el mundo no ha hecho más que endeudarse aún más, con el ratio de deuda de China con respecto al tamaño de su economía superando los niveles de Estados Unidos.

¿Qué quiere decir esto?, básicamente que, a día de hoy, la posibilidad de una nueva crisis tiene más probabilidades que antes. Al menos así lo afirman desde la consultora McKinsey & Co, donde indican que la deuda global ha incre-

mentado desde los 57 billones de dólares en 2007 hasta los 200 billones de dólares actuales, sobrepasando con creces el crecimiento de la economía mundial.

Gobierno, familia y empresas

El ratio de deuda con respecto al PIB bruto alcanza ya el 286 por ciento. Según apuntó *Financial Times*, el endeudamiento en manos de los ciudadanos, empresas y el gobierno de España ha aumentado un 72

por ciento desde 2007 hasta el año pasado.

En el caso de Irlanda, Grecia, Portugal o China, el apalancamiento oscila en orden descendente desde el 172 por ciento para nuestros vecinos irlandeses hasta el 83 por ciento en el gigante asiático. Es por ello que desde McKinsey piden un “nuevos y frescos acercamientos” para evitar futuras crisis de deuda. “En general, la deuda con respecto al PIB es en estos momentos más al-

ta en casi todos los países desde la crisis financiera”, señalan mientras advierten que esto pone en duda la estabilidad financiera.

La mitad de este endeudamiento se ha producido en las economías emergentes pero un tercio de la cifra total es el resultado del endeudamiento público de los países avanzados. Un apalancamiento que se extiende a casi todas las familias de dichos países, a excepción de Irlanda y Estados Unidos.

EL PRESIDENTE MUNDIAL DE FORD VISITA ESPAÑA

Ford apuesta por su fábrica de Valencia para el 'Vignale'

Mark Fields fue recibido en la Zarzuela por el Rey Felipe VI y acompañado hasta la sede de Almussafes por Mariano Rajoy

Juanjo Santacana MADRID.

España sigue imparable en el crecimiento del sector automovilístico. La última evidencia fue la visita que realizó a Madrid y a Valencia el presidente mundial de Ford, Mark Fields, quien durante el pasado miércoles fue recibido en una audiencia por el rey Felipe VI a los pies del Palacio de la Zarzuela, y ayer jueves por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy.

En la primera cita, Fields destacó, en un encuentro posterior con los medios, que el rey era una persona entrañable y le agradó de manera sorprendente que sea un gran experto en el sector del automóvil. En la jornada del jueves, viajó a la fábrica que la compañía posee en Almussafes (Valencia) donde estuvo acompañado por el presidente del Ejecutivo, Mariano Rajoy; el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria; y varios representantes de la Generalitat Valenciana e instituciones locales.

En la primera visita que Mark Fields realizaba a España, tras ocupar su cargo actual, se refirió a la factoría valenciana como "un importante pilar de la compañía dentro de Europa". "La inversión realizada, de 2.300 millones de euros desde el 2011, es la mayor que se ha llevado a cabo en la industria del automóvil en toda la historia de España". Este hecho ha logrado posicionar a Valencia como una planta de primer nivel mundial y una de las más modernas y flexibles que están dentro de la compañía.

Como novedad, Mark Fields anunció que la fábrica de Valencia será el espacio que albergará el nuevo Centro Vignale, a partir de 2015, un equipamiento del Mondeo des-



Mariano Rajoy y Mark Fields firman en un coche en la factoría valenciana. EFE

tinado a garantizar altos niveles de calidad y de atención al cliente. Fruto de esta inversión, la empresa produce en exclusiva para todo el continente europeo el nuevo Ford Vignale.

Además, Fields destacó que "el 80 por ciento de la producción que se realiza de este modelo en España es para la exportación a los 75 países a

los que se reparte en todo el mundo, incluido Estados Unidos".

El crecimiento del empleo en Valencia fue un dato importante que se destacó. El empleo directo de la fábrica ha alcanzado los 8.000 puestos de trabajo en la actualidad. Esto ha supuesto un crecimiento de 3.000 personas en relación a los 5.000 puestos existentes en 2013.

Nissan ofrece prejubilaciones y bajas incentivadas para evitar despidos en Ávila

R. Daniel VALLADOLID.

Salto cualitativo en las negociaciones entre la dirección de Nissan y el comité de empresa de la planta de Ávila. La compañía automovilística planteó ayer a los representantes de los trabajadores la posibilidad de poner en marcha prejubilaciones y bajas incentivadas para evitar reducir la plantilla en 50 personas a través de despidos.

La reunión de ayer, que fue trasladada desde el miércoles a causa del temporal, se produce una semana después de que la Junta de Castilla y León y el Gobierno emplazasen a las dos partes a negociar tras la huelga que paralizó la factoría el 14 de enero por el anuncio de despidos.

El presidente del Comité de Empresa, Iván Zazo, en declaraciones a *elEconomista*, valoró que la empresa mostrase su intención de plan-

tear 20 prejubilaciones para los empleados de más edad y un plan de traslados a Barcelona y de bajas incentivadas.

La compañía, según Zazo, se ha comprometido igualmente a intentar aumentar la carga de trabajo para otras 20 ó 25 personas con piezas que ahora se fabrican en Barcelona. Las dos partes se han emplazado a retomar las negociaciones el próximo miércoles.

Un fondo de EEUU entra en Pescanova como accionista de referencia

Los minoritarios se critican la permisividad de la CNMV tras la entrada de este fondo

V. Martínez MADRID.

El fondo Broadbill Investment Partners se ha convertido en accionista de referencia de Pescanova al declarar a la CNMV una participación del 3,697 por ciento en la compañía. Sólo le superan el expresidente Manuel Fernández de Sousa (7,515 por ciento), la empresaria Carolina Masaveu (7,133 por ciento), la cervecera Damm (6,2 por ciento), el fondo Luxempart (5,837 por ciento) y Silicon Metals Holding (con un 5 por ciento).

Broadbill Investment Partners controla desde el pasado 29 de enero un total de 1,06 millones de acciones, representativas de ese 3,697 por ciento, tras comprar cerca de 350.000 títulos a través de una operación de la que no se ha precisado el precio, según explicó ayer la agencia Europa Press. La entrada del fondo, con sede en Nueva York, se produce des-

pués de que Pescanova lograra un beneficio neto atribuido de 1.654 millones de euros entre enero y noviembre de 2014, frente a los números rojos de 715 millones de euros registrados en el ejercicio completo de 2013. "Este resultado muestra la fortaleza de los negocios del grupo y la tendencia positiva", resaltó la empresa.

Los minoritarios de Pescanova, agrupados en Amap, denunciaron ayer la permisividad de la

1,06

MILLONES DE ACCIONES

Es el número de títulos que controla el fondo tras alcanzar un 3,697 por ciento del capital.

CNMV tras aflorar el fondo americano. Éstos preguntaron a la presidenta del organismo supervisor, Elvira Rodríguez, hasta cuándo va a permitir que se realicen operaciones en el mercado gris con las acciones de Pescanova, que, según ellos, "son deseadas hasta por compañías neoyorquinas".

DF equipará el nuevo aeropuerto de la capital de Mauritania

eE MADRID.

DF, la compañía especializada en la ejecución de proyectos energéticos e industriales llave en mano, se ha adjudicado el contrato para el equipamiento del nuevo aeropuerto internacional de la capital de Mauritania por un importe que supera los 10 millones de euros.

El proyecto, financiado por el Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y Social (Fades), tiene por finalidad equipar el nuevo aeropuerto de Nouakchott. El contrato se ejecutará por la filial del grupo DF Núcleo en consorcio con la filial de DF en países como Namibia, Mali o Monzambique. El grupo es uno de los suministradores de referencia en el continente de sistemas de control aéreo, ayudas a la navegación, vigilancia y comunicaciones, en más de 20 países. En Mauritania está ejecutando además dos proyectos en el área de la minería y el *handling*.

El proyecto, financiado por el Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y Social (Fades), tiene por finalidad equipar el nuevo aeropuerto de Nouakchott. El contrato se ejecutará por la filial del grupo DF Núcleo en consorcio con la filial de DF en países como Namibia, Mali o Monzambique. El grupo es uno de los suministradores de referencia en el continente de sistemas de control aéreo, ayudas a la navegación, vigilancia y comunicaciones, en más de 20 países. En Mauritania está ejecutando además dos proyectos en el área de la minería y el *handling*.

Refuerzo en África

La licitación para dotar al aeropuerto de sistemas tecnológicos avanzados estaba abierta a concurrencia internacional. Entre los sistemas que se diseñarán y producirán en España figuran equipos de tecnología digital VOIP para el equipamiento de comunicaciones de torre ó el sistema de monitorizado guiado y control en la plataforma para mejorar la seguridad del tráfico aéreo.

La licitación para dotar al aeropuerto de sistemas tecnológicos avanzados estaba abierta a concurrencia internacional. Entre los sistemas que se diseñarán y producirán en España figuran equipos de tecnología digital VOIP para el equipamiento de comunicaciones de torre ó el sistema de monitorizado guiado y control en la plataforma para mejorar la seguridad del tráfico aéreo.

Almirall logra atípicos por 767 millones gracias a Astra

TRANSACCIÓN/ La compañía catalana recibió a finales de 2014 el primer pago por el traspaso de su negocio de productos respiratorios al grupo británico.

Cristina Fontgüell. Barcelona
Almirall cerró 2014 con un resultado sin precedentes gracias al traspaso de su negocio respiratorio a la multinacional británica AstraZeneca (AZ). La compañía formalizó en noviembre un pago de 878 millones de dólares -767 millones de euros al cambio actual- a Almirall en virtud de este acuerdo, según recoge la compañía británica en sus resultados anuales de 2014, presentados ayer.

El grupo inglés precisa que tiene compromisos adicionales por hasta 1.220 millones de dólares en función de hitos vinculados al desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, pero señala que los *royalties* que abonará a Almirall son difíciles de predecir. Pascal Soriot, consejero delegado de AstraZeneca, admitió ayer que la multinacional "había abandonado el negocio respiratorio pero, con la incorporación de la franquicia de Almirall, está preparada para relanzarlo".

Los fármacos de Almirall aportaron a AstraZeneca unos ingresos de 13 millones de dólares en los últimos dos meses



Eduardo Sanchiz, consejero delegado de Almirall.

de 2014. La multinacional incorpora una plantilla de 719 empleados y, tras realizar varias adquisiciones el año pasado, adelantó ayer en su presentación de resultados que en los próximos meses se "realizarán esfuerzos para obtener sinergias y mejorar la productividad".

Almirall no facilitará sus resultados para el conjunto de 2014 hasta el próximo 23 de febrero, y la empresa que preside Jorge Gallardo precisó

Almirall duplicó su beneficio hasta septiembre y está cerrando sus cuentas anuales

AstraZeneca pagará 700 millones de dólares por los productos de Actavis en EEUU y Canadá

ayer que "todavía se está analizando la fórmula para contabilizar el pago de AZ". En los primeros nueve meses de 2014, el laboratorio obtuvo unos ingresos de 654,1 millones de euros, un 7% más, y prácticamente duplicó su beneficio, hasta 42,9 millones.

Operación en EEUU

Además de la cartera de productos de la farmacéutica española, AstraZeneca anunció ayer que comprará a Actavis el negocio respiratorio que la multinacional estadounidense incorporó cuando adquirió Forest Laboratories.

Almirall y Forest desarrollaron conjuntamente varios productos para el asma y la enfermedad pulmonar obstructiva crónica. Almirall tenía la propiedad en Europa y varios países extranjeros, y Forest era la dueña en EEUU y Canadá. AstraZeneca valora el negocio de Actavis en 600 millones de dólares, y realizará un pago adicional de 100 millones. Las acciones de Almirall subieron ayer un 0,12%, hasta 15,77 euros.

La Llave / Página 2

Puig paga más de 90 millones a Shiseido por el perfume de Gaultier

C.F. Barcelona

Puig acelera los trámites para incorporar las fragancias de Jean Paul Gaultier. La compañía catalana, propietaria de enseñas como Nina Ricci y Carolina Herrera, compró Gaultier en 2011 a Hermès pero no pudo incorporar la línea de perfumes porque había un contrato de licencia en vigor con Beauté Prestige International, una filial de la japonesa Shiseido hasta el 30 de junio de 2016.

La firma presidida por Marc Puig pagará 70 millones de euros a la multinacional nipona por los derechos de propiedad intelectual de los perfumes de Gaultier, así como 20 millones adicionales con el objetivo de "garantizar una transición ordenada", precisó ayer Puig. En un comunicado, Shiseido señaló que este importe se abonará cuando "los perfumes de Gaultier cumplan con las previsiones de ventas pactadas entre ambas empresas para el ejercicio fiscal de 2015". Además, Puig abonará una compensación adicional, que aún se está definiendo, para adelantar el cese de la licencia de Shiseido al 1 de enero de 2016.

Shiseido indicó que los activos transferidos a Puig tienen un valor en libros superior a

OPERACIONES

En los últimos meses, Puig ha comprado el 25% de **Textil Lonia** a LVMH y ha adquirido los perfumes de lujo **Penhaligon's** y **L'Artisan Parfumeur** en operaciones valoradas en unos 100 millones. También ha vendido la firma cosmética Payot.

30 millones, y aseguró que la compañía "está trabajando para fortalecer su cartera de productos con acuerdos de licencia con Azzedine Alaïa y Zadig & Voltaire".

Beauté Prestige tiene la licencia de fragancias de Gaultier como *Classique* y *Le Mâle* desde 1993. Desde que Puig se hizo con el control de la firma francesa, ha cobrado un porcentaje de los ingresos de sus fragancias, pero todo el diseño, producción y la publicidad de las fragancias corría a cargo de Beauté Prestige, que también se encarga de los perfumes de Narciso Rodríguez e Issey Miyake y cerró el último ejercicio fiscal con unas ventas de 510 millones.

Fira de Barcelona

La innovación en el sector de la impresión llega a Graphispag

I.G.P. Barcelona

El futuro de la impresión ya no pasa por el papel, sino por todo lo demás. Camisetas con sensores que controlan las constantes vitales, envases que se iluminan en los estantes para llamar la atención del consumidor o pantallas LCD flexibles son algunas de las novedades en la industria de la impresión que se verán en el certamen Graphispag, que se celebrará del 24 al 27 de marzo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

El Salón Internacional de la Industria de la Comunicación Gráfica se celebra cada cuatro años y lo organiza Fira con la colaboración de Graphispag Asociación. En esta edición contará con 180 expositores y 400 marcas representadas. Además, el certamen contará

con dos áreas para experimentar aplicaciones gráficas y conocer innovaciones de impresión avanzada, un espacio de conferencias y *networking* con más de 30 sesiones; y un servicio de asesoramiento personalizado para encontrar financiación o comenzar a exportar.

Impresión en 3D

Organizada en colaboración con la Plataforma Tecnológica de Impresión Avanzada 3Neo -que integra un centenar de empresas, universidades y centros tecnológicos de

Cuatro años después de la última edición, el salón vuelve del 24 al 27 de marzo al recinto de Gran Vía

toda España-, Graphispag presenta como novedad en esta edición la *Print Innovation Zone*. Esta área reunirá a modo de *marketplace* una veintena de proyectos, prototipos y productos en fase de lanzamiento basados en impresión funcional, electrónica orgánica impresa e impresión en 3D. Asimismo, recogerá el resultado de las últimas investigaciones que se están llevando a cabo en el ámbito de tecnologías, materiales avanzados, dispositivos funcionales impresos y entornos tridimensionales.

Otro de los nuevos espacios será la *Print All Experience*, que recreará una casa, una tienda y un bar donde todo estará impreso. Más de un centenar de aplicaciones impresas ambientarán y formarán



La última edición de Graphispag, que engloba todos los segmentos de la industria, se celebró en 2011.

parte de los tres escenarios creados en 600 metros cuadrados en los que estarán representados diferentes sistemas de impresión, así como todo tipo de soportes, materiales y acabados.

El grueso principal de la oferta de este salón, con un 30%, lo forman las empresas de suministro y distribución de maquinaria y accesorios de

impresión en diferentes sistemas. Otra cuarta parte de los expositores lo conforman el sector de maquinaria de acabado y transformación, mien-

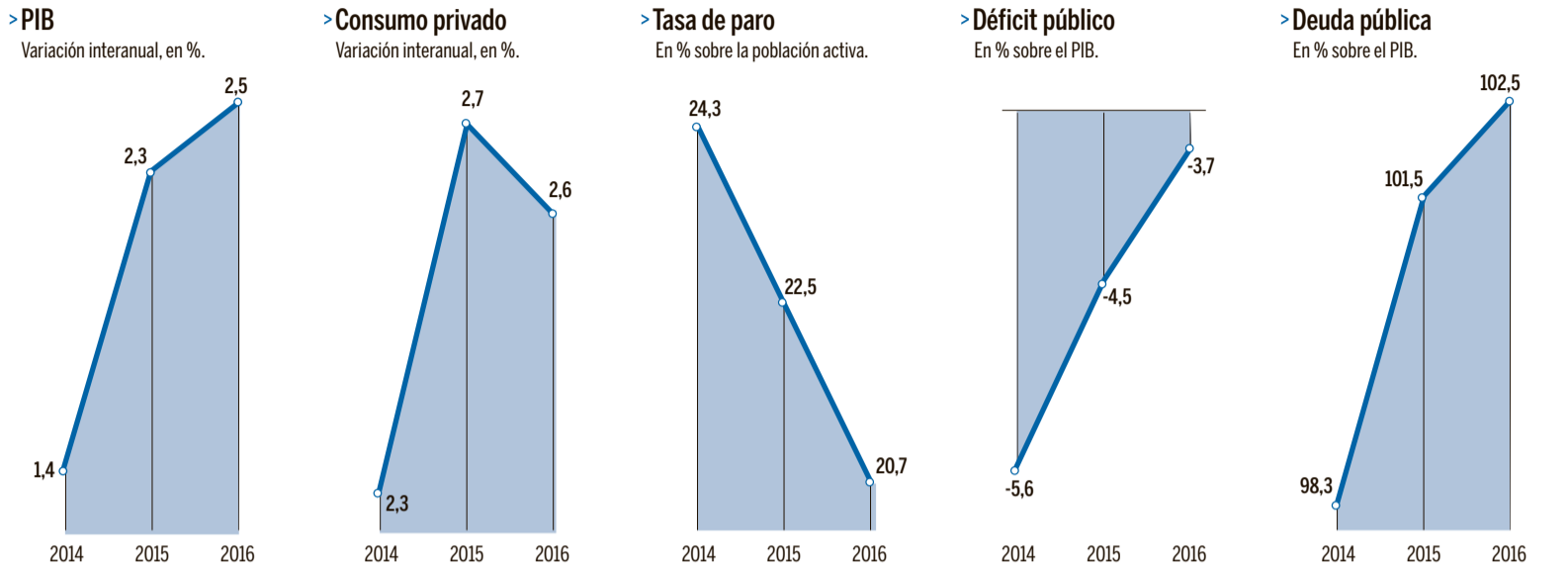
El certamen contará con 180 expositores de once países y habrá representadas más de 400 marcas

tras crece la presencia de empresas de materiales y soportes de impresión, que suponen el 20% del espacio.

La mayoría de empresas representadas serán españolas, pero habrá una quincena de expositores extranjeros procedentes de Alemania, Bélgica, China, EEUU, Francia, Grecia, Países Bajos, Polonia, Portugal y Suecia.

ECONOMÍA / POLÍTICA

LAS NUEVAS PERSPECTIVAS PARA ESPAÑA



Fuente: Comisión Europea

Expansión

2,3%
DE PIB

El PIB de la economía española crecerá un 2,3% este año y un 2,5% el siguiente, según las previsiones de la Comisión Europea. Esto supone una revisión al alza sobre las cifras de hace tres meses. Entonces, el Ejecutivo europeo pronosticaban un 1,7% y un 2,2%, respectivamente. Sin embargo, estas cifras no incluyen posibles ajustes que pueda aplicar el Gobierno para cumplir con el déficit.

IPC: -1%
PRECIOS

El informe de previsiones macroeconómicas de la Comisión Europea ha revisado bruscamente a la baja las estimaciones del Índice de Precios de Consumo (IPC) de España para el año que viene. Si en noviembre auguraba un repunte del 0,5% ahora espera una caída del 1%. Para 2016 ya espera que el IPC vuelva a tasas positivas superiores al 1%.

Bruselas: España crecerá más del 2% y creará empleo de forma "robusta"

RECUPERACIÓN ECONÓMICA / La Comisión Europea revisó al alza sus previsiones macroeconómicas para la economía europea en general y la española en particular para los años 2015 y 2016.

Miquel Roig, Bruselas

Las previsiones macroeconómicas suelen pecar de optimistas en las recesiones y de pesimistas en las recuperaciones. Y eso es lo que le está ocurriendo exactamente a la Comisión Europea, que ayer volvió a revisar al alza las previsiones de crecimiento de la economía española, para la que ahora espera crecimientos del 2,3% este año y del 2,5% el que viene (6 y 3 décimas más que en noviembre, respectivamente), y un crecimiento "robusto" del empleo.

El optimismo del Ejecutivo comunitario se extiende al resto de Europa: elevó estimaciones de PIB para la eurozona, para la UE y vaticinó que ninguno de los 28 países registraría crecimiento negativo en 2015.

Además de las dinámicas internas de cada país, la Comisión Europea destacó el impacto positivo de dos factores: la caída de los precios del petróleo, que limitan la transferencia de riqueza a los países productores de materias primas, y las compras masivas de deuda que va a implementar el BCE a partir del mes de marzo.

En el caso particular español, el Ejecutivo comunitario ve una mejora en la práctica totalidad de las partidas clave: crecimiento del PIB, creación de empleo, tasa de paro y déficit público. Además, advierten de que estas previsiones podrían quedarse cortas: "La caída de los precios del petróleo y las intervenciones de política monetaria del BCE se podría traducir en un mayor crecimiento y una inflación menos negativa de lo asumido en esta previsión, ya que podrían impulsar todavía más el consumo privado y la inversión".

El Ejecutivo comunitario cree que el PIB de todos los países de la UE crecerá en 2015

Las cifras recogen la caída de los precios del petróleo y la nueva política monetaria del BCE

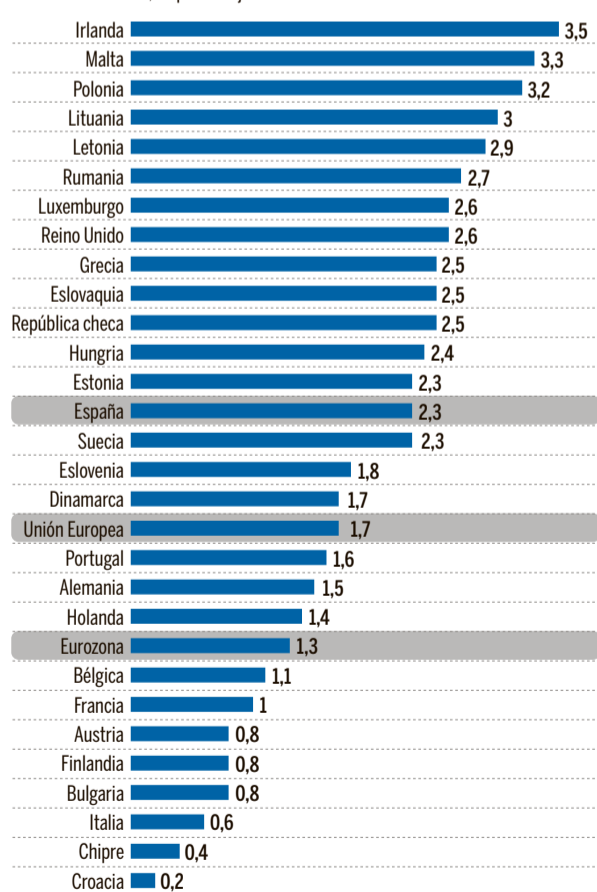
después de tres años de recesión, la economía española empezó a crecer de nuevo en 2014 y parece ganar impulso, a medida que mejoran las previsiones del mercado laboral, se suavizan las condiciones de financiación, se refuerza la confianza, se aleja la incertidumbre y los precios de la energía caen". Según la tesis defendida por los técnicos de Bruselas, todos estos elementos compensarán el "lastre" que todavía suponen los elevados niveles de endeudamiento público y privado.

Tres años de recesión

La Comisión asegura que

PREVISIONES DE CRECIMIENTO PARA 2015

PIB. Variación anual, en porcentaje.



Fuente: Comisión Europea

Expansión

los crecimientos del PIB se deberán principalmente al incremento de la demanda doméstica. Además, afirma que los últimos datos sugieren que el consumo privado "se mostró bastante resistente en el último trimestre de 2014" y

pronosticó que esa resistencia persistirá "como resultado de un robusto incremento del empleo, crecimiento y un aumento de la renta disponible". Esto último, apoyado también, según la Comisión, por la caída de los precios. De he-

cho, la previsión de IPC para 2015 pasa de +0,5% a -1%.

El Ejecutivo europeo también espera un incremento de la inversión en los bienes de equipo, gracias a las mayores facilidades para encontrar financiación y, "tras siete años de ajuste", también anticipa un "modesto repunte" del sector constructor, incluido el sector residencial, a lo largo de 2015. Según el informe, las exportaciones seguirán creciendo y se acelerarán en 2015, gracias a las mejoras de competitividad de la economía española.

Aunque las tasas de paro seguirán en niveles históricamente altos al menos hasta 2016, la Comisión detecta una aceleración en la creación de puestos de trabajo: "La creación de empleo ha cogido impulso en la segunda mitad de 2014, mientras que el tamaño de la población activa siguió contrayéndose". Bruselas espera "que estas tendencias positivas se intensifiquen" gracias a una "continuada moderación salarial" y "solo modestos incrementos de los costes laborales unitarios".

Entre los reproches, los objetivos de déficit. La Comisión cree que España no cumplirá con los de este año (4,2%) por tres décimas (3.000 millones de euros) y los del que viene por nueve (unos 9.000 millones de euros).

Editorial / Página 2

1,3%
PIB EURO

La eurozona crecerá al 1,3% este año y al 1,9% el que viene, según las previsiones de la Comisión Europea, dos décimas más del 1,1% y el 1,7% que pronosticaba hace tres meses. Buena parte de la mejora se debe a la caída de los precios del petróleo y a la nueva política monetaria del Banco Central Europeo (BCE). Para la UE, el crecimiento previsto es del 1,7% en 2015 y del 2,1% en 2016.

4,8%
PIB IRLANDA

Irlanda será el país de la eurozona que más crezca en 2014, 2015 y 2016. Para el año pasado, la Comisión previó una subida del PIB del 4,8%, para este del 3,5% y para el que viene del 3,6%. El resto de los países rescatados también se va a comportar mejor que la media de la zona euro en 2015. Solo Chipre, con un crecimiento de PIB previsto del 0,4% para este año, quedaría por debajo.

El PSC pide la reprobación de Mas-Colell por “engaño” en las cuentas

Expansión. Barcelona

El PSC registró ayer una moción en el Parlament, en la que pide la reprobación del conseller de Economía, Andreu Mas-Colell, por el “engaño” que supone, a su juicio, la presentación de dos presupuestos “diferentes”, uno en Catalunya y otro dirigido al Ministerio de Hacienda. En el texto, se insta al Govern a clarificar las cuentas.

Maurici Lucena, portavoz del PSC, denunció durante la sesión de control un “engaño colosal” en los Presupuestos de la Generalitat para 2015, al existir una variación de cifras en la partida de ingresos entre los distintos documentos de Economía, informa *Efe*.

Los socialistas señalan que el proyecto presentado el 2 de diciembre en el Parlament prevé unos ingresos de 2.183 millones de euros por pagos del Estado que reclama la Generalitat. Por el contrario, en las cuentas que el Departament d'Economia entregó a Hacienda, esta partida no figura y, en su lugar, se contempla otra cuya cuantía, que además, difiere de la anterior.

Diferencias

En concreto, se prevén 58 millones de euros en compensación por el impuesto sobre depósitos bancarios, a los que hay que sumar 1.430 millones de euros derivados de concesiones administrativas en el ejercicio más los procedentes de la venta de activos, que están presupuestados en 484,3 millones de euros.



Uno de los modelos de Tramontana, ayer en el Aeropuerto de Andorra-La Seu.

Coches de lujo a falta de aviones en La Seu

AEROPUERTO/ La marca de vehículos de alta gama Tramontana hará demostraciones en la instalación para captar clientes.

M.Menchén. Barcelona

Aún no hay ningún operador confirmado para el recién inaugurado Aeropuerto Andorra-La Seu. Sin embargo, ya existen empresas que están interesadas en tratar de vender sus productos a los posibles pasajeros. Es el caso de IDTR, una sociedad conjunta entre el grupo andorrano de distribución Pyrénées y Tramontana, un fabricante artesanal de coches de lujo de Palau de Santa Eulàlia (Alt Empordà).

La compañía ha alcanzado un acuerdo con el Departament de Territori, por el que podrán utilizar el aeropuerto para realizar pruebas, además de exhibir sus vehículos y los prototipos que están en fase de desarrollo. El objetivo de

Tramontana, según informó ayer la Generalitat, es “captar clientes internacionales”. Según la versión del Ejecutivo catalán, la presencia del fabricante de coches de lujo en Andorra-La Seu también permitirá potenciar “la llegada de aviación corporativa, tanto privada como en aerotaxis”.

Aeroports de Catalunya, la empresa pública que gestiona esta instalación y la de Lleida-Alguaire, pactará con IDTR el calendario y los horarios en los que podrá utilizar la pista del aeropuerto, aunque la in-

Pyrénées, socio de Tramontana, era uno de los fundadores de Air Andorra, que quiere volar a La Seu

tención de ambas partes es que pueda coincidir con la llegada de los aviones.

Pyrénées, viejo conocido

No es la primera ocasión en que Pyrénées se interesa por la apertura de Andorra-La Seu a vuelos comerciales, ya que el grupo de la familia Pérez fue uno de los socios fundadores de Air Andorra. Esta compañía, en la que participaban otros empresarios del Principado y de Barcelona, nació con el objetivo de conectar el país con el Aeropuerto del Prat con aviones de pequeñas dimensiones.

Pyrénées abandonó el proyecto antes de que la aerolínea iniciara operaciones, y de hecho aún se desconoce si finalmente volará esta ruta.

MERCADOS AGRARIOS

Preparando el ‘big data’ del porcino

Ramon Armengol
Responsable sectorial de ganadería

La exigencia de transparencia, uno de los conceptos más escuchados hoy en día ya es aplicable al sector porcino tras años de demanda. Después de un largo camino, empezamos a encontrar respuestas a la tan reclamada necesidad de incrementar las garantías en el proceso de clasificación y pesaje de ganado, minimizando irregularidades y subjetividades. Ha sido posible llegar a este punto gracias al esfuerzo del sector, pero también de la Administración catalana, que ha perseverado en la implantación del sistema de pesaje y clasificación de canales porcinas (Sipcap).

La normativa obliga a disponer de los aparatos homologados de medida, a garanti-

plantado desde hace años.

El próximo paso es la creación de una base de datos que puede representar una buena oportunidad para hacer aún más competitiva la ganadería y la industria cárnica catalana. Nuestra propuesta es ambiciosa, ya que pretendemos disponer de una herramienta eficaz de la que se pueda beneficiar el conjunto del sector: productores, cooperativas, transformación, y como no, el consumidor.

Mejora de la calidad

Será crucial, tal como sucede en otros países, el papel de la Administración, ya que es necesario un ente neutral que gestione la información sensible. Quizás hemos tardado,



El 75% de los sacrificios se concentran en ocho mataderos.

zar que todas las básculas estén adaptadas a las normas de control metrologico y a presentar las canales según normativa. Los resultados de los controles oficiales reflejan un alto índice de aceptación de este sistema por parte de los mataderos. El sector transformador catalán concentra el 75% de sacrificios en ocho mataderos, y un total de diecinueve están sometidos a los requerimientos del Sipcap. Esta concentración evidencia un trabajo de dimensionamiento que a la vez facilita su implantación.

No podemos olvidar que, como potencia ganadera, en Catalunya producimos un 5,4% de la carne europea y, siendo un clúster cárnico de referencia mundial, no podemos prescindir de un sistema de pesaje y clasificación que países como Alemania, Francia o Dinamarca tienen im-

pero esto nos da margen para no repetir errores de otros y adaptar al máximo el sistema a nuestras necesidades. En este sentido, consideramos la base de datos del Sipcap más como instrumento de información que como herramienta de resolución de conflictos individuales, pues posibles irregularidades ya serán localizadas mediante los controles aleatorios oficiales.

Sin duda, la obtención de datos debe abarcar también parámetros que incidan en la calidad de la carne, para así adaptarnos más rápido y mejor a las nuevas exigencias que demanda el mercado. Si implicamos en ello a todos los eslabones de la cadena porcina, el esfuerzo de los productores y la industria por la mejora de la calidad se verá recompensado y conseguiremos situar la carne del porcino en el lugar que se merece.

El ICF recompone su consejo tras la salida de Catà y Roure

M.M.A. Barcelona

Renovación en el consejo de administración del Institut Català de Finances (ICF). La entidad de crédito de la Generalitat ha incorporado a Manel Valls, consultor externo y exsocio de la auditora PwC, y a Xavier Freixas, profesor de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Estas dos incorporaciones, publicadas ayer a través del Diari Oficial de la Generalitat (Doge), se producen tras la sa-

lida de otros dos consejeros. Aurora Catà anunció su cese en el ICF la semana pasada, tras ser nombrada miembro del consejo de administración de Banco Sabadell en sustitución de Sol Daurella, fichada por Banco Santander. El profesor del IESE Juan Roure también se marcha por voluntad propia.

El órgano de gobierno del ICF está formado por catorce personas, todos ellos altos cargos de las conselleries de



Aurora Catà se ha incorporado al consejo de Banco Sabadell.

Presidència, Economia y Empresa i Ocupació. Valls y Freixas serán los únicos independientes, aunque desde el ICF aseguran que en los próximos meses habrán más cambios en el consejo para



Juan Roure, profesor de la escuela de negocios IESE.

dar más peso a los independientes. La entidad de crédito, dirigida por Josep Ramon Sanromà, lleva meses inmersa en un proceso que debe permitirle obtener la ficha bancaria.

“La industria alimentaria crecerá el doble que el PIB en los próximos años”

ENTREVISTA MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO Director general de FIAB/ Los datos del sector vuelven a niveles previos a la crisis, con más empleo, más facturación y un nuevo récord histórico de las exportaciones.

Juanma Lamet. Madrid

La industria alimentaria y de bebidas se ha convertido en una de las puntas de lanza de la vuelta al crecimiento económico. En 2014 el sector batió récords en exportaciones y volvió a niveles de crecimiento y de empleo que no se veían desde 2005. ¿Está el sector, por tanto, saliendo ya de la crisis? “Absolutamente”, asegura Mauricio García de Quevedo, nuevo director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), en una entrevista con EXPANSIÓN.

– **La industria alimentaria y de bebidas cerró 2014 en positivo. ¿Cuáles han sido las principales cifras de producción, empleo y exportaciones?**

La industria de alimentación y bebidas, como principal sector industrial del país, ha sido clave en la recuperación porque en las tres variables que determinan la senda económica hemos crecido por encima de lo que lo ha hecho el país. El incremento de la producción en 2014 ha sido del 2,6%, el mejor dato desde 2005, hasta 91.000 millones. El empleo ha crecido un 1,7% en afiliados y en términos de EPA un 7,1%, también la mayor tasa desde 2005. En tercer lugar, esta industria, que exporta ya un 25% de su producción, tuvo el año pasado un año fantástico en exportaciones, creciendo un 5,5% más que en 2013.

– **Con esos tres datos, ¿es optimista de cara a 2015?**

Sí, creemos que va a ser un año muy positivo: incrementaremos la producción y las exportaciones y seguiremos generando empleo. Nuestra hoja de ruta hasta 2020 es crecer un 4% de manera sostenida, generar 60.000 empleos y llegar a un nivel de exportaciones que equivalga al 40% de la producción. Las previsiones de crecimiento del Gobierno para 2015 son del 2%. Confiamos en que nosotros sigamos manteniendo el gap de 2014: doblar el crecimiento de la economía española en los años venideros. Nos acercaremos ya al 4%.

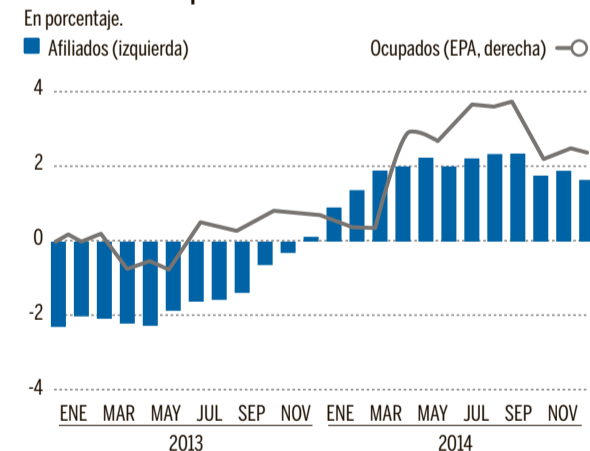
– **Cada vez es más difícil que las exportaciones crezcan más que el año anterior. ¿Cómo se pueden impulsar más aún?**



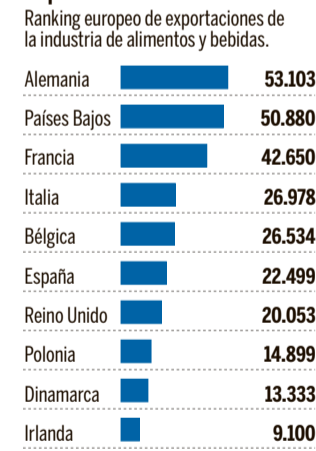
Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB, en la sede de la federación.

UN SECTOR QUE COMIENZA A SALIR DE LA CRISIS

Evolución del empleo



Exportaciones



Creo que no es difícil. Somos el sexto país de la UE y, de seguir esta tendencia, en 2020 las exportaciones del sector serían el 40% de la producción total [15 puntos más que ahora], por lo que pasaríamos a ser el cuarto país más exportador en la industria alimentaria de la UE, adelantando a Italia y a Bélgica.

– **¿Qué se puede aprender de ellos, que tradicionalmente han sido superiores?**

Creo que ahora lo estamos haciendo mejor que ellos, en nuestra puesta en valor de los productos de la industria de alimentación y bebidas. Pero

ahora hay una serie de oportunidades que estamos trabajando con el ICEX y el Ministerio de Agricultura, con un grupo de trabajo para acelerar las exportaciones.

– **¿A qué mercados se quieren dirigir ahora?**

El 63% de nuestras exportaciones se dirige a la UE. Hemos hecho un análisis con el Ministerio de Agricultura en el que hemos visto la potencialidad de las exportaciones en nuevos mercados, en función de variables como el nivel de clase media, el número de turistas que vienen y el impacto que tiene la marca Es-

paña en esos países. Y con ello vamos a establecer cinco mercados prioritarios, asiáticos y americanos, sobre todo.

– **¿Cuáles son esos mercados?**

El estudio no está concluido, pero China va a ser parte seguro, el sudeste asiático también, así como Estados Unidos y alguno más...

– **¿Qué medidas demanda FIAB para mejorar la competitividad del sector?**

Necesitamos una regulación eficiente en todos los aspectos de la industria. Además hace falta una labor de comunicación para poner el

“En 2020 podemos ser la cuarta industria alimentaria europea más exportadora, adelantando a Italia y Bélgica”

“El incremento de la producción en 2014 ha sido del 2,6%, el mejor dato desde 2005, hasta 91.000 millones de euros”

“El número de afiliados del sector creció en 2014 un 1,7% y la ocupación, un 7,1%, la mayor tasa en 9 años”

valor al primer sector industrial español. Queremos potenciar la formación y la investigación, el desarrollo y la innovación, que es clave. Y promover fuentes de financiación alternativas y sostenibles. Hay que luchar más contra el fraude fiscal y es el momento de dinamizar la economía metiendo más dinero en el bolsillo de los ciudadanos y las empresas.

– **Entonces ¿la reforma fiscal no es suficiente?**

En fiscalidad las bajadas nunca son suficientes, pero esta reforma va en la línea adecuada. Se ha trabajado muy bien y se ha escuchado al sector, no subiendo el IVA.

– **En el Marco Estratégico de la industria, el Gobierno se comprometía a potenciar las integraciones y a mejorar su fiscalidad. No se ha hecho. ¿Qué medidas hacen falta?**

El 90% de las industrias son pymes. La dimensión es un gran reto, pero creemos que es más una cuestión cultural, de propiciar y facilitar esa integración.

– **Han firmado convenios de colaboración con Santander, Telefónica, Indra e Iberdrola. ¿Qué medidas está haciendo FIAB con cada uno de ellos?**

Santander ha sacado una nueva línea específica para el sector, por ejemplo. Con ellos hablamos mucho de financiación alternativa y exportaciones y educación. Con Indra, consultoría estratégica. Con Telefónica, sobre todo comunicación y con Iberdrola, eficiencia energética. Pero no está cerrado, puede haber más colaboradores.

Cataluña crece un 1,2% en 2014, un ritmo inferior al de España

M.Menchén. Barcelona

La economía catalana creció un 1,2% interanual en 2014 y se anotó su mejor resultado del PIB desde 2007. Se trata de un buen resultado, pues rompía con varios años de retrocesos, pero no es menos cierto que se trata de una mejoría inferior a la prevista por la Generalitat y que la comunidad autónoma creció a un ritmo inferior al del conjunto de España durante el segundo semestre del último año, cuando el debate soberanista copaba el día a día de la región en vistas a la consulta independentista del 9 de noviembre.

La Generalitat confiaba en crecer un 0,9% en 2014 a principios de ese mismo año, pero a mediados del mismo corrigió esa cifra al alza y la situó en el 1,4%, aunque algunos miembros del Ejecutivo de Artur Mas hablarán de crecer por encima del 1,5%. Finalmente esa mejoría ha sido algo más moderada, debido principalmente al desplome de la agricultura –cae un 0,7% en el año, sobre todo por las consecuencias del veto ruso– y una desaceleración de la industria.

Más allá del fuerte desplome de la inversión extranjera en Cataluña, según se desprende de las estadísticas oficiales del Gobierno, se desconoce el impacto que podría haber tenido el proceso soberanista en la economía. No obstante, los datos del propio servicio estadístico de la Generalitat evidencian que el PIB de Cataluña se comportó mejor al del conjunto de España durante la recesión e incluso en los dos primeros trimestres de 2014. A partir de ahí, el ritmo de mejora de la comunidad autónoma desaceleró y avanzó por debajo de España.

Sector servicios, clave

BBVA, que pronosticaba un avance del 1,3% para 2014 en Cataluña, ya avanzó que el resultado final dependería mucho del grado de cumplimiento del objetivo de déficit, que finalmente podría situarse en el 2,2% del PIB, frente al 1% que fijó el Ministerio de Hacienda. El sector servicios, gracias al turismo, creció un 1,5% el año pasado, frente al 1,2% de la industria. La agricultura cayó un 0,7%, mientras que la construcción moderó su caída al 2,6%.