



DOSSIER DE PRENSA

lunes, 09 de febrero de 2015

- [Prensa Nacional](#)
 - [Generales](#)
 - [Económicos](#)

Prensa Nacional

I. GENERALES

EL PAÍS	<ul style="list-style-type: none">• La elevada deuda de las petroleras acelera la caída del precio del crudo
EL MUNDO	<ul style="list-style-type: none">• Castilla y León. La Junta debe aún 13M€ a particulares de compensaciones por forestación agrícola
ABC	<ul style="list-style-type: none">• La guindilla, el posible remedio al sobrepeso
LA VANGUARDIA	<ul style="list-style-type: none">• El Penedés resurge, en busca de la calidad

ECONOMÍA

La elevada deuda de las petroleras acelera la caída del precio del crudo

El Banco Internacional de Pagos no ve razones de oferta y demanda en el desplome del barril ● Advierte de que la energía es ya un activo financiero

DAVID FERNÁNDEZ
Madrid

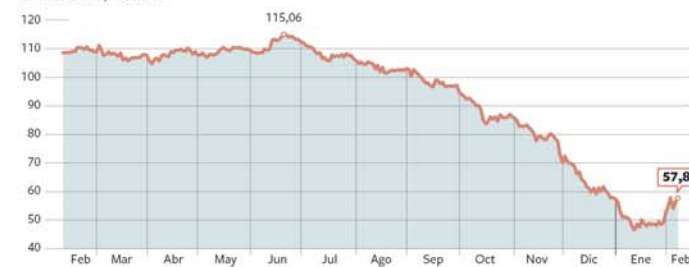
La fuerte caída del precio del petróleo ha hecho saltar las alarmas económicas. El barril de *brent*, crudo de referencia en Europa, cotiza actualmente a 57,8 dólares, lo que contrasta con el nivel que tenía hace tan solo ocho meses, cuando estaba por encima de los 110 dólares. Esta abrupta caída del precio ha encontrado diferentes explicaciones. Algunos creen que es consecuencia de un menor crecimiento mundial, sobre todo de China, uno de los mayores consumidores de materias primas; otros piensan que es un pulso entre los países productores para que EE UU retrase su independencia energética facilitada por su pujante industria del esquisto. El Banco Internacional de Pagos (BIS) apunta, sin embargo, en otra dirección. Este organismo destaca el peso que tiene en el desplome de precios el fuerte endeudamiento de las petroleras y el hecho de que el crudo se haya convertido en un activo financiero más.

El BIS, el banco central de bancos centrales, acaba de publicar un informe en el que compara la actual crisis petrolera con otros periodos de turbulencia en el mercado. En 2008 la caída del precio del crudo se debió a un cortocircuito en la demanda por la crisis económica mundial; por su parte, en 1996 hubo una considerable expansión de la oferta de crudo. "Esto contrasta con los acontecimientos que hemos vivido desde mediados de 2014, ya que la oferta de petróleo se ha aproximado bastante a las previsiones, mientras que la demanda tan solo ha sido un poco menor de lo esperado", destaca el BIS. Este organismo cree que la evolución en los últimos meses del crudo y la fuerte volatilidad en su

Claves de la caída del petróleo

■ COTIZACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO

Barril de 'brent', en dólares



■ OFERTA Y DEMANDA DE CRUDO



Fuente: BIS y Bloomberg.

■ EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE DEUDA

En miles de millones de dólares



EL PAÍS

cotización —incluso durante un mismo día— recuerdan el comportamiento de los activos financieros. "Y como ocurre con otros activos financieros, el precio del crudo se ve afectado por los cambios en las expectativas sobre las condiciones futuras del mercado". En este sentido, la reciente decisión de la OPEP de no reducir la producción de crudo "ha sido clave para la caída del precio". Además, los expertos del BIS

creen que hay otros factores que han exacerbado el desplome de la cotización. "Un elemento importante es el sustancial incremento de la deuda en el sector petrolero durante los últimos años". La mayor disposición de los inversores a financiar a las compañías con el aval de las reservas de crudo y sus crecientes ingresos llevó a las petroleras a incrementar sustancialmente su apalancamiento. "La enorme carga de deuda en el

sector puede tener impacto en las recientes dinámicas del mercado del crudo al exponer a las compañías a riesgos de liquidez y solvencia", denuncia el informe. La caída del precio del barril reduce el valor de los activos que respaldan los créditos concedidos a las empresas. Estas tensiones se aprecian por ejemplo en el diferencial que pagan las petroleras con una calificación crediticia de bono basura, que ha pasado de los 330

puntos básicos en junio de 2014 a los 800 puntos actuales.

"En este entorno de alta deuda, una caída en el precio del petróleo debilita los balances de los productores y tensa las condiciones crediticias, con lo que hay más probabilidad de ver bajadas adicionales de los precios como resultado de que las compañías deben vender activos (lo que afecta a la oferta futura)", destaca el BIS. Además, el abaratamiento del crudo reduce el flujo de caja de las petroleras y hace que las empresas sean más vulnerables a situaciones de liquidez, elevando así el riesgo de no cumplir con sus obligaciones financieras. "Las condiciones de pago de los préstamos pueden hacer que las petroleras mantengan la producción para generar suficiente flujo de caja, retrasando de esta forma la reducción de la oferta de crudo en el mercado", añade el estudio.

Las ventas de las empresas bajan y amenazan su liquidez y solvencia

Otro factor que puede amplificar la caída del precio del crudo es que muchas petroleras no estadounidenses tienen sus préstamos en dólares. "Las empresas de países emergentes han elevado mucho su deuda. Si a un dólar más fuerte se le añaden unas condiciones crediticias más adversas, estas petroleras pueden verse en dificultades", dice el BIS.

Por último, el organismo apunta a otro factor, de carácter más técnico, que estaría afectando a la dinámica del mercado. En los últimos años, las compañías han utilizado contratos financieros (*swaps*) para cubrir la volatilidad de los ingresos tan típica del sector. La contraparte que asumía el riesgo la formaba un grupo de agentes especializados. Sin embargo, estos intermediarios, con la mayor volatilidad de los precios y el alto endeudamiento de las petroleras, están dejando de ejercer esa función, lo que lleva a las compañías a recurrir directamente al mercado de derivados para cubrir su riesgo.

Las plusvalías latentes del BBVA se disparan

El banco revela que su resultado real en España son pérdidas de 1.618 millones

MIGUEL JIMÉNEZ, Madrid

La caída de la prima de riesgo española y la subida del precio de los bonos en todo el mundo han provocado que se disparan las plusvalías latentes en la cartera de deuda del BBVA, según los datos de su informe anual. En total, entre deuda y acciones, y restando las minusvalías latentes, el banco tiene plusvalías sin realizar de 4.863 millones.

La mayor parte se concentran en deuda pública española. Son 2.290 millones de plusvalía por solo 55 de minusvalías en la cartera disponibles para la venta. También destaca la cartera de deuda mexicana. En total, las plusvalías

latentes en valores de deuda suman 4.181 millones, a los que restar 566 millones de minusvalías.

En cuanto a las acciones, el banco tiene plusvalías de 1.356 millones y pérdidas sin realizar de 108 millones, cuando el año pasado solo tenía 109 millones a favor por 57 en contra. El salto se debe sobre todo a las plusvalías en empresas extranjeras (1.235 millones), lo que se explica por las ganancias en el chino Citic, parte de las cuales ha empezado a materializar este año.

En total, las ganancias y pérdidas por valoración se han triplicado de 1.653 a 4.841 millones. Si la cifra se compara neta de impuestos

y otros ajustes, el saldo se multiplica por más de cuatro, de 851 a 3.816 millones.

El informe anual del BBVA también revela que el resultado

La entidad prejubiló a 1.706 empleados en 2014, un 62% más que en 2013

real del grupo en España es de fuertes pérdidas. En la presentación de sus cuentas, el banco publicó sus resultados por segmen-

tos de negocio, destacando los beneficios de su negocio bancario español y la reducción de las pérdidas de su negocio inmobiliario. Sin embargo, desde este año, los bancos están obligados a comunicar al Banco de España su resultado real por países y el BBVA ha sido el primero en hacerlo.

Esas cifras muestran que el resultado antes de impuestos del BBVA en España fue de pérdidas de 1.618 millones, siendo España y Portugal (57 millones) los únicos países donde el banco está en pérdidas. Del total de 3.980 millones de beneficio antes de impuestos y minoritarios, México aporta 2.497 millones; EE UU, 544; Perú,

499; Argentina, 418; Colombia, 398; y Venezuela, 396.

En cuanto al impuesto de sociedades, de los 898 millones de gasto contabilizado el año pasado, 617 millones corresponden a México, mientras que en EE UU, Perú, Colombia, Argentina y Venezuela la cifra se sitúa algo por encima de los 100 millones en cada país. En España, sin embargo, el banco lo que se apuntó fue un ingreso de 350 millones, por los beneficios al ahorrarse en el futuro derivados de las pérdidas del año pasado. Si lo que se mira es la corriente de pagos de caja, en total el banco desembolsó 1.479 millones por el impuesto de sociedades, de los que solo 20 millones, el 1,4%, fueron en España.

La entidad también explica que llevó a cabo 1.706 prejubilaciones de empleados en 2014, el 62% más que las 1.055 de 2013 y casi el triple que las 633 de 2012.

La Junta debe aún 13M€ a particulares de compensaciones por la forestación agrícola

Con la aprobación del nuevo Plan de Desarrollo Rural, la Administración regional tiene previsto abonar las ayudas de los años 2013 y 2014 a los particulares afectados por el cambio de uso de los terrenos

VALLADOLID

La Consejería de Fomento y Medio Ambiente está pendiente de la aprobación del nuevo Plan de Desarrollo Rural (PDR) para abonar 13M€ a particulares en concepto de primas compensatorias, comprometidas dentro de las subvenciones a la forestación de tierras agrícolas. En concreto, se trata de ayudas correspondientes a los años 2013 y 2014 que afectan a propietarios de todas las provincias de la Comunidad.

Las subvenciones, que tienen como objetivo compensar a los propietarios que abandonan su cultivo tradicional para convertirlo en un uso forestal, están recogidas en los planes de forestación que cada año convoca la administración regional. Son tanto primas de mantenimiento como compensatorias, cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader). Las últimas ayudas están incluidas en el Programa de Desarrollo Rural de

Castilla y León, correspondiente al periodo 2007 y 2013, informa Ical.

El nuevo PDR, que tendrá vigencia hasta 2020, está a la espera de

aprobación por parte de la Consejería de Agricultura. Fuentes de Medio Ambiente aseguraron que las ayudas se pagarán cuando esté habilitado el

plan, lo que permitirá desbloquear las primas compensatorias de los últimos dos años. En cuanto al ejercicio de 2013, están pendientes de abo-

nar en algunas provincias como Ávila, León, Segovia y Zamora. Un hecho que ha motivado que algunas asociaciones forestales critiquen que las subvenciones de ese año se hayan liquidado en algunas provincias y en otras no, lo que consideran un «agravio comparativo».

Las ayudas a la primera forestación de tierras agrícolas tienen como finalidad la ampliación de los recursos forestales y la mejora de su calidad en el territorio. De ahí que la Junta compense al titular de las parcelas por la pérdida de rentas.

Fomento recomienda a 16 municipios dotarse de PGOU

VALLADOLID

Fomento ha recomendado a los municipios intermedios, con 5.000 habitantes, dotarse de PGOU, ya que entiende que se adecua mejor a sus necesidades que las normas urbanísticas municipales. Actualmente, 16 ayuntamientos de Ávila, Burgos, León, Salamanca, Segovia, Valladolid y Zamora no han dado el paso de redactar y aprobar este tipo de planeamiento.

También, otros 58 con más de 500 habitantes no disponen de normas urbanísticas municipales –diez en Ávila, dos en Burgos, 26 en León, uno en Palencia, siete en Salamanca, uno en Valladolid y once en Zamora–. La Junta considera que deben elaborar esta tipo de normas, ya que algunos son núcleos importantes como Vega de Espinareda o Puente de Domingo Flórez, en El Bierzo; Castroalbón o Valverde de la Virgen (León); Fuenteguinaldo (Salamanca); Pozal de Gallinas (Valladolid); y Castrogonzalo y Fuentelpañeña (Zamora), informa Ical.

Fomento entiende que las poblaciones menores de 500 habitantes pueden regular de una forma adecuada la actividad en su territorio con la Delimitación de Suelo Urbano (DSU) o normas subsidiarias. Aún hay un elevado número de municipios sin planeamiento propio.

La guindilla, el posible remedio al sobrepeso

► Aumenta el gasto energético y supone una pérdida de peso apreciable en 2 años

PILAR QUIJADA
MADRID

La ciencia está «descubriendo» cosas que los antiguos mexicanos ya sabían sobre el potencial terapéutico de los picantes chiles. Además de estimular el apetito, también combaten dolores, tienen efecto laxante, son diuréticos y bactericidas. Todas estas propiedades se las deben a la capsaicina que contienen, una sustancia en alza que ya está comercializada en parches para tratar los dolores más difíciles.

A la capsaicina se le atribuye, además, la capacidad de matar células cancerosas, controlar la presión sanguínea, reducir la inflamación o calmar la tos crónica. A esta larga lista hay que añadir una propiedad más: su eficacia para ayudar a perder peso incluso con dietas altas en grasa. Lo logra porque aumenta el gasto energético en el organismo, incrementa la degradación de los lípidos y reduce el apetito. Estos efectos se han demostrado en roedores.

En humanos parece que el consumo regular aumenta el gasto de energía en aproximadamente 50 kilocalorías por día, lo que supone una pérdida de peso apreciable en uno o dos años, según un estudio publicado en 2012 en la revista especializada

«Appetite». Y de paso esta picante especia es también reduce la indeseada grasa abdominal.

Sin embargo, no se sabe cómo guindillas y otros pimientos producen esos «milagrosos» resultados antiobesidad. Un grupo de investigadores de la Universidad de Wyoming ha profundizado en el misterio y creen que la capsaicina hace que el tejido adiposo blanco se vuelva marrón y la grasa se queme. La grasa blanca almacena lo que comemos, mientras la marrón genera calor cuando tenemos frío.

Ahora los investigadores se centran en encontrar moléculas que tengan el mismo efecto de la capsaicina, pero sin los efectos indeseables para el estómago asociados a su picor.

Como en Estados Unidos saben muy bien que la investigación es un negocio de lo más lucrativo, los investigadores de Wyoming ya se han apresurado a solicitar una patente para las moléculas en desarrollo en su laboratorio. Una de ellas esperan poder desarrollarla como un suplemento dietético, que, de paso, no está sometido a la pérdida de patente.

Los investigadores esperan que su trabajo pase a un primer plano y obtener fondos de los Institutos de Salud Americanos. Tienen razones «de peso» para pensarlo, porque un tercio de la población mundial tiene obesidad o sobrepeso. Y los kilos de más traen de la mano diabetes tipo 2, que es un factor de riesgo cardiovascular y también para el desarrollo del alzhéimer.



Mínimas de hasta 10 grados bajo cero

El frío y las heladas mantienen a 18 provincias en alerta

La semana comienza con 18 provincias en alerta por frío y heladas en el interior peninsular, siendo localmente fuertes en zonas altas, como en los Pirineos y otras zonas altas de la península, según las predicciones de la Agencia Nacional de Meteorología (Aemet). Las provincias de Burgos, Soria y La Rioja, donde se podrían alcanzar los -10°C de temperatura mínima, se encuentran en situación de alerta naranja. A lo largo del día, las temperaturas irán en ascenso en buena parte de la Península, más acusado en ambas mesetas, mientras que en el resto del país se registrarán pocos cambios. Durante la noche las temperaturas también irán en ascenso en el cuadrante noroeste peninsular y en el entorno de los Pirineos, mientras que descenderán en el Cantábrico oriental. La cota de nieve se situará en unos 800 metros en las Baleares y entre 1.100 y 1.300 metros en el sureste peninsular.

Visita a una parroquia romana

El Papa, a los jóvenes: «Eres tonto si no vas a misa»

El Papa Francisco reivindicó ayer ante un grupo de jóvenes scout la necesidad de ir misa. Lo hizo antes de acudir por la tarde a la parroquia romana de San Miguel Arcángel, en el barrio de la periferia romana de Pietralata, donde también visitó por sorpresa un campo de nómadas inmigrantes a los que regaló sacos de dormir. «Hay alguno que dice: "no voy a misa porque estoy cansado". Y yo le digo: "Eres tonto si no vas a misa. Pierdes tú, porque al recibir a Jesús eres más fuerte para luchar en la vida"», comentó Francisco. Durante la novena visita a una parroquia de la periferia de Roma, el Papa reconoció, además, que la vida matrimonial es «difícil», pero pidió a las parejas no acabar el día sin hacer las paces.



CRN ADICCIONES
CLÍNICA DE NEUROLOGÍA Y PSICOLOGÍA

Estimulación Magnética Transcranial

Nuevo tratamiento para desórdenes neurológicos
Recuperación neuronal

Numerosos estudios demuestran la eficacia de esta técnica



- Segura
- NO invasiva
- Sin efectos secundarios
- Pioneros en ésta técnica



↑ **90% DE ÉXITO**

- Adicciones
- Depresión
- Ansiedad
- Tinnitus
- TOC
- Migraña

www.crnadicciones.com • info@crnadicciones.com • Calle Ferrraz, 10. 28008 Madrid • Teléfono: 917 582 287

EL PENEDÈS RESURGE

En busca de la calidad

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

rra", mientras el presidente de la DO Cava, Pere Bonet, apunta que "no se puede entender un Penedès sin cava" y recuerda que "las guerras no favorecen a nadie". La última gran polémica por ahora se ha producido al ratificar la DO Penedès su intención de no aportar 60.000 euros a la organización de la feria Vijazz de Vilafranca si en ella se sirven vinos que no están amparados por la denominación de origen Penedès. Esta decisión cierra la puerta a los cavas.

Torres sigue siendo el mayor elaborador de la DO Penedès. Su director general, Miguel Torres Maczasseck, afirma que "hay muchos proyectos de bodegas independientes nuevas, y esto es muy positivo ya que demuestra que hay gente que cree en esta tierra". También destaca las enormes posibilidades enoturísticas de esta tierra, una actividad que comienza a despuntar y a aprove-

OPORTUNIDADES

El Penedès no ha explotado aún su potencial turístico y la cercanía de Barcelona

CRECIMIENTO

En el 2014 el número de botellas superó los 18 millones, un 12% más que en el 2013

char su gran potencial, y cree que "la proximidad con la ciudad de Barcelona es un hecho diferencial que sin duda debería ayudarnos".

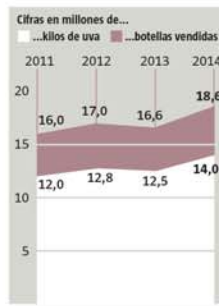
Sin embargo, uno de los pequeños elaboradores de prestigio, Laurent Corrio, de la bodega de Vilafranca del Penedès Alemany i Corrio, ha empezado a comercializar alguno de sus vinos fuera de la DO Penedès. Afirma que "el Penedès no nos aporta nada". Cree, además, que es "lamentable" que no se estén promocionando los tintos, y que la zonificación del territorio que se impulsa desde el consejo regulador "no tiene sentido".

Otro pequeño elaborador de renombre, Ramon Parera, de Pardas, entiende que "el Penedès tiene un problema de percepción: se hacen grandes vinos, pero el consumidor no los entiende como tales". En este sentido, no cree que "ayuden" las campañas de televisión, "y menos con Anna Roig". Considera que "hubiera sido mucho más inteligente enfocarlo a nivel enoturístico, explicando otros activos como, por ejemplo, el paisaje, las tradiciones, el legado románico, la gastronomía o la proximidad con Barcelona". Parera tampoco ve bien que haya espumosos en la DO Penedès.

Pepe Raventós, que dirige la bodega Raventós y Blanc desde Nueva York, opina que el Penedès no se encuentra ahora entre las mejores regiones vitiviníco-

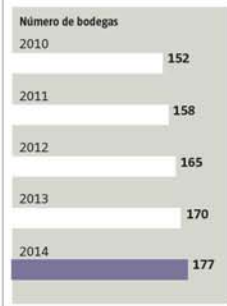


La producción de uva y la venta de vino aumentan en el 2014



FUENTE: Patronal del sector

Las bodegas con DO Penedès aumentan un 16,4% en cuatro años



LA VANGUARDIA



Una DO con impacto creciente en la prensa

■ Considerando los espacios y las cabeceras analizadas, y tras haber tenido en cuenta unas 20.000 noticias, la empresa Castro Galiana, dedicada a los informes de medios, ha certificado el incremento

de impactos en diarios y revistas españolas de los vinos y bodegas de la DO Penedès el año pasado. Se pasó de un impacto del 3,10% en el 2013 a un 4,71% en el 2014. El Penedès es la segunda DO de

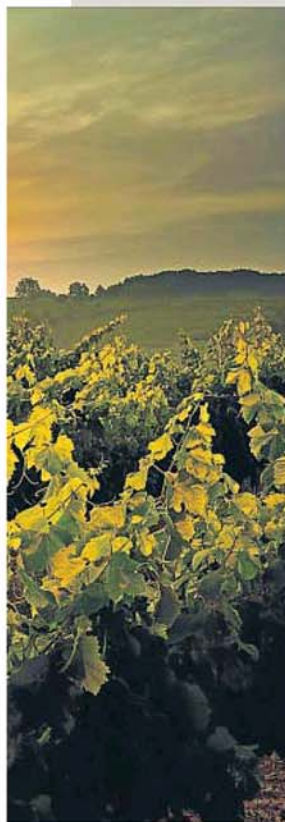
Cataluña, tras el cava (10,06%), con más impactos. Las doce denominaciones de origen de Cataluña sumaron el año pasado un 19,98% de los impactos de los vinos en la prensa española.

las del mundo, pero "sí puede ocupar esa posición en dos generaciones si se trabaja la viña con humildad y esfuerzo".

Por su parte, Enric Roca, director técnico y gerente de Avgvstvs, una bodega de El Vendrell que celebra este año un cuarto de siglo de existencia, afirma que "el Penedès sólo podía hacer un cambio hacia buscar más calidad, y sobre todo hacia buscar la

Tradición e identidad. En la imagen superior, unas viñas de Juve & Camps en un paisaje del

Penedès. Debajo, tareas de arado tradicional mediante caballo en una finca de Recaredo



ARCHIVO



ARCHIVO

percepción de los mercados de esta calidad". También tercia en el debate que sigue abierto en torno a esta polémica DO el joven estudiante de sumillería Raimon Salas, del restaurante Cal Ton de Vilafranca. Para él, el Penedès sólo tiene un camino posible para asegurar un futuro mejor: "Apostar por la calidad y por la tipicidad y mirar a las pequeñas bodegas que dan prestigio".



MARC ARIAS

Gran variedad de vinos de la tierra en la tienda El Celler de Gelida del barrio barcelonés de Sants

Los vinos catalanes se situaron en el 2014, por primera vez, como líderes de ventas en Catalunya, con una cuota de mercado del 34%

Por fin, profetas en su tierra

RAMON FRANCÀS
Vilafranca del Penedès

El vino catalán está viviendo una gran emergencia en los últimos años, hasta el punto de que los datos de consumo relativos al periodo comprendido entre noviembre del 2013 y noviembre del 2014 sitúan los vinos catalanes como líderes en Catalunya por primera vez, logrando, según un estudio realizado por la consultora Nielsen, una cuota de mercado de casi el 34%, con un incremento del 3,8 puntos porcentuales (18,4% del volumen) respecto al mismo periodo del año anterior.

Estos datos corroboran una clara tendencia alcista en los últimos cinco años, en los que los vinos catalanes han pasado de un valor del 27,8% al 33,7%. En el canal de alimentación se repite el liderazgo conseguido en el 2013 y se logra una cuota del 33,7%, con un aumento respecto del periodo anterior de 2,9 puntos porcentuales (14,1% del volumen).

En lo tocante a la hostelería, la cuota en la actualidad es del 33,5%, con un aumento de 5,4 puntos porcentuales (28,1% del volumen). De este modo, los vinos catalanes mantienen la segunda posición y recortan la diferencia respecto al líder, los rioja, en más de 10 puntos.

Por lo que respecta al mercado español del vino con DO, el conjunto de las 11 denominaciones catalanas aumenta su participación 0,3 puntos, consiguiendo una cifra del 6,71%, lo cual las sitúa en el quinto lugar del ranking.

Según el conseller de Agricultura, Josep Maria Pelegrí, estos datos confirman que la presencia de los vinos producidos por las 11 denominaciones de origen de Catalunya (no se incluyen los cavas) manifiestan una tendencia de crecimiento y consolidación, y que, progresivamente, "van logrando las cuotas de mercado que les corresponden por su tradición y calidad".

En Catalunya se multiplican iniciativas enoturísticas, se apuesta más que nunca por la internacionalización, por lo autóctono y por la calidad de las uvas y de los vinos, y las iniciativas promocionales empiezan a tener continuidad. El director general del Institut Català de la Vinya i el Vi, Jordi Bort, considera que el sector "avanza con paso firme, y prevalecen la calidad, el reconocimiento a las marcas y

a la DO". Bort añade que "si se siguen haciendo así las cosas, Catalunya será reconocida como una de las mejores y más diversas zonas de producción".

El presidente de la patronal Associació Vinícola Catalana,

VENCER A LA 'RIOJITIS'

El consumidor local comienza a valorar la calidad y diversidad de los vinos catalanes

UNA CUOTA DEL 6,7%

En el mercado español, sólo ocupan el quinto lugar del ranking

Valentí Roqueta, afirma que "por encima de otras cuestiones, como las políticas, lo primero que ha permitido revertir los datos de consumo del vino catalán en Catalunya es su calidad". Roqueta cree que "los cambios de tendencia son lentos, pero al final, tras años haciendo las cosas bien en las viñas y en las bodegas, se ha hecho justicia con el vino catalán". También reconoce que ha sido arduo el trabajo para vencer a la *riojitis* en Catalunya y destaca "el redescubrimiento por parte del consumidor del gran paisaje vitícola, de la diferenciación, de la diversidad y de la calidad del vino catalán".

Para el distribuidor Joan València, de Cuvée 3000, la razón que mejor explica la emergencia del vino catalán es que "nuestros vinos cada vez son mejores, algunos de primer nivel mundial, y como consecuencia de ello se venden más". No cree que las cuestiones políticas afecten ya que "el catalán siempre ha sido un pueblo muy abierto, y el consumidor de vino suele tener cierta cultura".

El presidente de los enólogos catalanes, Toni Cantos, dice que "el buen trabajo de los enólogos y del resto del sector está dando sus frutos y corrige una anomalía: que en un país productor de vinos como este se consumieran hasta ahora más vinos de fuera que los propios". El presidente de los sumilleres, José Roldán, reconoce que se ha comunicado mejor y que "cada vez más el consumidor se interesa por lo autóctono, el producto km 0".

Nueva regulación del cava

■ El Consell Regulador del Cava trabaja con el objetivo de conseguir para finales de este año la categoría Cava de Paraje Calificado, con la que distinguir las mayores excelencias, con estrictos requisitos y exigencias. En marzo la normativa podría llegar al Congreso de los Diputados y en mayo, al BOE. Según el presidente del Consell Regulador, Pere Bonet, "se trata de hacer justicia y poner al cava en el lugar que se merece, ya que tene-

mos productos que son fantásticos". Cree que la nueva categoría servirá de "estímulo" para elevar la calidad. Elaboradores de prestigio como Ton Mata, de Recaredo, entienden que "el vino espumoso de nuestra zona merece ser un vino importante, con gran prestigio". Considera que "es necesario una marca colectiva potente, una denominación exclusiva para vinos espumosos que hablen del lugar donde nace el vino y de cómo está hecho".

II. ECONÓMICOS

eEconomista	<ul style="list-style-type: none">➤ La DO Rioja bate record de ventas en 2014. La industria aceitera pide al Gobierno subir los precios➤ Ribera del Duero incorpora en los últimos cuatro años 27 bodegas➤ Dcoop crece un 60% en 2014 y disputa a Coren el oro cooperativo
<u>Expansión</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Cataluña. Alimentación e intermediación laboral tiran del empleo➤ El líder de las patatas fritas japonesas llega a España

"Yo no puedo cometer delito fiscal porque Hacienda me debe dinero"

Ruiz-Mateos defiende a sus hijos tras el ingreso en prisión de dos de ellos

Javier Romera MADRID.

"Tened presente, señores de Hacienda, que yo no puedo cometer delito fiscal debido a que la Hacienda Pública me debe a mi muchísimo más dinero que la deuda que vosotros les podáis achacar a mis hijos". Esa es la primera reacción de José María Ruiz Mateos, el fundador de Rumasa, en un escrito remitido al *elEconomista* tras las primeras condenas sobre sus hijos. Dos de ellos -Álvaro y Javier- ingresaron el pasado 27 de enero en la prisión de Navalcarnero (Madrid) por delito fiscal tras no haber pagado el IVA correspondiente a la venta de un hotel en Peñíscola. Han sido condenados por un delito contra la Hacienda Pública a 1,6 años de cárcel y por otro de alzamiento de bienes a 1,3 años, además del pago de una multa.

Pero es que otros dos de los hijos del empresario jerezano -Pablo y Alfonso- han sido condenados también en firme por la Audiencia de Madrid al no haber pagado los impuestos de la sociedad patrimonial Virnax, la firma propietaria de algunas de sus casas.

En este caso, han sido condenados a "la pena de 6 meses de prisión y la multa de 700.281 euros, como autores de un delito de defraudación contra la Hacienda Pública por el ejercicio fiscal del año 1996.

Sin reparación posible

José María Ruiz-Mateos se dirige en su escrito a los inversores que se quedaron atrapados en su pagaré y les asegura que "esa deuda que vosotros reclamáis se puede saldar mediante compensación económica en un futuro no muy lejano", pero les recuerda también que "lo que no admite posibilidad de reparación es la condena a prisión que mis hijos están sufriendo. Eso resulta



José María Ruiz-Mateos, fundador de Rumasa. SAMUEL SAN VALENTÍN

"Los inversores recuperarán su deuda, pero lo que no tiene reparación es el ingreso de mis hijos en prisión"

"Es mi deseo irrefutable ingresar en prisión, asumo toda la responsabilidad de mis hijos"

José María Ruiz-Mateos
Fundador de Rumasa

del todo punto irreparable". Tal y como viene haciendo desde hace años, Ruiz-Mateos se lanza además en insultos y descalificaciones ha-

"Todo el peso de la justicia divina y/o humana caerá sobre los jueces que soportamos los españoles"

"He sufrido los amargos avatares a los que me han sometido jueces, políticos, banqueros y periodistas"

cia los jueces. "Tened presente que la justicia divina y/o humana caerá con todo su peso sobre vosotros, incluyendo a los jueces (...), que es-

tamos soportando los españoles dentro del mal llamado Estado de derecho".

Como ha hecho también en otras ocasiones, el fundador de Rumasa insiste en reclamar al Estado una indemnización por la expropiación de su holding en 1983 y se muestra como víctima. "He sufrido, uno tras otro, los amargos avatares, a los que me han sometido de forma inmisericorde los políticos, los jueces, los banqueros y los periodistas. Estos personajes han amparado el mayor expolio, las mayores injusticias, la incautación y robo, la corrupción y la ambición y cruel que ahora es preciso sacar a la luz pública", insiste.

A modo de conclusión en su escrito, Ruiz-Mateos insiste en que "es mi deseo irrefutable, una vez más, el ingresar en prisión, para clarificar la verdadera razón histórica de todo lo que está pasando". Todo con el objetivo de "asumir toda la responsabilidad de mis hijos".

La denominación de origen Rioja bate un récord de ventas en 2014

La exportación sigue creciendo, aunque a menor ritmo

elEconomista MADRID.

Los vinos de Rioja han seguido la tendencia positiva iniciada en 2013 y, de acuerdo con el balance final ofrecido por el Consejo Regulador, las ventas han sumado en 2014 un aumento de cinco millones de botellas, que sitúa a esta Denominación con un nuevo máximo histórico con un total de 281 millones de litros.

La exportación ha seguido tirando de las ventas, aunque a un ritmo algo menor -un 3,6 por ciento- que los años anteriores, y los vinos con crianza en barrica, junto a los blancos, han concentrado la totalidad del crecimiento, un 2,6 y un 13,6 por ciento respectivamente. El mercado español se ha mantenido esta-

281

MILLONES DE LITROS

Son los comercializados el año pasado por la denominación de origen de Rioja.

ble, algo que se valora positivamente dadas las circunstancias económicas y de caída del consumo que le afectan.

Entre las claves de esta evolución positiva, en un contexto general de dificultades económicas y fuerte competencia internacional, hay que destacar, según el consejo regulador de Rioja, el reconocimiento que han alcanzado los vinos de la denominación en los principales países consumidores, como ha puesto de manifiesto un estudio realizado en 2014 por la consultora británica Wine Intelligence.

La industria aceitera pide al Gobierno subir los precios

Acusan a la distribución de vender por debajo de costes de producción

J. R. MADRID.

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha pedido la intervención del Mi-

nisterio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para que suban los precios de venta al público del aceite. Según esta organización, en España es cada vez más frecuente encontrar precios de venta de aceite de oliva "por debajo o incluso muy por debajo de los precios en origen que se han dado en los últimos meses". A este respecto, la organización muestra su preocupación por la utilización de los aceites de oliva como reclamo con prác-

ticas que, según dicen, dañan su imagen, al banalizar la percepción que puede tener el consumidor de este producto.

Anierac considera que lo que ocurre "responde simple y llanamente a una situación, que ya es insostenible, en la que las principales cadenas de distribución alimentaria de nuestro país están acentuando una batalla comercial en la que, junto con otros alimentos, destaca la utilización de los precios de los acei-

tes de oliva". En concreto, Anierac pide a la ministra Isabel García Tejerina que ponga en marcha y coordine las actuaciones de las administraciones públicas que tienen las competencias para vigilar y sancionar, si se dan, las prácticas de venta a pérdidas que están prohibidas en España.

"Se están viendo precios de venta al público anormalmente bajos en los folletos, en las páginas webs y directamente también en los li-

neales que resultan inexplicables si se contrastan con los precios que se han dado en origen en los últimos meses", concluye en un comunicado la asociación de envasadores. El Ministerio de Agricultura, junto con las organizaciones agrarias, las cooperativas, la distribución alimentaria y la propia industria puso en marcha en 2013 un Convenio de colaboración para la valorización, mejora de la calidad, promoción e información de producto.

Empresas & Finanzas



Instalaciones de Bodegas Apalaz, en la localidad vallisoletana de Valdearcos de la Vega. ELECENOMISTA

Ribera del Duero incorpora en los últimos cuatro años 27 bodegas

La denominación de origen volvió a batir récord de ventas el pasado año

R. Daniel VALLADOLID.

Ribera del Duero sigue creciendo con nuevas bodegas pese a la intensidad de la crisis económica que ha sufrido nuestro país y el paulatino descenso del consumo de vino.

Durante el último cuatrienio, la conocida denominación de origen ha incorporado 27 nuevas bodegas, en su mayoría de pequeña y mediana dimensión, pero que refleja el potencial que sigue teniendo la zona.

El pasado año fue, junto a 2011, el que registró mayor incremento, con 8 bodegas adscritas a una denominación de origen que no ha parado de crecer en ventas. En 2014 se alcanzó un nuevo récord con 86,1 millones de botellas vendidas, 6,7 más que en el ejercicio anterior.

No fue un caso excepcional, porque el aumento durante estos años ha sido imparable. En el último lustro se ha incrementado el número de contraetiquetas -el distintivo que entrega el Consejo Regulador a las bodegas adscritas para poder comercializar su vino bajo el sello de la Denominación- en 23 millones de unidades y en la última década el crecimiento ha sido de un 44,6 por ciento.

El grupo Fernández de Pierola fue uno de los que no se dejó intimidar

por la crisis cuando decidió ampliar su campo de actuación de la Rioja alavesa a Ribera del Duero. En 2011 incorporó a la Denominación de Origen la Bodega Traslascuestas, que dos años antes había comenzado su actividad en la pequeña localidad burgalesa de Valcavado de Roa, conocida como el Balcón por la Ribera por ser el municipio con mayor altitud de la zona.

Dirigido por Carlos Bujanda Fernández de Pierola, este grupo vitivinícola, con bodega también en Rueda, dispone en Ribera del Duero de unas instalaciones con capacidad para producir más de 600.000 botellas, aunque el máximo que han producido hasta el momento ha sido medio millón.

Integrado en la bodega, pionera en la zona en la utilización de la geo-

termia, se sitúa un hotel de 10 habitaciones, abierto al público pero que utilizan también para invitar a sus clientes de la Rioja.

Emilio Melero, director de Traslascuestas, asegura que pese a la proliferación de bodegas, Ribera del Duero cuenta con un gran potencial. De hecho, las expectativas del negocio se están cumpliendo y, por ejemplo el pasado año, aumentaron sus ventas un 30 por ciento.

No obstante, reconoce que Ribera del Duero es todavía muy cerrada a fenómenos como el enoturismo frente a zonas como la Rioja, "que está a años luz en ese aspecto".

Pero en gran medida son los jóvenes emprendedores, vinculados a la viticultura, los que ha decidido dar el salto a la elaboración para aprovechar el prestigio que año a año sigue consolidando la Denominación de Origen.

El enólogo que mira a la luna

Ernesto Aparicio, descendiente de los fundadores de la primera bodega de la Denominación, ha puesto en marcha su propio proyecto con la bodega Apalaz en busca de un hueco en los vinos de edición limitada con un marcado carácter ecológico. Este ingeniero agrícola y enólogo apuesta por "mimar" el suelo

y las vides de las 10 hectáreas de viñedo de propiedad familiar que cultiva en la zona de Peñafiel, en las que las plantas se protegen con preparados naturales y se deja que sean los ciclos lunares los que marquen las fechas de labores.

Actualmente elabora ediciones limitadas de su vino Apalaz, elaborado con tempranillo y merlot con crianza de 9 a 14 meses y el Apalaz Vignerón Oro, de 14 a 28 meses.

Daniel Heras también ha decidido hacer su propio vino de los viñedos centenarios que tenía su abuelo en la localidad soriana de Aldea de San Esteban. Señorío de Aldea es una de las pocas bodegas de Ribera del Duero que hace vinos blancos, que comercializa bajo la marca Albus, aunque ya ha lanzado al mercado su roble Señodal, a la espera de que a finales de este año tenga su primer crianza. Con una producción de 12.000 botellas, el objetivo es adquirir nuevos viñedos y crecer hasta las 20.000.

Viñedos centenarios

"Primamos los viñedos centenarios, no utilizamos productos químicos y solamente recolectamos 2.500 kilos por hectárea frente a los 7.000 que te permite la denominación", afirma este joven bodeguero que asegura que hay mercado porque lo que proliferan "no son las bodegas sino las fábricas de hacer vino".

Con tradición familiar en el mundo del vino, Luis Ángel Briones ha decidido también por su cuenta instalar su propia bodega. Con unos viñedos que compró hace años y otros propiedad de su mujer se ha embarcado en un proyecto en el

Gran parte son pequeñas bodegas impulsadas por jóvenes que buscan la exclusividad

Savia nueva en la asociación de bodegueros de la Denominación

Savia nueva en la Asociación de Bodegueros de Ribera del Duero (Asebor). Tras 12 años en el cargo, Enrique Pascual, ahora al frente del Consejo Regulador de la D.O., ha cedido el testigo en la Presidencia a Iker Ugarte Arroyo. El nuevo responsable de los bodegueros, de 37 años, apuesta por continuar con el impulso a la promoción exterior a través de misiones comerciales. Ugarte quiere a su vez potenciar el enoturismo en la Ribera del Duero aprovechando el potencial que aporta la cercanía geográfica a Madrid, para lo que se ha creado una comisión



Iker Ugarte. EE

específica que diseñará distintas estrategias. Asimismo, se plantea el reto de reducir el exceso de trámites burocráticos que tienen que cumplir actualmente las bodegas e impulsar un nuevo reglamento en el Consejo Regulador.

Empresas & Finanzas

El Palacio Real contrata la limpieza con ACS por 6,7 millones

La filial Clece ya asumió las tareas de aseamiento de Renfe

Agencias MADRID.

ACS, a través de su filial Clece, se ha adjudicado el contrato de prestación de servicios de limpieza de todos los edificios dependientes de Patrimonio Nacional por un periodo de dos años y un importe de 6,72 millones de euros.

El grupo que preside Florentino Pérez se encargará así de realizar los trabajos de limpieza del Palacio Real de Madrid, de El Pardo, de El Escorial y del Valle de los Caídos. El contrato contempla asimismo mantener limpios el Palacio Real de Aranjuez, los ubicados en La Granja y Riofrío, en Segovia, el Palacio de la Almodáina de Palma de Mallorca, el Real Monasterio de Yuste, los Reales Alcázares de Sevilla y la residencia Real de la Mareta, en Lanzarote.

Más de 400.000 metros

La filial de ACS deberá acometer así la limpieza de edificios y dependencias que suman una superficie total de casi 442.000 metros cuadrados. Además de los palacios y edificios principales, Clece se encargará asimismo de los locales, dependencias y patios y jardines que tiene aparejados.

Así, la compañía asume la limpieza del Jardín de Príncipe de Aranjuez o de todos los edificios que albergan los servicios y oficinas de El Escorial. El contrato establece asimismo los trabajos específicos de limpieza que resulten necesarios en virtud de los alrededores de medio centenar de actos oficiales y protocolarios que se programen en estos edificios.

Con este contrato, la filial de multiservicios de ACS refuerza su cartera de contratos, tras asegurarse en los últimos años parte del de la limpieza de los trenes de Renfe y el de gestión de edificios públicos de varios distritos de Madrid.

Con una plantilla de unos 68.000 trabajadores, Clece cerró el ejercicio 2013 con una facturación de 1.219 millones de euros, un 7 por ciento más que un año antes. La prestación de servicios de limpieza e interiores y los servicios sociales constituyen precisamente las dos principales fuentes de ingresos de la compañía, dado que aportan el 77 por ciento del total de ingresos.



Aviones de British Airways. BLOOMBERG

British, Lufthansa y Swiss, las aerolíneas mejor valoradas

Ryanair sigue siendo la compañía más solicitada por sus precios pero deja de ser la peor considerada por los viajeros

elEconomista MADRID.

Las aerolíneas British Airways, Lufthansa y Swiss son las aerolíneas mejor valoradas por los usuarios, según un estudio de satisfacción y tendencias elaborado por la agencia de viajes *online* Travelgenio, que indica que Ryanair ya no es la aerolínea peor valorada, ya que este puesto ha sido ocupado por easyJet.

Con las cifras en la mano, British Airways ha mejorado considerablemente la percepción de los pasajeros sobre ella estando durante 2014 a la cabeza de las mejor valoradas con un 89 por ciento de satisfacción, seguida en el podio de las tres mejores por Lufthansa (88,31) y Swiss (88).

Le siguen en la lista Airberlin (86,33), KLM (83,57), Air France (81,60) y la primera española de la

lista, Air Europa, que registra un 80,69 de satisfacción por parte de sus clientes. Ocupan la parte intermedia de la tabla TAP (79,40), Iberia 78,61), US Airways (77,50), y Aerolíneas Argentinas con un 77,33

Easy Jet es la compañía peor puntuada en 2014 por los turistas españoles

por ciento de satisfacción por parte de los viajeros.

Ryanair ya no es la peor

En la parte baja del listado con las peores valoraciones del público las posiciones han cambiado. Así Ryanair ya no es la aerolínea que más

quejas recibe por parte de los usuarios. Durante los dos últimos años en los que se publicó el Estudio de Satisfacción y Tendencias de Aerolíneas la compañía irlandesa era siempre la más solicitada gracias a sus precios (aproximadamente el 91 por ciento de los pasajeros reconoce reservar un vuelo atendiendo al factor precio), pero también era la que peor valorada quedaba en el ranking final de las 15 aerolíneas de más facturación.

Por primer año, easyJet (64,17 por ciento) ha sido la peor puntuada por los turistas españoles, que sitúan por encima de ella a Ryanair (66,11 por ciento) y, sorprendentemente, a Alitalia (67,40 por ciento), una compañía que, hasta ahora, había estado siempre en la parte media de la tabla y que este año pasa a estar al final de la lista.

Navarra, Andalucía, Castilla-La Mancha y Aragón prohíben las gasolineras 'low cost'

eE MADRID.

Navarra, Andalucía y Castilla La Mancha se han unido a Aragón en la lucha contra las gasolineras *low cost*. Estas cuatro comunidades han hecho caso a las demandas que durante meses llevan reclamando patronal, sindicatos y clientes y han incluido en sus legislaciones la exigencia de tener, al menos, un empleado en el horario de apertura.

Además, según publica el diario *El País*, también Baleares y Asturias estarían ultimando este tipo de reglamentación.

Debate

El debate surgió con la crisis cuando comenzaron a proliferar este tipo de gasolineras que ofertan llenar el depósito entre un 10 y un 15 por ciento más barato que las convencionales, un sector además po-

co acostumbrado a la competencia. No obstante, por ahora este escarpe representa algo menos del 5 por ciento del total -unas 500 en toda España-.

Por su parte, patronal y sindicatos critican que, de seguir creciendo esta opción, supondría el recorte de muchos puestos de trabajo, riesgos potenciales de seguridad así como vulneración de muchos de los derechos de los usuarios.

Dcoop crece un 60% en 2014 y disputa a Coren el 'oro' cooperativo

Ingresa 900 millones y ya es cooperativa 'prioritaria' en España

Carlos Pizá SEVILLA.

El año récord del sector aceite-ro que representó 2014, unido a su constante estrategia de crecimiento mediante absorción de otras cooperativas o empresas, ha espoleado el crecimiento de Dcoop un 60 por ciento. La mayor cooperativa agroalimentaria del sur de España, con sede en Antequera (Málaga), facturó 900 millones de euros, según ha avanzado Rafael Sánchez de Puerta, subdirector general, acompañado de Francisco de Mora, vicepresidente del grupo en un acto en Córdoba. Con ello, la que en 2013 fue la cuarta cooperativa de España pasaría a competir con la gallega Coren (982 millones en 2013) por el liderazgo en ventas a escala nacional. Por delante de Grupo AN (684 millones el pasado año) o Anecoop (560 millones en 2014).

Los directivos calificaron el pasado ejercicio como muy positivo tanto en el negocio de aceite, donde Dcoop produjo 300.000 toneladas (es el mayor productor mundial de virgen extra), co-

750

MILLONES DE EUROS

Es el límite de ventas para ser 'cooperativa prioritaria', umbral que ya supera el grupo Dcoop.

mo en la actividad corporativa. Integró a la cooperativa bodega Baco, de Ciudad Real, con 70 millones en ingresos; tomó el cien por cien de Mercaoleo tras adquirirle a Cargill su 50 por ciento, lo que le aporta otros 80 millones; y coimpulsó la mayor cooperativa de leche de cabra de España, Procasur, con otros 20 millones en ventas.

El director general del grupo, Antonio Luque, ya ha marcado el objetivo de alcanzar mil millones en ventas en 2016. Pero, con el registro del pasado año la empresa supera ya el umbral de 750 millones en ventas que el ministerio de Agricultura fijó para que cooperativas multisectoriales como Dcoop sean calificadas como Entidades Asociativas Prioritarias. Con ello pueden acceder a ayudas para la internacionalización y la innovación del Gobierno español dotadas con una línea de hasta 500 millones de euros.

CATALUNYA

EL MERCADO LABORAL CATALÁN EN 2014

Datos de afiliación a la Seguridad Social (régimen general y de autónomos)

■ 2014 ■ Evolución 2014/2013 (en personas)

> Los sectores que crearon trabajo...

Servicios de comida y bebidas	178.884	8.728
Actividades relacionadas con el empleo	31.966	6.925
Comercio al detalle, excepto vehículos de motor	316.334	6.641
Servicios de tecnologías de la información	45.504	5.482
Actividades administrativas de oficina	53.889	5.096
Educación	149.125	4.329
Actividades sanitarias	168.841	4.207
Comercio al por mayor, exc. vehículos de motor	186.298	4.201
Admón. pública, defensa y Seguridad Social	171.154	2.926
Actividades profesionales y técnicas	24.354	2.777
Servicios sociales sin alojamiento	35.634	2.540
Deporte y entretenimiento	35.877	2.402
Otras actividades de servicios personales	53.853	2.170
Industrias de productos alimentarios	66.496	2.150
Sedes centrales y consultoría empresarial	15.886	2.128
Actividades especializadas de la construcción	105.233	2.103
Servicios sociales con alojamiento	43.315	2.065
Actividades inmobiliarias	26.217	1.716
Servicios a edificios y de jardinería	91.933	1.705
Actividades jurídicas y de contabilidad	58.890	1.558
Transporte terrestre y por tuberías	92.742	1.280
Construcción de inmuebles	48.880	1.265
Servicios de alojamiento	34.214	1.168
Almacenes y afines al transporte	35.996	1.102
Investigación y desarrollo	19.390	1.061
Vehículos a motor, remolques y remirrem.	38.455	992
Venta y reparación de vehículos a motor	48.152	970
Productos metálicos, excepto maquinaria	46.835	869
Reparación e instalación de maquinaria	14.808	729
Serv. técnicos de arquitectura e ingeniería	35.444	726
Transporte aéreo	5.027	593
Productos farmacéuticos	21.005	581
Agencias de viajes y operadores turísticos	9.734	489
Industrias manufactureras varias	7.657	473
Act. auxiliares de mediación financiera	16.665	449
Telecomunicaciones	10.016	408
Publicidad y estudios de mercado	23.016	382
Actividades asociativas	22.765	374
Confección de piezas de vestir	13.096	359
Maquinaria y equipos	26.925	329
Industrias químicas	31.305	308
Actividades de seguridad e investigación	17.412	296
Agricultura, ganadería y caza	30.257	274
Bibliotecas y museos	4.211	202
Fabricación de bebidas	9.168	198
Metalurgia	9.763	179
Servicios de información	5.918	157
Actividades veterinarias	3.802	150
Silvicultura y explotación forestal	1.663	144
Muebles	7.213	139
Artes gráficas	19.001	111
Materiales y equipos eléctricos	13.024	90
Cine, video y grabación de sonido	5.715	90
Actividades artísticas y de espectáculos	12.710	88
Juegos de azar y apuestas	4.785	79
Gestión de residuos	318	65
Tratamiento de aguas residuales	973	43
Organismos extraterritoriales	396	42
Industrias de madera y corcho (sin muebles)	8.637	3
Apoyo a industrias extractivas	14	2
Industrias del tabaco	3	0

> ...Y los que destruyeron puestos de trabajo

Mediación financiera	37.054	-2.385
Actividades de alquiler	18.140	-1.555
Rep. de ordenadores y efectos personales	15.087	-656
Otros materiales de transporte	3.261	-325
Edición	13.681	-323
Actividades postales y correos	10.710	-269
Seguros y fondos de pensiones	12.457	-263
Construcción de obras de ingeniería civil	7.894	-236
Productos minerales no metálicos	10.852	-223
Radio y televisión	4.527	-184
Agua	6.001	-174
Productos informáticos y electrónicos	6.037	-94
Tratamiento de residuos	16.157	-78
Industria del cuero y del calzado	2.824	-69
Industrias textiles	17.368	-63
Caucho y plástico	21.688	-59
Coquerías y refino del petróleo	1.089	-31
Transporte marítimo y por vías interiores	134	-29
Minerales no metálicos ni energéticos	2.353	-23
Pesca y acuicultura	533	-21
Energía eléctrica y gas	5.331	-21
Hogares que emplean personal doméstico	6.634	-7
Industrias del papel	11.048	-5
Antracita, hulla y lignito	24	-2
Petróleo y gas natural		-1
Minerales metálicos	3	-1

Fuente: Departament de Empresa i Ocupació y EPA

Alimentación e intermediación

MACROECONOMÍA/ Servicios de comida y bebida, empresas de trabajo temporal y La banca fue la rama que más puestos de trabajo destruyó. La mayoría de indicadores

Artur Zanón. Barcelona

Aunque los jóvenes –junto con los mayores de 55 años– son uno de los colectivos que más problemas tiene para encontrar empleo, Meritxell Torras, nacida hace 23 años en Girona, comenzó a trabajar en una empresa de tratamiento del aire al poco de terminar Periodismo el año pasado. “Me daba igual de qué fuera; empecé de comercial y ahora me dedico a seleccionar y formar a gente”, explica. De su misma edad, Irene Verde trabaja como enfermera en la Clínica Diagonal desde el pasado julio e incluso se dio el lujo de rechazar un contrato que estaba a punto de firmar.

Alimentación y sanidad fueron dos de las áreas que generaron más puestos de trabajo en 2014 en Catalunya, donde la cifra de cotizantes subió cerca de un 3%, con 83.744 afiliados más a la Seguridad Social. En concreto, servicios de comidas y bebidas fueron los que más empleo generaron, con 8.728 trabajadores más que un año atrás.

“Ha habido un incremento constante de los puntos de venta, como fruterías o panaderías, sobre todo a manos de inmigrantes”, apunta el presidente del Gremio de Detallistes de Frutas y Hortalizas, Faustino Mora.

“Este tipo de negocios son los que crean más ocupación cuando hay más ventas, aunque sean pocas”, añade Mora. El presidente de la Confederació de Comerç de Catalunya, Miquel Àngel Fraile, coincide en este repunte y alerta de que la recuperación es todavía muy suave.

La segunda rama que más avanzó fue la de actividades relacionadas con el empleo, por ejemplo, empresas de trabajo temporal (ETT). “Tras reducir las plantillas al máximo, las empresas tienen la necesidad de incrementar el personal; a nosotros nos han faltado recursos para atender todas las peticiones de las compañías”, explica Miquel Jordà, director general de Eurofirms, la principal ETT con sede en España, en competencia con Randstad, Adecco y Manpower. La firma con sede en Cassà de la Selva (Gironès) aumentó un 50% la cifra de empleados en 2014 y para 2015 se espera que los números sean mejores.

El crecimiento de la población asalariada es mayor que el de los autónomos, en contra de lo que se podría pensar. El año pasado, 532.740 catalanes trabajaban para sí mismos, en unos casos por obligación y en otros, como Joan Carles Muñoz, porque prefirió independizarse de una franquicia de informática y crear su propio negocio, en L’Hospitalet.

Calidad del empleo

“Al final, vemos que quien crea empleo son los servicios y que la mayoría son eventuales y mal pagados”, asegura Gonzalo Bernardos, profesor de Economía de la Universitat de Barcelona (UB). El experto espera que en 2015, si se cumplen las previsiones de que el PIB crezca en torno al 2%, se puedan generar unos 90.000 nuevos puestos de trabajo a tiempo completo en Catalunya. Bernardos alerta de que el mercado laboral se

Bernardos (UB): “Quien crea empleo son los servicios, y la mayoría están mal pagados y son eventuales”

Faciaben (CCOO) lamenta que el grueso del trabajo no sea en la industria, mucho más estable



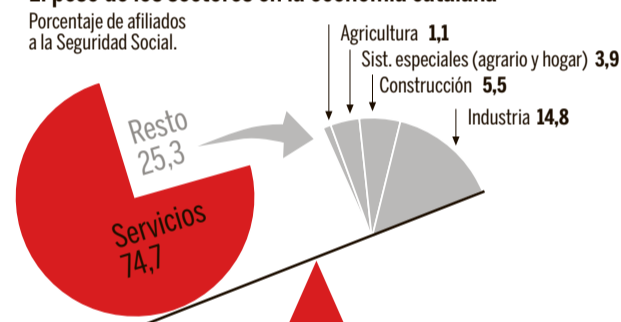
Laura Moreno en la guardería Pare Manyanet, en Barcelona.

LA MEJORÍA DE 2014

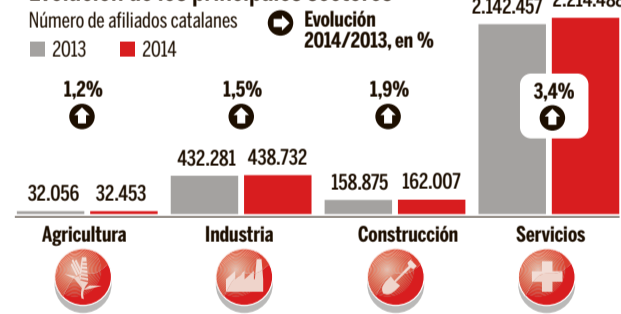
> Más cotizantes



> El peso de los sectores en la economía catalana



> Evolución de los principales sectores



Fuente: Departament de Empresa i Ocupació y EPA

“Surgen nuevas oportunidades y la gente las pone en marcha”

ENTREVISTA MIQUEL À. FRAILE Confederació de Comerç de Catalunya

La venta de comida y bebida, así como el comercio al por menor estuvieron entre los sectores que más empleo crearon en 2014.

– ¿La recuperación llega ya a los comercios?

El gasto de las familias ha repuntado ligeramente. Aparecen nuevas oportunidades de negocio y la gente se espabila y las pone en marcha. Las tiendas que han resistido

pueden haber abierto una segunda tienda o una línea de negocio nueva para la que necesita a una persona más.

– ¿Hay más alegría en el gasto de las familias?

“El cambio de tendencia es muy suave y se ve beneficiado por la rebaja del IRPF, las hipotecas y la gasolina”

El primer consumo que se despierta es el de aquellos que no han perdido poder adquisitivo. La confianza ha crecido mucho, aunque queda mucha gente que no ha superado la crisis. El pago con tarjetas de crédito ha subido un 7% en España. Hace tiempo que no se veía esto.

– ¿Mejorará la situación?

El cambio de tendencia es muy suave, pero se ve benefi-



Miquel Àngel Fraile preside la Confederació de Comerç.

ciado por la menor retención del IRPF, la caída de las cuotas hipotecarias y del precio de la gasolina, entre otros.

Expansión

laboral tiran del empleo

comercio al por menor fueron los sectores más activos en Catalunya el año pasado. mejoran, pero los expertos alertan de la alta temporalidad y de los bajos sueldos.



En una guardería desde septiembre

“Encontraría antes o después”

Tras un año sin trabajo y enviando currículos, Laura Moreno (Barcelona, 1991) comenzó a trabajar en la guardería Pare Manyanet, en el barrio barcelonés de Les Corts, en septiembre, algo que compatibiliza con entrenamientos de baloncesto. “Tenía experiencia en las prácticas de la carrera, pero no sabía si sería suficiente para encontrar trabajo”, explica Moreno, titulada en Magisterio. “Siempre he tenido la esperanza de encontrar trabajo antes o después; ahora me estoy planteando independizarme”, concluye.

narices”. “¡Cuidemos lo que tenemos!”, exclama. La experta sostiene que es difícil saber con exactitud el tipo de empleos que más han crecido. Un ejemplo sería el caso de una industria que ficha a una administrativa pero la inscribe en el epígrafe donde está encasillada la compañía.

Pero no todos los segmentos mejoran. Unas 25 actividades perdieron empleo el año pasado en Catalunya. Entre ellas, destaca la intermediación financiera, con la banca como el negocio más afectado. “El sector financiero español está en un proceso de adaptación de su estructura instalada a las nuevas circunstancias tras la crisis económica”, aseguran fuentes de la Asociación Española de Banca (AEB). Esta entidad reconoce que la consecuencia ha sido “la reducción de oficinas, redes y empleo acorde con la caída de la demanda”.

Mejores cifras

Aunque todas las fuentes consultadas para participar en esta información piden cautela por los datos del año pasado, las cifras de afiliación permiten albergar cierto optimismo por primera vez en la crisis. Además de bajar el paro –que se mantiene en el 19,88%–, también ha subido el empleo.

La ocupación creció el pasado 2014 tanto para los hombres como para las mujeres, y en todos los grupos de edad, salvo los más jóvenes, donde se redujo casi un 1%. Mientras que los asalariados con contratos indefinidos subieron un 3%, los que tienen un empleo temporal bajaron un 4%.

está polarizando: “La reforma laboral deja un mapa en el que a quien tiene un puesto directivo le va muy bien, pero quien entra en el mercado laboral se encuentra con salarios muy bajos; en Catalunya hay unos dos millones de personas que cobran sobre los mil euros”, expone.

En una línea parecida, la secretaria de socioeconomía de CCOO, Cristina Faciabén, subraya que el grueso del empleo no se crea en la industria, “que es estable, sino que procede de sectores mucho más fluctuantes, y como muestra está el pasado enero”, cuando la Seguridad Social perdió 28.135 afiliados al acabarse los contratos de Navidad y Reyes. “Es evidente que el mercado depende demasiado de la época del año”, afirma.

¿Hay que intentar pescar en los nuevos caladeros de empleo? Àngels Valls, profesora del departamento de dirección de personas y organización de Esade, considera que el empleo del futuro “lo tenemos delante de nuestras

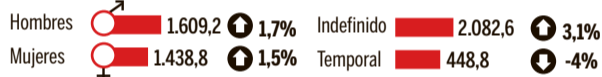
> El régimen general crece más

Número de inscritos a la Seguridad Social en 2014.



> Por sexo

EPA cuarto trimestre 2014. En miles.



> Por tipo de contrato

EPA cuarto trimestre 2014. En miles.



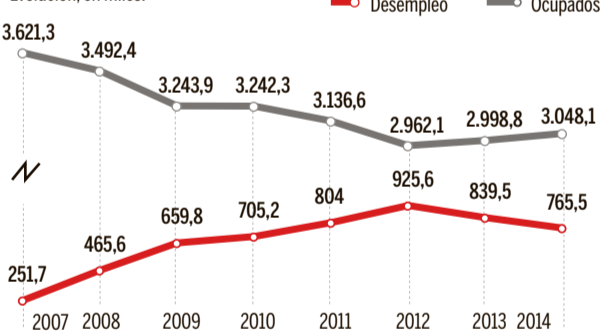
> Por edad

EPA cuarto trimestre 2014. En miles.



> Paro y empleo

Evolución, en miles.



“En 2020, el 80% del empleo serán trabajos que ya existen”

ENTREVISTA ÀNGELS VALLS Profesora de Esade

– ¿Los sectores que crean empleo son nuevos?

En 2020, el 80% del empleo será de puestos de trabajo que ya existen. Igual que un negocio tiene que cuidar al cliente que ya tiene, también hay que cuidar los empleos que ya existen. El mercado laboral se está polarizando entre empleos de gestión de información, donde es difícil sustituir a una per-

sona por una máquina, y servicios a las personas, con poco valor añadido.

– ¿Qué evolución se prevé para 2015?

Seguirá la tendencia al alza

Seguirán al alza los servicios, pero perderán peso algunas industrias, la construcción y la agricultura”

de los servicios y la pérdida relativa de la industria de poco valor añadido, la construcción y la agricultura.

– ¿Más formación sigue siendo el gran consejo?

La dinámica actual es injusta: las empresas buscan que la persona haya hecho exactamente lo que quieren. Así se pierde el talento de personas que pueden aportar competencias novedosas.



Àngels Valls, del dep. de organización de personas de Esade.

Los reclutadores deben descubrir las habilidades del candidato, más allá de lo que dice un título académico.

Eurofirms creó 70 empleos el año pasado



Miquel Jordà, director general de Eurofirms.

“El 97% de trabajos son básicos”

La compañía de trabajo temporal Eurofirms facturó el año pasado 140 millones, un 70% más. Para 2015 se prevé un alza del 20%. “Nosotros mismos hemos pasado de 160 empleados a 230 personas”, reconoce su director general, Miquel Jordà. La firma realizó unas 25.000 intermediaciones laborales el año pasado. “El 97% son bastante básicos: administrativos, operarios y personal para el departamento de ventas de los sectores de servicios y logística”, explica el directivo.

En una frutería desde septiembre



Mónica Sánchez, en una frutería-colmado Fruit SA2PE.

“No me cuesta hallar trabajo”

Aunque tenía un contrato indefinido en una cafetería de la cadena Jamaica, a Mónica Sánchez (Barcelona, 1990) la buscaron para abrir un establecimiento de Fruit SA2PE en el barrio barcelonés de Gràcia, con siete empleos nuevos. “La gente tiene que comer; no todas las tiendas tienen éxito, pero si cuidas al cliente y el producto y trabajas la estética, hay más probabilidades”, razona. “No me cuesta encontrar un trabajo cuando me pongo, aunque sea difícil de creer”, asegura.

Una tienda propia de informática



Joan Carles Muñarch, en su tienda de L'Hospitalet de Llobregat.

“El boca oreja funciona”

Joan Carles Muñarch, de 53 años, dejó la empresa donde estaba –3atel– y abrió la tienda de informática @quipc en la que incluso se dan clases. “Lo peor ha sido la burocracia; llevo dos meses con papeleo y todavía no he terminado”, dice el emprendedor, que añade que la crisis todavía se nota en su sector. El contexto, adverso a priori, no le ha echado atrás: “En el barrio [el Centre, en L'Hospitalet] me conocen; si trabajas bien, el boca oreja funciona”, destaca.



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2015. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

CALBEE LANZA UNA INVERSIÓN DE 12 MILLONES PARA ESTABLECER UNA FÁBRICA EN BARCELONA Y EMPEZAR A VENDER BOLSAS DE APERITIVOS. SU PRIMER PRODUCTO SERÁN UNOS GUISANTES SALADOS.

El líder de las patatas fritas japonesas llega a España

Roberto Casado. Londres

Unos guisantes no parecen el mejor acompañamiento para la cerveza o el refresco del aperitivo. Pero la compañía que lidera el mercado de los *snacks* en Japón va a intentar entrar en el mercado español con un producto basado en esa legumbre, eso sí, bien horneada y sazonada.

Calbee, grupo nipón que cada año factura más de 200.000 millones de yenes (cerca de 1.500 millones de euros) vendiendo patatas fritas y otros aperitivos, va a dedicar una inversión de 12 millones de euros a su aventura en España. Su plan contempla instalar una fábrica, que podría dar empleo a unas cuarenta personas, para producir sus guisantes fritos, con la marca *Harvest Snaps*.

En abril, Calbee prevé constituir su filial española, fichar un director general e iniciar la construcción de la planta en Barcelona.

La empresa prevé empezar a comercializar su producto en 2016 a través de El Corte Inglés y otras cadenas de distribución, en un segmento de precio medio-alto. Posteriormente, "la compañía planea expandir la marca Calbee en el mercado español con nue-



Akira Matsumoto, presidente y consejero delegado de Calbee.

La firma nipona busca un acuerdo para distribuir sus productos a través de El Corte Inglés

vos canales de distribución e incrementando el número de productos", afirman fuentes de la empresa de alimentación. El grupo espera alcanzar una facturación anual en España de 34 millones de euros en 2021.

Con esta inversión, el mercado español se convertirá en el segundo país europeo al que llega Calbee, tras acceder

a Reino Unido en 2014. En este país, el modelo de entrada ha sido similar, instalando una factoría en Gales de sus guisantes *Harvest Snaps*, que se venden en supermercados de gama alta como Whole Foods. Una bolsa de este *snack* con un peso de 93 gramos vale 1,49 libras (2 euros).

Guisantes saludables

La firma nipona explica que su apuesta por España se debe a que prevé un aumento anual del consumo de *snacks* en el país del 2,4% entre 2009 y 2019, gracias a la aparición de productos más saludables como sus guisantes.

El mercado español de aperitivos factura unos 2.000 millones de euros anuales y está liderado por PepsiCo, con una cuota del 31% gracias a su marca *Lay's*. Fuentes del mercado creen que la decisión de Calbee de entrar en Europa inicialmente con sus guisantes, y no con las patatas fritas, es para no competir con PepsiCo, que es su primer accionista con un 20% del capital.

Para los más atrevidos, Calbee no sólo venderá guisantes salados: también los habrá con sabor a cebolla, y otros con gusto a tomate y albahaca.

LA ÚLTIMA PALABRA (4ª T)

IGNACIO DE LA RICA

La rueda es redonda

Si los de Podemos andan perdidos en el tiempo y en el espacio, **Pedro el Breve** no encuentra la salida en el jardín de su casa. Hasta hace unas semanas, instruía al PSOE para hacerse el ciego negando la evidente recuperación económica. Ahora anda rebuscando en el cajón cualquier trasto que explique la (inoportuna) ola de crecimiento. El cambio dólar-euro, la bajada del precio del petróleo o, aunque todavía no se hayan puesto en marcha, el programa de compra de deuda del BCE y el Plan Junker; cualquier pequeña verdad sirve para construir un argumento falso. Todo es bueno para explicar la recuperación, excepto la política económica de equilibrio macroeconómico y austeridad auspiciada por los ortodoxos de la UE y ejecutada -a rastras- por el gobierno del PP.

Si algo han demostrado estos años de inflexión de la crisis es que se pueden discutir los tiempos, o la oportunidad de las medidas, pero no la eficacia o ineficacia de los remedios. Se puede poner el acento en una sílaba o en otra pero con cuidado porque no es lo mismo un cartel anunciador que el cartel de Medellín. Las ruedas pueden ser grandes o pequeñas; gordas o estrechas, lisas o de clavos; pero siempre deben ser redondas... Para

vender en los mercados internacionales hay que ser competitivos, cuanto más flexible es el despido más empleo se crea; cuando bajan los impuestos, aumenta el consumo y disminuye el fraude fiscal; y cuanto más estricto se sea con el estado de bienestar, y su financiación, más se garantizan las prestaciones actuales y futuras. No hablamos de discusiones ideológicas, sino de recetas eficaces.

En España -y en Europa- damos por perdida la batalla ideológica. Los que ponemos por delante a las personas sobre el Estado solo aspiramos a que los socialistas de convicción y los populares acomodados acepten los hechos empíricos. Hace tiempo que la mayoría ha optado por la comodidad de la sopa boba en vez del derecho a elegir la comida. Algunos incluso lo han incorporado a una supuesta *cultura europea* y descalifican de raíz cualquier fórmula alternativa para lograr los mismos objetivos sociales. La opción está clara pero las lamentaciones son inevitables cuando ya no se puede ocultar que esa sopa boba, insípida y que no llega para todos, cuesta una fortuna en impuestos y en deuda. Y, además, no está asegurada. La idea es pobretona, pero, por favor, que no nos mientan.

@laultimapalabr

EL TIEMPO

MÁXIMA

19

Tenerife

MÍNIMA

-2

Toledo

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	12	6	Lluvioso
Barcelona	12	6	Nuboso
Bilbao	9	-1	Nuboso
Madrid	11	0	Nuboso
Málaga	16	5	Nuboso
P. Mallorca	12	0	Lluvioso

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Sevilla	17	4	Nuboso
Tenerife	19	15	Nuboso
Toledo	12	-2	Nuboso
Valencia	12	4	Lluvioso
Valladolid	7	-2	Nuboso
Zaragoza	7	1	Nuboso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	7	4	Lluvioso
Berlín	5	3	Nuboso
Bruselas	7	3	Nuboso
Estocolmo	5	0	Despejado
Ginebra	3	-2	Nuboso
Lisboa	14	6	Despejado

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Londres	8	4	Nuboso
Moscú	-3	-13	Nieve
Praga	5	1	Nuboso
Roma	8	-1	Nuboso
Viena	4	3	Nuboso
Zurich	1	-3	Nuboso

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	30	25	Despejado
México	22	9	Despejado
Miami	24	17	Nuboso
Nueva York	0	-2	Nuboso
Rabat	17	8	Nuboso
Tokio	8	2	Despejado