



DOSSIER DE PRENSA

viernes, 20 de febrero de 2015

- [Prensa Nacional](#)
 - [Generales](#)
 - [Económicos](#)

Prensa Nacional

I. GENERALES

EL PAÍS	<ul style="list-style-type: none">• Uber cambia el negocio del taxi por la comida a domicilio. / Báñez endurecerá las sanciones para los fraudes en formación• El viajero, París está como un queso
EL MUNDO	<ul style="list-style-type: none">• El alza del crudo rompe la tregua en el surtidor• Castilla y León. El caballero de la mano en el pecho toma vino de Toro• Castilla y León. Día cierra los almacenes de Valladolid y Salamanca y abre otro en Guadalajara. / Codorníu busca terrenos en Rueda para elaborar verdejo
ABC	<ul style="list-style-type: none">• Temporada de trufa negra, aroma y sabor• Los carburantes acumulan un alza del 8% en el último mes• Hacienda usará las redes sociales para detectar defraudadores• Castilla-La Mancha. La Junta amplía hasta los 300.000 euros las ayudas a los exportadores• C. Valenciana. El caudal del Ebro iguala en 2 días la desalación de todo un año
LA VANGUARDIA	<ul style="list-style-type: none">• Entrevista a Miguel Arias Cañete, comisario europeo de Clima y Energía

Tres chefs del equipo de Adrià

DISFRUTAR, ecos de elBulli en dos menús en Barcelona

8 Villarreal, 163. Barcelona. Teléfono: 933 48 68 96. Cierre: domingos y lunes. Precio: entre 90 y 120 euros por persona. Menú Disfrutar, 68 euros. Menú Festival, 98 euros.

José Carlos Capel

Más allá de los restringidos círculos de la alta cocina, los nombres de Oriol Castro, Eduard Xatruch y Matéu Casañas resultan desconocidos. Sin embargo, durante años estos tres cocineros configuraron, junto a los hermanos Adrià, parte estratégica del núcleo creativo de elBulli. Tras el cierre del famoso enclave de Rosas en abril de 2012, inauguraron en Cadaqués el restaurante Compartir. Ahora, hace algo más de dos meses, han abierto en Barcelona este segundo local, amplio, ocupado por mesas sin manteles, diseñado y algo ruidoso.

Comer en Disfrutar equivale a viajar con la memoria hasta elBulli. Dos únicos menús calcan aquel estilo que convirtió a Ferran Adrià en un cocinero mundialmente famoso. Bocaditos y tapas que juegan con texturas y temperaturas, intercalan trampantojos, resaltan colores, se degustan en parte con las manos y llegan acom-



Comedor de Disfrutar (diseño interior de El Equipo Creativo), y bocadillo de buey de mar, aguacate, manzana, cilantro y lima. / Juan Barbosa

pañados de instrucciones verbales por parte del servicio de sala. Todo igual que entonces. Una gran cocina desacralizada por el paso del tiempo y desprovista de la magia que poseía el santuario de Rosas. "No hacemos vanguardia, sino cocina moderna", afirma Oriol Castro, consciente de que la punta de la evolución en

España camina ahora por nuevos derroteros.

Sus dos menús constituyen una sucesión de recetas en versión mini. Muy fino el granizado de fruta de la pasión con ron al café, etéreo el bombón de remolacha, succulento el lazo de panceta ibérica, intenso el ravioli de pesto y liviano el polvorón de tomate. Propuestas en

las que a veces las técnicas empleadas resaltan más que los propios ingredientes, diluidos entre golpes de humor y efectos sorpresa. Hace sonreír la réplica de la galleta Artich, es discreta la yema de huevo con gelatina de setas y casi etéreo el bocadillo de marisco y aguacate.

Igual que en elBulli, alternan los bocadillos de sabor intenso con



Valoración			
PAN	7	AMBIENTE	6,5
CAFÉ	4	SERVICIO	7
BODEGA	7	COCINA	8,5
ASEOS	7	POSTRES	8,5

otros de gusto suave. Después de unas anchoas demasiado saladas con un mató de almendras memorable se ofrecen unos suaves tacos de pescado azul marinados. Lo único incomprensible es que su versión de los macarrones a la carbonara se aliñe con el pésimo aceite sintético de trufa blanca que en un porcentaje elevadísimo deriva de moléculas del petróleo. Siguen un magnífico salmónete con papada y los deliciosos mejillones con guisantes.

Todos sus postres (mandarina; cucurrucho de tarta de queso; pimientos de chocolate con aceite y sal), parcos en azúcar, ratifican su elegancia y envergadura técnica.

¿Cuál será la evolución de un modelo que trastocó las pautas de la alta cocina en el mundo? Entre estos tres profesionales, y por separado Albert Adrià, tienen en sus manos la herencia de elBulli.

Dormir

Nomenclátor: 10 Puntuación de 0 a 10 Buena relación calidad / precio Establecimiento con encanto Entorno ecológico



El foyer del hotel Enara, en Valladolid, obra del estudio Amas4 Arquitectura. A la derecha, una habitación.

Un gran vestíbulo

HOTEL ENARA, arquitectura y precios asequibles en Valladolid

6.5 Categoría: 4 estrellas. Dirección: Montero Calvo, 30. Valladolid. Teléfono: 983 30 02 11. Internet: www.enarahotel.es. Instalaciones: garaje, sala de reuniones para 50 personas, salón, bar, restaurante. Habitaciones: 1 individual, 52 dobles, 1 familiar, 1 triple. Servicios: algunas habitaciones adaptadas para discapacitados; no admite animales. Precios: desde 55,25 euros la doble, IVA incluido; desayuno, 8 euros. IVA incluido; garaje, 10 euros. IVA incluido.

Fernando Gallardo

Amas4 Arquitectura, estudio de Valladolid, son Javier López de Uribia + Fernando Zaparaín + Fermín Antuña + Eduardo García, como les gusta a

ellos firmar. Su audacia en la rehabilitación como hotel de un edificio decimonónico en el centro de la capital pucelana los ha acreditado para diseñar la nueva bodega del Pago de Carraovejas, entre otras obras importantes destaca-

das por la crítica. Solo por la reinterpretación del antiguo patio interior, ejecutada con paramentos de madera laminada y cubierta traslúcida, el hotel merece una visita o, sencillamente, pasar la noche en él.

El acceso no es demasiado complicado pese a la condición peatonal de todo el casco histórico. A pocos metros se encuentra el Mercado de Fruta, y algo más allá, el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo y el Teatro Calderón, sede de la Seminci (semana de cine). Se permite ocasionalmente entrar por la calle peatonal de Montero Calvo, donde un ascensor inserta el vehículo en el garaje. Desde allí se accede a la recepción.

Mientras se procede al registro, la vista se pierde ansiosamente hacia el enorme atrio vestibular que configura el foyer, el espacio clave diseñado por los Amas4, de noche

Valoración	
ARQUITECTURA	8
DECORACIÓN	5
ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
CONFORTABILIDAD HABITACIONES	6
ASEOS	6
AMBIENTE	4
DESAYUNO	7
ATENCIÓN	6
TRANQUILIDAD	8
INSTALACIONES	5

iluminado desde un mural frisado con fotografías de la ciudad. El interiorismo efectista de bajo coste propuesto por María Bori Ribas provoca el contraste entre el mobiliario de diseño y un humilde mostrador de recepción con cierto aire desangelado.

Las habitaciones continúan este plan funcional y algo efectista, sin que se haga notar mucho la buena insonorización del edificio. Habría que pedir una escalera en

las buhardillas para contemplar el entorno urbano, dada la altura a la que se encuentra la claraboya cenital. Lástima que las camas, todas dobles, obliguen a dormir apretados, cuando el espacio invitaría a darse más a los sentidos. El cuarto de baño desmerece, a pesar del aquilatado precio de la estancia. Su equipamiento responde a soluciones del siglo pasado, una sensación que acrecienta detalles como una bañera incómoda que deja el suelo anegado de agua.

El trato es cordial y resolutivo, sin mayores alardes. Salvo, quizá, en el momento del desayuno, entre los parroquianos que también lo frecuentan desde hora temprana. Los alimentos aparecen en su punto, repuestos a cada rato. Como detalle, un camarero se acerca a ofrecer unos huevos fritos como complemento al generoso bufé. Y todo por 8 euros.

ECONOMÍA

Uber cambia el negocio del taxi por la comida a domicilio

STEFANIA GOZZER, Barcelona

La empresa estadounidense Uber reanudó ayer su actividad en España, después de haber mantenido su aplicación cerrada durante un mes y medio por orden de un juez. La compañía continúa sin conductores que cuenten con una licencia para transportar pasajeros, por lo que no puede competir con los taxis. Y ha decidido cambiar de negocio: desde ayer ofrece un servicio de reparto de comida a domicilio llamado Uber Eats, disponible de momento solo en Barcelona.

Los usuarios de Uber que se inscriban como chóferes deberán repartir en menos de 10 minutos platos específicos de restaurantes que irán variando ca-

da día y cuyo precio oscilará entre los 8 y 11 euros. A cambio, recibirán un pago de 2,5 euros por cada entrega, de los que Uber descontará una comisión del 20% (50 céntimos).

Uber Eats no contraviene la orden del cese de la actividad dictada en diciembre por el Juzgado de lo Mercantil número 2 de Madrid, ya que el auto prohibía el servicio de Uber Pop para el traslado de viajeros.

La compañía exigirá a sus conductores estar dados de alta en el régimen de autónomos de la Seguridad Social. "La idea es que se apunten personas que ya fueran autónomos y que quieran colaborar durante las horas en las que funcione Uber Eats", explican fuentes de la empresa.



De izquierda a derecha, el presidente de la CEDE, Juan Rosell; el secretario general de UGT, Cándido Méndez; la ministra de Empleo, Fátima Báñez; y el secretario general de CC OO, Ignacio Fernández Toxo. / CRISTÓBAL MANUEL

Báñez endurece las sanciones para los fraudes en formación

La reforma del sistema reducirá el poder de sindicatos y patronales, que no podrán impartir cursos directamente

MANUEL V. GÓMEZ Madrid

Las sanciones por fraudes en formación, tan presentes en los últimos años, van a aumentar. Es una de las principales novedades de la reforma del sistema de formación que prepara el Ministerio de Empleo y está negociando con los agentes sociales. La nueva norma, aún un borrador de real decreto que el Ejecutivo prevé tramitar por vía de urgencia, no se va a tratar en el Consejo de Ministros del viernes, según fuentes del Ejecutivo, que advierten de que el borrador no es definitivo y todavía puede cambiar.

Además de endurecer las sanciones, el texto de 41 páginas de la reforma elaborado por el departamento de Fátima Báñez cumple con lo anunciado por el Ejecutivo: reduce el papel que juegan en el sistema de formación los sindicatos y la patronal, lo que acaba por traducirse en que gestionarán menos dinero. Lo hace al vetarles la posibilidad de impartir cursos directamente y mengua su peso en la Fundación Tripartita, órgano clave en el sistema de formación laboral.

Los fraudes en los cursos —como el caso Aneri en Madrid, las supuestas facturas falsas de UGT Andalucía o la Operación Edu— están muy presentes en la negociación para la reforma. El proceso arrancó hace ya más de un año y se han incumplido reiteradamente los plazos anunciados por el Ejecutivo. El tema ha provocado graves tensiones internas en la patronal que, según apuntan fuentes sindicales y gubernamentales, es la parte más reticente al pacto en este momento.

La sombra del fraude se aprecia en el borrador, que habla de "tolerancia cero". Esta declaración de principios se detalla en el endurecimiento de las sanciones que ya contempla la ley, y en la

tipificación de nuevas infracciones. Por ejemplo, "simular la celebración de cursos, incluida la teleformación, para la solicitud, obtención o disfrute de ayudas públicas para sí o para un tercero" conllevará una sanción muy grave. También el falseamiento de documentación, con multas de entre 6.251 y 187.515 euros.

Hay otro aspecto relevante en el endurecimiento de multas: cada infracción será individualizada. Es decir, que en un fraude masivo —como el que supuestamente cometía José Luis Aneri por dejar de impartir cientos de cursos—, cuando la norma esté en vigor conllevará una sanción por cada uno de esos cursos. El último aspecto es la creación de una unidad específica en la Inspección de Trabajo dedicada a estos desmanes.

En cuanto a la reducción del papel de los sindicatos y las organizaciones empresariales en el sistema de formación, por un lado, se les quita la posibilidad de que impartan cursos directamente. No obstante, todavía conservarían la posibilidad de hacerlo a través de las fundaciones que han creado para ello: Forem (CC OO)

Los detalles del nuevo sistema

► Los agentes sociales pierden peso en la Fundación Tripartita, que cambia de nombre, Sindicatos, Ministerio de Empleo y patronal componen ahora su patronato a partes iguales. Con la reforma, el Gobierno se reserva la mayoría, da cabida a las comunidades autónomas y dejará menor peso a los agentes sociales.

► Sindicatos y patronal no podrán impartir cursos directamente, como hacían hasta ahora. Podrán hacerlo a través de fundaciones, pero acudiendo a los concursos en competencia con academias y centros privados.

► Se añaden nuevas infracciones, aumentan las sanciones y se endurece el sistema de multas para los fraudes masivos.

► La Inspección de Trabajo y Seguridad Social tendrá una unidad contra el fraude en la inspección de trabajo.

Empleo creará una unidad específica de lucha contra los fraudes

o IFES (UGT). Sin embargo, para ello tendrán que concursar en las convocatorias que se abran con academias privadas, consultoras y cualquier otra empresa que cumpla con los requisitos.

Los agentes sociales también pierden mucho peso en la Fundación Tripartita. Este ente, clave en la gestión de fondos para formación, que cambiará de nombre, estará regido por la Administración central, es decir, el Ministerio de Empleo, que tendrá la mayoría de miembros. También participarán las comunidades autónomas, ahora ausentes. Y, por último, los agentes sociales.

Todos estos cambios se traducen en menos dinero para los interlocutores sociales, que se compensará, en parte, con la financiación de la formación de los representantes sindicales y patronales, algo que aparece en una disposición adicional, pero cuyo desarrollo queda pendiente para una orden ministerial.

Así, da gusto
ahorrar en préstamos.

Entra en iAhorro.com | 900 730 999

iAhorro
Real Madrid

adif

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE FOMENTO

SE CONVOKA LICITACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON UN SOLO OFERTANTE:

SUMINISTRO DE GRABADORES DE VOZ PARA CÓRDOBA, LEÓN Y MIRANDA DE EBRO.

Expediente: 3.14/28510.0125
Presupuesto de licitación: 108.313,20 euros (sin IVA)
Valor estimado del contrato: 108.313,20 euros (sin IVA) Vigencia máxima: 4 meses

Presentación de las ofertas: Hasta las 11:00 horas del día 7 de abril de 2015.
Apertura de ofertas económicas: A las 12:00 horas del día 24 de abril de 2015.
Disponibilidad de documentación: Hasta las 13:00 horas del día 6 de abril de 2015.

SUMINISTRO DE PARARRAYOS AUTOVALVULARES CA PARA LAS NECESIDADES DE OBRAS, REPARACIONES Y REPUESTOS DE SUBESTACIONES DE TRACCIÓN ELÉCTRICA DE LA DIRECCIÓN ADJUNTA DE MANTENIMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE RED CONVENCIONAL.

Expediente: 6.14/28510.0130
Presupuesto de licitación: 50.000,00 euros (sin IVA)
Valor estimado del contrato: 50.000,00 euros (sin IVA) Vigencia máxima: 12 meses

SUMINISTRO DE PICAS DE PUESTA A TIERRA BIMETÁLICAS Y CONEXIONES ELÉCTRICAS DE CARRILES PARA LAS NECESIDADES DE OBRAS, REPARACIONES Y REPUESTOS DE ELECTRIFICACIÓN DE LA DIRECCIÓN ADJUNTA DE MANTENIMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE RED CONVENCIONAL.

Expediente: 6.14/28510.0137
Presupuesto de licitación: 57.000,00 euros (sin IVA)
Valor estimado del contrato: 57.000,00 euros (sin IVA) Vigencia máxima: 12 meses

PARA LOS DOS EXPEDIENTES ANTERIORES:
Presentación de las ofertas: Hasta las 11:00 horas del día 24 de marzo de 2015.
Apertura de ofertas económicas: A las 12:00 horas del día 14 de abril de 2015.
Disponibilidad de documentación: Hasta las 13:00 horas del día 23 de marzo de 2015.

INSTALACIÓN DE BALIZAS PREVIAS EN LAS SEÑALES DE SALIDA DE ESTACIONES DEL TRAYECTO MANLLEU - PUIGCERDA.

Expediente: 3.14/27507.0271
Presupuesto de licitación: 133.730,85 euros (sin IVA)
Valor estimado del contrato: 133.142,05 euros (sin IVA) Plazo de ejecución: 6 meses

Presentación de las ofertas: Hasta las 11:00 horas del día 16 de marzo de 2015.
Apertura de ofertas económicas: A las 12:30 horas del día 14 de abril de 2015.
Disponibilidad de documentación: Hasta las 11:00 horas del día 13 de marzo de 2015.

PARA TODOS LOS EXPEDIENTES:
Presentación de ofertas y apertura: En el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF). Subdirección de Contratación de la Dirección de Compras y Contratación. C/ Agustín de Foxá, s/n, Estación de Chamartín, Edificio 22, 28038 Madrid. Teléfonos: 91 300 79 02 / 91 300 70 24.
La información de estas licitaciones se encuentra en la página web de ADIF: <http://www.adif.es/>
Los gastos de publicidad del presente anuncio serán con cargo a la/s empresa/s adjudicataria/s.

ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS www.adif.es

CASTILLA Y LEÓN



Sede central de El Árbol en el Polígono de Argales de Valladolid. EL MUNDO

Día cierra los almacenes de Valladolid y Salamanca y abre otro en Guadalajara

La compañía propone despedir a 58 trabajadores más y trasladar a 61 / Sindicatos y dirección abren las negociaciones sobre el área logística

J. LUIS F. DEL CORAL VALLADOLID
La segunda parte de la reconversión de El Árbol tras su compra por Día comenzó ayer. La dirección de la compañía, a través de la consultora CMC, anunció su intención de cerrar los almacenes de Valladolid (Argales), Salamanca, Mieres (Asturias) y Zafra (Badajoz).

En la práctica supone el desmantelamiento definitivo de la sede central de El Árbol en el polígono vallisoletano, una vez que la plantilla de administrativos ha salido del inmueble de la calle de la Forja.

Dirección y sindicatos iniciaron ayer el periodo de consultas de la segunda parte de este despido colectivo, que supondrá, según fuentes sindicales, la amortización de 58 empleos adicionales a los 232 de diciembre.

No obstante, la empresa advirtió de que se salvan por ahora del desmantelamiento de esos almacenes 22 personas de la actividad del pescado y 34 del transporte, así como los jubilados parciales.

Al tiempo que Día cierra los cuatro almacenes, la compañía abrirá uno gestionado por El Árbol en Azuqueca (Guadalajara), donde ofrece cien puestos de trabajo para los que opten por el traslado. A

estos trabajadores les ofrece las condiciones del convenio de Guadalajara, 1.400 euros de compensación por el traslado, dos días de mudanza y los gastos del traslado.

El plan social propuesto ayer por Día implica la voluntad de encontrar nueva ubicación para los trabajadores afectados por el cierre de los almacenes, el cambio de centro a los transportistas y una indemnización de 25 días por año

CCOO y UGT consideran insuficientes los 25 días de indemnización y propondrán mejoras

con el tope legal. En conjunto, 61 puestos sujetos a traslados.

En el caso de los trabajadores de los almacenes de Argales y Zafra, la compañía ofrece el traslado a 25 empleados al centro logístico de Día en Villanubla y a 14 a Mérida. En el caso de Salamanca, sólo dos puestos. En conjunto, de los 119 afectados, oferta traslados a 61 y despediría a 58.

El plan social, según una nota interna de CCOO, implica un convenio especial para los mayores de

55 años y un programa de recolocaciones externas de 6 meses de duración con la compañía Lee Hecht Harrison.

«Desde la parte social, hemos manifestado que nuestro mayor interés es el mantenimiento del empleo, planteando que hay que hacer un mayor esfuerzo para colocar a todo el personal excedente, por lo que las condiciones de la recolocación deben ser más atractivas», señala CCOO en un comunicado al que ha tenido acceso este periódico.

Este sindicato advirtió ayer que la propuesta de indemnización por despido de 25 días es insuficiente.

Tanto CCOO como UGT manifestaron su intención de negociar el mejor plan social para este colectivo.

La prioridad en las recolocaciones será para los mayores de 50 años y para los trabajadores con hijos menores de 18 años.

Las negociaciones avanzan rápido. La próxima cita será el 27 de febrero.

El pasado 9 de diciembre Día alcanzó un acuerdo con los sindicatos para rescindir 232 empleos con 33 días de indemnizaciones por año trabajado con un tope de 18 mensualidades.

La Virgen de los Pegotes, a un paso del Interés Nacional

El alcalde de Nava confía en que la declaración llegue en marzo tras el respaldo de la Junta

VALLADOLID
La Consejería de Cultura y Turismo se muestra a favor de la solicitud realizada por el Ayuntamiento de Nava del Rey para que la 'Virgen de los Pegotes' cuente con la declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional.

La fiesta, cuyo origen se remonta al siglo XVIII, consiste en la 'Bajada', es decir, el descenso de la Virgen el día 30 de noviembre desde su ermita a la parroquia de los Santos Juanes, donde se reza un novenario, y la 'Subida' o regreso de la Virgen a su ermita, el día 8 de diciembre, mediante un desfile procesional.

Esta fiesta cuenta con un arraigo «muy fuerte» en el municipio de Nava del Rey, ya que, tal y como consta en la documentación aportada, existen varias asociaciones locales que participan «activamente» en su celebración.

Por su parte, el Ayuntamiento ha

realizado durante «muchos años» y por diversos medios, una «extensa» difusión y promoción de la fiesta y de su contenido. Además, esta celebración atrae a turistas de dentro y fuera de la Comunidad.

La 'Virgen de los Pegotes' fue declarada de Interés Turístico Regional en 2008 y ahora será la Secretaría de Estado de Turismo la que continúe con la tramitación del expediente de declaración, tal y como prescribe la Orden reguladora de este tipo de declaraciones, informaron fuentes de la Junta.

Tras conocer la posición de la Consejería, el alcalde, Guzmán Gómez Alonso, confió en que la fiesta obtenga la declaración entre los meses de febrero o marzo.

El regidor subrayó el trabajo y «empeño» realizado por el Consistorio para conseguir la declaración y ha defendido que existen «todas las razones para hacerlo», informa Europa Press.



La Virgen de los Pegotes de Nava, subida a la carroza ante la multitud. G.M.P.

Codornú busca terrenos en Rueda para elaborar verdejo

Quiere cultivar la uva y producir en el municipio

VALLADOLID
Codornú busca terrenos para instalarse en la localidad vallisoletana de Rueda, sede de la denominación de origen del mismo nombre, para comenzar a producir y comercializar vino de la variedad verdejo, según adelantó ayer el alcalde del municipio, Juan Alonso Morales.

Morales explicó que el proyecto de la empresa catalana implicaría controlar todo el proceso de producción, desde el cultivo de la

uva hasta la elaboración y embotellado del vino resultante, aumatizó que desconoce si la pretensión de la firma es que este nuevo producto se acoja o no al sello de la denominación.

Esta iniciativa empresarial se sumaría a las de otras tres bodegas riojanas que ya han iniciado los trámites para instalarse en Rueda, como Viore, Ramón Bilbao y Altos de Ontañón, de acuerdo con los datos facilitados por el primer edil, informa E. Press.

Izquierda Socialista rechaza participar en la campaña electoral

La secretaria de Organización del PSOE afirma que las opiniones se dan «en el ámbito interno del partido»

SALAMANCA Izquierda Socialista (IS) de Zamora y otros militantes del sector crítico del PSOE anunciaron ayer su intención de no asistir a «ningún acto de campaña» con vistas a las Elecciones Municipales y Autonómicas del próximo día 24 de mayo, además de rehusar participar en la asamblea convocada para hoy por el Partido Socialista, en la que está prevista la aprobación de la candidatura municipal y para proponer la autonómica. «No asistiremos a ningún acto de campaña, ya que el secretario federal, Pedro Sánchez, aún no ha dado respuesta a la carta enviada por esta corriente ante los graves problemas sucedidos en Zamora», indicaron los representantes de IS en un comunicado que recoge Ical.

«No nos sentimos representados por los cargos orgánicos del partido, cuya dimisión pedimos públicamente», añadieron, en alusión al secretario general provincial, Antonio Plaza; la secretaria general de la agrupación Local del PSOE de Zamora y diputada nacional, Mar Rominguera, y a la se-

cretaria de Organización en Castilla y León y probable candidata a las Cortes, Ana Sánchez.

En este sentido, los responsables de Izquierda Socialista afirmaron que los tres cargos mencionados «carecen de credibilidad» por llamar «desleales» a alcaldes y concejales que «llevan representando durante varios mandatos, con mayorías absolutas, en muchos casos, a las siglas del PSOE» en sus ayuntamientos. «Es innegable que sienten los principios socialistas y otras han sido las razones que les han llevado a adoptar decisiones duras para ellos», señalaron. «Deslealtad es pertenecer a una ejecutiva como pertenecía la secretaria de Organización y estar organizando el derrocamiento de su secretario regional, a quien había votado y con quien trabajaba día a día. No se pueden dar lecciones de lealtad cuando no se ha demostrado tenerla», añadieron.

Los integrantes de IS acusaron a Plaza, Rominguera y Sánchez de «no hacer la más mínima reflexión y análisis crítico sobre las razones que han llevado y están lle-

vando a muchos alcaldes, concejales, diputados y militantes a darse de baja del partido».

En este contexto, exigieron «responsabilidad» a los cargos orgánicos del partido «que no han sabido ni querido, atender las necesidades que surgían y que incansablemente se denunciaban» y concluyeron: «Creíamos estar en un partido plural, respetuoso con las diferencias e integrador. Al menos, esos son parte de los principios socialistas y lo que hemos escuchado a nuestros dirigentes en plena campaña».

«GRUPO CRÍTICO»

Por último, los adscritos a esa corriente del PSOE de Zamora recordaron que «son un grupo crítico con algunas decisiones orgánicas y políticas y que para trabajar por las siglas del partido es obligación de sus representantes tener en cuenta a los militantes» y advirtieron de que «de no ser así, tristemente nos veremos obligados a adoptar decisiones difíciles para nosotros».

La reacción desde las filas del PSOE no se ha hecho esperar. La

secretaria de Organización del PSCyL, Ana Sánchez, ironizó con el hecho de que el comunicado no llevara ninguna firma. En este sentido afirmó a Ical que «no acostumbro a comentar comunicados anónimos».

Añadió que si era de Izquierda Socialista «representa a alguien, que no lo sé». E incidió en que «las opiniones, que son libre y legítimas dentro del Partido Socialista, se dan en los ámbitos internos del Partido y, por tanto, no será yo quien valore un comunicado del que desconozco la firma», señaló.

«Siempre he estado a disposición de mi partido y de la decisión de sus militantes. Si hemos tenido la satisfacción y el privilegio de poder representar a los socialistas en las instituciones, ha sido porque hemos encontrado el apoyo de nuestros compañeros y si ellos deciden seguir otorgándonoslo, desde luego, Ana Sánchez estará encantada de seguir trabajando por el proyecto de los socialistas en Castilla y León», agregó la secretaria de Organización socialista.

La CHD invertirá dos millones de euros en las obras la Edar

ZAMORA

La Confederación Hidrográfica del Duero ha adjudicado a la Unión Temporal de Empresas (UTE) integrada por las compañías Obras y Servicios Públicos, S. A. y Desarrollo de Tecnologías de Depuración, S. A., las obras de mejora de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Zamora por un importe de dos millones de euros. Las nuevas instalaciones permitirán eliminar los nutrientes, principalmente nitrógeno y fósforo, de las aguas tratadas para dar cumplimiento a la Directiva europea en lo referente a depuración en zonas sensibles.

A esta inversión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), del que depende el órgano regulador del Duero, se suman otros 240.000 euros por los que se licitó la dirección facultativa de la vigilancia y control de los trabajos.

Con la actuación, se renovará y ampliará la capacidad de tratamiento de la actual depuradora de Zamora.

El caballero de la mano en el pecho toma vino de Toro

Una veintena de artistas de Zamora plasma en barricas su versión del famoso cuadro de El Greco

JOSÉ LUIS CABRERO ZAMORA

El cuadro de 'El caballero de la mano en el pecho', obra de El Greco, es el punto de partida de la exposición que ayer se inauguró en el Museo Etnográfico de Castilla y León y en la que una veintena de artistas de la provincia de Zamora ofrece su visión del famoso lienzo.

La particularidad de la muestra es que cada una de las obras ha sido realizada sobre barricas de roble, procedentes todas ellas de la bodega Liberalia Enológica, de la denominación de origen Toro.

Juan Antonio Fernández, propietario de la bodega y promotor de la exposición, señala que la intención es mostrar el resultado de la simbiosis entre el cuadro más famoso de El Greco y el vino de Toro, dos elementos dispares pero muy valiosos en sí mismos, que cobran todavía mayor importancia cuando pasan por el tamiz de los artistas invitados a reinterpretarlos.

Alejandro Pérez, David Sánchez, Jesús Pinilla, Alfonso Bartolomé, Antonio Pedrero, Marcelino Romero, Carlos Piñel, Ricardo Flecha, Fernando Lozano Bordell, Francisco Somoza, Donelis Almeida, Pablo Vizán, Chaqui de la Mata, Justo Magariño, Carmen Pelaz, Rocío Caramazana, Maribel García, Ángel Cerdera y Antonio Martín Alén son los pintores que se han atrevido a aceptar el reto de Juan Antonio Fernández, que también aporta su propia visión.

Son artistas de trayectoria muy diferente, estilos diversos y gustos muy dispares y eso se plasma en cada una de las obras. Alfonso Bartolomé transforma el pecho del caballero en unos rotundos senos femeninos y coloca un racimo de uvas a modo de enigmático collar, mientras Chaqui de la Mata opta por ser fiel a la fisonomía del personaje principal del cuadro al que, eso sí, despoja de la espada para



Exposición barricas pintadas de Liberalia en el Museo Etnográfico en Zamora. MARIAM A. MONTESINOS

colocarle una copa en la mano. Jesús Pinilla lo imagina con una tablet y Ricardo Flecha hace honor a su especialidad como escultor y da protagonismo a la mano «sin caballero y sin pecho», como hace constar en la barrica. Antonio Pedrero lo transforma en «El caballero de la mano en la copa» y brinda a la salud «de su genial ARTE», un homenaje de pintor a pintor. El bode-

guero impulsor de la exposición deja entrever otra de sus grandes pasiones, además del vino y la pintura, la música, que refleja en un violín junto al pecho retratado. Fantástico desenfreno el que dibuja Francisco Somoza, con la catedral de Zamora de fondo y el caballero asistiendo a la fiesta del vino, mientras Fernando Lozano Bordell le adorna con material vegetal.

La exposición impulsada por Liberalia Enológica es una más de las acciones desarrolladas a lo largo de los últimos meses por la bodega de la Denominación de origen Toro para conmemorar el 400 aniversario de la muerte de Doménikos Theotokópoulos, entre ellas el diseño de una etiqueta conmemorativa que colocó en algunos de sus vinos.

El alza del crudo rompe la tregua en el surtidor

Los carburantes suben un 8% en el último mes, más que en Europa

VÍCTOR MARTÍNEZ MADRID

Fin de la tregua en el surtidor. El precio medio de los carburantes en España registró en el último mes una subida del 8% impulsado por el fuerte rebote del crudo, cuya cotización en euros se ha disparado un 30% en el mismo periodo. La subida de precios en las gasolineras españolas supera ligeramente al alza media registrada en Europa, según la estadística pública que elabora semanalmente la Comisión Europea.

El precio medio de un litro de diésel en España es de 1,14 euros, tras encadenar cuatro semanas de subidas consecutivas de precios. En el caso de la gasolina el coste de un litro es de 1,20 euros, casi nueve céntimos más que el mínimo registrado a mediados del mes de enero. En términos porcentuales, las subidas de ambos productos son del 7.9% y 8.2%, respectivamente, frente a incrementos en la Eurozona del 6,4% y 5,4%.

Repostar en España sigue siendo más barato que hacerlo en el resto de países comparables de la Unión Europea –como Francia, Alemania o Italia– por los menores impuestos sobre los carburan-

tes. En cambio, el precio antes de impuestos local es un 11% superior a la media europea en el caso de la gasolina y del 6% en el diésel, según la estadística comunitaria. Las petroleras aseguran que esta comparativa no es homogénea por las distintas formas de reportar los precios a Bruselas que tienen los Estados miembros.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

El barril de petróleo en euros ha rebotado un 30% desde mediados de enero

(CNMC) advirtió hace unas semanas de que las gasolineras habían incrementado sus márgenes brutos un 4% en el mes de diciembre, aprovechando el fuerte hundimiento del precio del petróleo registrado ese mes hasta los 45 euros por barril. El regulador insinuaba en su informe que los vendedores de carburantes habían frenado la bajada de la cotización,

mientras que en el sector vinculan los mayores márgenes a nuevos costes como el Fondo Nacional de Eficiencia Energética que tienen que trasladar a los precios.

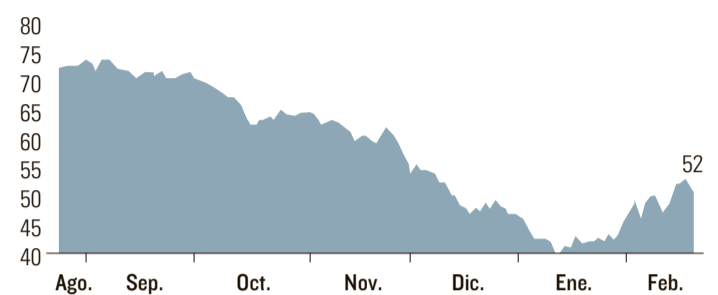
El presidente de la CNMC, José María Marín Quemada, subrayó el miércoles en una comparecencia en el Congreso de los Diputados que el organismo va a reforzar su vigilancia de este sector y a hacer «cada vez más rigurosos» sus informes sobre este mercado, ante las quejas de las petroleras. El regulador se ha fijado como un objetivo «prioritario» para 2015 la elaboración de un informe exhaustivo sobre la distribución mayorista de carburantes en España, según figura en su actual Plan de Actuación.

La asociación de consumidores Facua denunció ayer la «rapidísima» recuperación del precio de los carburantes durante el último mes. Su portavoz, Rubén Sánchez, aludió en declaraciones a Servimedia al comportamiento «demasiado descarado» de las petroleras, que a su juicio repercuten más velozmente al surtidor las subidas de la cotización internacional que las bajadas.

EL NUEVO INCREMENTO DE LOS CARBURANTES

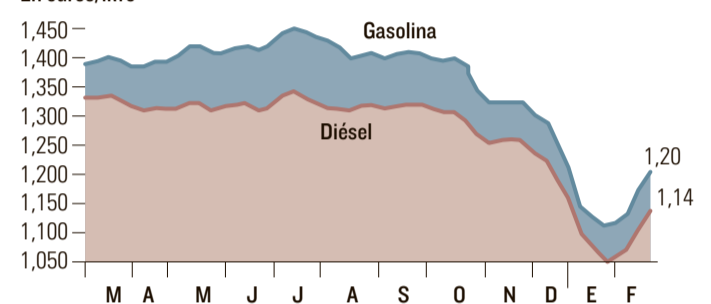
● BRENT

En euros/barril



● GASOLINA Y DIÉSEL

En euros/litro



● COMPARATIVA EUROPEA

En euros/litro	Gasolina	Diésel
Italia	1,51	1,42
Reino Unido	1,44	1,54
EU 19	1,37	1,21
Alemania	1,36	1,20
EU 28	1,35	1,24
Francia	1,33	1,18
España	1,20	1,14

FUENTE: Comisión Europea y Bloomberg.

EL MUNDO

El caudal del Ebro iguala en dos días la desalación de todo un año

► Los agricultores piden al Gobierno que amplíe el plazo para las ayudas por la sequía

A. C.
VALENCIA

El caudal que baja por el Ebro tras las últimas crecidas, que han anegado más de 10.000 hectáreas de cultivo, iguala toda el agua que generan las desaladoras en España en un año. Los agricultores de la Comunidad Valenciana volvieron a expresar ayer su «tristeza e indignación» al observar que la actual crecida del Ebro, que amenaza con inundar numerosas ciudades, se desaprovechará porque sigue sin haber una «conexión» con las cuencas deficitarias del sur que evite que ese agua acabe en el mar.

En declaraciones a Efe, el portavoz de la Federación Provincial de Regantes de Alicante, Ángel Urbina, explicó que, además del Ebro, actualmente también hay crecidas por las abundantes lluvias en la cuenca del Duero, por



Imagen tomada ayer de la crecida del Ebro en Zaragoza

FABIAN SIMON

lo que «España tiene el tejado lleno de agua y seco el sur».

En este contexto y a la espera de los decretos que limitarán el uso del agua en las cuencas del Júcar y del Segura, la Unió de L'auradors solicitó ayer al

Gobierno que amplíe el plazo para que los agricultores puedan acceder a la línea de ayudas habilitada para paliar los efectos de la sequía. De acuerdo con la organización agraria, apenas se han registrado 415 solicitudes en la

Comunidad Valenciana cuando las pérdidas ascienden ya a un importe superior a los cuatrocientos millones de euros. Inicialmente, el Ministerio de Agricultura ha habilitado un línea presupuestaria de 8,7 millones.

Falta de agua SOS de Murcia y la Comunidad a la ministra

El presidente de Murcia, Alberto Garre, y su homólogo de la Generalitat, Alberto Fabra, esperan «intercambiar impresiones» con la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, sobre sus previsiones respecto al decreto de sequía y la planificación hidrológica nacional. Con ese objetivo han solicitado la entrevista con la ministra, y porque ambas comunidades «empiezan a tener problemas de abastecimiento de agua», lo que es «una constante en todo el sureste español», según ha reconocido el presidente del Gobierno murciano.

Suscríbete a ABC **K+** KIOSKO Y MAS por solo 119,99€ y llévate **GRATIS*** este tablet Speed de 10"

K+



INCLUYE FUNDA

- **Procesador Quad-Core 1.5 GHz**
- **Función USB-Host**
- **ANDROID™ 4.4.**
- **Cámara frontal y trasera**

Y además accede **GRATIS** a:

ABC
en
20
noticias

Las 20 noticias clave del periódico ABC en tu móvil

kioskoymas.abc.es/tabletaspeed

Atención al cliente: 902 041 770 | abckioskoymas@abc.es



Promoción vigente del 8 de febrero al 30 de marzo 2015. Única oferta para usuarios de las revistas en prensa y eBooks. El fondo de regalo. Entrega a domicilio en un periodo máximo de quince días sin coste adicional. Suscripción anual renovable a precio fijo y vigente. La aceptación de esta promoción implica la aceptación de los bases legales.

APOYO A LOS PRODUCTOS AUTÓCTONOS

La Junta amplía hasta los 300.000 euros las ayudas a los exportadores



Habrán ayudas específicas para las empresas que quieran acudir al Salón Gourmets 2015 que se celebra en Madrid

PILAR HERNÁNDEZ
TOLEDO

Para consolidar la actividad exportadora de las empresas de la región, que como informábamos ayer experimentaron el pasado año un crecimiento del 0,3% respecto al año anterior, con más de 5.340 millones de euros vendidos, el Consejo de Gobierno aprobó en su reunión del jueves una inversión de 300.000 euros en ayudas para el desarrollo de planes individuales de promoción internacional.

Se trata de una nueva convocatoria de ayudas que nace, según explicaba el consejero de Presidencia y Administraciones Públicas y portavoz regional, Leandro Esteban, «con la misma vocación» que la primera, pero, dado el éxito de la anterior, experimenta un incremento en el presupuesto de cien mil euros por parte del Gobierno regional, pasando de los 200.000 euros de 2014 a los 300.000 de 2015.

«Servirá para potenciar la internacionalización de nuestras empresas y ayudarles a salir al exterior para vender mejor la imagen de la región, puesto que actúan de embajadoras de nuestra tierra», indicó el consejero.

El máximo al que podrá acceder cada empresa es a 10.000 euros de ayuda, que se darán en régimen de concurrencia competitiva.

Estas subvenciones, tramitadas a través del IPEX, irán destinadas exclusivamente a propuestas que incluyan productos o servicios de procedencia castellano-manchega con el objetivo de apoyar su participación o visita en ferias y eventos, acciones promocionales, viajes comerciales de prospección y estudio o gastos derivados del registro de patentes, marcas, homologaciones y certificaciones ante organismos oficiales en el exterior.

Récord en exportaciones

Esteban aseguró que esta inversión ayudará a los empresarios castellano-manchegos a «conseguir contratos» y a que nuestras cifras de exportaciones «continúen creciendo como lo han hecho en los últimos años».

Recordó que los últimos datos han sido «magníficos» y que las empresas de la región han batido récords durante el año 2014, puesto que han exportado productos por valor de 5.340 millones de euros.

Los alimentos y las bebidas volvieron a ser los productos más comercializados fuera de nuestras fronteras.

Las Ferias Habrá ayudas para asistir al Salón Gourmets, Fruit Attraction, España Original y Alimentaria

por valor de 1.909 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,5 por ciento respecto a 2013. Destacando también el crecimiento en un 13,8 por ciento de la partida correspondiente a productos químicos, hasta los 837 millones de euros.

Apoyo a los autónomos

Además, el titular de Presidencia indicó que esta nueva convocatoria de ayudas está encaminada a apoyar de forma directa a los autónomos y pymes de Castilla-La Mancha para su internacionalización, ya que «en momentos de crisis han supuesto un auténtico revulsivo para la economía regional».

Y puso como ejemplo el incremento en el número de autónomos en la región del 1,56 por ciento, mientras que gobernando el Partido Socialista en Castilla-La Mancha esta cifra descendía un 1,38 por ciento.

Relacionado con estas ayudas, se aprobaron también ayer tres órdenes sobre la participación de las empresas agroalimentarias de la región en distintas ferias de manera colectiva, dentro de un espacio patrocinado por el Gobierno regional.

Participación en ferias

Una de las órdenes hace referencia a la concesión de ayudas destinadas a la participación agrupada en el stand del Gobierno de Castilla-La Mancha en distintas ferias del sector agroalimentario. Esta orden fija el número máximo de beneficiarios y las condiciones para la elección de empresas mediante un procedimiento de competencia competitiva.

Según indicó el consejero, «el stand de la Consejería de Agricultura será un espacio habilitado para que las empresas que asistan a estas ferias cuenten con las distintas necesidades de carácter material que son necesarias para llevar a cabo los negocios que puedan plantearse en esos encuentros».

En concreto, las ferias a las que se refiere esta Orden son: el Salón Gourmets (de carácter anual); Fruit Attraction (de carácter anual); España Original (de carácter bienal); y Alimentaria de Barcelona (de carácter bienal).

El Gobierno regional también aprobó la resolución por la que se convocan ayudas específicas para la asistencia al «Salón Gourmets 2015». Y Castilla-La Mancha tendrá representación en la feria internacional sobre el aceite de oliva, «World Olive Oil Exhibition».

«Se trata de que las empresas del sector agroalimentario de nuestra región tengan facilidad para asistir a ferias de todo tipo, para tener presencia en otros mercados interiores y exteriores», indicó el consejero.



Cospedal y Echániz junto a los representantes de los farmacéuticos, ayer en las Cortes Regionales. ANA PÉREZ HERRERA

Los farmacéuticos valoran la nueva ley por su mayor integración

► Las Cortes aprueban, con la mayoría del PP, la Ley de Ordenación Farmacéutica

ABC
TOLEDO

El pleno de las Cortes de Castilla-La Mancha aprobaba ayer, con los votos del Partido Popular, el Proyecto de Ley de modificación de la Ley de Ordenación del Servicio Farmacéutico de la región, que incluye un máximo de 1.900 habitantes para que pueda existir una oficina de farmacia en un núcleo de población a través de la única enmienda del Grupo Parlamentario del PP que llegó al debate en la cámara.

Según esta normativa recién aprobada, además, podrá establecerse una nueva oficina de farmacia siempre que el resto de población resultante de dividir los habitantes del núcleo de población por 1.900 supere los 1.600 habitantes, cifra que antes era de 1.500

habitantes.

Por contra, quedaron rechazadas las nueve enmiendas del PSOE, al oponerse a esta cifra máxima para establecer una oficina de farmacia, lo que a su juicio provocará carencias en núcleos poblacionales más dispersos, así como la ausencia del «farmacéutico titular» a la vuelta «al sistema de botiquines».

Desde el sector, la presidenta del Consejo Regional de Colegios Farmacéuticos de Castilla-La Mancha, Rosa López-Torres, valoraba su aprobación pues «supondrá una mayor integración de las oficinas de farmacia en el sistema sanitario público».

En un comunicado, la titular del Consejo Regional de Colegios Farmacéuticos, que representa a los casi 2.700 profesionales que desempeñan su labor en la región, subrayó que «la dispersión geográfica de nuestro territorio hace que la atención que la administración sanitaria y los colegios de farmacéuticos presten a los farmacéuticos rurales sea prioritaria».

Se mostró convencida de que cual-

quier Gobierno «debe vigilar por la sostenibilidad de las oficinas de farmacia, a fin de que éstas puedan ofrecer mejor servicio a la comunidad en la que se ubican, lo que redundará en beneficio del paciente».

Agregó que «es imposible olvidar que las oficinas de farmacias son pequeñas empresas que crean puestos de trabajo de calidad en los territorios en los que se implantan, lo que sólo es posible si son económicamente viables». Elogió también otros aspectos recogidos en esta ley, como la presencia de farmacéuticos en el ámbito sociosanitario, como las residencias.

Por su parte, el consejero de Sanidad y Asuntos Sociales, José Ignacio Echániz, defendió que la nueva ley supone «el máximo reconocimiento» a la profesión farmacéutica y permite «dar un paso más en la protección de la farmacia rural». Indicó que el nuevo texto «completa la reforma de la prestación farmacéutica» realizada durante esta legislatura por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

La normativa, explicó, se fundamenta en el nuevo escenario de la farmacia rural, afectada por el incremento del número de oficinas, el descenso del número de pacientes y la disminución del gasto medio por receta, entre otras circunstancias.

El portavoz de Sanidad del PSOE en las Cortes, Fernando Mora, justificó su su negativa al proyecto de ley al considerar que no protege a las farmacias rurales, sino que al contrario, «aboca al cierre» al 25% de ellas.

La aseguradora más solvente de España

SOLISS
Seguros desde 1933

La deuda aumenta en más de 20.000 millones

La deuda inmobiliaria se incrementó en cerca de 23.000 millones frente a 2013 hasta los 978.000 millones de euros, por la entrada de nuevo crédito. Aunque la deuda nueva emitida en 2014 aumentó un 47% respecto a 2013, en términos absolutos esta cifra resulta aún inferior a la deuda nueva emitida en 2007. En palabras de Adolfo Ramírez-Escudero, presidente de CBRE España, «en parte se debe al crecimiento del tamaño del mercado de inversión inmobiliaria: el valor total de las transacciones de inversión en Europa incrementó un 32% en 2014, alcanzando los 218.000 millones de euros».

Asimismo, se ha registrado un volumen de compraventa de carteras de crédito fallido de 49.200 millones en 2014 en Europa. Este incremento ha tenido como uno de sus protagonistas el mercado español, donde se ha producido un repunte de más del 103% en 2014, pasando de 3.200 millones en 2013 a 6.500 millones en 2014.

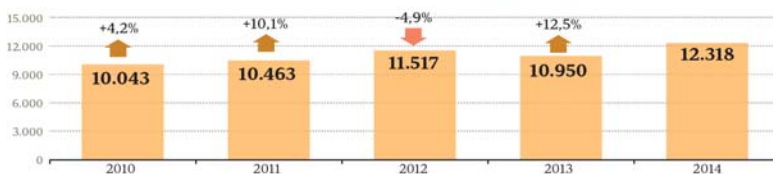
ros y un 26% en el ámbito internacional».

Operaciones pendientes

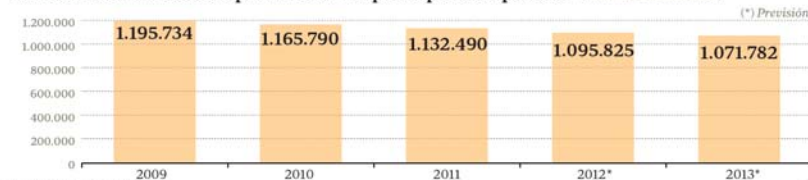
Aparte de las operaciones de compra de activos inmobiliarios y de suelo -con la compra en noviembre de El Corte Inglés de los terrenos de Adif adyacentes en el Paseo de la Castellana, por 136 millones de euros como buque insignia-, el sector también está pendiente de operaciones que afectarán al capital de las inmobiliarias.

Tras la recapitalización de Colonial el año pasado, mediante una ampliación de capital suscrita por el Grupo Villar Mir y el fondo soberano de Qatar, el mercado espera el desenlace de la transformación de Realia, la sociedad patrimonial controlada por FCC y Bankia que despertó en los últimos meses el interés de varias compañías, entre ellos la socimi (sociedad de inversión inmobiliaria con importantes beneficios fiscales) Hispania y la propia Colonial. Sin embargo, la entrada en el accionariado de FCC del magnate mexicano Carlos Slim -que se ha convertido en el mayor accionista de la compañía, con un 25,6% del capital- ha paralizado la venta del 36,88% que FCC tiene en Realia. Slim ha manifestado su interés por mantener la sociedad y estudia las vías legales para articularlo.

Evolución de los resultados de la lucha contra el fraude (En millones de euros)



Evolución de las bases imponibles de los principales impuestos (En millones de euros)



FUENTE: Agencia Tributaria

ABC

Hacienda usará las redes sociales para detectar defraudadores

► El Fisco ingresó 253 millones de euros pendientes de cobro de grandes contribuyentes

J. TAHIRI
MADRID

La Agencia Tributaria «peinará» las redes sociales para encontrar información que pueda incorporar en investigaciones sobre sospechosos de fraude fiscal. En concreto, el organismo utilizará herramientas y programas informáticos que buceen en internet para recopilar datos susceptibles de ser indicios de infracción. Estas técnicas de análisis de las redes sociales aparecerán en el plan de control tributario de 2015, que el organismo publicará en los próximos días.

Entre la información que pueda servir como pistas para investigaciones están las relaciones entre usuarios inspeccionados de plataformas como Facebook, Twitter o demás redes sociales. Los datos a los que tendrá acceso la agencia será información pública, ya que sólo podría pinchar la conexión de los ordenadores o utilizar datos exclusivos en perfiles de redes sociales mediante autorización judicial.

El año pasado el organismo que dirige Santiago Menéndez ya incluyó internet y las nuevas tecnologías como uno de sus principales focos de investigación y abrió tres líneas de actuación al respecto. Precisamente, en el plan de lucha contra el fraude de 2014 que la Agencia Tributaria desagregó ayer, destaca el refuerzo de las unidades especializadas de auditoría informática, contra manipulaciones electrónicas de

la contabilidad, que desplegaron 1.536 actuaciones, un 59% más que en 2013.

El organismo consiguió un récord histórico de recaudación a la hora de combatir el fraude el pasado año, con 12.318 millones, un 12,5% más que en 2013. Entre los detalles de la labor de la agencia destacan las 21.075 actuaciones presenciales que llevó a cabo, con 7.410 visitas para detectar alquileres sin declarar (un incremento del 11,3%), y 11.223 comprobaciones contra la economía sumergida, un 9,3% más.

Una de las razones que explican el aumento de la recaudación ha sido el éxito del plan de incentivos por el que Hacienda se comprometió con sus funcionarios el año pasado a pagarles más por las horas extraordinarias, siempre que consiguieran aumentar los ingresos por actuaciones entre un 12% y un 17% hasta los 1.500 millones. Finalmente se ha logrado un sobrecumplimiento del 24,5% y 2.194 mi-

llones por lo que la Agencia Tributaria podría repetir dicho plan este año.

En cuanto a la deuda tributaria de grandes contribuyentes que estaba pendiente de resolverse por vía judicial, el Tribunal Supremo ha aprobado sentencias favorables a la Administración que han permitido ingresar 253 millones a cierre del pasado año, una cifra menor a los 463 millones de 2013 o a los 1.412 millones de 2012.

Asimismo, la Agencia ha elevado un 81% las inspecciones patrimoniales, al realizar 17.522 investigaciones de fondos para detectar falsos insolventes. En cuanto a la lista de morosos pendiente de publicar, que el ministro Cristóbal Montoro estimó que contendría 2.000 nombres, finalmente tendrá un mayor número de deudores, ya que se rebajarán requisitos como el de que la cantidad todavía sin pagar deberá ser al menos el 25% de la deuda tributaria inicial.



SE CONVOKA LICITACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON UN SOLO CRITERIO DE ADJUDICACIÓN, DEL SIGUIENTE CONTRATO:

SUMINISTROS PARA "SOPORTE Y MANTENIMIENTO DE LAS LICENCIAS EMC DOCUMENTUM".

Expediente: 2.15/41301.0003

Presupuesto de licitación: 117.419,41 euros (sin IVA)

Valor estimado del contrato: 117.419,41 euros (sin IVA) Vigencia máxima: 21 meses

Presentación de las ofertas: Hasta las 12:00 horas del día 6 de marzo de 2015.

Apertura de ofertas económicas: A las 10:30 horas del día 13 de marzo de 2015.

Disponibilidad de documentación: Hasta el día 3 de marzo de 2015.

Presentación y apertura de ofertas: ADIF. Subdirección de Contratación de la Dirección de Compras y Contratación. C/ Hiedra, s/n. Estación de Chamartín. Edificio 23. 28036 Madrid.

La información de esta licitación se encuentra en la página web de ADIF: <http://www.adif.es/>. Los gastos de publicidad del presente anuncio serán con cargo a la/s empresa/s adjudicataria/s.

ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS

www.adif.es

Los carburantes acumulan un alza del 8% en el último mes

► Sólo 55 gasolineras de la península mantienen el gasóleo por debajo de un euro el litro

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

Los días de los carburantes baratos en nuestro país parece que tocan a su fin. Ya son cuatro las semanas que los precios de las gasolineras y del gasóleo de automoción registran alzas. En ese periodo, la gasolina de 95 octanos se ha encarecido de media un 8,24%, según los datos del último boletín petrolero de la UE. El gasóleo ha subido un 8% en el mismo tiempo.

La gasolina ha pasado de los 1,117 euros por litro durante la tercera semana de enero -su nivel más bajo en más de dos años- a los 1,209 euros de la pasada semana. El gasóleo ha subido de 1,056 euros a 1,140 en el mismo periodo.

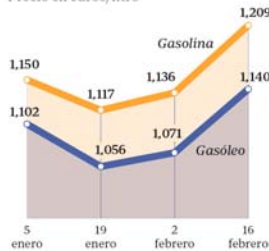
Estos aumentos han provocado que ya sólo sean 55 las estaciones de servicio de la península (de las casi 11.000 que hay en total) que venden el gasóleo por debajo de un euro el litro, cuando llegaron a ser varios centenares hace unos días, según el portal del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Esas 55 gasolineras están repartidas en 18 provincias, encabezadas por Teruel (12), Zaragoza (8) y Huesca (7). En Madrid y Barcelona no hay ninguna con el gasóleo por debajo de un euro. En las islas Canarias, en Santa Cruz de Tenerife hay 23 gasolineras donde el gasóleo cuesta menos de un euro y en Las Palmas otras 20. En Ceuta son nueve y 13 en Melilla. Curiosamente,

El crudo se encarece
La cotización del petróleo Brent ha subido casi un 29% en las últimas cuatro semanas

Carburantes

Precio en euros/litro



FUENTE: Boletín petrolero de la UE

Petróleo Brent

Precio en dólares/barril



todas las estaciones de servicio de esta ciudad tienen el mismo precio: 0,859 euros.

Los incrementos de los carburantes responden a la subida de la cotización del petróleo y de sus derivados en los mercados internacionales. Un barril de crudo Brent es ahora casi un 29% más caro que hace cuatro semanas. Entonces, costaba 47 dólares y ahora está cerca de los 61, aunque el pasado martes llegó a los 62,53 dólares, su máximo anual.

Este petróleo empezó el año en 56,29 dólares el barril, cayó hasta los 47,02 el 13 de febrero y actualmente está en el entorno de los 61 dólares.

Los precios del crudo se elevarán progresivamente durante el año y, en

el caso del tipo Brent, cerrarán el ejercicio en un nivel cercano a los 65 dólares, según un informe del Deutsche Asset & Wealth Management (Deutsche AWM).

Repsol y Shell

Por su parte, Barclays considera que Repsol y Royal Dutch Shell son las dos petroleras europeas mejor posicionadas para afrontar el actual escenario de precios bajos del petróleo, al tiempo que BP es la que dispone de mayor recorrido para abordar medidas de reducción de costes. En el informe «Ca-peando el temporal», el banco británico considera que el conjunto del sector petrolífero europeo tiene un potencial de revalorización del 22%.



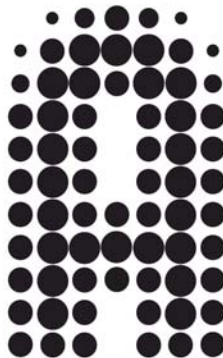
FERIA INTERNACIONAL
DE ARTE
CONTEMPORÁNEO /

Venta anticipada de entradas en www.arco.ifema.es
[facebook.com/ARCOmadrid](https://www.facebook.com/ARCOmadrid); [@FeriaARCOmadrid](https://www.instagram.com/arcomadrid); [Instagram.com/arcomadrid](https://www.instagram.com/arcomadrid)
Sigue las sesiones del Foro en directo en www.fundacionarco.ifema.es

GALERÍAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO / #ARCO2015 / #ArcoColombia / #Opening / #SoloProjects / #ForoArco / #FundacionARCO / ARCOkids / Espacio Comer / Libros de artista

JORNADAS PROFESIONALES: 25 y 26 FEB, de 12 a 20h.

ABIERTO AL PÚBLICO: 27, 28 FEB Y 1 MAR, de 12 a 20h.



25 FEB / 1 MAR
2015

ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid

Gourmet

España
es el primer
productor, por
cantidad y
también por
calidad



Santceloni Alcachofas, apionabo y trufa con jugo de jamón y centeno



Baluarte Ravioli de conejo al azafrán con melanosporum de Soria

Temporada de trufa negra Aroma y sabor

Ruta por provincias y restaurantes truferos para saborear este auténtico manjar

CARLOS MARIBONA

Es el gran producto del invierno. La trufa negra, especialmente su variedad más cotizada, la tuber melanosporum, es un hongo de perfume intenso, cuya temporada comienza a mediados de noviembre, aunque las mejores son las que se recogen entre finales de enero y mediados de marzo. España es el primer productor de trufas negras y no sólo por cantidad, sino también por su calidad e intensidad aromática. En provincias como Huesca, Teruel, Soria o Castellón se encuentran estas cotizadas trufas.

Uno de los aspectos más apasionantes de este peculiar hongo es su búsqueda. Una labor en la que siempre hay un cierto misterio, ya que los truferos tienen sus propias zonas y no les gusta compartirlas con nadie. Son secretos que se transmiten de padres a hijos. Una búsqueda en la que son fundamentales los perros adiestrados, capaces de detectar el aroma de una tru-

fa a 50 metros de distancia, incluso aunque esté enterrada a 50 centímetros de profundidad.

Una vez extraídas, las trufas se seleccionan por tamaños y se llevan a los mercados especializados, como los de Graus, en Huesca, o Morella, en Castellón. Al adquirirlas lo importante es fijarse en que su carne sea firme y consistente. Una vez compradas se pueden conservar en casa. Hasta 14 días en la nevera si se guardan en un recipiente bien cerrado, pero no hermético para permitir su respiración. El frío es muy importante, ya que con el calor las trufas pierden todos sus aromas, que son su principal virtud.

Son perfectas para acompañar todo tipo de aves de caza, o para mechear carnes y foie-gras. Pero si tienen oportunidad, pruébenlas solas, asadas enteras a la brasa o entre la ceniza o sim-



La Tasquita de Enfrente Cuenta con un menú especial

Direcciones

- **Feria de la Trufa. Abejar (Soria)**
www.feriatrufasoria.es
- **Santceloni. Paseo de la Castellana, 57. 91 210 88 40. Madrid**
- **Baluarte. Caballeros, 14. 975 21 36 58. Soria**
- **La Tasquita de Enfrente. Ballesta, 6. 91 532 54 49. Madrid**
- **Can Jubany. Carretera de Sant Hilari, s/n. 938 89 10 23. Calldetenes (Barcelona)**
- **Fonda Sala. Plaza Mayor, 17. 938 88 01 06 (Olost, Barcelona)**
- **Lillas Pastia. Plaza de Navarra, 4. 974 21 16 91. Huesca**
- **Melanosporum. Hotel La Trufa Negra. Avda. Ibañez Martín, 10. 978 80 71 44. Mora de Rubielos (Teruel)**

plemente laminadas sobre una tostada de pan regadas con buen aceite de oliva y sal gorda.

Catas, talleres, concursos... Una de las grandes provincias truferas españolas es Soria. Allí, en la villa de Abejar, un pueblo trufero por excelencia, se celebra este fin de semana la decimotercera edición de la **Feria de la Trufa**, una de las más importantes de España. Se darán cita 23 empresas, desde truficultores hasta elaboradores de productos gastronómicos que tienen a este hongo como protagonista. Catas de trufa y de productos trufados, talleres y diversos concursos para disfrute de los visitantes, que podrán entrar en el sorteo de una trufa negra.

Para comerlas son muchos los restaurantes de toda España que la ofrecen estos días, algunos de ellos con menús especiales. Entre los más destacados, el lujoso **Santceloni**, un dos estrellas Michelin madrileño, tiene uno por 200 euros, sin vino. Y en Soria capital, Oscar García, uno de los grandes especialistas de la cocina de la trufa, ofrece otro en su restaurante **Baluarte**, en este caso a un precio más asequible: 54 euros. Encontrarán también buenos menús de trufa en **La Tasquita de Enfrente** (Madrid), **Can Jubany** (Calldetenes, Barcelona), **Fonda Sala** (Olost, Barcelona), **Lillas Pastia** (Huesca), **Melanosporum** en el complejo hotelero de La Trufa Negra, en Mora de Rubielos (Teruel), y en diversos restaurantes de Morella (Castellón), otro de los lugares imprescindibles cuando se habla de trufa negra.



POR JUAN FERNÁNDEZ-CUESTA

Carácter, alma y fe

Un paseo por tierras de La Rioja y Vitoria de dos días y algo más. Nalda, Daroca de Rioja, Logroño, San Vicente de la Sonsierra, Villabuena de Álava, Elciego y Laguardia. Un pa-

seo por una nueva bodega de la que escribiremos bien pronto y tendrá sus dos primeros vinos en el mercado esta primavera. Una visita excepcional al restaurante Venta Moncalvillo. Una noche en la calle Laurel, allí donde se demuestra que los peores vinos de Rioja se pueden beber (pretenderlo, al menos) en Logroño. Un día entero en San Vicente de la Sonsierra, con un padre, un hijo y mucha más gente de bien en la Bodega Ramírez de Inoriza. Una gran familia. Y seguiríamos camino luego, pero

nos detenemos en un vino llamado Bullón Cuvée N° 13. Nuestro destino real es la uva tempranillo, viñas ya mayores y altas de la zona de San Vicente de la Sonsierra, añada 2008, nobleza y finura. Al gusto de todos, realzado equilibrio, sabroso, un punto goloso y dotado de frescura. Un vino grande. Un gran vino. Ramírez de Inoriza elabora otros, y en todos vive esa cualidad de fino. Delicadas, suaves, sutiles elaboraciones. Como un molde de mujer. Como una figura femenina dotada de carácter, alma y fe.



BULLÓN CUVÉE N° 13

Puntuación: 94.

Precio: 28 euros. **Añada:** 2008. **Origen:** D.O.C. Rioja. **Variedad:** tempranillo. **Crianza:** dieciocho meses en barrica. **Grado de alcohol:** 14%. **Bodega:** Ramírez de Inoriza. San Vicente de la Sonsierra (La Rioja). 941 308 020 / 659 029 429. www.bodegairi.com

ENTREVISTA

“¿Teatro? ¡Mi examen europeo fue un drama!”

Miguel Arias Cañete, comisario europeo de Clima y Energía

BEATRIZ NAVARRO
Bruselas. Corresponsal

Miguel Arias Cañete asumió en noviembre la cartera de Clima y Energía de la Comisión Europea. Se muestra comprometido y entregado a su responsabilidad (que exige tanto conocer dossiers hipertécnicos como representar a la UE en negociaciones de alto voltaje político), y también muy pendiente de “no dar titulares” como los que precedieron a su nombramiento. Hoy participará en la inauguración de la línea de muy alta tensión (MAT) entre Santa Llogaia y Baixàs, una obra que duplica la capacidad de interconexión eléctrica entre España y Francia.

Ha sido una obra complicada. Sí, ha costado mucho en términos económicos y políticos. Para vencer problemas medioambientales, se ha hecho a través de un túnel por el Pirineo que la ha encarecido mucho y ha llegado a costar casi 700 millones, con un apoyo directo de la Comisión de 225 millones. Si no hubiera sido por la intervención de Mario Monti habría sido muy difícil de desbloquear y alcanzar los acuerdos de Zaragoza del 2008 para soterrar la línea y acceder a la financiación. La MAT supone romper la isla energética que es la península ibérica, pasar de una interconexión de 1400 a 2800 megavatios. Permite desarrollar las renovables, tener intercambios de energía en situaciones más favorables y contribuye a crear el mercado interior de la energía.

La UE quiere respaldar este tipo de proyectos, pero ¿no está puesto el foco en el Este, donde van más avanzados que aquí? No creo que el problema vaya a ser el dinero, la cuestión es que se hagan. Los problemas están en la larguísima tramitación y las dificultades políticas, pero el ambiente es favorable y tenemos el respaldo del Consejo Europeo. Como parte de la estrategia de seguridad de aprovisionamiento, la Comisión piensa también en el gas natural licuado y allí España



El eurocomisario Miguel Arias Cañete en el Parlamento Europeo, en Bruselas, tras una reunión

SEGURIDAD ENERGÉTICA
“España está muy bien posicionada para ser el ‘hub’ europeo de GNL mediterráneo”

CULTURA POLÍTICA EUROPEA
“La transparencia es magnífica y exportable a todas partes”

está muy bien posicionada. Tiene dos conexiones importantísimas con Argelia y siete plantas regasificadoras. Es uno de los países con más posibilidades de ser un hub de GNL en el Mediterráneo.

¿Qué le parece que su agenda de reuniones sea pública? La transparencia es magnífica. Todo el mundo sabe con quién te re-

únes, puede preguntar de qué has hablado, pedir las actas de la reunión... La labor de un comisario requiere mucha información y es bueno que se sepa quién va a verte. No hay nada que ocultar. Como comisario, tus fuentes de información son los funcionarios y las partes afectadas, y es muy bueno contar con esa otra visión. Yo lo mismo me veo con las empresas eléctricas que con oenegés, tengo reuniones periódicas con ellas. Mi puerta está abierta.

¿Lo ve exportable a España? La transparencia es exportable a todas partes. En España venimos de una tradición muy distinta, pero todo irá cambiando. En Bruselas se está imitando lo que se hace en Estados Unidos; aquí se reconoce el papel de los lobbies, se les pide que estén registrados. En España en cambio está mal visto. Parece que vienen a corromper al político, que sea una actividad malsana cuando, bien entendida, es muy po-

sitiva. Te da información técnica muy útil, y luego tú tomas tus propias decisiones.

¿Qué le pareció su audiencia, examen a comisario, en la Eurocámara? Fue de las más duras pero la sangre no llegó al río.

La audiencia en sí me parece un ejercicio muy sano; comprobar que la persona que va a gestionar una política conoce el tema y sabe adónde quiere ir es bueno. Cuando se usa para hacer política y agredir en lo personal, me parece mal. Pero le diré que los mismos que tuvieron intervenciones encendidas contra mí ahora son grandes amigos. Lo que hay que hacer es no perder los nervios y saberse el tema. Yo estudié una barbaridad, ya preveía que la parte personal sería tormentosa.

¿Hay mucho teatro, pues? ¿Teatro? ¡Aquello fue un drama! El Parlamento quiere ejercer sus poderes y uno de ellos es declarar si un comisario es o no idóneo. Es

una facultad que debe ejercerse con rigor. En mi audiencia había gente que lo que de verdad perseguía era evitar la fusión de las carteras de Clima y Energía y, para eso, nada como ‘matar’ al comisario... Yo estoy tratando de convencer a todo el mundo de que la fusión es positiva. Se puede luchar contra el cambio climático y, a la vez, defender una política que mantenga la competitividad de la industria europea.

Juncker ha estado ausente en sus primeros cien días.

Juncker es un gran presidente, con una Comisión más política que la anterior que trabaja sobre grandes proyectos, como el plan de inversiones, la cumbre del clima de París o la negociación con

CONTROL PARLAMENTARIO

“Es algo sano, pero cuando se usa para agredir en lo personal me parece mal”

LA ‘EMBAJADA’ CATALANA

“Representaciones permanentes ante la UE no hay más que las de los estados”

Grecia. Viaja menos que otros presidentes, pero está muy metido en el día a día de esta casa.

¿A qué atribuye la filtración de los papeles de LuxLeaks?

Jamás se sabe de dónde vienen pero siempre tienen algún propósito. No soy tan malévolo como para ocurrir por casualidad.

¿Se ha visto con el representante permanente de Catalunya ante la UE? ¿Cómo ve que se llame como un representante estatal?

Aún no, pero embajadas, representaciones permanentes, no hay más que las de los estados. Cada uno que llame como quiera a las oficinas regionales. Para mí el representante permanente es Alfonso Dastis, el de España.

¿Ve preocupación por la incapacidad para resolver el tema?

En debates de la Comisión, la cuestión catalana no ha salido. Deseo que no se proponga a los catalanes separaciones que les obliguen a renunciar a su condición de españoles y europeos. Espero que todo vuelva a su cauce. Cuando un país vuelve a crecer y crear empleo, las cosas se normalizan. Si la gente no tiene preocupación por el futuro, vive el presente de otra forma. ●

Avui 22.30 h
La sentència
Un thriller trepidant

Ningú pot escapar del seu passat.
I encara menys, un criminal de guerra.

Michael Caine

8tv
Oberta a tothom

II. ECONÓMICOS

CincoDías	<ul style="list-style-type: none">➤ Coca-Cola nombra a marcos de quinto vicepresidente ejecutivo. / Uber vuelve a España con un servicio de comida a domicilio en Barcelona➤ Eroski peleará en los barrios y con franquicias➤ Hacienda utilizará programas espía para recabar datos en redes sociales➤ Las empresas redoblan su apuesta por salir al exterior
elEconomista	<ul style="list-style-type: none">➤ Leche Pascual sale de Venezuela ante la imposibilidad de rentabilizar el negocio➤ Las trabas en la regulación española frenan la iniciativa empresarial➤ La lucha contra el fraude recauda 12.318 mill en 2014 un record➤ Coca-Cola nombra vicepresidente a Marcos de Quinto. / Repsol lanza una nueva línea de carburantes mejorados
<u>Expansión</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Nestlé percibe el despegue de España➤ Galicia. AGACA. Higinio Mougán. Las cooperativas trabajan en crear una gran industria láctea gallega➤ Codorníu vuelve a crecer en España y factura 218 millones➤ Cataluña. El vino gana mercado➤ Cataluña. Codorníu vuelve a crecer en España pero retrocede en el exterior➤ Andalucía. Almazaras de la Subbética retrocede un 45% por el desplome de la cosecha

Coca-Cola nombra a Marcos de Quinto vicepresidente ejecutivo

Era desde enero director de marketing

El vicepresidente de Coca-Cola en España, Marcos de Quinto, ha sido nombrado vicepresidente ejecutivo de The Coca-Cola Company. El directivo español llevaba mes y medio como director mundial de marketing.

D. L. Madrid

Marcos de Quinto continúa creciendo en el organigrama de Coca-Cola. Tras ser presidente de Coca-Cola Iberia, vicepresidente de la compañía en Europa y director de la división de marketing de la multinacional, ha sido nombrado vicepresidente ejecutivo de la mayor marca de bebidas del mundo.

El nuevo número dos de la empresa ha sido nombrado por el consejo de administración. La decisión, hecha pública ayer por la tarde, se produce apenas un mes y medio después de que De Quinto se incorporase en Atlanta como nuevo director de la división de marketing de la multinacional. Ya entonces, el directivo español se encontraba entre los cuatro grandes ejecutivos de la mul-

tinacional norteamericana. Ese puesto estaba hasta el 1 de enero ocupado por Joe Tripodi, que se jubila a finales de febrero de 2015.

Marcos de Quinto ocupó durante 14 años el puesto de presidente de Coca-Cola en España y Portugal, cargo que dejó tras pasar a las oficinas centrales en Atlanta (Estados Unidos). Especialista en marketing, de Quinto entró en la compañía en 1982, donde fue escalando posiciones y ocu-

Fue el presidente de la multinacional en España y Portugal durante 14 años

pándose de distintas responsabilidades a nivel nacional y europeo.

Antes de ser presidente en Iberia de Coca-Cola, se encargó de diferentes puestos directivos de marketing en Alemania y en el sudeste asiático. También fue el director general de Coca-Cola en Singapur y Malasia. De Quinto es licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid y máster por el Instituto de Empresa.

El importante papel jugado por De Quinto como presidente de Coca-Cola Iberia se vio empañado en su último año en el cargo por el ERE de las embotelladoras en España. El conflicto laboral, que se prolonga durante más de tres meses, afectó a más de 800 trabajadores.

Reparto de dividendos

El nombramiento de Marcos de Quinto se anunció a la par que la compañía comunicaba un nuevo reparto de dividendos, que será un 8% superior al año pasado. La compañía lleva 53 años con-



El nuevo vicepresidente de The Coca-Cola Company, Marcos de Quinto.

secutivos subiendo sus dividendos. En concreto, la compañía con sede en Atlanta decidió elevar el dividendo trimestral desde 30,5 centavos a 33 centavos por acción, que será abonado el próximo 1 de abril a los accionistas registrados a fecha de 16 de marzo.

La compañía explica que este incremento refleja la confianza del consejo en el flujo de caja a largo plazo y recuerda que en 2014 reembolsó en dividendos 4.741 millones de euros a sus accionistas, elevando a 20.458 millones de euros la cantidad reembolsada desde el 1 de enero de 2010.

De Quinto será el vicepresidente ejecutivo de una compañía que factura casi 41.000 millones de euros al año, según los resultados de 2014, y llega al cargo tras haber sufrido la multinacional una caída en los beneficios del 55% en el último trimestre.

Uber vuelve a España con un servicio de comida a domicilio en Barcelona

CINCO DIAS | Madrid

Uber ya no transportará pasajeros en España, sino comida. Lo hará en algunos barrios de Barcelona aunque con la intención de ir ampliando su red de servicio. El servicio de comida *on-demand* pretende llevar comida de restaurantes locales a domicilio. Así lo ha anunciado este jueves la compañía.

Barcelona será la segunda ciudad del mundo, tras Los Ángeles, en tener este servicio de la empresa estadounidense. La compañía explica en un comunicado que "la fama mundial de la gastronomía española, el carácter cosmopolita de la ciudad y la buena aceptación de los españoles" han sido claves para elegir la ciudad condal.

El servicio estará disponible todos los días de la semana durante la hora de la comida y de la cena. La compañía defiende que se enfo-

carán en ofrecer una selección diversificada de establecimientos y platos. UberEats está disponible a través de la aplicación de Uber y permite seguir a tiempo real el recorrido que hace el repartidor.

Uber ofrece esta posibilidad gracias a un acuerdo de colaboración con Plateselector, una guía de comida. La compañía defiende que al estar uniendo consumidores con restaurantes que habitualmente no tienen este servicio, "está creando nuevas oportunidades económicas para negocios locales e independientes de Barcelona, así como para los conductores".

Por el momento, solo estará disponibles en cuatro barrios de la Ciudad Condal, aunque la empresa afirma que "está trabajando para expandir el servicio". Es la vuelta de Uber a España tras haber suspendido su actividad tras el revés judicial que tuvo su servicio UberPOP.

Día del Accionista / 27 de marzo 2015



09:00 h. Palacio Euskalduna, Bilbao

Si eres accionista de Iberdrola te invitamos a disfrutar de un día muy especial que no te puedes perder. Desde las 09:00 h. se desarrollarán diferentes eventos que hemos organizado especialmente para ti. Nos gustaría conocer tus opiniones e inquietudes y dialogar contigo sobre cuestiones que te interesen como accionista de Iberdrola.

A las 11:30 h. celebraremos la **Junta General de Accionistas** para deliberar acerca de los resultados del ejercicio 2014, la distribución del dividendo y la implementación de dos nuevas ediciones del sistema "Iberdrola Dividendo Flexible", gracias al cual puedes optar entre recibir tu retribución como accionista en acciones o en metálico. Además, se someterá a votación la renovación del Consejo de Administración así como la introducción de mejoras y la actualización del Sistema de gobierno corporativo de la Sociedad, entre otros asuntos.

Iberdrola abonará una prima de asistencia de:
0,005€ BRUTOS POR ACCIÓN (1€ BRUTO POR CADA 200 ACCIONES)
a las acciones presentes o representadas en la Junta General de Accionistas.

Puedes acceder al texto íntegro de la convocatoria, a la Guía del accionista, que aclara todos los aspectos necesarios para participar en la reunión, y al resto de documentación relacionada con la Junta General de Accionistas en www.iberdrola.com.

El 27 de marzo, es tu día.

Podrán participar en el Día del Accionista todos los accionistas de Iberdrola con derecho de asistencia a la Junta General de Accionistas, o sus representantes. Se adoptarán las medidas necesarias para que puedan participar los accionistas con limitaciones de movilidad, auditivas o visuales, y se pondrá un jardín de infancia supervisado por profesionales cualificados a disposición de los asistentes que tengan a su cargo el cuidado de bebés o menores de siete años de edad.
Para más información, puedes consultar el enlace www.diadelaccionista2015.iberdrola.com, acceder al sistema CLA (On Line Accionistas) en la página web corporativa (www.iberdrola.com), o dirigirte a la Oficina del Accionista a través del teléfono gratuito +34 900 100 019 o del correo electrónico accionistas@iberdrola.com.

A FONDO

Eroski peleará en los barrios y con franquicias

La cooperativa de distribución plantará cara en los barrios a los líderes del sector de distribución (Mercadona, Carrefour y Dia, en ese orden) con 400 nuevos supermercados en los próximos cuatro años, un segmento que ya representa el 60% de su negocio. La crisis económica ha propiciado que los consumidores se acerquen andando a los conocidos como establecimientos de cercanía y dejen el coche aparcado para contadas visitas al hipermercado (sobre todo los fines de semana).

El grupo que preside Agustín Markaide tiene claro que, salvo el 22% de cuota de la cadena de Juan Roig, el resto de operadores mantiene posiciones de un dígito, y hay mucho que pelear en un mercado muy afectado por la crisis y con un ambiente de precios en alimentación muy cercano a la deflación.

Eroski quiere mantener su posición en la zona del norte de España y cerrar los establecimientos que no son rentables. Las 400 aperturas citadas estarán focalizadas por tanto en el País Vasco, Navarra y Galicia, además de en Cataluña y Baleares.

En esas dos últimas comunidades, el grupo de Elorrio (Vizcaya) está muy presente a través de su filial Caprabo, cuya compra a precios anteriores a la crisis es la causa de sus males financieros (deuda de 2.605 millones, con nuevo vencimiento hasta 2019).

Para la mitad de esas inauguraciones, Eroski recurrirá a la fórmula de la franquicia. Ayer anunció precisamente la apertura de un centro por esta vía en Andoain (Guipúzcoa), la segunda en este territorio en lo que va de año. Es el modelo de tienda de barrio de "última generación" con el que quiere pelear con sus competidores. No llega a los 300 metros cuadrados de superficie útil, pero con cuatro trabajadores ofrece 3.500 referencias de productos, además en horario continuo.

TEXTO JAVIER VADILLO

Eroski apretará los dientes en Euskadi, su mercado histórico, ante el desembarco de Mercadona (25 supermercados para 2020, ya tiene tres operativos desde el año pasado). Mucho ha cambiado la fotografía de la distribución en el País Vasco en los últimos años. La imagen más gráfica de esa transformación la refleja el primer hipermercado de la cooperativa en Euskadi, abierto en Leioa (Vizcaya) hace casi 30 años junto a una red viaria de La Avanzada, que une Bilbao con la costa.

dos establecimientos a una decena de metros.

Eroski tampoco se olvida de BM, un competidor que nació en Irún (Guipúzcoa), pero que extiende sin pausa su red, con una oferta de más calidad pero con precios un poco más altos.

El pasado miércoles fue un día histórico para la empresa integrada en Corporación Mondragón. Esa jornada celebró una asamblea general extraordinaria, el órgano de gobierno en el que participan sus socios y que debe ratificar las estrategias diseñadas por el

que las comercializaron por no informar debidamente de las características del producto. Son títulos de deuda perpetua en un mercado poco líquido.

La asamblea aprobó ayer el canje de las AFS por unos bonos con vencimiento a 12 años y a un interés del 3%. La operación incluye una quita del 30% que ha despertado las críticas de los inversores. Es un tema que preocupa a Eroski por el desgaste que supone en su reputación corporativa.

La cooperativa tiene pendiente la presentación de sus resultados en 2014.

Cierra los ejercicios al 31 de enero y los de 2013 los publicó en mayo del ejercicio anterior. Acumula un lustro de pérdidas, aunque las de 2013 fueron un 15,7% inferiores a las del periodo precedente, al contabilizar 102 millones.

Un resultado negativo abultado pero que también se reducirá en 2014 (en el primer semestre perdió 35,1 millones). La refinanciación con los bancos recortará los gastos financieros y mejorará su beneficio de explotación con las inversiones en las plataformas logísticas de Zaragoza, Palma de Mallorca y Elorrio, esta última inaugurada en noviembre pasado.

Estos tres hubs, que abarcan casi todas sus zonas de actividad, reducirán su factura logística y permitirán trasladar más trabajadores de las tareas de transporte a las puramente comerciales.

La asamblea de Barakaldo sobrevoló sobre una de las cláusulas que incluye el pacto de financiación con los bancos. La conversión de la cooperativa en sociedad anónima si no cumple con los compromisos de pago con las entidades. Desde Eroski indican que fue un tema obligado por la nueva normativa que regula el sector financiero, pero que no se plantea en ningún caso la transformación de la mayor cooperativa de España (35.000 trabajadores, incluyendo los empleados por cuenta ajena).



A la cooperativa le preocupa la entrada de Mercadona en Euskadi con 25 nuevos centros

Ese centro ha vivido todas estas décadas en soledad al lado de una carretera por la que transitan a diario decenas de miles de vehículos. Ahora, y puerta con puerta, tiene que competir con la oferta de Aldi y Lidl, que han abierto sen-

equipo de Agustín Markaide. Acudieron 500 cooperativistas en representación de los 7.982 que forman parte del capital de la compañía matriz del grupo (en total, con las otras filiales, superan los 12.000 socios).

Antes de entrar al recinto ferial del BEC, donde tuvo lugar el encuentro, los asistentes escucharon las quejas de decenas de inversores de las Aportaciones Financieras Subordinadas (AFS). Hasta 30.000 personas han adquirido estos títulos que han generado numerosas demandas. La sentencia judicial condena en su mayoría a los bancos

Vuelve Basket Lover

Seguimos buscando auténticos Basket Lover. Si eres uno de ellos, no te lo puedes perder. Manda tu historia y vota las que más te gusten.

6.000€

El auténtico Basket Lover podrá ganar 6.000€ para hacer realidad su proyecto.

Cada historia será apadrinada por un jugador de la Liga Endesa.

Cada semana abriremos el plazo para votar en nuestra web.

Este año contamos con Ana Albadaledo como presentadora.

Te esperamos en basketlover.es



Síguenos en:

Facebook: [facebook.com/EspacioLigaEndesa](https://www.facebook.com/EspacioLigaEndesa)

Twitter: [@E_LigaEndesa](https://twitter.com/E_LigaEndesa)

basketlover.es



press reader

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com • +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Economía & Profesionales

Información las 24 horas en CincoDias.com

Engrosará sus ficheros con información de los contribuyentes en internet Hacienda utilizará programas espía para recabar datos en redes sociales

Hacienda pondrá en marcha este año un proyecto novedoso para recabar información de particulares y empresas en internet y redes sociales. La Agencia Tributaria utilizará programas informáticos que de forma automatizada seleccionarán y procesarán los datos que se encuentran en la red o que los propios contribuyentes cuelgan. Hacienda ampliará así sus ficheros con, por ejemplo, los contactos y relaciones online de los obligados tributarios.

JAUME VIÑAS Madrid

Toda información es susceptible de resultar de utilidad para la Agencia Tributaria. Y, en este sentido, internet y las redes sociales en particular representan una inagotable fuente de datos que Hacienda ya utiliza y que explotará de forma más intensa en los próximos meses. A lo largo de este año, el fisco empezará a utilizar programas informáticos que son capaces de procesar, seleccionar y recabar información que se encuentra en las redes sociales y en internet.

Los datos se incluirán en los expedientes de los contribuyentes y supondrán una fuente adicional de información entre las muchas con las que cuenta el fisco. Actualmente, con el NIF de un particular

vicios informáticos también muestran los datos fiscales de familiares hasta diversos grados. Así, en las tripas de los ordenadores de la Agencia Tributaria se encuentran perfiles completos de la situación personal, económica y financiera de todos los contribuyentes.

Ahora, con los programas que rastrearán internet, la Agencia Tributaria incorporará una nueva y potente fuente de información. Con ello, los funcionarios de la Agencia Tributaria contarán con más herramientas en sus investigaciones y conocerán la red de contactos y relaciones de los contribuyentes. A partir de una inspección, se podrán detectar situaciones sospechosas y anómalas de otros obligados tributarios. O establecer conexiones en fraudes fiscales entre contribuyentes y empresas que aparentemente no tenían relación. De alguna forma, Hacienda tiene la ambición de convertirse en una suerte de *gran hermano*.

Actualmente ya existen funcionarios de la Agencia Tributaria dedicados a recabar información en internet. También, las revistas y los periódicos sirven como punto de partida de investigaciones. Una foto de un contribuyente en un lujoso yate, por ejemplo, supone un indicio externo de riqueza que puede derivar en una inspección si su nivel de vida no casa con los datos fiscales declarados.

Con los programas de técnicas de análisis de las redes sociales e internet, que solo accederán a información que ya es pública, Hacienda va un paso más allá. El director de la Agencia Tributaria, Santiago Menéndez, recordó el pasado martes durante su comparecencia en el Congreso de los Diputados que la Administración española es una de las que cuenta con mayor información fiscal de los contribuyentes en Europa.



El director de la Agencia Tributaria, Santiago Menéndez. EFE

Horas extras y casi 100.000 inspecciones en un año

La Agencia Tributaria realizó el año pasado 99.580 actuaciones de comprobación e investigación, un 6,8% más que el ejercicio anterior. Permitieron recuperar 5.000 millones. En conjunto, la lucha contra el fraude fiscal generó ingresos por un importe de 12.318 millones, un 12,5% más. En esta

cifra se incluyen los resultados derivados de la inspección, las actuaciones de control y las declaraciones extemporáneas presentadas por los contribuyentes. La Agencia Tributaria señala que en 2014 se lograron los mejores resultados y destaca que ello fue posible por el programa de incentivos

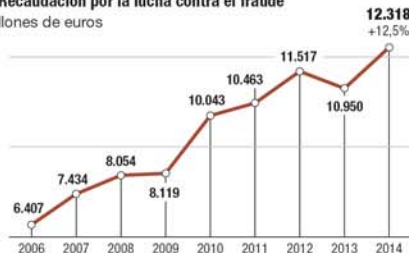
en el que los funcionarios de Hacienda que así lo quisieran podían realizar horas extras y su retribución se vinculaba a los resultados. El Plan de Intensificación de Actuaciones aportó 2.262 millones.

La próxima semana se publicará probablemente en el *Boletín Oficial del Es-*

La actuación de la Agencia Tributaria

■ Recaudación por la lucha contra el fraude

Millones de euros



■ Actuaciones inspectoras

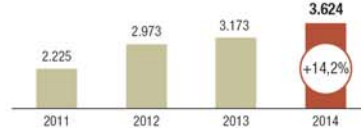
Número

Sobre tributos internos Sobre tributos de comercio exterior e impuestos especiales



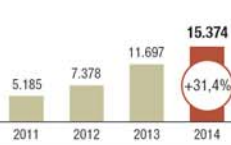
■ Medidas cautelares

Número



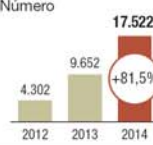
■ Derivaciones de responsabilidad

Número



■ Investigación de movimientos financieros

Número



Fuente: Agencia Tributaria

CINCO DÍAS

RADIOGRAFÍA DEL FRAUDE FISCAL

MODELO 720

La obligación de declarar los bienes en el extranjero a través del modelo 720 que entró en vigor en 2013 ha supuesto, en palabras del ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, "la mayor identificación de bases imponibles de la historia". Entre 2013 y 2014, más de 150.000 declarantes informaron de rentas en el extranjero por un importe superior a los 100.000 millones. Hacienda investiga actualmente a 7.000 contribuyentes en el marco del control del modelo 720.

SUPREMO

La Agencia Tributaria rechaza la extendida idea de que el fisco suele perder los casos que acaban en los juzgados. Defiende que desde 2010 ha recaudado casi 4.000 millones tras sentencias ganadas en el Tribunal Supremo. El mejor año fue 2012, cuando Hacienda logró 1.412 millones. En 2014, la cifra apenas superó los 250 millones.

ORDENADORES

El trabajo de las unidades de detección de manipulaciones electrónicas de la contabilidad se disparó el año pasado. Se realizaron 1.536 actuaciones, un 59% más. Esta labor consiste en que expertos informáticos del fisco acceden y analizan los ordenadores de empresas para detectar ocultaciones parciales de la actividad y sistemas de doble contabilidad.

PROFESIONALES

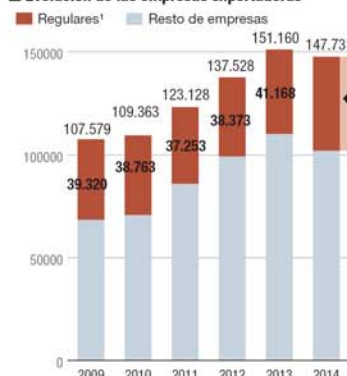
Las inspecciones para detectar fraude en las relaciones entre socio y empresa aumentaron un 14,6% en 2014. En estos casos, por ejemplo, se investiga si un profesional ha utilizado de forma fraudulenta una sociedad para facturar ingresos que deberían tributar por IRPF. Otro engaño recurrente es la imputación a la empresa de gastos personales.

ALQUILER OPACO

La Agencia Tributaria realizó 7.410 visitas para afiorar alquileres no declarados en 2014, un 11,3% más que el ejercicio anterior.

La base exportadora en España en 2014

Evolución de las empresas exportadoras



(1) Al menos cuatro años consecutivos

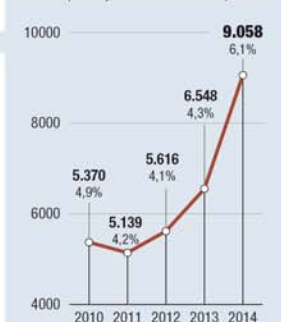
Fuente: Ixex

Las empresas regulares, por volumen de ventas

Categoría	Número de empresas	% sobre total de exportadoras
Menos de 5.000 euros	9.058	6,1
Entre 5.000 y 25.000	6.124	4,1
Entre 25.000 y menos de 50.000	2.938	2
Entre 50.000 y menos de 500.000	11.246	7,6
Entre 500.000 y menos de 5 millones	11.779	8
Entre 5 millones y menos de 50 millones	4.153	2,8
Entre 50 millones y menos de 250 millones	449	0,3
250 millones o más	95	0,1

Evolución de las empresas regulares que exportan menos de 5.000 €

Nº de empresas y % sobre el total de exportadoras



CINCO DÍAS

Las empresas redoblan su apuesta por salir al exterior

Máximo histórico de firmas que exportan cuatro años consecutivos

CARLOS MOLINA Madrid

La base exportadora de España, que mide el número de empresas que vende bienes en el exterior, descendió un 2,2% y se situó en 147.731 compañías en 2014. Un mal dato que, sin embargo, se ve compensado más que de sobra con la evolución positiva de las empresas exportadoras regulares, aquellas que venden bienes al exterior durante cuatro años consecutivos. Un indicador que el Ministerio de Economía considera más fiable porque deja fuera a las compañías que realizan operaciones puntuales o aquellas que no están convencidas de su salida al exterior y que abandonan la actividad poco tiempo después de emprenderla.

En 2014, la estadística que elabora el Ixex a partir de los datos que proporciona Aduanas reflejó que 45.842 empresas habían vendido bienes durante cuatro años consecutivos, un 11,4% más que en 2013, lo que representa un nuevo máximo histórico. De este modo, las empresas regulares supusieron el 31% de las compañías exportadoras, regresando a los niveles alcanzados en 2010.

Un análisis más detallado por el volumen de ventas de estas sociedades muestra cómo la variación más importante se ha producido entre las empresas que venden menos de 5.000 euros. En 2013, apenas había 6.548, un 4,3% del conjunto de empresas exportadoras regulares. Un año después, esa cifra creció hasta las 9.058, lo que representan un incremento del 38,3% o que 2.510 pymes lograron concatenar en 2014 cuatro años seguidos exportando. Sin embargo, esas 9.058 empresas apenas exportan 12 millones de euros, una cifra insignificante dentro de los 240.000 millones con los que se cerró el pasado ejercicio.

La estadística revela que excepto en el último tramo (en el que están las em-



El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. EFE

LAS CIFRAS

45.842
empresas exportaron
cuatro años consecutivos
en 2014.

31%
es el porcentaje que
representan en el conjunto
de las exportadoras, un
nivel inédito desde 2010.

95
multinationales aglutinan
el 40% de las ventas
al exterior de España.

presas que exportan más de 250 millones de euros al año), en el resto han crecido tanto el número de compañías que exportan regularmente, como el volumen de sus ventas (ver gráfico).

Las grandes multinacionales siguen copando, no obstante, las ventas al exterior. En 2014, un total de 95 compañías (una menos que en 2013) declararon ventas al exterior superiores a los 250 millones de euros. La suma de sus ventas arroja un saldo de 95.252 millones, lo que supone un 39,7% del total de las exportaciones. Dicho de otra manera, que solo 95 empresas son las responsables de casi el 40% de las exportaciones. Si se añade a las compañías que declaran ventas al exterior entre 50 y 250 millones, el resultado es que 544 empresas exportan por valor de 140.288 millones, un 58,5% del total.

Pese a la fuerte depreciación del euro, que se ha abaratado un 19% desde mayo respecto al dólar, una parte importante de las empresas exportadoras no ha optado por diversificar destinos fuera de la zona euro, sino más bien todo lo contrario. Durante el pasado ejercicio, 18.252 empresas vendieron bienes en esa región económica, un 2,2% más que un año antes. El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, explicó el miércoles que la ventaja competitiva que ofrece un euro débil (abaratada las ventas fuera de la zona euro) no ha podido ser aprovechada por las empresas exportadoras ante la debilidad económica de los mercados emergentes. "Es difícil incrementar las exportaciones en economías estancadas", apuntó en su intervención en alusión al declive económico sufrido en Latinoamérica, Oriente Medio o África.

El volumen de exportaciones a esas áreas no creció el pasado ejercicio, pero lo que sí lo hizo fue el número de empresas que exportaron con regularidad. Y el caso más paradigmático es el del continente africano, donde las exportaciones cayeron un 1% en 2014. En ese mismo ejercicio, 11.277 empresas exportadoras regulares declararon ventas a África, un 11,4% más que en el ejercicio anterior. Esa cifra es superior a la registrada en Asia (10.826) y se acerca a la de Latinoamérica (12.071), tradicional refugio de las empresas españolas.

Sin embargo, el grueso de la base exportadora que vende con regularidad sigue teniendo el foco puesto en los grandes países de la zona euro. De los diez primeros países de destino de las ventas al exterior, siete pertenecen a esa región y concentran a una tercera parte de esas compañías y cerca de la mitad de sus ventas.

El número de pymes que se consolida en otros mercados creció un 38,3% el pasado año

Barcelona concentra el 10% del tejido

La clasificación por comunidades autónomas muestra a Cataluña como la región que tiene más empresas exportadoras regulares, con 15.946, seguida por Madrid (9.068) y la Comunidad Valenciana (6.767). Esta muestra no se puede comparar con las 45.842 compañías que han encadenado cuatro años seguidos exportando, puesto que la estadística del Ixex explicita que una misma empresa puede exportar desde más de una provincia de origen.

Pese a ello, la estadística sirve para determinar dónde se concentra la actividad por territorios. Y el más activo es Cataluña, con 15.946 empresas, que representan el 10,8% de las que exportan regularmente y el 23,2% de sus ventas. Gran parte de ese tejido empresarial se encuentra en Barcelona, que reúne a 13.866 firmas, el 9,4% del total y el 17,9% de la facturación, muy por encima del resto. Unos datos coherentes con la estadística de exportaciones de la Secretaría de Estado de Comercio, en la que Cataluña aglutina el 25,1% de las ventas al exterior y Barcelona llega al 19,1%. La segunda en la clasificación es Madrid, con 9.068 firmas (un 6,1% del total) y una facturación que asciende al 10,7%. En tercer lugar, aparece la Comunidad Valenciana, con 6.767 firmas, un 4,6% del total, y una facturación de 21.114 millones, un 8,8%.

Empresas & Finanzas

Coca-Cola nombra vicepresidente a Marcos de Quinto

El directivo español ocupaba desde enero la dirección de Marketing

Javier Romera MADRID.

Marcos de Quinto se ha convertido en uno de los ejecutivos españoles que ha llegado más lejos a nivel internacional. El directivo, que se incorporó el pasado mes de ene-

ro a las oficinas centrales del grupo en Atlanta (Estados Unidos) como responsable mundial de marketing, ha sido nombrado por el consejo de administración del grupo nuevo vicepresidente ejecutivo, con carácter inmediato.

Con este nombramiento De Quinto se convierte así en la nueva mano derecha del presidente del gigante de los refrescos, Muhtar Kent. De Quinto se marchó a Estados Unidos para sustituir como responsa-

ble del marketing mundial del grupo a Joe Tripodi, que se jubila a finales de este mismo mes de febrero.

Previamente, ocupó durante 14 años la presidencia de Coca-Cola Iberia, que engloba las actividades de la empresa en España y Portugal, convirtiendo a esta filial en una de las más rentables, y fue vicepresidente de la división europea de The Coca-Cola Company. El nuevo vicepresidente ejecutivo, licen-

ciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, se incorporó a la multinacional de bebidas refrescantes en 1982 y desde entonces ha ejercido diversos cargos, con cada vez mayor responsabilidad.

Una larga carrera en el grupo

Antes de llegar la presidencia de Coca-Cola Iberia en el año 2000, ocupó diferentes puestos en el área de marketing en España, en la di-

visión del Sudeste y Oeste de Asia, así como en Alemania. También desempeñó la función de director general en Singapur y Malasia.

Por otro lado, Coca-Cola ha elevado un 8 por ciento su dividendo trimestral, lo que implicará una subida del dividendo anual de diez centavos, desde 1,22 dólares por acción hasta los 1,32 dólares. La compañía explica que este incremento refleja la confianza del consejo en el flujo de caja a largo plazo.

OHL y FCC pujan para convertir el Edificio España en un complejo de ocio

El magnate Wang se reúne con las grandes constructoras para analizar proyectos

Alba Brualla / África Semprún MADRID.

El magnate chino Wang Jianlin, propietario del madrileño Edificio España, está negociando con las grandes constructoras españolas para ver cuál de ellas levantará el complejo de ocio que va a instalar en el centro de Madrid.

Según han confirmado fuentes del sector a este periódico, tanto OHL como FCC se encuentran en conversaciones con los directivos del grupo Wanda para ganar esta obra, que arrancará previsiblemente a lo largo del año que viene.

El grupo que preside Esther Alcocer Koplowitz, ya ha presentado su propuesta técnica inicial para desarrollar el proyecto que transformará la zona de Plaza de España y que contará con un hotel de su propia cadena Wanda, un espacio comercial de unos 15.000 metros cuadrados y apartamentos de lujo, que tendrá servicios asociados al hotel.

Tras la reunión que mantuvo la comitiva de Wang con la constructora, en la que se dio a conocer y presentó su proyecto, los directivos se trasladaron hasta una de las obras que está desarrollando FCC. Este mismo procedimiento se siguió durante el encuentro de los empresarios chinos con OHL. En este caso "visitaron las obras del proyecto de Canalejas y se mostraron muy interesados en esta obra", explican fuentes cercanas a la compañía.

Pero al margen de la reforma del Edificio España, que cuenta con un presupuesto de 114 millones de euros, el magnate se ha reunido también con otras compañías como Sacyr o Ferrovial.

El multimillonario "está muy interesado en conocer a fondo la forma de trabajar de cada constructora y quiere informarse de todos los



Edificio España, situado en la Plaza España de Madrid. ROCIO MONTOYA

La inversión del empresario en este proyecto alcanza los 400 millones

El magnate compró el inmueble en junio del año pasado con una condición inamovible: los alrededores del Edificio España tenían que rehabilitarse para poder ampliar la zona peatonal. Y esto es precisamente lo que se hará, ya que la zona de Plaza de España, donde se ubica este edificio, contará con 12.500 metros cuadrados peatonales más. Wang se ha comprometido a desembolsar 30 millones para estas obras, que se suman a los 114 millones de la rehabilitación del inmueble y a los 265 millones que pagó al Santander por el edificio.

proyectos que tienen en marcha y cuáles son sus áreas de especialización", explican desde el sector.

Por su parte, las constructoras se han esforzado durante los encuentros que han mantenido con el magnate en demostrar las "conexiones

que tienen con el Ayuntamiento de Madrid y con el Gobierno para facilitar los trámites necesarios en el desarrollo de proyectos", aseguran las mismas fuentes.

El interés del empresario chino por conocer e iniciar relaciones con

las empresas españolas está más que justificado ya que el magnate cuenta con más de 3.000 millones de euros para invertir en España y una gran parte de este volumen se destinará al sector inmobiliario.

De hecho, el proyecto estrella que quiere desarrollar en Madrid es un megacomplejo de ocio, que previsiblemente se levantará en los terrenos de Campamento (propiedad del Ministerio de Defensa) y que se desarrollará en torno a un parque acuático. Este espacio contará también con varios centros comerciales, hoteles y una zona residencial de lujo.

Actualmente, el proyecto del Edificio España se encuentra en fase de análisis para planificar su demolición y están contactando con las consultoras inmobiliarias para planificar la comercialización.

Repsol lanza una nueva línea de carburantes mejorados

La nueva fórmula 'Neotech' es válida para diésel y gasolina

elEconomista MADRID.

Repsol ha iniciado la venta en sus estaciones de servicio de una nueva línea de carburantes mejorados con *Neotech*, que aumentan el rendimiento del motor, según ha informado la compañía petrolera. En concreto, estos nuevos carburantes incorporan una fórmula innovadora desarrollada en exclusiva en su centro de tecnología que permite alargar la vida útil del vehículo y conserva sus prestaciones de estreno, lo que permite mantener a lo largo del tiempo el mínimo consumo garantizado por el fabricante.

Con esta nueva fórmula de tercera generación, Repsol ofrece a sus clientes una línea de carburantes diseñada para optimizar el rendimiento del vehículo y respetar el entorno mediante el control de emisiones. La nueva línea *Neotech* está disponible, desde hoy, en las estaciones de servicio de Repsol, tanto en gasóleos (Diésel e+ y Diésel 10 e+) como en gasolinas (Efitec 95 y Efitec 98). Estas últimas serán, además, identificables por el color azul que tiene el producto y que garantiza su autenticidad.

Sin subida de precios

Estas mejoras no supondrán un aumento de precios, según ha anunciado la compañía. Según Repsol, los nuevos carburantes están orientados a cumplir las máximas exigencias de los fabricantes de automóviles y superan las recomendaciones más rigurosas en materia de eficiencia y de control de emisiones requeridas por dichos fabricantes en la Worldwide Fuel Charter (WWFC).

Economía

La lucha contra el fraude recauda 12.318 millones en 2014, un récord

Hacienda realizó 21.075 actuaciones presenciales en los sectores más sensibles

Ingrid Gutiérrez MADRID.

La lucha contra el fraude está permitiendo al Gobierno arañar una parte de los ingresos extra que la economía necesita para ajustarnos a los objetivos de déficit pactados. La Agencia Tributaria (AEAT) recabó el año pasado 12.318 millones de euros a través de la prevención y la lucha contra este tipo de actividades, lo que supone un incremento del 12,5 por ciento en relación a los resultados obtenidos el año previo. Son, además, las cifras más elevadas de su historia en lo que a labores de control se refiere. Destaca el hecho de que estos objetivos se lograron pese al descenso de las bases imponibles sujetas a comprobación, que han venido disminuyendo desde 2009.

Actuaciones presenciales

En el último ejercicio, la AEAT realizó 21.075 actuaciones presenciales en los sectores que presentan un mayor riesgo fiscal, en el marco del plan especial contra la economía sumergida, que se aplica por tercer año consecutivo. Los inspectores realizaron 7.410 visitas específicas para detectar alquileres sin declarar, un 11,3 por ciento más que a lo largo del ejercicio previo.

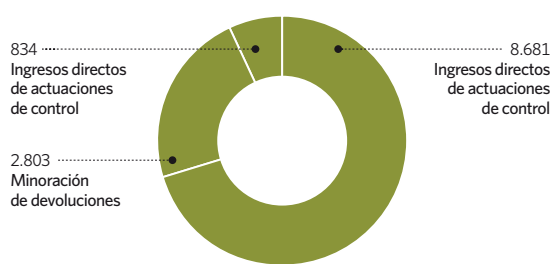
Una novedad es que en el último año se han reforzado las unidades especializadas en auditoría informática, que están especializadas en manipulaciones electrónicas de la contabilidad y en ocultaciones parciales de la actividad. Este tipo de actuaciones aumentaron un 59 por ciento hasta las 1.536.

Investigación patrimonial

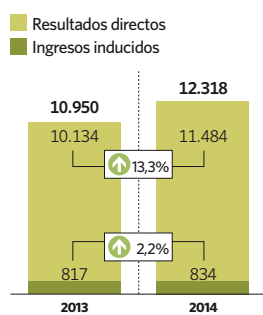
Las investigaciones patrimoniales, para tratar de detectar falsos insolventes repuntaron un 81 por ciento hasta las 17.522, en el caso de los fondos. Al mismo tiempo y para fa-

La lucha contra el fraude en cifras

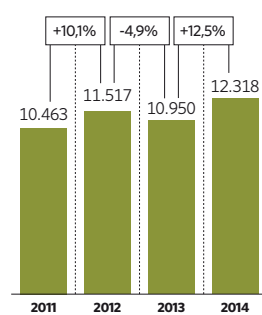
Resultados 2014 (millones €)



Resultados de prevención y control del fraude (millones €)



Evolución de los resultados de lucha contra el fraude (millones €)



Fuente: Agencia Tributaria.

elEconomista

cilitar el cobro de las deudas liquidadas, se aumentaron un 31 por ciento los acuerdos de derivación de responsabilidad (es decir, la desviación a terceros distintos del deudor principal) hasta las 15.374 actuaciones, por lo que se triplican las cifras de los acuerdos de este tipo registrados en 2011.

Pero en 2014 se adoptaron, además, un total de 3.624 medidas cautelares para evitar vaciamientos patrimoniales, un 14,2 por ciento más que en 2013. De todas ellas, 1.762 se

han llevado a cabo aprovechando las herramientas de la Ley Antifraude aprobada hace dos años, que ha permitido ingresar más de mil millones de euros.

Otra línea que registra mejores cifras la constituyen los acuerdos para prohibir la disposición de inmuebles que pertenecen a sociedades con acciones embargadas por el impago de deudas tributarias. Este tipo de acuerdos repuntó en un 40 por ciento en relación al ejercicio anterior.

Actuaciones inspectoras

A lo largo del último ejercicio, la Agencia llevó a cabo un total de 99.580 actuaciones nominales de comprobación e investigación, lo que supone un 6,8 por ciento más que en ejercicio previo. En el sector de los profesionales las inspecciones se elevaron un 35 por ciento y el de sociedades y socios cerca del 15 por ciento. Las inspecciones para la regularización de beneficios fiscales aplicados incorrectamente aumentaron un 56 por ciento.

7.410
VISITAS

A lo largo del último año, los inspectores de Hacienda realizaron 7.410 visitas para detectar alquileres opacos, lo que implica un incremento superior al 11 por ciento.

81
POR CIENTO

Fue el aumento que registraron las investigaciones patrimoniales para tratar de detectar a falsos insolventes el año pasado, hasta las 17.522 en el caso de los fondos.

99.580
ACTUACIONES

En total, la Agencia Tributaria realizó el año pasado 99.580 actuaciones nominales de comprobación e investigación, un 6,8 por ciento más que el año previo.

El PP valenciano aportó a la 'trama Gürtel' más de 3 millones de euros

La Policía afirma que la mitad se traspasó a "la 'caja B' de Madrid"

elEconomista VALENCIA.

El Partido Popular de la Comunidad Valenciana aportó entre los años 2006 y 2009 un total de 3,4 millones de euros a la 'caja B' de Orange Market, la filial que el presunto líder de la trama Gürtel, Francisco Correa, tenía en esta autonomía para conseguir contratos públicos. Así lo señala un informe de la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (Udef) de la Policía Nacional remitido al juez de la Audiencia Nacional, Pablo Ruz.

El informe afirma que el importe total de fondos que entraron en Orange Market, dirigida por Álvaro Pérez, *El Bigotes*, en esos tres años fue de 3,45 millones, de los cuales 3,41 millones, un 99 por ciento, fue "aportado por las distintas entidades del Partido Popular de la Comunidad Valenciana o personas vin-

1,8
MILLONES DE EUROS

Es la cantidad que, según la Policía, se traspasó de la 'caja B' de Valencia a la de Madrid.

culadas a éste, principalmente con ocasión de elecciones y otros actos fuera de campaña".

Del total ingresado en la 'caja B' de Valencia, fue "traspasado a la 'caja B' de Madrid" 1,8 millones, lo que supone un 52,3 por ciento del total, señala la UDEF, que concluye que "una parte importante" del dinero negro que tenía la *red Gürtel*, con sede en la calle Serrano de Madrid, "se nutría de las aportaciones" de su filial valenciana.

Simancas achaca al frío la baja participación en Madrid

Gabilondo se impone a Zerolo en la mayoría de asambleas

S. Zancajo / Agencias MADRID.

Las primeras jornadas de las asambleas socialistas para elegir candidato a la Comunidad de Madrid se saldaron con dos conclusiones: en primer lugar, el apoyo mayoritario

al exministro socialista Ángel Gabilondo, que ganó el primer *round*, a pesar de que su rival, el expresidente del PSM, Pedro Zerolo, *jugaba en casa*. Y segundo, la baja participación de los militantes en un proceso que ha sido criticado por los que reclamaban un proceso de primarias. Preguntado por esta cuestión ayer, el presidente de la gestora al frente del PSM, Rafael Simancas, restaba importancia a las bajas tasas de participación en las asambleas

asegurando que "hacía frío" y "había mucha gente trabajando", pero que lo importante es que "ha habido mucha participación", a pesar de que en algunas agrupaciones con 400 militantes sólo se presentaron medio centenar de personas, tal y como le recordaron en una entrevista en RNE.

González entra en escena

El ruido en la crisis en el PSOE lejos de aplacarse, tiene nuevos ecos. Ayer

entró en escena el expresidente del Gobierno Felipe González, que a través de un artículo en *El País* pidió a los socialistas que abandonen la "endogamia" y rompió una lanza a favor de la decisión de Pedro Sánchez de expulsar a Tomas Gómez, asegurando que "se equivocan quienes ponen la democracia interna por encima de los resultados electorales", en clara alusión a los que reclaman un proceso de primarias. Un sector que sigue en pie, como demuestra el anun-

cio hecho ayer por un grupo de militantes socialistas, que impugnarán las asambleas que eligen al candidato porque consideran que se trata de un proceso cargado de "graves irregularidades" y "falta de garantías".

Mientras, el sector crítico del PSE-EE de Álava ha solicitado a la dirección del partido que, igual que ha hecho en Madrid, disuelva la federación alavesa y constituya una gestora por el "deterioro" de imagen y las "pésimas previsiones" electorales.

Gestión Empresarial

Las trabas en la regulación española frenan la iniciativa empresarial

El Banco de España advierte del exceso de burocracia, superior a la de Europa

Ana García MADRID.

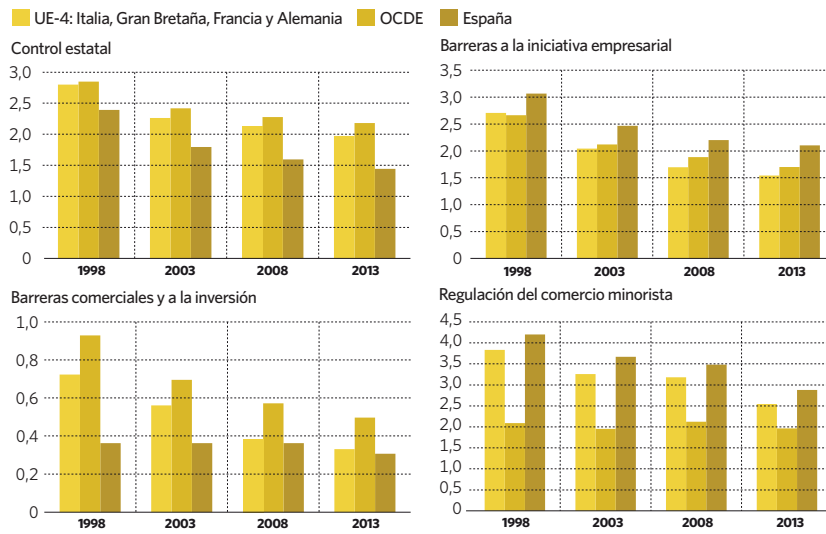
A pesar de los esfuerzos del Gobierno por superar los obstáculos regulatorios, España continúa poniendo muchas trabas a los empresarios que deciden crear un nuevo negocio. El control estatal, sumado a las barreras a la inversión, al comercio y al emprendimiento, son los mayores impedimentos que presenta la legislación española, circunstancias que están dificultando la actividad económica de las compañías y que suponen un *handicap* a la iniciativa empresarial. Así lo demuestra el informe *La regulación en el mercado de productos en España según los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)*, publicado por el Banco de España, donde se evidencia que el grado de complejidad regulatoria se ha mantenido por encima de las principales economías europeas, como Francia, Italia, Alemania o Gran Bretaña y también sobre el promedio de la OCDE.

Tal como reconocen desde el Banco de España, estos obstáculos en la legislación vendrían determinados por el número de trámites necesarios para constituir un negocio, el tiempo necesario para realizarlos y su coste. En palabras de la entidad, esta situación se debe a la existencia de "un sistema de licencias y autorizaciones más costoso". Así mismo, el informe refleja que desde el año 2003 nuestro país se ha mantenido en una postura estática en el ámbito de la regulación.

Medidas insuficientes

Aunque desde 2008 la Administración ha intentado simplificar los trámites, nuestro país se encuentra todavía lejos de sus vecinos europeos. La Ley Paraguas 2009 pretendía ser un guiño a los empresarios y beneficiar especialmente a las

Indicadores sobre la regulación del mercado de productos (PMR) por países



Fuente: Boletín del Banco de España.

elEconomista

El control estatal y las barreras a la inversión, comercio y emprendimiento, crean obstáculos

pymes, otorgándoles medios electrónicos en su contacto con la Administración. En cambio, "esas ventanillas no se han generalizado y, a diferencia de lo que ocurre en otros países, el uso de estas instituciones es meramente informativo", denuncia la entidad.

Como contrapunto positivo, España ha avanzado en la simplificación de los procedimientos administrativos, así como en la accesibi-

lidad a la información sobre la regulación aplicable. Del mismo modo, las barreras a la entrada de empresas se han visto reducidas, ya que los trámites para la creación de sociedades de responsabilidad limitada han mejorado, tal y como reflejan desde el Banco de España. De esta forma, nuestro país se sitúa al nivel de algunos de sus vecinos europeos, aunque la dificultad aumenta en el caso de las empresas pequeñas, los nuevos autónomos o aquellos que quieren iniciar una actividad del sector servicios.

En cuanto al control por parte del estado, el Banco de España reconoce que este es menor en comparación con los países de la OCDE y con las cuatro principales economías de la Unión Europea -Italia, Gran Bretaña, Francia y Alemania-

Del mismo modo, las barreras al comercio y a la inversión a través de aranceles y obstáculos a la financiación directa extranjera son menores en España que en estos cuatro países de referencia. Una ventaja que no se da en el comercio minorista, ya que el nivel regulatorio en este ámbito continúa siendo alto a pesar de las medidas aplicadas desde 2012 y ampliadas en 2014.

De esta forma, los empresarios que quieren crear un negocio en España tendrán que armarse de paciencia para sortear este laberinto regulatorio.

Para leer más www.economista.es/kiosco/



Los impagos a las compañías se redujeron un 35% en 2014

La cifra consolida la tendencia iniciada el año anterior

eE MADRID.

Las empresas españolas sufren cada vez menos la presión de los impagos, o al menos esta es la tendencia que muestra el *Índice de Incumplimiento* publicado por Crédito y Caución. De este modo, los niveles medios soportados por nuestras empresas se redujeron un 35 por ciento en 2014, con respecto al año anterior. Por tanto, la cifra da esperanzas ante lo que se ha consolidado como uno de los grandes problemas empresariales.

Así, y aunque el impago sigue superando al que se registraba en 2007, la evolución consolida una mejora de este indicador. Tras la magnitud de la ola de impagos de 2008, se ha observado un comportamiento cambiante: mejora encadenada en 2009 y 2010, empeoramiento en 2011 y 2012 y nueva mejora en 2013 y 2014.

Según Crédito y Caución, hacer un buen pronóstico para 2015 pasa por entender los grandes eventos que sucederán en el marco de la economía española y europea.

Todavía falta liquidez

De este modo, la falta de liquidez sigue siendo la principal causa de los problemas de pago, lo que refleja la dificultad de nuestras compañías por reestructurarse.

Por otro lado, la devaluación del euro y la caída del precio del petróleo generan un entorno de oportunidades en 2015 para el sector exterior, pero se mantienen algunas incertidumbres, como la inestabilidad europea o las dudas que se plantean acerca de la evolución de la zona euro.

Ifema acogerá el 'Foro Internacional del Español 2015'

La iniciativa es una oportunidad económica en torno a esta lengua

eE MADRID.

Impulsar el idioma español como activo generador de negocio. Con este propósito nace el *Foro Internacional del Español 2015*, iniciativa organizada por Ifema en cola-

boración con la Plataforma del Español, y que se presenta como un foro económico.

El encuentro, que tendrá lugar los días 24, 25 y 26 de abril, está concebido como una forma de negocio para los distintos sectores que participan en la industria cultural en torno a la lengua española.

La iniciativa cuenta con el apoyo de las principales instituciones que promueven los valores culturales, económicos, de promoción y



Representantes de las instituciones participantes en la presentación. eE

de internacionalización de la lengua española, como la RAE, el Instituto Cervantes, la Universidad de Alcalá, la de Salamanca, la Fundación General CSIC y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

Junto al área empresarial, el *Foro Internacional del Español* albergará espacios destinados a la divulgación, la cultura y la formación, todos del máximo interés en torno al castellano.

Empresas & Finanzas

S&P aumenta la fortaleza financiera de Banco Popular

Moody's amenaza con rebajar la nota a CaixaBank por BPI

F. T. MADRID

Standard & Poor's (S&P) anunció ayer mejores perspectivas de futuro para el Popular. La agencia de calificación elevó la nota de fortaleza financiera del banco de B- a B

ante las mayores estimaciones de generación de beneficios en los próximos dos años, la mayor capitalización gracias a la reciente emisión de bonos convertibles de 750 millones y ante la menor probabilidad de que requiera ayudas públicas.

En una nota, la firma norteamericana destaca que, a pesar de la desinversión de su negocio de tarjetas, la entidad conseguirá más ingresos y apoyará sus beneficios en

unas menores provisiones por deterioro de activos.

Aunque la agencia mejora la fortaleza individual del Popular, mantiene cierta prudencia sobre su valoración, ya que mantiene tanto la perspectiva negativa como el *rating* a largo plazo, ante las incertidumbres económicas y la nueva regulación europea.

Si S&P elevó su visión sobre el grupo que preside Ángel Ron, Moody's amenazó con rebajar la nota a

CaixaBank como consecuencia de su oferta de compra sobre el portugués BPI, para la que podría destinar hasta un máximo de 1.000 millones de euros.

Aún así, la agencia considera que el impacto de esta adquisición en la calidad de los activos de CaixaBank y su rentabilidad ha de ser limitado y manejable, dado el tamaño relativo de BPI frente a la entidad que preside Isidro Fainé. Además, sostiene que la larga trayectoria

del grupo catalán en el portugués BPI debe ayudar a aliviar los riesgos de ejecución de la operación. En la actualidad posee el 45 por ciento.

Moody's, al tiempo, indicó que podría elevar la nota de BPI por la presión al alza que pudiera derivarse de su adquisición por parte de un banco más fuerte. La agencia de medición de riesgo recuerda que la operación podría cerrarse en el segundo trimestre de este año.

Leche Pascual sale de Venezuela ante la imposibilidad de rentabilizar el negocio

El país sufre desabastecimiento y Maduro impide la repatriación de beneficios

Javier Romera MADRID.

Calidad Pascual, el antiguo Grupo Leche Pascual, abandona Venezuela. Apenas cinco años después de su desembarco en el país tras una alianza con la compañía local Empresas Polar. La láctea que preside Tomás Pascual tiene que dar marcha atrás ante el severo desabastecimiento que sufre el país, la imposibilidad de repatriar beneficios y la fuerte depreciación del bolívar.

Pascual, que entró en el país a través de la sociedad Pascual Andina, había inaugurado junto a Polar una nueva planta a finales de 2012 en la localidad venezolana de Valencia con una producción de más de 50 millones de kilos de yogures líquidos y cremosos, que comercializaba bajo la marca *MiGurt*.

El Grupo Leche Pascual aportó la maquinaria, la tecnología, y la asistencia técnica para el proyecto, mientras Empresas Polar contribuyó con su experiencia manufacturera para el gran consumo y la capacidad de distribución de alimentos y bebidas por todo el país suramericano. Según los términos del acuerdo, Pascual se hizo inicialmente con un 10 por ciento de la empresa mixta, aunque con el compromiso de llegar al 50 por ciento.

"Hemos logrado un gran entendimiento con Empresas Polar, compañía de referencia en Venezuela y toda Hispanoamérica, muy interesada en producir yogures de larga vida para atender la demanda de un mercado de gran potencial", llegó a asegurar el presidente de la compañía española cuando se anunció el acuerdo.

Según las últimas cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil, Pascual Andina lleva sin embargo dos años consecutivos en pérdidas, con unos números rojos de 60.000 euros. Fuentes de Leche Pas-



Tomás Pascual, el presidente del grupo Calidad Pascual, con directivos de Empresas Polar y el embajador español en Venezuela Antonio Pérez-Hernández, en noviembre de 2012 en la inauguración de la nueva fábrica. EE

La láctea busca oportunidades en el Sudeste Asiático, Oriente Medio y el África subsahariana

qual confirmaron ayer que se ha abandonado el capital pero insistieron en que "el yogur de larga vida está siendo un éxito en Venezuela y tenemos el compromiso de seguir apoyando y asesorando a Empresas Polar en su desarrollo".

El problema del grupo es que aunque la compañía ha puesto en marcha un ambicioso plan de internacionalización, sus ingresos no pa-

ran por ahora de caer ante las dificultades también del negocio en España. A falta de que se hagan públicas las cifras de 2014, en el ejercicio fiscal 2013 retrocedieron ya al mismo nivel que hace 15 años.

La cifra neta de negocios se elevó a 697 millones de euros, lo que supone un 27 por ciento menos respecto a los 962 millones que facturó en 2007, cuando alcanzó su récord histórico, y un 3,4 por ciento menos que en el año anterior. Leche Pascual está vendiendo prácticamente ahora lo mismo que en 1999 o 2000, cuando facturó 668 millones de euros. Aún así, el beneficio después de impuestos el año pasado fue de 6,1 millones, lo que supone un 15 por ciento más que en 2012. El salto al exterior se dio

en 2008 con un plan estratégico que tenía marcado el horizonte en 2015, por el que preveía que sus ventas en el exterior llegasen a representar, al cierre del ejercicio, un 30 por ciento. El plan va sin embargo algo más lento de lo previsto y la nueva meta es que supongan el 15 por ciento al cierre de diciembre.

Tras la salida de Venezuela, la compañía asegura que está estudiando ahora distintas oportunidades en el Sudeste Asiático, Oriente Medio y el África subsahariana. En todos los casos para el desarrollo y comercialización de yogures de larga vida.

Deutsche Bank ficha a Eduardo Serra para su filial española

Será consejero, al igual que la ejecutiva Ana Peralta

eE MADRID.

Deutsche Bank España ha incorporado a su consejo de administración como consejeros independientes al exministro de Defensa Eduardo Serra y a la economista Ana Peralta. En una nota, la filial del banco alemán explica que con estos nombramientos "quiere incorporar la visión experta y objetiva de ambos profesionales" para la toma de decisiones.

Serra pertenece al Cuerpo Superior de Abogados del Estado y en la actualidad dirige su propia compañía de consultoría estratégica. La mitad de su trayectoria profesional la ha dedicado al servicio público, donde ha desempeñado varios cargos. Destacan los puestos de secretario de Estado de Defensa en dos etapas del Gobierno socialista en la década de los ochenta y titular del Ministerio de Defensa en el primer Ejecutivo del PP.

También ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad en empresas del sector privado. Ha presidido compañías como Telettra Española, Cubiertas MZOV, Peugeot-Talbot España, Airtel (la actual Vodafone España) y UBS España.

Por su parte, Ana Peralta cuenta con una dilatada experiencia en el sector financiero en España, donde ha ocupado cargos de relevancia en Bankinter, Banco Pastor y Banco Etcheverría.

Actualmente es *senior advisor* en Oliver Wyman Financial Services, donde colabora como profesional independiente desde que el pasado verano dejó Etcheverría como consecuencia de la adquisición de éste por parte del venezolano Banesco.



Más información en www.eleconomista.es

ANDALUCÍA

Almazaras de la Subbética retrocede un 45% por el desplome de la cosecha

FACTURARÁ 55 MILLONES EN LA CAMPAÑA ACTUAL/ El grupo cordobés sigue la estela de las grandes empresas del sector, que están sufriendo el 'cansancio' del cultivo tras una recolección récord y un clima adverso.

Jesús Martínez. Córdoba

El sector oleícola tiene este año un marcado color rojo en el calendario. El desplome en la producción, más del 60% respecto a la campaña récord previa, está pasando factura a todas las empresas. Y el grupo cordobés Almazaras de la Subbética no es una excepción. Tras haber llegado a la barrera de las 40.000 toneladas de aceite durante la campaña pasada, ahora apenas contabilizará 15.000.

La repercusión en la cuenta de resultados será importante: si el año pasado logró cerrarlo con 100 millones de euros de facturación a través de las ventas a granel y las cinco marcas que tiene en el mercado, en esta ocasión se espera que apenas supere los 55 millones, es decir, un 45% menos en términos relativos.

Almazaras de la Subbética es uno de los grandes grupos del sector andaluz. Surgido en 2007 por la fusión de tres cooperativas cordobesas, bajo el amparo de la Denominación de Origen Priego de Córdoba, hoy aglutina a 4.000 socios de nueve entidades.

Pese a su tamaño, el impacto de la segunda campaña bajo mínimos del último lustro es elevado. Así lo reconoce a EXPANSIÓN su presidente, Francisco Serrano, quien fija en un 60% el descenso en la producción por el 'cansancio' del cultivo tras una recolec-



Vista aérea de las instalaciones del grupo aceitero cordobés Almazaras de la Subbética.

La producción pasará de 40.000 toneladas de aceite de oliva a poco más de 15.000

ción récord un año antes y las inclemencias meteorológicas.

Como ocurre en gran parte de las grandes cooperativas de la región, el aceite envasado sigue siendo aún muy minoritario en sus volúmenes globales. En el caso del grupo cordobés apenas supera el 10% de todo lo producido (en

años con buenas cosechas rondan las 5.000 toneladas). El resto es vendido a granel en el exterior.

Exportaciones

Serrano explica que, hoy por hoy, las ventas en España representan en torno a un tercio del total. Aunque Europa es el principal destino de sus aceites, el directivo confirma que Sudamérica y Japón empiezan a tener un peso destacado. El objetivo que la compañía se ha marcado a medio plazo es lograr una mayor

Sus marcas están logrando algunos de los premios internacionales más prestigiosos

presencia en Estados Unidos, Brasil y Centroamérica.

Uno de los argumentos esgrimidos por el grupo andaluz para conseguirlo es el reconocimiento mundial a sus aceites, entre los que figuran las marcas *Parqueoliva Serie Oro*, *Rincón de la Subbética* y *Fuente de la Salud*.

De hecho, es una de las compañías que mayor número de premios atesora en sus vitrinas. Sólo en 2014, ha logrado más de cincuenta en una decena de países, como Alemania, Italia y Estados Unidos. Entre los galardones, destacan varios internacionales como el Biol o el 'World Best Olive Oil' al mejor virgen extra ecológico y a la mejor almazara del mundo, respectivamente.

Balance nacional

La actual campaña oleícola viene marcada por la bajada de producción. Según las cifras oficiales del Ministerio del ramo, en España a principios de enero se habían alcanzado las 600.000 toneladas, de las que 467.000 procedían de las almazaras andaluzas.

En total, se habían exportado 246.000 toneladas. Tanto en producción como en ventas en el exterior, las cifras son sensiblemente inferiores a las del mismo periodo del año anterior.

Y mientras se enfila la conclusión de la campaña de recolección, el precio sigue manteniéndose estable, cerca de los tres euros por kilo. Las previsiones de las cooperativas del sector coinciden en que el nivel se mantendrá alto en los próximos meses por la escasez de producto, lo que les permitirá sostener en parte la caída de producción.

Matsa reabre Sotiel tras invertir 43 millones en el yacimiento

LV. Sevilla

Matsa cumplió ayer un hito importante dentro de su proyecto minero en Andalucía, donde acumula una inversión de 830 millones desde 2006. La filial española de Tráfico arrancó la producción de Sotiel, su segunda explotación tras Aguas Teñidas, cuyo reto es extraer más mineral para rentabilizar la inversión en la planta de transformación ubicada en este último yacimiento, que está siendo objeto de una ampliación para duplicar su capacidad hasta los 4,6 millones de toneladas.

La compañía llevaba desde 2009 analizando los recursos de este enclave, que se operó por última vez en 2001 y cuyo proyecto de explotación recibió el mes pasado el visto bueno de la Junta.

Su director general, Alonso Luján, destacó que sólo Matsa podría haber reabierto esta mina, gracias a su modelo de negocio y a la cercanía de Aguas Teñidas, a 38 kilómetros de distancia. Hasta el momento ha destinado 43 millones para labores de rehabilitación y preparación del yacimiento. En este periodo ha empleado a 77 personas, cifra que elevará a cien.

Por su lado, el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, indicó que "son ya cuatro los yacimientos activos en Andalucía, tres en Huelva y uno en Sevilla, siendo ésta la primera concesión derivada de un permiso de investigación desde 2009".

Sale a subasta el campo de golf Playa Macenas por 2,8 millones

Expansión. Almería

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha sacado a subasta pública el campo de golf Playa Macenas Beach&Golf Resort tras su embargo, por un precio de salida de 153.089 euros. No obstante, a esta cifra hay que sumarle las cargas que presenta esta finca ubicada en Mojácar (Almería) y que superan los 2,66 millones.

La puja, que está prevista inicialmente para el 19 de marzo, busca un comprador para la totalidad del complejo. La parcela que sale a la venta

tiene un total de 270.442 metros cuadrados, informa *Europa Press*.

Este campo, de 18 hoyos se encuadra en un proyecto iniciado en 2006 por Med Macenas junto al Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar que se compone, además, de un resort turístico y hotelero con

El precio de salida es de 153.089 euros, pero hay que sumar las cargas que sufre el recinto almeriense

diferentes servicios orientados al ocio y al deporte. La tasación del complejo subastado se eleva a 2.815.310 euros.

Asimismo, cabe recordar que Sareb (banco malo) se hizo con la titularidad de once viviendas unifamiliares situadas dentro del recinto, las cuales tienen licencia de primera ocupación.

Cada una de las casas, tipo dúplex, ubicadas en primera línea de playa y con 120 metros cuadrados de superficie, está valorada en cerca de 220.000 euros.

Más optimismo entre los CEO de la región

Expansión. Sevilla

Los consejeros delegados (CEO) de las empresas andaluzas coinciden con sus homólogos de otros países sobre el futuro de la economía, según se desprende de una encuesta elaborada a nivel mundial por PwC. "La mayoría cree que la economía nacional mejorará durante 2015", explica Luis Fernández Prieto, socio responsable de la firma en esta comunidad.

"Los ejecutivos de los principales grupos de la región -añade- están preocupados

por la excesiva regulación y la inseguridad legislativa, así como por la inestabilidad política".

En relación con las expectativas de crecimiento de sus negocios, se muestran mucho más confiados que en los últimos ejercicios, especialmente aquellas corporaciones que están internacionalizadas. Entre los principales retos, citan una mayor profesionalización de su función financiera, una mejora en la gestión global en grupos internacionales y crecer de forma rentable.

Baja un 4% los afiliados extranjeros

SEGURIDAD SOCIAL El número medio de afiliados extranjeros a la Seguridad Social en Andalucía ha alcanzado los 191.992 en enero, un 4% menos interanualmente. En España, la cifra se mantiene estable con un total de 1.516.056.

Nueva línea de corte en la planta de Cádiz

ACERINOX El presidente de la compañía, Rafael Miranda, anunció ayer que la factoría de Palmones, en el Campo de Gibraltar, va a poner en marcha una nueva línea de corte de formato para septiembre.

Codorníu vuelve a crecer en España pero retrocede en el exterior

FACTURA 218 MILLONES/ El grupo familiar ha elevado en un 2,8% sus ventas en el mercado interior gracias al tirón del vino, pero sufre en Reino Unido por el auge del Prosecco, el espumoso italiano.

Sergi Saborit. Barcelona

Codorníu ha vuelto a la senda del crecimiento en España. La compañía de la familia Raventós incrementó en un 2,8% sus ingresos en el mercado interior en su último ejercicio fiscal, cerrado en junio de 2014, hasta alcanzar los 116 millones de euros.

El alza responde al tirón de las ventas de vino, que crecen un 9,5% y acumulan un incremento del 66% en cinco años. La empresa que dirige Xavier Pagès asegura controlar ahora una cuota del 8,2% en valor en el sector del vino y del 5,2% en volumen.

Por el contrario, la comercialización de cava ha seguido a la baja por la decisión de la compañía de enfocarse únicamente en productos de mayor valor añadido y abandonar la batalla por las ventas de cava barato. "Todo el cava de la marca Codorníu se vende por encima de los cinco euros", afirma Pagès, que asegura que el 75% del cava se vende en España por debajo de esta cifra. El ejecutivo rechaza entrar a valorar si las llamadas al boicot han podido influir o no en la evolución a la baja del cava.

A diferencia del crecimiento experimentado en España, las ventas de Codorníu han caído un 9,2% en el mercado exterior, en buena parte como consecuencia del cambio de



Las emblemáticas instalaciones modernistas de Codorníu se encuentran en Sant Sadurn d'Anoia.

El grupo ha aumentado en un 66% las ventas de vino en España en cinco años

divisas. Sin este efecto, el descenso ha sido del 4% por las menores ventas contabilizadas en países estratégicos como Reino Unido y Suiza. En el primer caso, Codorníu ha dejado de vender a supermercados que le exigían cava a unos precios excesivamente baratos. Además, el grupo se ha visto afectado por el auge del Prosecco, un vino espumoso

Las cifras clave

● Codorníu facturó 218 millones en el ejercicio 2013/2014, un 3,8% menos.

● El 53% de los ingresos proceden de España y el 47% del mercado internacional.

● El beneficio neto se eleva a 4,7 millones y el ebitda cae un 21,5%, hasta 14,6 millones.

● Codorníu ha elevado al 93,7% su participación en Bodegas Bilbaínas tras comprar el 5,9% que pertenecía a Kutxabank por 2,75 millones.

La compañía asegura que todo el cava Codorníu se vende ya por encima de los cinco euros

italiano que ha crecido un 40% en el mercado británico.

En Estados Unidos, han crecido un 13% las ventas de las marcas propias de Codorníu, pero la distribuidora del grupo en el país ha perdido ventas porque ha dejado de comercializar algunas marcas que consideraba que no le interesaban. También han crecido las exportaciones a Lati-

noamérica y a Asia, con avances del 24% y del 18%, respectivamente.

En total, Codorníu ha facturado en su último ejercicio 218 millones de euros, un 3,8% menos. El mercado exterior aporta ahora el 47% de la facturación. Por un efecto fiscal, el beneficio neto del grupo se ha disparado al pasar de 700.000 euros a 4,7 millones. El beneficio antes de impuestos se ha mantenido estable en 1,1 millones, y el ebitda ha caído un 21,5%, hasta 14,6 millones. Este descenso responde a las menores ventas de cava y al aumento de las inversiones –para apoyar las marcas y la innovación– y de los recursos que ha destinado al mercado exterior, donde ha contratado a más personal.

Innovación

"Codorníu ha realizado una gran apuesta por el valor, creemos que es lo que tiene futuro; queremos llegar a más consumidores y crear nuevas ocasiones de consumo para nuestros productos", explica.

En este sentido, para aprovechar el potencial de la marca Codorníu, el grupo lanzará por primera vez en marzo vinos tranquilos con esta enseña. Concretamente, venderá dos vinos blancos elaborados en Raimat con la marca *Viñas de Anna de Codorníu*.

La Llave / Página 2



Miquel Àngel Bonachera.

Alianza entre AB-Biotics y Derbycare para vender en China

C.F. Barcelona

La biotecnológica AB-Biotics, que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ha alcanzado un acuerdo con la compañía china Derbycare Medical Technology para comercializar su probiótico *AB-Kolikare* en el país asiático.

La alianza prevé el desarrollo de tres estudios clínicos por parte de Derbycare para evaluar la eficacia del producto y el diseño de su plan comercial para el mercado chino. Se trata de una solución para el tratamiento y la prevención de cólicos infantiles, y el lanzamiento en el país tendrá lugar en el primer semestre de este año.

Derbycare está especializada en el desarrollo y producción de suplementos funcionales para mujeres embarazadas y para niños. Es una empresa propiedad del grupo asiático Hutchison Whampoa, que también tiene intereses en el sector portuario, infraestructuras y telecomunicaciones.

Otros acuerdos

La compañía fundada por Miquel Àngel Bonachera y Sergi Audibert está potenciando las alianzas internacionales para elevar las ventas de sus productos. AB-Biotics ha firmado acuerdos de codesarrollo y comercialización de productos con multinacionales como Dupont, Sanofi y Johnson & Johnson. Los fundadores de la biotecnológica esperan que la entrada en vigor de estas alianzas permita a la empresa entrar en beneficios en el último trimestre del actual ejercicio. A falta de datos definitivos, la empresa habría cerrado 2014 con unos ingresos de cerca de tres millones y unas pérdidas de 1,6 millones.

Las acciones de AB-Biotics subieron ayer un 3,03%, hasta 2,04 euros. Tiene una capitalización de 19 millones.

La marca alemana de material deportivo Adidas abre en el Passeig de Gràcia su tienda de bandera en Barcelona

H.Bernal. Barcelona

El principal reclamo de Adidas en Barcelona, Lionel Messi, inauguró ayer la nueva macrotienda de la compañía alemana en el Passeig de Gràcia. El establecimiento –situado junto a la tienda de Apple– es fruto de la unión de la antigua tienda de Adidas y del local anexo, de 800 metros cuadrados, que ocupaban las enseñas de moda Miss Sixty y Energie.

Todo el establecimiento se ha sometido a una remodelación integral. Adidas venderá principalmente material deportivo, aunque la tienda incluye también una línea de

ropa informal.

El futbolista argentino, que ya inauguró la tienda de Adidas en 2006, es el símbolo de la continuidad de la firma en Barcelona. Sandra Tambo, responsable de relaciones públicas de Adidas Iberia, aseguró que "Messi es un golpe de efecto; es el mejor símbolo de la marca para la mejor tienda en Barcelona". Tambo afirmó que esta tienda es el

El principal reclamo de Adidas, Lionel Messi, inauguró ayer la tienda, igual que hizo en 2006

"buque insignia" de la compañía en la capital catalana.

Adidas lanzó la semana pasada la campaña *Sport 15* para reforzar su imagen en el mundo del deporte. Se trata de una campaña paraguas, que incluirá oleadas publicitarias en febrero, abril, julio y finales de año. Bajo el lema *Adidas es deporte*, la marca focaliza la campaña en sus tres pilares principales: fútbol, *running* y *Originals* (la enseña de moda de la firma).

En Barcelona, Adidas pretende abrir, en la segunda mitad de año, otro establecimiento, dedicado exclusivamente a moda no deportiva.



Lionel Messi, en la inauguración de la nueva tienda Adidas.

CÍRCULO ECUESTRE/ EL ALCALDE DE BARCELONA CRITICA LA "REVOLUCIÓN DESTRUCTIVA" DE LA PLATAFORMA DE ADA COLAU Y CALIFICA DE "VERGÜENZA" QUE LA L9 NO PARE EN LA ZONA FRANCA.

Trias arranca su precampaña de la "revolución tranquila"

ANÁLISIS

por A. Zanón

¿Qué hace un alcalde a tres meses justos de unas elecciones municipales? El primer edil de Barcelona, Xavier Trias (CiU), no es una excepción y ayer presumió de tener la ciudad "patas arriba". Y no sólo por la transformación del tramo central de la Diagonal y aledaños, como le critica la oposición, sino en toda la ciudad, con 450 obras en marcha y una inversión que en el conjunto del mandato ascenderá a 2.000 millones.

En el Círculo Ecuestre, Trias no dudó en hacer un discurso casi electoralista. Pasó por todos los ámbitos –cultura, transporte público, vivienda social, educación, recuperación económica y especial incidencia en aspectos sociales– y tampoco esquivó *el tema*. En su presentación, el presidente del Círculo Ecuestre, Borja García-Nieto, además de dedicarle las habituales palabras amables, no tuvo reparos en alertarle: "Trias, que no te despiste la independencia".

"Lo importante no es la independencia, sino el grado de dependencia que estamos dispuestos a aguantar", aseguró Trias al poco de arrancar su discurso. "No puede ser que cada mes tengamos que pedir limosna", aseguró el alcalde, quien contrapuso las maltrechas finanzas de la Generalitat con la pujanza industrial y creativa de Catalunya. Trias evitó entrar en el debate sobre la cocapitalidad de España entre Madrid y Barcelona, como planteó García-Nieto, y aseguró que la *liga* en la que juega la ciudad es mundial.

Trias gustó y la prueba fue el cálido aplauso que recibió al final de su parlamento. Algunas intervenciones, como la de la presidenta de los comerciantes de la Diagonal, Marta Canut, sirvieron para alabar al primer edil. Entre el centenar de asistentes estaban Luis Conde (Seel-



El alcalde de Barcelona, Xavier Trias, a la derecha, habla con Mar Raventós y Borja García-Nieto, antes de su intervención, ayer, en el Círculo Ecuestre.

Trias, a García-Nieto: "No importa la independencia, sino el grado de dependencia que estemos dispuestos a aguantar"

ger y Conde), Mar Raventós (Codorníu), Gonzalo Rodés (GBS) y Gabriel Colomé (PSC).

Existe una herida que el Ayuntamiento no sabe cómo restañar: la Línea 9 del metro al Aeropuerto se estrenará en 2016 y, aunque los trenes pasarán por la Zona Franca –las cocheras están al final de este ramal–, no pararán. "Es una vergüenza; seremos tozudos, tozudos y tozudos para que llegue allí", criticó Trias, quien sabe que la única opción que acepta el Departament de Territori es que Barcelona adelante el dinero.

Aunque Trias se mostró confiado en que vencerá en las próximas elecciones,

pidió que se pueda formar un "gobierno fuerte", en parte para compensar la geometría variable de estos últimos cuatro años –Trias agradeció explícitamente el apoyo del PSC, el PP y Unitat per Barcelona– y en parte como alternativa a la "revolución destructiva", en referencia implícita a Ada Colau y la candidatura Barcelona en Comú, que unirá las fuerzas de ICV, Podemos, Guanyem y Procés Constituent. "Estamos en condiciones de hacer la revolución del sentido común", expuso el político nacionalista.

Por otra parte, el candidato del PP por Barcelona, Alberto Fernández Díaz, en su conferencia *Barcelona, sentimiento capital*, disparó todos sus dardos contra Trias y apostó por la baza identitaria: "El ADN barcelonés es contrario a la independencia". Fernández Díaz acusó a Trias de haber "vaciado de su esencia" a la ciudad de Barcelona, para ponerla al servicio del soberanismo.

La Generalitat presenta peticiones por 6.809 millones para el 'plan Juncker'

Expansión. Barcelona

La Generalitat ha presentado al Ministerio de Economía un listado de 185 proyectos pendientes de ejecutar en Catalunya, que requerirán una inversión de 6.809 millones de euros entre 2015-2017. El objetivo es que puedan beneficiarse del *plan Juncker*, como se ha llamado al programa de inversiones de la Comisión Europea (CE) para movilizar 315.000 millones en Europa en los tres próximos años.

El documento incluye tanto proyectos públicos como privados, entre ellos el Corredor Ferroviario Mediterráneo o las obras de las líneas 9 y 10 del Metro de Barcelona.

Por orden de importancia, la primera actuación pro-

El mayor importe iría a desencallar obras del Corredor Mediterráneo y la Línea 9 del Metro

puesta por la Generalitat es el Corredor Mediterráneo, al que reclama que se destinen 1.585 millones de euros en este periodo. También destaca la petición de 485,5 millones para la red de Cercanías; 329,6 millones para prolongar el recorrido de Ferrocarrils de la Generalitat en Sabadell (Vallès Occidental); 300 millones para ayudar a desplegar la red móvil de Vodafone, o bien otros 344 millones para impulsar el nuevo modelo de

infraestructuras TIC de la Generalitat.

La construcción y mejora de centros educativos no universitarios (156,6 millones), la prolongación de la línea 8 entre Plaza España y Passeig de Gràcia (160 millones), la construcción de residencias y centros de día para ancianos (108 millones) o bien el proyecto de la Ciudad Administrativa de la Generalitat (150 millones) son otros proyectos destacados de la lista.

MERCADOS AGRARIOS

El vino gana mercado

Josep Lluís Grogués
Responsable sectorial de vino

Según el último informe del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), los intercambios mundiales en este sector mueven cada vez más volumen. De los años 2001 a 2005, la media era de 72,2 millones de hectolitros, mientras que en el interanual a septiembre de 2014 ya se ha pasado a 100,7 millones de hectolitros. En valor, y tomando como fuente los datos de las aduanas de los diferentes países, el importe global de las exportaciones de vino y mosto habría alcanzado la cifra de 25.623,5 millones de euros, un 1,3% menos que en el mismo momento de 2013; en volumen habría aumentado un discreto 0,8%.

España es el principal abastecedor mundial de vino y mosto en volumen, según estas cifras, y el tercero en términos de valor con 21,7 millones de hectolitros y 2.524 millones de euros, respectivamente. De esta manera, el precio medio del vino español exportado fue de 1,16 euros por litro, lo que significa una caída del 18,9% debido al incremento de las ventas exteriores de vinos a granel con menor valor añadido.

Italia ocupa el segundo lugar como proveedor mundial en volumen, con 20,4 millones de hectolitros y 5.087,4 millones de facturación. Francia supera a ambos países en cuanto a valor, con 7.673,5 millones de euros de facturación y con solamente 14,5 millones de hectolitros exportados; el precio medio del litro galo exportado se sitúa en los 5,30 euros, el mayor de sus competidores. La suma de Italia, España y Francia representó el 56,2% del volumen y el 59,7% del valor total de vino y mosto de las exportaciones mundiales.



España es el principal abastecedor mundial de vino y mosto

En el mismo estudio, Chile lo encontramos en cuarta posición y Australia en quinto lugar, tanto en valor como en volumen. Estados Unidos es sexto en valor, mientras que Sudáfrica es sexto en volumen. Alemania y Argentina disminuyen sus ventas, pero con precios estables para los alemanes, al contrario que Nueva Zelanda, que aumenta sensiblemente.

Si nos centramos en el mercado exterior español, se vendieron 360,4 millones de litros más en el interanual a octubre de 2014 con respecto a 2013, aunque se facturaron 72,6 millones de euros menos, con un descenso medio de 26 céntimos por litro por el crecimiento de las exportaciones de vino a granel tras la cosecha récord del 2013.

Por países, destaca el extraordinario ascenso de las exportaciones de vino a Rusia, que alcanzan los 91,3 millones de litros frente a los 25,1 millones de 2013. También destaca el alza de ventas en volumen hacia Francia, Alemania, Portugal o China. En términos de valor, se intensifica la facturación en Bélgica, Países Bajos, Suiza o México, pero cae en Alemania, Reino Unido, Francia, EEUU y Japón.

PRINCIPALES COMPRADORES MUNDIALES DE VINO

Interanual septiembre 2014

	Valor (millones euros)		Valor (millones euros)		
	Total imp.	Total vino español	Total imp.	Total vino español	
Estados Unidos	3.957,9	254,7	Alemania	1.533,2	353,4
Reino Unido	3.725,1	314,8	Reino Unido	1.372,2	131,8
Alemania	2.554,0	385,1	Estados Unidos	1.087,4	65,4
Canadá	1.464,3	80,9	Francia	624,0	428,4
Japón	1.239,3	87,4	Rusia	480,1	110,3

Fuente: OEMV

EMPRESAS

Déficit previsto de 132,9 millones de euros para el ejercicio 2014

RTVE La Corporación RTVE prevé cerrar el ejercicio económico 2014 con un déficit de 132,9 millones de euros, según informó el presidente de la corporación, José Antonio Sánchez, en respuesta a una pregunta parlamentaria escrita del PSOE. "Al cierre del ejercicio económico 2014, se prevé un resultado negativo de 132,963 millones de euros", explica Sánchez, que también recuerda los números rojos del año anterior: "En 2013, el resultado del ejercicio supuso unas pérdidas de 113,338 millones de euros". Esta cifra fue similar a la de 2012: 112,9 millones.

El beneficio neto crece un 2,1%, hasta los 16.363 millones de dólares

WALMART El beneficio neto de la cadena estadounidense Walmart creció un 2,1% en su último año fiscal hasta 16.363 millones de dólares, mientras que los ingresos se incrementaron un 2%, hasta 485.651 millones de dólares. La compañía también anunció su intención de elevar en el primer semestre del año el salario de 500.000 de sus trabajadores hasta 9 dólares la hora, frente a los 7,25 dólares por hora que cobran actualmente. La medida supondrá un coste de 1.000 millones de dólares. En febrero de 2016, está prevista una nueva subida para situarlo en 10 dólares por hora.

Contrato en Reino Unido para EDF

FERROVIAL El grupo a través de su filial de servicios británica Amey se ha adjudicado un contrato de medición inteligente de electricidad y gas con EDF Energy de Reino Unido por cuatro años y un importe aproximado de 54 millones de euros (40 millones de libras).

Reclamaciones por fallos técnicos

GENERAL MOTORS El fabricante automovilístico estadounidense ha recibido 4.312 reclamaciones en relación con el problema con el sistema de ignición de algunos de sus modelos durante el período de recepción de solicitudes, que finalizaba el pasado 31 de enero.

Codorníu vuelve a crecer en España y factura 218 millones

RETROCEDE EN EL EXTERIOR/ El grupo familiar ha elevado en un 2,8% sus ventas en el mercado interior gracias al vino, pero sufre en Reino Unido por el auge del Prosecco.

S. Saborit. Barcelona

Codorníu ha vuelto a la senda del crecimiento en España. La compañía de la familia Raventós incrementó en un 2,8% sus ingresos en el mercado interior en su último ejercicio fiscal, cerrado en junio de 2014, hasta alcanzar los 116 millones de euros. El alza responde al tirón de las ventas de vino, que crecen un 9,5% y acumulan un

incremento del 66% en cinco años. Por el contrario, la comercialización de cava ha seguido a la baja por la decisión de la compañía de enfocarse únicamente en productos de mayor valor añadido y abandonar la batalla por las ventas de cava barato. La empresa rechaza entrar a valorar si las llamadas al boicot han podido influir o no en esta evolución.

A diferencia del crecimiento experimentado en España, las ventas de Codorníu han caído un 9,2% en el mercado exterior, en buena parte como consecuencia del cambio de divisas. Sin este efecto, el descenso ha sido del 4% por las menores ventas contabilizadas en países como Reino Unido, Suiza y Estados Unidos. En el primer caso, Codor-

níu se ha visto afectada por el auge del vino espumoso italiano Prosecco. En Estados Unidos se ha facturado menos porque su filial ha dejado de distribuir algunas marcas. Por el contrario, el grupo ha crecido un 24% en Latinoamérica y un 18% en Asia.

En total, Codorníu ha facturado 218 millones, un 3,8% menos. El mercado exterior



Xavier Pagès, director general del grupo de la familia Raventós.

aporta ahora el 47% de la facturación. Por un efecto fiscal, el beneficio neto del grupo se ha disparado al pasar de 700.000 euros a 4,7 millones. El beneficio antes de impues-

tos se ha mantenido estable, 1,1 millones, y el ebitda ha caído un 21,5%, hasta 14,6 millones, por la mayor inversión.

La Uave / Página 2

GALICIA

Las cooperativas trabajan en crear una gran industria láctea gallega

PROYECTO/ Estiman unos 100 millones de inversión inicial, con la financiación ajena ya sondeada. Produciría materias primas diferenciadas, como leche en polvo o deshidratada, para el exterior.

Jesús Penelas. Santiago

La Asociación Gallega de Cooperativas Agrarias, Agaca, estudia, de la mano del Aula de Productos Lácteos de la Universidade de Santiago de Compostela la creación de un gran proyecto industrial para el procesado de la leche en la comunidad basado en el negocio de la leche deshidratada o en polvo, estandarizando sus características para venderla como materia prima en mercados internacionales.

Según Juan Méndez, del Aula de Productos Lácteos, “debemos caminar hacia la venta de leche diferenciada, no como el líquido blanco, sino estandarizada como proteínas de leche, lactosueros o materia grasa de leche sin colesterol”. Para Méndez, Galicia debería situarse en este escenario y vender materia prima de este tipo bajo demanda de los grandes queseros, yogurterías o fabricantes de postres lácteos internacionales. “Es un mercado difícil de difícil acceso”, en el que según barruntan, se necesitará un departamento comercial de alto nivel, aunque “una vez que estemos dentro, los clientes tendrán muy difícil dejarnos”, ya que el cambio de una materia prima muy diferenciada comportaría modificaciones importantes en sus productos.



Higinio Mougán, presidente de la Asociación Galega de Cooperativas Agrarias (Agaca).

Según detalló Higinio Mougán, gerente de Agaca, al resto de cooperativas en una jornada celebrada para presentar la idea, “ya se ha comenzado a sondear la financiación bancaria para el proyecto, y de una forma u otra, parece que hay predisposición”, aunque se necesitará también la propia participación de los ganaderos en la capitalización del proyecto. “No podemos pensar sólo en producir leche si luego no hay a quien venderla”, señaló.

Mougán destacó como referente al gigante cooperativo danés Arla Foods, en el que

La propuesta del Aula de Productos Lácteos es comercializar proteínas de leche

Los ganaderos también participarían en la capitalización de la industria

los ganaderos invierten una parte del precio de cada litro que venden a la cooperativa en capitalizar el proyecto industrial. “A día de hoy vale tanto su participación en Arla como sus propias granjas”. Esta situación provoca también, según los responsables de la idea, que en el momento de la jubilación del ganadero, haya gente interesada en comprar las granjas para continuar trabajando, con lo que se garantiza el asentamiento de la población en el rural. “Debemos pensar en horizontes de aportaciones de entorno a 1 céntimo por litro”,

señaló Mougán a los presidentes de buena parte de las cooperativas gallegas. Éstas dieron su aval para que la cúpula de Agaca y el Aula de Productos Lácteos de la USC continúen dando pasos en la maduración del proyecto.

Según los responsables de la idea, si todas las cooperativas gallegas participasen, se requeriría una inversión inicial de entorno a 100 millones de euros para un entramado industrial capaz de procesar en torres de secado de leche unas 300.000 toneladas de producto al año. El proyecto abre también las puertas a la participación de las empresas lácteas privadas gallegas.

En la jornada, los agentes del sector repasaron la coyuntura actual, mostrando cierto optimismo en cuanto al futuro inmediato. Consideran un comienzo de ciclo alcista en los precios, de acuerdo a las últimas cotizaciones internacionales, y a un estudio reciente que señala que la valoración de la leche tiene un comportamiento repetitivo cada 3 años. En el campo se espera con incertidumbre el final de campaña para saber si se tendrán que pagar multas por exceder la producción en el último año de cuotas. También Competencia resolverá el expediente abierto a las industrias por presuntos pactos.

La Xunta tramita un parque eólico de doce megavatios

A.C./J.P. Vigo/Santiago

El Consello de la Xunta autorizó ayer el parque eólico promovido por la empresa Renovables San Martiño, entre los municipios pontevedreses de Rodeiro y Lalín, que tendrá doce megavatios (MW) de potencia y producirá 40.000 MW por hora al año cuando entre en funcionamiento. El gobierno gallego destacó esta autorización como continuidad del concurso eólico y justo después de que trascendiera que Gas Natural-Fenosa descarta la tramitación de la potencia eólica que se adjudicó en ese mismo concurso, según publicó *El Faro de Vigo*.

La Xunta calcula que el parque eólico supondrá una inversión de 17 millones de euros y producirá la energía equivalente al consumo de diez mil hogares durante un año.

Alcalde de Dozón

La empresa promotora, Renovables San Martiño, está vinculada al controvertido alcalde de Dozón, Adolfo Campos Panadeiros. El administrador de la sociedad es David Campos Cortés, que también lo es de Nutrimentos del Campo y de otras sociedades que preside el alcalde del PP.

En el concurso, Renovables San Martiño comprometió 18,7 millones de inversión en un plan industrial vinculado a una potencia de 30 megavatios.

La exportación y el conocimiento, claves del plan de industrial de Asime

A.C. Vigo

La internacionalización y el conocimiento a través de la formación y la cualificación de los trabajadores son dos de los pilares del plan de reindustrialización en el que trabaja la Asociación de Empresas Metalúrgicas de Galicia (Asime). En este sentido, Francisco Puga, presidente de Delta Vigo y Delta Illesca, destacó durante la jornada celebrada ayer, que su compañía propone “fomentar las empresas del conocimiento, las que pueden añadir valor al mercado” y abogó por “valo-

rar y premiar a las empresas excelentes, las empresas tecnológicas”. Puga considera, además, que se puede impulsar la competitividad incrementando las exportaciones.

Por su parte, Alfredo Martínez Menéndez, director de Relaciones Institucionales de Airbus Operations, subrayó que “sin la excelencia de la

Cardama y otros dos astilleros negocian un contrato de ocho barcos por 120 millones de euros

ciencia no se podría desarrollar la industria”, mientras que Jose M^a Salazar Domínguez, director general de Faurencia Asientos de Galicia, puso el énfasis en la necesidad de “flexibilizar los convenios colectivos”. Opinión que expuso el mismo día en que se inició la negociación del convenio colectivo del metal en la provincia de Pontevedra.

Contrato

Al finalizar la jornada, Mario Cardama, anunció que tres astilleros, entre los que se encuentra el que dirige, nego-

cian un contrato para la construcción de ocho buques por importe conjunto de 120 millones de euros, recoge *Europa Press*.

En declaraciones a este diario, el director general de Astilleros Cardama explicó que las negociaciones “están bien encaminadas, pero aún no culminadas”. Señaló que si el contrato sale, sería la primera vez en la que Cardama participa en un pedido con otros astilleros españoles. Puntualizó que el contrato puede trocarse y adjudicarse a alguno de los astilleros o a ninguno.

García Costas, revocado en la CEP

ASIME La directiva de la Asociación de Industrias Metalúrgicas de Galicia acordó ayer revocar con carácter urgente la representación de la organización en la Confederación de Empresarios de Pontevedra al empresario José García Costas, tras aprobar por mayoría apoyar a Luis Novoa como candidato. García Costas se saltó ese mandato y concurría a las elecciones apoyando al candidato Jorge Cebeiros.

Las mujeres cobran un 24,2% menos

DESIGUALDAD Las mujeres gallegas perciben un 24,2% menos de salario que los hombres, según un informe presentado por UGT. Las mujeres están peor pagadas en todas las ramas de actividad y que las gallegas reciben un 14,38% menos que la media del salario bruto anual de las mujeres del conjunto del Estado, informa **L.P.**

Agrupa sus activos hoteleros

INVERAVANTE As Galeras Hotel Apartamentos, participada por Inversiones Friera, uno de las sociedades de Inveravante, amplía capital en 14,7 millones de euros y se convierte en socio único de Apartamentos Residenciales Portazgo, según publica el Registro Mercantil. De esta manera As Galeras agrupa todos los activos hoteleros excepto el ubicado en Matogrande, informa **L.P.**

TCI supera el 7% de Aena y se refuerza como segundo accionista

COMPRA UN 0,7%/ El fondo destina un total de 645 millones de euros a la adquisición de acciones del grupo de aeropuertos.

Gemma Martínez. Madrid

TCI gana peso en Aena. El fondo británico, controlado por su fundador Chris Hohn, ha adquirido un 0,7% adicional del grupo de aeropuertos. La compra, realizada en Bolsa, permite a TCI elevar su participación por encima del 7% y situarse en el 7,3%. El fondo se refuerza así como segundo accionista de Aena, por detrás del Estado, y como primero privado.

TCI, que tiene ya uno de los trece puestos en el consejo de administración ocupado por el propio Hohn, acumula una inversión total de 645 millones de euros en Aena.

El fondo fue elegido por Aena el año pasado como núcleo duro, antes de la Oferta Pública de Venta (OPV), igual que Corporación Alba y Ferrovial. TCI mantuvo su oferta tras la OPV a pesar de que la acción de la compañía se situó en el tramo alto de la banda de precios (58 euros). De este modo, compró diez millones de acciones, con un desembolso de 580 millones y se hi-



Chris Hohn, consejero delegado y fundador de TCI.

zo con el 6,6%. En los días posteriores, ya con la acción en el mercado, TCI adquirió 956.691 títulos, que equivalen al citado 0,7%. En este caso, el precio unitario fue de 68,12 euros, con un coste de 65,19 millones. Entre estas dos operaciones suma los 645 millones.

Aena cerró ayer en Bolsa a 77,15 euros, tras subir un

0,36%. Este precio es el más alto desde su debut en Bolsa, el pasado día 11 de febrero. La capitalización de la empresa presidida por José Manuel Vargas asciende a 11.572 millones de euros.

A este precio, el paquete adquirido por TCI vale 845,3 millones, con lo que el fondo ya tendría una plusvalía latente -diferencia entre el precio

Un activista que invierte a largo plazo

Chris Hohn (Londres, 1967) fundó su propio fondo, TCI, en 2003, tras trabajar en Apax Partners y Perry Capital. Hijo de inmigrantes jamaicanos, hoy dirige un vehículo inversor con unos 8.000 millones de dólares de activos bajo gestión. Se calcula que en su carrera ha ganado 6.000 millones, según los documentos relativos a su divorcio. Hohn invierte con vocación de medio y largo plazo. Preferentemente entra en cotizadas del sector de infraestructuras. El financiero británico suele exigir cambios en la gestión cuando no comparte la trayectoria de la compañía, como sucedió en casos como ABN Amro o CSX. Hohn también es accionista de Red Eléctrica de España.

de compra y el de mercado de 200,13 millones.

Bank of America, 3,9%

Bank of America también desveló ayer que en el marco de la OPV se le asignaron 5,85 millones de acciones de Aena, que representan el 3,9% del capital. La operación del banco se canalizó a través de su filial Merrill Lynch.

Coca-Cola asciende a Marcos de Quinto a vicepresidente

C.G.B. Madrid

Marcos de Quinto ha dado un nuevo paso ascendente en The Coca-Cola Company. La multinacional le nombró ayer vicepresidente ejecutivo "con efecto inmediato", según señala la firma de Atlanta. "Va a actuar como mano derecha del presidente Muhtar Kent", señalan desde la filial española del gigante de los refrescos.

De Quinto fue nombrado *chief marketing officer* (máximo responsable de marketing de Coca-Cola) el pasado 23 de octubre, aunque no se incorporó formalmente al cargo hasta el 1 de enero, tras dejar la presidencia de la multinacional en España.

De esta forma, De Quinto llega a la vicepresidencia menos de dos meses después de aterrizar en Atlanta y tendrá el mismo cargo que su antecesor, Joe Tripodi, que según la memoria de Coca-Cola de 2013 (el último ejercicio publicado) también ejercía como responsable de marketing y vicepresidente ejecutivo.



Marcos de Quinto, vicepresidente de Coca-Cola.

Según la citada memoria, The Coca-Cola Company contaba con cinco vicepresidentes que, además, eran ejecutivos.

El directivo español inició su andadura en el grupo en 1982. Tres décadas en las que, además de estar al frente del negocio español desde 2000, fue director general de la firma en Singapur y Malasia y ocupó diversos cargos en ese continente. Es licenciado en Económicas por la Complutense y MBA por el IE.

Nestlé percibe el despegue de España

Expansión. Madrid

El gigante suizo de la alimentación Nestlé obtuvo un beneficio neto atribuido de 14.456 millones de francos suizos (13.423 millones de euros) en 2014, un 44,3% más.

Las cuentas de Nestlé se beneficiaron de las plusvalías por la venta de parte de su participación en L'Oréal y la revalorización del 50% que la empresa ya controlaba en Galderma cuando la firma elevó su participación al 100% de esta compañía.

La cifra de negocio alcanzó

los 91.612 millones de francos suizos (85.101 millones de euros), un 0,59% menos, impactada por el efecto divisa.

En cuanto a la evolución de sus ventas en Europa, la compañía suiza destacó los buenos resultados cosechados en Francia, Suiza, Austria y Países Bajos, así como la recuperación observada en España y Portugal, mientras la situación en Reino Unido, Alemania, Italia y Grecia fue más difícil.

La Llave / Página 2

Morgan Stanley declara el 4,6% de Saeta

Expansión. Madrid

La entidad financiera estadounidense Morgan Stanley ha declarado una participación del 4,6% en el capital de Saeta Yield, la sociedad que integra los activos renovables de ACS. El porcentaje está valorado en cerca de 37,9 millones de euros. Morgan Stanley también ha comunicado que tiene el 3,6% de Aena.

Según los últimos registros oficiales de CNMV, el grupo que preside Florentino Pérez controla un paquete de 3,7 millones de acciones de la so-

El porcentaje de la firma norteamericana está valorado en 38 millones

ciudad, que debutó en Bolsa el pasado lunes convirtiéndose en la primera yieldco europea de activos renovables que cotiza en España.

Con la venta del 51% de Saeta en el mercado, ACS espera reducir en cerca de 1.435,8 millones su deuda y anotarse, de esta cantidad, una entrada de caja neta de 384 millones de euros.

En el marco de esta operación, ACS acordó con varios fondos gestionados por GIP la venta de hasta el 24,4% de Saeta. En la OPV de la compañía también ha participado el financiero norteamericano George Soros, que, además, ha invertido en Aena.

Saeta fichó el miércoles como consejero independiente a Honorato López Isla.