



# DOSSIER DE PRENSA

viernes, 06 de marzo de 2015

- [Prensa Nacional](#)
  - [Generales](#)
  - [Económicos](#)

# Prensa Nacional

## I. GENERALES

---

<b>EL PAÍS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El precio de la leche vuelve a hundirse un 22% en el último año</li><li>• España, Italia y Portugal elevan la brecha salarial durante la crisis</li><li>• Juan Roig, para ser competitivos hay que bajar los sueldos</li></ul>
<b>EL MUNDO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alicante. Roig opta por la subida por objetivos y se desmarca de la moderación salarial</li><li>• Castilla y León. La Junta crea el escaner que determina las ayudas al agricultor</li><li>• Castilla y León. Tres proveedores de Mercadona invierten 34M€ en la región</li><li>• Mercadona se desmarca de la moderación de los salarios</li></ul>
<b>ABC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Castilla y León. Un registro servirá de filtro para que solo el agricultor activo cobre la PAC</li><li>• Castilla-La Mancha. La feria apícola de pastrana abre sus puertas con más participantes</li><li>• Los precios de los carburantes han subido casi un 11% en solo mes y medio</li><li>• Mercadona aumenta su beneficio un 5% y detecta un auge del consumo en España</li><li>• Valenciana. De los sueldos altos a la productividad, los diez mensajes clave de Juan Roig</li></ul>
<b>LA VANGUARDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La OMS pide políticas contra el exceso de azúcar</li><li>• Mercadona factura 20.000 millones pero ralentiza su crecimiento</li></ul>

## El precio de la leche vuelve a hundirse un 22% en el último año

Los sindicatos lamentan que las millonarias multas a la industria no recaigan también en los supermercados

XOSÉ HERMIDA  
Santiago

Las organizaciones agrarias han ganado una larga batalla después de que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) decidiese multar con 88 millones de euros a nueve industrias y dos patronales de la leche por haber pactado los precios que pagaban al ganadero durante al menos 14 años. "Esa ha sido la causa del cierre de cientos de explotaciones en Galicia que no pudieron aguantar al tener que vender por debajo de los costes de producción", declara Roberto García, secretario general de Unions Agrarias (UU AA). La decisión de Competencia, tras años de litigios sin resultado por parte de las organizaciones del

Los ganaderos atribuyen el derrumbe a los pactos en el sector

El precio por litro en Galicia es 4,5 céntimos menor que la media española

campo, ha coincidido con la publicación de los últimos datos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) sobre los precios, que confirman su caída libre. El desplome tiene especial incidencia en Galicia, donde el litro pagado al productor ha caído un 22% entre enero de 2014 y el mismo mes

de 2015 hasta situarse en 30,5 céntimos, el nivel más bajo desde 2012.

Los precios de la leche parecían mejorar hace ahora un año, cuando el propio presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, proclamó que las disposiciones legales para forzar a la industria a firmar contratos de una cierta estabilidad con los productores empezaban a dar sus frutos. Entonces, en enero de 2014, el promedio que se pagaba por litro a las explotaciones gallegas era de 39,2 céntimos, prácticamente la misma cifra que la media estatal. Transcurrido un año, la situación del mercado vuelve a ser dramática para los ganaderos gallegos, con una caída del precio de casi nueve céntimos. Y otra vez se vuelve a abrir una brecha con el conjunto de España, donde el promedio fue en enero de 34,92 céntimos frente a los 30,5 de Galicia. De entre los principales países de Europa, solo los ganaderos portugueses perciben por su leche un precio ligeramente inferior al de los españoles, 34,63 céntimos, y aun así está bastante por encima de la cotización del producto más allá de la frontera que delimita el río Miño.

El líder de UU AA, la principal organización agraria de Galicia, insiste en que solo hay una explicación: "La industria ha estado robando a los ganaderos con estos pactos de precios que hasta se permitían poner por escrito, como revelan sus correos electrónicos. Y es la única explicación a que un país que consume más leche de la que produce tenga los precios más bajos de Europa". Los representantes de los ganaderos mues-



Una ganadera, en su granja de Laracha (A Coruña). / XURXO LOBATO

tran una sensación agri dulce. Por un lado se felicitan de que "por primera vez en la historia, tras muchísimas denuncias, se reconocía que la industria ha estado pactando durante 15 años", como apuntó ayer Javier Gómez Santos, dirigente del Sindicato Labrego Galego (SLG), que calcula que el derrumbe de los precios hizo perder a los ganaderos 45 millones de euros durante 2014. Pero al mismo tiempo, las organizaciones agrarias lamentan que Competencia haya tardado tanto tiempo en reaccionar y que la industria haya maniobrado durante lustros "con una cierta sensación de impunidad", apunta Roberto García. Según los propios cálculos de Competencia, gracias a esas prácticas fraudulentas, las empresas multadas ganaron en el periodo analizado, entre 2001 y 2014, 861 millones de euros.

"Las empresas han estado 15 años en la impunidad", denuncia UU AA

En 1997 ya se multó a varias fábricas pero lo esquivaron con pleitos judiciales

Las organizaciones del campo tampoco están completamente satisfechas ya que las sanciones de la CNMC han dejado fuera a las grandes cadenas de distribución de alimentos. "Son las que empiezan a imponer los precios a toda la cadena", subraya el SLG. "La distribución", abunda

Roberto García, "ha sido el autor intelectual, y la Administración la cooperadora necesaria por no haber hecho nada. Las grandes cadenas tiran los precios para convertir la leche en un producto reclamo, y la industria le carga el coste a los ganaderos. Y aunque Competencia argumente que eso favorece al consumidor, no es verdad. Le engañan con un producto para que llene el carrito con otros". UU AA ya presentó otra denuncia en enero ante la Agencia de Información y Control Alimentarios contra Carrefour por una oferta que dejaba el cartón de leche en 40 céntimos.

Los sindicatos temen, en todo caso, que la multa nunca se acabe pagando. García recuerda que ya se impuso otra sanción en 1997 y "la mayoría ha conseguido evitarla con contenciosos en los tribunales".

## Críticas a la lentitud de Competencia

D. R., Santiago

El Gobierno gallego se atribuyó ayer parte del mérito de la sanción de Competencia al sector lácteo al tiempo que reclamó al ente fiscalizador una mayor rapidez en sus investigaciones. "Galicia detectó y puso en conocimiento de Competencia" diversas irregularidades hace años, dijo el presidente Feijóo, para añadir que "a partir de ahí la investigación se extendió al resto del país". "No sé si el resto de comunidades hicieron lo mismo", matizó el presidente.

Feijóo criticó la lentitud de Competencia, de la que dijo que

"tiene que actuar rápidamente, no después de prolongados periodos de tiempo". En esa línea, recordó que la Xunta también pidió al organismo estatal que abriera una investigación sobre el elevado precio de los carburantes en Galicia y que aún no ha obtenido respuesta al respecto.

Sobre el sector ganadero, Feijóo apuntó la necesidad de "clarificar" nuevos mecanismos en el paquete lácteo, junto con las ofertas, los contratos a firmar, las inspecciones y las sanciones a las industrias si cometen irregularidades. Según dijo, la Xunta aún detecta que "hay precio por debajo de los costes

de la producción" y que las grandes superficies usan la leche como producto reclamo. "Eso es cargarse el sector; es responsabilidad de la industria y de las grandes superficies cargarse un sector, el gallego, que supone el 50% del lácteo estatal", advirtió Feijóo, quien manifestó su deseo de que las multas sirvan a las empresas para que "disminuyan la tentación de pactar precios". "No puede ser que un litro de leche valga la mitad de una tableta de chicles", lamentó el presidente, quien se mostró convencido de que esa situación hace "inviables" la mayoría de las explotaciones de Galicia.

### ALMACENES CELSO MÍGUEZ, SOCIEDAD ANÓNIMA CONVOCATORIA DE JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA

Se convoca a los accionistas a la junta general extraordinaria, que se celebrará, en primera convocatoria, el día 13 de abril de 2015, a las 10.00 horas, en el domicilio social, y en segunda convocatoria, al día siguiente, en el mismo lugar y hora, bajo el siguiente ORDEN DEL DÍA:

**Primero.** Traslado del domicilio social de la Sociedad y consiguiente modificación del artículo 3 de los estatutos sociales.  
**Segundo.** Ampliación del capital social de la sociedad en la cuantía de dos mil cuatrocientos dieciséis euros con ocho céntimos (2.416,08 euros) mediante compensación de créditos y consiguiente modificación del artículo 5 de los estatutos sociales.

**Tercero.** Cese de administrador, cambio del modo de organizar la administración, en su caso, y nombramiento de órgano de administración.

**Cuarto.** Delegación de facultades en el órgano de administración de la sociedad para la ampliación de capital social hasta el importe máximo legal, de conformidad con lo previsto en el artículo 297.1 b) de la Ley de Sociedades de Capital.

**Quinto.** Fijación de la retribución del órgano de administración para el ejercicio 2015.

**Sexto.** Delegación de facultades para la elevación a público de los acuerdos adoptados.

**Séptimo.** Redacción, lectura y, en su caso, aprobación del acta de la reunión.

Los accionistas tienen el derecho a examinar en el domicilio social y a pedir la entrega o envío gratuito del texto íntegro de las modificaciones propuestas en virtud de los puntos primero, segundo y cuarto del orden del día, así como del informe del órgano de administración sobre las mismas. Además, respecto al punto segundo del orden del día, los accionistas tienen también derecho a examinar en el domicilio social el informe del órgano de administración y la certificación del auditor a que hacen referencia, respectivamente, los artículos 301.2 y 301.3 de la Ley de Sociedades de Capital, así como a pedir la entrega o envío gratuito de los mismos.

En Pontevedra, a 27 de febrero de 2015. El administrador único, Javier Míguez Poza



los trabajos más feminizados: limpiadoras frente a basureros, por ejemplo; o cuidadoras frente a sepultureros.

Las respuestas son menos evidentes en lo que respecta a la leve mejora de la situación con la crisis. Algunos países, como Lituania, han desarrollado normas concretas. Sin embargo, apunta la socióloga Carline Wagens, la reducción se debe fundamentalmente a que los salarios, en general, han descendido, especialmente los complementos. En definitiva, se ha recortado un poco la discriminación, pero a la baja.

"A este ritmo, la igualdad salarial no se hará realidad hasta 2084", alerta el europarlamentario socialista belga Marc Tarabella. La semana que viene, la Eurocámara votará un informe sobre igualdad que pide a la Comisión medidas concretas para que los salarios sean más transparentes.

A la opacidad en los salarios se suman otros factores que perpetúan la brecha salarial. Si se analiza el mercado laboral de la UE, se constata que hay una división sexual de trabajo: casi la mitad de la tasa de empleo de las mujeres se concentra en 10 de las 130 ocupaciones remuneradas que clasifica la OCDE. Y esos sectores no están entre los mejor pagados. Los datos de Eurostat lo constatan: solo un tercio de los puestos directivos los asumen mujeres. En labores administrativas, en cambio, representan el 67% y en el sector servicios, el 64%.

Además, son las mujeres quienes, en mayor medida, ocupan los empleos a tiempo parcial. El 32% de las europeas trabaja menos horas de las ordinarias, frente al 8% de los hombres.

Y si la mujer gana menos durante su vida laboral, también lo hace al jubilarse, alerta la presidenta de la Comisión de Igualdad de la Eurocámara, Iratxe García (PSOE). Hoy, las pensiones que reciben las mujeres son un 40% inferiores a las de los hombres.

terio de "sustituir docentes con becarios".

Los alumnos que participan en PISA —cerca de medio millón en la última edición de 2012— respondieron a la pregunta de qué trabajo esperan ocupar a los 30 años y hasta qué nivel educativo confían en llegar. Para llegar a la conclusión de que las chicas son más ambiciosas con su futuro, los técnicos de la OCDE sistematizaron las respuestas abiertas en una clasificación internacional (la ISEI) que determina el prestigio social de determinadas ocupaciones.

Así, en porcentaje de estudiantes que prevén trabajar como directores o profesionales, las mujeres destacan en casi todos los países. Están más de 10 puntos por encima en la media de la OCDE. En España, la diferencia es mayor, casi el 70% de ellas y la mitad de ellos. A la hora de la verdad, la expectativa se rebajó. En 2000, según el informe, un tercio de los chicos y el 41% de las chicas esperaban trabajar como directores o profesionales con 30 años. Una década después, apenas el 20% lo habían conseguido en ambos casos.

## TRABAJO

### La pérdida de sueldo se agrava para las madres

A. BOLAÑOS, Madrid

Hay multitud de estadísticas e investigaciones que atestiguan la brecha salarial entre hombres y mujeres y profundizan en sus causas. Pero los estudios sobre cómo afecta al salario que una mujer decida ser madre son más esporádicos. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha recopilado los trabajos más relevantes, que apuntan en la misma dirección: "La maternidad está salarialmente penalizada", concluyó Joaquín Nieto, director de la oficina de la OIT en España, en la presentación del informe.

"El salario cae más si se tienen dos hijos, y más aún, si se tienen tres", señaló Nieto, quien destacó que, en el caso de los padres, la tendencia suele ser la inversa. El efecto negativo sobre el salario aumenta si la madre tiene su primer hijo antes de los

#### La brecha salarial de la maternidad

En %, en cuánto varía el salario medio de las madres con dos hijos, respecto a las mujeres sin hijos.



Fuente: OIT.

EL PAÍS

25 años y, singularmente, en los países en desarrollo, se atenúa si el primer hijo es niña "porque aporta más al trabajo en el hogar", explicó Rosalía Vázquez-Álvarez, investigadora de la OIT. "Las diferencias entre países son muy marcadas", añadió.

Un trabajo de referencia, pero elaborado hace una década, sobre 11 países europeos evidencia esta disparidad: la remuneración por hora trabajada de las madres con dos hijos era hasta un 25% inferior que el salario de una mujer sin hijos en Reino Unido, mientras que en Italia o Francia la maternidad (y la necesidad de proveer más ingresos al hogar) se traducía en un salario algo superior para las madres. En el caso de España, la penalización salarial para las madres rondaba el 6%.

"Es muy determinante cuánto tarda la mujer en volver al mercado laboral, cómo son las bajas por paternidad o maternidad, si se promueven guarderías o qué grado de flexibilidad facilitan las empresas a madres y padres en el trabajo", añadió Rosalía Vázquez-Álvarez, que enfatizó la necesidad de financiar nuevas investigaciones en esta área.



Beatrice Yardolo, ayer al salir de la unidad de ébola de Monrovia donde estaba ingresada. / ABBAS DULLEH (AP)

## La última enferma de ébola de Liberia recibe el alta

El país todavía no puede considerarse libre del virus

EMILIO DE BENITO  
Madrid

Beatrice Yardolo dejó ayer la unidad de tratamiento para el ébola montada por personal chino en las afueras de Monrovia en medio de una gran fiesta. No era para menos. La mujer, que había ingresado el 18 de febrero, es, de momento, la última persona que quedaba ingresada por la enfermedad en los centros sanitarios del país, según declaró Tolbert Nyenswah, auxiliar del ministro del Interior.

"No hemos tenido un solo caso de ébola confirmado en los últimos 13 días", dijo el funcionario. "En lugares como Lofa y condados del sureste llevamos 100 días sin ellos. Trece de los 15 condados del país llevan más de 42 días sin ningún caso", añadió.

Los 42 días son el límite que permite declarar a un país libre de la enfermedad. Se ha establecido en ese plazo el límite porque corresponde a dos periodos

de incubación, que son de 21 días. Con ello se quiere asegurar que, después del último caso, no reaparece ningún otro, ya que el virus puede estar latente hasta tres semanas. Por eso Nyenswah explicó: "Estamos en la cuenta atrás de los primeros 21 días desde el último caso, que se cumplió".

4.117 personas han fallecido en la nación sobre 9.249 infectadas

rán el 13 de marzo, y de los 42 días para que la comunidad internacional tenga la confianza de que en nuestro país ya no hay ébola".

Pero, como ejemplo de que la situación no está controlada, las autoridades informaron de que aún hay 102 personas en observación porque estuvieron en con-

tacto con enfermos. Su periodo de observación también computa, y cuenta en esos 21 días. Las casi dos semanas que el país lleva sin nuevos casos son el periodo de mayor riesgo. Lo normal es que el virus, si ha infectado a otras personas, se manifieste antes, pero la experiencia indica que hay que esperar más para estar seguros.

Por eso, los mensajes aún no son triunfalistas del todo. "Puede que la victoria sea solo temporal, pero en cualquier caso es un hito", dijo Yang Haiwei, jefe del equipo médico que atendió a Yardolo. En Liberia ha habido 9.249 casos con 4.117 fallecidos.

Médicos Sin Fronteras denunció ayer en Madrid la lenta y escasa respuesta de la comunidad internacional a la epidemia. Entre otros, de España. El Gobierno de Rajoy, incidió la ONG, aportó 9,5 millones de euros: solo el 0,4% del dinero que requirió hasta ahora el operativo; informa J. Jiménez Gálvez.

## Suecia falla que los cigarrillos electrónicos son un fármaco

E. DE B. Madrid

Un tribunal sueco ha fallado que los cigarrillos electrónicos son un medicamento. La decisión —la primera de un país de la UE desde que el Parlamento Europeo diera libertad a los países sobre su consideración como fármaco o tabaco— tiene un efecto inmediato sobre la población: al ser considerados productos sanitarios, no pueden ser comercializados sin el permiso de la Agencia Sueca del Medicamento, informa AFP. Por tanto, al menos

de manera temporal, su venta ha quedado prohibida.

La consideración del producto como un fármaco implica que los fabricantes tendrán que demostrar sus supuestas propiedades como un método para dejar de fumar, por ejemplo. Este es uno de los reclamos publicitarios más fuertes de estos pitillos. Por ejemplo, ayer mismo la empresa Vitalcigar afirmaba en una nota que "el 80% de los fumadores que deciden dejar de fumar con el cigarrillo electrónico consiguen abandonar el tabaquismo

de forma eficaz". Esta afirmación no puede hacerse ya en Suecia salvo que presenten estudios científicos con un grupo de control que compare su eficacia con los fármacos y otros métodos actuales. De momento, los datos que hay no son concluyentes, ni lo son los que estudian su posible daño a medio y largo plazo.

En España, por ahora, no hay una definición sobre los cigarrillos electrónicos. Los médicos piden que se trate como al resto del tabaco, con sus limitaciones de publicidad y venta.



Juan Roig, presidente de Mercadona, ayer después de la presentación de resultados en Valencia. / JOSÉ JORDÁN

## Juan Roig: "Para ser competitivos no hay que bajar los sueldos"

Mercadona gana un 5% más tras invertir 655 millones, su récord anual

C. DELGADO / I. ZAFRA  
Valencia

Juan Roig, presidente de Mercadona, no es partidario de reducir los salarios en España. "Nosotros no entramos en el debate sobre la moderación salarial", señaló ayer en la presentación de resultados de la cadena de supermercados. La clave, insistió varias veces, no es recortar las retribuciones de la plantilla, sino mejorar su productividad. "Para ser competitivos, no hay que bajar sueldos, sino hacer más con menos", señaló. Roig aseguró que en su compañía predica con el ejemplo, y la inmensa mayoría de los empleados cobra 1.420 euros netos mensuales. "Y una prima de dos mensualidades si se consiguen los objetivos", explicó. El año pasado, dijo, los consiguieron: Mercadona ganó 543 millones de euros, un 5% más que en el ejercicio 2013.

La compañía invirtió 655 millones de euros el año pasado, el 0,8% más. La cifra supone su récord anual y la cadena destinó el dinero a su nuevo centro logístico en Abrebra (Barcelona) y a la apertura de 60 tiendas que se sumaron a su red, que alcanzó a finales del año los 1.152 locales.

Mercadona logró el año pasado mejorar la rentabilidad pese a que las ventas crecieron al menor ritmo desde 2009. La facturación bruta subió un 2%, pero fue gracias a las nuevas aperturas, ya que en superficie comparable (descontando los metros cuadrados inaugurados en 2014) la facturación bruta incluso se redujo el 0,5%. Roig restó importancia a la bajada, porque dijo que es efecto

de la reducción de precios que aplicaron sobre los productos de la cesta básica de la compra.

La compañía mantuvo su plantilla en 74.000 trabajadores el año pasado. En 2011 y 2012, justificó ayer Roig, contrataron a 10.000 personas para formarlas en previsión de las futuras aperturas y necesidades de la empresa, por lo que el año pasado no tuvieron necesidad de contratar. De cara a 2015, explicó que "si hay más demanda se creará más empleo", pero de momento la compañía no tiene previsiones al respecto.

En cuanto a objetivos económicos, esperan crecer en ventas brutas un 2%, hasta los 20.500 millones de euros, y en beneficios el 1%, hasta los 550 millones de euros. "En 2015 el consumo va a ir muy bien. Los dos primeros meses del año ya han comenzado bien", avanzó el empresario.

En 2014 la cadena de supermercados si superó los objetivos en beneficios (han crecido el 5%, frente al 3,5% planteado), pero no en ventas, donde se han quedado en un alza del 2%, frente al 3,5% que se marcaron al comenzar el año. La gran apuesta, la estrategia de impulsar la venta de productos frescos para hacer competencia directa a las tiendas de proximidad, está funcionando de manera desigual. "En fruta y verdura ha ido muy bien. También hemos crecido en pescado. En productos de horno nos hemos quedado igual, y en la carne... estamos en ello", explicó Roig en su cita anual con los periodistas, que tiene lugar en la sede de la compañía en Puçol, Valencia.

El empresario defendió seguir

### Evolución de Mercadona



Fuente: Mercadona.

EL PAÍS

"Es un orgullo pagar impuestos, porque significa que ganamos dinero"

El beneficio alcanzó los 543 millones pese a que la facturación creció menos

adelante con su apuesta por vender más productos frescos, que pasa por conectar con sus supermercados todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde

la industria al campo y la ganadería. "Estamos aprendiendo que la leche no nace con un brik, sino de una vaca. Y por medio hay cereales y otras cosas", bromeó.

Roig cumple este año 65 años, pero no tiene intención de ceder por el momento su puesto. "Me encuentro física y mentalmente muy bien, y me encanta dirigir Mercadona", comentó. Sobre la sucesión en la compañía, preguntado por la posibilidad de que una de sus cuatro hijas tome el relevo en la presidencia, recordó que "el patrimonio se hereda, pero el puesto de trabajo no".

Juan Roig también se entretuvo en reparar los impuestos que su empresa desembolsa. Calculó que la contribución total a las ar-

## La segunda empresa con más ventas en España

Mercadona se convirtió en 2014 en la segunda compañía con más ventas en España. Su cifra de negocio alcanzó el año pasado los 18.441 millones de euros, el 2,2% más que en 2013. Esos resultados llevan a la empresa presidida por Juan Roig a colocarse en la segunda posición, solo por detrás de Repsol. La facturación de la petrolera en España ascendió a 24.685 millones.

Mercadona ha superado a Endesa, por muy poco: las ventas españolas de la eléctrica llegaron a 18.419 millones, solo 19 millones menos que en los supermercados, con lo que queda en tercera posición. Así, Mercadona, que no tiene actividad en el extranjero, se cuela en una lista dominada por el sector energético. Además de Repsol y Endesa, Cepsa es cuarta en España e Iberdrola, la quinta.

Aparte de Mercadona, la única compañía de distribución entre los más grandes por ventas en España es El Corte Inglés, en el sexto puesto. Su facturación doméstica (España supone el 95,3% de su negocio) llegó el último ejercicio de 13.620 millones. Más atrás están Gas Natural Fenosa y Telefónica, mayores como grupos, pero con menos negocio en España.

cas públicas fue en 2014 de 1.484 millones de euros. De esta partida, 312 millones fueron abonados en concepto de impuesto de sociedades y otros 534 por pagos a la Seguridad Social a cargo de la empresa. "Es un orgullo pagar el impuesto de sociedades, porque significa que hemos ganado dinero. Y las calles y las carreteras no se hacen solas", comentó. Además, la cadena de supermercados calcula que sus ventas generaron pagos por IVA por parte de sus clientes de 227 millones, otros 306 millones por el IRPF y 105 millones más que sus trabajadores abonaron a la Seguridad Social. Sobre la revisión fiscal que Hacienda ha realizado sobre cuatro de sus ejercicios pasados, Roig se declaró tranquilo e incluso alabó la decisión del fisco. "Hay que pagar los impuestos que tocan. Su obligación es revisarlo. Si luego hay algún desacuerdo, pues ya lo hablaremos. Pero es normal que lo revisen todo", dijo.

La compañía contó con 2.000 proveedores, y 120 interproveedores, es decir, empresas que producen para las marcas de Mercadona, como Hacendado o Deliplus. Los proveedores, señaló Roig, "han creado 1.500 nuevos puestos de trabajo". El año pasado Mercadona realizó compras por valor de 14.900 millones. El 85% las realizó en España. "El otro 15% no. Nos gustaría llegar al 100%, pero entonces... Si queremos tener salmón noruego, pues es complicado", razonó el empresario. Aún así, aseguró que se esfuerzan por lograr que se produzcan en España todos aquellos productos para los que hay demanda.

# Roig opta por la subida por objetivos y se desmarca de la moderación salarial

Mercadona reparte 263 millones entre la plantilla por el incremento de la productividad

**A. BRAVO / F. ÁLVAREZ / VALENCIA**  
En plena moderación salarial y mientras sindicatos y CEOE siguen enfrascados en la Negociación Colectiva, el patrón de nada menos que 74.000 trabajadores, Juan Roig, hace una lectura distinta. «Para ser competitivo no hay que bajar salarios, sino hacer más con menos», aseguró ayer el presidente de Mercadona en la presentación de los resultados de la cadena, que en 2014 incrementó un 5% sus beneficios hasta los 543 millones de euros. Si en los peores años de la crisis el empresario ponía a los bazares chinos como ejemplo de la cultura del esfuerzo, ahora se enorgullece de los sueldos que abona a sus empleados. El 90% de la plantilla percibe 1.420 euros al mes, un escalón más que la competencia en el sector de la distribución. «Son sueldos muy buenos porque nuestros trabajadores son muy buenos», afirmó sin rubor a los medios.

La receta del éxito de Roig tiene en la productividad su principal ingrediente. La compañía sigue creciendo en tiendas —ya son 1.525—, pese a que no se ha concretado

**La compañía facturó un 2% más en 2014, hasta los 20.164 millones de euros**

**El beneficio creció un 5% y se situó en los 543 millones el pasado año**

ningún aumento de la plantilla después de que, hace dos años, contratara a 10.000 empleados en su apuesta por la recuperación de la venta de producto fresco en pescado, carne y frutas y verduras. Este último ejercicio, la productividad creció un 4%.

La fórmula continúa funcionando. Con el mismo equipo, Mercadona ha elevado su facturación un 2% hasta los 20.161 millones. La apuesta por la formación es una de las claves: 11.200 trabajadores participaron en los programas internos, en los que el grupo invirtió 37 millones, es decir, 500 euros por trabajador. Pero además, los trabajadores de la mayor cadena de supermercados del país reciben una recompensa por este esfuerzo adicional. En 2014, las primas a empleados alcanzaron los 263 millo-

nes de euros, seis más que un año antes. Para la mayoría de la plantilla se ha traducido en dos pagas adicionales, según expuso el empresario.

Cuando en 2007 empezó la crisis, Mercadona tenía un punto de partida envidiable pues su gran reclamo y una de las claves de su éxito, que llevaba incluso a las bolsas de la compra, era el *mantra Siempre Precios Bajos*. Según se iba agudizando la recesión, sus competidores se vieron obligados a hacer lo propio y a bajar los precios si no querían perder el favor de los menudados bolsillos de los consumidores.

## LA 'FACTURA' DEL PRECIO

Esta guerra de precios en un sector refugio como la alimentación obligó incluso a otro gigante de la distribución como El Corte Inglés a entrar en esta espiral, con la premisa de que mantendría su surtido pero que «no era el más caro en los básicos de la cesta de compra». En esto estaba el consumo cuando llegó 2014 y la deflación se consagró en las estadísticas. Y lo que había sido una estrategia comercial en un valor refugio como la alimentación se ha convertido en una obligación, que ha tenido impacto directo en las empresas del sector.

Ejemplo de ello son los resultados anuales de Mercadona. La empresa facturó más, pero sus ventas en superficie comparable —sin tener en cuenta las nuevas aperturas— cayeron un 0,5% por la reducción del precio del carro de la compra. La venta sí creció en volumen: un 3% hasta los 10.103 kilos, frente a los 9.845 kilos del ejercicio precedente. «El carro que compra el 'jefe' —el cliente en el universo Mercadona— se lo hemos bajado un 2%. Si la compra media se sitúa en 300 euros al mes, esto supone seis euros de ahorro mensuales y 72 euros anuales», explicó Roig.

De este modo, en la España de la recuperación económica, la pérdida de poder adquisitivo obliga a mantener a raya los precios si se quiere espabilar el consumo interno. Y de ello es muy consciente Roig, que abrió la presentación de resultados explicando esta bajada y refiriendo que «tenemos un precio medio de venta al mismo nivel de 2012».

Roig señaló además como prioritario hacer una «cadena agroalimentaria sostenible». «Ahora sabemos que la leche no nace de un *brik*, sino de una vaca», reconoció, al tiempo que se mostró «contrario» a los pactos de precios que han llevado a uno de sus proveedores, Senoble, a ser multados por la CNMC en el llamado «cártel de la leche».



El presidente de Mercadona, Juan Roig, en Valencia. REUTERS

## ASÍ SON LAS GRANDES CIFRAS DEL GRUPO

**Más facturación.** La cadena de supermercados, que ya se ha implantado en Navarra y País Vasco, ha elevado un 5% las ventas hasta superar la barrera de los 20.000 millones. El beneficio neto alcanzó los 543 millones de euros.

**60 nuevas tiendas.** Mercadona sigue creciendo, y para el presente ejercicio se prevé un número similar de aperturas. Estas se concentrarán en las zonas de expansión de la compañía: Cataluña, Madrid País Vasco, Navarra.

**650 millones en inversión.** El presupuesto asignado a esta partida en 2014 se mantiene este ejercicio. Se destinará a la finalización de las obras del Bloque Logístico de Abrera, listo en 2017, y al inicio de los trabajos del de Vitoria, que dará servicio a la cornisa cantábrica y La Rioja.

**Perspectivas de futuro.** Roig prevé que 2015 sea un buen año y se confirme el repunte del consumo que ya avanzan los dos primeros meses. Se esperan 550 millones de beneficio.

## La apuesta de Mercadona por el capitalismo social

F. Á. / A.B. VALENCIA

La presentación de resultados de Mercadona. Y como tal, todo se mide al milímetro en este evento. Desde la ubicación de cada periodista en la sala hasta la duración de la rueda de prensa. La puesta en escena tampoco se deja al azar. La presentación siempre consta de cinco ejes fundamentales, que van mucho más allá de un mero volcado de los grandes números del ejercicio. Se expone, por ejemplo, la relación de la empresa con los *jefes* —los clientes—, con los trabajadores y con la propia sociedad a la que contribuye a través de la recaudación de impuestos y tasas.

La exposición de Juan Roig sigue las pautas de un modelo de capitalismo social que él mismo abandera desde Mercadona, y que potencia con otros proyectos empresariales como la escuela de negocio Edem —con la que colabora activamente—, Lanzadera y Angels, dos apuestas personales a las que destina a fondo perdido parte de su patrimonio.

Roig, defensor a ultranza del esfuerzo en el trabajo diario, pone en valor el papel de sus empleados, cerca de 74.000, a los que no sólo premia con primas cuando se cumplen los objetivos anuales, sino que forma constantemente para alcanzar mejorar la efectividad y productividad en sus tareas.

## CONTRIBUCIÓN SOCIAL

La visión de negocio del fundador de Mercadona comporta la reinversión en la propia empresa de buena parte de lo ganado (alrededor de un 40%) y la apuesta por compartir un modelo de éxito con toda la cadena agroalimentaria. «Queremos que se produzca riqueza en España», destaca el empresario cuando se alude a la red de interproveedores, que en 2014 inyectó 500 millones de euros para reforzar sus industrias. La cadena de supermercados, se apunta en las diapositivas, colabora activamente con el tejido productivo nacional. Porque el 85% de todos artículos se adquieren a empresas españolas.

Sobre los impuestos, ni una sola crítica. Al contrario. «Es un orgullo pagarlos. Nos toca contribuir al bienestar de España. Las carreteras, la sanidad y la educación no se pagan solas», afirma Juan Roig, que a punto de cumplir 65 años no piensa en jubilarse. De hecho, en su intervención expone al detalle la recaudación que el Estado obtiene a través de sus establecimientos. Más de 310 millones directos por el impuesto de Sociedades y 534 millones por la Seguridad Social, entre otras y tasas.

# DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN

DEL SIGLO XXI

## PARTIDO POPULAR

Renovación en 7 de las 15 grandes alcaldías y en 4 diputaciones

El Partido Popular renovará los carteles electorales para siete de las 15 grandes alcaldías y para cuatro de las nueve diputaciones provinciales. **PÁGINAS 4 Y 5**



## PATRIMONIO

La restauración de la Catedral de Burgos culminará en 2017 **PÁG. 15**

## ELGORRIAGA

El actual dueño montó un entramado para desviar ingresos

El dueño de Elgorriaga, Luis Presa, maniobró con el anterior propietario para desviar los ingresos a una sociedad suya. Los sindicatos tenían clara la trama. **PÁGINAS 6 Y 7**

# La Junta crea el 'escáner' que determinará las ayudas al agricultor

● Aprobado el decreto que regula el registro único de explotaciones ● Sus datos definirán la cuantía de las subvenciones autonómicas ● La inscripción es obligatoria para cobrar la PAC

R. SASTRE VALLADOLID

El Consejo de Gobierno aprobó ayer el decreto que regula el primer registro «unificado, público y gratuito» de explotaciones agrarias de Castilla y León, una herramienta imprescindible para acceder a partir de ahora a las ayudas de la PAC y también a las autonómicas.

La Consejería de Agricultura y Ganaería está pasando por el escáner desde diciembre la ficha completa de los 117.000 titulares de explotaciones –cuyos datos figuraban ya en hasta 35 bases preexistentes–, a los que ha adjudicado un código de identificación.

Por un lado, chequea los datos personales, laborales y fiscales del propietario, como herramienta de control de condiciones para el cobro de las ayudas europeas. Y es que, tal y como recordó la consejera del ramo, Silvia Clemente, a partir de este año todos los perceptores de la PAC –además de algunas ayudas del Programa de Desarrollo Rural– deben acreditar su condición de agricultor activo, que pasa por estar inscrito en un registro y demostrar que al menos el 20% de sus ingresos procede de la actividad agraria.

Sólo en el año 2014, considerado de transición de la reforma de la PAC, Castilla y León registró 5.000 solicitudes menos (30.000 en toda España) de ayudas de la política agraria común por las nuevas exigencias que imponía la normativa europea a la actividad agraria. Y la Junta estima que esa cifra menguará más este año.

Lo mismo ha ocurrido entre los ganaderos, donde ya no basta estar en posesión de derechos de pastos sin tener cabezas (son necesarias al menos 5 cabezas por cada 20 hectáreas). Eso eliminó de la lista de perceptores más de 1.900 beneficiarios, seis millones menos de euros en ayudas.

Mediante la creación del registro, regulado ayer por decreto, la Con-

## ACUERDOS

**Inyección para obra pública.** El Consejo de Gobierno autorizó ayer tres subvenciones para obra pública. La más cuantiosa, por 2,5 millones, será para el Ayuntamiento de León, con el fin de avanzar en la construcción de Palacio de Congresos. Con 1,7 millones cofinanciará el área de renovación urbana Barrio de San Cristóbal, en Burgos. Y con 1,3 hará lo propio con el '29 de octubre', en Valladolid.

**Cultura y deporte.** Cultura aportará una subvención a la Fundación Las Edades del Hombre por valor de 1,2 millones para la celebración de la 20ª edición de Las Edades del Hombre, que bajo el nombre 'Teresa de Jesús. Maestra de oración', tendrá lugar en Ávila y en la localidad salmantina de Alba de Tormes. Además, aportará 210.000 euros para la celebración de la Vuelta Ciclista.

**Sanidad.** La Junta aprobó una partida de 30.000 euros para colaborar con actividades de promoción de la salud.

sejería toma nota también de las dimensiones de la explotación, de su productividad, de los medios humanos y técnicos de los que dispone o de las cabezas de ganado porque, como señaló Clemente, la Ley Agraria –aprobada hace un año por consenso en las Cortes– «adecúa» las ayudas autonómicas a estos condicionantes, con el fin de «optimizar» los recursos públicos.

Por el momento, la Consejería está en fase elaboración de dicho



Clemente, De Santiago-Juárez y Del Olmo, ayer, antes de la rueda de prensa. ICAL

## EL CRÉDITO DE PAGO A PROVEEDORES SE REDUCE A 775 M€

El Consejo de Gobierno aprobó ayer la adhesión al Fondo de Facilidad Financiera (FFF), arbitrado por el Ministerio de Hacienda, como paso previo al préstamo por importe de 2.003 millones, que firmará con el Instituto de Crédito Oficial (ICO), a tipo cero durante los tres primeros años, de los diez en que está estipulado el plazo de amortización.

De esa cantidad, finalmente serán 775 millones los que se destinarán al abono de facturas con proveedores, sobre todo sanitarios, pendientes de años anteriores. Este pago lo realizará la Junta en cuanto el Gobierno transfiera el crédito, según explicó ayer la consejera de Hacienda, Pilar del Olmo, quien aclaró que inicialmente el Gobierno autonómico solicitó mil millones para este fin (el importe máximo), si bien no ha necesitado llegar a esa cantidad. Otra partida muy similar, de 763,7 millones, financiará los vencimientos de deuda de 2015; y con 391 se hará frente a la deuda nueva contraída con cargo al objetivo de déficit de 2015.

registro con carácter de oficio. Y, en dos meses y medio, ha recibido 5.000 correcciones o adición de datos de las cerca de 117.000 fichas grabadas. Este registro se actualizará una vez al año.

El Consejo de Gobierno aprobó un segundo decreto para regular las organizaciones interprofesionales agroalimentarias, entidades público privadas, previstas en la Ley Agraria, que «aseguran la organización de cada sector para salir

mejor a los mercados», señaló Clemente. Para su creación será preciso que representen a uno o varios sectores de nueva implantación o con una tan significativa como para absorber el 51% de la producción. Con este decreto, la interprofesional de la patata ya tiene paraguas regulatorio.

El último de los expedientes aprobado ayer por el Consejo de Gobierno y relacionado con el departamento que dirige Silvia Clemente tiene

que ver con el calendario ferial y el gasto destinado a la promoción de la despensa de Castilla y León.

Las empresas agroalimentarias acudirán de la mano de la Junta al Salón Internacional del Club de Gourmets y la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas 'Fruit Attraction', ambos en Madrid, y a la Feria Agropecuaria de Castilla y León, en Salamanca. Agricultura destinará para este fin 390.000 euros.

## CASTILLA Y LEÓN

# Las viviendas acaparan la mitad de las 5.521 ejecuciones hipotecarias

La Comunidad se sitúa por debajo de la media nacional en las acciones sobre fincas de nueva construcción

VALLADOLID

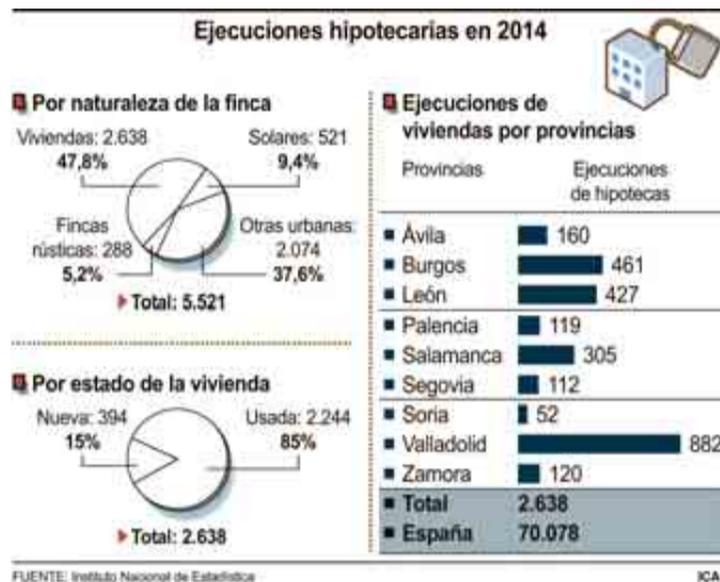
El pasado año se contabilizaron en Castilla y León un total de 5.521 ejecuciones hipotecarias, de las que 2.638, es decir, la mitad, fueron sobre viviendas y resto sobre fincas rústicas (288), solares urbanos (521) y otro tipo de fincas urbanas (2.074), según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Del total de las viviendas, 1.569 (59,4%) eran propiedad de personas físicas.

Tomando como referencia las hipotecas constituidas en el periodo 2003-2013 sobre el total de fincas, el 0,90% iniciaron una ejecución hipotecaria en el año 2014. Canarias (1,40%), Extremadura (1,20%) y Murcia (1,19%) registraron los valores más altos.

Por su parte, País Vasco (0,18%), Madrid (0,45%) y Navarra (0,46%) presentaron los más bajos. Castilla y León se situó por debajo de la media nacional, con un 0,83%.

En el caso de las viviendas, en el periodo 2003-2013 se ejecutaron el 0,79% de las hipotecas constituidas, porcentaje que en la Comunidad fue del 0,65%. Canarias (1,21%), Murcia (1,04%) y Castilla-La Mancha (1,02%) registraron los valores más altos. Por el contrario, País Vasco (0,11%), Asturias (0,35%) y Madrid (0,38%) presentaron los más bajos.

Dentro de Castilla y León, atendiendo al estudio por provincias,



Valladolid se situó a la cabeza con 882 ejecuciones hipotecarias sobre viviendas, por delante de Burgos (461), León (427), Salamanca (305) y Ávila (160). En el lado opuesto, a la cola del ranking, se encuentra Soria (52), Segovia (112), Palencia (119), Zamora (120).

En cuanto al total de ejecuciones hipotecarias en la Comunidad, incluyendo fincas rústicas, solares y otras fincas urbanas, Valladolid también se situó a la cabeza con 1.816, por delante de Burgos (988), León (906), Salamanca (664) y Ávila (461). Soria fue la provincia

**Valladolid se sitúa a la cabeza con 1.816 y en el lado opuesto está Soria con 85**

**La región está por debajo de la media en fincas construidas a partir del año 2003**

con menos ejecuciones con 85, seguida de Segovia (182), Palencia (186) y Zamora (233).

A nivel nacional, el número total de inscripciones de certificaciones por ejecuciones hipotecarias iniciadas en el conjunto de 2014 fue de 119.442, lo que supuso un 9,3% más que en 2013.

Las comunidades con mayor número de certificaciones por ejecuciones hipotecarias sobre el total de fincas fueron Andalucía (29.645), Cataluña (20.666) y Valencia (18.038). Por su parte, Navarra (642), La Rioja (777) y País Vasco (856) registraron el menor número, informa Ical.

De las 119.442 ejecuciones hipotecarias iniciadas sobre el total de fincas en 2014, el 58,7% correspondió a ejecuciones hipotecarias de viviendas. Andalucía (16.275), Cataluña (14.230) y Valenciana (11.252) registraron el mayor número de ejecuciones sobre viviendas. Por su parte, La Rioja (338), País Vasco (368) y Navarra (374) tuvieron los menores.

El 77,6% de las viviendas de personas físicas con ejecución hipotecaria (34.680) fueron viviendas habituales en propiedad, un 7,4% más que en el año 2013. Por su parte, 10.002 viviendas de personas físicas con ejecución hipotecaria iniciada no eran residencia habitual de los propietarios, un 8,8% más.

## Los empresarios apuntan a la demanda como principal factor de crecimiento

VALLADOLID

El 51,5% de los empresarios de Castilla y León sitúan a la demanda de sus productos como el principal factor de crecimiento de sus negocios, por delante de la morosidad (42,7%) y de la fiscalidad (39,1%), según se desprende de una encuesta sobre el entorno empresarial realizada por el INE en la última quincena del pasado mes de diciembre.

Así, a nivel nacional, de los 12 componentes del entorno empresarial analizados, los encuestados consideraron que los de mayor importancia en el año 2014 fueron la demanda de sus productos (con un 58,5%), el entorno macroeconómico (43,7%) y la morosidad (con un 42,7%), informa Ical.

Además, entre los componentes para una evolución desfavorable, los empresarios de Castilla y León colocan a la morosidad en primer lugar (47,6%), por delante del entorno macroeconómico (43,6%) y de la demanda de sus productos (41,5%).

En cuanto a los factores para una evolución favorable, la demanda de sus productos aparece en primer lugar (8,2%), por delante del entorno macroeconómico (6,1%) y la adecuación del capital humano (5,5%).

Además, a la pregunta de cómo evolucionaron los recursos que las empresas deben dedicar a la resolución de trámites con las distintas administraciones, el 19,1% de los encuestados en la Comunidad consideran que aumentaron en el caso de la Administración Estatal y el mismo porcentaje se repite en relación a la Junta de Castilla y León.

En el caso de diputaciones y ayuntamientos baja al 18,8%. Por el contrario, el 8,8% de los empresarios considera que han descendido los recursos que deben usar en los trámites con el Gobierno, el 8,2% en el caso de la Junta y el 9,4% en la administración local.

En la encuesta también se refleja la opinión sobre la sustitución de autorizaciones previas sobre declaraciones responsables. Así, el 6,4% de los empresarios de la región considera que ha sido beneficioso en los trámites con la Administración Estatal, porcentaje que sube al 7,6% en el caso de la Junta y queda en el 6,4% en cuanto a ayuntamientos y diputaciones.

## Tres proveedores de Mercadona invierten 34 M€ en la región

Siro acapara 30 millones a lo largo de 2014, seguido de Ibersnacks en Valladolid y Audens Food en Palencia

VALENCIA

Los interproveedores de Mercadona invirtieron al menos 34 millones de euros en sus factorías en Castilla y León durante 2014. En concreto, Grupo Siro desembolsó 30,8 millones de euros en sus plantas en Palencia, Zamora, Valladolid, Burgos y Segovia; Ibersnacks, dos millones en Medina del Campo (Valladolid); y Audens Food, 0,9 millones en Roales del Pan (Zamora).

El presidente de Mercadona, Juan Roig, que presentó en Valencia los resultados de la compañía, destacó que la distribuidora trabajaba a finales de 2014 con 2.000 proveedores, 20.000 pymes y 120 fabricantes in-

terproveedores (14 más que en 2013), que generaron 1.500 empleos gracias a unas inversiones por 500 millones.

Roig anunció durante su comparecencia anual que la distribuidora acometerá inversiones este año por 650 millones de euros, abrirá 60 nuevas tiendas y reformará otras 30. En este sentido, la cadena contempla abrir un nuevo supermercado en la capital segoviana antes de mayo.

El presidente de Mercadona sustanció que invirtieron de forma directa el año pasado, 655 millones de euros, abrieron 60 nuevas tiendas (una de ellas en Medina de Pomar, Burgos), aunque cerraron seis, y re-



Juan Roig presenta el Valencia el balance anual de Mercadona. ICAI

formaron 30, hasta concluir el ejercicio con 1.521. Ahora ya hay cuatro más.

Roig consideró «prioritario» para su distribuidora que el sector agrario y ganadero tenga una «sostenibili-

dad alta» y remarcó su reto con el horizonte de 2020 de crear una cadena agroalimentaria de profesionales del sector primario con la misma satisfacción con la que cuentan en la actualidad sus interproveedores.

## ECONOMÍA

# Mercadona se desmarca de la moderación de los salarios

Reparte 263 millones de beneficios entre la plantilla por el aumento de la productividad

**A. BRAVO / F. ÁLVAREZ** VALENCIA  
En plena moderación salarial y mientras sindicatos y CEOE siguen enfrascados en la Negociación Colectiva, el patrón de nada menos que 74.000 trabajadores, Juan Roig, hace una lectura distinta. «Para ser competitivo no hay que bajar salarios, sino hacer más con menos», aseguró ayer el presidente de Mercadona en la presentación de los resultados de la cadena, que en 2014 incrementó un 5% sus beneficios hasta los 543 millones de euros. Si en los peores años de la crisis el empresario ponía a los bazares chinos como ejemplo de la cultura del esfuerzo, ahora se enorgullece de los sueldos que abona a sus empleados. El 90% de la plantilla percibe 1.420 euros al mes, un escalón más que la competencia en el sector de la distribución. «Son sueldos muy buenos porque nuestros trabajadores son muy buenos», afirmó sin rubor a los medios.

La receta del éxito de Roig tiene en la productividad su principal ingrediente. La compañía sigue creciendo en tiendas –ya son 1.525–, pese a que no se ha concretado ningún aumento de la plantilla después de que, hace dos años, contratara a 10.000 empleados en su apuesta por la recuperación de la venta de producto fresco en pescado, carne y frutas y verduras. Este último ejercicio, la productividad creció un 4%.

La fórmula continúa funcionando. Con el mismo equipo, Mercadona ha elevado su facturación un 2% hasta los 20.161 millones. La apuesta por la formación es una de las claves: 11.200 trabajadores participaron en los programas internos, en los que el grupo invirtió 37 millones, es decir, 500 euros por trabajador. Pero además, los trabajadores de la mayor cadena de supermercados del país reciben una recompensa por este esfuerzo adicional. En 2014, las primas a empleados alcanzaron los 263 millones. Para la mayoría de la plantilla se traduce en dos pagas extras más.

## LA 'FACTURA' DEL PRECIO

Cuando en 2007 empezó la crisis, Mercadona tenía un punto de partida envidiable pues su gran reclamo y una de las claves de su éxito, que llevaba incluso a las bolsas de la compra, era el mantra *Siempre Precios Bajos*. Según se iba agudizando la recesión, sus competidores se ve-

ron obligados a hacer lo propio y a bajar los precios si no querían perder el favor de los menguados bolsillos de los consumidores.

Esta guerra de precios en un sector refugio como la alimentación obligó incluso a otro gigante de la distribución como El Corte Inglés a entrar en esta espiral, con la premisa de que mantendría su surtido pero que «no era el más caro en los básicos de la cesta de compra». En esto estaba el consumo cuando llegó 2014 y la deflación se consagró en las estadísticas. Y lo que había sido una estrategia comercial en un valor refugio como la alimentación se ha convertido en una obligación, que ha tenido impacto directo en las empresas del sector.

Ejemplo de ello son los resultados anuales de Mercadona. La empresa facturó 18.441 millones, un 2,2% más, pero sus ventas en superficie comparable –sin tener en cuenta las nuevas aperturas– cayeron un 0,5% por la reducción del precio del carro de la compra. La venta sí creció en volumen: un 3% hasta los 10.103 kilos, frente a los 9.845 kilos del ejercicio precedente. «El carro que compra el 'jefe' –el cliente en el universo Mercadona– se lo hemos bajado un 2%. Si la compra media se sitúa en 300 euros al mes, esto supone seis euros de ahorro mensuales y 72 euros anuales», explicó Roig.

De este modo, en la España de la recuperación económica, la pérdida de poder adquisitivo obliga a mantener a raya los precios si se quiere espabilar el consumo interno. Y de ello es muy consciente Roig, que abrió la presentación de resultados explicando esta bajada y refiriendo que «tenemos un precio medio de venta al mismo nivel de 2012».

Roig señaló además como prioritario hacer una «cadena agroalimentaria sostenible». «Ahora sabemos que la leche no nace de un *brik*, sino de una vaca», reconoció, al tiempo que se mostró «contrario» a los pactos de precios que han llevado a uno de sus proveedores, Senoble, a ser multados por la CNMC en el llamado «cártel de la leche».



El presidente de Mercadona, Juan Roig, en Valencia. REUTERS

## LIDL INVERTIRÁ EN ESPAÑA 200 MILLONES

La cadena de supermercados Lidl prevé invertir este año en España más 200 millones de euros, la mayor partida de inversión anual que la empresa ha planificado en sus 20 años de presencia en el mercado español.



Fachada del supermercado Lidl. QUIQUE FIDALGO

Gran parte de esta inversión se destinará a la puesta en marcha de 40 nuevos establecimientos, duplicando en este caso el registro de 2014, que se cerró con la apertura de 21

nuevos puntos de venta, según informó ayer la compañía.

Al margen de ocho aperturas, Lidl proseguirá este año con la ampliación y reforma de sus establecimientos más antiguos para adecuarlos a la nueva imagen de la compañía. Entre otras actuaciones, ampliará las salas de venta, incorporará el surtido de pescado fresco a aquellas tiendas que aún no lo tengan e implementará en ellas el nuevo concepto de panadería con horneadas a diario.

De entre las inversiones más importantes que acometerá Lidl este 2015 destaca el inicio de la construcción de la que será la décima plataforma logística de la cadena en España, que se ubicará en Alcalá de Henares (Madrid) y será su mayor centro logístico de Europa, así como el más sostenible y el más avanzado tecnológicamente.

Lidl invertirá más de 70 millones en esta construcción, que tendrá más de 70.000 metros cuadrados e incorporará sistemas de almacenamiento automatizados. / EFE

## Destitución en Hacienda tras la imputación de los Varcárcel

**FRANCISCO NÚÑEZ** MADRID

El cese del delegado especial de la Agencia Tributaria en Murcia, Cristóbal Osete, junto al también delegado de Castilla-La Mancha, Eduardo Ventas, que ayer publicó el Boletín Oficial del Estado, causó sorpresa y malestar entre los profesionales de esta dependencia del Ministerio de Hacienda. Este cambio se suma al baile de cargos que viene produciéndose en los últimos años.

Aunque fuentes de Hacienda manifestaron que se trata de una renovación más de cargos de libre designación, fuentes fiscales señalaron su sorpresa por la destitución de Osete, que fue nombrado hace dos años por la anterior directora de la Agencia, Beatriz Viana, y que consiguió cerrar 2014 con los mejores resultados de la historia de esta delegación ya que cumplió «ampliamente» sus objetivos.

Estas fuentes advirtieron sobre la casualidad de que a Osete, que no ha querido pronunciarse sobre las causas de este cese, se le comunicara su salida el martes, un día después de que el magistrado Manuel Abadía imputara por cohecho a la hija mayor de Ramón Luis Varcárcel, ex presidente de la comunidad autónoma y actual europarlamentario del PP, así como a su yerno y su cuñado. Además, el político quedó en situación de pre imputado.

La imputación se debe al caso *Novo Carthago*, relativo a la recalificación de unos terrenos para realizar un macrocomplejo urbanístico en el que, al parecer, la Agencia Tributaria de Murcia ha jugado un papel decisivo en las investigaciones judiciales sobre situaciones patrimoniales con el nombramiento de los peritos en auxilio judicial. También ha intervenido esta delegación en otros expedientes de supuestas corrupciones en esta comunidad. Por ejemplo, en el caso *Umbrá*, sobre la recalificación de la Nueva Condomina, en el que están imputados, entre otros, el alcalde de Murcia, Miguel Ángel Cámara, y varios concejales.

El PSOE ha registrado una pregunta en el Congreso para saber las causas de esta destitución. Según el texto, «estos cambios afectan a funcionarios que colaboran con la Justicia en causas en las que están inmersos el PP o algunos de sus miembros».

José Manuel de Alarcón, que era delegado en Santa Cruz de Tenerife, suplirá a Osete. Por su parte, Inmaculada Suárez será la nueva delegada de la Agencia en Castilla-La Mancha.

## Consejo de Gobierno



Clemente, De Santiago-Juárez y Del Olmo, ayer en rueda de prensa tras la reunión del Consejo de Gobierno

Sector lácteo  
«Hay control para evitar nuevas sanciones»

La consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, consideró ayer que «no se volverá a producir» una sanción como la impuesta por Competencia a nueve empresas del sector lácteo por pactar precios. En este sentido, expuso que desde el contexto en el que se registró este incidente en 2009 hasta ahora el escenario ha cambiado. Ahora hay planes de control, se dio una ayuda directa de más de 6,5 millones distribuida entre los ganaderos y se creó la mesa de la leche. A ello se suma la aprobación en la Unión Europea del paquete lácteo. Medidas, todas ellas, enfocadas a «evitar» que se registren de nuevo situaciones de estas características.

## Un registro servirá de filtro para que sólo el agricultor activo cobre la PAC

► La Junta calcula que los nuevos criterios dejarán fuera de las ayudas a unos 4.900 solicitantes

MARÍA GAJATE  
VALLADOLID

El veinte por ciento de los ingresos profesionales deben proceder de las producciones obtenidas en su explotación agraria y los titulares de pastos tendrán que acreditar una cabeza de ganado por cada cinco hectáreas. Son los requisitos de agricultor o ganadero activo impuestos para ser perceptores de las ayudas de la Política Agraria Común. Unas condiciones que establecen una criba para «adecuar» las prestaciones a la «verdadera actividad» y que en Castilla y León estarán vigiladas por un nuevo registro de explotaciones a través del cual se podrá «comprobar» que los solicitantes del citado respaldo económico «cumplen» con los términos fijados.

El Consejo de Gobierno dio ayer el visto bueno al decreto que regula este nuevo registro único, público y gratuito de explotaciones, que unifica los 35 existentes hasta la fecha, y en los que figuran 117.000 titulares. Desde el mes de diciembre se ha puesto en marcha la maquinaria para tener en orden el nuevo sistema, reclamando a los pro-

fesionales del campo que verifiquen sus datos y poder asignarles un código identificativo. Tan pronto esté a punto el mecanismo, éste se convertirá en un «instrumento» de filtro de los pagos directos de la PAC a partir de 2015. Y es que para acceder a las ayudas será «necesario» estar inscrito en esta base de datos —así lo obliga la normativa comunitaria—, en la que se verificará el cumplimiento de los criterios de agricultor activo que se han establecido tras la última reforma, y que desde la Junta se habían reclamado insistentemente, tal y como explicó ayer la consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente.

Con la incorporación de las nuevas exigencias se prevé que se caigan de la lista de nóminas el tres por ciento de las solicitudes vinculadas a la actividad agraria en Castilla y León, en torno a 3.000, que se sumarán a las bajas registradas ya en 2014, cuando hubo 5.000 menos (se redujeron un 5%). Y en cuanto a los ganaderos, al desapa-

**Comprobación**  
Es obligatorio inscribirse en la nueva base de datos, a partir de la cual se vigilará si se cumplen los requisitos

recer del sistema aquellos con derechos de pastos pero sin ganado, se prevé que quedarán excluidos de las ayudas de la PAC en torno a 1.900 titulares, que en 2014 percibieron en la Comunidad cerca de 6,2 millones de euros.

Además, el nuevo registro permitirá «adecuar» las ayudas del Gobierno autonómico a la «dimensión óptima de las explotaciones», expuso Clemente. Así, explicó que la Ley Agraria, en la que se enmarca este decreto, establece una vía de actuación cuya «finalidad» es la de «optimizar la estructura de las explotaciones y fijar un sistema de apoyos y ayudas proporcional a las necesidades, al objeto de incrementar su eficiencia y conseguir la máxima rentabilidad». La nueva base de datos permitirá establecer los parámetros y criterios a partir de los cuales orientar «adecuadamente» las líneas de apoyo, concluyó.

## El sector de la patata creará este órgano de forma inmediata

## Las interprofesionales deberán sumar el 51% de las producciones

M. G. VALLADOLID

En busca de un sistema de toma de decisiones en el que formen parte «todos los agentes de la cadena de valor», la Junta de Castilla y León ha impulsado la creación de organizaciones interprofesionales agroalimentarias a partir de las cuales se procura la «ordenación de un sector» determinado para que pueda «salir al mercado» en las «mejores» condiciones. El prime-

ro que se acoplará a esta propuesta será el de la patata, para el que se plantea de forma «inmediata», expuso ayer la consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente.

De acuerdo al Decreto que regula las organizaciones interprofesionales aprobado ayer en el Consejo de Gobierno, estos órganos de interlocución deberán de contar con, al menos, el 51 por ciento de las produccio-

nes afectadas en todas y en cada una de las ramas profesionales, que son producción, transformación y/o comercialización.

Las decisiones que se tomen en este foro «velarán por la calidad del producto» y alcanzarán acuerdos referidos a normas de producción más estrictas que las establecidas por el marco nacional y europeo, mejorar el funcionamiento del mercado de productos agrarios con derecho al uso de figuras de calidad diferenciada o la elaboración de contratos tipo compatibles con las distintas normativas, entre otros aspectos.



LUNA REVENGA



Representantes políticos inauguraron la Feria Internacional Apícola de Pastrana

DIPUTACION

## La Feria Apícola de Pastrana abre sus puertas con más participantes

► En su 34 edición cuenta con stands de Portugal, Alemania, Finlandia o Grecia

P. BIOSCA  
GUADALAJARA

Un año más, y van 34, la Feria Apícola Internacional de Pastrana abrió ayer sus puertas con mejores expectativas que las del año anterior, ya que hay más stands y más metros cuadrados de feria. Uno de los eventos que más personas congrega en la provincia de Guadalajara y la feria más antigua del sector de la apicultura, que cada año se da cita en la Plaza de la Hora. El Palacio Ducal fue ayer el escogido como en años anteriores para abrir la jornada inaugural de la feria internacional, que este año cuenta con stands venidos desde Portugal, Francia, Italia, Alemania, Finlandia, Dinamarca y Grecia, así como la representación de las empresas más importantes de España. «Esto demuestra el alto nivel profesional y técnico, así como el reclamo que sigue teniendo esta feria 34 años después de su primera edición. Esto tenemos que seguir manteniéndolo y, por qué no, intentar aumentarlo cada año», manifestó durante el acto Guarinos, quien alabó la oferta turística de Pastrana, que este año además ha sido nombrada «ciudad teresiana» en la conmemoración del V nacimiento de Santa Teresa de Jesús.

Guarinos, acompañada del secre-

tario general del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Carlos Cabanas; el subdelegado del Gobierno de España en Guadalajara, Juan Pablo Sánchez, y representantes de los sectores agrícolas y apícolas, también tuvo palabras para la producción apícola de «puertas para adentro», y el excelente nivel del sector en España: «Todos los que estamos hoy aquí estamos convencidos de la excelente calidad de la producción de nuestro sector apícola, de la necesidad de consolidar su profesionalización, de alcanzar una mayor modernización incorporando las últimas técnicas y avances científicos y de mejorar los sistemas de producción y comercialización. Es por ello que esta reconocida muestra tiene que servir para convencer también a

### Datos útiles

Un total de 51 stands venidos de toda España y Europa muestran sus productos apícolas (miel, polen, cera, cosméticos, alimentación, maquinaria especializada, etc.) para consumo tanto empresarial como a nivel particular.

Lugar: Pastrana (Guadalajara).  
Dirección: Plaza de la Hora.  
Hasta el domingo 8 de marzo.  
[www.feriaapicola.es](http://www.feriaapicola.es) y  
[www.turismoenguadalajara.es](http://www.turismoenguadalajara.es)

los que nos visitan, a los que llegan con la curiosidad de descubrir un reclamo que puede ser bien profesional o turístico», manifestó Guarinos.

### Abejas y medio ambiente

En este sentido, Guarinos se refirió al importante papel de las abejas en la conservación del medio ambiente y en la polinización de los cultivos siendo España el país comunitario más importante en cuanto a producción apícola, con un 17 por ciento del censo total comunitario. Es más, Castilla-La Mancha logró marcar récord en las exportaciones del sector agroalimentario en 2014 que ha sido un año climatológicamente seco, pero con producciones de calidad. En cuanto a lo local, Guarinos ensalzó la calidad de la Denominación de Origen Miel de la Alcarria incidiendo en el apoyo que recibe también de la Diputación, consciente de la importancia de este sello de calidad. Por ello, año tras año la institución provincial renueva el convenio de colaboración de las tres denominaciones de origen que posee la provincia: la Miel de la Alcarria, el Aceite de la Alcarria y el Vino de Mondéjar.

Por último, apeló a la «gran responsabilidad de todos», fundamentalmente de las instituciones públicas, para defender el desarrollo de nuestro medio rural en todos sus ámbitos. «Hay que seguir ayudando este tipo de iniciativas que suponen un valor añadido para nuestros pueblos, y por tanto debemos de seguir firmes en nuestro compromiso de ayuda y apoyo al sector».

Y puesto a buscar un hecho diferenciador con respecto a otras entidades, el director general señaló que «el beneficio se reinvierte en la tierra y eso produce un efecto dinamizador en los sectores económicos y en el progreso de todo su ámbito de actuación».

Gracias a todos estos datos, Caja Rural Castilla-La Mancha cuenta con un ratio de liquidez estructural del 136,8% y una cifra de activos líquidos de recurso inmediato de 1.529 millones. Este hecho, según Martín López, «capacita a la entidad para poder afrontar los retos del futuro con optimismo y energía, en pos del beneficio de nuestra tierra y nuestra gente».

El director general también hizo un guiño a las bodas de oro de la entidad: «50 años de vida son una garantía y, sobre todo, una responsabilidad. Aprender de los errores es bueno para no equivocarnos, pero aún es mejor ser eficaces y prudentes en el acierto».

# Los precios de los carburantes han subido casi un 11% en sólo mes y medio

► Llenar el depósito resulta hoy seis euros más caro de media que a mitad de enero

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO MADRID

Los precios de los carburantes en nuestro país siguen subiendo y, según el último Boletín Petrolero de la UE, la pasada semana alcanzaban los 1,237 euros el litro de gasolina sin plomo de 95 octanos y los 1,171 euros el del gasóleo de automoción.

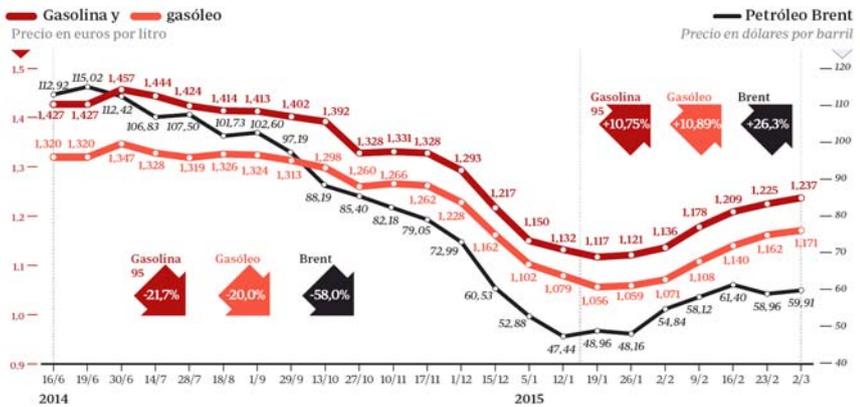
Esto supone un incremento de casi el 11% en ambos casos si los comparamos con los precios que había el 19 de enero, fecha en la que los carburantes registraron mínimos de 1,117 euros la gasolina y 1,056 euros el gasóleo.

Con los precios actuales de los carburantes llenar el depósito de 50 litros de un vehículo, tanto de motor de gasolina como de gasóleo, cuesta de media unos 6 euros más que hace mes y medio.

Si los últimos precios del Boletín Petrolero de la UE los comparamos con los del inicio de este año, las subidas son inferiores: del 7,56% en la gasolina (1,150 euros) y del 6,26% en el gasóleo (1,102).

El consumo de carburantes de automoción se situó en 2,02 millones de toneladas en enero, lo que supone un incremento del 2,6% con respecto al mismo mes del ejercicio anterior y el mejor dato para este mes desde 2012, según los datos provisionales de la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (Cores). El consumo de gasóleo alcanzó en enero los 1,67 millones de toneladas, un 2,9% más, y de que el de gasolina de automoción las 354.000 toneladas, un 1,4% más.

Evolución del precio del crudo y los combustibles



FUENTE: Boletín petrolero de la UE

La única lectura positiva del mercado de carburantes es que, con la Semana Santa a la vuelta de la esquina, los precios actuales de la gasolina y del gasóleo son más baratos que los que había en esas fechas (entre el 13 y el 20 de abril) del año pasado. En concreto, la gasolina costaba entonces 1,427 euros el litro y el gasóleo 1,328 euros.

El incremento de los precios de los carburantes en las últimas semanas se ha debido fundamentalmente a la subida de la cotización del petróleo y de sus derivados. Hay que recordar que son las cotizaciones internacionales de la gasolina y del gasóleo las

## La bombona de butano baja casi 2 euros desde el lunes

El precio máximo de la bombona de butano será, a partir del próximo lunes, de 15,8 euros, lo que supone un descenso de casi dos euros sobre los 17,50 actuales. Este precio, que es su máximo histórico, estaba vigente desde mayo de 2013.

que realmente determinan los precios de los carburantes. En los últimos días, la cotización del crudo Brent parece que se ha estabilizado en el entorno de los 60 dólares el barril, el mismo que a mediados de junio pasado costaba 115 dólares y que el 13 de enero de este año cayó hasta los 47,02 dólares, su mínimo anual.

## No volverá a 100 dólares

Los analistas no se atreven a pronosticar cuál puede ser el comportamiento del petróleo en los próximos meses. Todos coinciden en que ya no se situará por debajo de los 50 dólares y que tampoco superará los 80. Lo que parece que está claro es que a corto plazo no volverá a alcanzar los 100 dólares. Esta misma semana, el secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Ángel Gurría, afirmó que no se volverán a ver «cifras de tres dígitos» en el precio del petróleo durante un largo periodo de tiempo, por lo que «habrá que acomodar las economías y los presupuestos».

En este sentido hay que añadir que los gobiernos de tres de los principa-

## Viajar en Semana Santa, más barato que en 2014

Los precios de los carburantes están todavía notablemente más baratos (entre un 13 y un 15%) que durante la Semana Santa del pasado año

## Notables variaciones del petróleo

El mismo barril de crudo Brent que en junio de 2014 costaba 115 dólares, a mediados de enero de este año valía 47,02 dólares

**CONSEJOS PARA AHORRARSE UNOS CÉNTIMOS**

### Repostar por la mañana temprano

Por la mañana, la temperatura ambiente y del suelo es más baja. Las gasolineras tienen sus depósitos bajo tierra. Por el día, la temperatura del suelo sube y los carburantes tienden a expandirse. Así, si se llena el depósito al mediodía o por la tarde el litro de combustible no será un litro exactamente.

### No apretar la manilla del surtidor al máximo

Cuando llene el depósito, no apriete la manilla del surtidor al máximo. Según la presión que se ejerza sobre la manilla, la velocidad del surtidor puede ser lenta, media o alta. Con el modo más lento ahorra más dinero. Se crea menos vapor, y la mayor parte del vertido se convierte en un lleno eficaz.

### Llenar el depósito antes de que baje de la mitad

Cuanto más combustible haya en el depósito, menos aire hay en el mismo. El carburante se evapora más rápido de lo que se piensa. Los grandes depósitos cisterna de las refinerías tienen techos flotantes en el interior, manteniendo el aire separado del combustible para que la evaporación sea mínima.

les productores mundiales de crudo, como son Rusia, Venezuela y México, han tomado un poco de aire con la reciente subida de la cotización del petróleo, que se ha encarecido un 26,3% desde mediados de enero. Como ya informó ABC, Venezuela necesita que el precio del crudo sea de 160 dólares el barril para equilibrar sus cuentas fiscales, mientras que México lo ha fijado en 130 dólares y Rusia en 105. Estos cálculos se hicieron cuando el petróleo estaba por encima de los 100 dólares y algunos expertos apuntaban que llegaría a cerca de los 150 dólares.

### Ahorro de 15.000 millones

En España, el ministro de Economía, Luis de Guindos, ha apuntado que el abaratamiento del crudo podría suponer un ahorro de entre 10.000 y 15.000 millones de euros a lo largo de 2015.

En cuanto a la fijación de los precios de los carburantes en nuestro país también es determinante la relación dólar-euro, ya que tanto el crudo como sus derivados se compran en los mercados en dólares y los carburantes se venden en euros. Así, cuando baja el petróleo, un euro débil, como está sucediendo, frena la caída de los precios de la gasolina y el gasóleo. Actualmente, el euro está en mínimos de once años: 1,10 dólares.

Además, y como es sobradamente conocido, todas las fluctuaciones del crudo y de sus derivados sólo repercuten en aproximadamente el 40% del precio final de los carburantes, ya que los impuestos (el de Hidrocarburos y el IVA) suponen entorno al 50% del precio de venta al público.

La subida de los combustibles también está presionando al alza al IPC (Índice de Precios al Consumo). La inflación creció un 0,2% en febrero respecto a enero y ha elevado dos décimas su tasa interanual, hasta el -1,1%, debido al encarecimiento de los precios de la gasolina y el gasoil, según el indicador adelantado del Instituto Nacional de Estadística (INE). De este modo, el IPC moderó su tasa interanual en febrero al registrar su primer ascenso tras tres meses de incrementos, que llevaron a este indicador hasta el -1,3% el pasado mes de enero. El organismo estadístico asegura que la evolución de los precios en febrero «se explica, principalmente, por la subida de los precios de los carburantes».

Consulte los precios de los carburantes en [www.abc.es/gasolineras](http://www.abc.es/gasolineras)

## Cómo influyen los impuestos y otros costes

### ¿Por qué se encarecen los combustibles?

Los precios de los carburantes acumulan mes y medio de subidas arrastrados por el encarecimiento del petróleo y de sus derivados en los mercados internacionales. También pueden influir los márgenes de las petroleras.

### ¿Los carburantes suben lo mismo que el crudo?

No. El petróleo Brent ha subido un 26,3% desde mediados de enero, mientras que los precios de la gasolina y del gasóleo se han incrementado casi un 11% de media.

### ¿Cuánto más cuesta llenar un depósito?

Llenar el depósito de 50 litros de un vehículo cuesta ahora unos 6 euros más que hace mes y medio, tanto si es de motor de gasolina como de gasóleo.

### ¿Qué porcentaje de impuestos soporta un litro de carburante?

Por cada litro de gasolina, con un precio de venta al público de 1,25 euros, los impuestos (Hidrocarburos e IVA) suman 0,68 euros, es decir, el 54,5% del total. En el caso del gasóleo, el porcentaje es algo inferior.

### ¿Qué es el efecto pluma y el efecto cohete?

Competencia denuncia que cuando sube el petróleo, como ahora, las petroleras lo trasladan inmediatamente a los precios. Sin embargo, cuando baja, tardan en abaratar los combustibles.

### ¿Cuánto le cuesta a España el petróleo?

Nuestro país desembolsa cada año unos 40.000 millones de euros en esta factura.

## Las estaciones de servicio más baratas de cada provincia

En euros/litro de diésel

Precio	Provincia	Municipio	Dirección	Gasolinera
1.013	Álava	Asparrena	C/ Deida, 6	ADS
1.091	Albacete	Tarazona	Av. Albacete, 35	La Gaviota Gasolineras
1.028	Alicante	Villajoyosa	C/ Mariners de la Vilajoiosa, 2	Gasexpress
1.060	Almería	El Ejido	Paraje Cuatro Vientos, 81	Carburantes Ejido SL
1.050	Asturias	Ribadesella	Ctra. N-632 Km. 5,1	Alimerka
1.019	Ávila	Ávila	C/ Los Maceros, Sn	Simply
0.999	Badajoz	La Albuera	Ctra. N-432 Km. 15,98	Iberdoex
1.171	Baleares	P. de Mallorca	C/ Manuel Azaña, 5	Azaña
1.039	Barcelona	Sant Boi de LL.	Pol. Ind. Las Salinas	E.S. Alcampo Sant Boi
1.070	Burgos	Miranda de Ebro	Ctra. de Bilbao (C.C. Leclerc)	E. Leclerc
1.015	Cáceres	Moraleja	Av. Pureza Canelo, S/n	Grupo Criado
1.104	Cádiz	Algeciras	Ctra. Cádiz-Málaga (C.C. Eroski)	Eroski
1.069	Cantabria	Los Corrales de B.	Barrio San Mateo (N-611 Km 174)	E.S. Somahoz
1.044	Castellón	Castellón	Alcampo Hiper. (C.C. Salera)	Alcampo
0.909	Ceuta	Ceuta	Muelle Alfau, S/n	ON365
1.090	Ciudad Real	Villarta de S. Juan	Cervantes, 96	Independiente
1.119	Córdoba	Córdoba	Av. Esteban de Cabrera, 8	Petroprix
1.121	La Coruña	Culleredo	Poligono de Culleredo, 138	Repsol
1.029	Cuenca	Cuenca	Ctra. N-400 Km. 178,5	C.C. Alcampo
0.979	Gerona	Bañolas	Paseo de la Farga, S/n	Condis
1.049	Granada	Ogijares	Calle Leon, 36	MiniOil
1.122	Guadalajara	Azuqueca de H.	Av. de la Industria (C.C. Eroski)	Eroski
1.094	Guipúzcoa	Azpeitia	Poligono Basarte, 6	Urkide
1.099	Huelva	Lepe	Av. Blas Infante, S/n	Cobella
0.999	Huesca	Monzón	Av. de Fonç, 8,10	Orangutan
0.999	Jaén	Martos	C/ Linares, 11	Petroprix
1.079	León	S. A. del Rabanedo	Av. Párroco Pablo Díez S/n	E. Leclerc Leon
1.040	Lérida	Tèrmens	Ctra. C-13 Km 14	No está abanderado
1.149	Lugo	Outeiro de Rei	N-VI Km 511,5	Saras
1.039	Madrid	Alcorcón	Av. Europa, S/n	Alcampo
1.109	Málaga	Marbella	C/ Aluminio, S/n	Galp
0.859	Melilla	Melilla	C/ García Cabrelles, 42	Poligono
1.079	Murcia	Murcia	Ctra. MU-4 Km 4,5	Red Ahorro
1.030	Navarra	Orcoyen	Pol. Comarca I, Parcela D 25	Argi
1.189	Orense	Barbadás	N-540 Km 0,700	Galp
1.100	Palencia	Villodrigo	A-62 Km 4L6	Red Ahorro
0.873	Las Palmas	Las Palmas de G.C.	Ctra. Cuesta Ramón Km 1	Shell Mercalaspalmas
1.129	Pontevedra	Tui	Poligono Areas, 53	Outletui
1.032	La Rioja	Logroño	C.C. Alcampo	Alcampo
1.077	Salamanca	Carbajosa de la S.	C.C. E. Leclerc	E. Leclerc
0.835	S.C. Tenerife	Santa Úrsula	Ctra. Vieja Km. 213	Repsol
1.039	Segovia	Segovia	Cl-605 Km 1	Meroil
1.047	Sevilla	La Puebla del Río	Finca El Reboso S/n	Cepsa-arroceros B.G.
1.069	Soria	Soria	Poligono Las Casas	Eureka
1.055	Tarragona	Alcover	Ctra. C-14 Km 19,50	Estacio Servei Alcover
1.010	Teruel	Alcañiz	Ctra. Zaragoza Km. 117	Simply
1.069	Toledo	Bargas	A-42 Km. 65	Alcampo
0.999	Valencia	Carcagente	C/ Emilio Donat, S/n	Agricar
1.066	Valladolid	Castrejón de T.	C/ Afueras, 1	Cocetra Scl
1.063	Vizcaya	Galdácano	Ctra. N-634 Km. 96,700	Easygas
1.090	Zamora	Villalpando	CM Herrado S/n	Agrinza
1.010	Zaragoza	Tauste	Via Perimetral, S/n	E.S. Sancho Abarca

(\*) En algunas provincias, coinciden varias gasolineras con el precio más barato. Para más información, consultar la web [www.abc.es/gasolineras](http://www.abc.es/gasolineras)

ABC

## Una conducción eficiente

No pisar el acelerador al arrancar. Se debe usar la primera marcha lo menos posible. Hay que cambiar en el momento oportuno. Si se tienen en cuenta las revoluciones del motor, los cambios de marcha se deben efectuar cuando alcanza las 2.000 y las 2.500 por minuto (motores de gasolina) y entre las 1.500 y las 2.000 (para diésel). Es preferible usar

marchas más largas y a bajas revoluciones. En la ciudad, siempre que sea posible emplear la cuarta y la quinta marcha. Evitar frenazos o aceleraciones. Tratar de mantener una velocidad uniforme durante todo el viaje y frenar de manera suave. También hay que apagar el motor cuando el coche permanezca parado más de 60 segundos.

## Sacyr anuncia nuevos proyectos de minería en España

► Acuerdo con Lundin para exploraciones en Extremadura y el oeste de Andalucía

L. M. ONTOSO  
MADRID

La filial de Sacyr dedicada a la actividad minera, Valoriza Minería, ha alcanzado un acuerdo con la canadiense Lundin Mining para llevar a cabo proyectos de exploración en el suroeste de España, en la zona conocida como Ossa Morena (en el norte de Andalucía y Extremadura) y la Faja Piritica Ibérica, ubicada en las provincias de Huelva, Sevilla.

En un comunicado, la compañía presidida por Manuel Manrique subrayó que Lundin Mining aportará la titularidad de veinticuatro permisos de investigación que totalizan 1.120 kilómetros cuadrados. En concreto, Valoriza Minería asumirá «la operación y gestión de la exploración minera sobre el dominio minero» y, posteriormente, se constituirá una «joint venture» creada al 50% para el «aprovechamiento y futura explotación de los recursos mineros».

La compañía, que no detalló el importe de las inversiones que podría llevar a cabo de la mano de la firma norteamericana, recuerda que Ossa Morena es una zona con gran potencial en metales como cobre, oro, hierro, níquel y otros, con la mina de cobre y níquel de Aguablanca como principal proyecto de Lundin. Por su

parte, la Faja Piritica Ibérica «contiene la mayor concentración de sulfuros masivos del mundo».

### Investigación española

Recientemente, tal y como avanzó ABC, Sacyr informó de que ha decidido entrar en el negocio de la minería en España, para lo cual se asoció con el fondo australiano Macquarie, líder mundial en ese sector. Ambos son socios paritarios en todos los proyectos a través de la nueva sociedad Valoriza Minería, filial del grupo español que preside Manuel Manrique.



MANUEL MANRIQUE

Desde la compañía se detalla que la operación no comportará un desembolso inmediato, más allá de las inversiones previstas en estos proyectos, que, de momento, rechaza cuantificar. La «joint venture» se constituirá siempre que se cumplan las condiciones del acuerdo. Mientras tanto, mediante el pacto con Macquarie pretende atender sus necesidades de financiación.

Esta operación se enmarca en el plan de Sacyr en el sector de la minería -que no incluye carbón- en España. Con él pretende canalizar el interés de los inversores internacionales por reanudar la explotación de minas en nuestro país que se cerraron hace años, pese a que no se habían agotado las reservas, o incluso sin haber llevado a cabo su explotación tras desplomarse los precios de los minerales. Los primeros proyectos que desarrollará Valoriza serán una mina de cobre y dos más de wolframio que ya se encuentran en explotación.

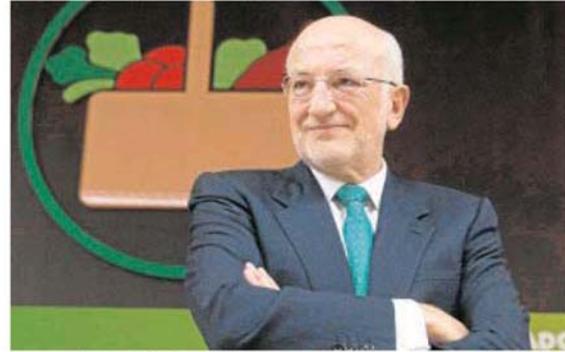


Imagen de Juan Roig durante la presentación de resultados

ROBER SOLSONA

## Mercadona aumenta su beneficio un 5% y detecta un auge del consumo en España

► La empresa aboga por bajar los precios y subir los sueldos para ganar competitividad



### Productividad

«Hay que hacer más con menos, bajar los precios lo máximo posible y pagar grandes sueldos»

### La sucesión

«Tengo 65 años y me encuentro bien física y mentalmente para dirigir Mercadona»

A. CAPARRÓS  
VALENCIA

El presidente de Mercadona, Juan Roig, vaticinó ayer que 2015 «va a ser un buen año para el consumo en España». La compañía ha detectado un repunte en los dos primeros meses del año y ha cambiado el discurso respecto a años anteriores. Factores como el auge del turismo han impulsado la demanda interna y, con ella, los indicios de recuperación económica. Mercadona, una empresa que vende sus productos a 4,5 millones de familias españolas, constituye en este sentido un termómetro fiable y Juan Roig dio ayer las claves para mantener la senda del crecimiento: «Ofrecer los precios más baratos posibles sin mermar la calidad y pagar los mejores sueldos».

Los datos de 2014 también lo corroboran. Durante el pasado ejercicio, la compañía de distribución aumentó sus ventas un 2% hasta superar los 20.161 millones de euros. El beneficio neto de la empresa se incrementó hasta los 543 millones (un 5% más) y consolidó la cifra de 74.000 empleados, todos ellos con contrato indefinido.

El grueso de las ganancias (ocho de cada diez euros) irá destinado a reinversión. Ya en 2014 Mercadona destinó a obras 650 millones de euros, que unidos a los 500 que invirtieron sus proveedores suponen una cifra récord en la historia de la compañía. La empresa abrió sesenta tiendas el pasado

año (su red alcanza en la actualidad los 1.525 supermercados) y hará lo propio en el presente ejercicio. País Vasco, Navarra, Cataluña y Madrid serán las zonas de expansión. A partir de 2017 llegará el turno a Ceuta y Melilla.

Mercadona se ha marcado como prioridad satisfacer las necesidades de sus «jefes» (apelativo con el que se denomina a los clientes en su jerga interna) y a los trabajadores. En ese sentido, la empresa ha tomado medidas para bajar un 2% el coste mensual del carro de la compra y ha repartido una prima de 261 millones entre sus empleados.

Juan Roig reiteró ayer que la empresa ha aplazado sine die su proyecto de internacionalización. El principal reto que se ha marcado la compañía hasta 2020 pasa por producir riqueza en España y hacer sostenible la cadena agroalimentaria desde el sector primario. Para ello, ya realiza el 85% de sus compras en el mercado interior.

### La inmobiliaria cayó un 12,79%

## Realia se hunde en Bolsa tras el anuncio de opa de Slim

S. E. MADRID

Realia registró ayer la mayor caída de la Bolsa española al desplomarse un 12,79% después de que el magnate mexicano Carlos Slim se comprometiera a lanzar una opa por el 100% de la inmobiliaria a 0,58 euros por acción. Los títulos de la inmobiliaria llegaron a desplomarse un 16%. Al cierre de sesión cotizaban a 0,75 euros, un nivel un 29% superior a la oferta de Slim por la inmobiliaria, en la que FCC es el máximo accionista con el 36,8%. El

pasado miércoles Slim, a través de Inmobiliaria Carso, firmó con Bankia la compra del 24,9% que la entidad financiera tenía en Realia por 44,5 millones de euros.

El precio de la opa, 178 millones, se ha fijado al mismo importe por el que ha adquirido el paquete de Bankia. En esta operación, el mexicano le ha ganado la partida a Hispania, participada por George Soros, y que en noviembre lanzó una opa por el 100% de la compañía a 0,49 euros por acción.

# De los sueldos altos a la productividad: los diez mensajes clave de Juan Roig

► El presidente de Mercadona insta al resto de empresas a aplicar su modelo

A. CAPARRÓS  
VALENCIA

«Para ser más competitivos no hay que bajar sueldos, hay que hacer más con menos y pagar grandes sueldos porque nuestros trabajadores son muy buenos». El presidente de Mercadona, Juan Roig, ha vuelto a dejar clara su filosofía empresarial en el acto de presentación de resultados de la compañía. Estos son sus diez principales mensajes.

**1. «Hay que hacer más con menos y pagar grandes sueldos»**

Sin querer entrar en el debate de la moderación salarial que reclama la CEOE, Juan Roig ha señalado que «para ser más competitivos no hay que bajar sueldos, hay que hacer más con menos y pagar grandes sueldos porque nuestros trabajadores son muy buenos».

**2. «Estamos orgullosos de pagar impuestos»**

Respecto a la política tributaria, el presidente de Mercadona ha explicado que «estamos orgullosos de pagar impuestos porque eso significa que ganamos dinero y contribuimos al bienestar de España. La sanidad y las calles no se hacen con el aire». Para Mercadona, «es muy bueno pagar impuestos y es imprescindible pagar lo que toca».

**3. «Nuestro reto es que se cree riqueza en España»**

Para Juan Roig, que se ha marcado el reto de crear una cadena agroalimentaria sostenible en España, «nuestro reto es que se cree riqueza en España».

**4. «Nosotros no fichamos a nadie, promocionamos a los mejores»**

Respecto a la política laboral, el presidente de Mercadona explica que «a los trabajadores hay que cuidarlos como seres humanos». Juan Roig ha señalado que «nosotros no fichamos a nadie, promocionamos a los mejores».

**5. «Si cada producto vale menos, no hace falta ir a Harvard para saber que el carro de la compra valdrá menos»**

Mercadona ha bajado un dos por ciento el coste mensual para el carro de la compra (cifrado en 300 euros por familia). Juan Roig señala que «si cada producto vale menos, no hace falta ir a Harvard para saber que el carro de la compra valdrá menos».

**6. «Todos nuestros proveedores ganan dinero a largo plazo»**

Para Juan Roig, «el modelo de Mercadona, basado en satisfacer en primer

lugar al cliente y dejar para lo último el capital, debería trasladarse al conjunto del tejido empresarial español». Según el presidente de la cadena de supermercados, «todos nuestros proveedores ganan dinero a largo plazo».



**El futuro de la empresa**  
«El protocolo de sucesión está escrito: el patrimonio se hereda, pero el puesto de trabajo no»

cadona mantiene su filosofía: «Los empleados de la empresa no queremos trabajar los domingos». Más allá de aperturas puntuales en zonas turísti-

cas, la empresa no cambiará su política de horarios comerciales.

**9. «Tengo 65 años y me encuentro bien física y mentalmente para dirigir Mercadona»**

Juan Roig lo tiene claro: «Tengo 65 años y me encuentro bien física y mentalmente para dirigir Mercadona». Con todo, insiste en que el protocolo de sucesión ya está preparado: «El patrimonio se hereda, pero el puesto de trabajo no».

**10. «El orden secuencial del éxito parte de satisfacer al cliente, vender y obtener beneficio»**

El presidente de Mercadona explica que el «orden secuencial del éxito parte de satisfacer al cliente, vender y obtener beneficio». Para Juan Roig, el objetivo pasa por poner a la venta unos productos en los que «sin tocar la calidad puedan ser más baratos».

K+

## SUSCRIBIRTE AHORA, ES LA JUGADA PERFECTA

POR SOLO

9,99

€/mes\*

ACCEDERÁS A 5 PUBLICACIONES

ABC  
+  
SEMANA  
+  
EL ECONOMISTA  
+  
QUÉ LEER  
+  
ELLE

PACK VALORADO  
EN 28'25€

TODAS TUS  
PUBLICACIONES  
Y SUPLEMENTOS  
AHORA EN  
FORMATO DIGITAL

kioskoymas.abc.es/pack5

AT. Cliente: 902 041 770 | abckioskoymas@abc.es

# La OMS pide políticas contra el exceso de azúcar

El organismo aconseja tender a un máximo de 25 g al día

MARTA RICART  
Barcelona

Una lata de refresco normal lleva entre 28 y 37 gramos de azúcar; una pasta tipo donut o cuatro galletas tipo maría, 10 gramos. Sólo con esta merienda ya se toma el máximo de azúcares añadidos que recomienda comer en un día la Organización Mundial de la Salud (OMS). El organismo ha dado a conocer su nueva directriz sobre el azúcar, que, igual que las grasas o la sal, pide que se consuma menos para frenar, sobre todo entre los niños y adolescentes, el sobrepeso, la obesidad y las graves patologías que comportan.

Dice la OMS que entre los menores de edad europeos, los azúcares añadidos suponen del 12% al 25% de las calorías que ingieren cada día. En la misma banda alta estarían los adolescentes estadounidenses, australianos o de diferentes países latinoamericanos. Entre los adultos, los azúcares añadidos suponen el 16%-17% de la ingesta calórica diaria en España o el Reino Unido. La OMS propone que no sean más del 10% de las calorías diarias, y "si es posible", añade, que no superen el 5%.

Un gramo de azúcar aporta casi cuatro calorías, así que ese 10% supone no más de 200 calorías al día (en una dieta media) y el 5%, 100. Traducido a gramos, serían no más de 50 gramos de azúcares añadidos al día (37 en niños), y lo ideal sería menos de 25 gramos.

Un nutricionista británico valoraba ayer para France Press que el máximo de 50 gramos es accesible, "se puede conseguir eliminando las bebidas azucaradas", pero ve difícil no tomar más de 25 gramos. De hecho, el máximo del 10% de calorías diarias, la OMS lo recomienda desde hace más de 10 años y, en general, se incumple, de ahí su nueva ofensiva. Ayer, una plataforma de nutricionistas británicos ya le criticaba que proponga el máximo del 5% como "condicional" y sólo apunte que evitaría las caries.



Un gramo de azúcar aporta casi cuatro calorías

El problema, como reconoce la misma OMS, es que muchos alimentos contienen azúcar. Y no se refiere a los que lo llevan de manera natural, como las frutas, pues en ese caso se considera parte de una dieta sana. El consumo excesivo y la recomendación de reducirlo se refieren a los azúcares añadidos a los alimentos en casa o por la industria en el procesado.

## Muchos alimentos llevan azúcares añadidos, que el consumidor toma sin ser consciente

Si se miran las etiquetas de muchos productos envasados, se pueden hallar azúcares añadidos a embutidos, quesos, conservas de tomate o de pepinillo, pizzas, pasta, pan... sin hablar de galletas, cereales, chocolates, postres lácteos... En EE.UU. se ha analizado que hasta un 80% de productos del supermercado contienen azúcares añadidos. Esto facilita, ex-

plican los nutricionistas, que se haga un consumo excesivo sin ser conscientes.

La OMS recomienda ahora a los diferentes países que adopten medidas para hacer posible la reducción del consumo, sean educativas, indicaciones en el etiquetaje, limitar la publicidad de los productos más azucarados, imponerles tasas o pactar con la industria alimentaria la reducción de contenidos azucarados. El debate sobre estas medidas se da desde hace unos años y pocos países han adoptado políticas estrictas. La industria alimentaria alega que ya va reduciendo los contenidos de azúcar, sal y grasa y, ciertamente, aumenta su oferta de productos light o sin azúcares, pero en España, por ejemplo, la misma industria se autorregula la publicidad infantil.

Javier Guzmán, coordinador de la campaña 25 Gramos, que impulsan organizaciones ambientales, de consumidores o de padres de alumnos, valoró que la OMS indique "por dónde deben ir las políticas públicas". "Ahora toca traducir urgentemente esto en políticas reales", agregó. ●



## Protesta feminista ante Alonso

Una decena de jóvenes con camisetas y una pancarta que mostraba el símbolo feminista irrumpieron ayer en un acto en el que participaba el ministro de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Alfonso Alonso, al grito de "Vuestras políticas nos matan". Alonso estaba presentando en ese momento a su sucesor al frente del grupo popular en el Congreso, Rafael Hernando, cuando las jóvenes se levantaron y empezaron a protestar contra la reforma de la ley del aborto y contra las políticas del PP. Antes de ser desalojadas de la sala, uno de los

lemas que corearon las que se hacen llamar Feministas Autónomas, fue "Por una vida digna". A esta protesta dio la réplica Rafael Hernando, quien al subir a la tribuna proclamó: "En este país no se mata a nadie". "A veces nos dan sustos que nos estimulan. A mí me hacen sentir vivo", respondió en alusión a las jóvenes. Antes de dejar el hotel, las jóvenes repartieron panfletos contra los recortes, la privatización de los servicios públicos, la "legalización de la represión social" y la "impunidad" ante la violencia de género. / EP

La inversión española en paraísos fiscales aumentó un 205% en el último año, según Oxfam

## Cuando la fuga fiscal alimenta el hambre

ROSA M. BOSCH  
Barcelona

"África pierde 45.000 millones de euros al año en flujos ilícitos de capital y Chad tardará 104 años en reducir en dos terceras partes la mortalidad infantil en los menores de cinco años con los actuales niveles de fugas fisca-

les, cuando podría lograrlo en doce años", denuncia Oxfam Interim en el informe *La ilusión fiscal*, presentado ayer. Esta oenegé explica en este documento cómo la fuga fiscal alimenta el hambre en los países del Sur mientras que en España es un obstáculo a la hora de financiar políticas contra la pobreza.

Si España consiguiera reducir su fraude fiscal a la mitad podrían recaudarse 25.500 millones de euros más, 18.300 de los cuales proceden de grandes fortunas y de las principales empresas, según Oxfam, que denuncia que en un solo año las firmas que cotizan en el Ibex 35 aumentaron su presencia en paraísos fiscales en un 44%, pasando de 561 a 810 filiales entre 2012 y 2013. Estas cifras indican que "los flujos hacia paraísos fiscales suponen el 24% del total de las inversiones en el extranjero".

El trabajo de Oxfam alerta de que la inversión española en paraísos fiscales aumentó un 205% en el último año y que 34 de las 35 empresas del Ibex 35 tienen presencia en estos destinos.

La oenegé considera que en el actual panorama de crisis, estas prácticas provocan una gran frustración entre la población, por eso propone a los partidos que in-

## "África pierde 45.000 millones de euros al año en flujos ilícitos de capital", denuncia un informe de la oenegé

cluyan como prioridad en sus programas electorales la lucha contra la evasión y elusión fiscal de las grandes compañías para poder financiar más políticas sociales y de desarrollo. Oxfam,

que recuerda que actualmente 13 millones de personas se encuentran en riesgo de pobreza y exclusión social en España, plantea una ley para reducir a la mitad los niveles de evasión y elusión fiscal en un plazo de cinco años.

El informe indica que en "España se ha producido un descabro en la recaudación en el impuesto de sociedades, en gran medida por el fraude fiscal, estimado en 59.500 millones de euros".

Oxfam calcula que cada año los países en desarrollo pierden un mínimo de 90.000 millones de euros por abusos fiscales de las compañías transnacionales. Y la Unión Europea deja de ingresar un billón de euros anuales por evasión y elusión fiscal, un lastre global. ●

# Mercadona factura 20.000 millones pero ralentiza su crecimiento

La reducción en los precios estanca las ventas del grupo

AINZANE GASTESÍ  
Valencia

Mercadona levanta el pie del acelerador. El modelo que tan bien funcionó durante la crisis, basado en la reducción de costes y precios, muestra signos de agotamiento. Después de casi cinco años de crecimientos por encima del mercado y de incrementos de cuota, en el 2014 las ventas de la firma valenciana crecieron un 2% y cayeron un 0,5% en superficie comparable. Juan Roig, presidente de la compañía, justificó el estancamiento de las ventas por "la disminución del precio del carro de la compra de un 2%". No obstante, Roig se mostró satisfecho de los resultados de Mercadona, que facturó 20.161 millones de euros y generó unos beneficios de 543 millones, un 5% más que el año anterior. La plantilla, de 74.000 trabajadores, también lleva dos años sin crecer.

"Mercadona va bien", aseguró el presidente en la presentación de resultados, aunque reconoció que no se cumplieron los objetivos de ventas. La compañía abrió 60 establecimientos en el

## APUESTA GEOGRÁFICA

El 30% de las nuevas aperturas del grupo están en Catalunya

## POLÍTICA SALARIAL

"Para ganar más no hay que bajar los sueldos, hay que hacer más con menos"

2014 hasta las 1.521 tiendas e invirtió 655 millones de euros el ejercicio pasado, cuando dio el salto al País Vasco (comunidad en la que no estaba presente), donde abrió tres centros en Vitoria. Pese a todo, la gran apuesta de Mercadona fue Catalunya, donde concentró un 30% de aperturas y está en pleno desarrollo la nueva plataforma logística de Abrera.

Según aseguró ayer Juan Roig, la nueva planta estará plenamente operativa en el 2017, aunque algunas secciones como refrigerados ya han empezado a funcionar, y la plantilla se irá trasladando paulatinamente desde el centro de Sant Sadurn d'Anoia. Mientras en la plantilla global no se produjeron incrementos en el 2014, en Catalunya se crearon 294 puestos de trabajo, sobre todo destinados a las nuevas secciones de frescos.

Roig se mostró optimista respecto a la recuperación económica: "Creemos que en el 2015 el consumo va a ir muy bien y los datos que nos llegan de los dos primeros meses del año hacen que estemos muy satisfechos". La compañía prevé abrir otras 60 tiendas este año e invertir una cifra similar en el 2014, alrededor de los 650 millones de euros. Tampoco tiene previsto una contratación más personal.

Juan Roig se mostró contrario a la moderación salarial que defiende la CEOE. "Para ganar más no hay que bajar los sueldos, hay que hacer más con menos", argumentó Juan Roig, que presumió de un incremento de la productividad de sus empleados del 4% en los últimos años. Según explicó el presidente, un trabajador de Mercadona con más de cuatro años en la empresa



Juan Roig en la presentación de resultados de ayer

## LAS CIFRAS DE MERCADONA

En millones de euros	
<b>VENTAS</b>	
2012	19.077
2013	19.812
2014	20.161
<b>BENEFICIO NETO</b>	
2012	508
2013	515
2014	543

FUENTE: Mercadona

A. Monell / LA VANGUARDIA

gana 1.420 euros netos más dos primas en función de beneficios y productividad. "Pagamos buenos sueldos porque nuestros trabajadores son muy buenos", aseguró. En 2014, 263 millones de euros de los beneficios se repartieron entre sus empleados.

Aparcada sine die la opción de salir al exterior, el plan estratégico de Mercadona se concentra en el desarrollo sostenible de la cadena alimentaria, el denominado Caspadona: "Queremos que todo los eslabones de la cadena alimentaria sean sostenibles y ganen dine-

ro", apuntó Roig. El presidente también se fija como objetivo mejorar en frescos: "Queremos ser referencia, todavía no lo somos". En el 2014, la sección de frescos creció un 5%, tras la implementación de las nuevas secciones de fruta y verdura y horno en panadería. Tal como explicó, en 2014 se incorporaron hasta 14 nuevos interproveedores en la sección de frescos, una tendencia que seguirá en los próximos años. La compañía colabora habitualmente con más de 6.000 agricultores, 4.000 ganaderos y 12.000 pescadores.

Sobre el reparto de beneficios, que ascendieron a 543 millones de euros, Roig desglosó que la mitad se dedican al bonus de los empleados y a impuestos y del resto, el 40% se reinvierte en la compañía y el 10%, aproximadamente unos 100 millones, se reparte entre los accionistas.

Juan Roig, que cumplió 65 años el pasado mes de octubre, no se plantea dejar la compañía de momento. "Tengo 65 años y estoy muy bien. Voy a continuar dirigiendo Mercadona mientras me encuentre satisfecho y mi estado me lo permita", afirmó. "Mi sucesión está clara, está todo previsto", aseguró el presidente, padre de cuatro hijas de las que solamente una, Carolina Roig, ocupa un cargo ejecutivo. "El patrimonio se hereda, el puesto de trabajo no", resumió.

Josep Oliver



## Ninguna complacencia

El BCE mantiene los tipos de interés en el 0,05%, al tiempo que anunciaba que el lunes iniciará las compras previstas de bonos, fundamentalmente públicos, a razón de 60.000 millones de euros al mes. Su objetivo es relanzar el crecimiento y situar la inflación en septiembre de 2016 cerca del 2%. Pero no habrá que esperar a la próxima semana para percibir sus efectos. Ayer mismo estos eran más que evidentes: el bono español a 10 años cotizaba en el 1,3%, el Tesoro colocaba deuda a 2, 5 y 17 años a los insólitos tipos del 0,18%, 0,517% y 1,927%, respectivamente; el euro caía a mínimos de los últimos 12 años, a los 1,10 dólares/euro; y las bolsas europeas continuaban al alza. Todos contentos, excepto los ahorradores, que observan perplejos como los tipos de interés nominales caen a valores jamás vistos por estos lares.

La política del BCE, la caída del precio del petróleo y el euro explican la mejora en las previsiones de crecimiento. Para 2015, el banco central espera un avance del PIB del 1,5% y un 0,0% de inflación y, para 2016, un 1,9% en actividad y un 1,5% en precios. La mejora paulatina debería anticipar la recuperación de tasas más sólidas de incremento del PIB y de precios para 2017 y más allá.

Pero la actual bonanza en los mercados no debería generar euforia acerca de la fortaleza de la recuperación. Vivimos en un mundo peligroso, jamás transitado anteriormente, con el BCE obligado a situar los tipos de interés en terreno negativo, y ello tras siete años de políticas monetarias ultra expansivas que han tenido pocos efectos. Por esto no debe extrañar a quien quiera escuchar, con atención, las preocupaciones de Draghi.

## Tenemos hasta finales del 2016 para poner la casa en orden en un país con elecciones de por medio

Ayer advertía de la urgencia de continuar con las reformas estructurales, cumplir los acuerdos sobre déficit y deuda y profundizar en la corrección de los desequilibrios macroeconómicos.

¿Palabras? Son algo más que palabras para el que quiera, y sepa, leer los problemas a que apuntan. En Madrid, las campañas debieron replicar en diversos ministerios y en la Moncloa. Y, si no las oyeron, algunos deberían ir al otorrino. Porque esos desequilibrios nos afectan especialmente. En el balance que hizo la CE la pasada semana, la amonestación para España era especialmente severa: aunque ha habido progresos en la corrección del déficit exterior, los riesgos para España y la UE de los muy elevados niveles de endeudamiento privado, público y exterior continúan siendo muy elevados. Y en el discurso sobre la recuperación, esos riesgos apenas se mencionan.

Hoy el mantra de Draghi se asemeja a aquel "sin novedad, señora baronesa, sin novedad". Pero no se confundan: el BCE nos ha abierto, hasta finales del 2016, una ventana de oportunidad. No es mucho tiempo para poner la casa en orden. En especial, en un país en el que las elecciones hacen perder fácilmente la cabeza. Y, para bien o para mal, de nuevo estamos ya en periodo electoral.

## II. ECONÓMICOS

---

<b>Cinco Días</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Bruselas amenaza a seis regiones por el tributo a grandes superficies</li><li>➤ Hay que estar loco para crear hoy una empresa en España</li><li>➤ La gran empresa dispara sus ventas un 4,6% y permite subir salarios un 1%. / La mujer debería ganar un 2% más que los hombres en España</li><li>➤ Mercadona bajó un 2% los precios en 2014 y lo hará un 1% este año</li></ul>
<b>eEconomista</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ China ajusta su velocidad de crucero hasta mínimos de hace 25 años</li><li>➤ Competencia acusa a las lácteas de ganar 816 mill de forma ilícita</li><li>➤ El peso de la exportación sobre el PIB sube 11 puntos porcentuales en 6 años</li><li>➤ España creará 890.000 empleos con fuerte alza de consumo y construcción</li><li>➤ Mercadona congela la plantilla 2 años y gana un 5% más pese al parón de las ventas</li></ul>
<b><u>Expansión</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Cataluña. Marcando paquete</li><li>➤ Mercadona gana un 5% más y factura 20.000 millones</li><li>➤ Rioja espera a la uva</li></ul>

# Economía & Profesionales

Información las 24 horas en [CincoDias.com](http://CincoDias.com)

## Da tres semanas para redefinir un impuesto que tacha de "ayuda estatal" Bruselas amenaza a seis regiones por el tributo a las grandes superficies

Bruselas ha dado tres semanas a seis autonomías para que redefinan el impuesto que grava a las grandes superficies, por el que recaudan 250 millones al año. La Comisión lo considera discriminatorio porque no grava a los pequeños comercios y cree que esa exención puede ser considerada ayuda de Estado. Bruselas plantea dos alternativas: o cobrar el impuesto a todas las superficies, algo impensable, o devolver el dinero a los grandes establecimientos con carácter retroactivo.

CARLOS MOLINA Madrid

La batalla por el tributo que seis autonomías cobran a las grandes superficies comerciales acaba de empezar. Bruselas no está dispuesta a que siga en vigor un impuesto que considere discriminatorio. Así se lo hizo saber a los representantes de esas regiones una delegación de la Comisión Europea, encabezada por Karl Soukup, con la que mantuvieron una reunión el pasado martes en el Ministerio de Asuntos Exteriores. Los técnicos de la Comisión les trasladaron sus preocupaciones por un impuesto que consideran discriminatorio y no ajustado al Derecho comunitario.

"Consideramos que exonerar a ciertos comercios o ciertos comerciantes de un impuesto sobre la superficie es equivalente a una concesión de ayuda estatal a quienes están exentos del impuesto", rechazó la carta remitida por Bruselas, de 26 de febrero, a la que ha tenido acceso *CincoDías* y en la que también se consideraba que dichas exenciones "no han sido justificadas dentro de los objetivos medioambientales o de desarrollo urbano en los que encuentra su justificación el impuesto sobre la superficie".

En la actualidad, hay seis autonomías (Cataluña, Navarra, Aragón, Canarias, Asturias y La Rioja) que cobran ese tributo, por el que habrían ingresado 250 millones en 2014, según cálculos empre-



Aparcamiento de una gran superficie comercial situada a las afueras de Madrid. PABLO MONGE

### LAS CIFRAS

**250**  
millones es lo que recaudan esas seis regiones con el impuesto a las grandes superficies.

**2.000**  
metros es la superficie mínima a partir de la cual se cobra el impuesto en Navarra.

**17,4**  
euros por metro cuadrado se cobra en Cataluña.

sariales. El equipo liderado por Soukup, según fuentes presentes en la reunión, dio un plazo de tres semanas (hasta el 31 de marzo) para que las autonomías ofrezcan una solución "compatible" con el marco de la ayuda estatal. En caso contrario, amenazó con la apertura de una investigación formal.

"Lo más probable es que el resultado de nuestra investigación sea negativo, con la consecuente orden de recuperación para la ayuda concedida en el pasado", subrayó la misiva. Dicho de otro modo, Bruselas plantea dos alternativas: o gravar a todas las superficies para evitar que el impuesto discrimine a unas frente a otras en función de su superficie o devolver el dinero a las grandes con carácter retroactivo.

### "No ha existido ultimátum"

Un planteamiento que rechazan las autonomías afectadas, que rebajan el tono de la amenaza transmitida desde Bruselas y que señalan que lo único que se les pidió fue más información "para tra-

tar de armonizar el impuesto" y conocer más en detalle las exenciones que se aplican. Fuentes del Ejecutivo catalán precisan que el tributo tiene un carácter estrictamente medioambiental y que lo único que se les ha solicitado es "información adicional" sobre las exenciones y las bonificaciones que se aplican. "Es el caso de los concesionarios de venta de vehículos, que ocupan una gran superficie, pero que contaminan mucho menos al ser mucho menos frecuentados que una gran superficie", subrayan.

Desde el Gobierno asturiano también reniegan de la palabra ultimátum y aclaran que se ha pedido información adicional sobre la estructura del tributo. "En nuestro caso no solo gravamos a las grandes superficies. El tributo se aplica a establecimientos colectivos de más de 4.000 metros y lo que se grava, sobre todo, es el metro cuadrado de aparcamiento", precisan. Estas mismas fuentes recalcan que luego es el gestor de ese establecimiento el que se encargará de cobrar a cada uno de los comercios.

## Funcas eleva al 3% el incremento del PIB para este año

C. M. Madrid

La aceleración de la economía española en la última parte de 2014 y en el primer trimestre de este año ha cogido con el pie cambiado a la gran mayoría de analistas y al propio Ejecutivo, que se han visto obligados a revisar al alza sus estimaciones. Ayer le tocó el turno a la Fundación de las Cajas de Ahorros, que el 14 de enero auguró que la economía española crecería un 2,4% este ejercicio. Casi dos meses después, ha revisado seis décimas al alza su previsión (al 3%) y lo ha justificado por un mayor impulso del consumo y la construcción de vivienda.

En un comunicado, la entidad explica que la aceleración de la actividad se producirá por la caída de precio del petróleo (el barril de Brent se ha depreciado un 55% en ocho meses), la reducción de los tipos de interés, los efectos de la rebaja fiscal (Hacienda lo eleva a 9.000 millones en dos años) y a la recuperación de la inversión pública del periodo preelectoral. A la revisión de Funcas le seguirá la del panel de expertos compuesta por 18 servicios de estudios, que anticipó un crecimiento del 2,1% a mediados de enero.

## Ruz abre juicio oral contra 40 imputados de la trama 'Gürtel'

CINCO DIAS Madrid

El juez de la Audiencia Nacional Pablo Ruz dictó ayer el auto de apertura de juicio oral contra el tesorero del Partido Popular Luis Bárcenas; el presunto líder de la trama Gürtel, Francisco Correa, y otras 38 personas por la primera época de actividades de la red, que se desarrolló entre 1999 y 2005.

El magistrado impone fianzas de responsabilidad civil de 449 millones de euros para 36 acusados, entre los que destacan los 88 millones fijados para Bárcenas. Además, considera participe a título lucrativo a la exministra de Sanidad Ana Mato, para la que fija una fianza de 28.467 euros.

## PREGUNTA Y RESPUESTA ¿Quién lo cobra y qué se grava?

**P**¿Desde cuándo se aplica y qué comunidades se benefician del impuesto?

**R**La primera comunidad que lo aplicó fue Cataluña, cuyo Parlamento lo aprobó en 2000. El tributo fue recurrido por el Gobierno central y finalmente el Constitucional lo fijó como legal a mitad de 2013. En la actualidad, hay otras cinco autonomías

que lo incluyen en sus presupuestos: Canarias (desde 2012), La Rioja (2012), Navarra (2013), Aragón (2007) y Asturias (2002).

**P**¿Cuánto dinero recaudan esas seis regiones?

**R**Cálculos empresariales estiman que la recaudación habría sido de 250 millones. Sin embargo, los ingresos son sensiblemente

inferiores, puesto que la comunidad que más ganaría (Canarias, con 107,7 millones) no lo ha aplicado todavía pese a haberlo aprobado desde 2012.

**P**¿Qué grava el impuesto a las grandes superficies?

**R**Establece un gravamen en función de los metros cuadrados que tengan, aunque con matices.

Aragón y Cataluña gravan la suma de la superficie de venta, la destinada a otros usos y la de aparcamiento; Navarra, la superficie de venta y el aparcamiento; Canarias y La Rioja, la superficie de venta, y Asturias, solo el aparcamiento.

**P**¿Qué argumentan desde las grandes empresas que pagan este impuesto?

**R**La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), que agrupa a 18 grandes empresas como Leroy Merlin, Ikea o El Corte Inglés, es la que ha liderado la batalla ante Bruselas. Cree que es discriminatorio, que ya pagan otros tributos por contaminar y que el impuesto se lleva el 35% del beneficio.



# “Hay que estar loco para crear hoy una empresa en España”

**E**n un sentido amplio, Luis Garicano (Valladolid, 1967) ya intervenía en política o en los asuntos públicos. Lo hacía a través del blog *Nada es gratis*, de sus artículos en prensa o en su último libro, *El dilema de España*. En este ensayo, editado por Península, reclama desde una posición liberal reducir el peso del Estado, acabar con el “capitalismo de amiguetes”, menos regulación y más competencia. Identifica como problema la mediocridad de la clase política y de las instituciones e insiste en que la educación es el elemento fundamental para cambiar España. Antes de la creación de Podemos, ya advertía de las recetas populistas que, según él, amenazan con convertir a España en la Venezuela del sur de Europa.

Estas opiniones sedujeron al líder de Ciudadanos, Albert Rivera, que compró sus ideas y atrajo al catedrático de Economía y Estrategia en la London School of Economics hacia sus filas. Así es como Garicano ha abandonado su cómoda atalaya de economista prestigioso para bajar a primera línea de la trinchera política y elaborar el programa económico de Ciudadanos que, en algunas encuestas, figura como cuarta fuerza política. Su granero de votos se encuentra sobre todo en los electores desencantados del PP y en antiguos votantes de UPyD, el partido liderado por Rosa Díez. Ambas formaciones parecían condenadas a unirse, aunque la fusión se frustró: “Cuidado que viene por allí Rosa [Díez] dando palos”, le grita un transeúnte a Garicano mientras es fotografiado para esta entrevista en el paseo de Recoletos de Madrid. Y el ideólogo económico de Ciudadanos ríe con ganas la ocurrencia, aunque también mira hacia el final de la calle para asegurarse de que, efectivamente, se trata de una broma de buen gusto.

**PREGUNTA.** Usted defiende en su libro que España se convierta en la Dinamarca del sur de Europa. Dinamarca es el país de la UE con mayor gasto público en protección social y educación y el tercero en sanidad. ¿Se refiere a eso o el modelo a exportar se limita a la elevada flexibilidad laboral danesa?

**RESPUESTA.** Hay otro indicador. Dinamarca es el cuarto país en el índice de facilidad para hacer negocios (*Doing Business*) del Banco Mundial. Nos atrae eso del sistema danés, la *flexiseguridad*. Combinan un Estado del bienestar que protege a los ciudadanos de los vientos inclementes del mercado global a la vez que son capaces de tener dinamismo, flexibilidad y elevada formación.

**P. ¿Hay que incrementar el peso del Estado?**

**R.** En España, el Estado hace mucho y mal; debe hacer menos y mejor. No se trata del peso, sino de que los tentáculos del Estado, de las comunidades y mu-

**LUIS GARICANO**  
CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA Y ESTRATEGIA  
E IDEÓLOGO DEL PROGRAMA ECONÓMICO DE  
CIUDADANOS PARA LAS ELECCIONES GENERALES

TEXTO JAUME VIÑAS / JOSÉ A. VEGA  
FOTOGRAFÍA MANUEL CASAMAYÓN



El regeneracionismo desde una corriente liberal es la propuesta de Luis Garicano, cuyas ideas nutren a Ciudadanos, uno de los partidos llamados a revolucionar el mapa electoral

nicipios están en toda actividad económica. El problema de España es que parece que el Estado tiene un papel menor en la economía si contabilizas el gasto público; sin embargo, si entiendes cómo funciona nuestra economía, te das cuenta de que su participación es muy elevada. Empieza a sumar sectores regulados: el eléctrico, hidrocarburos, comunicaciones, el sector financiero, que está muy intervenido... Mi opinión es que el Estado se tiene que retirar. Y esto es compatible con un Estado del bienestar fuerte.

**P. ¿Cuál es el principal problema de la economía española?**

**R.** Tenemos un modelo de baja productividad. En los últimos 20 años, España ha tenido los peores resultados de productividad de toda Europa. Ahora, hay mucha gente que no trabaja y los que lo hacen, trabajan demasiado.

**P. Todos los programas electorales hacen referencia a la necesidad de cambiar el modelo productivo.**

**R.** Pero hay que decir cómo. Lo más importante es la reforma del sistema educativo, tanto el de secundaria como el universitario.

**P. Esto necesita del largo plazo...**

**R.** Sí, pero eso lo decíamos en 2007 y estamos en 2015. Si se hubiera hecho ya tendríamos una generación de estudiantes formados con otro modelo. Estamos siempre con la política del corto plazo y debemos cambiar nuestro sistema educativo hacia mayor innovación y creatividad.

**P. ¿Qué más?**

**R.** El Estado debe tener el papel que le corresponde, hacer que los reguladores funcionen, que no haya corrupción, fijar menos barreras de entrada y dejar que los emprendedores puedan abrir nuevas empresas. En España lo que realmente hace falta es que la empresa pequeña crezca. Eso requiere un plan que presentemos en breve. Hay que estar loco para crear hoy una empresa en España. Te endeudaras, pedirás un crédito que quizás estará avalado por tus padres... Si te va mal, algo que es normal las primeras veces, arruinarás a tu familia y responderás de tus deudas con tus bienes presentes y futuros.

**P. ¿Qué opina de la ley de segunda oportunidad del Gobierno?**

**R.** No es de segunda oportunidad. Cuando los créditos han quedado exonerados, ¿qué sucede?: si en los primeros cinco años ganas dinero, las deudas resucitan. ¿Es esto una segunda oportunidad? Insisto, hay muchas barreras regulatorias que, en el fondo, son fáciles de cambiar.

**P. ¿Y qué medidas deben adoptarse en el mercado laboral?**

**R.** La precariedad y la temporalidad son el principal problema. Representan un enemigo para empezar una nueva vida, casarse, tener hijos o seguir formándose. El mercado laboral utiliza ahora al trabajador como un clínex.



“

El Estado hace mucho y mal; debe hacer menos y mejor. Se tiene que retirar de la economía”

“

El mercado utiliza al trabajador como un clínex. Es necesario que el contrato indefinido sea lo normal”

“

Sindicatos y patronal tienen un papel importante, pero no pintan nada gestionando la formación”

“

Al final, el que tiene una nómina acaba siendo el pagano de todo”



## El CIS otorga la victoria al PSOE en Andalucía

AGENCIAS Sevilla

El PSOE-A sería la fuerza más votada de celebrarse ahora elecciones autonómicas en Andalucía con el 34,7% de los votos, seguido por el PP-A, que obtendría el 25,7%, lo que sitúa la diferencia entre las dos fuerzas mayoritarias en nueve puntos. Por su parte, Podemos irrumpe como tercera fuerza con un apoyo del 19,2%, por lo que obtendría entre 21 y 22 escaños en el nuevo Parlamento andaluz.

Así lo refleja el barómetro sobre intención de voto en las elecciones autonómicas del 22 de marzo difundido ayer por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), coincidiendo prácticamente con el arranque de la campaña.

El sondeo -realizado del 30 de enero al 17 de febrero sobre una muestra de 3.140 entrevistas en toda Andalucía- sitúa, no obstante, a la formación que lidera Susana Díaz con 44 escaños, lejos de la mayoría absoluta -55 diputados-, mientras que el PP andaluz se quedaría con 34.

El barómetro del CIS relega a IULV-CA al cuarto lugar con el 6,6% de los votos y entre 4 y 5 escaños, mientras que Ciudadanos se estrena en el panorama político andaluz en quinta posición, con el 6,4% de los sufragios y 5 escaños. UPyD, con el 2,3% de los votos, y el PA, con el 1,2%, se quedarían fuera del Parlamento.

## Fabra y Barberá repiten como candidatos en Valencia

CINCO DIAS Madrid

Rajoy empieza a deshojar la margarita. El presidente de la Generalitat y del PP valencianos, Alberto Fabra, será el candidato de su partido a la presidencia de la Generalitat en las elecciones del 24 de mayo, y Rita Barberá será, además de candidata a la alcaldía de Valencia, número dos de la lista autonómica.

Antes de asistir a un acto conmemorativo del día de la mujer en la sede del partido, Fabra anunció a los periodistas que la secretaria general del PP, María Dolores Cospedal, le informó personalmente de que el comité electoral nacional, que se reúne hoy, aprobará su candidatura.

**P. ¿Y eso lo arregla el contrato único? ¿Qué es lo que proponen?**

**R.** Es necesario que los contratos indefinidos sean lo normal. Proponemos que todos los contratos nuevos (hoy existen 45 modelos) sean indefinidos con una indemnización creciente y una mayor seguridad jurídica. No existirá el muro en el que un empresario debe decidir si hace fijo o despide a un empleado.

**P. ¿Su propuesta implica precarizar también los contratos indefinidos?**

**R.** En España tenemos una protección social ficticia. Ahora mismo, la precariedad es la norma para unos segmentos enormes de la sociedad que impide que la gente inicie una vida. En nuestro modelo, las indemnizaciones empiezan siendo menores, pero van creciendo con el tiempo. Con ello evitamos los saltos.

**P. También proponen la "cuenta individual contra el despido", la llamada mochila austriaca. ¿No puede incentivar el despido, en la medida en que el empresario ya habrá capitalizado la indemnización?**

**R.** El despido tiene dos componentes. Por un lado, la indemnización por despido creciente. Y luego está la mochila que se nutre de aportaciones empresariales equivalentes al 1% del salario. No queremos que sea el sistema austriaco puro precisamente para no facilitar el despido. Debe haber un coste por echar a un empleado. El objetivo es que las dos partes juntas nos den un coste medio del sistema similar al de ahora. Se trata de ahorrar líos jurídicos absurdos y ser más flexibles.

**P. ¿Y la mochila también puede ser un complemento a la pensión?**

**R.** Sí, el trabajador la cobra cuando le despiden o se jubila.

**P. ¿Son partidarios del actual sistema de reparto en las pensiones?**

**R.** Sí, pero tendría que haber más transparencia para que todo el mundo supiera el retorno. Conocer cuánto se ha contribuido y cuánto se cobrará para que las personas tengan mayor información para decidir cuándo retirarse. Habrá gente que querrá llegar antes a la jubilación y tener una pensión más baja. Y otros que quieran retirarse más tarde. Soy partidario de la flexibilidad.

**P. Las cotizaciones son muy elevadas. ¿Es favorable a reducirlas?**

**R.** Por lo menos, las cotizaciones de los autónomos. No puede haber un coste fijo de 300 euros con independencia de los ingresos. Ello provoca que los trabajadores por cuenta propia estén saliendo y entrando del sistema. Además, desanima a iniciar una actividad.

**P. Prometen un complemento salarial garantizado. Esto es: que el Estado pague una parte del sueldo.**

**R.** Es el programa principal de lucha contra la pobreza en muchos países tan pocos sospechosos de socialismo como Estados Unidos. Es un complemento que cobran trabajadores con sueldos bajos. Es un modelo muy estudiado y se ha demostrado que incrementa el empleo y disminuye la desigualdad. Lo más importante es que evita las trampas de la pobreza. No se trata de una ayuda que desincentiva el trabajo como la renta básica. Siempre que declares más, ganas más.

**P. ¿Puede provocar que las empresas bajen los salarios en la medida en que los empleados recibirán una retribución adicional del Estado?**

**R.** No creo que se produzcan estas reducciones. Si una parte del efecto es que se abarate el coste del trabajo, se incre-

## MODELO TERRITORIAL

● **El débil flanco catalán.** En el ámbito territorial, las opiniones de Garicano no coinciden con las de Ciudadanos. PP y UPyD recuerdan que el economista defendió un Estado multinacional en un artículo en el *Financial Times*. En su último libro sugiere que el mejor modelo sería "un sistema de competencias claramente asimétricas, confederal en la práctica para Cataluña y País Vasco". Reconoce que "puede haber diferencias" en este punto, aunque asegura que él y Rivera están de acuerdo en un cierre federal del sistema y en una inmersión trilingüe en Cataluña.

● **Deuda pública.** El nivel de la deuda pública superará en breve el 100% del PIB. Garicano entiende que, pese a la magnitud de la deuda pública, es asumible si España logra crecer al menos un 2,5% cada año y siempre que los tipos de interés sean moderados. "Es sostenible siempre que el crecimiento nominal sea superior a los tipos de interés".

mente la demanda y el número de empleos, también estará bien.

**P. ¿Qué rol deberían tener sindicatos y patronal?**

**R.** Un papel importante, pero no el que tienen ahora. Sindicatos y patronal no pintan nada en formación. ¿Por qué un sindicato tiene que saber organizar un curso de formación?

**P. ¿Cuál debe ser el marginal máximo en el IRPF?**

**R.** Los tipos en España son excesivamente altos y la recaudación baja. Debemos conseguir una reforma fiscal para que paguen los que no tributan y, los que ya tributan, paguen menos. Al final, el que tiene una nómina acaba siendo el pagano de todo. En España hay un marginal muy elevado, que debe reducirse, y que entra en juego muy pronto. [Asciende al 47% y se aplica a partir de 60.000 euros con carácter general].

**P. ¿Le gusta la idea del flat tax: un tipo único en el IRPF y un mínimo exento más elevado?**

**R.** Es más atractivo que el modelo actual, pero no lo vamos a proponer.

**P. ¿Usted ha defendido que bienes y servicios que tributan en IVA a tipos reducidos pasen al 21%?**

**R.** No, queremos bajarlo al 16%.

**P. Pretenden reducir el tipo general, pero que se aplique a más productos.**

**R.** Sí.

**P. ¿Significa esto que el servicio en restaurantes y bares que hoy tributan al 10% pasarían al 16%?**

**R.** No puedo concretar más. En abril presentaremos las medidas concretas.

**P. ¿Propondrán eliminar la deducción por vivienda con carácter retroactivo?**

**R.** No; no se pueden cambiar las reglas.

# La gran empresa dispara sus ventas un 4,6% y permite subir salarios un 1%

## Las plantillas de estas compañías crecieron un 2,5% anual en enero

Las grandes compañías intensificaron sus ventas, sobre todo interiores, en enero pasado, al registrar un avance del 4,6%, frente al 2,4% con el que cerraron 2014. Esta mejoría ha hecho que estas empresas mantengan un ritmo de creación de empleo del 2,5%, y sobre todo, ha permitido que los salarios de sus 4,47 millones de empleados hayan subido una media del 1% interanual en enero.

RAQUEL PASCUAL Madrid

Las grandes empresas ya empezaron a notar el pasado año la mejora de la economía. Así, en 2014, ya incrementaron sus ventas por primera vez desde 2008, con un alza de su facturación del 2,4%, lo que les permitió crear un 1,2% de empleo, si bien esta mejoría no fue suficiente para que llegara a los salarios, que bajaron un 0,4%.

Ahora, en enero estas compañías casi duplicaron el crecimiento de sus ventas (4,6%), intensificaron la creación de empleo, que avanzó un 2,5% respecto al mismo mes del año anterior, y dejaron atrás los recortes salariales, incrementando el sueldo una media de un 1% más que hace un año.

Estos son los datos de la estadística que elabora la Agencia Tributaria con las declaraciones de IVA e IRPF de estas grandes compañías, que dan empleo en su conjunto a 4,47 millones de asalariados. Se consideran grandes compañías aquellas que tienen un volumen de operaciones superior a los seis millones de euros y fue hecha pública ayer.

El citado incremento retributivo medio del 1% -que es el mayor registrado en tres años- es precisamente la cantidad que podría incluir la recomendación de patronal y sindicatos para todos los convenios colectivos de este año.

Si bien los autores de esta encuesta matizan este dato al explicar que no obedece en su totalidad a incrementos retributivos, sino que responde en parte a la recuperación, por parte de los trabajadores de las empresas públicas, de la paga extra de Navidad que les fue re-

tirada en 2012. Por lo tanto, los técnicos que han elaborado esta estadística insisten en que este incremento retributivo de enero "no significa que se haya producido un cambio de tendencia".

El repunte de las ventas obedece fundamentalmente a la buena marcha de las operaciones interiores, que crecieron un 5,1% en comparación con enero de 2014, al tiempo que las exportaciones moderaron su ritmo de crecimiento (un 3% frente al 6,8% del dato de diciembre).

### Dinamismo de la industria

Según explica la Agencia Tributaria, esta moderación de las exportaciones "es más apreciable en las ventas fuera de la UE y se concentra sobre todo en las exportaciones de productos energéticos". De hecho, las ventas en general de las grandes compañías del sector energético se incrementaron un 10,5% interanual, lo que supuso prácticamente el doble de lo que avanzó la facturación de las compañías del resto de la industria. Solo las ventas del sector de la construcción y la promoción inmobiliaria siguen cayendo, con un retroceso del 2,4% en enero en comparación con el mismo mes de hace un año.

No obstante, a pesar de que la facturación de estas compañías continúa en números rojos, sus plantillas aumentaron.

Así, en consonancia con otras estadísticas, esta indica que el empleo en las grandes empresas de la construcción se anotó la primera subida (0,7%) en siete años, desde enero de 2008. Sin embargo, esta mejoría aún no se trasladó a los salarios de las compañías de la construcción, que fueron los únicos que siguieron bajando en enero pasado, un 0,7% de media interanual.

Respecto al resto de sectores, las empresas de servicios fueron las que experimentaron una mayor recuperación del empleo, con un crecimiento del 3%. Y, en particular, las compañías del sector del transporte y las comunicaciones fueron las que menos incrementaron sus plantillas (1,7%) y, sin embargo, donde más se incrementaron los sueldos (4,4% en enero).

## CONVENIOS

### NEGOCIACIONES DEL PACTO SALARIAL

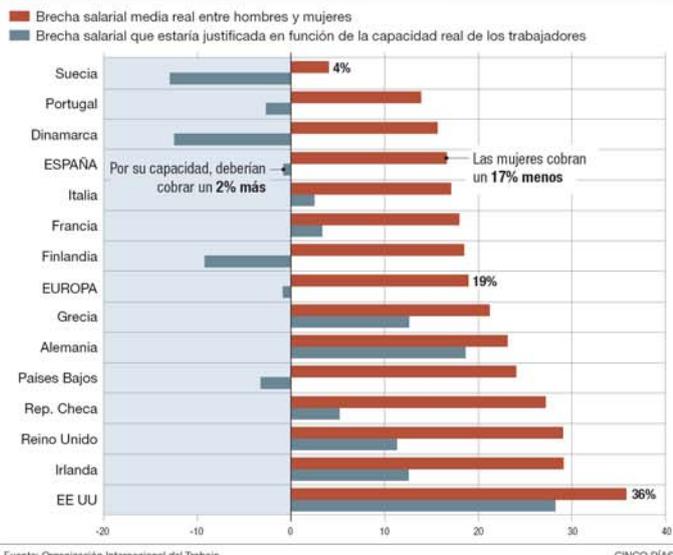
#### ● A la espera del acuerdo.

Muchas grandes empresas aún no han iniciado las negociaciones para renovar sus convenios colectivos este año. Y, de momento, las cúpulas sindicales y patronales aún no han cerrado el acuerdo que servirá como guía para estas negociaciones.

● Paso atrás. En este contexto, el secretario general de CC OO, Ignacio Fernández Toxo, aseguró ayer que el acuerdo con el patronal está "un poquito más lejos" que antes de que el presidente de CEOE, Juan Rosell, dijera que solo acepta subidas salariales del 1% en 2015 y sin revisión con el IPC.

## La desigualdad salarial por razones de género, según la OIT

Países desarrollados



Fuente: Organización Internacional del Trabajo

CINCO DÍAS

## “La mujer debería ganar un 2% más que los hombres en España”

### La OIT ve más capacidad en las trabajadoras

R. P. C. Madrid

España es, después de Portugal, el país de la UE donde más ha crecido la brecha salarial entre hombres y mujeres entre 2008 y 2013, al aumentar 3,2 puntos porcentuales. Con este incremento, se constata que en España las mujeres cobran un 19,3% menos que sus compañeros varones frente al 16,1% registrado hace siete años.

Este es el último dato oficial dado a conocer ayer por la oficina de estadística comunitaria (Eurostat). Según estas cifras, este aumento en la brecha salarial española se ha producido a pesar de que la tendencia en Europa es la contraria. Así, en la Unión Europea la mujeres cobran de media un 16,4% menos que los hombres, tras reducirse esta brecha un punto entre 2008 y 2013.

Estas cifras son, por lo tanto, las oficialmente detectadas y aceptadas, pero más allá de los números, las estadísticas oficiales no reflejan las razones por las que se produce esta brecha y si está o no justificada.

Ante esta ausencia de análisis, la Organización Internacional del Trabajo sí ha hecho un ejercicio de examinar si esta diferencia entre el salario de hombres y mujeres está motivada. Y según los resultados de este estudio, todo apunta a que esta desigualdad en las retribuciones no solo no está justificada por causas objetivas, sino todo lo contrario. Es más, la OIT se ha encontrado países como España o Noruega, donde lejos de cobrar menos, las mujeres deberían cobrar más que los hombres, si se tuviera en cuen-

ta una comparativa de sus capacidades productivas.

En concreto, las cifras que maneja la OIT en su último informe de salarios 2014-2015 -y que difieren muy ligeramente de las cifras de Eurostat- indican que en España los hombres cobran de promedio un 17% más que sus colegas mujeres. Pero además, ahora esta organización ha utilizado una nueva metodología que va más allá y ha distinguido

diferencia salarial es merecida "o si es pura y llanamente discriminación", indica Rosalía Vázquez, economista experta en salarios de la OIT.

Al realizar este análisis en el caso de España, se ha observado que "si tomamos en consideración los factores objetivos de capacitación de hombres y mujeres, no tendría que haber una brecha salarial. Y, de existir alguna brecha, esta debería ser a favor de las mujeres, pues cuentan con algo más de capacitación que los hombres", asegura el director de la oficina española de la OIT, Joaquín Nieto. Es más, en el caso español aseguran que las mujeres deberían cobrar un 2% más que los hombres. Esta situación se da en otros países dentro de Europa, como Suecia, Dinamarca, Finlandia o Noruega.

## NUEVAS AYUDAS

● **Coste:** las nuevas ayudas en el IRPF aprobadas el pasado viernes tendrán un coste de 545 millones de euros, según la memoria económica del citado decreto-ley.

● **Reparto:** 267 millones procederán del Estado; 272,5, de las autonomías, y 5,45, de las entidades locales

● **Beneficiarios:** las familias monoparentales con dos hijos recibirán 224 millones; los pensionistas, 108 millones, y los perceptores de desempleo, otros 213.

entre los factores explicables -aquellos que justifican que los hombres cobren más que las mujeres- y los no explicables. De esta forma, la OIT asegura que los autores de su informe han analizado si realmente la brecha salarial "se puede explicar a partir de factores objetivos que determinen la habilidad del hombre o de la mujer en el mercado laboral, tales como: la edad, la experiencia o la formación, entre otros". En otras palabras, si esta

### Desigualdad extendida

Además, los españoles y los franceses son los ciudadanos europeos que más desigualdad entre mujeres y hombres perciben en su país, según la última encuesta del Eurobarómetro publicada ayer.

Un 79% de los franceses que participaron en este ejercicio consideró que las desigualdades de género están "extendidas" en sus países, al igual que un 76% de los españoles y un 72% de los suecos, frente a la media europea, que se situó en el 62%. La mayoría de los europeos opina que la igualdad entre hombres y mujeres es un "derecho fundamental" (94%), así como prácticamente la totalidad de los españoles (99%), griegos (99%), chipriotas, malteses, portugueses y suecos (todos ellos con un 98%).

# Empresas

**FARMACÉUTICAS**  
Competencia abre un expediente sancionador a Pfizer

PÁGINA 4

**VIAJES**  
Travel Club refuerza su plataforma para competir con eDreams

PÁGINA 14

La cadena de supermercados abrió 60 nuevas tiendas y no creó empleo

## Mercadona bajó un 2% los precios en 2014 y lo hará un 1% este año

El grupo Mercadona cerró 2014 con una facturación de 20.161 millones, un 2% más, y ganó 543 millones. Datos que permitieron asegurar ayer a su presidente, Juan Roig, que la empresa "va bien". La cadena de supermercados alcanzó la cifra de 1.521 tiendas, después de abrir 60, y, por segundo año consecutivo, no creó empleo. Su plantilla sigue en 74.000 empleados.

FERNANDO SANZ Valencia

Mercadona va bien". "Estamos muy satisfechos con el desarrollo que ha tenido la compañía este año". "El consumo en 2015 irá bien, el turismo nos va a ayudar mucho". Estas fueron algunas de las frases que ayer pronunció Juan Roig, presidente de Mercadona, en la ya tradicional presentación de resultados anual de la compañía.

Pero quizá la que más llamó la atención fue la siguiente: "Es un orgullo pagar impuestos en España y sobre todo el de sociedades. Estamos muy satisfechos de haber ingresado en las arcas del Estado un total de 1.484 millones". De ellos, 639 millones corresponden a Seguridad Social, 236 al impuesto de sociedades, 533 millones a recaudación de IVA e IRPF y 76 millones a otros impuestos y tasas.

Roig basó su optimismo en que la compañía ha sido capaz de ganar 543 millones, un 5% más, y facturar 20.161 millones (un 2% más), bajando precios y abaratando sensiblemente la factura media de nuestros clientes. Como consecuencia, el importe del carro medio de Mercadona asciende a 300 euros, con lo que se ha conseguido un ahorro para sus clientes de 72 euros al año. Este año, además, prevé rebajarlo otro 1% adicional. A superficie comparable, la facturación se recorta un 0,5% "por el efecto de la rebaja de precios", precisó Roig.



El presidente de Mercadona, Juan Roig, posa con su equipo directivo antes de presentar los resultados de la empresa.

### LAS CIFRAS

**19%**  
del beneficio total se repartirá en concepto de dividendo los accionistas de la cadena de supermercados.

**1.521**  
es el número de supermercados operativos con los que cuenta Mercadona. La empresa tiene una plantilla de 74.000 trabajadores.

Un año más, Roig dejó patente su orgullo por su política salarial. Explicó que ya el 90% de sus trabajadores gana 1.420 euros al mes netos con una prima de dos mensualidades al año. Además, la dirección ha repartido 263 millones por prima de objetivos.

En paralelo, de los 543 millones de beneficio neto, un 19% se lo repartirán como dividendo entre los accionistas y el resto se reinvertirá. Capítulo al que este año la cadena de supermercados destinará 650 millones para abrir 60 nuevas tiendas, reformar otras 30 y construir dos centros logísticos. Tras el cierre del año, los recursos propios de la sociedad ya ascienden a 3.884 millones y la plantilla permanece anclada en 74.000 empleados, por lo que sería ya el segundo ejercicio que la cadena valenciana no crea empleo. "Hicimos un gran esfuerzo en este sentido en los años 2011 y 2012 y por el momento no hemos

necesitado ampliar", explicó. Roig precisó que "en Mercadona sabemos que no hace falta bajar sueldos para subir productividad". "Hemos logrado subir en 2014 un 4% la productividad haciendo más con menos, gracias a que tenemos una plantilla extraordinaria", dijo.

Respecto de los proveedores, la multinacional reiteró que ha reducido los plazos de pago en dos días de media. Actualmente paga a 51 días. Y Roig puso el acento en que el futuro pasa por estrechar las relaciones con ellos. "Fruto de esta estrategia, hemos descubierto que la leche sale de una vaca y no de un briki", señaló con humor.

Y precisó: "A largo plazo todos nuestros proveedores ganan dinero, pero es clave que trabajen para el cliente. El agricultor tiene que plantar en el campo en virtud de lo que va a demandar el cliente. Hay que cambiar esa mentalidad y así se gana dinero".

## Lidl hará una inversión de 200 millones en España en 2015

CINCO DIAS Madrid

Lidl prepara para el año 2015 su mayor inversión en España en las dos décadas que lleva en el país. La cadena alemana de supermercados invertirá 200 millones. "Una apuesta más firme que nunca", según informó ayer la empresa en un comunicado.

El plan de la germana incluye la apertura de 40 tiendas en España, como ya avanzó **CincoDías**. Esta cifra supone doblar su ritmo de expansión de 2014, cuando inauguró 21 establecimientos. Lidl ya ha puesto en marcha ocho de los previstos en provincias como Tarra-gona, Vizcaya, Madrid, Málaga, Sevilla y Gerona.

El objetivo inversor de la compañía de distribución no se centrará exclusivamente en las aperturas, ya

### CENTRO LOGÍSTICO

El año 2015 comenzó con la colocación de la primera piedra del centro logístico de Alcalá de Henares (Madrid), en el que invertirá 70 millones de euros hasta que esté a pleno rendimiento en 2017. El centro dará trabajo a 275 personas.

que contempla la ampliación y reforma de sus establecimientos más antiguos. La compañía pretende convertirlos en tiendas más eficientes energéticamente y adecuarlas a la nueva imagen. La inversión también contempla la construcción de un centro logístico en Alcalá de Henares, que estará a pleno rendimiento en 2017.

La primera tienda de la compañía en España fue en Lérida en 1994. Desde entonces se ha extendido por todo el territorio nacional. La empresa cuenta con 530 establecimientos en el país y una plantilla de 10.000 profesionales. La misma cifra es el número de tiendas que tiene en los 26 mercados en los que opera. El grupo Schwarz, propietario de los supermercados Lidl, cerró el año 2013, últimos resultados conocidos, con una facturación global de 74.000 millones de euros.

## La 'crisis del cotillón' costó tres millones de euros

En su intervención anual ante los medios de comunicación, Juan Roig puso especial énfasis en explicar los sistemas de calidad establecidos en la empresa para evitar e incluso adelantarse a una hipotética crisis. "El objetivo es que nunca en Mercadona haya un problema de salud para nuestros clientes", subrayó. Y Roig puso como ejemplo de la

eficacia del sistema el problema que la cadena detectó con el cotillón que tenía comprado para vender las pasadas Navidades. "Nos dimos cuenta el día 24 de diciembre de que era defectuoso y decidimos retirarlo de todas las tiendas. Dejamos de vender tres millones de euros. Malo fue no venderlo, pero peor hubiera sido venderlo", subrayó.

En clave de futuro, precisó que "ahora mismo calcula que la compañía tiene aún un margen de mejora en casi todos sus niveles del 70%. Todavía no vemos el final del recorrido, pero en cuanto comprobemos que el modelo se agota, haremos lo que sea para cambiar y seguir creciendo. Pero eso, de momento, es una discusión puramente

interna". En este sentido, destacó que la empresa, fiel a su política de conciliación laboral, no se plantea abrir los domingos. "Hacerlo obligaría a trabajar a las cajeras y al comité de dirección y a nosotros no nos gusta trabajar los domingos. Pero tengan seguro que si tuviéramos la necesidad de hacerlo, lo haríamos sin duda", sentenció.

Roig concluyó que a pesar de que ya tiene 65 años, sigue "encantado de dirigir Mercadona. Y mi intención es seguir haciéndolo mientras tenga fuerza y ánimo para hacerlo". Así, precisó que cuando llegué el momento la compañía tiene claro cómo será la sucesión. "Siempre he dicho que el patrimonio se hereda, pero la dirección, no".

# China ajusta su velocidad de crucero hasta mínimos de hace 25 años

Pekín calcula un PIB del 7 por ciento y un objetivo de inflación del 3 en 2015

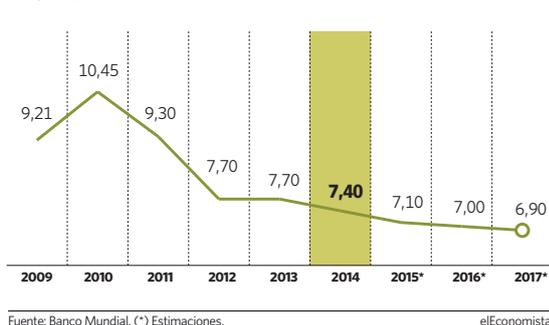
José Luis de Haro NUEVA YORK.

El *new normal* para la segunda economía del mundo sigue estando marcado por un debilitamiento en su expansión económica en el que se busca evitar un aterrizaje forzado mientras el país se orienta hacia el consumo interno. De momento, el primer ministro chino Li Keqiang, inauguró ayer la sesión anual del Legislativo en el Gran Palacio de Pekín reconociendo que el gigante asiático crecerá este año alrededor de un 7 por ciento, es decir, su tasa más baja en un cuarto de siglo.

“Las presiones bajistas sobre la economía de China se están intensificando”, aseguró Li quién apuntó que este nuevo año será “clave para profundizar reformas en todos los sectores”. “Algunos problemas muy arraigados en el desarrollo económico del país se están haciendo más obvios. Las dificultades que enfrentamos este año pueden ser peores que las del año pasado”, advirtió el mandatario al referirse a la necesidad de revisar las grandes empresas estatales que todavía presionan a la economía, además de liberalizar al sistema bancario.

## La gran economía china se ralentiza

PIB (en %)



Fuente: Banco Mundial. (\*) Estimaciones.

elEconomista

Es evidente que la economía del país sufrirá este año un frenazo en comparación con la expansión registrada en 2014, cuando el PIB aumentó un 7,4 por ciento, cifras que algunos expertos consideran incluso demasiado halagüeñas. De hecho, la consultora IHS espera un debilitamiento del crecimiento en China hasta el 6,5 por ciento este año mientras Pekín continúa priorizando la gestión de riesgos y las reformas estructurales sobre la ex-

pansión a corto plazo. Desde Roubini Global Economics también consideran que la economía del país crecerá entre el 6 y el 6,5 por ciento. Otras proyecciones, como las de J. P. Morgan, pecan de optimistas superando incluso las del propio gobierno, al estimar que el PIB chino tocará el 7,2 por ciento este año y el que viene.

Entre las prioridades políticas de Pekín para 2015, el primer ministro afirmó que no reducirá el impulso

## La ineficacia administrativa, el eslabón débil

El primer ministro dijo a los legisladores chinos que el suministro inadecuado de productos y servicios públicos sigue siendo un eslabón débil en el desarrollo de China, según la agencia de noticias Xinhua. El Gobierno deberá aumentar el suministro de productos y servicios públicos e introducir más inversión en la educación y la atención sanitaria. Datos oficiales muestran que el capital de China en infraestructura pública, en términos per cápita, representa solamente el 38 por ciento del de Europa Occidental y el 23 por ciento del de Norteamérica. El desarrollo del sector servicios en China es 10 puntos porcentuales más bajo que otros países en vías de desarrollo similares.

anticorrupción, y añadió que también combatirá la contaminación ambiental, a la que definió como “una plaga sobre la calidad de vida de la gente y un problema que pesa sobre sus corazones”. “Debemos poner en vigor regulaciones y leyes ambientales estrictas, atacar a quienes son culpables por emisiones ilegales y asegurarnos que paguen un precio alto por estas”, remarcó.

## La deuda, niveles máximos

A corto plazo, las principales autoridades chinas se están esforzando por sostener una economía presionada por el enfriamiento del mercado inmobiliario, altos niveles de deuda y un exceso de capacidad fabril. A largo plazo, buscan impulsar el consumo para aliviar la sobredependencia en mercados de exportaciones, según informó Reuters. Al remarcar los desafíos que significan lograr ese equilibrio, el Banco Popular de China redujo las tasas de interés el fin de semana por segunda vez en tres meses. Beijing planea aumentar el gasto del Gobierno a 17,15 billones de yuanes en 2015 (2,5 billones de euros), un alza del 10,6 por ciento respecto a 2014.

Al mismo tiempo, Li anunció que el objetivo de inflación para 2015 se sitúa en el 3 por ciento, también medio punto porcentual por debajo del establecido para el año pasado. Asimismo, indicó que China espera crear 10 millones de puestos de trabajo en áreas urbanas y mantener así la tasa de paro urbano por debajo del 4,5 por ciento en 2015.

## Empresas & Finanzas

# Competencia acusa a las lácteas de ganar 816 millones de forma ilícita

Calcula que es el beneficio logrado mientras se pactaban los precios entre los años 2000 y 2013

La realidad actual del sector reflaja, en cambio, fuertes caídas de las ventas y de los beneficios

Javier Romera MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) acusa a las empresas lácteas de haber logrado un beneficio ilícito de 816 millones de euros entre los años 2000 y 2013, el periodo durante el que, según dice, pactaron los precios a los que compraban la leche a los ganaderos. Según se refleja en el expediente sancionador, la más beneficiada habría sido Puleva Foods, integrada hoy en el grupo Lactalis, con 195,59 millones. A continuación, figura Corporación Agroalimentaria Peñasanta (Capsa), la empresa que comercializa la marca Central Lechera Asturiana, con 188,6 millones, y Danone con 143 millones de euros.

Según la CNMC, "se trata de una estimación prudente (...) que puede utilizarse como referencia para la modulación de las sanciones". Competencia considera razonable la multa porque equivale al 10 por ciento de estas ganancias que se habrían logrado, presuntamente, de forma irregular. En esta línea, las sanciones más elevadas corresponden a Danone (23,2 millones de euros), Capsa (21,8 millones), Grupo Lactalis Iberia (11,6 millones), Nestlé España (10,6 millones), Puleva Foods (10,2 millones) y Calidad Pascual (8,5 millones).

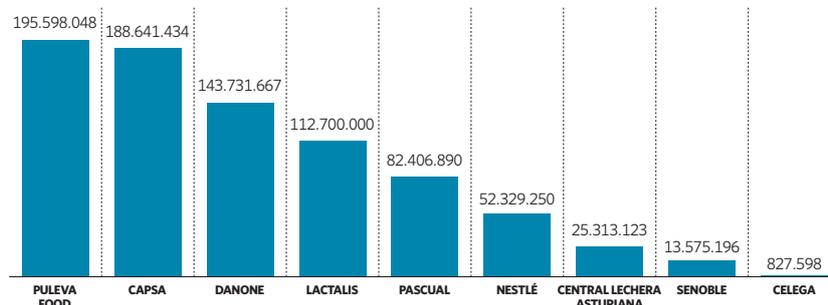
### Situación financiera delicada

El problema es que al igual que ha ocurrido con otros sectores de la industria alimentaria, el sector lácteo también ha sufrido la crisis y no atraviesa ahora mismo su momento más boyante en términos financieros. Pese a las estimaciones de beneficio de la CNMC, Capsa perdió por ejemplo 1,9 millones de euros en 2012 y apenas logró un beneficio de 3,2 millones en 2013; Calidad Pascual ha reducido sus ventas al nivel de hace 15 años y tiene a su matriz en números rojos y el resultado de Danone se ha dividido por la mitad, pasando de 154 a 66 millones.

La fuerte multa impuesta ha desatado por ello una profunda preocupación en el Ministerio de Agricultura, hasta el punto de que su titular, Isabel García Tejerina, mostró su preocupación el pasado martes en público por los posibles efectos que podría tener no sólo sobre las empresas sino también sobre los ganaderos. Su miedo, según

### Estimación del beneficio ilícito

En euros



Las multas al sector lácteo (en euros)

EMPRESA	VOLUMEN DE NEGOCIO (2014)	SANCIONADOR (%)	TIPO	MULTA
Danone	814.100.000	2,85		23.201.850
Capsa	662.564.996	3,30		21.864.645
Lactalis	425.199.930	2,75		11.692.998
Nestlé	1.943.267.327	0,55		10.687.970
Puleva	320.923.643	3,20		10.269.557
Pascual	684.829.000	1,25		8.560.363
Senoble	371.857.487	0,25		929.644
Central Lechera Asturiana	155.217.089	0,45		698.477
Celega	53.309.951	0,10		53.310

Fuente: CNMC.

eEconomista

beneficio que lo que se va a pagar de multa" da lugar a que "se va a seguir haciendo lo mismo".

### Correos poco claros

Las empresas multadas niegan, sin embargo, cualquier tipo de práctica irregular y defienden que lo único que había era un intercambio de información en el marco de reuniones que estaban promovidas además por las Administraciones autonómicas, fundamentalmente por parte de la Xunta de Galicia y de la Generalitat de Cataluña para establecer unos precios mínimos viables para los ganaderos.

En ninguno de los correos aportados en el expediente se habla de hecho de un pacto sino de comentarios respecto a los precios que marcan unos y otros y de posibles subidas.

En el informe de la CNMC, se reconoce que las reuniones se articulaban entorno a los denominados Observatorios o Mesas de la Leche autonómicos con el objetivo de "pro-

La multa podría meter en pérdidas a varias empresas y agravar su situación financiera

## La leche, un sector pequeño y muy poco estructurado

El sector lácteo español es un mercado pequeño, con un valor de producción que ronda en total los 2.720 millones de euros, y que está muy poco estructurado. En España, según los datos del Ministerio de Agricultura y de la patronal Fenil (Federación Nacional de Industrias Lácteas), hay más de 1.500 industrias lácteas, de las que más de la tercera parte no tiene asalariados y cerca de la mitad presenta plantillas entre 1 y 9 trabajadores. Únicamente 11 empresas recogen más de 50.000 toneladas anualmen-

te, mientras que en el extremo opuesto aparecen 130 con un volumen de recogida por debajo de las 1.000 toneladas al año. A nivel europeo, los cuatro grupos lácteos más grande procesan el 20 por ciento de toda la leche. Hay casos como Dinamarca y Holanda donde la primera compañía llega al 75 por ciento; en Francia las cinco grandes controlan el 60 por ciento y en Alemania el 46 por ciento. Hay 80 empresas que representan en conjunto más del 95 por ciento de la producción.

dijo, es que perjudique a la viabilidad de la industria láctea -hay empresa que podrían entrar en pérdidas- porque, de ser así, tendría una repercusión importante sobre los

propios ganaderos. "Y eso me preocupa", añadió. El precio medio pagado el año pasado por la leche de vaca a los ganaderos fue de 0,38 euros, aunque ahora ha bajado, según

explican distintas organizaciones, hasta sólo 0,32 céntimos.

"Ahora mismo el precio que está pagando la industria apenas llega para cubrir el coste de producción. Y hay que tener en cuenta además que en algunos casos el precio es aún más bajo", asegura José Joaquín López Ares, presidente de la Federación de Productores Lácteos (Feplac) en Galicia. Los ganaderos creen que "esta multa llega tarde y puede poner en riesgo tanto a las empresas como a las explotaciones". De hecho, su mayor preocupación es que las lácteas puedan tratar de repercutir la multa en las facturas, bajando aún más los precios, para no eludir el fuerte impacto de las sanciones.

En una línea mucho más crítica, el Sindicato Labrego Galego (SLG) aseguró ayer que la sanción de 88,2 millones de euros impuesta por la CNMC a la industria láctea "sirve de poco" para los ganaderos, ya que augura que se seguirán pactando precios, pues "si genera más be-

pugnar el equilibrio entre los diferentes agentes", siendo la transparencia de precios y el control de la producción "elementos comunes de la política pública". Para el sector, "resulta difícil hacer entender a las industrias lácteas y a los ganaderos que las Administraciones no eran competentes en la materia".

Aunque no oculta las autonomías podrían haber impulsado el supuesto pacto, la CNMC insiste sin embargo en que el principio de legalidad debe prevalecer "frente a aquellas conductas realizadas al amparo de la pasividad de la Administración Pública, o cuando ésta actúa como facilitadora de las mismas".

El proceso en cualquier caso no está cerrado y las empresas, convencidas de su inocencia, están trabajando ya por eso en los recursos que van a presentar ante la Audiencia Nacional para defender que su actuación fue completamente lícita. Todas ellas están convencidas de que se les dará la razón.

# Economía

## El peso de la exportación sobre el PIB sube 11 puntos porcentuales en 6 años

El euro barato incrementa las ventas de bienes y servicios de la eurozona a Estados Unidos

Las firmas que exportan de forma regular crecen el 11% interanual y hay 4.000 más que en 2008

**Pepa Montero** MADRID.

En seis años, el peso de las exportaciones sobre el Producto Interior Bruto (PIB) español se ha incrementado en casi 11 puntos porcentuales (desde el 21,9 por ciento a inicios de 2009 hasta el 32,6 por ciento en 2014), en un claro reflejo de la rápida expansión del sector exterior, que ha sido el primer y principal motor de la recuperación económica. Así lo confirman los datos publicados por el Tesoro en su último informe, correspondiente al mes de febrero.

Este viento de cola favorable a España también se mantendrá durante el presente 2015, cuando se espera que las ventas al exterior crezcan el 5,2 por ciento (casi el 2 por ciento más que en 2014), si nos atenemos al cuadro macroeconómico del Gobierno. Otros analistas, como los de la consultora internacional EY, vaticinan alzas algo más moderadas, pero en todo caso en el entorno del 4,4 por ciento.

El informe del Tesoro certifica asimismo otro dato positivo para la exportación española: un incremento interanual del 11 por ciento en el número de empresas que exportan de manera regular, a tenor de las cifras disponibles hasta septiembre de 2014. Más en detalle, ahora existen 4.000 compañías más de las que había en el año 2008 que venden sus productos fuera de España de una forma constante, con un plan de negocio riguroso enfocado en el exterior, y con vocación de permanencia.

### La depreciación da frutos

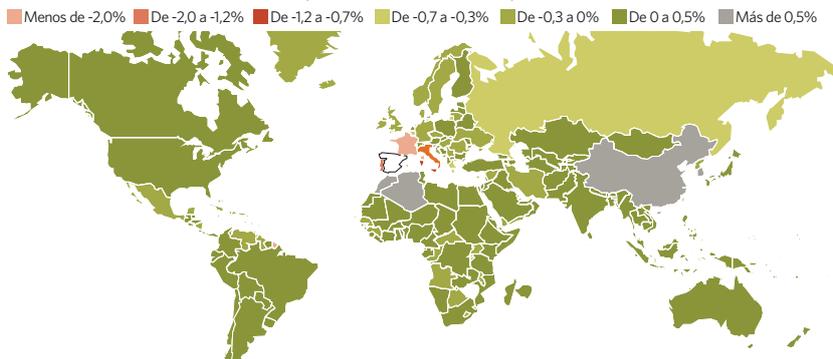
Otro factor que está sirviendo de acicate a las exportaciones, tanto españolas como europeas, es la depreciación del euro respecto a otras divisas –fundamentalmente dólar y yen–, un proceso que se ha intensificado gracias a la política de estímulos monetarios del Banco Central Europeo.

Así, según publicaba ayer *The Wall Street Journal*, las exportaciones de la eurozona a Estados Unidos podrían estar creciendo un ritmo sustancial, como atestiguan, por ejemplo, las cifras de la compañía multinacional de transporte UPS, que detecta que las ventas de los Diecinueve enviadas hacia EEUU son hoy en día el 10 por ciento más altas que hace un año. La multinacional detalla que en la actualidad está enviando seis aviones al día de

### Rápida y favorable expansión del sector exterior



### Evolución de los mercados destino de las exportaciones de mercancías españolas desde 2008



### Escenario macroeconómico del Gobierno: previsión de crecimiento anual (%)

	2013	2014	2015
Demanda Nacional*	-2,7	1,4	1,8
Demanda externa*	1,4	-0,1	0,2
Exportaciones de bienes y servicios	4,3	3,6	5,2
Importaciones de bienes y servicios	-0,5	4,4	5,0

Fuente: Tesoro Público. (\*) Contribución del PIB en puntos porcentuales.

elEconomista

### La demanda externa regresará a la senda positiva este año

La competitividad del sector exterior es crucial para mantener una orientación creciente de las exportaciones y aportar así registros positivos al crecimiento del PIB y al equilibrio de la balanza de pagos. Este 2015, la tasa de alza interanual de las exportaciones superará ligeramente la de las importaciones (el 5,2 por ciento frente al 5 por ciento, según pronósticos del Gobierno), pese a lo cual se prevé que la contribución de la demanda externa al PIB sea de sólo 0,2 pun-

tos porcentuales. Ello significaría que la demanda externa regresaría en 2015 a la senda positiva de 2013, cuando apuntaló el PIB con 1,4 puntos porcentuales, salvando el descalabro que ese año representaron los -2,7 puntos de demanda interna. En materia de competitividad exterior también resulta clave el papel de la inversión extranjera. Entre los principales países de la UE, España es el tercero en intensidad inversora en el exterior y el segundo en intensidad receptora.

transporte de gran tamaño que cruzan el Atlántico con mercancías de países europeos.

El consejero delegado de UPS, Kurt Kuehn, asegura al diario norteamericano que las operaciones de su compañía en Europa han prosperado a pesar de la debilidad económica en la región.

### Creced los destinos 'exóticos'

Un aspecto clave en la mejoría estructural lograda por el sector exterior de España es la diversificación de los mercados a los que nuestro país exporta. Así, desde 2008 crecen en mayor medida las ventas a África, Asia, América y Oceanía, mientras que disminuye el peso de los intercambios comerciales con clientes tradicionales como Fran-

cia, Portugal, Italia o el emergente Rusia.

Más en detalle: los datos publicados por el Tesoro muestran que cada vez tienen más peso las transacciones con economías en rápido crecimiento, como es el caso de las del norte de África, los países del lejano Oriente, América del Sur y central. De hecho, las exportaciones españolas a esas áreas han aumentado desde el 15,6 por ciento del total que suponían en el año 2000, hasta el 23 por ciento que representaban a finales de 2014.

Por el contrario, los intercambios con los países miembros de la eurozona han declinado en ese mismo período, hasta situarse en el 49,8 por ciento del total, en noviembre de 2014, desde el 60,5 por ciento que suponían en el año 2000.

Aún hay más aspectos positivos en la evolución reciente del sector exterior español: no sólo las exportaciones de servicios mantienen no-

Los envíos de bienes europeos a EEUU han subido el 10% gracias al euro barato, según UPS

La diversificación geográfica da fruto: aumenta al 23% la venta a Asia, África, América y Oceanía

tables tasas de crecimiento, sino que las ventas exteriores de servicios relacionados con el sector de la construcción están recuperando tasas de crecimiento positivas, según se desprende de las cifras del Tesoro, con datos de Economía.

En el lado opuesto de la balanza, y en términos nominales, las importaciones de bienes y servicios se encuentran en niveles del año 2008: más intensivas en capital y con un menor componente de la construcción. En noviembre pasado, el saldo por cuenta corriente registró superávit, gracias a que el incremento de las importaciones por mayores inversiones en capital quedó compensado por la menor factura energética debida al desplome del petróleo.

## Economía

# España creará 890.000 empleos con fuerte alza de consumo y construcción

Funcas sube al 3% su previsión de avance del PIB en 2015 y prevé el 2,8% en 2016

Pepa Montero MADRID.

La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) se subió ayer al carro del optimismo sobre la evolución de la economía española en 2015 y 2016. No sólo mejoró sus estimaciones de avance del PIB para los dos ejercicios –ahora vaticina alzas del 3 por ciento este año y dos décimas menos el próximo–, sino que auguró un fuerte crecimiento del consumo privado, de la inversión en construcción y del empleo.

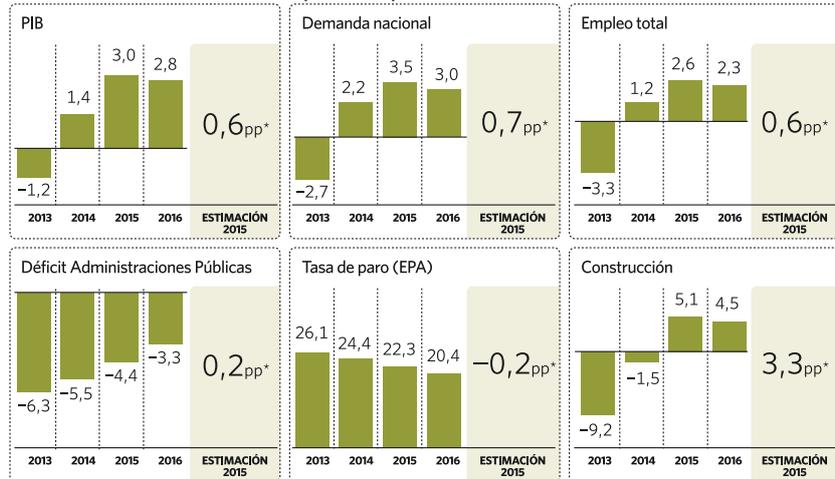
Tal y como detalla en el informe publicado ayer, los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo crecerán a ritmos del 2,6 por ciento y 2,3 por ciento, respectivamente, en estos dos ejercicios. En consecuencia, Funcas espera que entre ambos años España será capaz de crear alrededor de 890.000 empleos. En cuanto a la tasa de paro media anual, descenderá hasta el 22,3 por ciento en 2015 y todavía representará el 20,4 por ciento de la población activa en 2016.

## Fin del ajuste en vivienda

Siempre según las estimaciones de Funcas, el consumo privado volverá a tasas anteriores a la crisis, con un crecimiento del orden del 3,5 por ciento este año, al tiempo que será posible aumentar el ahorro de los hogares, gracias a la renta liberada por la rebaja impositiva del IRPF y al abaratamiento de los carburantes por la caída del petróleo.

Uno de los indicadores que muestra a la clara el mayor brío del

## Previsiones económicas para España



Fuente: FUNCAS. (\*) 100 puntos básicos equivalen a un punto porcentual

elEconomista

**Pese a la mejoría del ciclo, el paro aún afectará al 20,4% de la población activa a fin de 2016**

progreso español lo proporciona la inversión en construcción, que según Funcas destacará por su crecimiento, tanto en construcción no residencial (64 por ciento superior)

como en vivienda (3,3 por ciento más). De hecho, en este último segmento los analistas de las Cajas dan por concluido el proceso de ajuste.

También el consumo público mantendrá un moderado crecimiento en el curso de estos dos años, por efecto del ciclo electoral, que se dejará sentir sobre todo en la inversión pública.

En cuanto al déficit de las Administraciones, Funcas ha recortado en dos décimas la previsión para este año, hasta el 4,4 por ciento del PIB, debido exclusivamente al efec-

to favorable del ciclo, "ya que el saldo estructural empeora". Para 2016, calcula que el desvío presupuestario retrocederá hasta el 3,3 por ciento del PIB.

Ahora bien, en este contexto de repunte también hay riesgos en el horizonte, que para el instituto de análisis proceden del "impacto que puedan tener sobre la prima de riesgo y el acceso a la financiación" ciertos sucesos externos. Otro peligro, esta vez interno, es el que se deriva de un posible escenario de inestabilidad política en un año electoral.

## Las grandes empresas dan trabajo al mayor ritmo desde 2008

Los salarios subieron el 1% y las ventas el 4,6% el pasado enero

elEconomista MADRID.

El empleo en las grandes empresas –para Hacienda, aquellas que facturan más de seis millones de euros– experimentó un aumento del 2,5 por ciento en enero en tasa anual, lo que significa el mayor ritmo de subida desde febrero de 2008, según el informe de Ventas, Empleo y Salarios en las Grandes Empresas actualizado ayer por la Agencia Tributaria. Con ello, la plantilla total de estas compañías se situó en enero en 4.476.889 trabajadores.

El empleo acumula ya doce meses consecutivos de incrementos interanuales, dándose la mayor intensidad del crecimiento de la ocupación en la construcción, que marcó su primer aumento desde 2008.

Por su parte, los salarios registraron un aumento del 1 por ciento en el primer mes del año, hasta una media de 2.029 euros brutos mensuales. Por sectores, el salario medio bruto descendió el 0,8 por ciento en energía y agua, que es el que registra sueldos más elevados (de 3.617 euros brutos al mes). En la industria el alza salarial rozó la media (el 1,1 por ciento, hasta 2.404 euros), mientras que en construcción bajó el 1,2 por ciento, hasta 2.103 euros.

Estas subidas se producen en un mes en el que las ventas de estas empresas también repuntaron: el 4,6 por ciento.

# Podemos acusa al PP de inventar uniones con Venezuela

Pablo Iglesias sigue sin candidatos para las primarias abiertas a la Comunidad de Madrid

Carmen Estirado MADRID.

Podemos criticó ayer al PP por "las ocurrencias" que el partido del Gobierno ha ido vertiendo estos días sobre la supuesta financiación que habrían recibido estos dirigentes desde el régimen bolivariano. A juicio del ya eurodiputado, Miguel Urbán, estas acusaciones responden a la intención de Mariano Rajoy de evitar hablar de la política que está aplicando frente a la crisis.

Urbán respondió así ayer en los pasillos del Congreso de los Dipu-

tados –donde tomaba posesión del escaño como europarlamentario en sustitución de Teresa Rodríguez, la cabeza de lista de Podemos en las elecciones andaluzas– cuando le recordaron el comentario de Rafael Hernando. "Se han puestos morados en Venezuela", ironizó ayer el portavoz del PP en el Congreso, en relación al color del logotipo de Podemos.

También se molestaba ayer en una entrevista el propio secretario general cuando le cuestionaron los elevados ingresos (453.000 euros) que el número tres del partido, Juan Carlos Monedero, recibió de Caracas. Pablo Iglesias defendió ayer en *Carne Cruda* que el secretario de Proceso Constituyente de Programa "ha dado un ejemplo que ningún otro político ha dado". En es-

**18.000**  
ASISTENTES

Es el número de personas que espera reunir Pablo Iglesias en el Velódromo de Dos Hermanas (Sevilla) el 20 de marzo en el cierre de campaña de las andaluzas. La candidata, Teresa Rodríguez, participó ayer en una pegada de carteles en Cádiz. Sobre los resultados del CIS que otorgan a la formación el tercer puesto con el 19,2 por ciento de los apoyos, Rodríguez reconoció que "no es un buen resultado aquello que no nos permita aplicar nuestro programa".

te sentido, Iglesias insistió en que su compañero "empleó esos recursos para sacar adelante iniciativas que no se podían financiar de otra manera".

## Madrid, sin candidato

Iglesias, sin embargo, guardó silencio sobre una de las incógnitas del partido: quién se va a presentar como cabeza de lista para la Comunidad de Madrid, una incógnita que debería resolverse esta semana. Según el calendario de Podemos, este domingo termina el plazo para presentar avales y el lunes echarán a andar las primarias abiertas. "Esto no va a ser un problema porque va a decidir la gente y hay muchos que podrían", dijo ayer Iglesias.

Lo cierto es que públicamente no hay nadie que haya dado este paso.

El actual secretario general de Podemos en Madrid, Luis Alegre, ya ha dicho en multitud de ocasiones que no quiere optar a ser presidente de la Comunidad ya que esto representaría tener que dejar sus clases como profesor de filosofía. Alegre, de hecho, llegó a confesar que "Tania Sánchez sería una extraordinaria candidata", una opción que ella misma ha rechazado.

La promotora de Convocatoria por Madrid insistió precisamente ayer en que su intención es fomentar una candidatura de unidad popular y no sumarse a "otros proyectos políticos". La excandidata a la Comunidad de Madrid por IU tuvo una reunión con los integrantes de Podemos esta semana que acabó con la negativa por parte de esta a sumarse a sus filas.

## Empresas &amp; Finanzas

# Mercadona congela la plantilla dos años y gana un 5% más pese al parón de las ventas

Juan Roig afirma que el consumo crece desde finales de 2014 y que el turismo está ayudando

Javier Alfonso VALENCIA.

“Para ser competitivo no hay que bajar sueldos, hay que hacer más con menos”. En una frase, Juan Roig dio ayer una de las claves de los buenos resultados de Mercadona en 2014, que ganó 543 millones de euros, un 5,4 por ciento más que el año anterior. En un contexto de prolongado parón del consumo, Mercadona bajó un 2 por ciento de media los precios y consiguió mantener las ventas sin aumentar, por segundo año consecutivo, el número de trabajadores, 74.000, a pesar de que durante este período su red ha crecido en 110 supermercados. En sus objetivos para 2015, con 60 nuevas tiendas, el empresario valenciano no incluyó un aumento de la plantilla. “Si hay más demanda, crearemos empleo”, afirmó.

Roig dijo que no quería “entrar en el debate de la moderación salarial”, pero aprovechó la pregunta para explicar su receta: “Nos basamos en alta productividad y buenos sueldos. Tenemos que ser muy productivos, no podemos desperdiciar los productos, se tienen que colocar deprisa, hay que tratar muy bien al trabajador y pagarle muy bien”. Con la misma plantilla que el año anterior, los gastos de personal de Mercadona aumentaron un 2,44 por ciento en 2014, gracias sobre todo a la promoción interna de 452 personas, el 57 por ciento mujeres. El 98 por ciento de los trabajadores cobraron la prima por objetivos –una o dos mensualidades, según la antigüedad– tras pasar un examen con su jefe, lo que supuso el reparto de 263 millones.

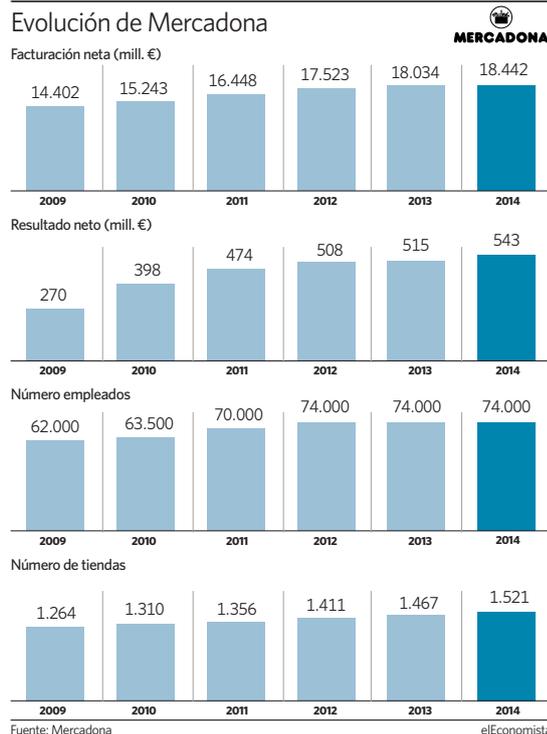
El aumento de la productividad, que Roig cifró en el 4 por ciento, permitió a la empresa mejorar sus resultados a pesar del freno en la facturación, que apenas creció un 2,26 por ciento –hasta 18.442 millones– gracias a la apertura de 60 supermercados. Sin contar las nuevas tiendas, la facturación descendió un 0,5 por ciento. En kilos y litros, el aumento de las ventas fue del 3 por ciento –el 1,5 por ciento sin contar las nuevas tiendas–.

## 60 nuevas tiendas

La buena noticia para la distribución y para la economía en general es que la atonía del consumo parece que terminó a finales del año pasado, según detectó el líder del sector. “El consumo está repuntando y está yendo hacia arriba, nos está ayudando mucho el turismo”, destacó Roig. La mejora empezó en diciembre y los dos primeros meses



El presidente de Mercadona, Juan Roig, en la presentación de los resultados. GUILLERMO LUCAS



**97**  
MILLONES DE EUROS

Es el dividendo que la junta de accionistas de Mercadona ha aprobado distribuir, similar al del año pasado. Más del 50 por ciento será para Juan Roig y un 30 por ciento para su esposa, Hortensia Herrero. Roig, que tiene 65 años, cuatro hijas y ocho nietos, dijo ayer que no tiene intención de retirarse y que la sucesión “interamente” está prevista.

agricultores, ganaderos y pescadores, a los que asegura un volumen de compras y un precio a cambio de que mejoren su productividad. “ Toda la cadena agroalimentaria tiene que ser sostenible, y a eso nos vamos a dedicar” los próximos años, proclamó Roig, que puso un ejemplo de las medidas que propone: “El agricultor no tiene que plantar lo que quiera, sino lo que el cliente le diga, para poder vender toda la producción”.

Sobre la mejora de la oferta de frescos, señaló que están “muy satisfechos” de la inversión, pero que “es un camino muy largo” que está costando “muchísimo”. Tras haberla puesto en marcha en pescado, fruta y horno, con distinto resultado, busca la forma de introducirla en carnicería y charcutería. “Vendemos la mitad de frescos que de secos, la gente aún no nos reconoce como vendedores de frescos, pero nos reconocerá”, afirmó.

## No se puede pactar precios

Sobre la sanción de 88 millones de la Comisión Nacional de la Competencia a nueve empresas lácteas, entre ellas su *interproveedor* Senoble, Roig se mostró tajante: “Si lo ha hecho o no, pregúnteselo a Senoble, pero yo estoy en contra de pactar precios y llegar acuerdos de ningún tipo”, proclamó.

El presidente de Mercadona presumió de los impuestos que paga su empresa, 312 de sociedades –tipo efectivo del 26,4 por ciento– y 534 millones de seguridad social, entre otros. “Es un orgullo pagar impuestos, sobre todo, pagar el impuesto de sociedades”, afirmó. En esta línea de aportación a la riqueza del país, destacó que el 85 por ciento de sus compras las realiza en España y que sus *interproveedores* invirtieron el año pasado 500 millones y crearon 1.500 empleos.

de 2015 hay ido “muy bien” para la empresa, por lo que su presidente auguró una evolución positiva para todo el sector.

Para este año, Roig anunció unos objetivos prudentes, a pesar de las buenas perspectivas del mercado. Concretamente, prevé reducir el precio de su carro de la compra otro 1 por ciento, para aumentar las ventas un 3 por ciento en volumen y un 2 por ciento en facturación. El beneficio neto esperado es de 550 millones, un 1,2 por ciento más. La compañía invertirá 650 millones en 60 nuevas tiendas, 30 remodelaciones, el centro logístico de Abrera (Barcelona) –se inaugurará en 2017– y el inicio de un nuevo centro logístico de Vitoria. País Vasco y Navarra son, junto a Madrid y Barcelona, las zonas donde más supermercados abrirá.

Más allá del crecimiento orgánico, dos grandes objetivos obsesionan a Roig desde finales de 2013: la integración del sector primario en la cadena de suministros de Mercadona y la mejora de la oferta de productos frescos. Respecto al primero, destacó que el número de *interproveedores* –proveedores estables y, en muchos casos, exclusivos– creció el año pasado de 105 a 120 en buena parte por la entrada de

**INNOVACIÓN/** EL CÍRCULO DE ECONOMÍA Y EL PACTE INDUSTRIAL DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA REÚNEN A EXPERTOS DEL SECTOR PARA ANALIZAR SU SITUACIÓN Y SUS DESAFÍOS.

# Los retos del automóvil: conectividad y eficiencia

**ANÁLISIS** por Irene G. Pérez

Un sector maduro pero no obsoleto. Así se definió ayer a la industria de la automoción en España en una mesa redonda organizada por el Círculo de Economía y el Pacte Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona. El principal reto del sector es la innovación constante, enfocada sobre todo a lograr una mayor conectividad en los vehículos y a encontrar fórmulas de consumo eficiente, más respetuoso con el medio y que no encarezca la producción. Y, para conseguirlo, es preciso invertir en formación.

El presidente del comité ejecutivo del Pacte Industrial y alcalde de Viladecans, Carles Ruiz, explicó que este sector, que representa el 7,5% del PIB catalán, es uno "de los más cambiantes y que incorpora más tecnologías". El alcalde de Viladecans recalcó también la necesidad de innovar para adaptarse a los cambios en la motorización, a la conexión con la tecnología y a las ciudades inteligentes.

Vicenç Aguilera, presidente del Cluster del Automóvil, destacó que se trata de "una partida que se juega a nivel mundial", en la que el 75% de la producción mundial se fabrica entre Asia y América. Respecto a la conectividad, aseguró que el coche había sido "el gran desconectado hasta ahora", pero que eso está cambiando.

Según Joaquim Coello, presidente del Instituto de Economía de Barcelona, las tres grandes áreas de mejora de esta industria son la comunicación en viaje y las medidas de seguridad activa, la efi-



Los ponentes de la mesa redonda, de izquierda a derecha: Joaquim Coello, Carles Ruiz, Antón Costas, Noemí Moya, Ciriaco Hidalgo y Vicenç Aguilera.

**Seat destina 13 millones de euros anuales a la formación y está penetrando en nuevos mercados como Argelia**

**Nissan apuesta por aumentar su competitividad con el 'hub' de motores diesel en la Zona Franca**

ciencia de la combustión –el transporte representa todavía el 30% del consumo de energía–, y los materiales de construcción del coche.

En el aspecto de la eficiencia, el gerente de relaciones gubernamentales de Seat, Ciriaco Hidalgo, afirmó que su empresa ha logrado reducir en un 21% las emisiones en el proceso productivo. Y, entre las claves de su éxito, destacó "la implicación de las personas, la formación [a la que la compañía destina 13

millones de euros anuales], la innovación y la apertura de nuevos mercados como Argelia y México.

Noemí Moya, representante de relaciones institucionales de Nissan, insistió en la necesidad de captar talento y desarrollarlo –la empresa dedicó 83.000 horas de formación para sus empleados el año pasado– y su apuesta por el *hub* de motores diesel de la Zona Franca de Barcelona, fruto de un acuerdo con Renault. La responsable de Nissan aseguró que el repunte de la firma en Catalunya se debió a un cambio de mentalidad, desde una actitud de supervivencia a otra de competitividad.

Entre los asistentes al coloquio, Antonio López, investigador del Centro de Visión por Computador de la UAB, recordó que la investigación sin financiación no es viable, y Bernat Villarroya, responsable del sector de la automoción en CCOO, advirtió de que los trabajadores todavía viven una situación complicada y que el éxito que registra la industria no les ha repercutido.

## MERCADOS AGRARIOS

# Marcando paquete

**Ramon Armengol**  
Responsable sectorial de ganadería y leche

El Consejo de Ministros ha aprobado recientemente el real decreto por el que se modifica la normativa vigente que regula el paquete lácteo, un conjunto de medidas de ámbito comunitario cuyo objetivo es mejorar el equilibrio de la cadena de valor en el sector reforzando la posición negociadora de los productores y aumentar la transparencia del sector.

Entre estas medidas, ocupa un lugar destacado el contrato obligatorio como garantía de estabilidad en la cadena láctea, así como de la recogida de leche para el productor y del suministro necesario de materia prima para la industria. Aspectos de gran importancia para el sector de cara a un futuro próximo sin régimen de cuotas lácteas, en el que el contrato será una herramien-

mínima de un año, al menos dos meses antes de la finalización del contrato en vigor y, en cualquier caso, con dos meses de antelación al inicio de las entregas de leche para conseguir contratos a más largo plazo. Queda garantizada, no obstante, la opción de que el ganadero pueda renunciar a esta duración mínima mediante comunicación a la autoridad competente.

Se regulan también otros aspectos como la tolerancia permitida en el volumen de leche objeto de contrato y sus adendas para evitar posibles modificaciones en las condiciones de contratación de la leche que ya haya sido entregada. La nueva legislación contempla, además, la mejora del sistema de registro y monitorización de los contratos lácteos mediante la creación



El Gobierno ha modificado la normativa que afecta al sector lácteo.

ta fundamental para la gestión y regulación del mercado.

Además, las modificaciones realizadas tienen como finalidad adecuar el real decreto publicado en 2012 a la actual legislación comunitaria, ofreciendo nuevas funciones a las organizaciones de productores, dotándolas de un mayor protagonismo en la gestión del mercado lácteo. La experiencia adquirida a lo largo de los dos años de aplicación del paquete lácteo hace necesario abordar ciertas modificaciones para mejorar y adaptar el sistema de contratación, limitando la posibilidad de prácticas indeseables que comprometen el buen funcionamiento de la cadena.

En este sentido, se incluye la obligación de que los compradores de leche presenten una oferta de contrato a los productores de una duración

de una única base de datos de declaraciones que relacionará cada entrega de leche con su contrato correspondiente. Asimismo, se establece un plan de controles oficiales y un nuevo régimen sancionador que permitirán reforzar el seguimiento y el cumplimiento de las disposiciones del real decreto, permitiendo que las infracciones relativas a los contratos lácteos puedan ser sancionadas más eficazmente. Se ha previsto un periodo de un mes para adaptar los contratos actuales a las nuevas exigencias.

Todo este conjunto de medidas deberían evitar que se lleven a cabo prácticas como las que hemos conocido estos últimos días que vulneran la Ley 15/2007 de defensa de la competencia y distorsionan el funcionamiento normal del mercado.

# Renault-Nissan estudia incorporar a Daimler a su proyecto de 'pick up' en Barcelona

**Expansión.** Barcelona

La alianza formada por los fabricantes de coches Renault y Nissan negocia un acuerdo con el grupo alemán Daimler para fabricar conjuntamente una *pick-up* en las plantas de la marca japonesa tiene en Barcelona (España) y Aguascalientes (México), según informó ayer *Les Echos*.

El diario francés, que no precisó sus fuentes, explica que la producción de la camioneta en la Zona Franca de Barcelona se destinará a los mercados de Europa, el Norte de África y Oriente Medio; mientras que la de Aguascalientes irá para EEUU y Sudamérica. Ese es el escenario que se plantea para esta cooperación, que todavía no ten-



Planta de Nissan en la Zona Franca de Barcelona.

dría la luz verde definitiva.

Para Daimler y para Renault, que no están especializados en ese tipo de vehícu-

los, el interés está en reforzar su proyección internacional entre una clientela generalmente profesional. En con-

creto, la compañía alemana enriquecería su gama en el mercado estadounidense, y la francesa lo haría en los de Sudamérica, el Norte de África y Oriente Medio, informa *Efe*.

Renault no quiso comentar ayer esta información y un portavoz se limitó a recordar que tienen varios proyectos en marcha con Daimler, como es el caso de la plataforma que comparten para el Renault Twingo y el Smart, marca perteneciente a la compañía alemana.

El presidente de Renault-Nissan, Carlos Ghosn, ha reiterado en varias ocasiones que hay una decena de proyectos en fase de estudio con Daimler, como ya sucede en el desarrollo de motores.

# Expansión

Viernes 6 de marzo de 2015 | 1,90€ / Con CD: 2,90€ | Año XXIX | nº 8.652 | Segunda Edición

www.expansion.com

HOY



**eJurisprudencia**  
4ª entrega  
Y mañana, 5ª entrega  
P10

EL PRÓXIMO VIERNES  
13 DE MARZO

ESPECIAL  
**Fondos  
de Inversión**

Un gran suplemento de  
EXPANSIÓN que incluye  
el **Mensual de Fondos**  
y el **Especial Premios  
Fondos de Inversión**.

**Inversor**

Sacar partido  
al euro-dólar P26

Ibex 35	11.124,40	+0,66%
EuroStoxx	3.618,21	+0,97%
Dow Jones	18.135,72	+0,21%
Euro/Dólar	1,1069	-0,49%
Riesgo País	93,24	-4,54%



El consejo de BPI  
rechaza la opa y pide el  
doble a CaixaBank P22



'Caso JPMorgan':  
La Fiscalía solicita  
que **Martín Artajo** sea  
extraditado a EEUU P21

Seis años de cárcel  
para los responsables  
de **Youkioske** P34



**Casas y estilo de vida**  
Cómo ver el eclipse del  
20M desde la terraza P1 a 8

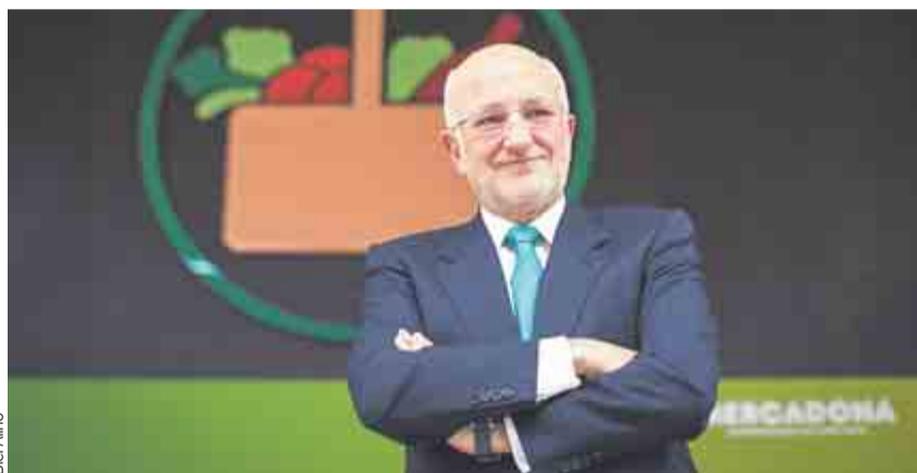
**Esther Alcocer y  
Pedro Solbes, asesores  
de CaixaBank** P23



## Mercadona gana un 5% más y factura 20.000 millones

Las ventas crecen un 2% y el beneficio alcanza los 543 millones por el aumento de la productividad

Mercadona tuvo un buen ejercicio en 2014. La cadena líder de los supermercados ganó 543 millones, un 5% más, gracias al incremento del 4% en la productividad y a la contención de costes. Las ventas crecieron un 2%, hasta 20.160 millones, por la apertura de nuevas tiendas. La mejora de la rentabilidad permitió al grupo elevar un 11% los salarios más bajos. El presidente de Mercadona, Juan Roig, afirmó que de cara al futuro lo importante es "tener alta productividad y grandes sueldos". P3/LA LLAVE



El presidente de Mercadona, Juan Roig, anunció ayer la apertura de 60 nuevos supermercados.

La cadena invirtió una cifra récord de 655 millones y pagó en impuestos 1.484 millones

Mercadona reparte 263 millones entre sus empleados, lo que supone el 25% del beneficio

## El BCE empieza a comprar deuda y se muestra optimista

Mario Draghi, presidente del BCE, anunció ayer que la institución empezará a adquirir deuda soberana el próximo lunes 9 de marzo, con el fin de apuntalar el crecimiento y re-

La institución revisa al alza las perspectivas del PIB y de la inflación de la eurozona

conducir la inflación a niveles cercanos al 2%. Lanzó un mensaje mucho más optimista sobre el devenir económico, aunque instó a los gobiernos a acometer reformas. P19/EDITORIAL



Mario Draghi, presidente del BCE, ayer en Nicosia (Chipre).

## La CNMV defiende la OPV de Bankia frente a los peritos

P20

50 años  
JUNTOS  
en España

accenture.es/50aniversario  
accenture

## Slim intenta pactar con Hispania el control de Realia

Carlos Slim negocia con su rival en la guerra de opas en Realia, la Socimi de Hispania, un acuerdo que le permita pactar con los fondos acreedores una solución financiera para la inmobiliaria. P4-5/LA LLAVE

La acción de Realia cae hasta los 0,77 euros frente a la oferta de Slim de 0,58 euros

Hacienda recupera 1.300 millones de las grandes multinacionales

La Oficina Nacional de Fiscalidad Internacional (ONFI) ha recuperado 1.300 millones de euros en 2014 de las grandes multinacionales a las que controla. P28/EDITORIAL

## EMPRESAS

# Mercadona aumenta su rentabilidad con ventas récord de 20.160 millones

**RESULTADOS DE 2014/** El negocio creció un 2% por las nuevas tiendas. El aumento de productividad y la contención de gastos elevó el beneficio un 5%, hasta 543 millones, de los que el 19% va a dividendos.

Julia Brines. Valencia

La cadena de supermercados Mercadona mejoró el pasado año sus expectativas de rentabilidad y marcó su récord de ventas, aunque la facturación quedó algo por debajo de sus previsiones. “Es difícil acertar en las previsiones. Es como cuando mandas un cohete a la luna, no puedes saber exactamente dónde caerá”, explicó ayer el presidente y propietario, Juan Roig, durante la presentación de resultados.

Las ventas incluyendo IVA alcanzaron 20.161 millones de euros en 2014, un 2% más; mientras que la cifra neta de negocio fue de 18.441 millones, un 2,26% superior a 2013. A superficie constante, las ventas cayeron un 0,5%, mientras que en volumen el aumento fue del 3%. La diferencia se atribuye a la bajada de precios de los productos de alimentación. Sus estimaciones, anunciadas hace un año, apuntaban a un aumento de las ventas del 3,5%, el mismo porcentaje que para los beneficios, pero en ese caso se ha superado, ya que el resultado neto creció un 5%, hasta 543 millones.

Así, Mercadona ha logrado mejorar su rentabilidad sobre ventas netas hasta el 2,94%, el mejor dato de la última década, gracias a la contención de los gastos. La empresa, propiedad mayoritariamente de la familia Roig, repartirá el 19% del beneficio en dividendos y el resto se reinvertirá en la cadena. Mercadona pagó 236 millones en Impuesto de Sociedades con cargo a 2014.

## Previsiones

Este año, Roig espera que la mejora del consumo se refleje en las cuentas, pero es prudente: ha fijado un 2% de aumento de ventas en euros y un 3% en volumen, mientras que espera que el beneficio crezca el 1%, hasta 550 millones.

Roig usa como baremo lo que denomina *carro menú*, que es una compra media familiar. En el año 2014, su coste en Mercadona bajó el 2%. Esa media es de 300 euros al mes. “Al cliente le importa el valor cuando el carro pasa por caja. Es una idea que hemos tomado de los restaurantes; el cliente no mira lo que cuesta el café, sino a cuánto asciende



**EL EQUIPO** Juan Roig, presidente de Mercadona, (centro) junto a sus directores generales: (de izqda. a dcha.) Félix Peña, director de Administración; José Jordá, director de Tiendas y Prescripción Perecederos; David Cid, director de Compras Derivados del Petróleo; Héctor Hernández, director de Recursos Humanos; Francisco Espert, director de Compras Transformados del Campo; Rafael Berrocal, director de Compras Carne y Mar; Juan Antonio Germán, director de Relaciones Externas, Obras y Expansión; Francisco López, director de Compras Fruta y Verdura; Julia Amorós, directora de Prescripción Secos; Oriol Montanyà, director de Logística; y Ramón Bosch, director Financiero y Fiscal.

## La contribución del grupo

- Mercadona invirtió 655 millones de euros en 2014, la mayor cifra de su historia.

- La contribución tributaria, directa e indirecta, alcanzó los 1.484 millones de euros.

- La compañía reparte 263 millones de euros en primas entre sus empleados y el 19% de su beneficio en dividendos.

- Mercadona, que ya supera las 1.500 tiendas, prevé 60 nuevas aperturas en Euskadi, Navarra, Cataluña y Madrid este año.

la cuenta cuando va a pagar”.

Como anécdota de su idea de la calidad, sus ventas podrían haber aumentado 3 millones más si no hubieran retirado las bolsas de cotillón –un negocio de un par de días–, al encontrar entre un 50% y un 60% defectuosas. “Mal estuvo no tenerlo, pero peor habría estado tenerlo así”.

“Todavía no se nos percibe como un vendedor de productos frescos”, reconoció el due-

## Roig: “Tengo 65 años, pero seguiré al frente”

J.B. Valencia

Juan Roig cumplió en octubre del año pasado la edad de jubilación, aunque no muestra intención de retirarse. “Tengo 65 años, me encuentro física y mentalmente muy bien y me encanta dirigir Mercadona. Voy a continuar dirigiendo Mercadona mientras yo me encuentre satisfecho y pueda física y mentalmente. Mi sucesión está clara. Yo tengo cuatro hijas y somos 74.000 empleados

en Mercadona”. De sus cuatro hijas, sólo una –Carolina Roig– está trabajando dentro de la cadena de supermercados. Dos de ellas asistieron a la presentación de resultados –Hortensia, que dirige la escuela de empresarios Edem, y

“El patrimonio se hereda, la dirección o el puesto de trabajo, no. Tengo cuatro hijas y 74.000 empleados”.

Roig recalca que el 85% de sus compras se realizan dentro de España y que el restante 15% viene del exterior porque hay algunos productos que no se obtienen en España, “como el salmón noruego”.

El grupo tiene 120 interproveedores, 14 más que hace un año, y ha aumentado sobre todo en el segmento de frescos, para acercar la compra al lugar de venta. “Las pizzas o las toallitas las puede fabricar un solo

Amparo, que es arquitecta y ha realizado proyectos de envergadura para Mercadona-. La cuarta, Juana, posee una joyería en el centro de Valencia participada por Angels Capital, la firma de capital riesgo de Roig.

El máximo accionista de la cadena añadió que “el patrimonio se hereda; la dirección y el puesto de trabajo no se hereda. Nosotros, internamente, lo tenemos previsto”.

proveedor para Mercadona, pero es imposible que uno solo produzca todas las alcachofas”, puso como ejemplos.

También señaló que el plazo medio de pago a proveedores es de 51 días, dos menos que un año antes, y 12 días por debajo del nivel de 2010.

Roig se marca como reto lo que denomina la cadena agroalimentaria sostenible, que implica controlar desde el sector primario hasta que el

## LAS CIFRAS DE LA COMPAÑÍA

En millones de euros

	2011	2012	2013	2014
<b>Facturación con IVA</b>	17.831	19.077	19.812	20.161
<b>Cifra de negocio neta</b>	16.448	17.522	18.033	18.441
<b>Beneficio neto</b>	474	508	515	543
<b>Rentabilidad (%)</b>	2,88	2,89	2,85	2,94
<b>Plantilla (número de personas)</b>	70.000	74.000	74.000	74.000
<b>Número de tiendas</b>	1.356	1.411	1.467	1.521

Fuente: Mercadona

## “Hay que tener alta productividad y grandes sueldos”

Juan Roig cree que el debate sobre el empleo no está en la moderación salarial, sino en la productividad. “Hay que tener una productividad alta y grandes sueldos. Debemos ser muy productivos y hay que tratar muy bien al trabajador, pagarle muy bien”. Roig afirmó que “de lo que más orgulloso estoy es al ser presidente de Mercadona” es de los salarios que paga. Dijo que el 90% de sus trabajadores son empleados de base que cobran 1.420 euros netos al mes, más dos mensualidades de prima anual tras tres años en el grupo. En 2014, esas primas alcanzaron 263 millones de euros, 6 millones más que en 2013. La plantilla –todos con contratos indefinidos–, no ha aumentado desde 2012 y sigue en 74.000 personas, la cifra alcanzada tras dos años de incrementos para reforzar las secciones de frescos y que puede crecer este año en función de las necesidades del grupo.

“El sector primario debe tener asegurada la venta, pero antes debe plantar lo que el cliente quiere”

producto llega al consumidor. “La cadena o está totalmente enganchada o es imposible que un agricultor unos años no pierda dinero. El sector primario tiene que tener asegurada la venta, pero antes tiene que plantar y hacer lo que quiera el cliente. Con esas dos cosas es sostenible. Todos nuestros proveedores ganan dinero en el largo plazo”, dijo.

## VIAJES CON SENTIDO



Dreamstime

San Vicente de la Sonsierra tiene más de 1.700 hectáreas de viñedo dominadas por el conjunto histórico monumental del pueblo.

# Rioja espera a la uva

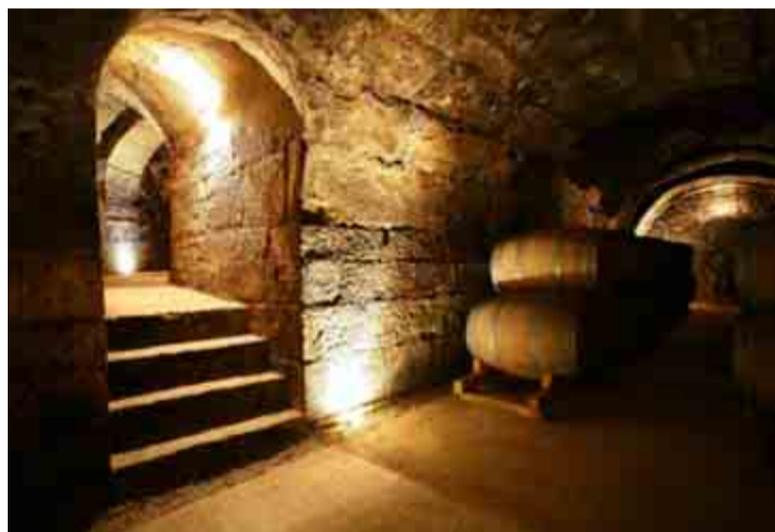
**TRADICIÓN Y GASTRONOMÍA** Esta zona se prepara para ver crecer su fruto más valioso.

**Emelia Viaña.** Madrid

Enero y febrero son meses de tranquilidad en las bodegas de Rioja y Rioja alavesa. El tiempo no acompaña y muchas deciden dar vacaciones a sus empleados. La uva marca los tiempos y limpiar la cepa es el único trabajo que hay que hacer en el campo. En las oficinas, atender pedidos y poco más. Pueblos como Haro –el Barrio de la Estación agrupa a algunas de las bodegas más emblemáticas de España como La Rioja Alta S. A. o Muga–, San Vicente de la Sonsierra –con 1.750 hectáreas de viñedo– o Samaniego –donde la bodega alavesa Remírez de Ganuza firma algunos de los mejores vinos de España– descansan ahora para afrontar la temporada de uva.

Este año, esa calma que tanto ansían los bodegueros o viticultores ha sido más tensa de lo normal. El Ebro amenazaba con inundar los viñedos, que parece haber esquivado la crisis mejor que sus vecinos aragoneses o navarros. Pero ¿hasta qué punto es buena la lluvia para el viñedo? “Que llueva ahora es bueno. Lo malo es si llueve antes de que vendimemos a finales de septiembre o principios de octubre –el cambio climático ha retrasado la fecha–”, aclara Isacín Muga.

Marzo avanza buena uva si la lluvia es abundante, por eso esta zona vive pendiente del agua que debe regar las 63.137 hectáreas que están bajo el paraguas de la Denominación de Origen Rioja. También los res-



Las DO Rioja presume de tener un parque de cerca de 1,2 millones de barricas de roble para la crianza de vino. El Barrio de la Estación de Haro es el punto neurálgico de la zona. Bodegas Marqués de Arviza, en Fuenmayor, es la segunda bodega más antigua de Rioja y tiene calados del siglo XVI.

taurantes o los hoteles que saben que una uva abundante y de calidad traerá turismo a la zona en primavera.

Pero, ¿qué se puede ver en Rioja si la uva no ha empezado a brotar? Esta tierra que fue frontera entre los reinos de Castilla y Navarra dispone de castillos y murallas como el conjunto de San Vicente de la Sonsierra. También se puede visitar el asentamiento del poblado celtibero de Contrebia Leukade o disfrutar del pasado romano de Calahorra. Merece la pena hacer una parada en el Monasterio de Santa María del Salvador en Cañas, que data del siglo XII, pero merece más la pena comprar los dulces y las pastas de las monjas carmelitas.

La gastronomía es un valor a tener en cuenta. ¿Dónde comer? Puede ir al mesón Terete de Haro, que ofrece lechecillas



de cordero, un manjar de dioses, anuncia el camarero, difícil de encontrar; El Portal de Echaurren y Echaurren en Ezcaray, donde Francis Paniego y su madre firman dos cocinas distintas e igualmente exquisitas; o Alameda en Fuenmayor, cocina tradicional riojana. Y ¿dónde dormir? Puede optar por el hotel Marqués de Riscal (Elciego), diseñado por

Frank Gehry; o por el Hotel Viura (Villabuena de Álava), que rompe con la estética más tradicional y que presume de tener una de las cocinas más innovadoras de la zona; pero si prefiere disfrutar de la tradición y la tranquilidad de la zona vinícola opte por La Casona del Boticario (San Vicente de la Sonsierra), un hotel rural con historia.

## PISTAS



### ‘Carmen’, en el Teatro de la Zarzuela

La Compañía Nacional de Danza estrenará el 9 de marzo en el Teatro de la Zarzuela de Madrid *Carmen*, con la dirección y coreografía de Johan Inger. El director sueco se centra en esta nueva versión en el tema de la violencia, aproximándose a ella a través de una mirada pura y no contaminada... la de un niño. *Carmen* estará en cartel hasta el 19 de abril.

### Nuevo hotel Six Senses en Bali

Six Senses construirá un complejo de lujo en el sudoeste de Bali, a 35 minutos en coche del aeropuerto internacional de Ngurah Rai. El resort, situado en la cima de un acantilado cerca del famoso templo de Uluwatu, prevé abrir sus puertas a finales de 2017. Contará con 28 villas con vistas panorámicas, 62 villas de un dormitorio y siete más con dos habitaciones.

### Teatralia vuelve a Madrid

Hasta el 29 de marzo se celebra en Madrid la XIX edición de Teatralia, el festival internacional dirigido a niños y jóvenes. En el marco de esta cita, este fin de semana podrá verse la obra *El último truco de Georges Méliès* en los Teatros del Canal. El resto de actividades programadas de Teatralia pueden consultarse en [www.madrid.org/teatralia/2015](http://www.madrid.org/teatralia/2015).